

中国出口月度统计报告

鸡肉及制品

2024年2月

中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会

目录

一、概述	1
二、最近两年来各月出口走势	3
三、分大洲情况图示	4
四、分国家（地区）出口情况	5
五、分贸易方式出口情况	9
六、分省市出口情况	11
七、出口价格、物量指数	13
报告说明	14



一、概述

2024年1至2月，中国出口鸡肉及制品数量9.0万吨，同比增长27.3%，金额2.7亿美元，同比增长11.4%，平均单价2,972.0美元/吨，同比下降12.4%。

2024年2月当月，中国出口鸡肉及制品数量3.7万吨，环比下降31.1%，金额1.1亿美元，环比下降30.8%，平均单价2,978.2美元/吨，环比增长0.4%，同比出口数量下降0.9%，金额下降12.6%，平均单价下降11.8%。

2024年1至2月，中国对亚洲出口鸡肉及制品数量7.2万吨，同比增长17.7%，金额2.2亿美元，同比增长6.0%，平均单价3,075.9美元/吨，同比下降10.0%；对非洲出口鸡肉及制品数量933.7吨，同比增长34.2%，金额151.4万美元，同比增长28.2%，平均单价1,621.7美元/吨，同比下降4.5%；对欧洲出口鸡肉及制品数量1.6万吨，同比增长99.2%，金额4,325.4万美元，同比增长52.8%，平均单价2,687.8美元/吨，同比下降23.3%；对南美洲出口鸡肉及制品数量24.0吨，同比下降40.0%，金额7.6万美元，同比下降40.9%，平均单价3,149.7美元/吨，同比下降1.5%；对北美洲出口鸡肉及制品数量38.8吨，同比增长56.8%，金额15.7万美元，同比下降36.1%，平均单价4,041.2美元/吨，同比下降59.2%；对大洋洲出口鸡肉及制品数量1,101.1吨，同比增长25.7%，金额160.0万美元，同比下降8.3%，平均单价1,453.0美元/吨，同比下降27.1%。

2024年2月当月，中国对亚洲出口鸡肉及制品数量2.9万吨，同比下降7.6%，金额9,057.6万美元，同比下降17.0%，平均单价3,071.0美元/吨，同比下降10.2%；对非洲出口鸡肉及制品数量403.6吨，同比增长20.8%，金额67.6万美元，同比增长17.5%，平均单价1,675.1美元/吨，同比下降2.8%；对欧洲出口鸡肉及制品数量6,506.3吨，同比增长57.5%，金额1,746.6万美元，同比增长23.3%，平均单价2,684.5美元/吨，同比下降21.8%；对大洋洲出口鸡肉及制品数量310.0吨，同比下降52.1%，金额62.2万美元，同比下降43.8%，平均单



价2,005.2美元/吨，同比增长17.4%。

2024年1至2月，自中国进口鸡肉及制品的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量2.5万吨，同比增长5.1%，金额1.0亿美元，同比增长2.8%，平均单价4,060.5美元/吨，同比下降2.2%；第二位是中国香港，数量2.5万吨，同比增长0.4%，金额7,163.4万美元，同比下降7.2%，平均单价2,901.8美元/吨，同比下降7.6%；第三位是英国，数量4,755.0吨，同比增长72.7%，金额1,591.0万美元，同比增长49.6%，平均单价3,345.9美元/吨，同比下降13.4%。

2024年2月当月，自中国进口鸡肉及制品的国家和地区中，按金额排名第一位是中国香港，数量1.2万吨，同比下降8.3%，金额3,785.6万美元，同比下降11.5%，平均单价3,094.9美元/吨，同比下降3.4%；第二位是日本，数量8,518.8吨，同比下降32.6%，金额3,403.5万美元，同比下降34.3%，平均单价3,995.2美元/吨，同比下降2.5%；第三位是英国，数量1,893.7吨，同比增长59.5%，金额633.1万美元，同比增长33.1%，平均单价3,343.1美元/吨，同比下降16.5%

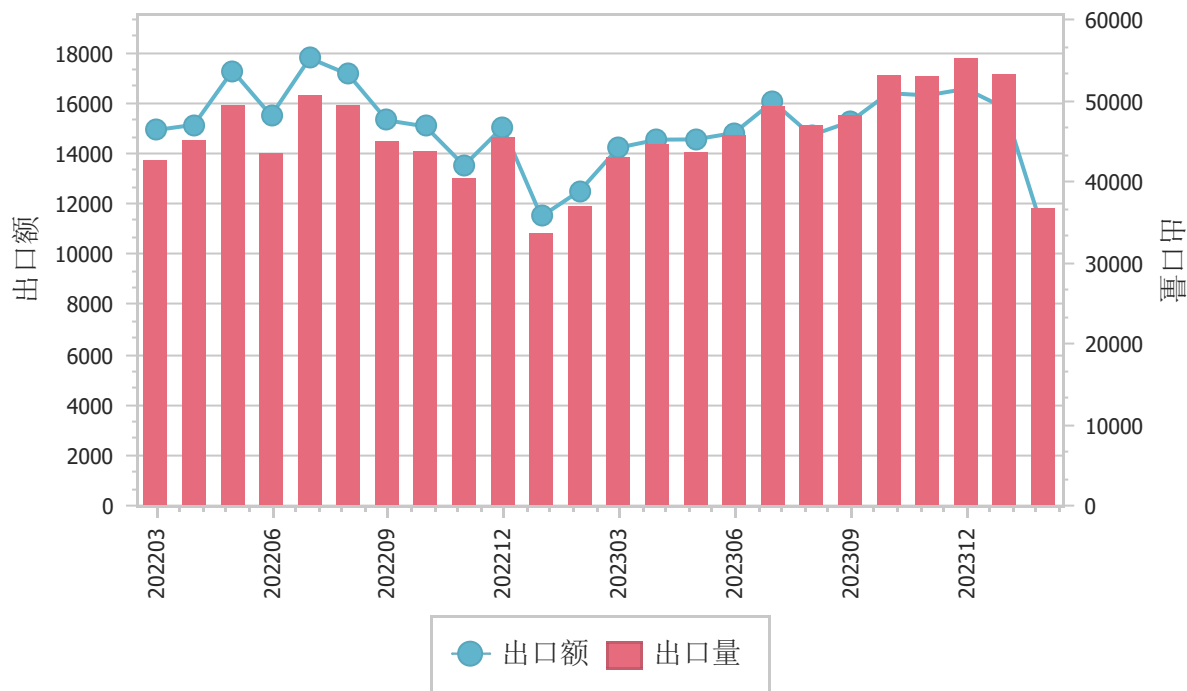
。



二、最近两年来各月出口走势

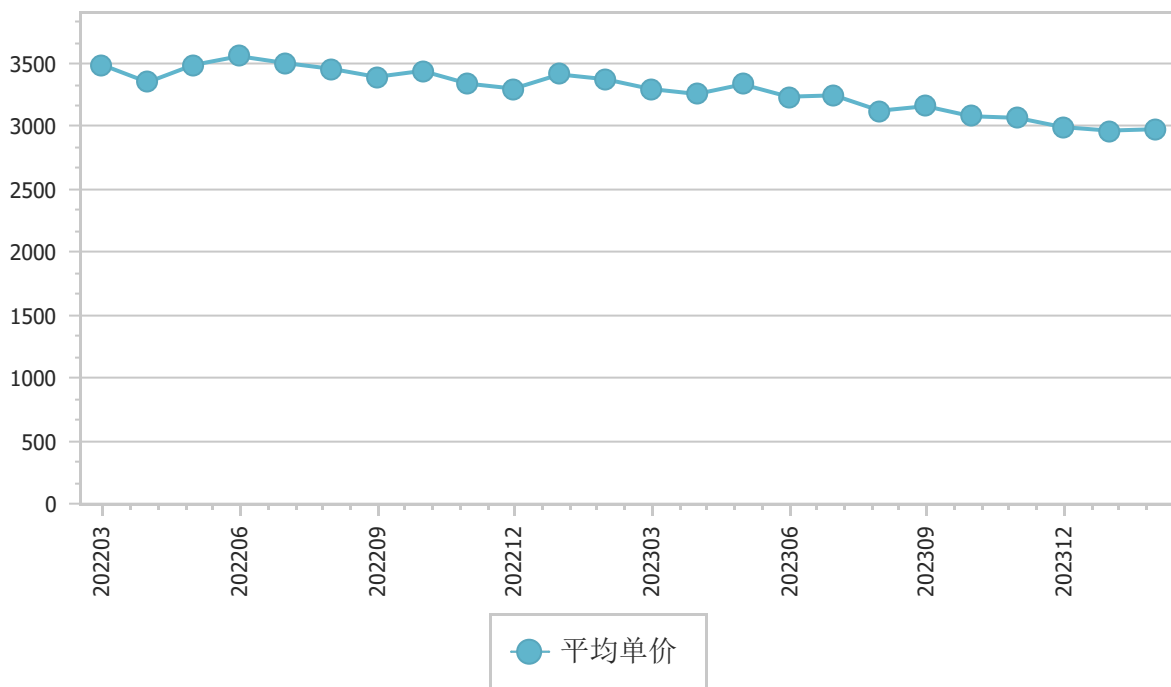
图表1：2022年3月-2024年2月各月出口金额走势

单位：吨、万美元



图表2：2022年3月-2024年2月各月鸡肉及制品出口平均单价走势

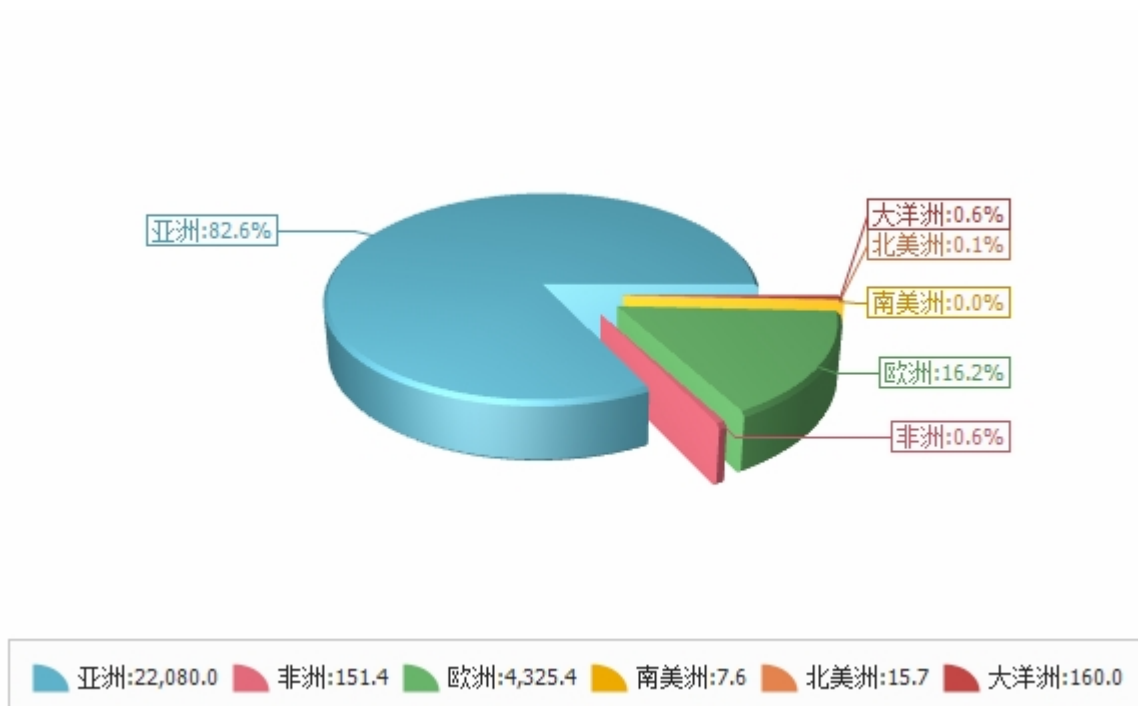
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

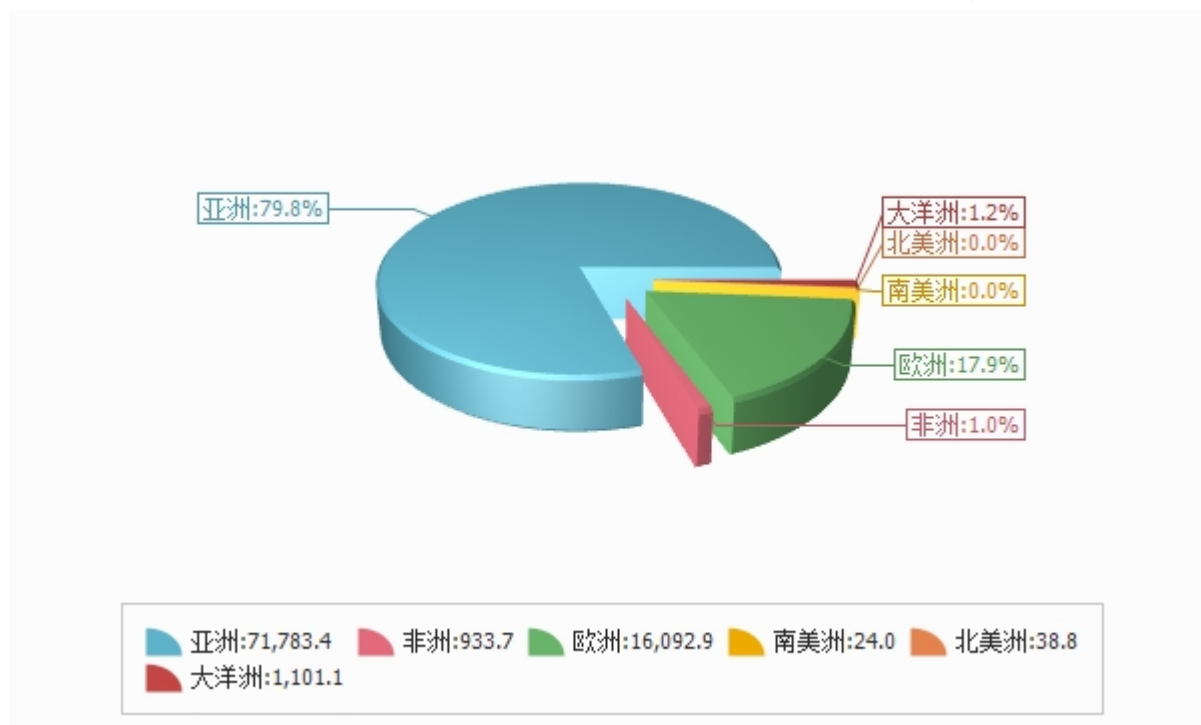
图表3：2024年1-2月分洲出口金额

金额单位：万美元



图表4：2024年1-2月分洲出口数量

数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表5：2024年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2024年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	29,493.9	9,057.6	-7.6	-17.0
欧洲	6,506.3	1,746.6	57.5	23.3
非洲	403.6	67.6	20.8	17.5
大洋洲	310.0	62.2	-52.1	-43.8
南美洲			-100.0	-100.0
北美洲			-100.0	-100.0
*RCEP国家	11,447.5	4,122.5	-16.9	-25.5
*印太经济框架	11,340.2	4,101.0	-16.8	-25.8
*一带一路国家	10,328.4	1,968.7	64.9	45.3
*上合25国	5,188.9	884.8	44.0	23.2
*欧盟27国	2,224.0	710.4	-11.4	-17.5
*东盟	2,476.2	548.9	321.8	259.3
*独联体	2,918.9	498.5	299.0	254.7
*欧亚经济联盟	2,702.9	458.4	269.5	226.1
*上合7国	2,308.9	389.0	215.6	176.7
*金砖国家10	1,799.6	325.2	167.6	118.1
*金砖国家	1,478.5	254.3	242.6	218.3
*中东	1,040.1	196.0	27.1	4.2
*阿拉伯国家联盟	727.2	139.5	170.2	88.6
*海合会	688.1	139.0	-12.9	-24.2
*澜湄合作	257.3	67.8	14.3	101.6
*中东欧国家	187.6	29.5		
*拉美地区			-100.0	-100.0
*加勒比共同体				
中国香港	12,231.7	3,785.6	-8.3	-11.5
日本	8,518.8	3,403.5	-32.6	-34.3
英国	1,893.7	633.1	59.5	33.1
荷兰	1,474.7	452.0	-10.6	-16.4
中国澳门	1,243.0	395.5	10.2	9.7
马来西亚	1,486.0	277.2	5,403.5	5,639.6
俄罗斯联邦	1,478.5	254.3	242.6	218.3
韩国	449.1	168.0	-15.9	-15.2
格鲁吉亚	1,052.0	166.3	71.1	47.8



国别(或地区)	2024年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
菲律宾	614.4	159.2	279.6	298.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表6：2024年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2024年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	71,783.4	22,080.0	17.7	6.0
欧洲	16,092.9	4,325.4	99.2	52.8
大洋洲	1,101.1	160.0	25.7	-8.3
非洲	933.7	151.4	34.2	28.2
北美洲	38.8	15.7	56.8	-36.1
南美洲	24.0	7.6	-40.0	-40.9
*RCEP国家	32,240.0	12,057.3	17.7	9.5
*印太经济框架	31,559.6	11,962.5	16.7	8.9
*一带一路国家	26,471.1	5,012.3	122.2	87.4
*上合25国	15,517.3	2,637.5	149.9	114.8
*欧盟27国	5,547.8	1,754.9	15.3	5.1
*独联体	7,352.4	1,252.1	756.4	657.0
*东盟	5,476.1	1,222.6	167.8	128.6
*欧亚经济联盟	7,112.4	1,207.9	728.4	630.2
*上合7国	6,531.0	1,098.9	615.1	546.6
*金砖国家10	5,403.3	970.5	501.0	354.8
*金砖国家	4,613.4	783.6	807.1	724.8
*中东	2,851.5	552.5	78.0	51.6
*海合会	2,499.5	495.5	74.1	47.4
*阿拉伯国家联盟	1,195.9	255.6	114.6	74.2
*澜湄合作	974.2	177.2	108.5	156.0
*中东欧国家	187.6	29.5		
*拉美地区	24.0	7.6	-40.0	-40.9
*加勒比共同体	15.5	5.1		
日本	25,451.8	10,334.8	5.1	2.8
中国香港	24,686.4	7,163.4	0.4	-7.2
英国	4,755.0	1,591.0	72.7	49.6
荷兰	3,532.4	1,056.1	13.7	3.2
中国澳门	2,672.4	821.6	12.8	3.5
俄罗斯联邦	4,613.4	783.6	807.1	724.7
蒙古	3,471.9	604.9	26.8	9.9
韩国	1,302.8	491.5	14.6	16.7
马来西亚	2,484.8	490.2	2,976.7	3,085.9



国别(或地区)	2024年1—2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
爱尔兰	1,327.1	426.5	26.4	14.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表7：2024年2月分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2024年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	34,446.2	9,953.8	-1.2	-13.9
加工贸易	792.0	383.1	-59.2	-56.9
进料加工贸易	792.0	383.1	-59.2	-56.9
边境小额贸易	40.8	11.5	-78.4	-67.8
其他贸易	1,434.8	585.6	2,955.2	2,266.7
侨港澳台华人捐赠	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓库进出境	261.6	147.8	467.4	505.6
保税仓储转口货物	1,172.9	437.7	185,194.6	154,342.3
其他	0.3	0.1	23.1	59.2



表8：2024年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2024年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	84,466.1	24,306.8	28.6	11.5
加工贸易	2,746.6	1,301.3	-37.8	-35.1
进料加工贸易	2,746.6	1,301.3	-37.8	-35.1
边境小额贸易	92.4	24.9	-77.7	-67.2
其他贸易	2,668.7	1,107.1	1,268.3	904.1
侨港澳台华人捐赠	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓库进出境	609.0	343.6	219.6	216.2
保税仓储转口货物	2,058.9	763.2	50,913.7	52,079.6
其他	0.8	0.2	69.7	89.5

六、分省市出口情况

表9：2024年2月分省市出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2024年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
山东	15,485.7	4,479.1	-0.8	-17.0
广东	9,198.4	3,328.9	3.7	-1.8
辽宁	5,152.0	1,249.3	-15.4	-28.5
福建	1,403.8	475.1	-5.4	-11.0
河南	1,174.8	325.6	-28.7	-34.9
河北	798.0	307.9	-31.8	-17.7
黑龙江	790.8	174.2	322.1	137.5
上海	721.6	173.5	800.0	614.4
吉林	467.0	115.8	30.9	-2.2
四川	555.0	104.7	0.1	-17.5

表10：2024年1-2月分省市出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2024年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
山东	41,024.1	12,263.4	38.8	17.6
广东	15,716.0	5,675.7	-0.9	-6.0
辽宁	14,530.6	3,625.6	22.3	5.8
福建	3,789.9	1,339.1	45.0	40.3
河南	3,451.6	995.1	3.4	-0.2
河北	2,798.5	907.0	14.3	13.9
黑龙江	2,359.7	494.9	667.0	296.8
上海	1,438.2	363.8	41.0	23.5
吉林	1,071.6	280.6	53.1	15.4
四川	1,123.0	218.9	9.2	-6.2

七、出口价格、物量指数

表11：2024年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月	93.5	93.5
累计	93.8	118.8

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

鸡肉及制品海关协调制度编码：

冻鸡	02071010
冻鸡	02071100
冻鸡	02071200
冻鸡	02071300
冻鸡	02071311
冻鸡	02071319
冻鸡	02071321
冻鸡	02071329
冻鸡	02071400
冻鸡	02071411
冻鸡	02071419
冻鸡	02071421
冻鸡	02071422
冻鸡	02071429
冻鸡	02072100
鸡肉制品	16023210
鸡肉制品	16023290
鸡肉制品	16023291
鸡肉制品	16023292
鸡肉制品	16023299



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)