

会 员 通 讯

2023 年第三十期总第七十二期

2023 年 8 月 3 日

中国食品土畜进出口商会编发：信息会员联络部

地址：北京东城区广渠门内大街 80 号通正国际大厦四层

邮编：100062

电话：010-67167285，67161275 传真：010-87109829

电子邮件：cuijingyi@cccfna.org.cn，dongmiao@cccfna.org.cn

网站：<http://www.cccfna.org.cn>



微信公众号



订阅二维码

内容索引

经贸政策

国家发展改革委部署加大宏观政策调控力度等六方面任务

更好满足人民群众对高品质生活的需要

——五部门解读《关于恢复和扩大消费的措施》

形势分析

全球肉类生产和市场形势展望

禁令再加码 全球粮市忧

新西兰奇异果：暖冬再现 恐影响新季产量

行业资讯

越南榴莲：6 月对华出口额增至近 25 亿元

欧盟评估玫瑰天竺葵精油及桉树油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性

2023 年上半年全国产地水产品兽药残留监测合格率为 99.2%

下半年，中国虾产品进口增长趋势或将放缓

咖啡成为蘑菇增长快速类别

美国小麦大跌，因市场削减风险升水，收获压力沉重

亚洲棕榈油现货尾随外部市场下跌

统计数据

2023 年上半年我国农产品贸易概况

2023 年 1-6 月巴西农产品贸易概况

航运信息

SCFI 重回千点！集运市场旺季效应终于显现

经贸政策

◆ 国家发展改革委部署加大宏观政策调控力度等六方面任务

国家发展改革委 30 日召开 2023 年上半年发展改革形势通报会。会议提出了加大宏观政策调控力度、促消费扩投资、支持实体经济发展、深化改革开放、夯实经济安全根基、保障和改善民生等六方面任务。

会议分析指出，要充分看到国民经济持续恢复、总体回升向好，高质量发展扎实推进，社会大局保持稳定。这些成绩是在外部需求走弱、国际环境变化对我不利影响加大，国内周期性结构性矛盾交织叠加、一些领域风险隐患逐步显现的情况下实现的，符合预期，实属来之不易。同时，要正视国内需求不足、一些企业经营困难、部分领域存在风险隐患、外部环境复杂严峻等新的困难挑战。更要深刻认识到，中国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有改变，新发展格局正在加快构建，高质量发展正在全面推进，经济发展具有良好支撑和有利条件，有信心、有条件、有能力推动经济结构持续向优、增长动能持续增强、发展态势持续向好。

会议提出，要坚持稳字当头、稳中求进，扎实推动发展改革工作取得新成效。

一是加大宏观政策调控力度，精准有力实施宏观调控，强化宏观政策统筹协调和预研储备，扎实做好预期引导。

二是促消费扩投资，促进大宗消费稳步恢复和扩大，推动服务消费保持较快增长，激活民间投资，发挥政府投资引导作用，释放推动区域城乡协调发展过程中的需求潜力。

三是支持实体经济发展，加快现代化产业体系建设，推进高水平科技自立自强，推动传统产业改造升级，加快培育壮大战略性新兴产业，综合施策帮助企业减负增效。

四是深化改革开放，切实落实“两个毫不动摇”，持续推进关键环节改革，加快建设更高水平开放型经济新体制。

五是夯实经济安全根基，强化粮食和重要农产品稳产保供，加强能源资源安全保障能力建设，推动产业链供应链补链、延链、升链、建链，有力有效维护数据安全。

六是在发展中保障和改善民生，加力做好高校毕业生等重点群体就业工作，持续促进居民增收，提高公共服务和社会保障水平。

来源：中国经济网

◆ 更好满足人民群众对高品质生活的需要

——五部门解读《关于恢复和扩大消费的措施》

近日,《关于恢复和扩大消费的措施》经国务院同意,由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。在31日举行的国务院政策例行吹风会上,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局有关负责人就措施的相关情况进行了介绍。

上半年,我国消费恢复较快,社会消费品零售总额同比增长8.2%,比一季度加快2.4个百分点。

“我们也注意到,一些消费品类增长势头仍不稳固,一些居民的消费信心不强、顾虑不少,一些领域消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步加力。”国家发展改革委副主任李春临介绍,措施围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六个方面,提出20条具体政策举措,将与各领域、各品类重点政策一道形成促进消费的一揽子政策体系。

就业和收入都是影响消费的重要因素。李春临说,接下来将落实就业优先政策,加强困难群体就业兜底帮扶,鼓励勤劳致富,完善按要素分配的政策制度,推动居民收入增长与经济增长基本同步,通过消费能力提升,提高居民消费意愿。

智能家电是当前的消费热点。措施提出,推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,工业和信息化部正组织跨领域融合标准研制,推动产品数据跨品牌、跨企业、跨终端的互联互通。打通不同品牌、系统、平台之间的界限,实现产品之间的互联互通和信息交换,让消费者获得更加便捷的智能家电使用体验。

大宗消费和服务消费方面,上半年,汽车在消费中占比约一成,餐饮收入增长高达21.4%。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将会同相关部门组织开展“百城联动”汽车节、“千县万镇”新能源汽车消费季等活动;联通部门数据、打破信息孤岛,解决二手车车况信息不透明问题。此外,持续开展好餐饮促消费活动,指导各地打造餐饮消费品牌。

上半年,居民旅游需求得到集中释放、旅游出行大幅增加。国内旅游总人次达23.84亿,实现国内旅游收入2.3万亿元,分别同比增长63.9%、95.9%。

在丰富文旅消费方面,文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,下一步,将研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施,制定国内旅游品质提升行动计划。此外,启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作。

改善消费环境是恢复扩大消费的重要支撑。市场监管总局执法稽查局局长况旭介绍，将会同相关部门出台改善消费环境的意见，启动全国放心消费示范城市创建，发挥城市整体创建的牵引撬动作用，带动各地消费环境进一步提质升级。

来源：新华社

形势分析

◆ 全球肉类生产和市场形势展望

2023 年全球肉类贸易前景喜忧参半。预计只有鸡肉会上涨，而牛肉几乎没有变化，猪肉连续第二年下跌。

预计 2023 年，巴西牛肉、猪肉和鸡肉的出口都将大幅增长，表现优于其他主要贸易商。由于主要竞争对手阿根廷和乌拉圭的出口供应紧张，预计巴西牛肉出口将增加，这将支持对中国的出口增长。

由于对中国、智利和日本的猪肉出口具有价格竞争力，因为这些市场减少了从欧盟的进口，预计巴西猪肉出口将增加。巴西鸡肉出口预计将增长。巴西的可出口供应将受到饲料价格适度下跌的提振。

➤ 牛肉

预计 2023 年全球牛肉产量较 2022 年几乎不变，为 5910 万吨，因为美国牛肉产量的下降抵消了澳大利亚、巴西、中国和印度牛肉产量的增加。

美国以外国家，由于全球牛肉价格上涨导致屠宰增长，预计牛肉产量将增长 1%。澳大利亚饲料供应增长和牧场改善将支持胴体重量提升，使其牛肉产量提高 10%。

因为仔牛价格下降和国内市场更加稳定的情况下，屠宰量增加，巴西牛肉产量预计将增长 2%。

由于新冠肺炎相关限制的解除增加了餐饮服务需求，预计中国牛肉产量将增长 3%。最后，由于出口需求和略高的国内消费，印度的牛肉产量增长了 2%。

预计 2023 年全球牛肉出口将小幅增长，达到 1210 万吨，因为美国出口的下降完全抵消了巴西、澳大利亚和印度的增长。

在美国以外国家，全球牛肉出口预计将增长 2%。虽然中国牛肉消费量预计将增长 2%，但进口量预计将持平，为 350 万吨。阿根廷和乌拉圭的可出口供应紧缩将影响中国 2023 年的进口增长。尽管在一例非典型的牛海绵状脑病病例后，巴西失去了约 4 周的市场准入，但由于南方共同市场其他供应商的撤出，预计巴西将增加对中国的牛肉发货量。竞争减少和雷亚尔的疲软将支持巴西对所有市场的牛肉出口增长 4%。澳大利亚的牛肉出口预计将增长 13%，因为更高的供应和更低的胴体价格推动了向东亚和北美的运输。预计澳大利亚将夺走美国在东亚的市场份额。与此同时，美国不断增长的进口需求将支持对澳大利亚出口的增长。

由于东南亚和中东主要市场，特别是越南、马来西亚和沙特阿拉伯的价格竞争力较强，预计印度出口将增长 2%。美国的牛肉产量和出口预计分别为 1220 万吨和 140 万吨，分别下降 5% 和 11%。进入 2023 年，美国牛存栏与 2022 年相比收缩了约 3%。而且，假设饲料条件有利，鉴于仔牛价格的上涨，预计生产商将保留更多的小母牛进行繁殖。

因此，预计 2023 年的美国牛屠宰量和牛肉产量将下降。产量下降预计将导致出口供应紧张。与此同时，澳大利亚牛肉产量的增加进一步抑制了美国出口的前景，因为澳大利亚价格的下跌减少了对美国牛肉的需求，尤其是在东亚。

➤ 猪肉

2023 年全球猪肉产量预计与去年同期持平，为 1.143 亿吨，欧盟、英国和加拿大的猪肉产量下降主要被美国、越南、巴西和中国产量增加所抵消。

欧盟猪肉产量预计同比下降 3%，至 2180 万吨。2022 年，欧盟生猪存栏继续下降，预计 2023 年将降至 1.318 亿头，同比下降 2%。环境法规和投入成本增加导致欧盟生产者利润率下降可能会继续影响欧盟猪肉生产。越南猪肉产量预计将增长 6%，达到 330 万吨，这得益于产业投资和从非洲猪瘟影响中持续复苏。因为价格具有竞争力，国内需求和出口机会依然强劲，巴西猪肉产量预计将同比增长 2%。由于消费者需求依然强劲，预计中国猪肉产量将小幅增长。2023 年全球猪肉出口预计为 1060 万吨，同比下降 3%，因为欧盟、加拿大和墨西哥的猪肉出口下降抵消了巴西和中国猪肉出口增长。因为欧盟猪肉因投入成本增加而失去价格竞争力，欧盟出口预计将下降 10%，原因是对中国、日本和韩国的出口减少。预计 2023 年加拿大猪肉出口量将同比下降 4%。屠宰设施的关闭和相对较高的饲料价格预计将影响 2023 年加拿大的猪肉生产，可供出口的供应降低。巴西猪肉出口预计将增长 5%，主要是因为对智利和中国的猪肉出口增加。日本酒店、餐厅和机构部门对加工猪肉产品需求增长，预计中国加工猪肉出口将走高。一季度屠宰量相对强劲，但二季度增长有所放缓，预计美国猪肉产量将同比增长 1%，达到 1240 万吨。由于美国猪肉价格竞争力的增强和欧盟出口的下降，预计 2023 年美国出口将略高，对中国、日本和韩国的猪肉出口将小幅增长。

➤ 鸡肉

得益于巴西和美国以及泰国、墨西哥和土耳其鸡肉产量增长，预计 2023 年全球鸡肉产量将增长 1%，达到 1.034 亿吨。

尽管饲料价格仍在上涨，但预计 2023 年玉米和大豆价格的下跌将提振大多数国家的生产。巴西鸡肉产量预计将增长 3%，达到创纪录的 1490 万吨，原因是外国需求强劲，生产成本较低。泰国和墨西哥鸡肉产量增长得益于强劲的国内需求，而土耳其继续受益于强劲的地区需求。

中国鸡肉产量预计不变，为 1430 万吨，因为白羽肉鸡产量增长抵消了黄羽肉鸡产量的下降。

预计 2023 年全球鸡肉出口将增长 1%，达到 1370 万吨。世界上最大的出口国，巴西预计出口增长最高（7%），达到创纪录的 480 万吨，因为巴西商业化农场仍然没有高致病性禽流感（HPAI）。

预计乌克兰、土耳其和泰国鸡肉出口将小幅上涨。受益于欧盟的临时自由贸易措施，乌克兰预计将继续增加对欧盟的鸡肉出口。土耳其鸡肉出口继续在地区扩张，特别是对伊拉克的出口。

由于 HPAI 限制和相对于其他世界供应商的价格竞争力下降，预计欧盟出口将下降。由于主要贸易伙伴的 HPAI 相关限制，预计阿根廷和智利的鸡肉出口将下降。

美国鸡肉产量和出口：预计 2023 年美国产量将增长 1%，达到 2130 万吨。预计出口量略高（1%），为 330 万吨。由于美国出口鸡肉主要运往价格敏感的中低收入市场，相对较高的美国价格降低了竞争力，从而为巴西和其他供应商提供了增加出口的机会。贸易伙伴对美国实施的与高致病性禽流感相关的限制的影响已经减弱，与 HPAI 相关的限制仍然是出口大幅增长的制约因素。

来源：畜牧产业经济观察

◆ 禁令再加码 全球粮市忧

国际粮食市场又起波澜。在全球最大的出口国印度禁止大米出口后，俄罗斯、阿联酋也相继宣布暂停大米出口。这引起多国市场对大米的恐慌性采购，一些国家的居民也开始囤购大米。毕竟对全球 80 亿人来说，吃饱饭是最重要的问题。眼下，叠加极端天气导致的减产担忧，米价以及其他粮食价格在不断攀升。比如，全球大米价格已经在 11 年来的最高点徘徊。

➤ 多国禁止出口

当地时间 7 月 29 日，俄罗斯政府通报，俄方已决定继续临时禁止本国大米及碎米出口，期限至今年 12 月 31 日，“以保障国内市场稳定”。

无独有偶，阿联酋经济部也于 28 日宣布暂停阿联酋大米的出口和再出口。根据相关决议，该国将暂停大米出口 4 个月，包括 7 月 20 日之后从印度进口至阿联酋的大米，并适用于所有大米品种，包括糙米、全精米或半精米。

虽然俄罗斯和阿联酋并不是主要的大米出口国，但这个决定足以反映当前国际大米市场的形势有多么紧张。十天前，大米的主要出口国印度宣布禁止国内一部分大米的出口，引起多国市场对大米价格上涨的担忧。

印度政府 20 日宣布，为保障国内市场供应，印度将禁止除蒸谷米和印度香米外的大米出口，即日生效。此举引发市场对全球食品通胀进一步加剧的担忧。印度消费者事务、食品和公共分配部当天发布公告说，强季风降雨对农作物造成严重损害，在大米零售价格一个月内上涨 3% 后，政府决定实施限制大米出口。

大米出口商协会主席克里希纳·拉奥说：“印度对全球大米市场产生影响的速度将比俄乌战争爆发后乌克兰对全球小麦市场产生影响的速度快得多。”

印度是世界上第二大大米生产国和第一大大米出口国，2022 年印度大米出口总量约 2200 万吨，占世界大米出口量 40% 以上。此前，印度就已经寻求收紧

部分大米品种的出口。去年俄乌冲突爆发后，印度曾禁止碎米出口，并对白米和糙米征收 20% 的关税。据了解，受本次出口禁令影响的大米出口量约 1000 万吨。

商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平表示，印度既是人口大国，也是粮食出口大国，它对全球粮食市场的风吹草动都异常敏感。俄罗斯终止黑海粮食出口协议，这在全球粮食市场上再次掀起巨大的波澜，让全球粮食安全供给变得更加紧张和不确定。在此情况下，印度又出台限制白米出口措施，这有可能引起粮食出口国的连锁反应，进而让全球的粮食市场风险再度上升，粮食价格将会继续攀升。

➤ 极端天气影响

报道称，印度政府此举虽然会降低国内大米价格，却可能导致全球大米价格进一步走高。印度对大米出口限制的举措在不少国家引发了海外印度人的恐慌性购买。社交平台上的视频显示，美国、加拿大、澳大利亚等国商店货架上的大米被一抢而空，杂货店门外排起了长队。一些商店规定了大米购买限额，另一些借机提高了大米价格。

事实上，自印度宣布禁止部分大米出口后，芝加哥期货交易所糙米期货市场 7 月 20 日收盘上涨 24 美分到 26 美分不等，基准期约收高 1.5%，其禁令已给国际米价造成冲击。同时，由于担忧厄尔尼诺现象影响大米生产，一些国家居民出现囤购大米，这更加推高了大米价格。目前，泰国和越南的大米出口价已升至 2021 年以来的最高位。

根据美国农业部的数据，过去一年的恶劣天气条件对水稻产生了严重影响，尤其是在亚洲。亚洲的大米产量占到全球产量的 90%。

新加坡南洋理工大学助理研究员保罗·邓指出，就印度而言，“2022 年低于平均水平的季风降雨量导致大米总产量减少”，因此“政府希望通过限制出口来确保国内供应充足”。

巴基斯坦是另一个大米产量受恶劣天气影响的国家。这个占世界大米贸易量 7.6% 的南亚国家去年的产量因严重洪灾下降 31%。

根据惠誉发布的国家风险与行业分析报告，大米价格在 2024 年前都将保持在目前的高位。惠誉解决方案公司大宗商品分析师查尔斯·哈特表示：“鉴于大米是亚洲多个市场的主食，大米价格是粮食价格是否上涨和粮食安全的重要决定因素，尤其是对贫困家庭而言。”

大米价格飙升，再加上小麦、玉米和其他农产品在本月以来上涨，这似乎势将推动全球粮食价格在经历长时间下跌之后再度反弹。联合国的世界食品价格指数在 6 月触及 2021 年 4 月以来最低点，此前已经历了长达五个季度的下跌。

另一方面，天气条件并不是影响国际大米价格的唯一因素。联合国粮农组织经济学家雪莉·穆斯塔法指出：“我们经历了非同寻常的几年。去年，农民的生产成本增加。化肥和能源的价格达到了多年来的最高点。”

报道称，俄乌战争造成的供应链中断，进一步降低了稻农本就不高的利润。泰国和越南的大米出口量合计占全球出口量的 26%。这两个国家的解决方案是提高出口价格，以增加其在全球市场的影响力，从而提高农民收入。

➤ 进口国受考验

和出口国不同，对于进口国，粮食短缺带来的影响更为直接。中国社科院农村发展研究所研究员胡冰川认为，大米出口量的减少推高了大米进口国的进口成本、增加了限制大米出口国的贸易伙伴国的贸易成本，这对发展中国家、尤其是最不发达国家的粮食安全是非常不利的。

联合国多个机构此前联合发布的 2023 年《世界粮食安全和营养状况》报告显示，到 2030 年，全世界预计仍有近 6 亿人长期食物不足。

根据粮农组织的数据，2022 年全球谷物产量为 27.56 亿吨。有专家认为，尽管全球人口去年已达 80 亿，但从全球粮食总产量来看尚不存在绝对意义上的粮食安全问题。但过去几十年来，粮食出口国相对集中，进口国则比较分散。这样的供需格局使得国际粮食市场极易受到疫情、地区冲突等因素影响。

胡冰川进一步分析称，限制性的出口措施也使得全球的供应链的运转受到影响。比如说印度限制部分稻米的出口，使得相应的轮船运输、港口码头以及加工等设施不能得到有效运转，也使得过去从印度进口粮食的国家的供应链和物流效率大幅度下降，进一步加剧了贸易伙伴国的贸易成本。

文章来源：北京商报

◆ 新西兰奇异果：暖冬再现 恐影响新季产量

去年气温较高就导致该地区的奇异果开花较少，而今年情况更糟。

据《新西兰先驱报》(NZ Herald)报道，新西兰国家水文和气象研究所(NIWA)记录显示，今年 6 月，丰盛湾 (Bay of Plenty) 地区的平均气温比正常水平高 1.4 度，使其成为 110 年来最温暖的冬天之一。而暖冬的出现将令种植者再度面临艰难的一季。

位于丰盛湾的 Fruition Horticulture 的顾问 Sandy Scarrow 说，这个冬天是她记忆中最温暖的冬天之一，这意味着奇异果藤缺少所需的冬季低温。

她说，去年气温较高就导致该地区的奇异果开花较少，而今年情况更糟。这可能意味着花朵更少，并令整个产季发生连锁效应。

“今年的花会更少。比如在我们果园，通常每个冬芽开出 1.6 朵花，这是衡量冬季寒冷度和在冬季所做其他工作效果的关键指标。去年我们每个冬芽只开出 1.2 朵花，所以从一开始产量就下降了 25%,” 她说。

“这同时也会影响萌芽的时间。萌芽可能会推迟，所以整个产季都会压缩。”

佳沛 (Zespri) 的数据显示，由于一系列极端天气，包括暖冬、霜冻、冰雹和加布里埃尔飓风 (Cyclone Gabrielle)，2023 年秋季采收的奇异果产量比上一季大幅下滑。

该公司预计本季出口量约 1.36 亿箱，比 2022 年下降 20%。

来源：亚洲水果

行业资讯

◆ 越南榴莲：6 月对华出口额增至近 25 亿元

2022 年全年，榴莲为越南带来了 4.21 亿美元的收入，比前一年增长了近 137%。

据 Vietnam Posts English 报道，7 月 26 日，越南海关总署公布了 2023 年前六个月的越南商品进出口数据。其中，从年初至今，榴莲的出口额大幅增长，5 月为 3.32 亿美元(约合人民币 23.7 亿元)，6 月为 3.75 亿美元(约 26.8 亿元)，其中中国市场预计占 3.5 亿美元(约 24.88 亿元)

总体而言，在过去六个月里，榴莲出口额达到 8.76 亿美元(约 62.6 亿元)，比去年同期的 4420 万美元(约 3.2 亿元，增长了约 20 倍)增加了 8.32 亿美元(约 59.4 亿元)。其中，对中国的出口额约 8.35 亿美元(约 59.6 亿元)，占该国榴莲出口总值的 95%。

这一激增的主要原因就是越南榴莲约 2022 年 7 月正式获得中国市场准入，并在去年 9 月启动首批榴莲对华出口。2022 年全年，榴莲为越南带来了 4.21 亿美元(约 30.1 亿元)的收入，比前一年增长了近 137%。

越南果蔬协会代表表示，今年 7 月，越南果蔬出口额估计超过 4.755 亿美元(约 34 亿元)，与上月(6 月达到 6.621 亿美元，约 47.3 亿元)相比下降 28.2%，与去年同期相比增长 90.7%。

来源：亚洲水果

◆ 欧盟评估玫瑰天竺葵精油及桉树油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性

2023 年 7 月 27 日，据欧盟食品安全局(EFSA)消息，欧洲食品安全局被要求就从 *Pelargonium graveolens* L'Hér 草本部分提取的精油的安全性和有效性发表科学意见。(天竺葵玫瑰油)，用作所有动物的饲料和饮用水中的感官添加剂。欧洲食品安全局动物饲料添加剂和产品或物质小组(FEDAP)得出结论，天竺葵玫瑰油的使用是安全的，所有动物物种的最大拟议使用水平为 5 mg/kg 全饲料。FEDAP 小组认为，只要添加剂的每日总摄入量不超过通过饲料食用时被认为安全的每日摄入量，则饮用水的使用是安全的。在饲料中使用天竺葵玫瑰油达到最高建议使用水平后，没有发现消费者担心的问题。评估中的添加剂应被视为对皮肤和眼睛的刺激物，以及皮肤和呼吸道的致敏剂。在饲料中使用拟议使用水平的天竺葵玫瑰油预计不会对环境造成风险。

由于 *P. graveolens* 及其制剂被认为可以给食物调味，并且其在饲料中的功能与在食物中的功能基本相同，因此没有必要进一步证明其功效。

7 月 28 日，欧洲食品安全局被要求就蓝桉树叶和树枝精油的安全性和有效性发表科学意见。(桉树油)用作所有动物的饲料和饮用水中的感官添加剂。FEDAP 小组得出的结论是，在完整饲料中使用以下浓度的桉树油是安全的：鸡育肥用

12 mg/kg, 蛋鸡 18 mg/kg, 火鸡 16 mg/kg, 仔猪 22 mg/kg, 猪 26 mg/kg, 母猪 32 mg/kg, 小牛肉（牛奶替代品）55 mg/kg, 牛育肥用 48 mg/kg, 绵羊、山羊和马, 奶牛 31 mg/kg, 兔子 19 mg/kg, 鲑鱼 55 mg/kg, 狗 58 mg/kg, 猫 10 mg/kg, 观赏鱼 75 mg/kg。这些结论被推断到其他生理相关物种。对于任何其他物种, 添加剂被认为在 10mg/kg 完全饲料下是安全的。在饲料中使用达到最高安全水平的桉树油后, 没有发现消费者担心的问题。评估中的添加剂应被视为对皮肤、眼睛和呼吸道的刺激物, 并被视为皮肤致敏剂。在饲料中使用拟议使用水平的桉树油预计不会对环境造成风险。

由于球蛋白及其制剂被认为可以给食物调味, 并且其在饲料中的功能与在食物中的功能基本相同, 因此没有必要进一步证明其功效。

来源: 肉类食品网

◆ 2023 年上半年全国产地水产品兽药残留监测合格率为 99.2%

近日, 农业农村部发布 2023 年上半年国家产地水产品兽药残留监测情况。监测结果显示, 2023 年上半年全国产地水产品兽药残留监测合格率为 99.2%, 产地水产品兽药残留监测合格率持续稳定在 99%以上。抽检的大黄鱼、大菱鲆、牙鲆、虹鳟、花鲈、斑点叉尾、鲶鱼、对虾和克氏原螯虾等品种全部合格。

据了解, 农业农村部于今年 3 月启动实施《2023 年国家产地水产品兽药残留监控计划》。上半年, 农业农村部组织有关省级农业农村（渔业）主管部门和水产品质检机构对 30 个省（自治区、直辖市）、4 个计划单列市和新疆生产建设兵团开展了产地水产品兽药残留监测, 主要检测了孔雀石绿、氯霉素和氧氟沙星等 7 项禁（停）用药物及地西泮, 共抽检 15184 批次样品。农业农村部指导相关省份依法对违法违规用药案件进行了调查和处罚, 无害化处理不合格水产品 3.5 吨, 罚款 2.12 万元。

下一步, 农业农村部将坚持问题导向, 根据监测结果强化重点品种、重点药品监管和执法, 加强规范用药相关知识普法培训和宣传引导, 指导各地进一步落实好属地责任、监管责任和生产经营者的主体责任, 持之以恒抓紧抓实水产品质量安全工作。

来源: 金农网

◆ 下半年, 中国虾产品进口增长趋势或将放缓

荷兰合作银行（Rabobank）最新报告预测, 下半年中国虾产品市场将会面临更大的挑战, 进口量持续增长的趋势可能不会延续。另外, 亚洲养虾国产量将会进一步收缩, 印度产量下降幅度扩大。

报告认为, 随着全球需求疲软和厄尔尼诺现象加剧, 2023 年下半年全球水产养殖业将会面临自 2020 年疫情以来最严峻的挑战。欧洲和美国的通胀问题继续影响需求; 鱼粉和鱼油价格持续高企, 对中国养殖业构成急性挑战; 中国需求

恢复速度不及预期，导致虾产品价格低迷和库存上升；预计下半年进口增长的趋势将不会持续。

今年上半年，中国进口超过 50 万吨冷冻暖水虾，同比增长 49%。进口额约 28.4 亿美元，同比增长 29%。

Rabobank 首席分析师 Gorjan Nikolik 认为，中国下半年创纪录的进口需求将不会重演，因为需求预期偏弱，造成了大量冷冻库存。中国虾产品消费量并没有跟上进口增长和库存膨胀速度，这将抑制下半年的进口需求。

在生产方面，亚洲国家受困于高成本和低价格，产量将会下滑，特别是印度的产量将会明显减少，减幅或达到 20%。假设厄尔尼诺现象没有严重影响南美养殖业，厄瓜多尔全年产量增速将会扩大至 16-18%，下半年增速低于上半年（20%），但仍然足以造成全球供给过剩，对亚洲国家制造压力。

来源：UCN 国际海产资讯

◆ 咖啡成为蘑菇增长快速类别

SPINS 发布的市场数据显示，蘑菇类原料可以应用到多个食品饮料类型中，包括汤类、饼干、零食棒、饮料、婴幼儿食品、冷冻零食、咖啡、茶等，其中销售额占比大的是汤类，达 2630 万美元，其次是饼干和零食棒类，销售额达 2500 万，增长快的类别是茶和即饮咖啡（250.6%），其次是婴幼儿食品（217.2%）、康普茶&饮料（71.2%）等类别。

Category	Dollars +/- Chg, Yago	%growth YoY
Shelf Stable Soup	\$26.3m	20.9%
Shelf Stable Cookies & Snack Bars	\$25.0m	59.5%
Kombucha & Other Functional Bev	\$13.4m	71.2%
Shelf Stable Entrees & Mixes	\$9.0m	70.3%
Baby & Toddler Food	\$7.6m	217.2%
Refrigerated Entrees	\$6.2m	25.8%
Frozen Appetizers & Snacks	\$4.3m	9.4%
Frozen Entrees	\$4.3m	3.2%
Protein Supplements & Meal Rep.	\$3.2m	32.2%
Shelf Stable Tea & Coffee RTD	\$2.3m	250.6%

蘑菇原料在不同食品饮料类型的销售额和增长率（图源：SPINS）

Research And Markets 发布的市场数据显示，2030 年全球蘑菇咖啡市场规模预计将达 41.2 亿美元，2023 至 2030 期间复合年增长率为 5.5%，处于平稳的发展态势。

随着消费者健康意识的增加，开始寻找替代咖啡选择，例如无咖啡因咖啡或草本咖啡混合物。在此背景下，蘑菇咖啡具有独特和自然的风味特征，对于寻求不同口味的消费者来说是一种很有吸引力的选择。当然，蘑菇咖啡市场的发展跟消费者对蘑菇健康价值的认知不断提高也有关系。

细分来看，蘑菇咖啡市场主要原料有猴头菇、白桦茸、冬虫夏草、灵芝等。2022 年，预计白桦茸提取物细分市场将占据 28.5% 的销售占比，主要是因为白桦茸具有泥土风味和微苦味，可以与咖啡的风味相互搭配，这可能会吸引那些寻求不同且更复杂的咖啡体验的消费者。

来源：食用菌商务网

◆ 美国小麦大跌，因市场削减风险升水，收获压力沉重

周一美国三家小麦期货市场收盘大幅下挫，其中 CBOT 软红冬小麦市场跌幅最大，因为沙特将于主办有关乌克兰问题的国际和谈会议，黑海局势担忧减弱，促使大盘削减地缘风险升水。季节性收获压力沉重，美元反弹，也令小麦价格承压。

CBOT 软红冬小麦的 9 月期约收低 38.50 美分或 5.3%，报收 665.75 美分/蒲式耳。

KCBT 硬红冬小麦市场的 9 月期约收低 43.50 美分或 5.1%，报收 812.75 美分/蒲式耳。

MGE 硬红春小麦市场的 9 月期约收低 40.25 美分或 4.5%，报收 855.75 美分/蒲式耳。

7 月份 CBOT 小麦上涨 2.3%，KCBT 小麦上涨 1.6%，MGE 春小麦上涨 4.7%。作为对比，6 月份 CBOT 小麦上涨 9.55%，KCBT 小麦上涨 1.20%，MGE 春小麦上涨 4.74%。

《华尔街日报》周六报道称，沙特将于 8 月 5 日至 6 日主办有关乌克兰问题的国际和谈会议，据称已经邀请包括美国（由美国国家安全顾问杰克·沙利文代表）、欧盟、巴西、中国和印度在内的 30 个国家参会。值得注意的是，俄罗斯未被邀请参加会谈。

克里姆林宫发言人德米特里·佩斯科夫表示，俄罗斯将密切关注这次会议，将充分了解会议所设定的目标以及组织者计划谈论的内容。他补充说，任何有助于和平解决的尝试“都值得积极评估”。分析师称，此次和谈可能有助于削减地缘风险升水。

交易商表示，周末没有关于俄罗斯对乌克兰粮食基础设施发动重大袭击的报道，这让人们松了口气。

周一美元指数报收 101.626 点，比上个交易日上涨 0.227 点，美元上涨，通常削弱美国小麦出口竞争力。

美国农业部发布的出口检验周报显示，截至 2023 年 7 月 27 日的一周，美国小麦出口检验量为 581,278 吨，比一周前提高 61%，比去年同期提高 106%。但

2023/24 年度（6 月至次年 5 月）迄今美国小麦出口检验量为 2,736,419 吨，比去年同期减少 4.8%，

美国农业部盘后发布的作物进展报告显示，截至 7 月 30 日，美国冬小麦收割工作完成 80%，一周前为 68%，上年同期为 81%，五年平均进度为 83%。春小麦优良率为 42%，低于一周前的 49%以及上年同期的 70%。春小麦收割工作已经完成 2%，上年同期为 3%，五年平均进度为 5%。

乌克兰农业部的数据显示，7 月份乌克兰的粮食出口量达到 216 万吨，高于上年同期的 161 万吨。

摩洛哥修改了小麦进口补贴项目，为所有供应来源提供相同的税率。交易商表示，此举可能会鼓励摩洛哥买家从头号出口国俄罗斯采购一些小麦。

来源：粮信网

◆ 亚洲棕榈油现货尾随外部市场下跌

周一，亚洲棕榈油现货价格下跌，主要是受到外部食用油市场下跌的拖累，令吉走强也给马来西亚棕榈油带来额外压力。

同日，8 月船期毛棕榈油卖盘报价为 858 美元/吨，比上一交易日下跌 10 美元。

2023 年 8 月交货的 33 度精炼棕榈油报价为每吨 880 美元/吨，比上一交易日下跌 15 美元；9 月报价为 890 美元，下跌 17.5 美元/吨；10 月到 12 月报价为 900 美元，下跌 20 美元；2024 年 1 至 3 月份的报价为 915 美元，下跌 17.5 元；4 月到 6 月报价为 910 美元，下跌 15 美元。以上均为马来西亚港口的 FOB 报价。

2023 年 8 月交货的 24 度精炼棕榈油报价为每吨 890 美元/吨，比上一交易日下跌 15 美元；9 月报价为 900 美元，下跌 17.5 美元；9 到 12 月报价为 910 美元，下跌 20 美元；2024 年 1 至 3 月份的报价为 925 美元/吨，下跌 17.5 美元。4 月到 6 月报价为 920 美元，下跌 15 美元。以上均为马来西亚港口的 FOB 报价。

周一，马来西亚棕榈油期货连续第五个交易日下跌，其中基准合约 2023 年 10 月毛棕榈油下跌 121 令吉或 3.02%，报收 3,885 令吉/吨。这也是 7 月 13 日以来的最低价。

周一为 7 月最后一个交易日，本月棕榈油期货仍上涨 2.64%，主要因为棕榈油出口表现坚挺。船运调查机构的数据显示，7 月 1 至 31 日马来西亚棕榈油出口量环比增长 7.8%到 14%；作为对比，7 月 1 日至 25 日马来西亚棕榈油出口环比增长 10.8%到 17.8%。

继上周俄乌冲突升级的消息引发棕榈油上涨后，棕榈油价格已经回吐了大部分地缘政治风险升水，因为欧盟将通过团结通道出口乌克兰几乎全部农产品。

周二大连植物油和芝加哥豆油期货下挫，对棕榈油构成比价压力。

周一令吉汇率上涨 1%，也使得令吉定价的棕榈油对持有其他货币的买家更

为昂贵。

从棕榈油基本面看，本月迄今马来西亚棕榈油产量增长。南马来西亚棕榈油公会(SPOMMA)的数据显示,7月头25天里,马来西亚棕榈油产量环比增长2.10%。

印尼棕榈油产品相对马来西亚产品大幅打折,也对马来西亚棕榈油构成压力。

周一亚洲交易时段,芝加哥期货交易所的12月豆油下跌1.59美分,报60.81美分/磅。美国政府气象机构发布的8到14天气象展望显示中西部地区天气前景改善,令大豆以及制成品期货下跌。大连商品交易所的9月豆油期货下跌174元,报每吨8,024元;9月棕榈油期货下跌182元,报每吨7,466元。

ICE的布伦特原油期货上涨0.68美元,报每桶85.09美元,这也是三个月来的新高,反映出国际原油供应趋紧,这有利于生物燃料需求前景改善。棕榈油是马来西亚和印尼生产生物柴油的原材料。

周一令吉汇率为1美元兑换4.508令吉,上周五为4.555令吉。

来源：金农网

统计数据

◆ 2023年上半年我国农产品贸易概况

➤ 总体情况

据海关统计,2023年上半年,我国农产品进出口总额1,717.6亿美元,同比增长6.3%,占我国外贸进出口总额5.8%。其中:出口477.1亿美元,同比增长1.6%,占我国外贸出口总额2.9%;进口1,240.5亿美元,同比增长8.3%,占我国外贸进口总额9.9%。贸易逆差763.3亿美元,比上年同期扩大13%。

图1 近五年同期农产品进出口额

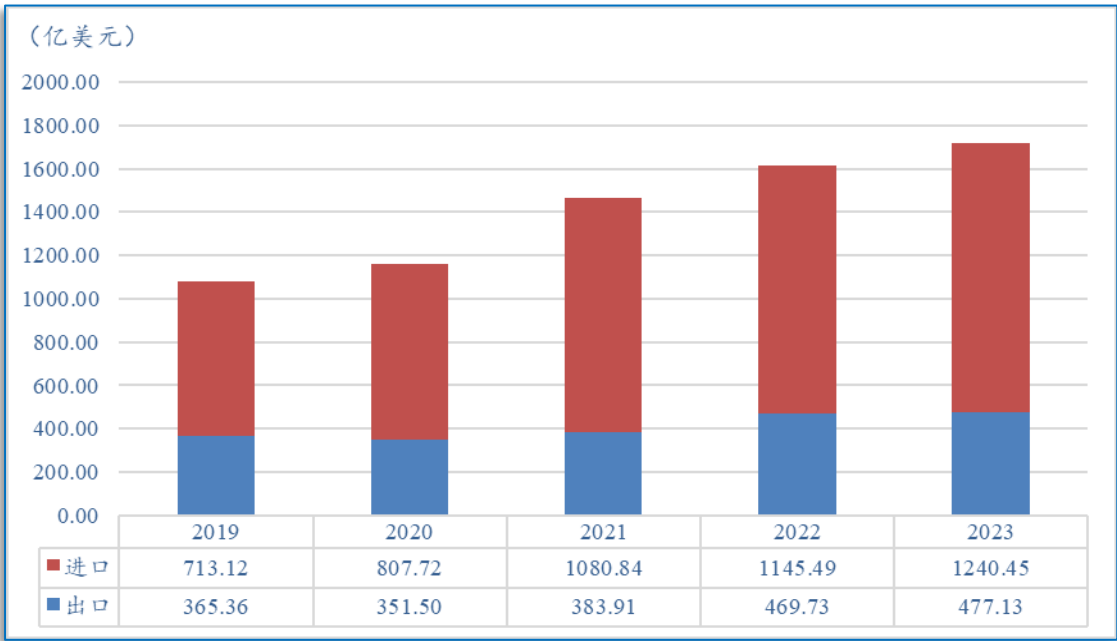


图2 农产品分月出口走势

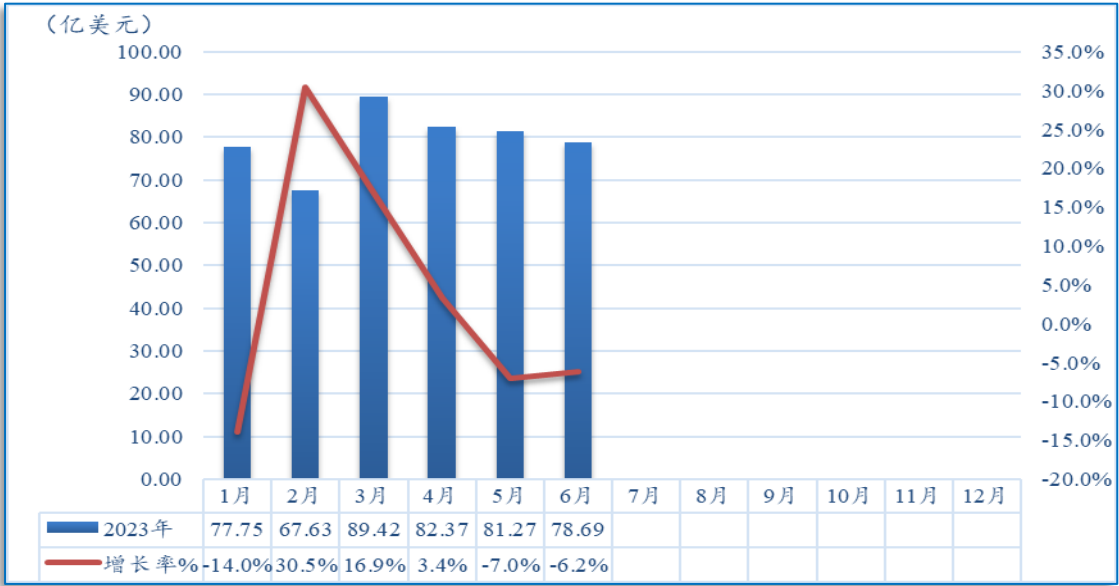
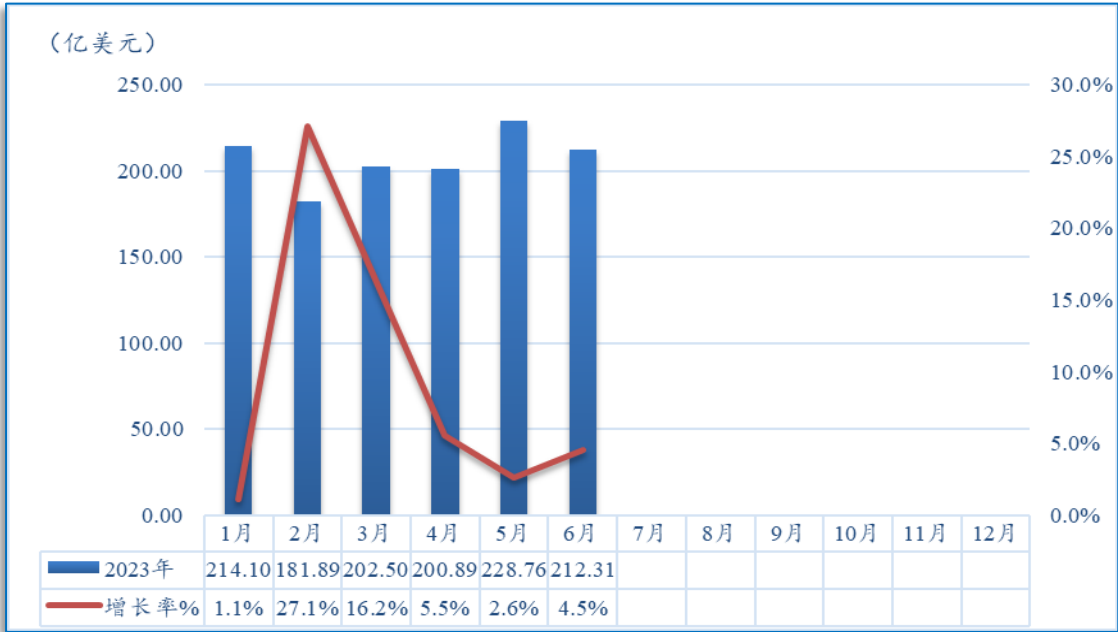


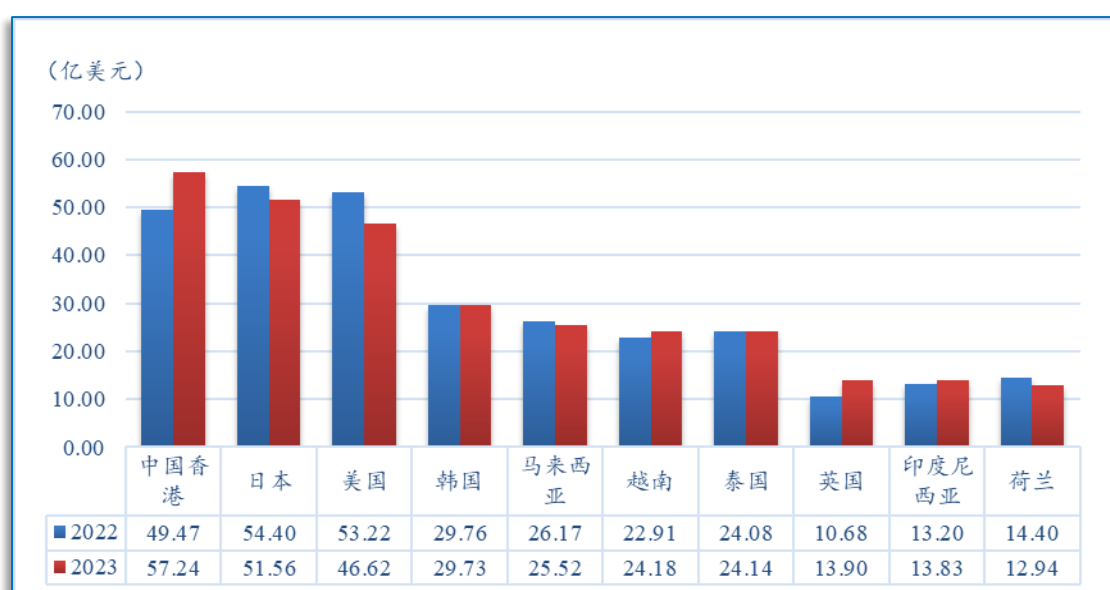
图3 农产品分月进口走势



➤ 主要出口市场

2023年上半年，我国农产品前十大出口市场出口额占农产品出口总额62.8%。中国香港地区排名出口市场首位，出口额57.2亿美元，同比增长15.7%，占农产品出口总额12%。日本和美国分别位居第二和第三位，其中，对日农产品出口额51.6亿美元，比上年同期下降5.2%，占农产品出口总额10.8%，对美农产品出口额46.6亿美元，比上年同期下降12.4%，占农产品出口总额9.8%。对英国农产品出口额比上年同期增长30.1%，是前十大出口市场中增幅最高的。

图4 农产品出口前10位市场

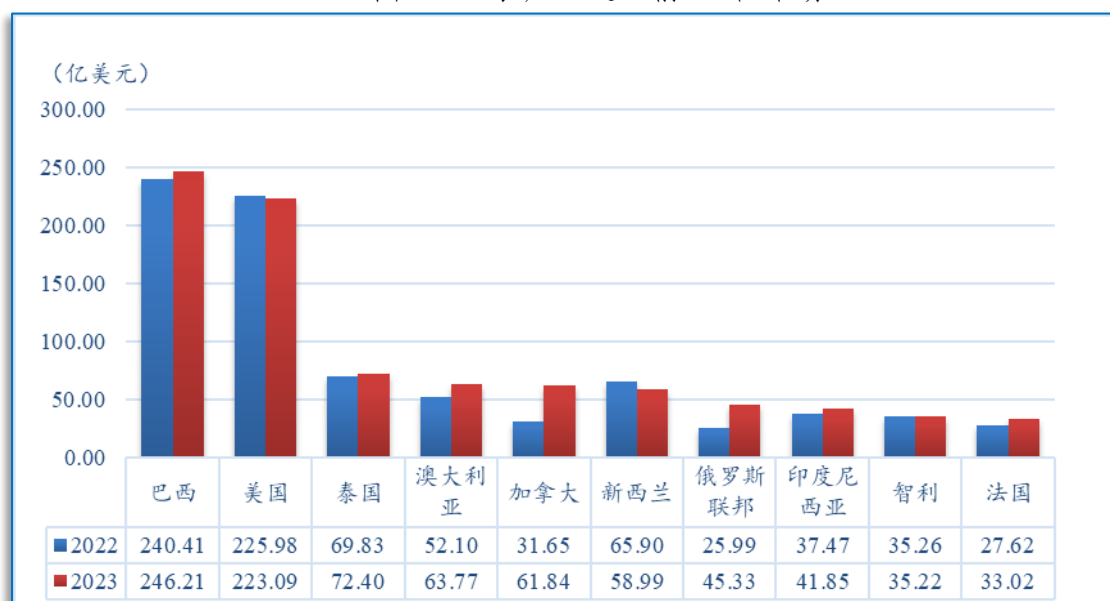


2023 年上半年，对一带一路国家出口农产品 221.8 亿美元，比上年同期增长 4.2%；对 RCEP 国家出口农产品 202.7 亿美元，比上年同期下降 0.9%；对东盟国家出口农产品 112.4 亿美元，同比增长 0.2%；对欧盟（27 国）出口农产品 54.5 亿美元，同比下降 1.6%。

➤ 主要进口市场

2023 年上半年，我国农产品前十大进口市场进口额占农产品进口总额 71.1%。巴西是我国农产品第一大进口市场，进口额 246.2 亿美元，比上年同期增长 2.4%，占农产品进口总额 19.8%。第二大进口市场是美国，进口额 223.1 亿美元，比上年同期下降 1.3%，占农产品进口总额 18%。排名第三位的是泰国，进口额 72.4 亿美元，比上年同期增长 3.7%，占农产品进口总额 5.8%。自加拿大农产品进口额比上年同期增长 95.4%，在前十位进口市场中增幅最高。

图5 农产品进口前10位市场

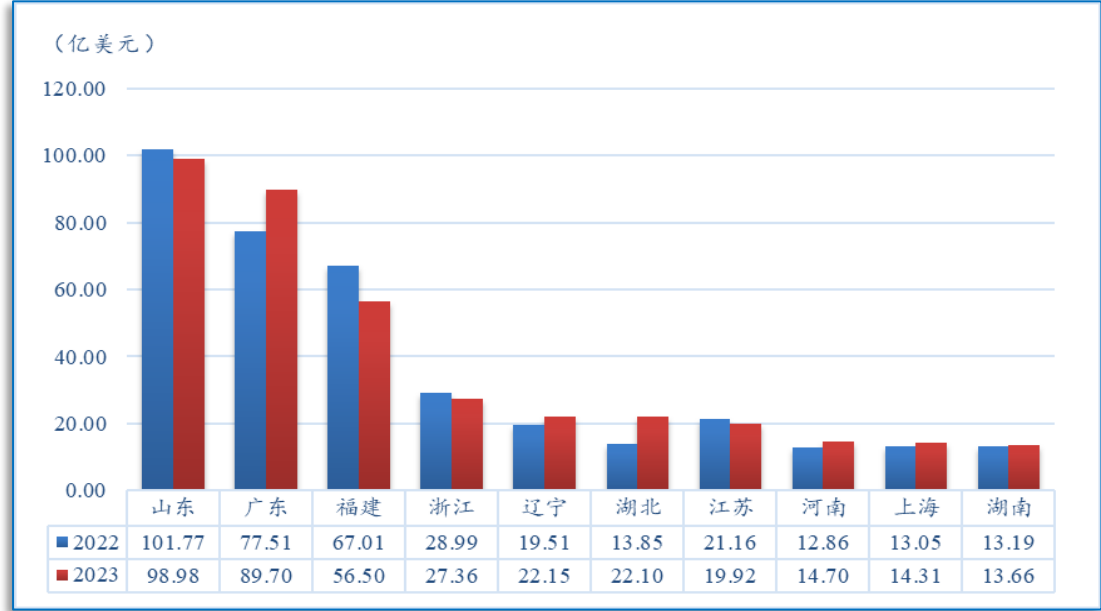


2023 年上半年，自一带一路国家进口农产品 494.6 亿美元，比上年同期增长 6.5%；自 RCEP 国家进口农产品 320.7 亿美元，比上年同期增长 2.5%；自东盟国家进口农产品 181.4 亿美元，同比增长 0.4%；自欧盟（27 国）进口农产品 105 亿美元，同比增长 17%。

➤ 主要出口省市

2023 年上半年，我国农产品前十大出口省市出口额占农产品出口总额 79.5%。山东省位居首位，出口额 99 亿美元，同比下降 2.7%，占农产品出口总额 20.7%。广东省排名第二，出口额 89.7 亿美元，比上年同期增长 15.7%，占农产品出口总额 18.8%。排名第三位的是福建省，出口额 56.5 亿美元，同比下降 15.7%，占农产品出口总额 11.8%。湖北省农产品出口额比上年同期增长 59.6%，在前十大出口省市中增幅最高。

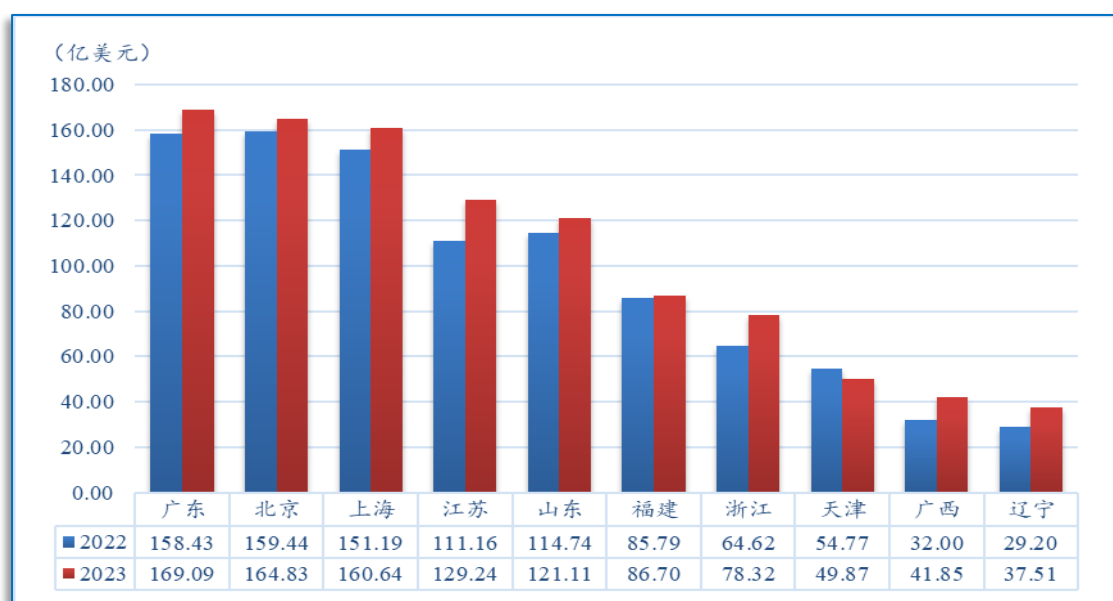
图 6 农产品出口前 10 位省市



➤ 主要进口省市

2023 年上半年，我国农产品前十大进口省市进口总额占农产品进口总额 83.8%。广东省排名首位，进口额 169.1 亿美元，比上年同期增长 6.7%，占农产品进口总额 13.6%。北京市位居第二位，进口额 164.8 亿美元，比上年同期增长 3.4%，占农产品进口总额 13.3%。位居第三位的是上海市，进口额 160.6 亿美元，比上年同期增长 6.3%，占农产品进口总额 13%。广西壮族自治区农产品进口额比上年同期增长 30.8%，在前十位进口省市中增幅最高。

图7 农产品进口前10位省市



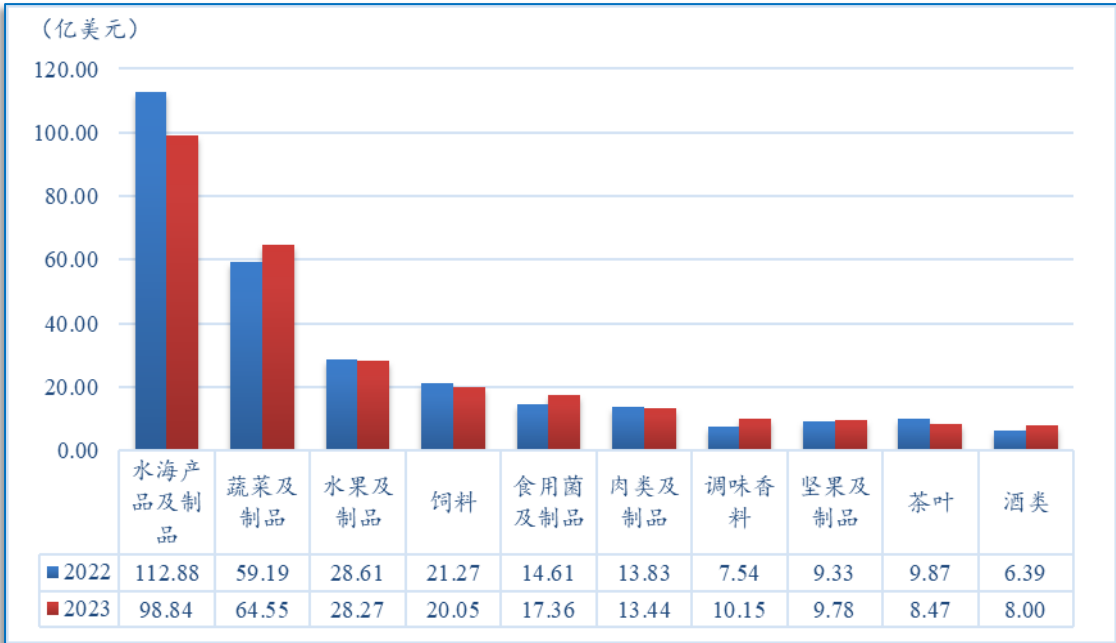
➤ 主要贸易方式

2023 年上半年，**一般贸易**方式项下农产品出口额 408 亿美元，比上年同期增长 0.2%，占农产品出口总额 85.5%；进口额 1,108.2 亿美元，同比增长 9.1%，占农产品进口总额 89.3%。**加工贸易**方式项下农产品出口额 42.8 亿美元，比上年同期下降 2.7%，占农产品出口总额 9%；进口额 39.8 亿美元，同比增长 10.2%，占农产品进口总额 3.2%。**保税物流**方式项下农产品出口额 15.8 亿美元，比上年同期增长 47.2%，占农产品出口总额 3.3%；进口额 82.7 亿美元，同比下降 6.4%，占农产品进口总额 6.7%。

➤ 主要出口农产品

2023 年上半年，我国前十大类农产品出口额占农产品出口总额 58.5%。其中，水海产品及制品出口额 98.8 亿美元，比上年同期下降 12.4%，占农产品出口总额 20.7%。蔬菜及制品出口额 64.6 亿美元，同比增长 9.1%，占农产品出口总额 13.5%。水果及制品出口额 28.3 亿美元，同比下降 1.2%，占农产品出口总额 5.9%。此外，调味料和酒类出口额比上年同期分别增长 34.8%和 25.2%，食用菌及制品出口额比上年同期增长 18.8%，茶叶出口额比上年同期下降 14.1%，饲料、肉类及制品出口额比上年同期分别下降 5.7%、2.9%。

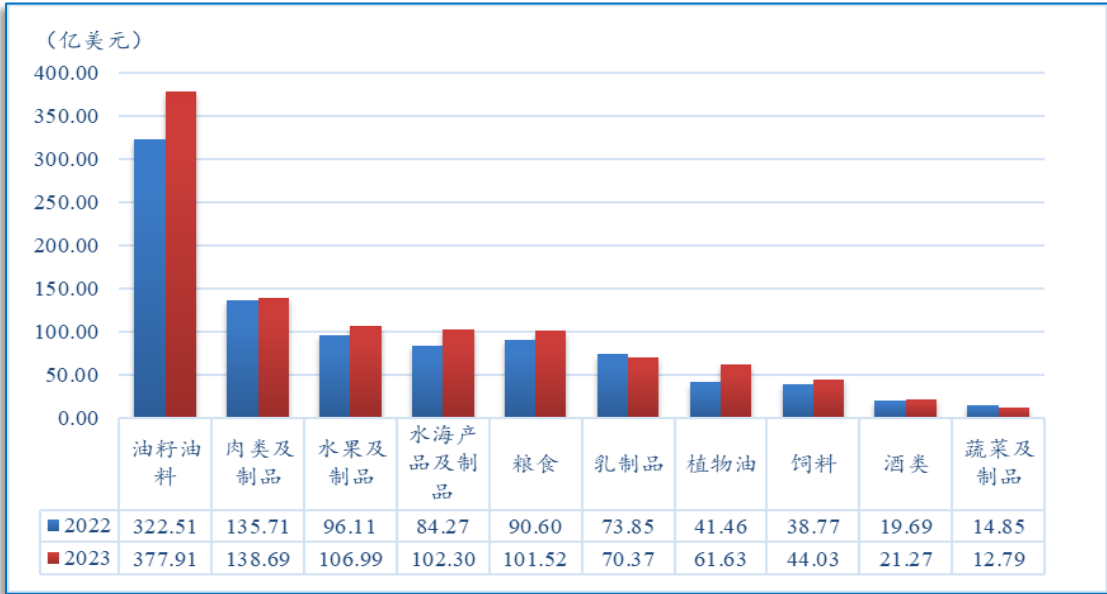
图8 主要大类农产品出口



➤ 主要进口农产品

2023 年上半年,我国前十大类农产品进口额占农产品进口总额 83.6%。其中,油籽油料进口额 377.9 亿美元,比上年同期增长 17.2%,占农产品进口总额 30.5%。肉类及制品进口额 138.7 亿美元,比上年同期增长 2.2%,占农产品进口总额 11.2%。水果及制品进口额 107 亿美元,比上年同期增长 11.3%,占农产品进口总额 8.6%。此外,植物油、水海产品及制品进口额比上年同期分别增长 48.6%、21.4%,饲料、粮食和酒类进口额比上年同期分别增长 13.6%、12.1%和 8%,蔬菜及制品、乳制品进口额比上年同期分别下降 13.9%、4.7%。

图9 主要大类农产品进口

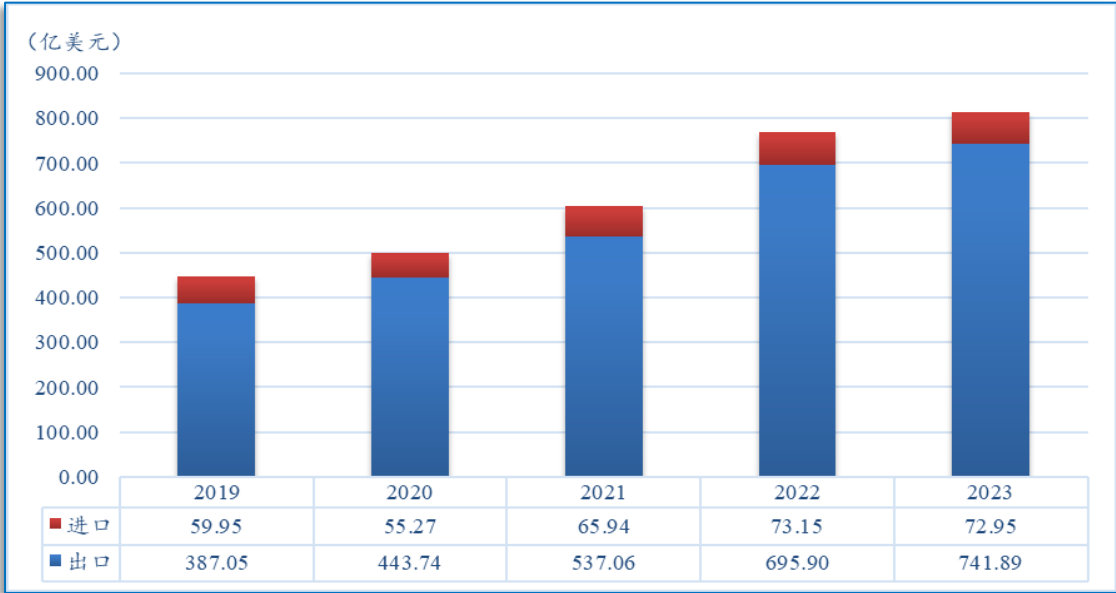


(制作单位: 中国食品土畜进出口商会)

◆ 2023 年 1-6 月巴西农产品贸易概况

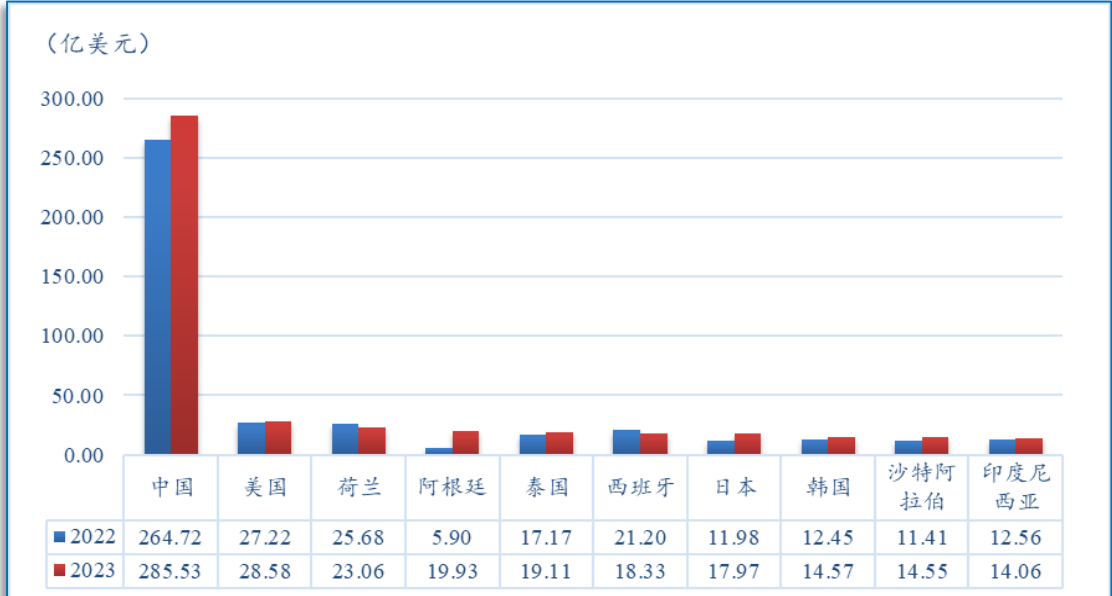
据 SECEX - Foreign Trade Secretariat 统计，2023 年 1-6 月，巴西农产品贸易总额 814.8 亿美元，同比增长 6%。其中：出口 741.9 亿美元，同比增长 6.6%；进口 72.9 亿美元，同比下降 0.3%。贸易顺差 668.9 亿美元，比上年同期扩大 7.4%。

图 1 近五年同期巴西农产品进出口额



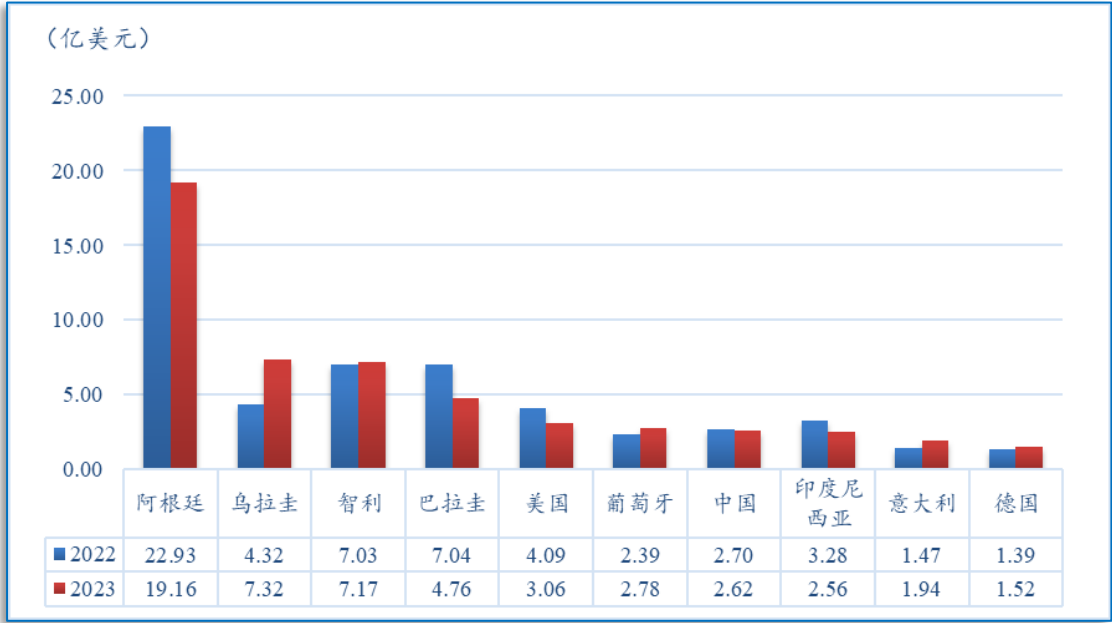
2023 年 1-6 月，中国是巴西农产品第一大出口市场，占其农产品出口总额 38.5%，出口额比上年同期增长 7.9%。其次是美国，占其农产品出口总额 3.9%，出口额比上年同期增长 5%，排名第三位的是荷兰，占其农产品出口总额 3.1%，出口额比上年同期下降 10.2%。在前十位出口市场中，增幅最高的是阿根廷，出口额比上年同期增长 237.8%。

图 2 2023 年 1-6 月巴西农产品出口前 10 位市场



1-6 月，阿根廷是巴西农产品第一大进口市场，占其农产品进口总额 26.3%，进口额比上年同期下降 16.4%。乌拉圭位列第二位，占其农产品进口总额 10%，进口额比上年同期增长 69.6%，是巴西前十大进口市场中增幅最高的。排名第三位的是智利，占其农产品进口总额 9.8%，进口额比上年同期增长 2.1%。

图 3 2023 年 1-6 月巴西农产品进口前 10 位市场



大豆是巴西第一大出口农产品，1-6 月，巴西出口大豆 334 亿美元，比上年同期增长 9.4%，占其农产品出口总额 45%。其次是肉及食用杂碎，前 6 个月，巴西肉类出口额 108.6 亿美元，比上年同期下降 4.4%，占其农产品出口总额 14.6%，其中，牛肉 43.5 亿美元，同比下降 22.5%；鸡肉及杂碎 46.4 亿美元，同比增长 10.4%；猪肉 13.2 亿美元，同比增长 27.4%。此外，1-6 月，巴西出口豆粕 57.7 亿美元，比上年同期增长 11%，占其农产品出口总额 7.8%；蔗糖、甜菜糖 52.8 亿美元，比上年同期增长 39.4%，占其农产品出口总额 7.1%；玉米 34 亿美元，比上年同期增长 88.7%，占其农产品出口总额 4.6%。

2023 年 1-6 月，巴西谷物进口额比上年同期下降 24.9%，占其农产品进口总额 17.5%，其中，小麦 7.7 亿美元，同比下降 33%，稻谷和大米 2.6 亿美元，同比增长 47.2%，大麦 1.9 亿美元，同比增长 16.2%。水海产品进口额 7.5 亿美元，比上年同期增长 6.5%，占其农产品进口总额 10.3%，其中，鲜冷鱼 4.1 亿美元，同比增长 3.5%，鱼片及鱼肉 1.2 亿美元，同比下降 4.9%，冻鱼 1.1 亿美元，同比增长 10.1%。此外，植物油进口额 6.7 亿美元，比上年同期下降 5.8%，占其农产品进口总额 9.1%；乳品进口额高速增长，前 6 个月达到 5.6 亿美元，同比增长 189.6%，占其农产品进口总额 7.7%。

表 2023 年 1-6 月巴西农产品进出口分章节总值表

(万美元)

章节	商品名称	出口		进口	
		金额	同比%	金额	同比%
	总值	7,418,872	6.6	729,549	-0.3
01	活动物	29,300	124.9	945	-13.7
02	肉及食用杂碎	1,085,680	-4.4	16,633	-25.4
03	鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物	13,035	-7.8	75,080	6.5
04	乳品；蛋品；天然蜂蜜；其他食用动物产品	20,056	16.4	58,654	158.1
05	其他动物产品	35,597	8.1	12,328	9.5
06	活树及其他活植物；鳞茎、根及类似品；插花及装饰用簇叶	658	10.6	2,784	7.3
07	食用蔬菜、根及块茎	5,742	30.7	22,981	-10.7
08	食用水果及坚果；甜瓜或柑桔属水果的果皮	46,693	14.0	36,951	20.6
09	咖啡、茶、马黛茶及调味料	345,371	-23.9	8,792	4.7
10	谷物	435,580	57.6	127,374	-24.9
11	制粉工业产品；麦芽；淀粉；菊粉；面筋	5,666	-29.2	52,901	4.4
12	含油子仁及果实；杂项子仁及果实；工业用或药用植物；稻草、秸秆及饲料	3,372,406	9.7	15,953	-42.9
13	虫胶；树胶、树脂及其他植物液、汁	8,591	-5.6	8,429	5.6
14	编结用植物材料；其他植物产品	1,018	12.6	207	41.4
15	动、植物油、脂及其分解产品；精制的食用油脂；动、植物蜡	208,830	-18.4	82,172	-5.5
16	肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制品	67,989	-7.0	2,209	21.6
17	糖及糖食	538,975	38.3	7,374	23.5
18	可可及可可制品	18,919	6.2	24,679	90.1
19	谷物、粮食粉、淀粉或乳的制品；糕饼点心	23,899	2.2	14,399	20.7

章节	商品名称	出口		进口	
		金额	同比%	金额	同比%
20	蔬菜、水果、坚果或植物其他部分的制品	122,480	17.3	32,125	4.7
21	杂项食品	72,156	8.1	25,951	26.6
22	饮料、酒及醋	77,659	19.6	53,811	-15.3
23	食品工业的残渣及废料；配制的动物饲料	624,963	12.6	19,964	-7.6
24	烟草、烟草及烟草代用品的制品	115,112	15.8	3,534	-6.7
290543	甘露糖醇	305	-18.0	462	122.1
290544	山梨醇	39	-53.3	1,101	81.0
3301	精油	24,004	27.6	4,361	17.0
35 章部分	蛋白类物质、改性淀粉、胶	36,829	11.7	14,011	21.2
380910	以淀粉为基料的纺织等工业用制剂	6	-12.5	11	-62.2
382460	编号 2905.4400 以外的山梨醇	6	-6.8	84	74.4
41 章部分	生皮	663	44.2	2,205	-24.5
4301	生毛皮	0	-97.2	0	-
50 章部分	蚕茧、生丝、废丝	40	-41.1	105	31.8
51 章部分	羊毛及动物毛	577	-7.7	56	-9.4
52 章部分	原棉、废棉、已梳棉	80,026	-53.7	748	-11.4
5301	生亚麻、亚麻短纤及废麻	2	63.2	174	21.4
5302	生大麻、大麻短纤及废麻	0	-	0	-

（制作单位：中国食品土畜进出口商会）

航运信息

◆ 运价水涨船高，如何节省海运费？

集运市场旺季效应开始发酵，在欧美运价大涨带动下，上海出口集装箱运价指数（SCFI）时隔三个多月终于重回千点。

根据上海航交所7月28日发布的最新数据，上海出口集装箱运价指数（SCFI）上周止跌回升，上涨62.78点至1029.23点，这是SCFI指数继4月中旬跌破前点后首次重新回到千点关卡，周涨幅高达6.5%，创近一年单周最大涨幅。三大长程线全面回升，欧洲线上涨逾3成最多，旺季效应发酵。

其中，远东到美西线每FEU运价止跌反弹179美元至1943美元，周涨幅达

10.15%；远东到美东线每 FEU 运价续涨 177 美元至 2853 美元，周涨 6.6%。欧洲线每 TEU 运价续涨 233 美元至 975 美元，涨幅更高达 31.4%；地中海线每 TEU 运价止跌反弹 96 美元至 1503 美元，跌幅 6.8%。

近洋线方面，远东到东南亚每 TEU 运价较前一周下跌 6 美元至 143 美元，跌幅 4%；远东到日本关西、远东到日本关东每 TEU 运价与之前一周持平，报价为 326 美元及 334 美元；远东到韩国运价较前一周持平，每 TEU 运价 131 美元。

市场人士指出，本周的运价指数应该已经反映 8 月初的涨价计划，后续要再观察市场状况。目前市场处于传统旺季，虽然终端需求难以回到以往旺季水平，但美国最新公布经济增长优于预期、四季度欧美节庆需求仍带动部分拉货力道，再加上集运公司不愿意再砍价维持一定的缩舱状态，目前看到运价有筑底反弹态势，不过可能暂时难以出现大幅度的回升回到过往传统旺季水准。

近期，多家船公司已经相继通知 8 月将调涨运价，其中美西线每 FEU 报价 2000 美元，美东线每 FEU 报价 3000 美元。市场分析指出，目前尚未感受到货量有明显的增加，但集运公司持续控制运力，欧美码头工人劳动力不足、准班率下降导致船期相当不稳定，变相减少供给，这些因素支撑了集运公司本轮涨价。

根据 Alphaliner 的数据，6 月亚洲至北美线周舱位减少幅度已经达到了 23.3%，远东到美西线价格回到合理水平之后，欧洲集运巨头马士基及达飞日前也宣布调整 8 月欧洲线运价，欧洲线目前加价的幅度计算涨幅约 40%。业界预期，8 月欧洲线运价有望回到 1000 美元以上。

来源：国际船舶网