

会 员 通 讯

2024 年第二十六期总第一百二十二期
2024 年 8 月 15 日

中国食品土畜进出口商会编发：信息会员联络部
地址：北京东城区广渠门内大街 80 号通正国际大厦四层
邮编：100062



电话：010-67167285，67161275 传真：010-87109829

电子邮件：cuijingyi@cccfna.org.cn, dongmiao@cccfna.org.cn

微信公众号

订阅二维码

网站：<http://www.cccfna.org.cn>

内容索引

经贸政策

加快经济社会发展全面绿色转型顶层设计文件发布 深入推进绿色低碳发展

形势分析

CPI 同比涨幅扩大 消费需求持续恢复——透视 7 月份物价数据

以高水平开放促深层次改革

外贸“质升量稳”基础坚实

人民币急剧升值，外贸企业会有损失吗？

行业资讯

海关发布！首批大马新鲜榴莲输华企业名单出炉！

秘鲁蓝莓：供应下跌价格增长 30% 中国为第二大市场

欧洲食品安全局发布 2 项转基因玉米和 2 种转基因菌株的评估结果

阿根廷大幅削减肉类出口关税

FAO 发布全球鳕鱼市场展望报告：真鳕鱼退位，狭鳕鱼上位场景下的中美俄“三国杀”

统计数据

2024 年 6 月中国肉类及制品、粮食、蔬菜及制品、乳制品、食糖、水海产品、水果及制品、饲料、油籽油料、植物油进出口情况

航运信息

2024 年 7 月全球主要港口远洋国际集装箱船舶平均在港在泊停时

运价上调 1000 美金/FEU！船司：8 月 15 日实行

经贸政策

◆ 加快经济社会发展全面绿色转型顶层设计文件发布 深入推进绿色

色低碳发展

近日,中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》(以下简称“意见”)。国家发展改革委负责人表示,意见是加快经济社会发展全面绿色转型的顶层设计文件。国家发展改革委将加强统筹协调,会同有关部门建立能耗双控向碳排放双控全面转型新机制,制定实施碳达峰碳中和综合评价考核制度,科学开展考核,加强评价考核结果应用。

绿色低碳发展成就卓著

推动经济社会发展绿色化、低碳化,是实现高质量发展的关键环节。国家发展改革委负责人介绍,党的十八大以来,我国绿色低碳发展取得历史性成就。

具体看,能源绿色转型步伐加快,截至2024年6月底,可再生能源装机规模达到16.53亿千瓦,占总装机的53.8%;产业结构持续优化升级,建成全球最大、最完整的新能源产业链;资源利用效率持续提高,2023年我国单位国内生产总值能耗、碳排放强度较2012年分别下降超过26%、35%,主要资源产出率提高了60%以上;环境质量持续改善,天更蓝、山更绿、水更清。

“与此同时,我国绿色转型仍然面临着不少困难挑战。”上述负责人说,能源结构偏煤、产业结构偏重、环境约束偏紧的国情没有改变,化石能源和传统产业占比仍然较高,生态环境质量稳中向好的基础还不牢固。

中国科学院科技战略咨询研究院研究员王毅认为,经济社会发展全面绿色转型的过程不能只用减排情景曲线来表征,而应该是一系列目标、技术、资金、政策等综合驱动的系统行动路线图。意见提出了绿色低碳转型的总体要求、主要任务、保障措施等,有利于探索生态优先、绿色发展的新路径,构建发展转型新模式。

提出两个阶段目标

意见提出,以碳达峰碳中和工作为引领,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,深化生态文明体制改革,健全绿色低碳发展机制,加快经济社会发展全面绿色转型。

从目标看,意见提出两个阶段目标。到2030年,重点领域绿色转型取得积极进展,绿色生产方式和生活方式基本形成,减污降碳协同能力显著增强,主要资源利用效率进一步提升,支持绿色发展的政策和标准体系更加完善,经济社会发展全面绿色转型取得显著成效。到2035年,绿色低碳循环发展经济体系基本建立,绿色生产方式和生活方式广泛形成,减污降碳协同增效取得显著进展,主要资源利用效率达到国际先进水平,经济社会发展全面进入绿色低碳轨道,碳排放达峰后稳中有降,美丽中国目标基本实现。

国家发展改革委负责人表示,同时,针对不同领域,意见提出量化工作目标:到2030年,节能环保产业规模达到15万亿元左右;非化石能源消费比重提高到

25%左右，抽水蓄能装机容量超过 1.2 亿千瓦；营运交通工具单位换算周转量碳排放强度比 2020 年下降 9.5%左右；大宗固体废弃物年利用量达到 45 亿吨左右，主要资源产出率比 2020 年提高 45%左右等。

完善绿色转型政策体系

意见部署哪些主要任务？国家发展改革委负责人介绍，意见围绕 5 大领域、3 大环节，部署加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式。

5 大领域分别是：构建绿色低碳高质量发展空间格局，优化国土空间开发保护格局，打造绿色发展高地；加快产业结构绿色低碳转型，推动传统产业绿色低碳改造升级，大力发展绿色低碳产业，加快数字化绿色化协同转型发展；稳妥推进能源绿色低碳转型，加强化石能源清洁高效利用，大力发展非化石能源，加快构建新型电力系统；推进交通运输绿色转型，优化交通运输结构，建设绿色交通基础设施，推广低碳交通工具；推进城乡建设发展绿色转型，推行绿色规划建设方式，大力发展绿色低碳建筑，推动农业农村绿色发展。

3 大环节分别是：实施全面节约战略，大力推进节能降碳增效，加强资源节约集约高效利用，大力发展循环经济；推动消费模式绿色转型，推广绿色生活方式，加大绿色产品供给，积极扩大绿色消费；发挥科技创新支撑作用，强化应用基础研究，加快关键技术研发，开展创新示范推广。

“绿色低碳转型相关项目具有投资周期长、效益较低、风险不确定等特征，需要长期和稳定的转型规划、政策支持，来帮助市场和行业形成稳定的预期。”王毅说，针对这一问题，意见从财税、融资、投资、价格、市场化、标准体系等方面做了部署，完善绿色转型政策体系。在未来的工作进程中，应坚持问题导向，加快推动相关政策的统筹协调、精准落地和动态优化，有效激励经济社会各主体开展绿色低碳的经济活动。

来源：人民日报海外版

形势分析

◆ CPI 同比涨幅扩大 消费需求持续恢复——透视 7 月份物价数据

国家统计局 9 日发布的数据显示，7 月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨 0.5%，涨幅比上月扩大 0.3 个百分点；环比由上月下降 0.2%转为上涨 0.5%，涨幅处于近年同期较高水平，国内市场消费需求持续恢复。

国务院发展研究中心宏观经济研究部第二研究室主任李承健分析认为，7 月 CPI 环比由降转涨、同比增速回升，食品价格上涨贡献较大，同时旅游、教育、娱乐等价格涨幅相对稳定，反映出部分商品领域供需关系正在改善，部分服务消费活跃度较高。

从环比看，食品价格由上月下降 0.6%转为上涨 1.2%，影响 CPI 环比上涨约 0.21 个百分点；受部分地区高温降雨天气影响，鲜菜和鸡蛋价格分别上涨 9.3%

和 4.4%，占 CPI 总涨幅的四成。从同比看，食品价格由上月下降 2.1% 转为持平。

值得注意的是，随着生猪产能去化效应逐步显现，7 月份，猪肉价格同比上涨 20.4%，涨幅比上月扩大 2.3 个百分点。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇分析，4 月份以来，生猪价格反弹后稳步上涨，带动猪肉价格 4、5 月份环比小幅上涨，6 月份开始涨幅加大，8 月第 1 周生猪和猪肉价格已经涨至 2023 年 2 月份以来最高水平。

“受上年四季度到今年一季度能繁母猪持续调减影响，预计下半年尤其是三季度猪肉价格将保持涨势，四季度供需双增，猪价总体将会保持较高水平，对 CPI 将会有明显的上拉作用。”朱增勇说。

7 月份，非食品价格环比由上月下降 0.2% 转为上涨 0.4%，影响 CPI 环比上涨约 0.3 个百分点；同比上涨 0.7%，涨幅比上月回落 0.1 个百分点，影响 CPI 同比上涨约 0.54 个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍，当前暑期出游需求较旺，7 月份飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别环比上涨 22.1%、9.4% 和 5.8%，涨幅均高于近十年同期平均水平，合计影响 CPI 环比上涨约 0.24 个百分点，占 CPI 总涨幅近五成。

7 月份，受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）环比下降 0.2%，同比下降 0.8%，降幅均与上月相同。

主要行业中，非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、电气机械和器材制造业、农副食品加工业、计算机通信和其他电子设备制造业、汽车制造业价格分别同比下降 5.6%、3.7%、2.8%、2.7%、2.6%、2.1%。“上述 6 个行业是影响 PPI 同比下降的主要因素，合计下拉 PPI 约 1.25 个百分点。”董莉娟分析指出。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方认为，随着“两重”建设的扎实推进，叠加保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”，将为下半年 PPI 降幅持续收窄提供有力支撑。

不久前召开的中央政治局会议强调，要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费。

《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》提出，统筹安排 3000 亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新；国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，释放以服务消费为抓手、为扩大内需添动力的明确信号……近段时间，一系列促消费、扩内需政策陆续出台。

“随着下半年经济持续回升向好，收入、就业、消费意愿等指标有望延续改善趋势，支撑居民消费需求持续恢复，助力推动物价总水平继续温和回升。”刘方说。

来源：新华社

◆ 以高水平开放促深层次改革

近日召开的中央政治局会议指出，要推进高水平对外开放。上半年，我国制度型开放加速推进，引资结构不断优化，外贸形势持续向好。接受采访的专家学者表示，下半年要在对接国际高标准经贸规则、促进利用外资企稳回升、培育外贸发展新动能等方面持续发力，以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展。

对接国际高标准经贸规则

近年来，我国主动对接国际高标准经贸规则，推进产权保护、产业补贴、环境保护、劳动保护、政府采购、电子商务等领域改革，同时加大先行先试力度，及时总结推广了一大批成功经验。

对外经济贸易大学政府管理学院副院长、研究员刘斌表示，我国稳步扩大制度型开放，制度型开放的重心主要体现在规则、规制、管理、标准等方面。其中，规则领域的开放主要指与国际规则特别是高标准国际经贸规则的对接，这也是下半年进一步推进高水平对外开放的重要抓手。

“对于国际上比较成熟的且经过实践验证的规则，要主动对标对表。中国提出申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA），正是主动对接国际高标准经贸规则的重要举措。”刘斌表示，CPTPP 涉及高标准的贸易规则，在知识产权保护、环境保护、电子商务等议题上反映了国际经贸规则的未来走向。DEPA 是世界上首个数字贸易专门协定，包含的 16 大主题模块反映了数字经贸规则的未来走向。相关议题规则对我国推进高水平开放有重要参考价值。

商务部研究院研究员周密表示，要持续对一些开放水平较高的国际经贸规则进行深入研究，同时根据自身经济发展阶段和国际经贸形势变化有所侧重。

“对于数字经济、绿色经济等领域有显著促进作用的国际经贸规则，要重点研究、重点突破，为经济高质量发展和培育新质生产力创造更好条件。也要注重加强与‘一带一路’共建国家的经贸规则对接，提升我国产业链供应链韧性。”周密说。

促进利用外资企稳回升

上半年，我国实际利用外资金额接近 5000 亿元，新设外资企业数近 2.7 万家，同比增长 14.2%。与此同时，我国制造业、高技术制造业实际利用外资占比较去年同期均提高 2.4 个百分点，表明引资结构在优化，外商正着眼于我国加快发展新质生产力、深入推进新型工业化的大趋势，积极调整投资布局。

得益于我国推出的一系列稳外资举措，外商在华投资信心坚定。全球知名管理咨询公司科尔尼发布全球 2024 年外商直接投资信心指数报告显示，中国从去年的第 7 位跃升至第 3 位，在新兴市场排名中居榜首。

专家学者表示，下半年要做好外资利用工作，进一步扩大多领域对外开放力度，强化外商在华投资意愿。

“可完善外商投资负面清单修订动态调整机制，合理缩减外商投资准入负面

清单，推进电信、互联网、教育、文化、医疗等现代服务业有序扩大开放。”北京师范大学经济与工商管理学院副院长、教授魏浩表示，要在确保国家产业安全的前提下，保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面依法享有国民待遇，通过清晰、明确、开放和透明的负面清单模式持续推进服务业开放。

周密表示，进一步促进外商来华投资，需增强外商从负面清单中的获益能力，除了自贸试验区等特定开放平台外，要在更多地区为外商创造投资机遇。同时，全球正处于新一轮科技革命浪潮中，各国企业都高度重视创新投资，我国要顺应这一潮流，利用应用场景丰富等优势，为外商创新投资创造更大空间，增强对外资的吸引力。

培育外贸发展新动能

面对外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升的不利局面，我国外贸不断跑出向好“加速度”，高质量发展成效显著。上半年，我国外贸规模历史同期首次超过 21 万亿元。专家学者表示，要借助外贸持续向好的发展态势，积极打造开放型外贸新体制，培育外贸发展新动能。

魏浩表示，在货物贸易方面，要进一步提高货物贸易开放准入水平，提升海关便利化程度；在服务贸易方面，要加快建设国家服务业扩大开放综合示范区，加大服务业对外开放创新发展的试点力度，在此基础上加强服务业与服务贸易的国际交流与合作，扩大国际先进现代服务业的进口规模；在数字贸易方面，要持续推进数字领域制度探索，积极推进数字技术在贸易领域的应用，加快贸易全链条数字化转型。

“可探索尝试在更多城市开展促进跨境贸易便利化专项行动，加快推进智慧海关建设，着力推动海关业务办理更便捷、跨境物流运输更高效和海关全程监管更智能。”魏浩说。

刘斌认为，推进数字贸易领域制度探索对于打造开放型贸易新体制、培育外贸发展新动能至关重要，对此要敢于先行先试。

“我国既是跨境电商贸易大国，也是很多跨境电商规则和惯例的‘发明国’，要及时在相关领域引领国际经贸规则谈判。近年来，数字经济、区块链、人工智能、云计算等新兴技术发展迅速，数字贸易等新业态成为国际经贸规则竞争的焦点。要敢于突破，及时抢占新业态领域的国际规则话语权。”刘斌说。

来源：经济日报

◆ 外贸“质升量稳”基础坚实

今年前 7 月，我国货物贸易进出口总值 24.83 万亿元，同比增长 6.2%，创历史同期新高。“对外贸易展现出较强韧性和活力，尤其在出口端保持了稳中有进的态势。”中国贸促会发展研究部部长刘正富介绍，外贸表现亮点多——

贸易复苏势头明显。年初以来全球贸易形势持续改善，我国二季度出口增速进一步加快，出口成为拉动经济特别是制造业回稳向上的重要支撑。上半年月度贸易规模高位运行、出口增速持续回升向好、出口贸易量稳步复苏、出口市场份

额扩大均能体现向好态势。

出口动能保持相当水平。出口竞争优势持续提升，结构性增长明显，充分反映出我国强大的生产能力，以及出口背后的供应链优势、创新优势和比较成本优势。中间品贸易不断拓展，反映了我国制造业正在转型升级和技术水平的提升。市场多元化成效显著，对美出口增速转正，对欧出口缺口缩窄，显示传统市场出口韧性足；与东盟、拉美、金砖国家等贸易伙伴的贸易往来更为紧密，对我国出口形成有力支撑。

外贸经营主体活力充沛。中国贸促会近期调研结果显示，今年二季度，70.1%的外贸企业贸易额环比上涨或持平，69%的企业新增订单环比增加或持平。预计下半年出口向好或持平的企业占比78.5%。广大外贸企业积极开拓赛道，深入挖潜，做精做细。

接下来，如何持续发力促进外贸“质升量稳”？

帮助企业拓展国际市场。加大对外贸企业参加各类境外展会支持力度，持续培育境外自办展会、扩大办展规模，加强重点展会供采对接，促进中间品贸易。持续办好中国国际供应链促进博览会等重要展会，促进产业链供应链国际合作。依托中非企业家大会、中国—东盟商务与投资峰会、中拉企业家峰会等，引导企业深入开拓发展中国家市场。开展“千团出海”行动，面向重要经贸伙伴组织大批企业赴海外参展办展、考察洽谈。

强化对企业信息培训和商事法律服务。加强宣传解读培训，指导企业用足用好RCEP等自贸协定优惠政策，打造RCEP宣传解读“国家队”和推广实施“主阵地”。完善贸法通、贸企通等数字平台功能，为外贸企业提供专业高效的信息咨询、法律查明等服务。强化“互联网+”综合服务，提升原产地证签发便利化水平。加快建设一站式、全链条、国际化商事法律服务体系，积极帮助企业应对贸易摩擦，培育国际一流商事调解、仲裁机构，更好发挥国际商事争端预防与解决组织作用。

积极参与全球经济治理。深度参与国际商会、国际展览局等国际组织工作，发挥世界知识产权组织长期观察员、联合国国际贸易法委员会观察员、联合国贸易和发展会议全面观察员作用，积极参与数字贸易、绿色贸易、跨境电商等领域国际规则标准制定。组织中国企业积极参与G20、APEC、金砖国家、上合组织等多边机制下工商界活动，表达中国工商界关切诉求，广泛凝聚合作共识，营造更加有利的外部环境。

“随着一系列政策组合持续发力显效、新业态新动能加快培育，外贸实现全年‘质升量稳’目标基础坚实。”刘正富说。

来源：人民日报

◆ 人民币急剧升值，外贸企业会有损失吗？

8月以来，人民币对美元汇率在金融市场的动荡中走出明显升值态势，离岸、在岸人民币双双升破7.12关口，创下今年1月以来新高。8月12日，人民币对美元中间价报7.1458，较前一交易日下调9个基点。

剧烈波动的汇率，向来是外贸人最头疼的风险之一。面对人民币突然升值的趋势，不少人原本对于美元强势的预期并未改变。而接下来，传统的外贸旺季即将来临，对于外贸商而言，出运、结汇高峰可能会导致更大损失。

巨丰投顾高级投资顾问张丽洁告诉国际商报记者，人民币升值使得中国出口商品在国际市场上的价格上升，降低了中国产品的价格竞争力，可能导致出口订单减少或出口商品价格被迫下调，从而影响企业的盈利空间。对于已经签订但尚未履行的出口合同，如果人民币升值，企业在结汇时将面临汇兑损失，即原本预期的美元收入在兑换成人民币后减少。由于汇率波动大，外贸商在与客户进行价格谈判时面临更大的不确定性，需要更加谨慎地考虑汇率变动对价格的影响，可能导致谈判过程复杂化，甚至影响订单的签订。

面对全球经济整体下行和诸多波动挑战，大量的中国外贸人正在更加卖力地开拓市场，并增强供应链的韧性，以应对当前的需求变化，在激烈的竞争中守住利润。张丽洁建议，利用金融工具如远期合约、期权等进行套期保值，锁定未来汇率，减少汇率变动的风险。这是一种常见的风险管理手段，可以帮助外贸商在汇率波动时保持稳定的收益。同时，开拓更多元化的国际市场，减少对单一市场的依赖，分散风险。通过进入不同的市场，外贸商可以分散汇率风险，降低对某一特定货币汇率变动的敏感度。最后，在人民币升值周期，尽量缩短账期或者收汇周期，能即期收就不要延收，最好能预收。这样越快收汇，就能越早结汇成人民币，面临的汇率风险就越小。

此外，尽量选择用人民币进行跨境贸易结算，在一定程度上可更好避免汇率风险。随着人民币国际化的推进，越来越多的国家和地区开始接受人民币作为结算货币，这为外贸商提供了更多的选择。

自 2015 年的“8·11”汇改后，人民币汇率双向波动成为常态，弹性增强，从而有效发挥了调节宏观经济和国际收支自动稳定器的作用。同时，中间价的市场化程度显著增强，围绕人民币的各类外汇衍生品逐步丰富，对人民币国际化亦起到了推动作用。

值得一提的是，和出口不同，中国的进口商们则受益于人民币升值的趋势。汇率大涨，有望促进中国进口业务的增长。总体来看，汇率的长期稳定仍是大家都最为乐见的。

来源：外贸经理人

行业资讯

◆ 海关发布！首批大马新鲜榴莲输华企业名单出炉！

8月9日，中国海关总署在官网公布了马来西亚新鲜榴莲输华注册企业名单。首批名单共计名单上 33 家企业，总年产量共计 17685 吨。获得代码最多的企业是 Top Fruit 和 DU FRESH，分别有 5 家和 3 家公司通过海关查验，全部都位于柔佛州（Johor）。

其中 TOP FRUITS SDN. BHD.（顶好水果有限公司）是大马第一批出口榴莲

果泥与果肉的水果商之一，目前其业务 80%都以出口为主，而中国占到其总出口的 60%。

顶好水果专门种植榴莲和多款热带水果，在马来西亚拥有超过 30 年种植经验，公司管理的果园面积约 500 英亩，是马来西亚最大的单一所有者农业种植园主之一。TOP FRUITS 的榴莲农场广泛使用有机肥料，获得了 MyGAP（马来西亚良好农业规范）认证。农场榴莲树龄超过 20 年，品种繁多，包括猫山王（D197）、黑刺（D200）、金凤凰（D198）、Ganghai（D208）、Golden Bun（D13）、苏丹王（D24）、101（D168）、D88 等。

回顾马来西亚榴莲对华出口历史，其从 2011 年就开始向中国出口冷冻榴莲果肉制品，2018 年获准出口冷冻整果，并于 2019 年 5 月正式对华出口。今年 6 月 19 日，中马双方举行会谈，共同签署了《马来西亚新鲜榴莲对华出口植物检疫要求议定书》。6 月 24 日，海关总署发布 2024 年第 72 号《关于进口马来西亚鲜食榴莲植物检疫要求的公告》。

随着输华注册企业名单正式公布，马来西亚鲜食榴莲出口中国的大幕正式开启。此前据马来西亚方面介绍，新鲜榴莲输华方式为空运和海运，拟定的包装方案可以让榴莲保鲜 7-21 天。

马来西亚榴莲品种繁多，已经注册的品种就超过 220 个，在中国市场知名度最高的当属猫山王品种。但是其口味偏苦，国内市场接受度有限。近几年口味偏甜的黑刺品种逐渐走红，受到中国消费者青睐，这也让许多马来西亚种植商开始种植更多黑刺品种。

2022 年马来西亚榴莲产量 455458 吨，预计 2025 年产量将增加 11%，达到 505853 吨。目前黑刺榴莲仅占大马榴莲产量的 1%，猫山王占 36%，D24 榴莲占 11%，马来人消费最多的甘榜（Kampung，未经注册的土种和野生榴莲）榴莲占 38%。

来源：国际果蔬报道

◆ 秘鲁蓝莓：供应下跌价格增长 30% 中国为第二大市场

据秘鲁行业咨询公司 FreshFruit 透露，2024 年第二季度，秘鲁蓝莓出口量仅为 5329 吨，价值 2970 万美元（约合人民币 2.1 亿元），相比去年同期分别下跌 42%和 25%，不过价格增长了 30%。

大部分蓝莓以新鲜形式出口，占总量的 84%，即 3144 吨，价值 2490 万美元（约 1.8 亿元）。冷冻蓝莓占总量的 14.7%，即 1956 吨，价值 440 万美元（约 3161 万元）。

美国是秘鲁蓝莓出口的最大市场，占总份额的 37.6%，即 1718 吨，价值 1120 万美元（约 8046 万元），每公斤单价 6.5 美元（约 46.7 元）。其次为中国（占 8.5%），344 吨，价值 250 万美元（约 1796 万元），每公斤单价 7.33 美元（约 52.7 元）。巴西排在第三位（占 7.6%），296 吨，价值 230 万美元（约 1652 万元），每公斤单价 7.65 美元（约 55 元）。智利与香港地区分列第四和第五位，其中香港地区的单价最高，为每公斤 8.42 美元（约 60.5 元）。

Exportadora Frutícola del Sur SA 巩固了其作为秘鲁蓝莓主要出口商的地位（占总出口量的 27.4%），出货 1024 吨，价值 810 万美元（约 5819 万元）。其次是 Camposol SA（19.7%），1586 吨，价值 590 万美元（约 4238.7 万元），以及 Aqu Anqa II SAC（17.8%），570 吨，价值 530 万美元（约 3807.6 万元）。

来源：亚洲水果

◆ 欧洲食品安全局发布 2 项转基因玉米和 2 种转基因菌株的评估结果

2024 年 8 月 1 日、5 日和 7 日欧洲食品安全局（EFSA）发布了对转基因玉米 MON95275、DP910521 的食用、饲用、进口和加工申请的风险评估报告及转基因枯草芽孢杆菌菌株产生的食品酶 β-半乳糖苷酶、转基因酿酒酵母菌株产生的食品酶葡聚糖 1,4-α-麦芽糖水解酶的安全性评估报告。

EFSA 转基因生物专家组得出结论，2 项转基因玉米不会引起食品/饲料安全和营养问题，在对人类和动物健康以及环境产生的潜在影响方面，与其同类常规产品同等安全。转基因酿酒酵母菌株产生的食品酶葡聚糖 1,4-α-麦芽糖水解酶，主要用于生产烘焙产品；转基因枯草芽孢杆菌菌株产生的食品酶 β-半乳糖苷酶，主要用于生产低乳糖乳制品和发酵乳制品。经评估，EFSA 食品酶专家组认为，该食品酶在预定条件下不会引起安全问题。（来源：欧洲食品安全局）

来源：农业农村部网站

◆ 阿根廷大幅削减肉类出口关税

2024 年 8 月 5 日，阿根廷政府官网发布 697/2024 法令，宣布大幅削减肉类出口关税。具体内容如下：

（1）更新 90 多种肉类等产品关税；

（2）肉类产品（包括牛肉、猪肉和禽肉）的出口预扣税下调至 3.75%-6.75% 这一范围，相较此前下降 25%；

（3）取消了对阿根廷 A 类、B 类、C 类、D 类和 E 类母牛，即所有类别的母牛的出口关税；

（4）以牛奶、牛奶、基于牛奶的饮料、酪蛋白及其衍生物制成的产品出口退税为 0%；

（5）大部分阿根廷对华牛肉（包括带骨牛肉）出口将免于被征收出口关税；

（6）该措施自在官方公报上公布之日起生效。

更多详情参见：

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/311796/20240806>

来源：厦门技术性贸易措施信息网

◆ FAO 发布全球鳕鱼市场展望报告：真鳕鱼退位，狭鳕鱼上位场景下的中美俄“三国杀”

鳕鱼在西方世界是一种非常重要的食用鱼类，被称作海中的面包。而对于西方强国来说，鳕鱼的捕捞和贸易也是一部战争史。

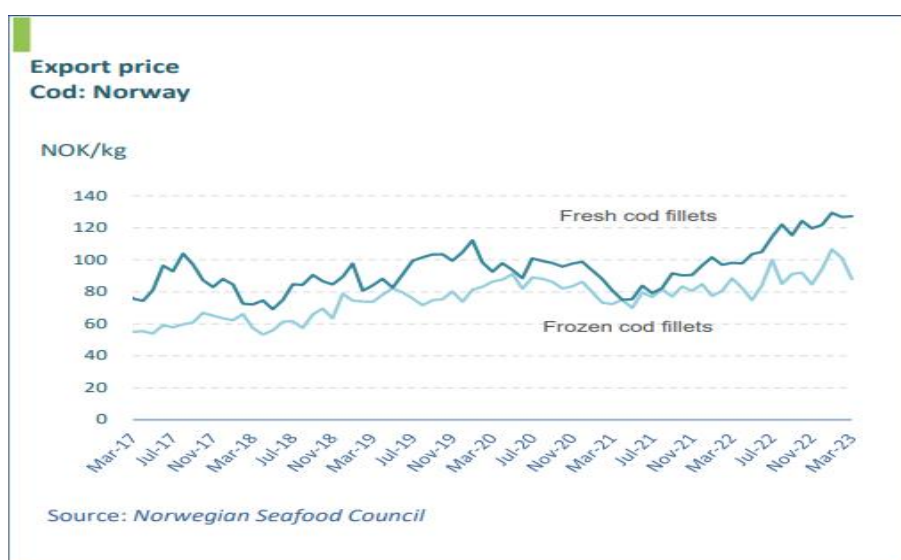
北欧人扬帆出海发现冰岛、发现格陵兰跟鳕鱼有关系。巴斯克人（现居住在西班牙的一个少数民族每年都的去纽芬兰渔场大量捕捞鳕鱼，还不想让人知道这件事（巴斯克人的秘密）。后来英国人发现了纽芬兰大渔场，并以鳕鱼为中心对其进行了开发。汉萨同盟的鳕鱼干贸易、欧洲渔民出海捕捞鳕鱼开启地理大发现、就连著名的大西洋三角贸易都跟鳕鱼有关系，很多早期从欧洲到北美的移民就是以捕捞鳕鱼为生。

而到了近代，英国和冰岛之间的鳕鱼战争足足打了三次，最近英国脱欧之后又有打第四次的架势。挪威举行全民公投决定不加入欧盟的很重要的一个原因也是因为鳕鱼资源分配的问题。就连苏格兰独立公投和英国脱欧鳕鱼也脱不了关系

近日，联合国粮农组织发布了一份渔业报告，对全球鳕鱼市场进行了详细分析，涵盖供应、市场变化、贸易等多个方面。现摘编如下：

全球真鳕鱼捕捞量下滑，价格上涨

在过去八年里大西洋真鳕（Atlantic Cod）捕获量持续减少，而且这一趋势将继续。预测显示，今年的鳕鱼捕捞量从上一年的 130 万吨下降到 110 万吨。真鳕鱼减少使欧洲鱼加工产业陷入困境，而且今年的形势进一步恶化。供应紧张使价格大幅上涨，目前挪威冷冻真鳕鱼的价格约为每吨 6,000 美元，比俄罗斯高出约 2000 美元。



Source: Author's own elaboration based on NSC data. 2024.
Norwegian Seafood Council. [Cited 1 March 2024]. www.seafood.no

挪威真鳕鱼价格持续上涨

在今年（2024 年）的北大西洋海鲜论坛（NASF）上，重点讨论了白鱼未来

价格的发展情况，尤其是真鳕鱼。预计今年巴伦支海真鳕鱼配额比 2023 年减少了 20%，2025 年还会进一步减少，导致市场上的鳕鱼供应减少。专家预计真鳕鱼价格在 2025 年达到峰值。不过 2024 年 6 月，大西洋真鳕的原产地之一的加拿大纽芬兰大渔场真鳕鱼种群资源状有所改善，又恢复了真鳕鱼的商业捕捞，真鳕鱼价格有望在 2026 年略有回落。

目前，欧洲经济疲软，预计到 2025 年才会恢复增长，这也意味着欧洲鳕鱼销量将减少。欧洲消费者可能会转向价格更低的白鱼，如野生的狭鳕鱼、养殖罗非鱼和巴沙鱼等产品。

全球狭鳕鱼捕捞量暴增

目前全球捕捞狭鳕的国家主要有俄罗斯、美国和日本，另外还有朝鲜和韩国，其中俄罗斯与美国全球最为主要的捕捞国，两国捕捞量合计占全球狭鳕鱼捕捞总量的 90% 以上，俄罗斯是全球最大的狭鳕鱼生产国，其每年的捕捞限额量都超过全球的 50%，但实际产量约为 48% 左右。2023 年狭鳕鱼捕捞配额大幅增加。根据俄罗斯狭鳕捕捞协会（PCA）数据，俄罗斯狭鳕鱼捕捞配额总量约为 206 万吨，与 2022 年 208 万吨基本持平。作为全球主要的狭鳕鱼捕捞国之一，俄罗斯的捕捞量和配额对全球市场供应具有直接影响。

PS：通常情况下，俄罗斯渔船都不会完成全部捕捞配额，2023 年仅捕捞了配额的 78%，而 2022 年和 2021 年分别为 91% 和 89%。

美国国家海洋渔业局（NMFS）数据显示，2023 年美国狭鳕鱼捕捞配额总量约为 148 万吨，同比 2022 年 127 万吨增加 16%；全球总捕捞配额达到 380 万吨左右。

鳕鱼国际贸：中美俄“三国杀”

美国：

美国自 2022 年 2 月 24 日起实施了对俄罗斯鱼类的进口禁令，这导致美国市场上的鳕鱼短缺约 9 万吨。该禁令还涵盖了在第三国加工的原产俄罗斯海产品。美国大量进口的鳕鱼片主要来自中国、越南和印度尼西亚，而这些产品大多以俄罗斯原料为基础进行加工，目前也被禁止进口。

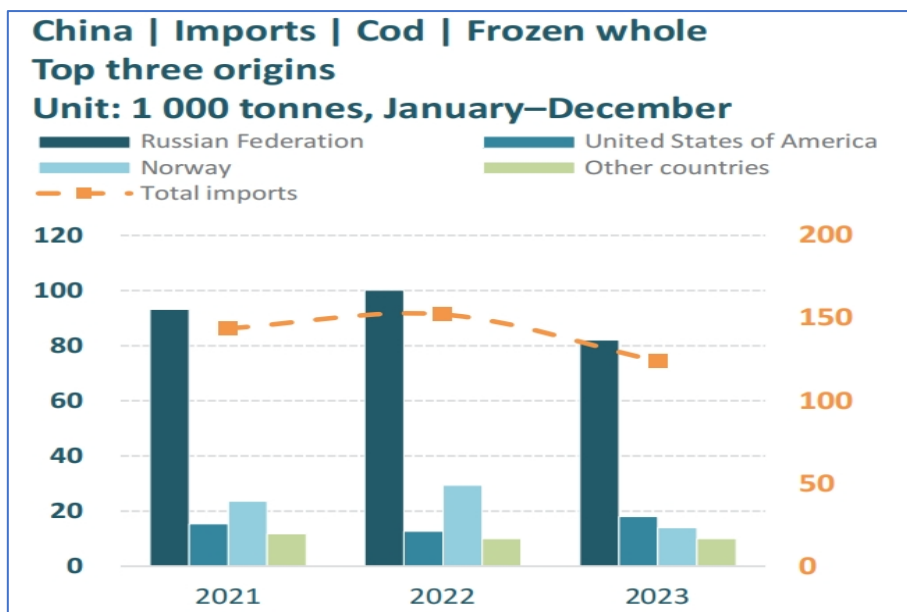
挪威：

2023 年挪威冷冻鳕鱼的出口量比 2022 年下降了 23.5%，达到 51,054 吨。其中，对中国的出口降幅达 54%，从 66,745 吨降至 51,054 吨。

相比之下，对其他主要市场的出口量有所增加。对英国的进口量 2022 年的 9,122 吨增加至 10,099 吨；对波兰的进口量从 4,905 吨增加至 6066 吨。

中国：

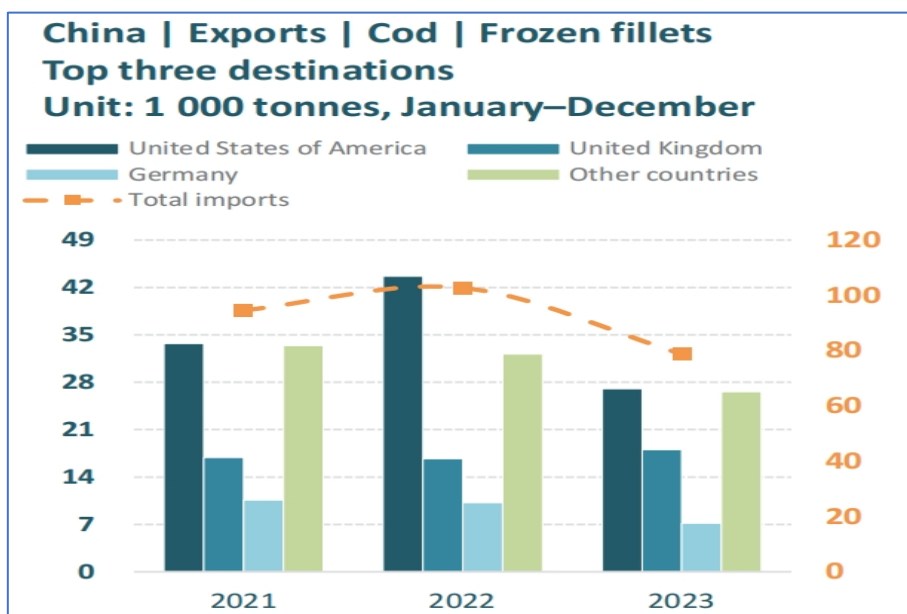
2023 年中国冷冻鳕鱼的总进口量为 123,964 吨，比上一年减少了 18.6%。除了挪威供应的大幅减少，俄罗斯的进口量也下降了 18.1%，降至 82,011 吨，美国的进口量则大幅下降 42.9%，降至 18,060 吨。



中国冷冻真鳕鱼进口情况

2023 年中国的冷冻鳕鱼片出口量也下降了 23.3%，至 78,804 吨。对美国的出口量下降幅度最大，下降了 38%至 27,022 吨。

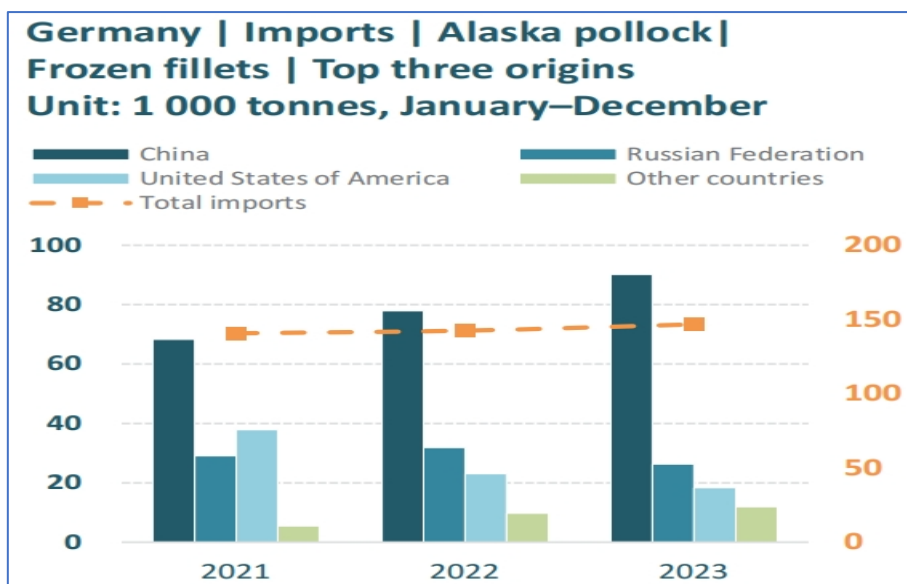
此外，2023 年冷冻狭鳕进口量为 615,706 吨，与 2022 年基本持平。其中约 93.3%（574,618 吨）来自俄罗斯，通常这些鱼在国内被加工成鱼片后再出口。



中国冷冻真鳕鱼鱼片出口情况

欧盟：

2023 年 12 月，欧盟 27 国进口了创纪录的狭鳕鱼鱼片，产品主要来自中国和俄罗斯。然而，2023 年来自中国的冷冻狭鳕鱼片减少了 20%，降至 191,175 吨。



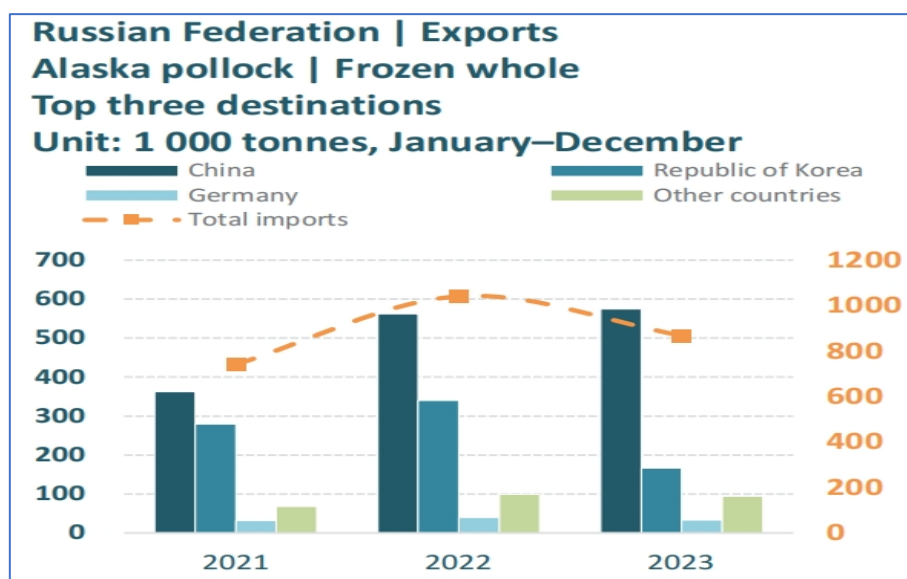
德国冷冻狭鳕鱼鱼片进口情况

俄罗斯：

俄罗斯的狭鳕鱼的捕捞量虽然是世界第一，但主要消耗途径并不是内销，而是出口。俄罗斯远东地区的水产加工企业并不多，产能有限，只能把囤积的狭鳕以最快速度转移到周边国家进行“代加工”。

2023 年俄罗斯冷冻狭鳕鱼的出口量为 868,406 吨，比前一年下降了 16.6%。最大的市场是中国，占总量的 66.2%，第二大市场是韩国，占总量的 19.2%。

2024 年 6 月 1 日起，美国全面禁止俄罗斯海产品（包括在第三国加工的俄罗斯原料）进口贸易，导致中国及亚洲其他国家鱼片加工业需求整体下降。今年欧盟不再对俄罗斯产品开通自主关税配额，目前俄罗斯原料制成的鱼片适用 13.7% 的关税。



俄罗斯冷冻狭鳕鱼出口情况

狭鳕鱼鱼糜生产销售情况

狭鳕鱼经济价值较高，凭借其高蛋白低脂肪的特点，特别适宜规模化、产业化和标准化生产，由于非常适合加工鱼糜，以狭鳕鱼肉为原料的鱼糜产品十分畅销，同样得益于遍布全球的美式快餐店，其产品大量使用狭鳕鱼，使其经济价值得到进一步提升。

在今年第一季度的狭鳕鱼糜的交易中，日本买家的购买意愿较低，可能是由于日本市场消费者需求疲软所致。此外，日本的鱼糜库存已达到七年来的最高水平，加剧价格下滑。数据显示，2023年日本的鱼糜总库存为55,008吨，比上年同期增加了6%。

然而，随着俄罗斯鱼糜生产商逐年增加产量，他们希望能够吸引中国消费者转向狭鳕制成的冷水鱼糜。俄罗斯鱼糜生产商 RFC 及 Gidrostroy（第二大狭鳕生产商）称会将业务重心放在鱼糜亚洲市场上。2024年5月，RFC上调鱼糜产量预期，预计2028年产量将超过16万吨。

2023年，俄罗斯狭鳕鱼糜产量为5.4万吨。Karpukhin预计2025年鱼糜产量将达到12.4万吨，2026年增至13.4万吨，2028年达到16.3万吨。2027年将是一个分水岭，俄罗斯鱼糜产量将赶超美国。

未来展望

随着真鳕鱼捕捞量下滑市场上真鳕鱼会逐渐变得稀缺，价格不断上涨，其主要生产国可能会将市场重心转向高端消费者，如欧洲和北美市场（也有可能是亚洲市场）。与此同时，狭鳕鱼的供应将保持充足，价格可能会进一步下滑。这可能促使消费者由于价格因素从真鳕鱼转向狭鳕。

此外，俄乌冲突使得美国对原产俄罗斯鳕鱼贸易限制可能会更加严格，同时其他西方国家也可能加强对原产俄罗斯鳕鱼贸易限制。但随着消费者健康意识和生活水平的不断提高，狭鳕鱼的市场需求逐渐壮大。预计狭鳕鱼市场规模将保持增长趋势。

来源：FAO 八鲜过海

统计数据

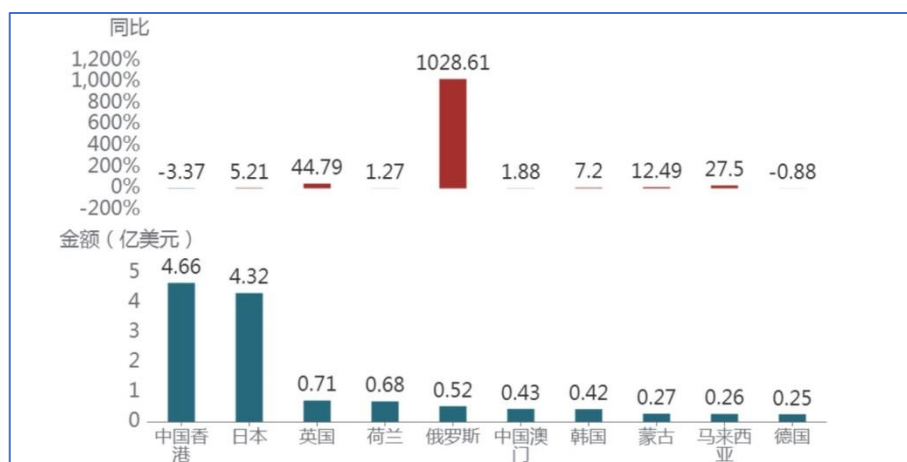
◆ 2024年6月中国肉类及制品、粮食、蔬菜及制品、乳制品、食糖、水海产品、水果及制品、饲料、油籽油料、植物油进出口情况

➤ 2024年6月我国肉类及制品出口2.85亿美元，同比增长20.10个百分点

据我国海关统计，6月，我国肉类及制品出口2.85亿美元，同比增长20.10%；出口数量为9.54万吨，同比增长39.12%。前6个月，我国肉类及制品累计出口15.04亿美元，同比增长11.96%；出口数量为49.54万吨，同比增长31.71%。

市场方面，前6个月，我国肉类及制品出口额排名前十的国家/地区分别为

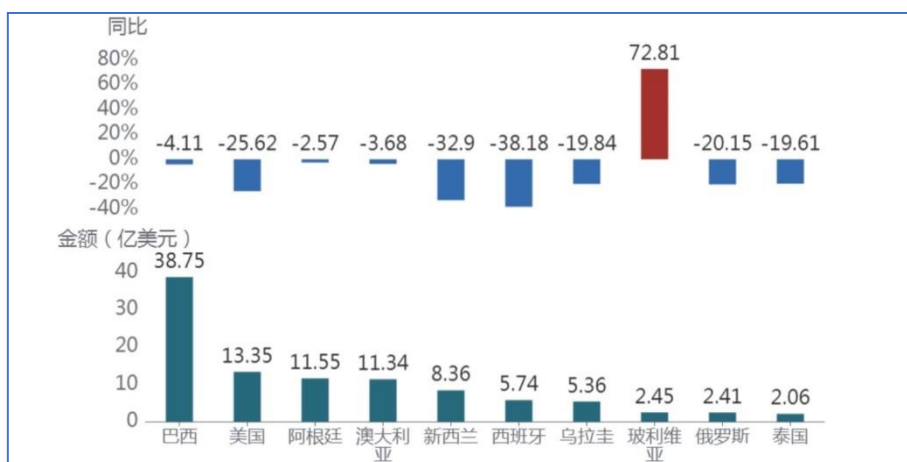
中国香港、日本、英国、荷兰、俄罗斯、中国澳门、韩国、蒙古、马来西亚、德国，合计占我国该产品出口额的 83.2%。前 6 个月，中国香港是我国肉类及制品出口最主要的市场，出口额为 4.66 亿美元，同比下降 3.37%。6 月当月，出口额为 0.78 亿美元，同比下降 3.98%。



➤ 2024 年 6 月我国肉类及制品进口 17.20 亿美元，同比下降 32.04 个百分点

据我国海关统计,6月,我国肉类及制品进口 17.20 亿美元,同比下降 32.04%;进口数量为 50.35 万吨,同比下降 22.38%。前 6 个月,我国肉类及制品累计进口 113.19 亿美元,同比下降 18.37%;进口数量为 321.76 万吨,同比下降 13.63%。

市场方面,前 6 个月,我国肉类及制品进口额排名前十的国家/地区分别为巴西、美国、阿根廷、澳大利亚、新西兰、西班牙、乌拉圭、玻利维亚、俄罗斯、泰国,合计占我国该产品进口额的 89.56%。前 6 个月,巴西是我国肉类及制品进口最主要的市场,进口额为 38.75 亿美元,同比下降 4.11%。6 月当月,进口额为 5.95 亿美元,同比下降 27.89%。



➤ 2024 年 6 月我国粮食出口 0.33 亿美元，同比下降 56.65 个百分点

据我国海关统计,6月,我国粮食出口 0.33 亿美元,同比下降 56.65%;出口数量为 6.40 万吨,同比下降 51.03%。前 6 个月,我国粮食累计出口 3.96 亿美元,同比增长 11.68%;出口数量为 57.92 万吨,同比增长 4.33%。

市场方面，前6个月，我国粮食出口额排名前十的国家/地区分别为韩国、巴基斯坦、波多黎各、菲律宾、喀麦隆、巴布亚新几内亚、日本、贝宁、刚果民主共和国、莫桑比克，合计占我国该产品出口额的68.11%。前6个月，韩国是我国粮食出口最主要的市场，出口额为0.55亿美元，同比增长166.31%。6月当月，出口额为0美元，同比0%。

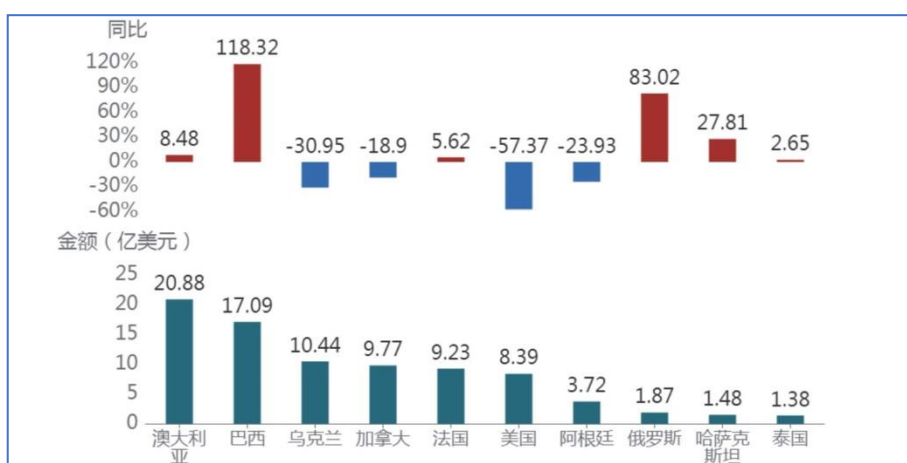


➤ 2024年6月我国粮食进口8.63亿美元，同比下降38.76个百分点

据我国海关统计，6月，我国粮食进口8.63亿美元，同比下降38.76%；进口数量为304.33万吨，同比下降23.57%。前6个月，我国粮食累计进口88.66亿美元，同比下降12.66%；进口数量为2971.57万吨，同比增长9.82%。

市场方面，前6个月，我国粮食进口额排名前十的国家/地区分别为澳大利亚、巴西、乌克兰、加拿大、法国、美国、阿根廷、俄罗斯、哈萨克斯坦、泰国，合计占我国该产品进口额的95.01%。

前6个月，澳大利亚是我国粮食进口最主要的市场，进口额为20.88亿美元，同比增长8.48%。6月当月，进口额为1.61亿美元，同比下降21.59%。

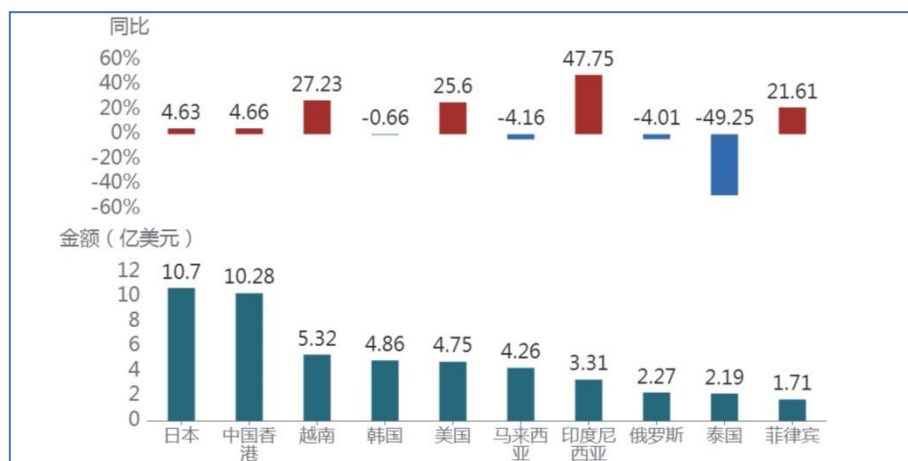


➤ 2024年6月我国蔬菜及制品出口13.59亿美元，同比增长22.25个百分点

据我国海关统计，6月，我国蔬菜及制品出口13.59亿美元，同比增长22.25%；出口数量为124.76万吨，同比增长33.47%。前6个月，我国蔬菜及制品累计出

口 70.65 亿美元，同比增长 9.82%；出口数量为 609.53 万吨，同比增长 16.50%。

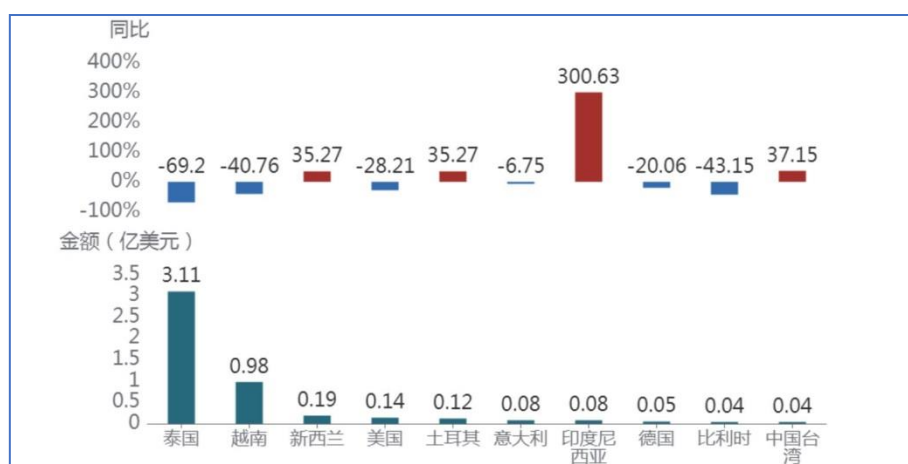
市场方面，前 6 个月，我国蔬菜及制品出口额排名前十的国家/地区分别为日本、中国香港、越南、韩国、美国、马来西亚、印度尼西亚、俄罗斯、泰国、菲律宾，合计占我国该产品出口额的 70.27%。前 6 个月，日本是我国蔬菜及制品出口最主要的市场，出口额为 10.70 亿美元，同比增长 4.63%。6 月当月，出口额为 1.90 亿美元，同比增长 18.63%。



➤ 2024 年 6 月我国蔬菜及制品进口 0.86 亿美元，同比下降 51.65 个百分点

据我国海关统计，6 月，我国蔬菜及制品进口 0.86 亿美元，同比下降 51.65%；进口数量为 29.36 万吨，同比下降 47.45%。前 6 个月，我国蔬菜及制品累计进口 5.14 亿美元，同比下降 59.86%；进口数量为 157.90 万吨，同比下降 62.85%。

市场方面，前 6 个月，我国蔬菜及制品进口额排名前十的国家/地区分别为泰国、越南、新西兰、美国、土耳其、意大利、印度尼西亚、德国、比利时、中国台湾，合计占我国该产品进口额的 93.76%。前 6 个月，泰国是我国蔬菜及制品进口最主要的市场，进口额为 3.11 亿美元，同比下降 69.20%。6 月当月，进口额为 0.66 亿美元，同比下降 52.02%。

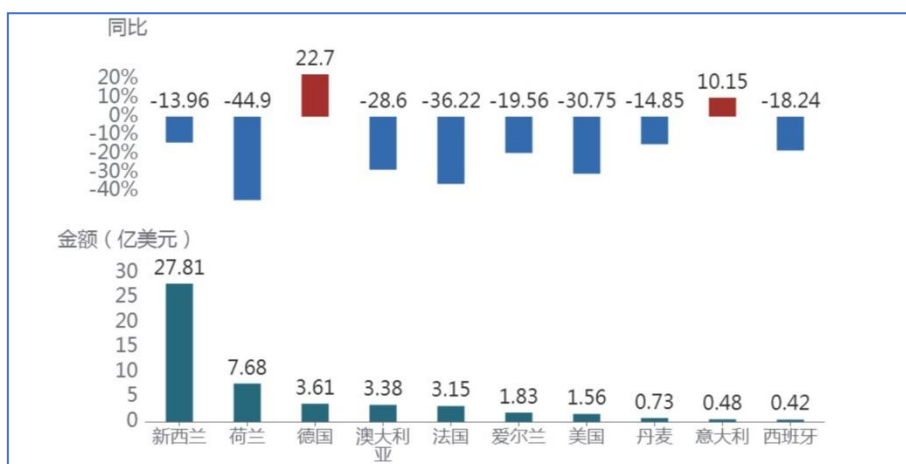


➤ 2024 年 6 月我国乳制品进口 9.15 亿美元，同比下降 11.43 个百分点

据我国海关统计，6 月，我国乳制品进口 9.15 亿美元，同比下降 11.43%；

进口数量为 21.45 万吨,同比下降 19.82%。前 6 个月,我国乳制品累计进口 53.90 亿美元,同比下降 23.31%; 进口数量为 131.54 万吨,同比下降 16.34%。

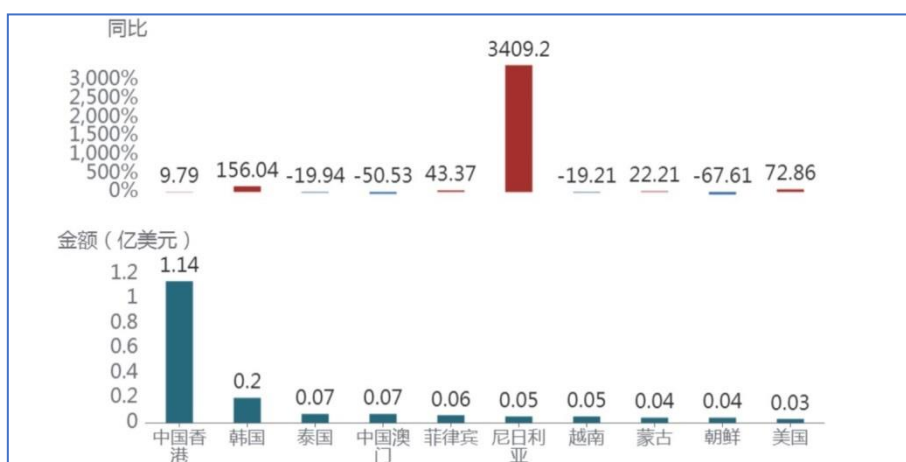
市场方面,前 6 个月,我国乳制品进口额排名前十的国家/地区分别为新西兰、荷兰、德国、澳大利亚、法国、爱尔兰、美国、丹麦、意大利、西班牙,合计占我国该产品进口额的 93.95%。前 6 个月,新西兰是我国乳制品进口最主要的市场,进口额为 27.81 亿美元,同比下降 13.96%。6 月当月,进口额为 4.70 亿美元,同比下降 8.07%。



➤ 2024 年 6 月我国乳制品出口 0.32 亿美元,同比增长 2.18 个百分点

据我国海关统计,6 月,我国乳制品出口 0.32 亿美元,同比增长 2.18%; 出口数量为 0.92 万吨,同比增长 15.48%。前 6 个月,我国乳制品累计出口 2.02 亿美元,同比增长 6.63%; 出口数量为 5.51 万吨,同比增长 8.94%。

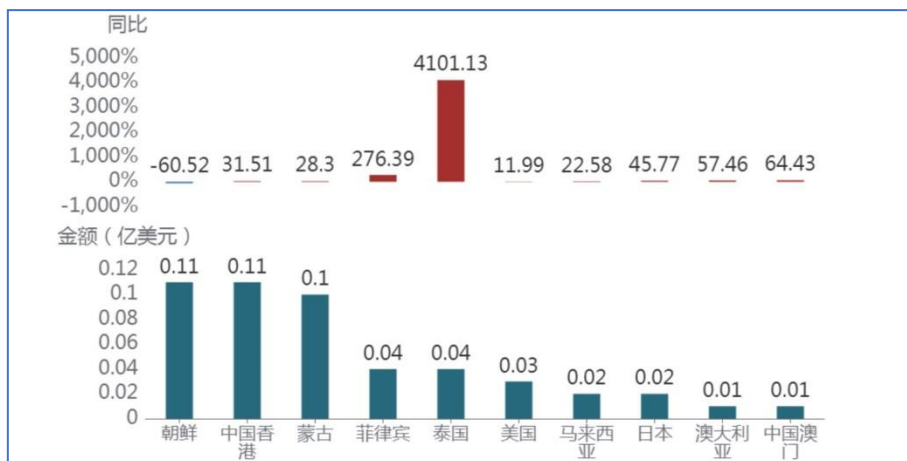
市场方面,前 6 个月,我国乳制品出口额排名前十的国家/地区分别为中国香港、韩国、泰国、中国澳门、菲律宾、尼日利亚、越南、蒙古、朝鲜、美国,合计占我国该产品出口额的 86.22%。前 6 个月,中国香港是我国乳制品出口最主要的市场,出口额为 1.14 亿美元,同比增长 9.79%。6 月当月,出口额为 0.19 亿美元,同比增长 7.59%。



➤ 2024 年 6 月我国食糖出口 0.13 亿美元,同比增长 62.86 个百分点

据我国海关统计，6月，我国食糖出口0.13亿美元，同比增长62.86%；出口数量为1.65万吨，同比增长53.46%。前6个月，我国食糖累计出口0.52亿美元，同比下降8.00%；出口数量为6.36万吨，同比下降27.92%。

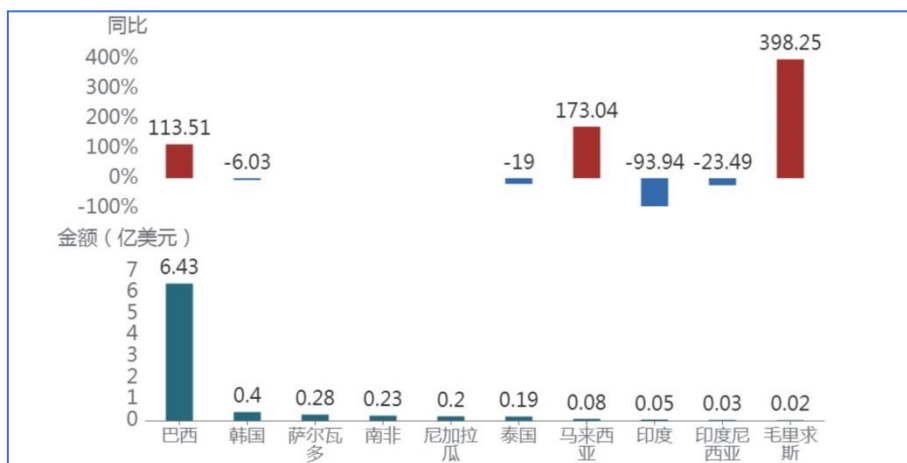
市场方面，前6个月，我国食糖出口额排名前十的国家/地区分别为朝鲜、中国香港、蒙古、菲律宾、泰国、美国、马来西亚、日本、澳大利亚、中国澳门，合计占我国该产品出口额的92.82%。前6个月，朝鲜是我国食糖出口最主要的市场，出口额为0.11亿美元，同比下降60.52%。6月当月，出口额为0.01亿美元，同比下降80.64%。



➤ 2024年6月我国食糖进口0.18亿美元，同比下降36.68个百分点

据我国海关统计，6月，我国食糖进口0.18亿美元，同比下降36.68%；进口数量为2.77万吨，同比下降31.55%。前6个月，我国食糖累计进口7.95亿美元，同比增长51.33%；进口数量为130.10万吨，同比增长18.58%。

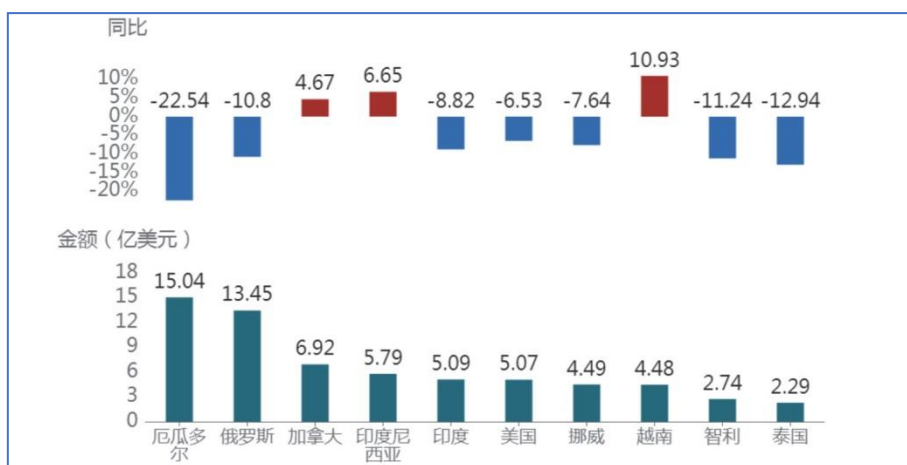
市场方面，前6个月，我国食糖进口额排名前十的国家/地区分别为巴西、韩国、萨尔瓦多、南非、尼加拉瓜、泰国、马来西亚、印度、印度尼西亚、毛里求斯，合计占我国该产品进口额的99.46%。前6个月，巴西是我国食糖进口最主要的市场，进口额为6.43亿美元，同比增长113.51%。6月当月，进口额为0.04亿美元，同比增长134.02%。



➤ 2024年6月我国水海产品及制品进口 14.22 亿美元，同比下降 15.79 个百分点

据我国海关统计，6月，我国水海产品及制品进口 14.22 亿美元，同比下降 15.79%；进口数量为 40.34 万吨，同比下降 0.19%。前6个月，我国水海产品及制品累计进口 88.39 亿美元，同比下降 13.57%；进口数量为 232.95 万吨，同比下降 6.42%。

市场方面，前6个月，我国水海产品及制品进口额排名前十的国家/地区分别为厄瓜多尔、俄罗斯、加拿大、印度尼西亚、印度、美国、挪威、越南、智利、泰国，合计占我国该产品进口额的 73.93%。前6个月，厄瓜多尔是我国水海产品及制品进口最主要的市场，进口额为 15.04 亿美元，同比下降 22.54%。6月当月，进口额为 2.90 亿美元，同比下降 10.11%。



➤ 2024年6月我国水海产品及制品出口 16.83 亿美元，同比增长 8.34 个百分点

据我国海关统计，6月，我国水海产品及制品出口 16.83 亿美元，同比增长 8.34%；出口数量为 33.97 万吨，同比增长 18.83%。前6个月，我国水海产品及制品累计出口 94.03 亿美元，同比下降 4.85%；出口数量为 191.45 万吨，同比增长 8.99%。

市场方面，前6个月，我国水海产品及制品出口额排名前十的国家/地区分别为日本、美国、韩国、马来西亚、中国香港、泰国、中国台湾、菲律宾、墨西哥、越南，合计占我国该产品出口额的 70.08%。前6个月，日本是我国水海产品及制品出口最主要的市场，出口额为 17.42 亿美元，同比下降 0.26%。6月当月，出口额为 3.39 亿美元，同比增长 19.27%。



➤ 2024年6月我国水果及制品出口6.42亿美元，同比增长55.50个百分点

据我国海关统计,6月,我国水果及制品出口6.42亿美元,同比增长55.50%;出口数量为44.62万吨,同比增长86.03%。前6个月,我国水果及制品累计出口35.53亿美元,同比增长25.70%;出口数量为267.50万吨,同比增长47.42%。

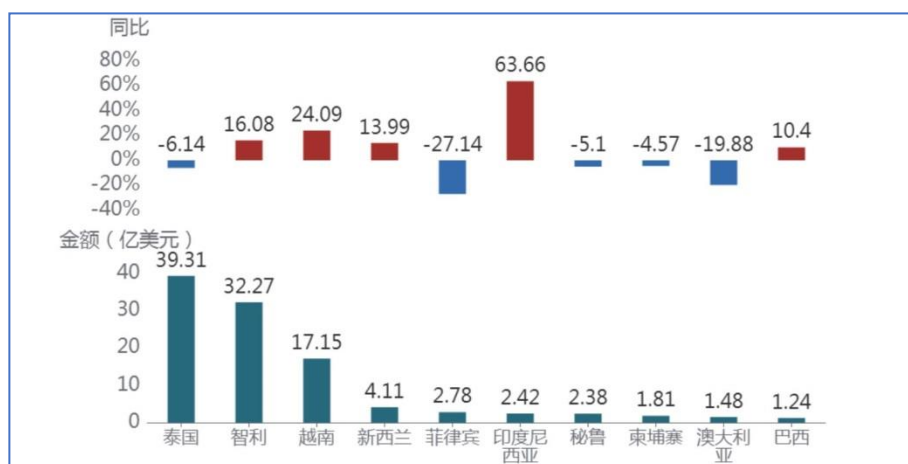
市场方面,前6个月,我国水果及制品出口额排名前十的国家/地区分别为越南、美国、泰国、日本、印度尼西亚、吉尔吉斯斯坦、中国香港、俄罗斯、马来西亚、菲律宾,合计占我国该产品出口额的75.42%。前6个月,越南是我国水果及制品出口最主要的市场,出口额为5.68亿美元,同比增长23.27%。6月当月,出口额为1.20亿美元,同比增长150.28%。



➤ 2024年6月我国水果及制品进口17.16亿美元，同比下降16.36个百分点

据我国海关统计,6月,我国水果及制品进口17.16亿美元,同比下降16.36%;进口数量为68.63万吨,同比下降17.76%。前6个月,我国水果及制品累计进口112.30亿美元,同比增长3.71%;进口数量为480.85万吨,同比增长4.96%。

市场方面,前6个月,我国水果及制品进口额排名前十的国家/地区分别为泰国、智利、越南、新西兰、菲律宾、印度尼西亚、秘鲁、柬埔寨、澳大利亚、巴西,合计占我国该产品进口额的93.46%。前6个月,泰国是我国水果及制品进口最主要的市场,进口额为39.31亿美元,同比下降6.14%。6月当月,进口额为8.29亿美元,同比下降17.11%。



➤ 2024年6月我国饲料进口6.16亿美元，同比下降3.16个百分点

据我国海关统计，6月，我国饲料进口6.16亿美元，同比下降3.16%；进口数量为114.87万吨，同比增长18.69%。前6个月，我国饲料累计进口38.07亿美元，同比下降13.54%；进口数量为666.59万吨，同比增长2.86%。

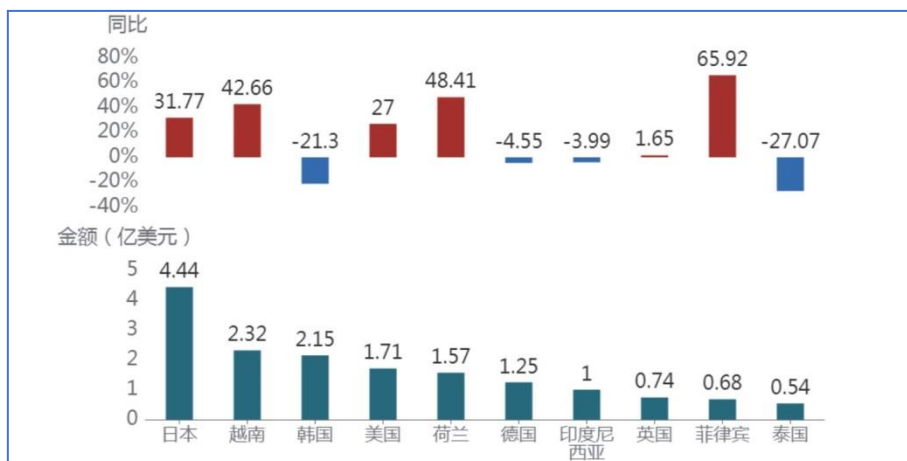
市场方面，前6个月，我国饲料进口额排名前十的国家/地区分别为美国、秘鲁、加拿大、乌克兰、俄罗斯、越南、智利、哈萨克斯坦、泰国、阿联酋，合计占我国该产品进口额的78.76%。前6个月，美国是我国饲料进口最主要的市场，进口额为6.54亿美元，同比下降26.64%。6月当月，进口额为1.20亿美元，同比下降14.82%。



➤ 2024年6月我国饲料出口3.90亿美元，同比增长8.57个百分点

据我国海关统计，6月，我国饲料出口3.90亿美元，同比增长8.57%；出口数量为50.38万吨，同比增长18.88%。前6个月，我国饲料累计出口22.49亿美元，同比增长12.23%；出口数量为313.20万吨，同比增长35.66%。

市场方面，前6个月，我国饲料出口额排名前十的国家/地区分别为日本、越南、韩国、美国、荷兰、德国、印度尼西亚、英国、菲律宾、泰国，合计占我国该产品出口额的72.89%。前6个月，日本是我国饲料出口最主要的市场，出口额为4.44亿美元，同比增长31.77%。6月当月，出口额为0.69亿美元，同比下降2.70%。



➤ 2024年6月我国油籽油料出口 0.84 亿美元，同比增长 25.89 个百分点

据我国海关统计，6月，我国油籽油料出口 0.84 亿美元，同比增长 25.89%；出口数量为 5.15 万吨，同比增长 56.83%。前 6 个月，我国油籽油料累计出口 6.79 亿美元，同比增长 6.19%；出口数量为 39.78 万吨，同比增长 16.63%。

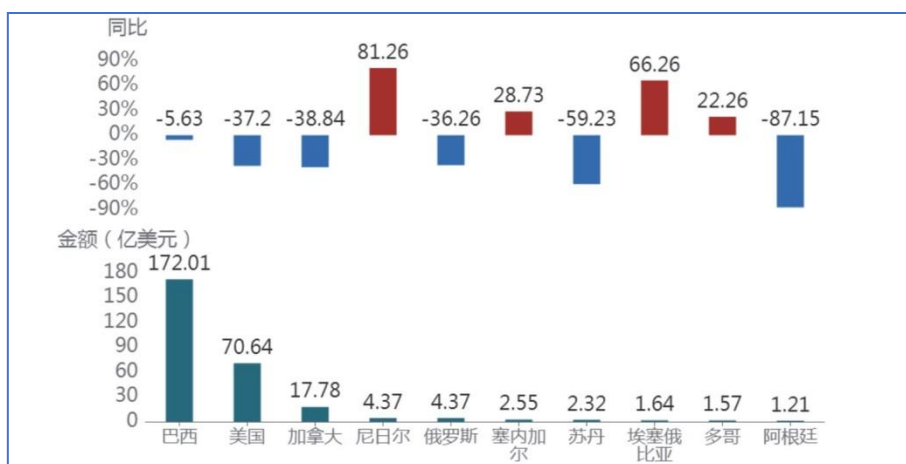
市场方面，前 6 个月，我国油籽油料出口额排名前十的国家/地区分别为伊朗、韩国、西班牙、伊拉克、俄罗斯、日本、乌兹别克斯坦、越南、土耳其、阿联酋，合计占我国该产品出口额的 66.9%。前 6 个月，伊朗是我国油籽油料出口最主要的市场，出口额为 0.80 亿美元，同比增长 107.39%。6 月当月，出口额为 0.09 亿美元，同比增长 108.98%。



➤ 2024年6月我国油籽油料进口 59.64 亿美元，同比下降 7.04 个百分点

据我国海关统计，6月，我国油籽油料进口 59.64 亿美元，同比下降 7.04%；进口数量为 1197.47 万吨，同比增长 11.37%。前 6 个月，我国油籽油料累计进口 282.93 亿美元，同比下降 20.84%；进口数量为 5260.82 万吨，同比下降 4.38%。

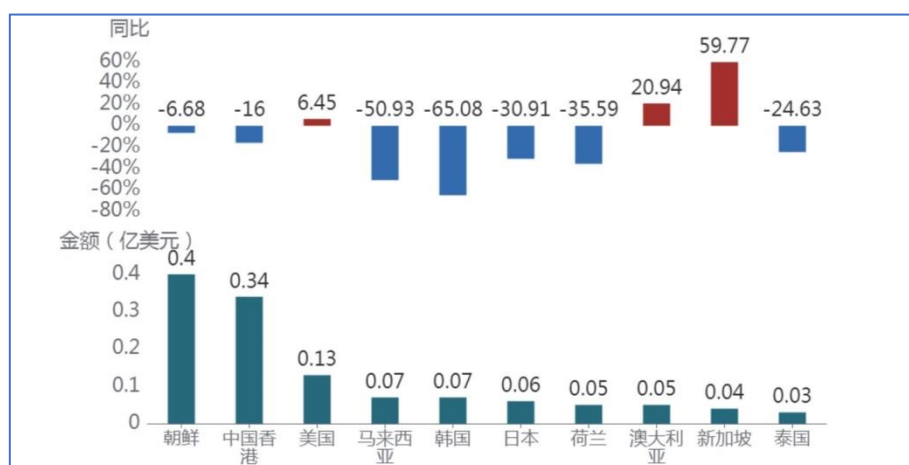
市场方面，前 6 个月，我国油籽油料进口额排名前十的国家/地区分别为巴西、美国、加拿大、尼日尔、俄罗斯、塞内加尔、苏丹、埃塞俄比亚、多哥、阿根廷，合计占我国该产品进口额的 98.42%。前 6 个月，巴西是我国油籽油料进口最主要的市场，进口额为 172.01 亿美元，同比下降 5.63%。6 月当月，进口额为 46.44 亿美元，同比下降 17.04%。



➤ 2024年6月我国植物油出口0.29亿美元，同比下降8.31个百分点

据我国海关统计，6月，我国植物油出口0.29亿美元，同比下降8.31%；出口数量为1.58万吨，同比下降11.60%。前6个月，我国植物油累计出口1.53亿美元，同比下降18.39%；出口数量为8.63万吨，同比下降8.59%。

市场方面，前6个月，我国植物油出口额排名前十的国家/地区分别为朝鲜、中国香港、美国、马来西亚、韩国、日本、荷兰、澳大利亚、新加坡、泰国，合计占我国该产品出口额的81.47%。前6个月，朝鲜是我国植物油出口最主要的市场，出口额为0.40亿美元，同比下降6.68%。6月当月，出口额为0.09亿美元，同比下降7.95%。



➤ 2024年6月我国植物油进口7.34亿美元，同比下降18.39个百分点

据我国海关统计，6月，我国植物油进口7.34亿美元，同比下降18.39%；进口数量为72.76万吨，同比下降12.27%。前6个月，我国植物油累计进口41.45亿美元，同比下降32.11%；进口数量为407.19万吨，同比下降21.35%。

市场方面，前6个月，我国植物油进口额排名前十的国家/地区分别为印度尼西亚、俄罗斯、马来西亚、印度、乌克兰、阿联酋、白俄罗斯、哈萨克斯坦、西班牙、阿根廷，合计占我国该产品进口额的95.93%。前6个月，印度尼西亚是我国植物油进口最主要的市场，进口额为12.38亿美元，同比下降30.47%。6月当月，进口额为2.77亿美元，同比增长37.50%。



航运信息

◆ 2024年7月全球主要港口远洋国际集装箱船舶平均在港在泊停时

7月中国主要港口综合服务水平有所起伏，欧美及沿线主要港口作业效率相对平稳。根据数据统计，7月，受“派比安”“格美”双台风影响，中国9大主要港口作业效率有所起伏，船舶平均在港停时、在泊停时分别为1.43天、0.87天，环比分别上升1.4%和3.6%，优于其他11个国外主要港口集装箱船舶平均在港、在泊停时（2.53天、1.91天）。欧美及沿线各主要港口作业效率相对平稳，部分港口出现罢工行动。其中，欧洲汉堡港船舶平均在港停时为2.73天，环比上升6.6%；鹿特丹港船舶平均在港停时为2.24天，环比下降10.0%。美西主要港口洛杉矶港船舶平均在港停时为4.52天，环比上升11.1%；美东主要港口纽约港船舶平均在港停时为2.70天，环比上升29.2%。

2024年7月全球主要港口远洋国际集装箱船舶平均在港在泊停时

港口	船舶平均在港停时			船舶平均在泊停时		
	在港停时 (天)	同比涨幅 (%)	环比涨幅 (%)	在泊停时 (天)	同比涨幅 (%)	环比涨幅 (%)
上海	2.36	31.8	-0.4	0.95	5.6	-1.0
新加坡	1.71	21.3	-9.0	1.32	32.0	-9.6
宁波舟山	1.87	-8.8	-5.6	0.93	-15.5	-1.1
深圳	1.5	-13.8	15.4	0.96	0.0	3.2
广州	1.05	6.1	7.1	0.69	-1.4	13.1
青岛	1.73	4.2	4.8	0.99	0.0	2.1
釜山	1.55	6.9	-1.3	1.23	5.1	-4.7
天津	1.52	-26.2	-0.7	1.09	0.0	7.9
香港	0.97	3.2	-5.8	0.7	7.7	0.0
鹿特丹	2.24	13.7	-10.0	1.52	7.8	-9.0
迪拜	2.41	62.8	3.9	1.59	44.5	5.3
巴生	1.92	74.5	-20.0	1.21	36.0	0.0
厦门	0.96	-2.0	-5.9	0.75	-1.3	-3.8
安特卫普	1.73	15.3	-9.4	1.16	8.4	-7.2
丹戎帕拉帕斯	1.91	40.4	1.6	1.10	25.0	-3.5
洛杉矶	4.52	14.1	11.1	4.30	21.5	12.6
高雄	0.92	1.1	12.2	0.75	19.0	11.9
长滩	4.44	-7.1	-5.5	4.09	-10.1	-7.7
纽约	2.70	48.4	29.2	1.81	26.6	19.9
汉堡	2.73	35.8	6.6	1.69	15.0	-0.6

备注：船舶在港时间是指船舶抵达港口待泊锚地到靠泊完成装卸作业离开泊位之间的总时长。该指标集中体现了港口设施设备、引航、调度、装卸、集疏运、口岸通关等综合效率。

船舶在泊时间是指船舶抵靠泊位进行装卸作业到完成作业离开泊位的总时长。该指标主要反映了港口在泊期间的装卸作业效率。

来源：上海航运交易所

◆ 运价上调 1000 美金/FEU！船司：8 月 15 日实行

据业内消息，干线运营商希望 8 月中旬亚洲至美国西海岸的运价能上涨，以扭转最近的行情。

马士基近期对 wk33 的价格进行了调整，大柜运价下调至 7400 美金，以应对前期上海至欧基港 7600 美金大柜订舱需求平淡的局面。

随后随着订舱量回升，价格已稳步回升至约 7800 美金水平。

MSC 跟上，宣布自 8 月 8 日起下调大柜报价至 8240 美金。

就目前情况来看，船司对欧线的价格调整节奏加快但降幅相对偏缓。

但是，美线就不一样了。

根据外媒报道，主要航线运营商计划于八月中旬调整亚洲至美国西海岸的运价，以应对近期市场波动并寻求抵消前期调整的影响。

据悉，自 8 月 15 日起，多家航运公司宣布将每 40 英尺集装箱的运费上调 1000 美元，旨在遏制过去三周内该航线运费持续下滑的趋势。

据上海集装箱运价指数显示，上海至美国西岸的运价比前一周下跌约 7%，平均为 6,663 美元/FEU，但仍高于一年前的 1,943 美元。

航运咨询公司 Linerlytica 在报告中指出：“承运商的决心将受到严峻考验，因为最近亚洲至美国西部通道和墨西哥航线的运力增加已经使之前紧张的市场供需平衡发生倾斜，尽管旺季货运需求强劲，但运力利用率却在下降。”

值得注意的是，第三季度作为传统货运旺季，货运量持续强劲增长，但最近推出的新航线，如 SeaLead Shipping 的 AWC 和各种临时的 USWC 航线，已将该航线的运力提高了 15% 以上。

Linerlytica 估计，目前在该航线上航行的船舶总数达到 306 艘，运载能力超过 258 万标准箱，与去年同期相比增长了 14%。

与此同时，亚洲至美国东海岸的运价也呈现下跌态势，较前一周下滑 2%，平均运价维持在每 40 英尺 9557 美元，而该航线运力与去年同期基本持平，超过 275 万标准箱。

由于运力紧张弥补了货运量的减少，亚洲至欧洲的航线运价则保持稳定，几乎未发生变化，平均维持在每 40 英尺 4991 美元。这一稳定态势主要得益于运力紧张对货运量减少的弥补作用。

Linerlytica 指出，尽管（亚洲至北欧）航线的船舶利用率已从 5 月至 6 月的峰值有所回落，但市场上的运力依旧紧张，恶劣的天气条件和拥堵状况导致北欧和地中海航线的船只大量串航，船期也出现下滑。

部分额外的装货航班也因此被取消，例如达飞轮船原计划于 9 月开通的法国高峰航线 French Peak Service，原定为七趟航班现已缩减至四趟，这一调整旨在应对季节性需求变化。

来源：进出口经理人