

中国出口月度统计报告

梨

2024年1月

中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会

目录

一、概述	1
二、最近两年来各月出口走势	2
三、分大洲情况图示	3
四、分国家（地区）出口情况	4
五、分贸易方式出口情况	6
六、分省市出口情况	7
七、出口价格、物量指数	8
报告说明	9



一、概述

2024年1月当月，中国出口梨数量5.9万吨，环比增长23.1%，金额6,132.2万美元，环比增长11.0%，平均单价1,047.3美元/吨，环比下降9.8%，同比出口数量增长183.8%，金额增长120.3%，平均单价下降22.4%。

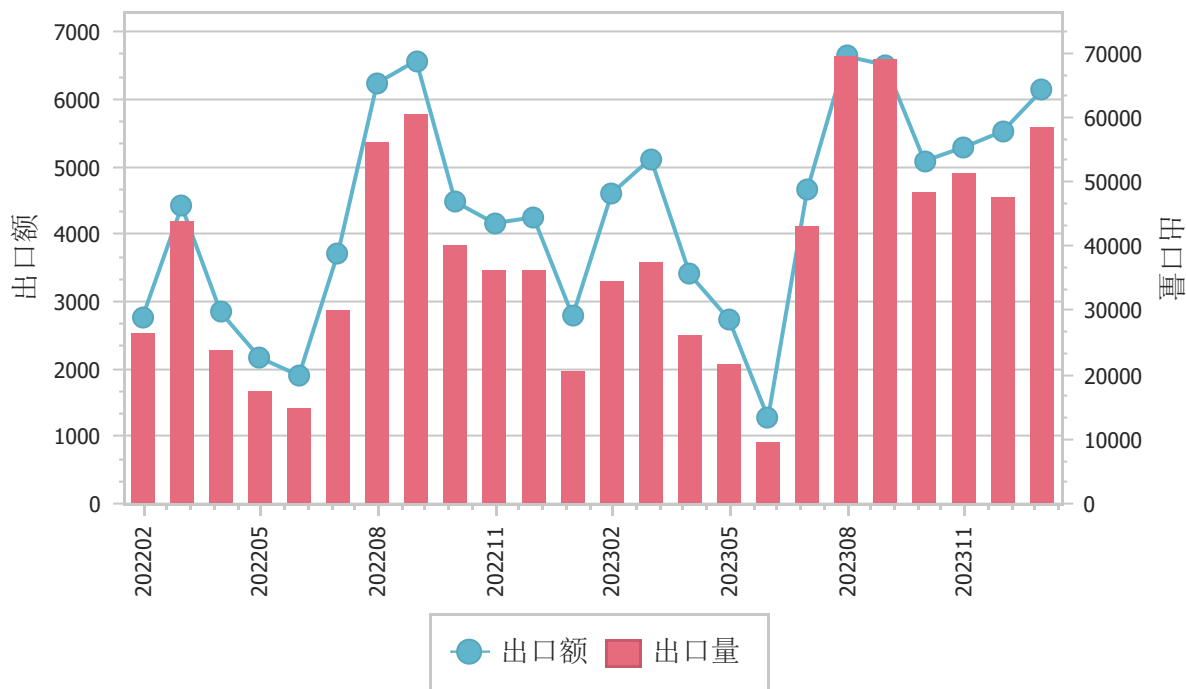
2024年1月当月，中国对亚洲出口梨数量5.2万吨，同比增长187.5%，金额5,268.7万美元，同比增长121.3%，平均单价1,014.0美元/吨，同比下降23.0%；对非洲出口梨数量45.6吨，同比增长2,102.9%，金额4.2万美元，同比增长1,297.4%，平均单价927.0美元/吨，同比下降36.6%；对欧洲出口梨数量3,169.8吨，同比增长166.5%，金额361.7万美元，同比增长106.1%，平均单价1,141.0美元/吨，同比下降22.7%；对南美洲出口梨数量249.9吨，同比增长288.6%，金额31.7万美元，同比增长209.3%，平均单价1,268.2美元/吨，同比下降20.4%；对北美洲出口梨数量2,888.7吨，同比增长142.0%，金额427.5万美元，同比增长116.6%，平均单价1,479.8美元/吨，同比下降10.5%；对大洋洲出口梨数量238.5吨，同比增长113.4%，金额38.5万美元，同比增长99.7%，平均单价1,613.2美元/吨，同比下降6.4%。

2024年1月当月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量1.3万吨，同比增长105.4%，金额1,486.9万美元，同比增长82.9%，平均单价1,184.0美元/吨，同比下降11.0%；第二位是印度尼西亚，数量1.7万吨，同比增长244.0%，金额1,290.6万美元，同比增长101.9%，平均单价753.3美元/吨，同比下降41.3%；第三位是泰国，数量8,509.3吨，同比增长184.9%，金额1,082.2万美元，同比增长152.8%，平均单价1,271.8美元/吨，同比下降11.3%。

二、最近两年来各月出口走势

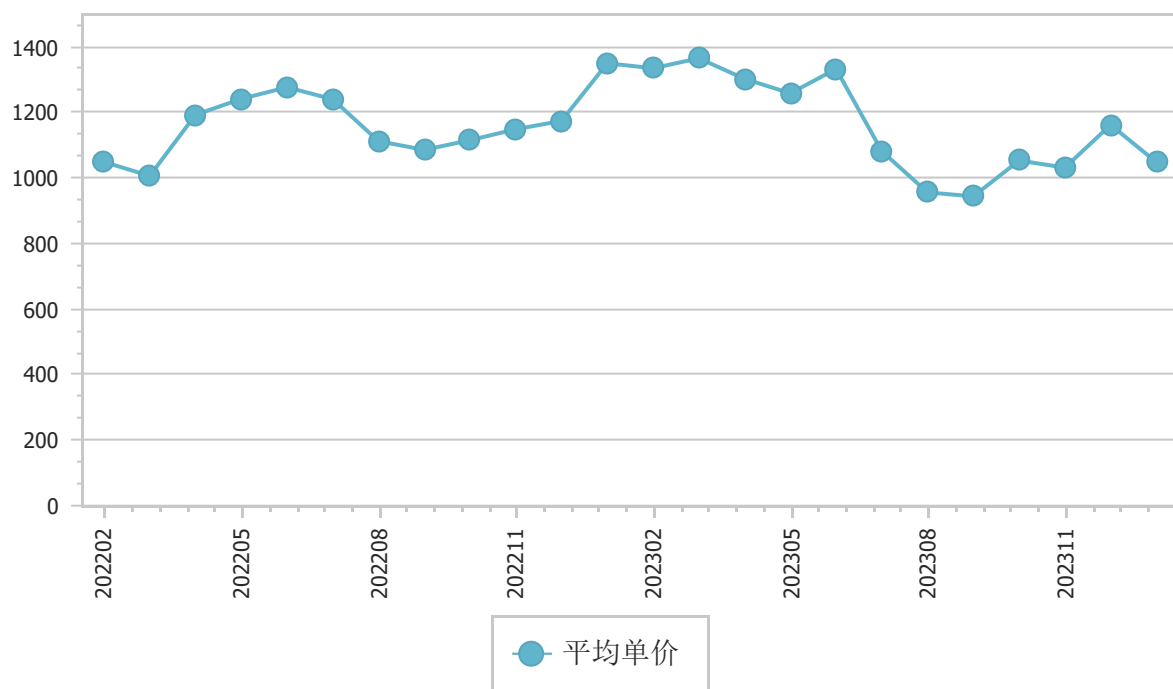
图表1：2022年2月-2024年1月各月出口金额走势

单位：吨、万美元



图表2：2022年2月-2024年1月各月梨出口平均单价走势

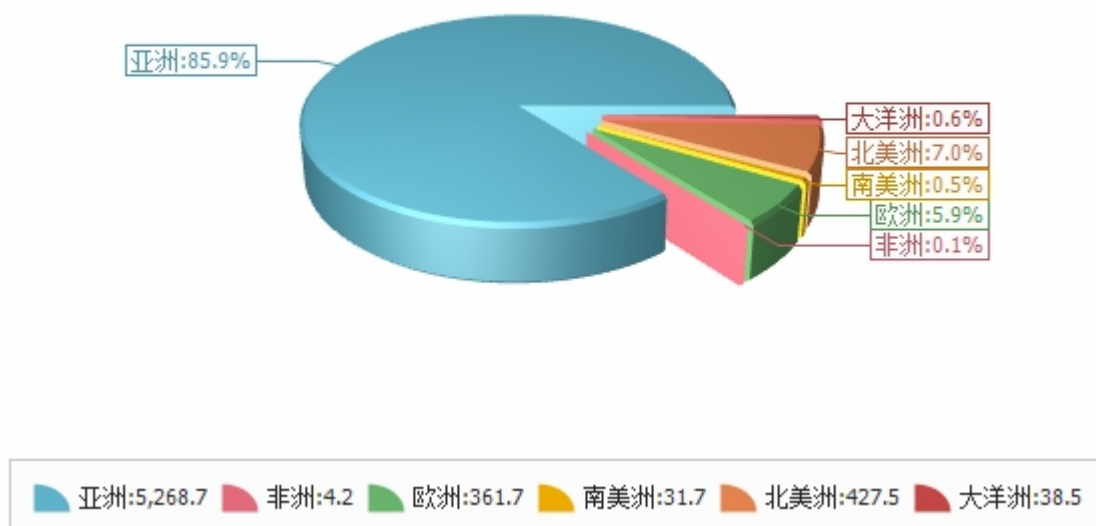
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

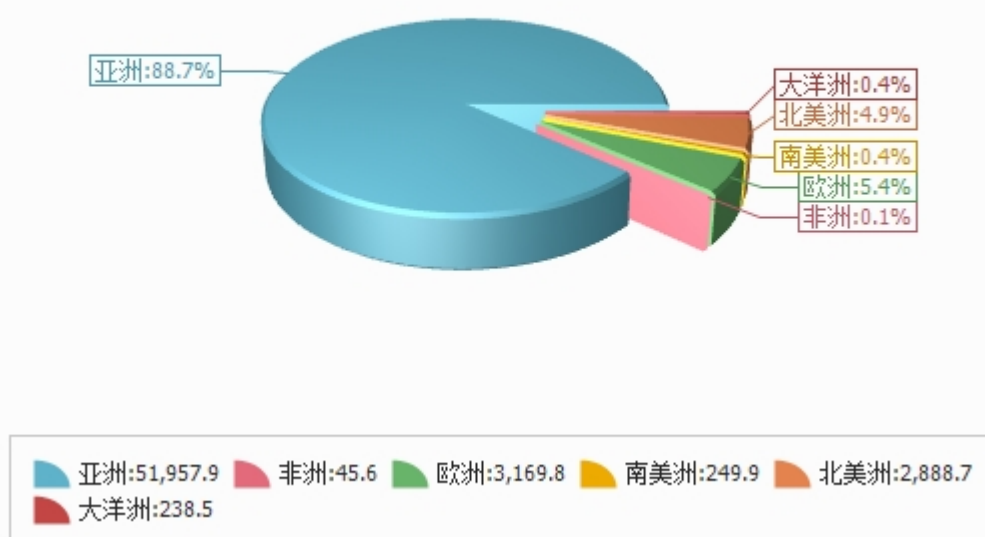
图表3：2024年1月分洲出口金额

金额单位：万美元



图表4：2024年1月分洲出口数量

数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表5：2024年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2024年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	51,957.9	5,268.7	187.5	121.3
北美洲	2,888.7	427.5	142.0	116.6
欧洲	3,169.8	361.7	166.5	106.1
大洋洲	238.5	38.5	113.4	99.7
南美洲	249.9	31.7	288.6	209.3
非洲	45.6	4.2	2,102.9	1,297.4
*一带一路国家	53,364.6	5,373.2	196.4	125.4
*印太经济框架	46,271.6	4,790.4	171.6	108.9
*RCEP国家	44,635.6	4,527.9	167.5	102.1
*东盟	44,391.5	4,488.7	167.8	102.1
*澜湄合作	21,180.6	2,582.5	131.4	107.0
*上合25国	7,981.6	786.0	574.8	492.5
*上合7国	6,778.5	702.1	787.4	575.8
*独联体	6,778.5	702.1	787.4	575.8
*欧亚经济联盟	6,318.6	660.5	926.3	629.4
*金砖国家10	2,753.1	283.1	418.7	239.8
*金砖国家	2,240.3	240.2	369.3	220.8
*欧盟27国	923.9	122.5	28.9	24.1
*中东	625.2	55.7	381.8	173.0
*阿拉伯国家联盟	531.2	44.4	896.0	425.7
*海合会	511.7	42.9	592.3	229.4
*拉美地区	249.9	31.7	288.6	209.3
*中东欧国家	19.2	1.5		
越南	12,557.8	1,486.9	105.4	82.9
印度尼西亚	17,133.3	1,290.6	244.0	101.9
泰国	8,509.3	1,082.2	184.9	152.8
吉尔吉斯斯坦	4,145.9	428.1	2,478.1	2,221.2
马来西亚	3,411.7	341.7	178.5	112.3
美国	1,749.6	275.9	337.9	359.0
俄罗斯联邦	2,172.7	232.5	377.7	222.4
菲律宾	1,714.1	160.1	126.1	73.8
加拿大	1,139.1	151.6	43.4	10.4
中国香港	786.9	129.4	62.2	99.9



国别(或地区)	2024年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2024年1月分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2024年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	52,697.5	5,560.1	185.8	123.5
加工贸易				
边境小额贸易	5,690.2	560.7	211.1	119.9
其他贸易	162.6	11.5	-55.7	-71.8
寄售、代销贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	162.6	11.5	-55.7	-71.8

六、分省市出口情况

表7：2024年1月分省市出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2024年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	24,495.5	2,206.6	232.9	132.9
山东	14,051.6	1,691.8	146.6	107.9
陕西	5,423.7	617.2	281.0	244.9
山西	3,324.6	427.6	222.5	192.8
新疆	3,440.2	342.8	1,032.9	870.9
广东	1,864.3	222.8	43.8	15.1
福建	1,322.1	116.2	295.5	164.4
广西	833.6	95.4	-30.7	-50.0
内蒙古	1,082.6	91.1	236.9	655.9
湖南	336.9	82.1	592.5	584.5



七、出口价格、物量指数

表8：2024年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月	78.2	281.6

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)