迎接绿色挑战 把握金色机遇

**——在第七届全球乳业合作论坛上的讲话**

**蒙牛集团执行总裁 蒙牛公益基金会理事长 李鹏程**

**（2024年11月6日，上海）**

尊敬的各位领导、各位来宾，女士们、先生们，

大家下午好！

感谢各位领导和嘉宾的精彩致辞。在此，我谨代表本次论坛的支持单位蒙牛乳业，再次欢迎各位领导、嘉宾和企业同仁参加此次论坛，围绕“拥抱可持续消费，共享新增长未来”这一主题，分享洞见、贡献智慧。

立足当下，中国经济要实现高质量发展，消费模式的绿色转型是至关重要的一环。今年8月，中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，重点提出要推广绿色生活方式、加大绿色产品供给、积极扩大绿色消费，最终实现我国消费模式的绿色转型。对于乳制品企业而言，可持续消费的新趋势既带来了新的挑战，也蕴含着新的机遇。

近年来，围绕促进乳业的可持续绿色消费，蒙牛在**绿色包装设计、绿色消费倡导、绿色公益行动**等领域开展了一系列创新实践：

**在绿色包装设计方面，**今年蒙牛正式提出了“4R1D绿色包装策略”，设定了“淘汰环境不友好塑料”、“减少石油基塑料”、“使用再生物料”、“实现包装可回收可再生可降解”、“促进产品包装末端回收”等5项绿色包装目标。近年来，蒙牛实现了多个引领行业的绿色包装创新，包括植物基瓶盖、无标签瓶、消费后再生塑料应用等。我们希望通过全生命周期绿色包装研发创新，为广大消费者提供更多的绿色消费选择。

**在绿色消费倡导方面，**今年上半年，我们与国内领先的回收再生企业万物新生集团达成战略合作，蒙牛巨大的消费者号召力与先进的AI智能回收技术强强联合，共同探索构建乳制品包装回收链路。蒙牛旗下冰淇淋品牌“绿色心情”推出“乳品包装减塑新生计划”，在37个城市8000+社区开展包装回收活动，回收约25万个乳品包装，实现减碳量近9000公斤；蒙牛常温电商在全国27个城市发起“奶盒返航新生计划”，号召广大消费者回收奶盒，任务领取量超过5万次，实现2000多公斤奶盒成功“返航”。

**在绿色公益行动方面**，多年来，蒙牛携手中华环境保护基金会等合作伙伴，开展“蓝色星球”、“守护乌兰布和沙漠”等环保类公益项目，持续在生态修复治理、保护生物多样性等领域做出贡献。上个月，蒙牛作为唯一中国乳企受邀参与了COP16联合国生物多样性大会，并于会议期间正式发布了“绿洲计划”公益项目，围绕“植绿、科普、再生”三大行动板块，蒙牛希望携手广大消费者，通过环保公益和绿色消费行动，共同实现“人均一片绿洲”的美好愿景。

女士们、先生们，可持续消费是面向未来的消费主张。我相信，随着国家政策的大力推动、行业标准的逐步完善、消费者绿色消费习惯的持续养成、乳制品企业绿色创新的不懈探索，绿色消费将逐渐成为我国乳品消费的主流。面向未来，我们也特别希望与在座的各位伙伴、同仁携手探索，迎接绿色挑战、把握金色机遇，拥抱可持续消费，共享新增长未来！

最后，预祝本次论坛取得圆满成功。

谢谢大家！