



中国国际食品饮料数字博览会
China International Food & Beverage Digital Expo
暨第四届山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字博览会
And The 4th Shandong (Qingdao) RCEP International Food and Beverage Digital Expo



首届中国国际食品饮料数字博览会

暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会

指导单位：商务部服贸司（待定）

主办单位：中国食品土畜进出口商会、中国食品饮料产业互联网

拟邀请协办单位：中国食品工业协会、中国餐饮协会、日本能率协会、日本农林水产协会、科隆KROHNE(中国)有限公司、央视CCTV-17、中国出海企业协作联盟、美国美中餐饮业联合会

支持单位：青岛市西海岸新区、中国（山东）自由贸易试验区青岛片区、青岛市科技局、青岛市工业和信息化局、青岛市农业农村局、青岛市商务局、青岛市市场监督管理局、青岛市民营经济发展局、青岛市政协经济委员会、民建青岛市委、青岛市侨联、青岛市工商联、青岛市侨办、青岛海关

承办单位：青岛集结信息科技有限公司、青岛青发控股集团有限公司

2025年9月19-21日

QINGDAO
SHANDONG

www.rcephz.com

关于博览会——

首届中国国际食品饮料数字博览会暨2025山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会，是由**中国食品土畜进出口商会、中国食品饮料产业互联网**联合主办的全球食品饮料行业数字化标杆盛会。举办三届以来达成交易额 33亿元，受到政府和企业的广泛赞誉。本届博览会首次上升到国家层面，由商务部、中国食品土畜进出口商会、中国食品饮料产业互联网共同主办，博览会更名为“首届中国国际食品饮料数字博览会”，以‘**产业互联网+数字贸易**’为核心，**依托中国食品饮料产业互联网平台**，推动供应链协同、产销精准对接及跨境数字化交易，打造集展示、交易、数据、金融于一体的全产业链生态。

集結世界 服务中国



战略背景



中华人民共和国中央人民政府

www.gov.cn



首页 | 简 | 繁 | EN | 登录 | 邮箱 | 无

中央经济工作会议在北京举行 习近平发表重要讲话

2024-12-12 21:53 来源：新华社

字号：默认 大 超大 | 打印 | 分享 | 收藏

中央经济工作会议在北京举行
习近平发表重要讲话 李强作总结讲话
赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希出席会议

会议确定，明年要抓好以下重点任务。

一是大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求。实施提振消费专项行动，推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级。适当提高退休人员基本养老金，提高城乡居民基础养老金，提高城乡居民医保财政补助标准。加力扩围实施“两新”政策，创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展。积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。加强自上而下组织协调，更大力度支持“两重”项目。适度增加中央预算内投资。加强财政与金融的配合，以政府投资有效带动社会投资。及早谋划“十五五”重大项目。大力实施城市更新。实施降低全社会物流成本专项行动。

二是以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。加强基础研究和关键核心技术攻关，超前布局重大科技项目，开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动。开展“人工智能+”行动，培育未来产业。加强国家战略科技力量建设。健全多层次金融服务体系，壮大耐心资本，更大力度吸引社会资本参与创业投资，梯度培育创新型企业。综合整治“内卷式”竞争，规范地方政府和企业行为。积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业。

三是发挥经济体制改革牵引作用，推动标志性改革举措落地见效。高质量完成国有企业改革深化提升行动，出台民营经济促进法。开展规范涉企执法专项行动。制定全国统一大市场建设指引。加强监管，促进平台经济健康发展。统筹推进财税体制改革，增加地方自主财力。深化资本市场投融资综合改革，打通中长期资金入市卡点堵点，增强资本市场制度的包容性、适应性。

四是扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。有序扩大自主开放和单边开放，稳步扩大制度型开放，推动自由贸易试验区提质增效和扩大改革任务授权，加快推进海南自由贸易港核心政策落地。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。深化外商投资促进体制机制改革。稳步推进服务业开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，持续打造“投资中国”品牌。推动高质量共建“一带一路”走深走实，完善海外综合服务体系。

- 近期，中央经济工作会议明确提出“以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。”，强调以人工智能为核心推动智能制造、智慧金融等新兴产业发展，深化技术融合与创新应用。总书记指出：“积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业”。
- 本届博览会本届博览会将打造国家级食品饮料数字贸易枢纽，践行“数字中国”与“高水平对外开放”的双重战略目标。

首届中国国际食品饮料数字博览会

暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会

基本概括

展会主题

首届中国国际食品饮料数字博览会
暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际
食品饮料数字博览会

展会时间

2025年9月19日 - 21日

展会地点

青岛·嘉年华国际会议中心



首届中国国际食品饮料数字博览会

暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会

博览会的辐射影响

对全国GDP

预测数据：通过展会直接交易额（3-5亿美元）及后续供应链合作，预计拉动青岛市GDP年增长0.5%-1%，同时会展经济带动交通、酒店、物流等周边产业全国GDP增长0.05%-0.1%（参照广交会对广东省GDP贡献比例）。

长期结构性升级：RCEP枢纽作用：青岛作为“双节点”城市，博览会可推动全国对RCEP成员国出口占比提升2-3个百分点（当前约30%），优化外贸整体结构。

对国内市场

消费市场扩容：通过RCEP关税减免，降低东盟水果等消费品价格10%-15%，刺激国内消费。（2023年上海进博会商品成交额增长40%。）

数据化招商工具：线上平台企业匹配系统，利用大数据精准对接供需。定期发布《进出口贸易投资热度指数》，吸引资本关注。

对国际市场

替代性市场开拓：引导中国外贸企业从欧美转向潜力市场：降低单一市场依赖

展会促成多元化订单分布：青岛企业订单来源从美国（原占比60%）调整为越南+日本+澳大利亚（合计占比55%），贸易抗风险能力提升。

对青岛经济

就业与税收

直接就业：活动筹备及举办期创造500+临时岗位（会展服务、翻译、物流等）。

间接就业：企业拓展RCEP市场后，预计新增2000+外贸相关岗位（如跨境电商运营、国际采购）。

税收贡献：按成交额3亿美元测算，可为青岛带来约5000万元年新增税收（假设综合税率5%-8%）。

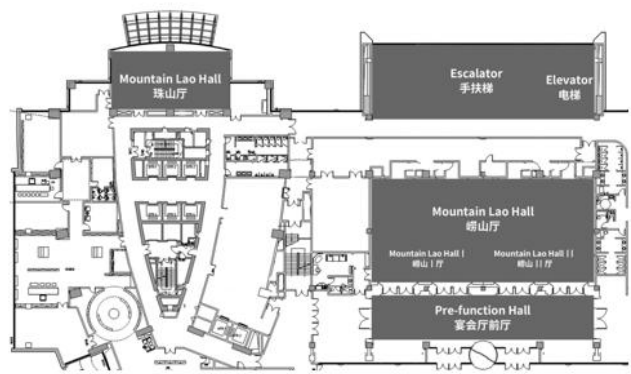
首届中国国际食品饮料数字博览会

暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会

内容形式

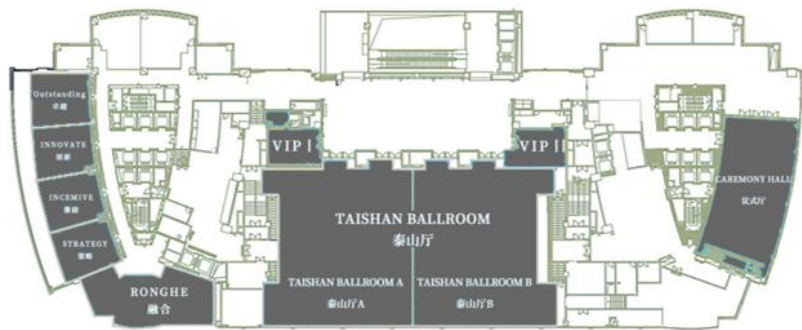


展馆规划



酒店3楼

宴会厅名称	面积 (平方米)	尺寸 (长*宽*高M)	宴会式	剧院式	课桌式
Mountain Lao Hall 崂山厅	528	33*14.5*9M	260	700	250
Mountain Lao Hall I/II 崂山厅 I / II	264/264	16.5*14.5*9M	120/120	240/240	105/105



酒店6楼

宴会厅名称	面积 (平方米)	尺寸 (长*宽*高M)	宴会式	剧院式	课桌式
Mountain Tai Hall 泰山厅	1280	44*24*8M	600	1220	810
Tai Shan A Hall / Tai Shan B Hall 泰山厅A / 泰山厅B	640/640	22*24*8M	300/300	675/675	396/396

嘉年华会议中心

主会场：6F-泰山厅

分会场：3F-崂山1/2厅

活动预测

1 国际参展商 International Exhibitors

国际参展商：预计吸引（包括日、韩、澳、新、东盟、加拿大等）2000多家企业，覆盖食品饮料、跨境电商、智能制造等重点行业。

3 短期成交 Short-term transaction

短期成交：预计现场签约额 3-5亿美元，意向合作金额 10-15亿美元

（参考2023年上海RCEP经贸合作论坛首日签约额2.8亿美元）。

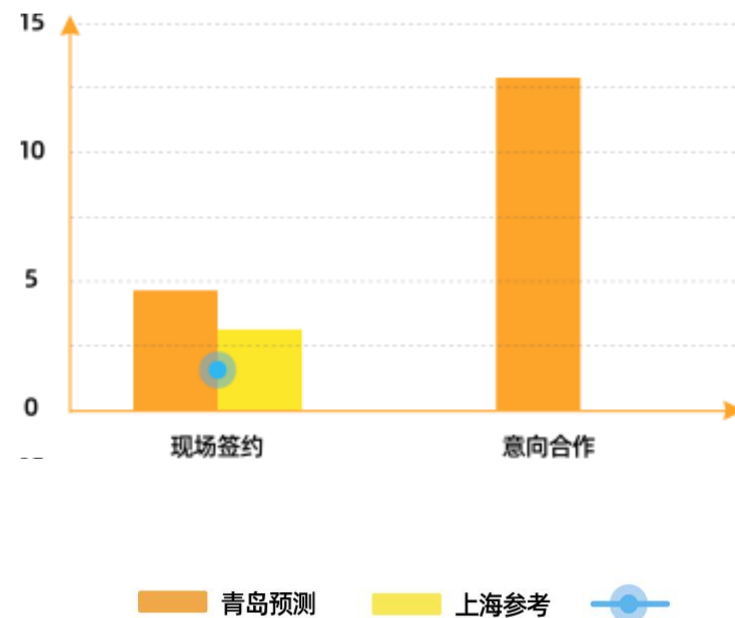
2 国内企业 Domestic Enterprises

国内企业：组织 200+家青岛及山东省内企业（如青岛啤酒等龙头企业带动中小企）。

4 长期拉动 Long-term pull

长期拉动：通过后续供应链合作，预计未来3年带动青岛出口增长 20%-30%

（2023年山东对RCEP出口已增长18.3%）。



首届中国国际食品饮料数字博览会

暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会

2022年7月



中国（青岛）首届RCEP国际食品饮料数字博览会成功落地，参展企业超过**1200家**，线上观展量突破**151万人次**，平台订单撮合**交易额达8.9亿元**。



首届中国国际食品饮料数字博览会

暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会



曹德荣
中国食品土畜进出口商会会长

拟 办 意 见	请耀武同志阅示。 建议报省政府领导同志阅示。请青岛市委同有关方面做好博览会成果转化，推动食品饮料产业高质量发展。		
内 容 摘 要	6月27日-29日，由青岛市政府主办的2023山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会在青岛国际会议中心成功举办，青岛市政府将有关情况报告省政府。		
来文单 位与文 件标题	青岛市政府《关于2023山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会举办情况的报告》（青政呈〔2023〕65号）		
文 号：	阅件 854 号	联 系 电 话：	51786125
承办人：	王雅旋	处室负责人：	



赵胜村
青岛市政府副市长

2023年6月27-29日



第二届RCEP国际食品饮料数字博览会，线上打造RCEP博览会数字化平台，线下举办博览会开幕式及42家展商参与一对一采洽会议，吸引了60个国家及地区，超过2000余家企业和嘉宾相聚云端博览会。云端会场访问量达到200万次，意向成交额达11.57亿元，意向投资额约1亿美元，平台线上注册用户突破3万户。

首届中国国际食品饮料数字博览会

暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会

2024年 9月19日



第三届RCEP国际食品饮料数字博览会成功举办，本届博览会采用“线上+双线下”的双线办展模式，RCEP数字展会平台的数字人--小集首次亮相开幕式现场，参展商超过**2856家**（其中63.9%为海外参展商），各云端会场总访问量突破**273.5万人次**，较第二届增幅**36%**，意向成交额**12.63亿元**，较第二届增幅**9.1%**



首届中国国际食品饮料数字博览会

暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会

延续往届精髓，破格升级赋能区域合作

通过“传承（产业对接）+破界（数字与政策创新）”，从区域性展会跃升为国家级战略平台，真正实现商务部提出的“从落地到深化”目标。

延续前三届核心成果 巩固合作基础

延续前三届“精准供需匹配”机制，持续优化“线上+线下”双平台，强化中日韩高端制造、中国-东盟农产品等核心产业链对接，确保往届签约项目落地率提升至85%以上

核心 成果

高质量 实施

对标商务部 《高质量实施RCEP行动指南》

数字贸易突破：增设“RCEP数字自贸区”试点展区，试点跨境数据流动（参照商务部“数据出境安全评估”政策），吸引跨境电商平台（如SHEIN、TikTok Shop）设立区域运营中心。

会议议程-Day1

主题：博览会启动 时间：2025年9月19日（13:00-20:00）

时间	环节	内容
13:00-13:30	签到	嘉宾签到，礼仪引导，并领取嘉宾证件
13:30-14:00	宣传片	轮播大会宣传片
14:00-14:05	开场	主持人开场及介绍参会领导、嘉宾
14:05-14:10	领导致辞	青岛市政府领导
14:10-14:15	领导致辞	嘉宾发言（商务部服贸司领导）
14:15-14:20	领导致辞	中国食品土畜进出口商会会长 曹德荣
14:20-14:25	领导致辞	外宾发言
14:25-14:40	开幕仪式	祝贺视频+倒计时启动
14:40-15:00	签约仪式	战略合作签约
15:00-15:20	专题分享	集结科技-数字营销+企业出海
15:20-15:30	专题分享	平安证券
15:30-15:40	专题分享	百度智能云一见助力连锁行业实现全视觉管理数字化跃迁
15:40-15:50	专题分享	顶新集团-德克士（研发总监）
15:50-16:00	专题分享	益海嘉里金龙鱼品牌出海发布会
16:00-16:10	专题分享	华为智能制造转型分享论坛
16:10-16:20	专题分享	小黄象食品类互联网发展分享
16:20-16:40	专题分享	海尔卡奥斯数字制造灯塔分享
16:40-17:00	专题分享	康福莱红薯数字化产业发展（瞿总）
17点结束	闭幕	结束退场
18:00-21:00	晚宴环节	受邀嘉宾凭请柬参加数字博览会晚宴

会议议程-Day2-3（线上）

主题：产业升级与未来趋势 / 时间：2025年9月20-21日

时间	环节	内容
09:00-10:00	主论坛：绿色食品与可持续发展	联合国粮农组织（FAO）专家解读RCEP区域碳标签互认政策 伊利集团发布“零碳工厂”技术路线图
10:00-11:00	平行分论坛A：数字营销新战场	从流量到留量：食品品牌的全域数字化增长 案例分享：白象“网红产品孵化中台”如何实现3个月单品GMV破亿
11:00-12:00	平行分论坛B：冷链数字化革命	从田间到舌尖：温控供应链的IoT解决方案 进口冰淇淋VS国产预制菜对温控的不同需求（钟薛高/安井食品高管对话）
13:00-14:00	平行分论坛C：包装创新实验室	绿色与智能：包装如何让产品溢价30% 可食用包装生产线直播（马来西亚棕榈叶包装技术）
14:00-15:00	平行分论坛D：餐饮数字化生态峰会	重构人货场：从POS机到元宇宙餐厅 麦当劳“数字孪生厨房”降本25%的秘诀
15:00-16:00	平行分论坛E：预制菜产业革命	海底捞供应链总监揭秘“预制菜C2M定制系统” 试吃体验区：观众扫码投票评选“最受欢迎预制菜新品”，数据实时显示大屏
16:00-17:00	平行分论坛F：食品科技投融资	发布《2025食品科技投资风向报告》 初创企业路演：10家AI+食品企业角逐“最佳创新奖”
17:00-18:00	闭门会议：政府-企业对话	新增环节：商务部、青岛市政府与企业代表研讨“原产地规则实操痛点”， 现场收集政策优化建议
18:0-18:10	闭幕式暨成果发布	公布展会总成交额（含线上）、签约项目数 预告下届亮点（待定）

论坛版块 9月19日 下午15:00-17:00 崂山厅



论坛一：资本对接会

支持单位：金融局、民营经济局、工商联

- 人数：30-40人
- 分享嘉宾预计：券商、会计事务所、律所、研究机构等

论坛版块 9月19日 下午15:00-17:00 崂山厅



经贸对接会



论坛二：经贸对接会（餐饮、零售、烘焙）

支持单位：商务局、工信局、民营经济局、工商联

通过专家演讲、企业交流等方式，搭建交流合作平台，探讨食品行业的发展方向，进一步促进食品企业增品种、提品质、创平台，实现企业高质量发展。

919金链奖（Golden Link Awards）奖项颁奖现场

年度奖项设置

- ★ 年度数字化创新产品奖
- ★ 年度供应链卓越伙伴奖
- ★ 年度全球品牌影响力奖
- ★ 年度销售先锋品牌奖
- ★ 年度可持续实践大奖

奖项亮点

权威评审：由行业协会、资深媒体及第三方机构联合评选。

全域曝光：获奖产品及品牌将通过数字博览会线上平台及线下特别展区多维度展示。

产业联动：结合数字博览会论坛、采洽对接等活动深化资源对接。



首届中国国际食品饮料数字博览会

暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会



RCEP贸易一对一对接会（主会场A）

主题："RCEP数字通关与跨境贸易新机遇"

零售对接会（分会场B）

主题："全域零售时代的数字选品大会"

餐饮对接会（分会场C）

主题："餐饮供应链数字化降本增效"

烘焙对接会（分会场D）

主题："烘焙产业互联网创新工坊"

烘焙对接会（分会场D）

主题："烘焙产业互联网创新工坊"

进口贸易对接会（分会场E）

主题："进口食品中国市场数字化落地方案"

出口贸易对接会（分会场F）

主题："数字出海：从工厂到海外仓"



线上注册流程

线上展会

基于虚拟现实和AI技术，提供多种线上品牌、产品展示方式，实现展会永不落幕。

询价大厅

采购用户发布询价订单，在展会首页滚动展示，精准推送同品类企业用户，助力上下游用户达成贸易合作。

订单跟进

支持样品订单、采购订单在线下单及在线付款，以及跟进管理。



展位管理

引入全域流量，打造专属个性化展位，可以对企业、品牌和产品进行精细化管理

在线互动

支持在线收藏/交换名片，实时在线对话洽谈，不错过价值客户/供应商信息

会议论坛

打造行业高峰论坛对话窗口，以实时直播的形式解读行业发展热点与最新趋势。

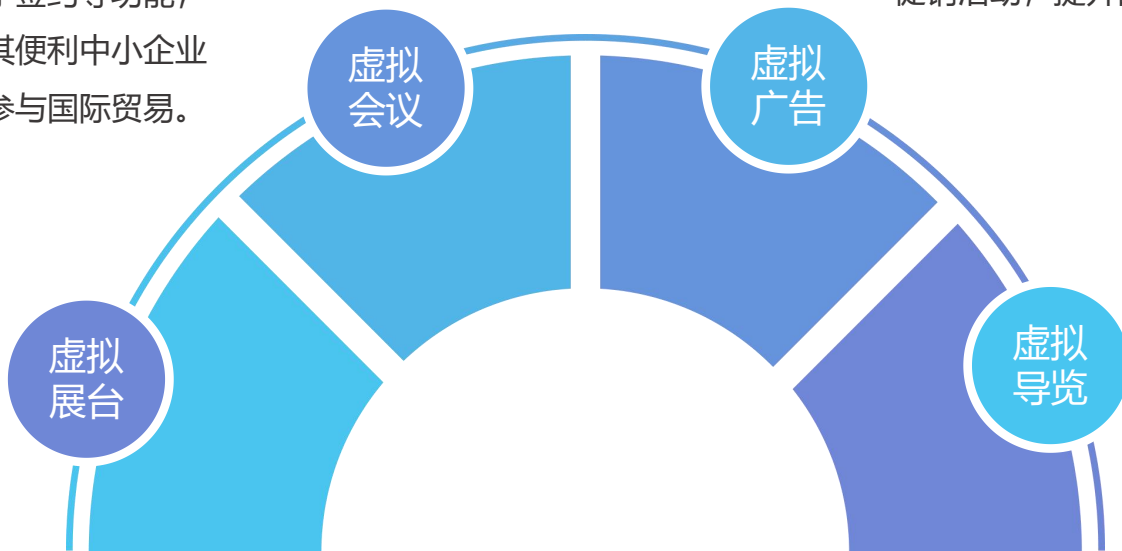
首届中国国际食品饮料数字博览会

暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会

四大虚拟+两大支持

提供线上谈判室、电子签约等功能，
促成跨境交易，尤其便利中小企业
参与国际贸易。

企业可通过3D建模搭建数字化展
台，展示产品、服务和文化，无需
实体场地，降低参展成本。



在元宇宙展厅内嵌入定向广告或
促销活动，提升品牌曝光。

用户可“走进”虚拟展馆，通过点击、
旋转、缩放等功能查看商品细节，甚至
模拟使用场景（如试穿、试用）。

实时互动：通过虚拟形象（小集2.0分身）
与展商或其他观众交流，支持文字、语音
或视频沟通，模拟线下社交体验。

AI供采智能撮合

基于AI算法，根据用户信息及操作偏好为展商/
观众提供双向匹配撮合，让用户在面对海量供
需信息时有的放矢，精准对接



AI模型在线应用

国内顶级AI大模型接入平台，可以直接
与AI助手对话解答业务疑问、获取最新
行业资讯等

首届中国国际食品饮料数字博览会

暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会

打造全国乃至国际知名度和影响力

国家级、省市级主流媒体强势发声

整合青岛本地具有较高影响力的自媒体

以青岛为主、辐射胶东的主要户外媒体全覆盖

国际相关的专业媒体深度报道和宣传

国内媒体



国际媒体



首届中国国际食品饮料数字博览会

暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会

服务客户

国际国内部分餐饮连锁：

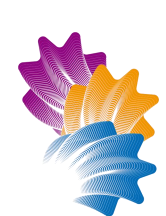


国际国内部分流通代理商：



国际国内部分商超零售：





中国国际食品饮料数字博览会
China International Food & Beverage Digital Expo
暨第四届山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字博览会
And The 4th Shandong (Qingdao) RCEP International Food and Beverage Digital Expo



首届中国国际食品饮料数字博览会

暨2025第四届山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会

向全球企业真诚邀约

www.rcephz.com



中国国际食品饮料数字博览会
China International Food & Beverage Digital Expo
暨第四届山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字博览会
And The 4th Shandong (Qingdao) RCEP International Food and Beverage Digital Expo



参与方式

扫描二维码填写预登记系统，届时工作人员会与您联系，进行下一步登记。

链接：<https://hz.jijieyou.com/appointment.html>

客服联系方式：邮箱：secretary@jijieyou.com 电话：(0532) 8597 2306

邮箱：secretary@jijieyou.com 电话：(0532) 8597 2306

展会网址：www.rcephz.com

集结商城网址：www.jijieyou.com

THANKS!