



奥林匹克全球合作伙伴

“加载绿色好心情，一起为绿色充值”

——蒙牛绿色营销探索实践

2024.11
中国·上海

携手百年奥运 共赴百年蒙牛



深受消费者喜爱的20年国民雪糕品牌 绿色心情承载一代又一代人的快乐夏天

拥有绿色基因 秉承[一口大自然]品牌主张，为消费者提供品质卓越的产品





人人都是绿色合伙人

全民喜欢的绿色心情 绿色营销公益行动

立足蒙牛公益基金会， 集合各方绿色盟友



2024年绿色合伙人开展了一系列绿色营销活动

最有朝气的招募

绿色骑行大事件 倡导绿色出行



最有高度的发布

减塑新生计划发布 守护绿色家园



最有温度的收官

山区学校公益行动 传递绿色能量



绿色心情® X 哈啰

绿色心情® X 爱回收
藏 | 法 | 新 | 生 | 活

绿色心情® X 蓝信封行动

产品有绿色好故事，每一支脆筒都在传递绿色能量

将大自然植物的植愈力量形象化，转化绿色能量，传递更多需要能量的人

幸运代言人--四叶草

反卷之王--青松

正能量扛把子--太阳花

幸运可能就在身边等你发现



生活松口气放轻松



追着太阳走到哪里都会有光



合作平台打通 多维用户沟通

包装扫码：#一起加入绿色合伙人#



发布“减塑新生计划”，科普绿色环保，推广绿色事业



**多位政府领导莅临发布会
助力推广绿色环保事业**



**品牌小绿人吸粉无数
活动现场人气大爆棚**



**现场互动科普绿色环保
实际行动共筑绿色未来**



走进街头巷尾，号召全民参与，倡导绿色生活



绿人团超吸睛
百人骑行炸街上海街头



事件引爆话题



从社区 家批点到便利店
终端售卖网点的联动
倡导绿色生活



现场活动参与超火爆
更多#绿色合伙人#加入
焕发品牌社会责任



在全国社区联动绿色盟友爱回收，开展“乳制品包装回收”推广活动效果

执行37个城市，8000+社区，1200W+曝光

活动参与表现优异

蒙牛·绿色心情「塑料返航新生」活动

活动领取：5819人 参与投递：2525人 活动日均投递：400单

活动参与率：44% 任务完成率69%

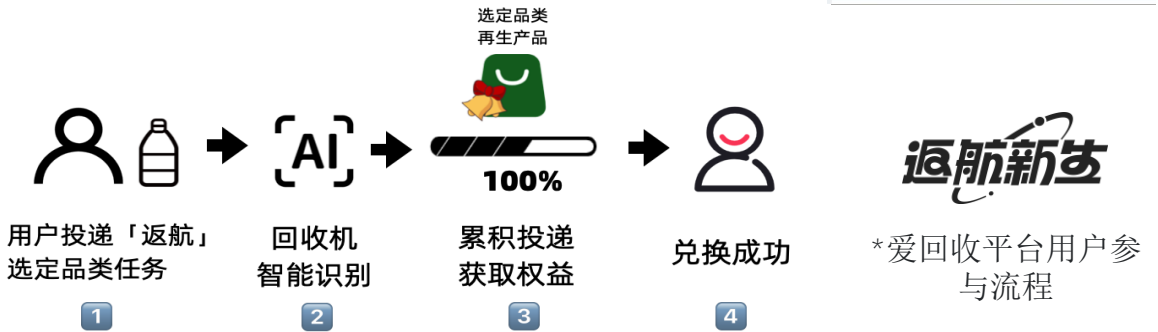
30天活动

回收PET、PE塑料包装 **4.9吨**

*相当于 **25w个** 普通塑料空瓶

回收减碳量共计 **8560.96kg**

*每个塑料空瓶重量按照19g 计算
*活动数据来源-爱回收





绿色生活公益行动 为地球充值绿色

好内容 爆热度——营销事件高热度

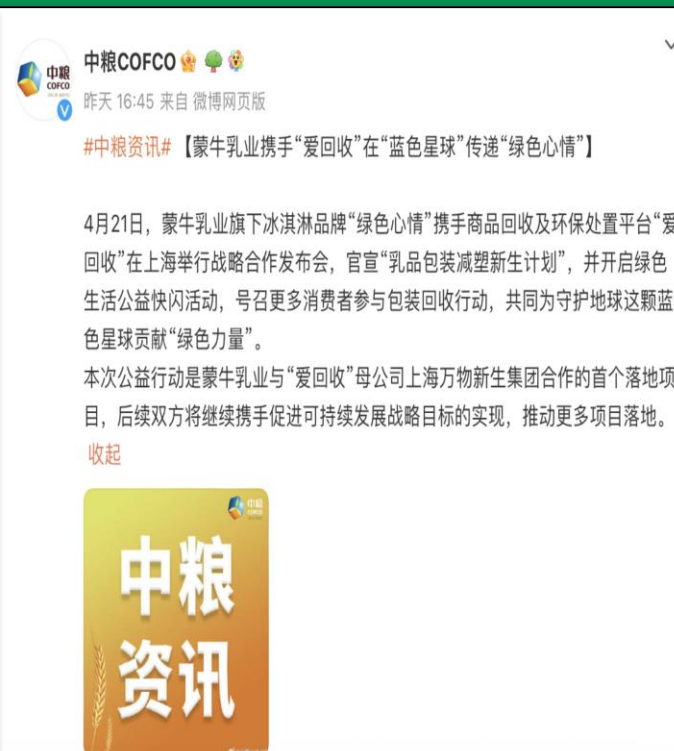
1

绿色营销持续发酵形成

热点事件

登上同城热搜#上海街头惊现绿人团#

东方卫视电视台报道, 百余家媒体发布



2

曝光破亿

- **微博话题**累计阅读&互动量达到**6000万+**
- 媒体报道**超140家**
- 销售辐射**56个城市 200+社区 700W+曝光**



Baidu百度

绿色心情公益行动

百度一下

绿色心情启航，书写国民雪糕绿色公益新篇章！

原创

不旧

《中国时报》

2024-04-28 20:06

世界地球日蒙牛绿色心情官宣公益朋友圈，合力构建绿色低碳未来

解锁品牌公益营销的关键，绿色心情树立全新营销典范！

原创

食品君

食品观察家

2024-04-28 20:39

绿色心情，解锁绿色营销新范本！

原创

兵法先生

营销兵法

2024-04-28 21:11

四川

听全文

营销兵法

YINGXIAOBINGFA

作者 | 兵法先生
来源 | 营销兵法 (ID: lanhaiyingxiao)

“糖”推手商足回收及环保外置平台“爱回收”在



好口碑 爆热度——公益营销带新品

3

产品围绕公益拉满情绪价值

口碑传播

小红书引发自来水种草, **脆筒新品涌现热点话题**

小红书**自来水曝光量97.7W+**

全网**自发种草博文超500+**



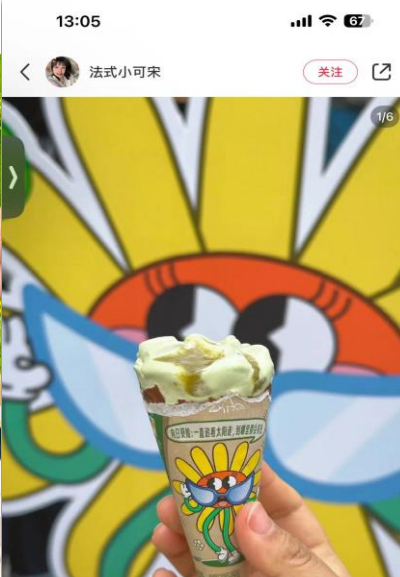
绿色环保从我做起~

绿色环保从我做起~
给国民雪糕品牌绿色心情疯狂点赞👍
偶遇绿色心情举办的绿色生活公益活动
我也参与了 chao有意义



绿色心情太会了, 第742位绿色合伙人报到!

从小吃到的国民雪糕会玩又有担当
地球日前夕偶遇了一场快闪活动
绿色心情&爱回收的减塑新生计划
减塑, 捡塑, 人人行动, 共同保护我们的地球家园



偶遇绿色心情在做公益🍏🍌🍌太酷啦!

新出的绿莎莎脆筒雪糕! 也吃到啦!
太好吃了!!
不愧是一口大自然 一绿好心情
绿色心情&爱回收&哈啤&蓝信封



上海街头惊现甜蜜的环保之选!!

今天要和大家分享的是绿色心情绿莎莎脆筒雪糕🍦,
真的是我最近发现的好物种草🌱! 它不仅好吃, 更
是一款充满爱心与责任感的甜品。
包装设计简约而不失格调, 一眼就能看出与众不同。吃



上海街头闪现绿色心情小绿人啦!

说到绿色心情, 那可是陪伴我童年, 见证我长大的雪
糕哦
现在, 经典绿豆沙与脆筒的结合, 绿莎莎脆筒雪糕和大
家见面啦! 安排! 必须安排! 🍦🍦🍦



偶遇绿色心情在做公益! 真赞!

现场活动非常热闹
get 环保真的来源于生活的点点滴滴
很正能量的活动!
夏天吃绿色心情 每天都好心情!

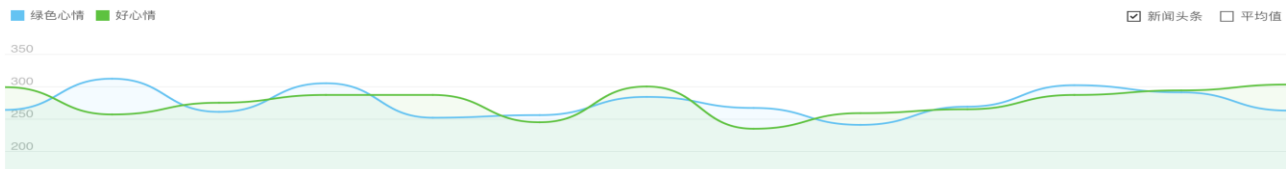
好品牌 爆热度——负责任的绿色品牌

4

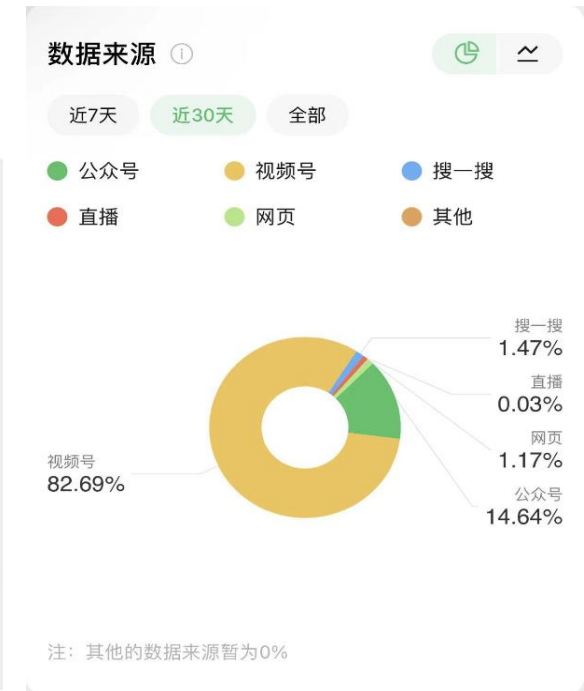
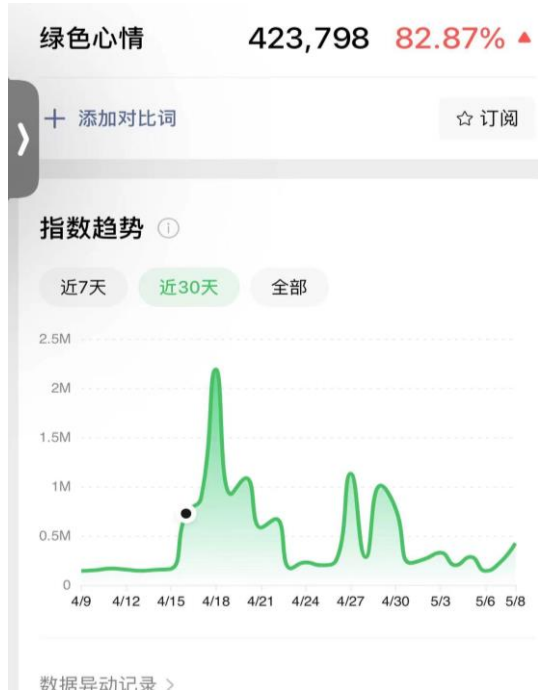
传递品牌核心主张沉淀

品牌关键词

- 品牌热度持续高位 **品牌关键词有效精准沉淀**
- 根据百度指数、微信指数、微热点等平台数据
「绿色」「大自然冰淇淋」「小绿人」「低碳环保」等关键词
占领消费者心智 助力绿色冰淇淋品牌建设



■ 绿色合伙人





蒙牛绿色心情 #绿色合伙人#

24年的绿色营销，开启了守护人类和地球的旅程，更是对未来做出的承诺
25年绿色心情将升级双易包装，联合回收处置企业、再生企业，践行环保事业
一口大自然，绿色好心情！

号召更多#绿色合伙人#加入