

中国出口月度统计报告

猪肉

2025年7月

中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会

目录

一、概述	1
二、最近两年来各月出口走势	3
三、分大洲情况图示	4
四、分国家（地区）出口情况	5
五、分贸易方式出口情况	7
六、分省市出口情况	9
七、出口价格、物量指数	11

一、概述

2025年1至7月，中国出口猪肉数量2.1万吨，同比增长37.2%，金额8,431.0万美元，同比增长34.7%，平均单价4,008.1美元/吨，同比下降1.8%。

2025年7月当月，中国出口猪肉数量3,438.1吨，环比增长1.9%，金额1,293.5万美元，环比增长2.5%，平均单价3,762.4美元/吨，环比增长0.6%，同比出口数量增长46.5%，金额增长25.1%，平均单价下降14.6%。

2025年1至7月，中国对亚洲出口猪肉数量2.0万吨，同比增长28.9%，金额8,069.7万美元，同比增长29.2%，平均单价4,089.1美元/吨，同比增长0.2%；对非洲出口猪肉数量1,300.7吨，同比增长4,902.6%，金额361.4万美元，同比增长2,667.6%，平均单价2,778.2美元/吨，同比下降44.7%。

2025年7月当月，中国对亚洲出口猪肉数量2,745.3吨，同比增长17.0%，金额1,104.2万美元，同比增长6.8%，平均单价4,022.1美元/吨，同比下降8.7%；对非洲出口猪肉数量692.9吨，去年同期为0，金额189.4万美元，去年同期为0，平均单价2,733.4美元/吨。

2025年1至7月，自中国进口猪肉的国家和地区中，按金额排名第一位是中国香港，数量1.4万吨，同比增长5.0%，金额6,364.1万美元，同比增长12.2%，平均单价4,445.2美元/吨，同比增长6.9%；第二位是阿富汗，数量2,723.9吨，同比增长3,326.3%，金额739.9万美元，同比增长3,003.2%，平均单价2,716.2美元/吨，同比下降9.4%；第三位是中国澳门，数量1,295.8吨，同比下降0.1%，金额479.7万美元，同比增长2.5%，平均单价3,701.7美元/吨，同比增长2.5%。

2025年7月当月，自中国进口猪肉的国家和地区中，按金额排名第一位是中国香港，数量2,016.8吨，同比下降3.0%，金额867.2万



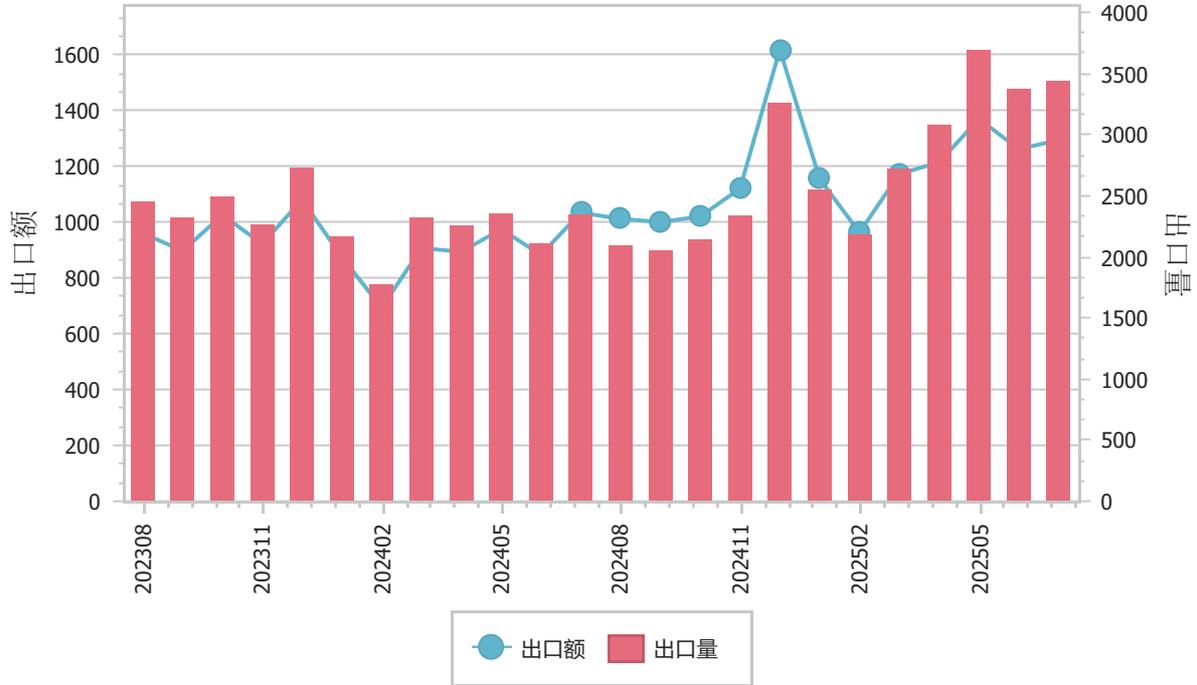
美元，同比下降8.3%，平均单价4,299.6美元/吨，同比下降5.5%；第二位是肯尼亚，数量612.9吨，去年同期为0，金额166.2万美元，去年同期为0，平均单价2,711.2美元/吨；第三位是中国澳门，数量233.8吨，同比增长28.8%，金额81.8万美元，同比增长28.8%，平均单价3,497.4美元/吨，同比下降0.0%。



二、最近两年来各月出口走势

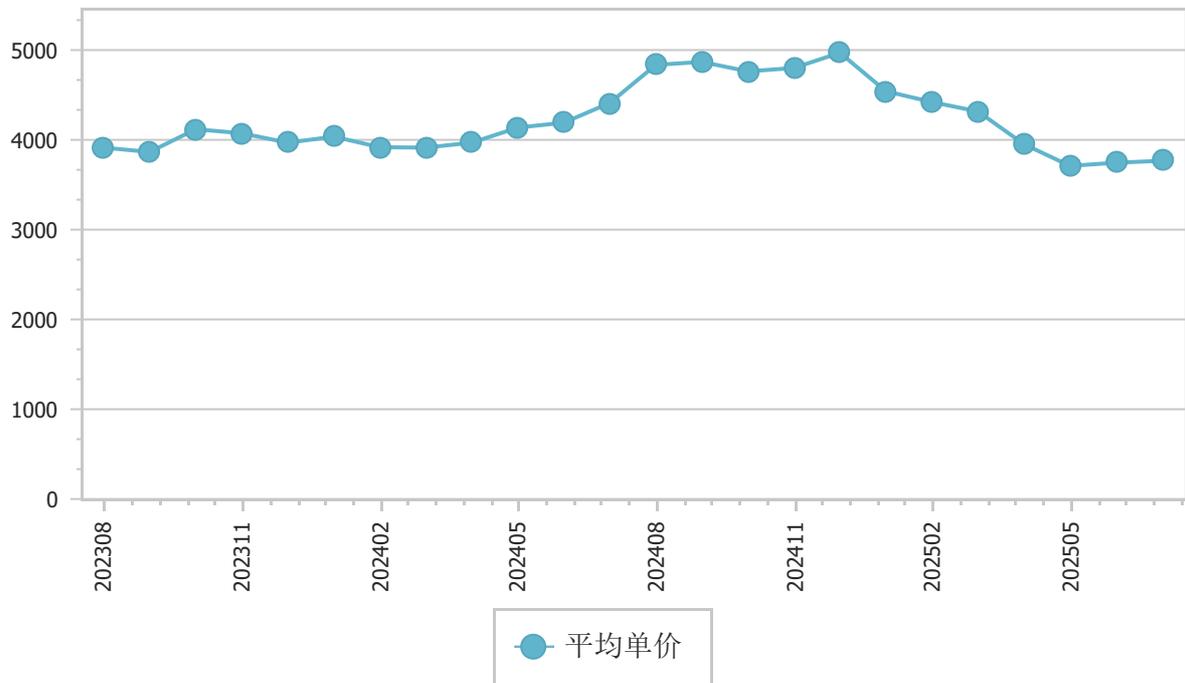
图表1：2023年8月-2025年7月各月出口金额走势

单位：吨、万美元



图表2：2023年8月-2025年7月各月猪肉出口平均单价走势

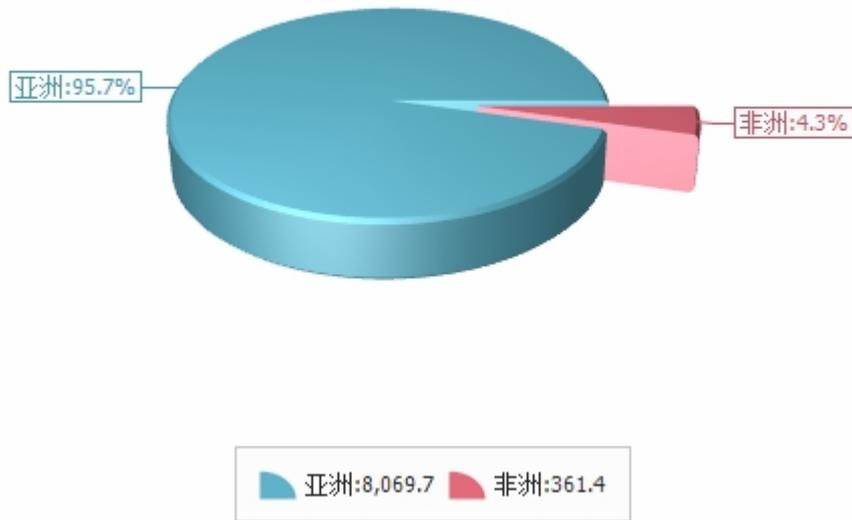
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

图表3：2025年1-7月分洲出口金额

金额单位：万美元



图表4：2025年1-7月分洲出口数量

数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表5：2025年7月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2025年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	2,745.3	1,104.2	17.0	6.8
非洲	692.9	189.4		
*一带一路国家	1,187.4	344.6	1,257.1	1,274.7
*上合25国	361.1	98.6	1,213.2	1,165.6
*上海合作组织	358.0	97.7	1,201.6	1,154.4
*RCEP国家	248.5	89.6	314.2	418.6
*东盟	248.5	89.6	314.2	418.6
*澜湄合作	224.0	64.8	273.4	275.2
*印太经济框架	24.5	24.8		
中国香港	2,016.8	867.2	-3.0	-8.3
肯尼亚	612.9	166.2		
中国澳门	233.8	81.8	28.8	28.8
阿富汗	168.1	44.1	511.3	466.6
柬埔寨	111.8	32.1		
老挝	109.0	31.9	81.7	84.6
新加坡	24.5	24.8		
安哥拉	80.0	23.2		
蒙古	78.0	21.5		
缅甸	3.2	0.9		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表6：2025年1-7月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2025年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	19,734.4	8,069.7	28.9	29.2
非洲	1,300.7	361.4	4,902.6	2,667.6
*一带一路国家	5,422.7	1,587.3	1,254.0	1,224.0
*上合25国	3,073.4	841.5	1,440.6	1,394.3
*上海合作组织	3,070.2	840.7	1,439.0	1,392.7
*RCEP国家	1,248.1	445.4	613.2	781.6
*东盟	1,248.1	445.4	613.2	781.6
*澜湄合作	1,100.7	291.6	633.8	573.9
*印太经济框架	147.4	153.8	489.8	2,022.3
中国香港	14,316.6	6,364.1	5.0	12.2
阿富汗	2,723.9	739.9	3,326.3	3,003.2
中国澳门	1,295.8	479.7	-0.1	2.5
肯尼亚	1,140.7	309.8		
老挝	901.2	230.7	500.8	433.0
新加坡	147.4	153.8		
柬埔寨	196.3	60.1		
安哥拉	160.0	51.5	515.4	294.7
蒙古	150.0	40.7	25.0	25.4
缅甸	3.2	0.9		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表7：2025年7月分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2025年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	3,273.9	1,254.0	43.9	23.5
加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
边境小额贸易	38.2	8.5	-100.0	-100.0
其他贸易	126.0	31.1	74.4	63.8
保税监管场所进出境货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
海关特殊监管区域物流货物	126.0	31.1	74.4	63.8
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0



表8：2025年1-7月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2025年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	20,310.3	8,252.2	37.4	35.0
加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
边境小额贸易	225.2	51.0	400.4	449.2
其他贸易	499.6	127.8	-2.2	-7.8
保税监管场所进出境货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
海关特殊监管区域物流货物	499.6	127.8	-2.2	-7.8
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0



六、分省市出口情况

表9：2025年7月分省市出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2025年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
湖南	829.8	345.2	-19.9	-14.8
山东	1,034.8	284.9	3,595.7	2,556.0
江苏	312.5	220.2	-13.8	-10.4
广东	590.7	198.7	-12.1	-27.6
河南	303.9	118.9	90.8	74.5
河北	75.2	31.2	-100.0	-100.0
新疆	81.0	28.2	-100.0	-100.0
甘肃	61.0	18.1	121.4	86.8
云南	31.2	10.6	13.4	36.0
重庆	25.0	9.2	-100.0	-100.0



表10：2025年1-7月分省市出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2025年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
湖南	6,613.9	2,742.7	14.9	22.0
江苏	2,350.0	1,665.1	-12.0	14.0
广东	3,931.5	1,387.1	-13.7	-16.7
山东	4,743.8	1,330.4	1,387.1	1,023.9
河南	2,178.1	886.7	95.1	95.2
河北	255.2	106.3	-100.0	-100.0
重庆	175.4	68.5	-12.8	-13.1
云南	228.2	55.7	729.8	614.7
新疆	162.0	55.5	-100.0	-100.0
甘肃	162.2	55.1	-22.1	-13.5



七、出口价格、物量指数

表11：2025年7月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月	84.3	144.7
累计	96.8	139.1

注：价格指数为帕氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)