

中国出口月度统计报告

蛋品

2026年2月

中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会

目录

一、概述	1
二、最近两年来各月出口走势	3
三、分大洲情况图示	4
四、分国家（地区）出口情况	5
五、分贸易方式出口情况	9
六、分省市出口情况	11
七、分品种出口情况	13
八、最近两年来各月分品种出口走势	15
九、出口价格、物量指数	16



一、概述

2026年1至2月，中国出口蛋品金额5,684.2万美元，同比增长17.0%。

2026年2月当月，中国出口蛋品金额2,496.0万美元，环比下降21.7%，同比出口金额增长16.6%。

2026年1至2月，中国对亚洲出口蛋品金额4,326.4万美元，同比增长2.8%；对非洲出口蛋品金额137.6万美元，同比增长1,347.0%；对欧洲出口蛋品金额737.3万美元，同比增长695.9%；对北美洲出口蛋品金额390.9万美元，同比下降15.4%；对大洋洲出口蛋品金额92.0万美元，同比增长10.3%。

2026年2月当月，中国对亚洲出口蛋品金额1,892.9万美元，同比下降0.9%；对非洲出口蛋品金额17.6万美元，去年同期为0；对欧洲出口蛋品金额376.2万美元，同比增长1,570.1%；对北美洲出口蛋品金额162.9万美元，同比下降13.4%；对大洋洲出口蛋品金额46.5万美元，同比增长144.3%。

2026年1至2月，自中国进口蛋品的国家和地区中，按金额排名第一位是中国香港，金额3,023.1万美元，同比下降6.2%；第二位是日本，金额357.2万美元，同比增长32.2%；第三位是中国澳门，金额347.6万美元，同比下降4.4%。

2026年2月当月，自中国进口蛋品的国家和地区中，按金额排名第一位是中国香港，金额1,339.9万美元，同比下降9.8%；第二位是波兰，金额205.2万美元，去年同期为0；第三位是中国澳门，金



额159.0万美元，同比增长3.8%。

2026年1至2月，出口蛋制品金额5,684.2万美元，同比增长17.0%。

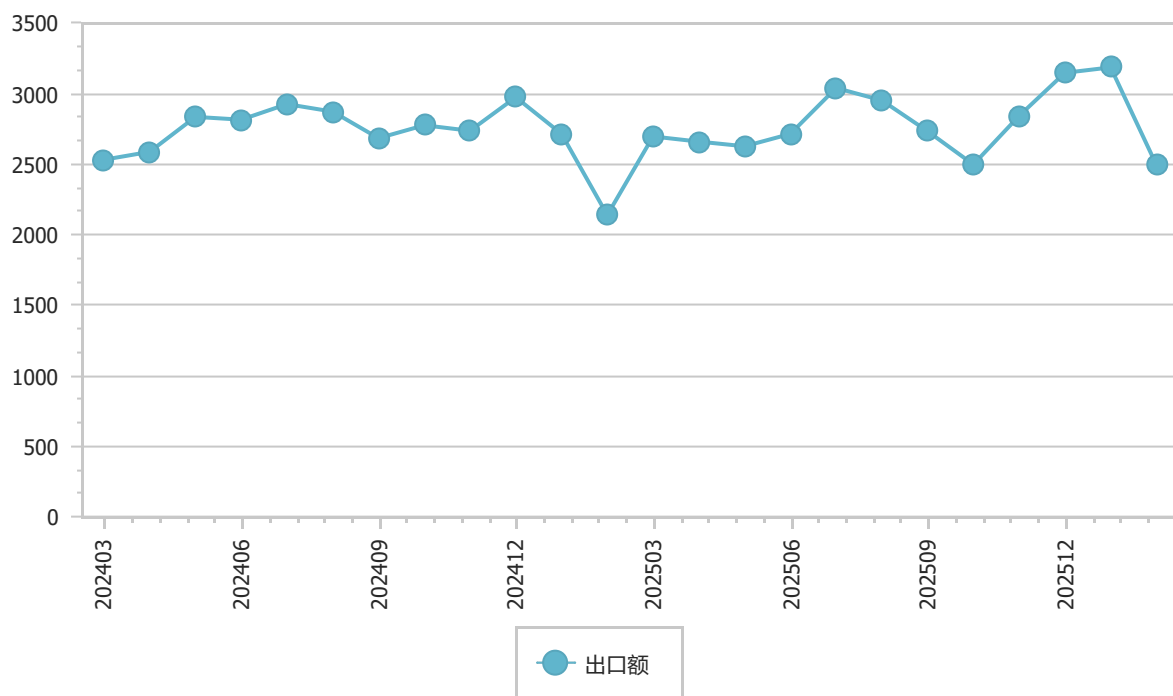
2026年2月，出口蛋制品金额2,496.0万美元，同比增长16.6%。



二、最近两年来各月出口走势

图表1：2024年3月-2026年2月各月出口金额走势

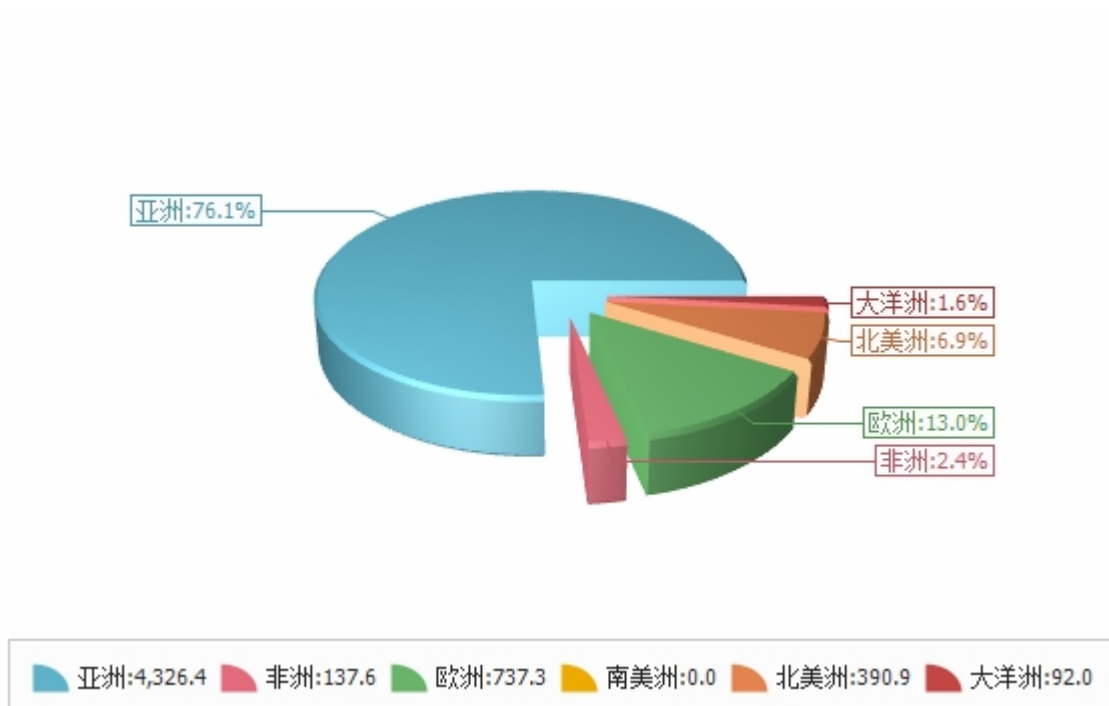
单位：万美元



三、分大洲情况图示

图表2：2026年1-2月分洲出口金额

金额单位：万美元





四、分国家（地区）出口情况

表3：2026年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：万美元

国别(或地区)	2026年2月 金额	2025年2月 金额	同期比%
亚洲	1,892.9	1,909.1	-0.9
欧洲	376.2	22.5	1,570.1
北美洲	162.9	188.0	-13.4
大洋洲	46.5	19.0	144.3
非洲	17.6		
南美洲		1.6	-100.0
*一带一路国家	537.4	145.3	269.9
*印太经济框架	463.4	413.2	12.1
*RCEP国家	407.0	248.6	63.7
*欧盟27国	351.5	1.0	36,131.6
*中东欧国家	205.2		
*东盟	163.0	104.9	55.5
*上合25国	76.8	54.9	40.0
*澜湄合作	66.9	21.5	210.6
*金砖国家10	22.3	38.3	-41.8
*上合8国	14.3	27.9	-48.7
*阿拉伯国家联盟	13.7	8.5	60.9
*金砖国家	12.6	25.2	-50.0
*中东	10.4	11.2	-7.8
*海合会	9.7	8.5	14.6
*独联体	1.7		
*南部非洲关税同盟			
*拉美地区		1.6	-100.0
*欧亚经济联盟			
中国香港	1,339.9	1,485.4	-9.8
波兰	205.2		
中国澳门	159.0	153.2	3.8
日本	148.2	103.8	42.7
美国	97.1	155.9	-37.7
加拿大	65.8	32.2	104.5
新加坡	62.2	64.5	-3.5
意大利	58.5		
韩国	49.4	20.9	136.7

国别(或地区)	2026年2月 金额	2025年2月 金额	同期比%
缅甸	47.6	15.0	218.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表4：2026年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：万美元

国别(或地区)	2026年1--2月 金额	2025年1--2月 金额	同期比%
亚洲	4,326.4	4,207.3	2.8
欧洲	737.3	92.6	695.9
北美洲	390.9	462.1	-15.4
非洲	137.6	9.5	1,347.0
大洋洲	92.0	83.4	10.3
南美洲		1.6	-100.0
*一带一路国家	1,197.5	336.4	256.0
*印太经济框架	1,076.7	980.3	9.8
*RCEP国家	951.7	628.1	51.5
*欧盟27国	693.0	60.6	1,043.3
*东盟	394.0	218.8	80.1
*中东欧国家	322.1		
*澜湄合作	198.6	49.5	301.5
*上合25国	192.9	102.4	88.5
*阿拉伯国家联盟	95.9	9.8	879.3
*金砖国家10	44.2	52.6	-16.0
*上合8国	40.1	59.9	-33.0
*金砖国家	26.7	37.8	-29.4
*中东	16.4	13.1	25.3
*海合会	15.4	9.6	59.3
*独联体	4.3	18.8	-77.2
*南部非洲关税同盟	0.9		
*欧亚经济联盟	0.3		
*拉美地区		1.6	-100.0
中国香港	3,023.1	3,222.8	-6.2
日本	357.2	270.2	32.2
中国澳门	347.6	363.5	-4.4
波兰	321.6		
美国	223.4	343.4	-34.9
加拿大	167.5	118.7	41.1
新加坡	141.1	120.9	16.7
意大利	138.0		
丹麦	121.1	40.5	198.9



国别(或地区)	2026年1--2月 金额	2025年1--2月 金额	同期比%
韩国	110.4	55.7	98.3

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表5：2026年2月分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

国别(或地区)	2026年2月 金额	2025年2月 金额	同期比%
一般贸易	2,442.6	2,105.9	16.0
加工贸易			
边境小额贸易	10.8	0.5	2,073.8
其他贸易	42.5	33.9	25.4
保税仓库进出境	0.1	0.0	-100.0
保税仓储转口货物	42.5	33.9	25.2

表6：2026年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

国别(或地区)	2026年1—2月 金额	2025年1—2月 金额	同期比%
一般贸易	5,592.4	4,787.6	16.8
加工贸易			
边境小额贸易	24.9	0.7	3,342.5
其他贸易	66.9	68.2	-1.9
保税仓库进出境	0.1	0.0	-100.0
保税仓储转口货物	66.8	68.2	-2.0

六、分省市出口情况

表7：2026年2月分省市出口情况（当月）

单位：万美元

地区	2026年2月 金额	2025年2月 金额	同期比%
湖北	840.4	781.0	7.6
广东	316.8	395.4	-19.9
湖南	310.2	318.6	-2.6
辽宁	232.5	203.3	14.3
吉林	214.6	0.9	23,778.1
福建	128.2	139.1	-7.8
山东	98.9	74.7	32.3
江苏	87.0	53.8	61.5
山西	36.7	27.8	32.2
云南	35.7	17.8	100.8

表8：2026年1-2月分省市出口情况（累计）

单位：万美元

地区	2026年1--2月 金额	2025年1--2月 金额	同期比%
湖北	1,803.7	1,691.0	6.7
广东	765.7	917.3	-16.5
湖南	764.7	689.8	10.9
辽宁	624.0	507.7	22.9
吉林	363.1	14.0	2,486.5
福建	314.9	337.1	-6.6
山东	196.8	161.0	22.3
江苏	179.9	114.1	57.7
天津	156.3	18.0	766.0
山西	86.2	73.6	17.1

七、分品种出口情况

表9：2026年2月分品种出口情况（当月）

单位：万美元

类别	2026年2月 金额	2025年2月 金额	同期比%
蛋制品	2,496.0	2,140.3	16.6

表10：2026年1-2月分品种出口情况（累计）

单位：万美元

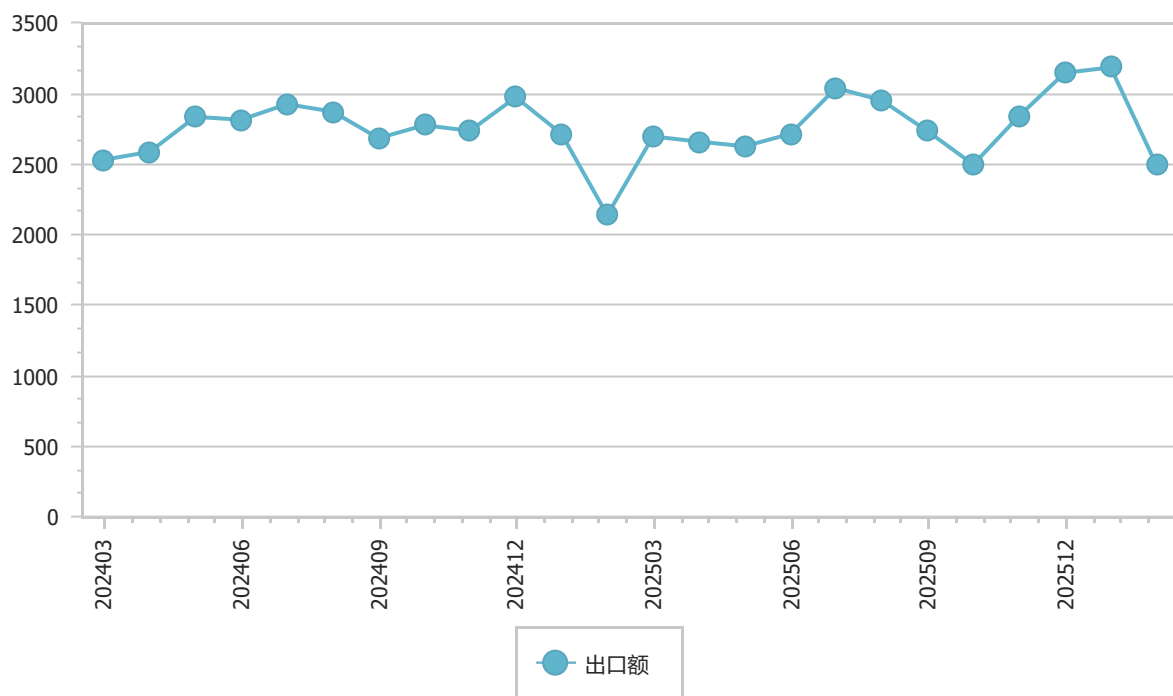
类别	2026年1—2月 金额	2025年1—2月 金额	同期比%
蛋制品	5,684.2	4,856.6	17.0



八、最近两年来各月分品种出口走势

图表11：2024年3月-2026年2月各月蛋制品出口金额走势

单位：万美元





九、出口价格、物量指数

表12：2026年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月	92.6	126.3
累计	90.0	130.4

注：价格指数为帕氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)