

Wyeth® | Nutrition

惠氏营养品可持续发展介绍

惠氏营养品大中华区公共事务和企业沟通副总裁 曹敬衡



雀巢净零碳排放路线图

迈向再生，造福子孙后代

解决问题的第一步是确定问题所在。我们发现雀巢2018年的温室气体排放量为9200万吨*。基于对现状的把握，我们明确了未来的道路。

*2018年温室气体总排放量为1.13亿吨（二氧化碳当量），其中9200万吨在我们的1.5°C承诺范围内。

公司业务的增长会导致碳排放的增加。而雀巢承诺以2018年为基线实现净零碳排放，不管公司的业务如何增长。

—— 2050年实现净零碳排放之路
-- 基准情景

按照业务运营环节细分
(百万吨二氧化碳当量, 2018年)

- 65.6 原料采购
- 7.0 产品生产
- 11.0 产品包装
- 7.5 物流管理
- 0.8 差旅及人员通勤

更迅速的行动

我们充满活力和激情投入实际行动，加快在产品生产、包装和碳中和品牌领域的工作进度，并投资12亿瑞士法郎在我们的供应链中推动再生农业发展，这是截至2025年启动32亿瑞士法郎总投资的一部分。

我们的里程碑

- 到2022年实现主要供应链零毁林
- 到2022年将全球的乘用车更换为低排放车。
- 到2023年使用100%经认证的可持续棕榈油
- 到2025年在雀巢所有办公和生产场所中使用100%可再生能源
- 到2025年实现100%包装可循环再生或可重复使用
- 到2025年使用100%经认证的可持续可可和咖啡
- 到2025年，将有20%的关键原料来自再生农业方法
- 到2025年减少包装中三分之一原生塑料使用量
- 每年植树2000万棵
- 到2025年实现雀巢水业务碳中和

扩大行动规模

要迈向更绿色的目标，我们将投资于新技术和雀巢产品及业务在全球的根本性变革。

- 在生产环节使用可再生热能
- 到2030年，将有50%的关键原料来自再生农业方法
- 到2030年种植2亿棵树

践行我们的承诺

在零排放物流和零排放公司运营的基础上，先进农业技术将推动再生食物体系的规模化。我们将通过高质量自然气候解决方案抵消剩余排放，实现人与自然的和谐共生。

到2050年，我们将实现

净零碳排放

到2025年，我们将减排20%

到2030年，我们将减排50%

2018

2021

2025

2030

2050

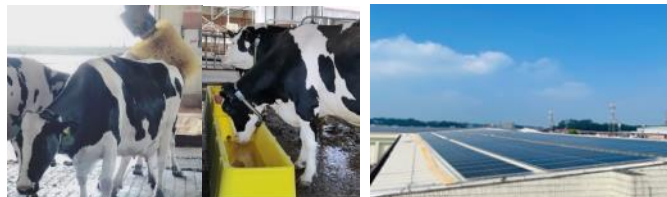
大中华大区可持续发展战略

可持续发展成为核心业务要素



实现
集团可持续发展承诺

温室气体减排

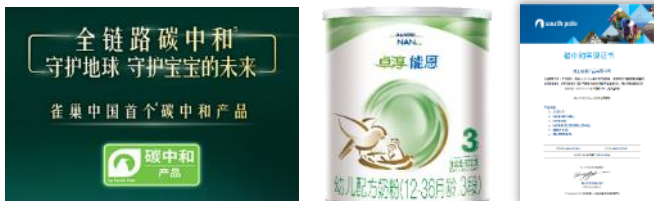


可回收再生设计&原生塑料减量



加速
品牌可持续发展征程

可持续宣称



消费者可持续沟通活动



推动
与利益相关方合作共赢

外部伙伴关系



员工互动与参与



惠氏营养品可持续发展委员会



总负责人
闵慧琳



总协调人
曹敬衡

工作组1
推动可持续物流和生产管理

联合发起人
供应链负责人
工厂厂长

工作组2
赋能品牌沟通和升级配方及包装

联合发起人
市场部负责人
医学事务部负责人

工作组3
倡导员工参与可持续发展活动

联合发起人
公共事务及企业沟通部负责人
人力资源部负责人

惠氏营养品可持续发展最新进展

绿色物流

Y2023 YTM vs 2022

减碳量 > **300**吨

截至6月底

- 已有69车次新能源进口货柜运输
- 100车次国内订单新能源车辆运输



Y2025 100% 可再生电

- 风力发电
- 太阳能
- 水力发电

Y2040 100%可再生热能

- 生物燃料
- 来自生物垃圾的生物气体
- 来自植物油垃圾的生物燃料

绿色生产

低碳配方

Y2023 YTD vs 2018

减碳量 **-30%**以上

- 通过培训和更好的牧群管理提高牧场生产力
- 利用再生农业和有机肥料保护草地，增加储碳能力
- 通过改变营养摄入减少动物消化过程中产生的甲烷



截至2023年

预计减碳量 **100**吨以上

- 应用环保结构膜
- 轻量化包材（听减薄从0.24mm到0.23mm）
- 罐盖减少原生塑料使用
- 去除收缩套膜

减碳包装

绿色物流主要举措与路径

减少空运



2023 跟2021年相比, 目标减少90%的空运

新能源车



进口集装箱入库和订单配送使用新能源车

可再生能源



仓库使用光伏能源

天津港直接进口



天津港口直接进口, 减少大仓调拨

绿色运输



大仓间货物调拨使用更多的铁路和海运运输 (>18%)

工厂直发



产品直接从工厂发货给客户, 不通过惠氏仓库



可持续生产管理主要举措与路径

可持续生产管理目标

减少天然使用
实现碳减排

减少能源消耗
实现碳达峰和碳中和

降低产品成本
提升产品竞争力

爱尔兰工厂

统一管控塔ISO14001环境管理体系认证
AWS白金水资源管理认证
2021年起100%采购可再生电力，减碳20%

苏州工厂（部分项目）

蒸汽管道绝缘处理
优化仓库空调运行参数
优化Glycol/HVAC 冷却水系统
优化干燥区域除湿工艺
Duomo 项目：减少塑料使用

低碳配方优化主要举措与路径

携手合作伙伴推动奶源减碳



Origin Green

爱尔兰食品局的“源于绿色”项目追踪95%以上奶牛牧场的碳足迹



SignPost Programme

由Teagasc牵头的一个全国性运动，迅速采取气候行动，温室气体排放减少的早期进展。目标是减少40%碳排放



Vista Milk

由Teagasc 牵头的研究项目，基于精准牧场的乳业

非有机奶源

源自爱尔兰

与养殖场合作，应用先进技术和方法减少温室气体产生
支持在农场开展的科学研究，以帮助减少乳原料的碳排放
爱尔兰奶源拥有欧洲最低的碳足迹

有机奶源

源自阿尔卑斯

奶牛喂饲来自附近农场的100%有机认证饲料
奶牛全年自由散养，户外放牧时间至少超过180天
乳清蛋白/乳糖：与Prolactal 合作，降低奶牛牧场碳排放

减碳包装主要举措与路径

Gobi Lid

- 罐身和保护铝箔100%可再循环
- 盖子由单层聚丙烯材质制成，可再回收利用
- 到2025年，所有产品的包装均为可完全再回收利用
- 新盖子减少原生塑料28%
- 不使用收缩膜，不产生包装垃圾
- 逐步淘汰硬塑料，使用可回收塑料。使用可回收利用的浅色盖子。



Transformer项目

- 生物基PP材质（或可回收PP）结合金属盖
- 减少70%塑料
- 95%金属包装材质（金属罐+盖）
- 超级高端
- 可回收或者金属可回收
- 与罐身结合紧密
- 勺托



2023惠氏营养品可持续发展目标

01



声称：启赋有机4段产品外包装出现碳标签

02



助销：可持续发展消费者沟通

03



参与：开展可持续发展员工活动

惠氏营养品首款碳减排产品：启赋有机

- 包装 100%可回收
- 成分 优化配方
- 生产 可持续生产模式
- 消费者使用 指引优化



获中国认可的专业碳足迹评估机构-
碳信托认证为碳减排产品

①4阶段认证碳标签将于今年12月上罐；



② 消费者提示
扫描产品底部的二维码获得品牌可持续发展信息。



Wyeth 惠氏

启赋[®]有机

雪山有机看得见

源自阿尔卑斯珍稀乳脂¹

99.8%
高纯珍稀有机乳脂¹



0 激素
0 化肥
0 农药²

有机OPO^{PRO}
有机OPN^{4,5}



母乳是最好的

母乳是最好的

可持续发展消费者沟通

借助科普大号「地球知识局」，深化阿尔卑斯奶源的优势，传递「雪山有机，更好的有机」的核心亮点

启赋®有机

雪山有机 更好的有机



地球知识局

更专业的人文+地理

得天独厚雪山生态，造就更营养奶源

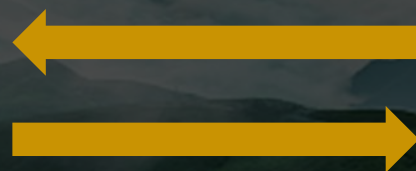
平均海拔3000米，独特地质带来矿物质含量更高的冰川融水，孕育百种牧草，奶牛产奶蕴含99.8%高纯珍稀乳脂与更高含量蛋白质

越野牛体质好奶质高

越野牛放牧跋涉超16公里，拥有更健康的体魄，体内血红蛋白>4.5mmol/L，产奶含铁量更高

科普

阿尔卑斯奶源好在哪里？

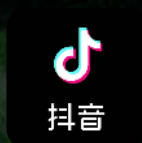


赋能

地理知识类大V
百万级粉丝量
平均阅读量10万+

原创内容质量高，擅长趣味解读、科普地理知识
大量热爱知识的粉丝，具备高度黏性与自发传播性，能为品牌带来更长远的品牌影响，包括品牌好感度及转化

传播渠道



TTL VV: 50w+

母乳是最好的

2023惠氏营养品可持续发展员工活动



惠低碳 悦生活

1

低碳饮食

低碳饮食倡导，鼓励从食物选择和习惯养成践行自己的低碳生活

2

绿色办公

通过一些工作习惯的改变，在工作中做出减碳贡献。社会化媒体分享打卡。

3

低碳出行

倡导1公里内步行，3公里内骑自行车，5公里左右乘坐公共交通工具

5

低碳研学工作坊

通过两日亲子夏令营了解可持续生产管理
及环境保护的重要性

4

绿色家庭日

邀请员工和家属共同参与，了解惠氏可持续项目，并在活动中践行可持续发展

2023惠氏营养品可持续发展员工活动



惠低碳 悦生活

1

低碳饮食

低碳饮食倡导，鼓励从食物选择和习惯养成践行自己的低碳生活

2

绿色办公

通过一些工作习惯的改变，在工作中做出减碳贡献。社会化媒体分享打卡。

3

低碳出行

倡导1公里内步行，3公里内骑自行车，5公里左右乘坐公共交通工具

5

低碳研学工作坊

通过两日亲子夏令营了解可持续生产管理
及环境保护的重要性

4

绿色家庭日

邀请员工和家属共同参与，了解惠氏可持续项目，并在活动中践行可持续发展

2023惠氏营养品可持续发展员工活动



惠低碳 悦生活

1

低碳饮食

低碳饮食倡导，鼓励从食物选择和习惯养成践行自己的低碳生活

2

绿色办公

通过一些工作习惯的改变，在工作中做出减碳贡献。社会化媒体分享打卡。

3

低碳出行

倡导1公里内步行，3公里内骑自行车，5公里左右乘坐公共交通工具

5

低碳研学工作坊

通过两日亲子夏令营了解可持续生产管理
及环境保护的重要性

4

绿色家庭日

邀请员工和家属共同参与，了解惠氏可持续项目，并在活动中践行可持续发展

2023惠氏营养品可持续发展员工活动



惠低碳 悦生活

1

低碳饮食

低碳饮食倡导，鼓励从食物选择和习惯养成践行自己的低碳生活

2

绿色办公

通过一些工作习惯的改变，在工作中做出减碳贡献。社会化媒体分享打卡。

3

低碳出行

倡导1公里内步行，3公里内骑自行车，5公里左右乘坐公共交通工具

5

低碳研学工作坊

通过两日亲子夏令营了解可持续生产管理
及环境保护的重要性

4

绿色家庭日

邀请员工和家属共同参与，了解惠氏可持续项目，并在活动中践行可持续发展

2023惠氏营养品可持续发展员工活动



惠低碳 悦生活

1

低碳饮食

低碳饮食倡导，鼓励从食物选择和习惯养成践行自己的低碳生活

2

绿色办公

通过一些工作习惯的改变，在工作中做出减碳贡献。社会化媒体分享打卡。

3

低碳出行

倡导1公里内步行，3公里内骑自行车，5公里左右乘坐公共交通工具

5

低碳研学工作坊

通过两日亲子夏令营了解可持续生产管理
及环境保护的重要性

4

绿色家庭日

邀请员工和家属共同参与，了解惠氏可持续项目，并在活动中践行可持续发展