

# 会 员 通 讯

2023 年第三十四期总第七十六期

2023 年 8 月 31 日

中国食品土畜进出口商会编发：信息会员联络部

地址：北京东城区广渠门内大街 80 号通正国际大厦四层

邮编：100062

电话：010-67167285，67161275 传真：010-87109829

电子邮件：cuijingyi@cccfna.org.cn，dongmiao@cccfna.org.cn

网站：<http://www.cccfna.org.cn>



微信公众号



订阅二维码

## 内容索引

### 经贸政策

关于加强财税支持政策落实 促进中小企业高质量发展的通知  
跨境电商出口退运商品税收政策延续实施  
关于调整健康申报有关要求的公告

### 形势分析

从计划执行报告看下半年经济工作着力点

### 行业资讯

海关总署发布南非牛油果检疫要求 即日起允许进口  
越南水果频频爆出病虫害问题，中国海关发出警告  
印度对蒸谷米征收 20%关税；禁止食糖出口  
2023 年 7 月厄瓜多尔虾南美白虾出口量价齐跌，但近期中国市场价格可能触底反弹  
全球最具价值乳品品牌 10 强发布  
优质美国乳品原料的创新应用

### 统计数据

2023 年上半年日本农产品贸易概况  
2023 年 1-6 月中国与日本农产品贸易概况  
2023 年 1-7 月中国农产品主要出口国别地区  
2023 年 1-7 月中国农产品主要进口国别地区  
2023 年 1-7 月国内省市地区农产品进出口总值表  
2023 年 1-7 月我国农产品进出口贸易方式总值表  
2023 年 1-7 月我国农产品分章节进出口总值表

### 航运信息

巴拿马运河限制措施将持续至少 10 个月

## 经贸政策

### ◆ 关于加强财税支持政策落实 促进中小企业高质量发展的通知

财预〔2023〕76号

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

中小企业是国民经济发展的重要有生力量，是现代化经济体系中不可或缺的组成部分。一段时期以来，根据党中央、国务院的决策部署，出台了一系列支持中小企业的财税政策。今年以来，国际经济形势错综复杂，国内经济恢复基础仍不稳固。各地区要加大工作力度，不折不扣落实支持中小企业发展的各项财税政策，为推动中小企业高质量发展提供有力保障。现就有关事项通知如下：

#### 一、落实落细减税降费政策，减轻小微企业税费负担

（一）及时足额兑现减税降费政策。在认真落实普惠性减税降费政策的基础上，全面落实对小微企业的精准税费优惠政策，不得以任何理由削弱政策力度，确保把该减的税费减到位，持续发挥各项税费优惠的政策效能，为小微企业发展添活力、增动能。

（二）坚决防止征收过头税费。各地区要依法依规组织财政收入，及时公布政府性基金和行政事业性收费目录，主动接受社会监督，在目录以外不得擅自增加收费项目、扩大征收范围、提高征收标准。要加强涉企收费管理，规范行业协会和中介机构收费项目，严禁乱收费、乱罚款、乱摊派。密切关注财政收入征收工作开展情况，对违法违规行为保持“零容忍”，严肃查处违法违规行为，坚决做到发现一起、处理一起，问责一起。

#### 二、强化财政金融政策协同，保障中小企业融资需求

（一）落实创业担保贷款贴息政策。对符合条件的小微企业和城镇登记失业人员、就业困难人员、返乡创业农民工等重点就业群体申请的贷款，由创业担保贷款担保基金提供担保，财政部门给予贷款实际利率一定比例的财政贴息。各地区可结合实际扩大创业担保贷款贴息支持范围，提高贷款额度上限、贷款利率上限。

（二）发挥政府性融资担保机构作用。发挥国家融资担保基金体系引领作用，稳定再担保业务规模，引导各级政府性融资担保机构加大对小微企业等经营主体的融资增信支持。推动政府性融资担保体系建设，优化银担“总对总”批量担保合作模式。推进融资担保业务数据标准化、规范化，强化银担、银企信息共享，引领体系内机构向数字化、智能化转型，提升财政金融服务小微企业质效。

（三）支持地方打造普惠金融发展示范区。中央财政实施普惠金融发展示范区奖补政策，引导地方支持小微企业发展。示范区可将中央财政奖补资金统筹用于支小支农贷款贴息、风险补偿等方面，引导金融机构加大对小微企业的支持力度，发挥财政资金杠杆效应，促进普惠金融服务增量扩面、降本增效。

#### 三、发挥财政资金引导作用，支持中小企业创新发展

（一）支持中小企业专精特新发展。中央财政继续通过中小企业发展专项资

金支持国家级专精特新“小巨人”企业发展，并已经下达有关预算。各地财政部门要抓紧向纳入支持范围的国家级专精特新“小巨人”企业拨付资金，引导企业加大创新投入、加强产业链上下游协作配套、促进数字化网络化智能化改造等。

（二）推动中小企业数字化转型。中央财政将选择部分城市开展中小企业数字化转型城市试点工作，并给予定额奖补。有关地方财政部门要统筹利用中央奖补资金，选取重点行业和相关中小企业，遴选数字化服务商开发集成“小快轻准”的数字化服务和产品，供企业自愿选择，解决中小企业“不敢转”、“不愿转”、“不会转”的问题，推动中小企业加快数字化转型，促进数字经济和实体经济深度融合。

（三）发挥政府投资基金引导作用。国家中小企业发展基金将继续支持种子期、初创期成长型中小企业发展。地方设立的相关政府投资基金，应在规定的投资范围内，按照市场化原则，对符合条件的中小企业项目加大投资支持力度，助力中小企业发展壮大。

#### **四、落实政府采购、稳岗就业等扶持政策，助力中小企业加快发展**

（一）强化中小企业政府采购支持政策。严格落实预留份额、价格评审优惠政策措施，进一步扩大中小企业采购份额。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上的政策延续至2025年底。通过积极推进政府采购电子化，支持中小企业开展采购合同融资，加大信用担保运用，为中小企业参与政府采购活动提供便利。

（二）支持中小企业稳岗扩岗。落实一次性吸纳就业补贴政策，中小微企业招用符合条件的毕业年度或离校2年内未就业高校毕业生、登记失业青年，签订1年以上劳动合同的，可按规定申请一次性吸纳就业补贴。落实失业保险稳岗返还政策，符合条件的中小微企业可按不超过企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%申请失业保险稳岗返还。对招用毕业年度和离校2年内未就业高校毕业生的小微企业，按规定落实社会保险补贴政策。

（三）保障中小企业账款及时支付。要按照项目进度和预算安排拨付项目建设资金，保障项目单位及时支付中小企业账款。落实建设工程价款结算办法，将政府机关、事业单位、国有企业建设工程进度款最低支付比例由60%提高至80%，鼓励有条件的项目推行施工过程结算。健全防范新增拖欠账款的长效机制，严格政府投资项目管理，严防歧义合同、“开口合同”，将政府拖欠中小企业账款纳入日常监管，形成有力约束。

#### **五、健全工作机制和管理制度，提高财税政策效能**

（一）营造公平公正的发展环境。在分配财政资金的过程中，对各类企业要一视同仁、平等对待。依法保障中小企业平等参与政府采购活动，进一步提升政府采购透明度，督促有关单位依法及时公开各类政府采购信息，方便中小企业获得政府采购信息。对于妨碍公平竞争的规定，要及时清理整顿。

（二）促进支持政策直达快享。各地财政部门要会同相关业务主管部门加大政策宣传辅导力度，帮助中小企业熟悉政策内容、了解申报程序，促进应享尽享。完善业务办理流程，压缩或整合申报环节，精简材料报送要求，不断提高办事效率，积极推进“网上办”、“掌上办”，让数据“多跑路”、企业“少走路”。充分运用财政直达资金监控系统，加强对涉企补助资金的跟踪监控，督促加快资金下达速度，确保财政补贴资金快速精准拨付至受益对象。

（三）因地制宜出台进一步支持政策。在保障党中央、国务院部署出台的各项财税政策落实到位的前提下，鼓励有条件的地区结合财力状况，聚焦当地中小企业发展面临的突出问题和薄弱环节，采取精准有效的政策措施，进一步加大财政政策扶持力度，缓解中小企业的经营压力和实际困难，促进中小企业健康高质量发展。

财政部

2023 年 8 月 20 日

## ◆ 跨境电商出口退运商品税收政策延续实施

新华社北京 8 月 30 日电（记者 王雨萧、申铖）记者 30 日获悉，为支持跨境电商等新业态新模式加快发展，财政部、海关总署、税务总局近日联合发布公告，延续实施跨境电子商务出口退运商品税收政策。

公告规定，对 2023 年 1 月 30 日至 2025 年 12 月 31 日期间在跨境电子商务海关监管代码（1210、9610、9710、9810）项下申报出口，且自出口之日起 6 个月内因滞销、退货原因原状退运进境的商品（不含食品），免征进口关税和进口环节增值税、消费税；出口时已征收的出口关税准予退还；出口时已征收的增值税、消费税，参照内销货物发生退货有关税收规定执行；其他规定仍按照《财政部 海关总署 税务总局关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》（财政部 海关总署 税务总局公告 2023 年第 4 号）相关规定执行。

财政部关税司相关负责人介绍，此次发布的公告将企业在跨境电子商务海关监管代码项下申报出口的期限，由原来的 2024 年 1 月 29 日延长至 2025 年 12 月 31 日。上述期限的延长，有利于充分发挥政策效应，进一步稳定企业预期，推动外贸新业态加快发展。

此外，为支持办好中国国际服务贸易交易会，财政部会同海关总署、税务总局 30 日对外发布通知，明确延续执行服贸会进口展品税收政策，对 2024 年至 2025 年期间举办的服贸会，在展期内销售的规定数量或金额以内的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。享受税收政策的展品不包括烟、酒、汽车、列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品、濒危动植物及其产品，以及国家禁止进口商品。

来源： 新华社

## ◆ 关于调整健康申报有关要求的公告

海关总署公告 2023 年第 106 号

根据国务院联防联控机制有关部署和《中华人民共和国国境卫生检疫法》等法律法规规定，自 2023 年 8 月 30 日零时起（当地时间），入境人员向海关进行健康申报时，无需申报行前 48 小时新型冠状病毒核酸或抗原检测结果。

特此公告。

海关总署

2023 年 8 月 29 日

## 形势分析

### ◆ 从计划执行报告看下半年经济工作着力点

受国务院委托，国家发展改革委主任郑栅洁 28 日向十四届全国人大常委会第五次会议报告了今年以来国民经济和社会发展规划执行情况。

郑栅洁在报告中介绍，总的来看，全国两会确定的重点任务今年以来完成情况良好。下半年，要加大宏观政策调控力度，着力扩大内需、提振信心、防范风险，不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

这份国务院关于今年以来国民经济和社会发展规划执行情况的报告分析指出，总的看，今年以来，我们坚持推动高质量发展，着力办好自己的事，科学精准实施宏观调控，坚定不移扩大内需，加大对经济恢复发展的必要支持力度，加强各类政策协调配合，努力畅通国民经济循环，经济呈现出回升向好的发展势头，经济增速在世界主要经济体中保持领先，展现出我国巨大的发展韧性和潜力。

报告分析，当前我国经济运行好转主要是恢复性的，增长的内生动力还不强，发展环境充满不确定性，经济运行持续回升的基础仍不稳固。从国际看，外部环境更为复杂严峻。从国内看，国内需求不足，一些企业经营困难，部分重点领域风险隐患有所积聚，民生保障和改善难度加大。

围绕下半年需要重点抓好的工作，郑栅洁表示，要加大宏观政策调控力度，强化各类政策协调配合，加强逆周期调节和政策储备。积极扩大国内需求，通过增加居民收入扩大消费，通过终端需求带动有效供给。更好发挥政府投资带动作用，加快地方政府专项债券发行和使用。调动民间投资积极性，出台实施有针对性的激励民间投资政策。

报告提出，大力推动现代化产业体系建设。持续深化改革开放，进一步完善市场准入负面清单制度，切实优化民营企业发展环境，坚决整治乱收费、乱罚款、乱摊派，解决拖欠企业账款问题。加快建设更高水平开放型经济新体制，多措并举稳住外贸外资基本盘。因地制宜推动区域协调发展，加大区域重大战略实施力度。深入推进污染防治，积极稳妥推进碳达峰碳中和，推动能耗双控逐步转向碳排放双控。

在防范化解重点领域风险方面，报告指出，加强风险预警和妥善处置，适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，因城施策用好政策工具箱，优化供地结构，更好满足居民刚性和改善性住房需求，促进房地产市场平稳健康发展。增加保障性住房供给，支持地方政府和企业加大保障性租赁住房建设。有效防范化解地方债务风险，落实好一揽子化债方案。稳妥处置金融领域风险，稳步推进高风险中小金融机构改革化险。

面临困难挑战，做好民生保障尤为重要。郑栅洁在报告中提出，要加大民生保障力度。强化落实就业优先政策，着力促进青年等重点群体就业，持续做好就业困难人员、残疾人等就业帮扶。持续促进居民增收，扩大中等收入群体，鼓励地方合理提高最低工资标准，加大困难群众社会救助兜底保障力度。提高公共服

务和社会保障水平，解决好群众急难愁盼问题。全力做好洪涝等灾害防范和抢险救援工作，切实做好灾后恢复重建工作。

来源： 新华社

## 行业资讯

### ◆ 海关总署发布南非牛油果检疫要求 即日起允许进口

中国海关总署近日发布《关于进口南非鲜食鳄梨植物检疫要求的公告》，即日起允许符合相关要求的南非鲜食牛油果进口。

公告指出，输华牛油果均应采取溴甲烷熏蒸处理。熏蒸处理指标为：温度在 21.1° C 以上，熏蒸剂的剂量为 32g/m<sup>3</sup>，常压熏蒸持续时间不低于 2h；且熏蒸期间最低浓度需在 0.5 小时后不低于 26g/m<sup>3</sup>，两小时后不低于 16g/m<sup>3</sup>。

此前，在于南非举办的 2023 年金砖国家峰会（BRICS）期间，南非农业、土地改革和农村发展部长托科·迪迪扎（Thoko Didiza）与中国农业部部长唐仁健签署了南非向中国出口牛油果的协议。

南非亚热带种植者协会（SUBTROP）首席执行官 Derek Donkin 对准入协议的签署表示高兴。南非牛油果季现已结束，预计对华出口将于明年开启。

据南非牛油果种植者协会（SA Avocado Growers Association）今年 5 月发布的《南非牛油果产业概览》（South African Avocado Industry Overview）显示，从 1970 年代初到 2003 年，南非牛油果产业从最初的 2000 公顷稳步扩张。但从 2003 年到 2008 年，增长几乎停滞。然而，自 2009 年以来，由于消费者对牛油果的需求不断增长，总种植量有所增加。

据 2023 年的牛油果树普查表明，当前南非商业牛油果果园的面积约为 19500 公顷，每年新增种植面积约为 800 公顷。南非苗圃生产的牛油果树中，80%是深色果皮的“哈斯(Hass)”和哈斯型品种，如 Carmen、Gem、Lamb Hass 和 Maluma。浅绿皮品种如 Fuerte、Pinkerton、Ryan 和 Reed 等占 20%。

据估计，南非牛油果近三年平均年产量为 13.94 万吨，其中 45%是出口新鲜牛油果至以欧洲和英国为主的市场。其余为本土消费，约 10%用于加工（果油和果泥）。南非今年预计将出口牛油果约 1800 万箱，比去年的 1630 万箱增加了近 200 万箱，增幅近 10%。

来源：亚洲水果

### ◆ 越南水果频频爆出病虫害问题，中国海关发出警告

近期，由于多批次越南水果不符合植物检疫标准，中国海关总署对越方发出警告，越方已经责令地方当局和相关部门加强对植物检疫过程的把控和监督。

据介绍，越南商务部收到了来自中国海关总署对多批越南进口水果的投诉，香蕉、菠萝蜜、芒果、龙眼、火龙果和榴莲等水果均存在违规现象。越南农业和农村发展部副部长 Hoang Trung 已经签署了一份通知，要求越南各地政府加强对出口水果的植物检疫措施。

对于出口中国的包装设施、种植区的植物检疫操作人员，农业和农村发展部敦促各省市人民委员会增加人手进行监管，以避免中国暂停进口越南水果。各省市政府要求包装设施在出口前对水果进行消毒，并仔细检查包装过程。不符合中方植物检疫要求的批次，农业部将停止相应种植区代码和包装设施运营，屡次违规者将予以禁止。同时，农业部还要求边境口岸所在地指导植物检疫机构加强工作，确保水果满足中国海关总署的要求。

近年来，越南水果因不符合客户标准而多次遭到进口国的警告，原因主要是越方缺乏对生产单位和包装设施的监控。从 2021 年到 2023 年 7 月，越南农业和农村发展部植物保护司共计收到 107 起不符合食品安全要求的警告，主要都是关于残留超标、产品腐烂和含有过敏原等情况。植物保护司表示，造成这种情况的原因是各地在生产、原料、存储、运输等方面管理不到位。

植物保护司统计显示，截至 2023 年 7 月，越南已拥有 6883 个种植区代码和 1588 个包装设施代码，符合向中国、美国、澳大利亚、新西兰和韩国等市场出口水果的资质。尽管有大量种植区和包装设施通过了认证，但是在同塔 Dong Thap、山罗 Son La、和平 Hoa Binh、嘉莱 Gia Lai 和同奈 Dong Nai 等省份，监管率仅达到约 10%。

2022 年至 2023 年 7 月底，在受监控的 292 个种植区和 68 个包装设施代码中，北江 Bac Giang、得农 Dak Nong、同塔 Dong Thap 和山罗 Son La 四个省份就有 13 个种植区代码和 30 个包装设施被撤销。同时，越南各地都迫切需要加强代码管理。

越南海关统计数据显示，截至目前越南水果和蔬菜出口总额约 35 亿美元，比 2022 年同期大增近 56%。而中国是越南果蔬最主要的出口目的地，今年 1-7 月越南对中国出口的水果和蔬菜总额达到了 20 亿美元，较 2022 年同期增加超过 128%。排名第二的美国市场出口额仅 1.4 亿美元，同比下降超过 11%；对韩国的出口额约 1.3 亿美元，日本约 1.1 亿美元。

同登-谅山经济区管委会表示，中国十分重视越南出口农产品的质量，特别是水果的病虫害检测。目前中国仍然对越南进口的农产品和水果实行 100% 检验，如果发现害虫，会要求整批货物退回。因此当局建议商家谨慎行事，严格把控商品，以免失去在中国市场的信誉。

来源：国际果蔬报道

## ◆ 印度对蒸谷米征收 20%关税；禁止食糖出口

8 月 3 日，印度政府为推动印度制造，对笔记本电脑、平板电脑、个人电脑和其他电子设备实施进口监管，必须获得许可才能进口，日前，印度又有大动作：

### 1、印度对蒸谷米出口征收 20%的关税

8月23日，有报道称，由于降雨不足导致甘蔗减产，印度预计将在10月开始的下一季禁止糖厂出口。如果印度实施此举措，将是七年来首次停止出口。印度对蒸谷米出口征收20%的关税近期国际大米价格飙升，引发全球关注。印度政府最新决定，对蒸谷米出口征收20%的关税，相关措施立即生效。

印度政府部门25日发布的文件显示，决定对蒸谷米征收20%的出口关税，这与印度官员此前的表态大相径庭。22日有印度官员公开表示，不会对蒸谷米出口施加任何限制。当地经销商表示，印度政府此前出台的大米出口禁令促使一些买家增加了对蒸谷米的购买量，并将蒸谷米的价格推高至创纪录的高位。经销商指出，实施这项关税以后，蒸谷米将变得和来自泰国等地的大米一样贵。这可能会进一步减少印度大米的出口量，同时推高全球大米价格，目前全球大米价格已经接近12年来最高水平。

据路透社消息称，目前印度农民已经种植了大约3840万公顷水稻，比去年同期增长了4.3%。同时，当地政府部门还鼓励民众扩大水稻种植面积。

印度是世界最大的大米出口国，2022年大米出口总量约2200万吨，占世界大米出口量40%以上。为保障国内市场供应，印度政府7月曾宣布，禁止除蒸谷米和印度香米外的大米出口。蒸谷米也被俗称为“半熟米”，是以稻谷为原料，经处理后再按常规稻谷碾米加工方法生产的大米制品。数据显示，印度在2022年出口了大约740万吨蒸谷米。

## 2、印度将禁止食糖出口

8月23日，有报道称，由于降雨不足导致甘蔗减产，印度预计将在10月开始的下一季禁止糖厂出口。如果印度实施此举措，将是七年来首次停止出口。出口禁令通常会压低禁止出口国家的价格，但通过限制供应，会推高世界其他地区的价格。据报道，印度将从10月开始的下一季禁止食糖出口。

上周，印度政府对洋葱征收40%的出口关税，以抑制其出口。

今年7月，印度禁止出口非巴斯马蒂白米，强调需要优先考虑国内消费者。上述一系列举措出于抑制食品通胀、稳定国内供应等考虑。

近几周，印度包括大米、西红柿和洋葱在内的食品价格都在上涨。

今年7月，印度零售通胀达到7.44%的15个月高点，食品通胀攀升至11.5%，为3年多来的最高水平。

中国银行研究院研究员李颖婷告诉21世纪经济报道记者，从数据来看，食品、粮食价格上涨仍是印度通胀走高的主要原因。7月印度物价水平大幅上涨的产品类别主要包括蔬菜、豆类和谷物等，CPI同比分别上涨37.3%、13.2%和13.0%。尤其是番茄等蔬菜价格在7月飙升，大幅推高印度通胀。

相较之下，印度的甘蔗产量下降虽然将食糖价格推升至近2年新高，但尚未反映在通胀数据中，7月印度的糖和糖果CPI同比涨幅仅为3.8%。“由此可见，随着秋季印度食糖产量收成下降，食糖价格上涨对印度整体物价水平的影响可能会逐渐显现，加大通胀走势不确定性。印度政府禁止食糖出口也是出于对满足未来国内需求、维持后续国内食糖价格稳定的考虑。”李颖婷称。印度此次出口限

制可能会导致这两个市场的食糖价格继续上涨,引发人们对全球食品市场进一步通胀的担忧。

中国糖协公布的数据显示,我国食糖年消费量在 1500 万吨左右,其中国内产糖 1000 万吨左右,每年还需要从巴西、泰国、古巴等国家进口糖,从印度直接进口的糖比较少。根据中国海关总署的数据,1—7 月,我国最大的食糖进口来源国是巴西,进口量为 78.26 万吨。排名第二的是印度,1—7 月,中国从印度进口食糖 17.45 万吨。一家全球贸易公司的孟买经销商表示,泰国食糖产量同样低于预期,可能会导致出口量减少,而另一食糖主要生产国巴西无法独自填补这一产量缺口。持续关注!

来源:进出口经理人

## ◆ 2023 年 7 月厄瓜多尔虾南美白虾出口量价齐跌,但近期中国市场 价格可能触底反弹

据厄瓜多尔国家水产养殖协会 Camara Nacional de Acuicultura (CNA) 的数据显示:继近期屡创新高之后,2023 年 7 月厄瓜多尔全球虾类月度出口量为 10.2 万吨,较去年同期下降 3%。因虾类生产商对中国、亚洲其他地区和美国等主要市场的出口量减少。造成国际市场南美虾严重供过于求,厄瓜多尔生产商获得的出口价格降至每磅 2.28 美元(2.10 欧元),这是自 2017 年 1 月以来该行业报告期内的最低月度水平。

荷兰合作银行(Rabobank)分析师 Gorjan Nikolic 上个月表示,厄瓜多尔的供应增长和全球需求疲软共同推动了全球虾业价格的持续暴跌,目前约 80% 的虾业以低于成本的价格出售产品,这意味着该行业将不得不收缩。

在这种背景下,尽管价格较低,但由于消费减少,中国和其他地区的库存一直在增加。今年(2023 年)7 月份,厄瓜多尔对中国的出口量下降了 4%,降至 5.33 万吨。尽管近期厄瓜多尔南美白虾出口量价齐跌。但业内观察人士表示,中国市场厄瓜多尔南美白虾的价格可能正在反弹。

今年人民币的汇率不稳定,今年(2023 年)第一季度,人民币对美元汇率年化波动率为 6.4%。而过去五年,人民币对美元汇率波动率均值约 4%。人民币兑美元贬值也进一步提高了中国南美白虾进口商进口的成本压力。但从我们看到的情况来看,中国市场仍有库存,目前无法上涨。也许在接下来的几个月里,我们可能会在中国市场看到价格反弹”

在对中国的出货量下降的同时,对亚洲其他地区的出货量也下降了 51%,至 0.38 万吨,对日本、越南、韩国、马来西亚、新加坡、黎巴嫩和中国香港的订单出现了高达两位数的下降。虽然厄瓜多尔对美国的虾出口量下降了 7%,降至 1.7 万吨,但对欧洲的出口却比去年同期增长了 20%,达到略低于 2.1 万吨。

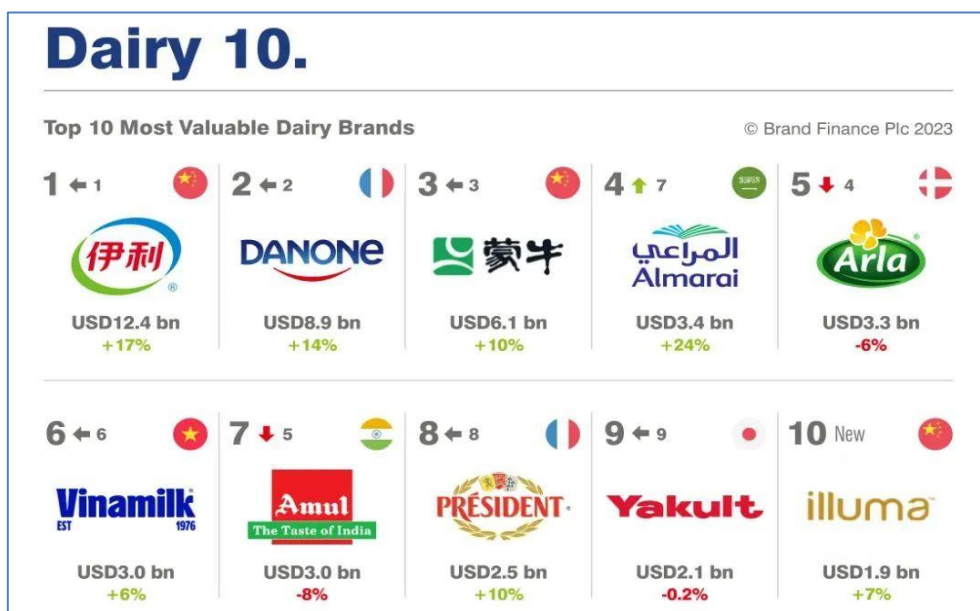
尽管 2023 年 7 月全球出口下降,但厄瓜多尔虾出口仍较去年前七个月增长 15%,达到 70.76 万吨,这意味着它们仍有望创造新的年度纪录。

来源:八鲜过海

## ◆ 全球最具价值乳品品牌 10 强发布

近日，国际权威品牌价值评估机构 BrandFinance 发布了“2023 全球最具价值乳品品牌 10 强”榜单。

BrandFinance 是全球性的独立第三方品牌价值评估机构，它以专业性和独立性得到业内外广泛认可，现已成为评判全球品牌价值的重要依据。



### 1、伊利 (Yili)

伊利 (Yili) 以 124 亿美元位列榜单第一位，作为我国规模最大、产品品类最全的乳制品企业，BrandFinance 报告指出，伊利对品质、创新和社会责任的关注使其在乳制品行业享有世界领先的声誉，自 2019 年登顶榜单后连续多年稳居榜首，2023 年继续以品牌价值的双位数增长在榜单上遥遥领先。

伊利品牌价值高速增长背后，离不开伊利对创新和数智化“双引擎”的前瞻布局。在创新方面，伊利不仅建立了开放式创新平台、集团创新中心和事业部应用创新平台的三级研发体系，还在全球设立 15 个创新中心，持续开展“从一棵草到一杯奶”全产业链创新合作。仅在今年产品研发迭代上，伊利就率先推出全球首款控血糖牛奶、首款常温活性乳铁蛋白有机纯牛奶等提升免疫力的功能性产品，还加码推出了欣活纾糖膳底配方奶粉、舒化安糖健等功能性控糖新品。

### 2、达能 (Danone)

达能 (Danone) 位列第二，作为一家知名的跨国食品饮料公司，达能在专注健康、快速发展并引领潮流的三大领域开展业务：专业特殊营养、基础乳制品和植物基产品、饮用水和饮料。

达能拥有超过 10 万名员工，业务遍及全球 120 多个市场，2022 年销售收入约为 277 亿欧元。旗下拥有众多知名的国际品牌（如爱他美、诺优能、纽迪希亚、

依云、富维克、Alpro、Actimel 等）和发展强劲的本土品牌（如脉动、牛栏牌、Aqua、Blédina、Bonafont、Silk 等）。

达能于上世纪 80 年代末进入中国市场。中国现已成为达能全球第二大市场，拥有 8 家工厂和 8000 余名员工，并贡献了达能全球 2021 年约 10% 的销售额。拥有众多知名品牌，包括爱他美、诺优能、脉动、纽迪希亚、纽康特、能全素、依云等。

### 3、蒙牛（Mengniu）

蒙牛（Mengniu）位列第三，品牌价值为 61 亿美元，较去年增长了 10%。蒙牛拥有液态奶、冰淇淋、奶粉奶酪等多品的产品矩阵系列，拥有特仑苏、蒙牛纯甄、优益 C、每日鲜语、未来星、冠益乳、蒙牛酸酸乳、蒂兰圣雪、瑞哺恩、贝拉米、妙可蓝多、爱氏晨曦等明星品牌。

### 4、阿尔马莱（Almarai）

阿尔马莱（Almarai）位列第四，沙特阿拉伯的阿尔马莱是乳品制造业的巨头公司。这家公司及其产品在中东家喻户晓。优良的乳牛品种、庞大的乳牛数量和科学的养牛方式造就了阿尔马莱牧场的超高产乳量。高科技设备和对研发的持久投入是阿尔马莱加工厂生产力的保障。

### 5、阿尔乐（Arla）

阿尔乐（Arla）位列第五，阿尔乐（Arla）创立于 1881 年，总部位于丹麦，是全球领先的有机乳品生产商。Arla 是丹麦皇室御用品牌，采取奶农自营的模式，从源头上管控奶源，全程保障品质。ArlaGaarden®是 Arla 独有的质量管理体系。

### 6、越南乳制品（Vinamilk）

越南乳制品（Vinamilk）位列第六，Vinamilk 成立于 1976 年，是集液态奶、酸奶、饮料冰淇淋、豆奶等产品开发和销售的大型产业化企业。VINAMILK 在 40 个国家面世，营业额超过 15 亿美元/年。其中受欢迎的品牌如：Vinamilk 液态奶、Vinamilk 酸奶、OngTho 炼奶、PhuongNam 炼奶、Dielac 奶粉、Vfresh 果汁。

### 7、阿牟尔（Amul）

阿牟尔（Amul）位列第七，Amul 成立于 1946 年，印度奶制品合作社，是印度较大的牛奶和奶制品生产商，产品以袋装牛奶为主，兼营黄油、酥油、冰淇淋、印度奶酪、鲜奶油等。

### 8、总统（President）

总统（President）位列第八，Presiden 诞生于法国，是法国兰特黎斯集团旗下品牌，作为顶级的法国品牌，总统旗下产品销往全世界 160 多个国家，拥有强大的产品线，包括奶油、黄油、天然奶酪、加工奶酪等乳制品。不仅能满足人们日常烹调需要，同时也是顶级厨师烹饪的必备之选。总统的明星产品——总统黄油是乳酸性黄油，口感香浓是烘焙的好搭档。总统淡奶油质地轻柔、奶香味浓是装饰甜点的不二之选。

## 9、养乐多 (Yakult)

养乐多 (Yakult) 位列第九，养乐多公司是日本最大的乳酸菌发酵制品生产企业，“干酪乳酸杆菌代田株”是最早在 1930 年，日本医学博士代田稔发现获得的一种活性乳酸杆菌，他在研究有益消化的乳酸菌时，成功地分离、强化培养出乳酸杆菌，并将其命名干酪乳酸杆菌代田株。养乐多公司被誉为“世界益生菌先驱”。

## 10、启赋 (illuma)

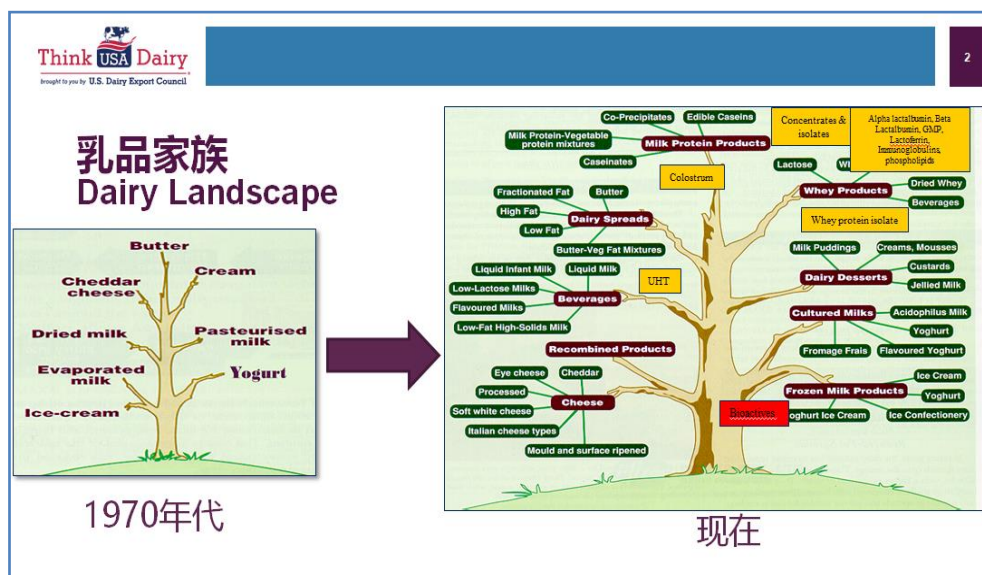
启赋 (illuma) 位列第十，启赋是惠氏营养品旗下的高端婴幼儿配方奶粉，自 2011 年上市以来被誉为“爱尔兰品质典范”，成为爱尔兰政府授信品牌，现已拥有启赋蕴淳、启赋蓝钻、启赋有机、启赋启韵等各具特色的产品线。

来源：艾格农业

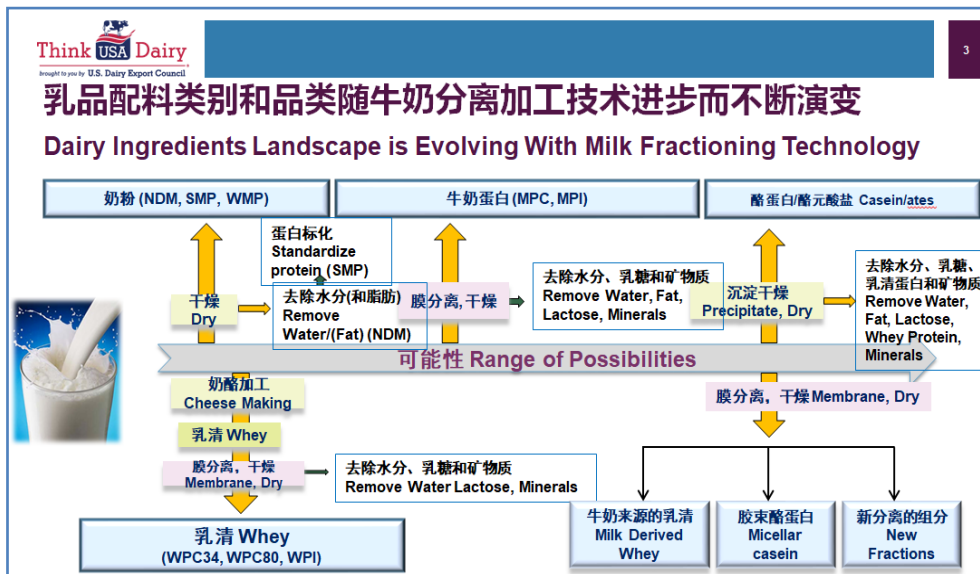
## ◆ 优质美国乳品原料的创新应用

（作者：苏畅，美国乳品出口协会代表，此文是苏畅在 2023 中国国际乳制品行业大会暨乳制品行业国际贸易论坛上的发言总结。）

大家上午好！非常高兴能在一个这么好的平台上跟大家见面并发言，在这里我代表美国乳品出口协会，感谢呼和浩特市人民政府，还有伊利集团的大力支持，特别感谢中国食品土畜进出口商会于露副会长这边非常优秀的团队的努力工作，让这个大会成功地召开！

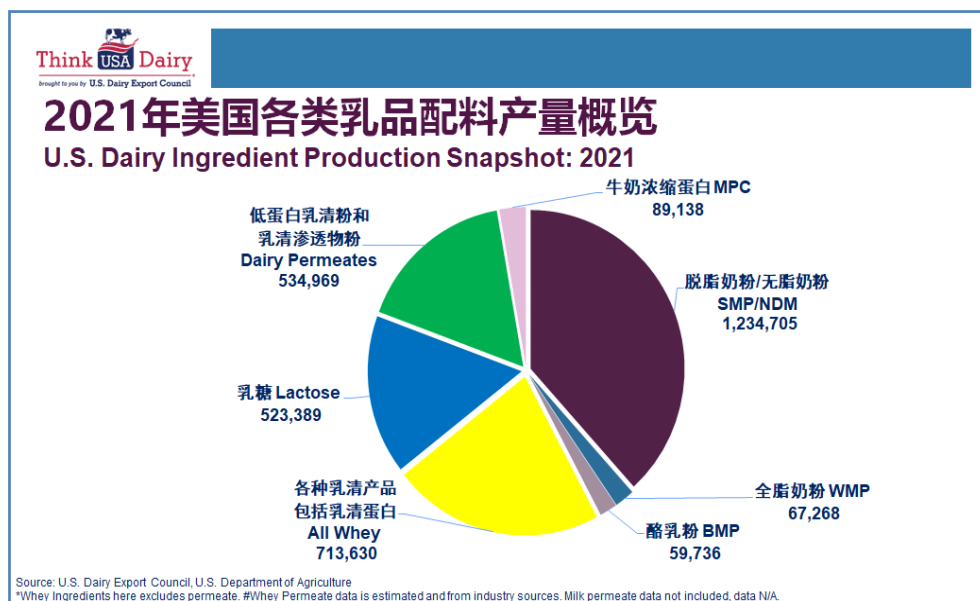


我先从这张幻灯片说起，在座的朋友们对这张幻灯片不陌生，我想表达的是乳品家族的大树在不断生长，它的生长跟消费者的需求不断升级、跟乳品加工技术的不断进步相辅相成。今天上午来自海关的胡处长赞扬乳品行业为优等生，我相信大家和我一样，觉得在乳品行业工作是非常自豪的，因为我们生产的产品所覆盖的人群确实太广了，从婴幼儿到老年人，可以说在人生的每一个阶段，乳品都发挥着重要的作用。



乳品配料类别和品类随牛奶分离加工技术的进步在不断演变,美国从原奶生产到各种乳制品的加工科技都是国际领先的。美国乳品出口协会在中国的团队主要是做市场推广的工作,主要侧重两大类产品 - 乳清蛋白和乳制品渗透物粉。

大家可以看到,这是美国 2021 年的各种乳配料的产量概览。



接下来我想和大家分享英诺华公司全球上市新品的一个汇总分析,向大家说明这两类原料在全球的应用情况。



我们先来看乳蛋白，关于乳清蛋白主要发现，首先最重要的一点，全球应用乳清蛋白的新品上市情况非常活跃，这主要是基于乳清蛋白的功能和营养益处。相信大家对于乳清蛋白可以发挥的积极的健康作用都有一些了解。在去年上市的含有乳清蛋白的新品中，超过 58%的上市新品都有高蛋白的宣称。

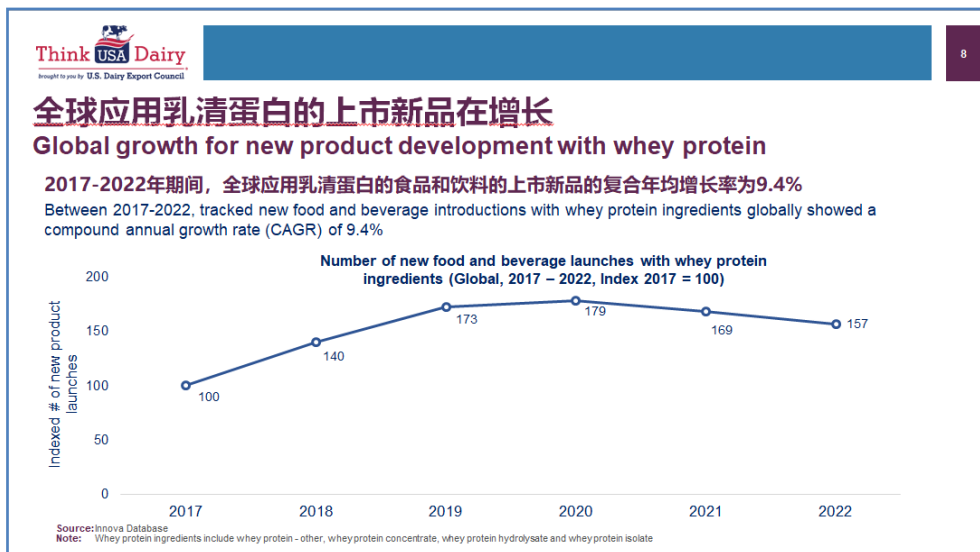


7

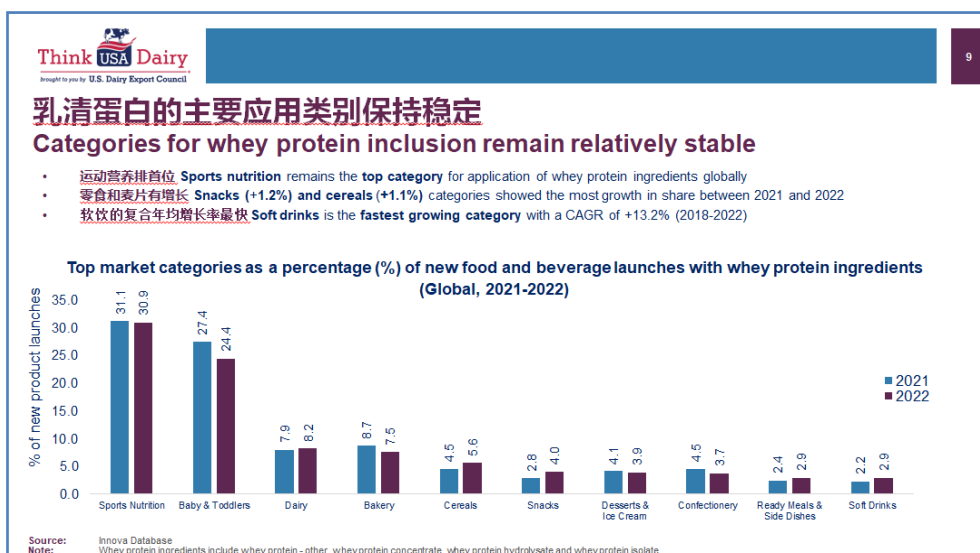
## 关于乳清蛋白的主要发现 Key findings for whey proteins

- **全球应用乳清蛋白的新品上市情况活跃**
- Global launch activity for whey protein products remained robust
  - 在运动营养和婴幼儿营养的应用有所下降
  - Decreased launches for sports nutrition (-7.1%) as well as baby and toddler (-17.4%) products
  - 零食、麦片、软饮和即时餐以及配菜都有显著增长
  - Strong gains in other emerging growth categories such as snacks (+36.5%), cereals (+17.4%), soft drinks (+22.2%) and ready meals and side dishes (+13.0%)
- **乳清蛋白的功能和营养特性是主要的驱动力**
- Whey protein product performance/functionality and nutritional aspects were two major drivers of new product introductions, particularly as consumers have become more aware of the benefits of consuming protein boosted products for health and wellness
- **2022年，超过58%的上市新品具有高蛋白宣称**
- Over 58% of new product launches with whey proteins in 2022 featured a high/source of protein claim

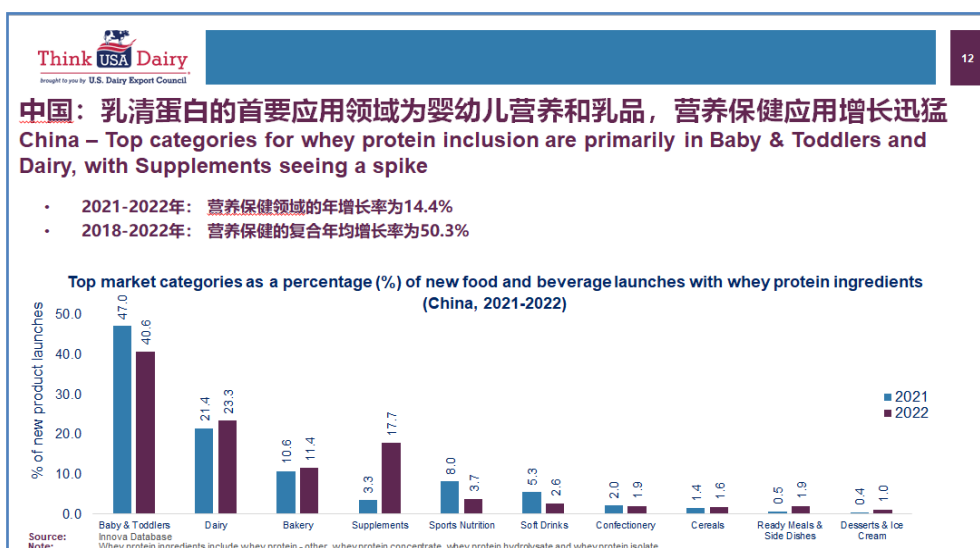
应用了乳清蛋白的上市新品在不断增长，在这里我特别说一下，曲线上的数据并不是一个上市新品绝对值，是一个系数，2017 年以 100 作为系数，大家可以看到这几年上市新品的增长。



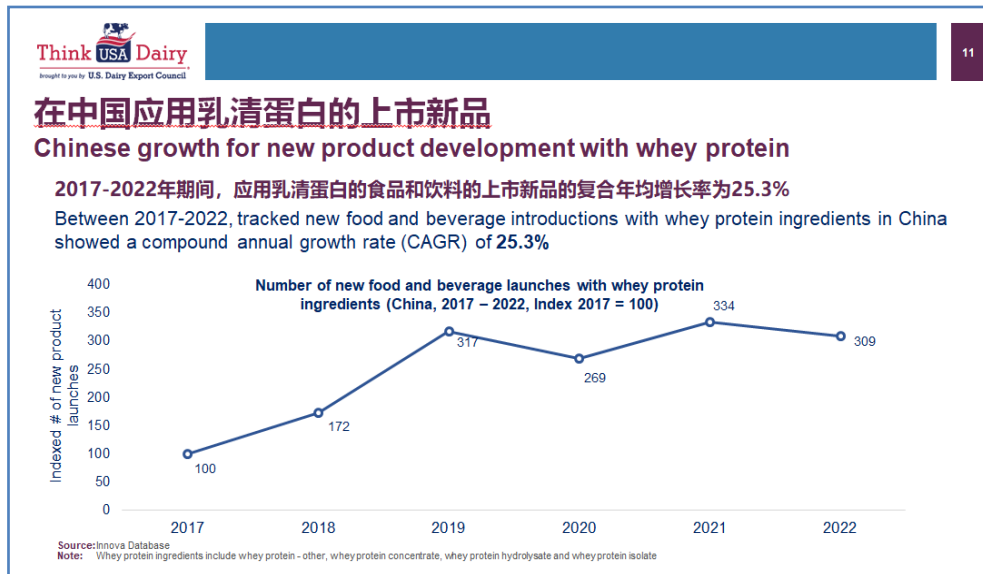
乳清蛋白的应用类别，运动营养排在首位。零食和软饮料都有增长。



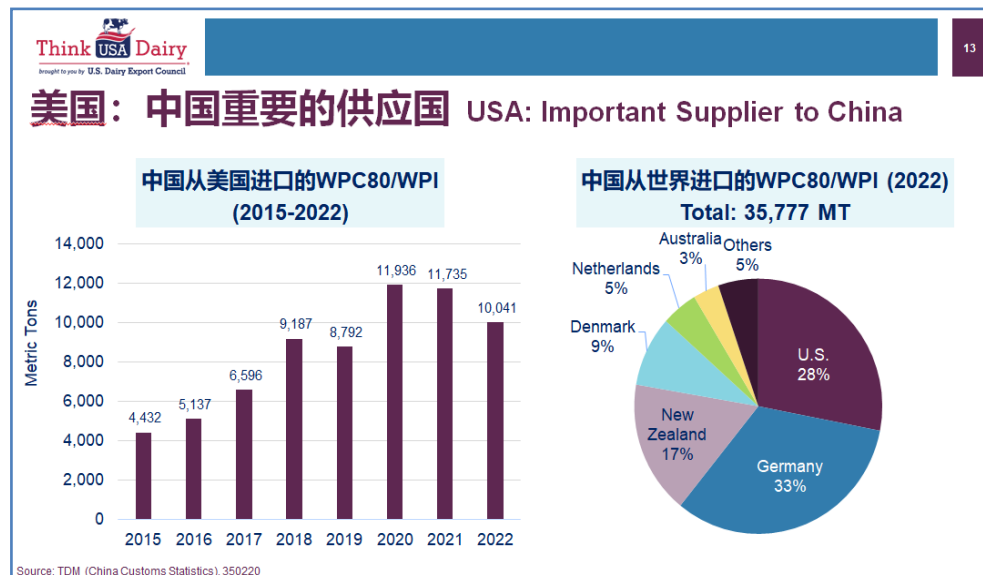
大家最关心在中国的市场上应用乳清蛋白的上市新品的情况。在这里可以看到，过去的四年都有比较高位的增长。



在中国，应用乳清蛋白的主要领域是婴幼儿营养和乳品，在营养保健产品中的应用也在增长迅猛。



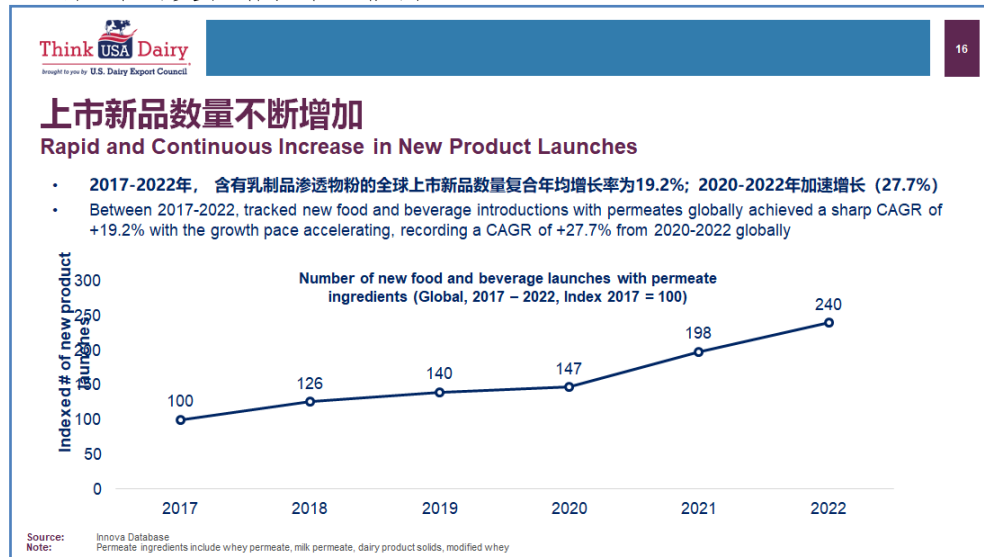
对于乳清蛋白产品而言，美国是中国的主要供应国。



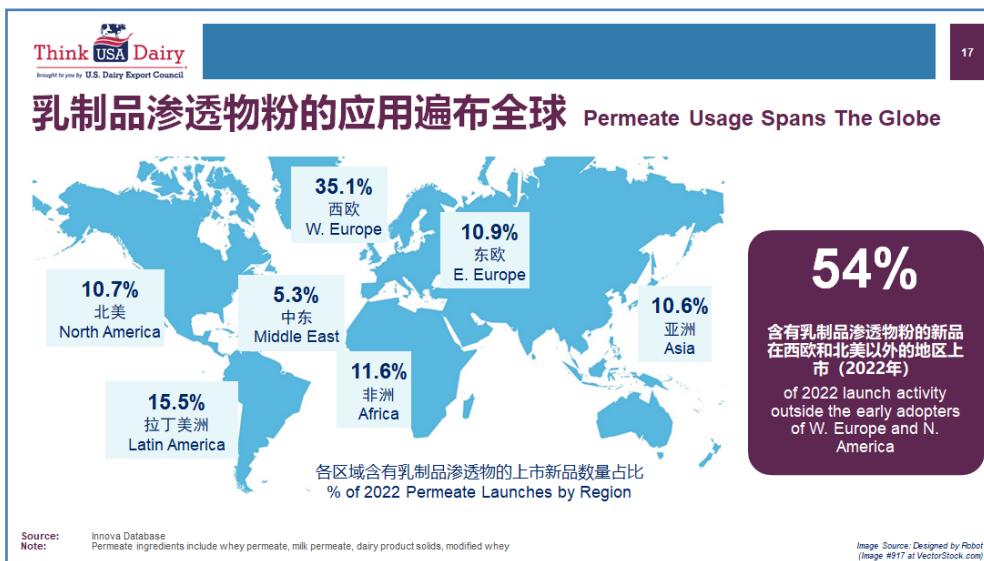
我们再来看看乳制品渗透物粉的应用情况。这个原料是通过多方努力，于2020年5月在我国批准用于食品原料的。



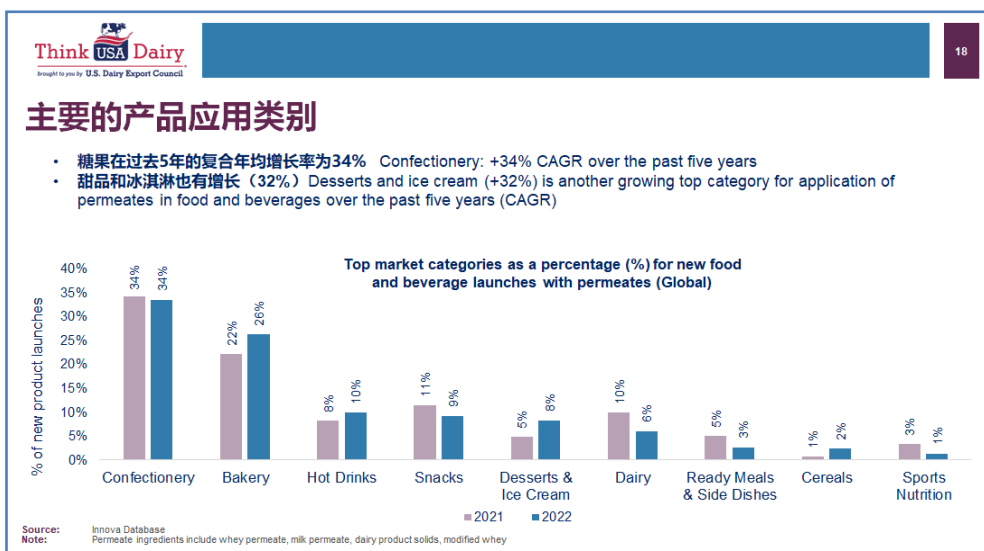
应用乳制品渗透物粉的上市新品数量去年创了新高，在烘焙中的应用增长显著。过去几年的复合增长率也很高。



乳制品渗透物粉的应用遍布全球，最先始于西欧和北美，但我们很高兴地发现，去年所有的含有乳制品渗透物粉的上市新品中的54%是在西欧和北美之外的市场上市的，这也说明这一原料的应用更加普及。



它的主要应用类别是糖果、烘焙产品、零食、饮料和冰淇淋。除了富含乳糖，乳制品渗透物粉还有来自牛奶中的天然的乳矿物质，这是非常好的特点。



接下来我想和大家分享一下美国乳品出口协会在中国的一部分工作。

19



## 乳品创新中心助您选择 优质美国乳蛋白和乳制品渗透物粉

### Dairy Innovation Center Facilitates Choosing Quality U.S. Dairy Proteins and U.S. Dairy Permeates

美国乳品出口协会是一个会员制的组织，现在约有 110 多家会员，主要是美国乳品的生产加工商。协会每年都会举办很多活动，疫情几年线上的活动会多一点，以后还是会回归到线下，协会网站上也有很多会议的回放，都是非常好的资源，欢迎大家收看。

21

## 丰富且完全免费的资源

<http://www.thinkusadairy.org>

- 手册 Brochures
- 视频 Video
- 线上研讨会回放 Past Webinars
- 配方 Recipes
- 供应商 Suppliers



今天，我想和大家重点介绍一下说美国乳品协会和江南大学的合作，这个合作始于 2018 年，针对刚才那两类的产品，协会与江南大学的周鹏老师的团队开发了很多产品的配方。强化乳蛋白的产品原型有面条、面包、凝胶饮料、蛋白脆片、果泥、冰淇淋等；应用了乳制品渗透物粉的配方有运动补水饮料、康普茶、奶茶等。这些产品涵盖的种类比较广泛，从传统的乳品到零食，再到预制菜原料。我们相信这些都是扩大乳品消费的非常好的产品形式。我们希望中国的食品企业能够利用这个资源，缩短产品研发周期，将更多的应用美国乳原料的产品推向市场。如果您对其中任何一个产品配方感兴趣，请您与我联系（见文末微信二维码）。

## 应用美国乳蛋白的创新产品原型

- 面条 Noodles
- 面包 Bread
- 蛋白凝胶 Gel
- 冰淇淋 Ice Cream
- 果泥 Puree
- 饼干 Biscuit
- 蛋白脆片 Crisps
- 酸奶 Yogurt



## 应用美国乳制品渗透物粉的创新产品原型

- 奶茶 Milk Tea
- 速食汤 Soups
- 米饼 Rice Cracker
- 补水饮料 Rehydration Beverage
- 鱼香酱 Fish Flavor Sauce
- 康普茶 Kombucha



协会举办很多活动，今天我想突出学生培训。从 2019 年开始，我们每年都会江南大学举办学生创新大赛。参赛的学生们会发挥他们的聪明才智，利用美国的乳品原料，开发设计各种食品。今年的决赛大概会在 10 月中旬举办，我们会有更多的资深业内人士担任评委，参与决赛的产品品评，更好地指导学生优化他们的创意。欢迎有兴趣的朋友与我联系（见文末微信二维码）。





# 谢谢

## Thank You

苏畅  
美国乳品出口协会  
Chang Su  
U.S. Dairy Export Council  
changs@prcon.com  
www.ThinkUSAdairy.org



扫一扫，关注美国乳品出口协会，获取更多资讯



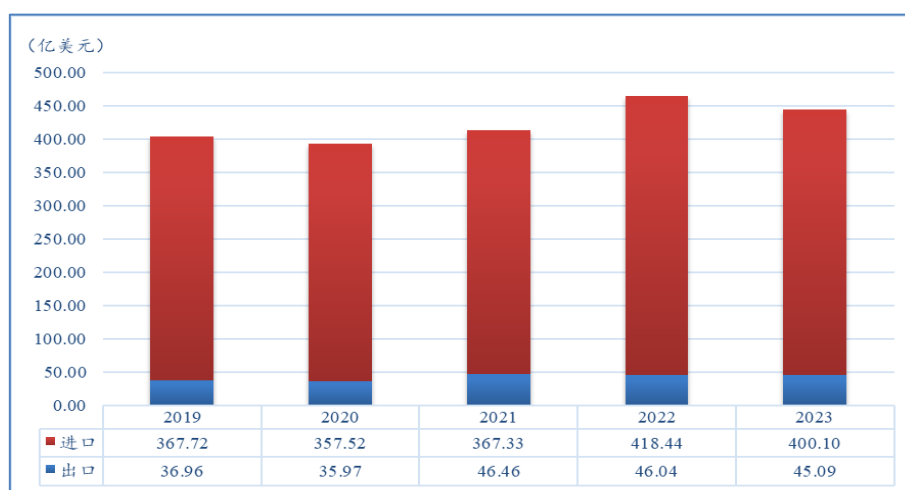
Ingredients | Products | Global Markets

## 统计数据

### ◆ 2023 年上半年日本农产品贸易概况

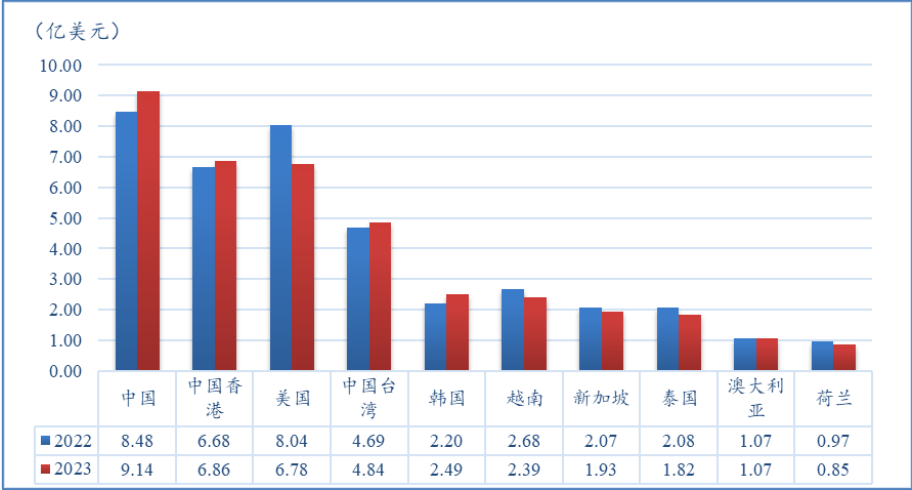
据 Japan Ministry of Finance 统计，2023 年上半年，日本农产品贸易总额 445.2 亿美元，比上年同期下降 4.2%。其中：出口 45.1 亿美元，同比下降 2.1%；进口 400.1 亿美元，同比下降 4.4%。贸易逆差 355 亿美元，比上年同期收窄 4.7%。

图 1 近五年同期日本农产品进出口额



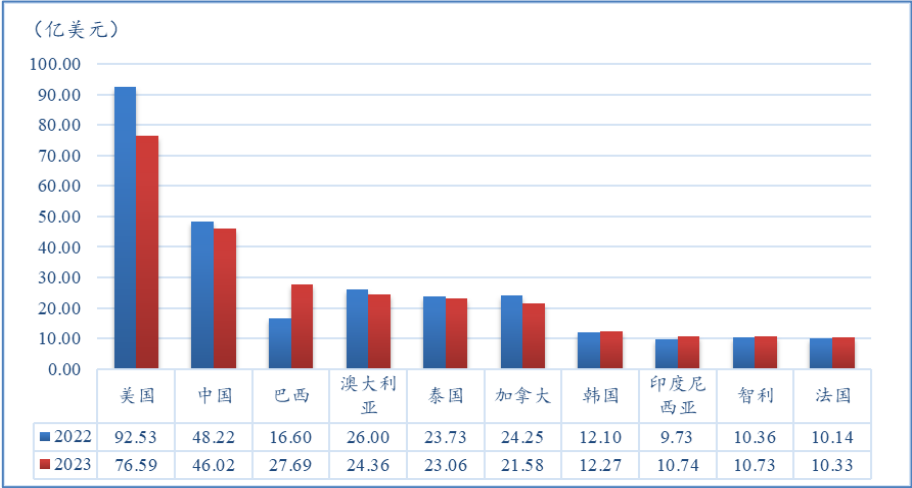
2023 年上半年，中国是日本农产品第一大出口市场，占其农产品出口总额 20.3%，出口额比上年同期增长 7.8%。其次是中国香港地区，占其农产品出口总额 15.2%，出口额比上年同期增长 2.8%。排名第三位的是美国，占其农产品出口总额 15%，出口额同比下降 15.7%。在前十位出口市场中，增幅最大的是韩国，出口额比上年同期增长 13%。

图 2 2023 年上半年日本农产品出口前 10 位市场



2023 年上半年，日本农产品前三大进口市场依次是美国、中国和巴西，分别占其农产品进口总额 19.1%、11.5%、6.9%，其中，自美国和中国农产品进口额比上年同期分别下降 17.2%和 4.6%，自巴西农产品进口额同比增长 66.8%，是前十位进口市场中增幅最高的。

图 3 2023 年上半年日本农产品进口前 10 位市场



2023 年上半年，日本水海产品出口额 9.6 亿美元，比上年同期下降 4.3%，占其农产品出口总额 21.4%，其中，冻鱼 2.4 亿美元，同比下降 13.6%；扇贝 2.8 亿美元，同比下降 8.9%；鱼片及鱼肉 1.9 亿美元，同比增长 2.9%。杂项食品出口额 8.1 亿美元，比上年同期下降 8.5%，占其农产品出口总额 17.9%，其中，未列名食品 4.3 亿美元，同比下降 7.9%；调味汁及其制品 2.35 亿美元，同比下降 7.1%。此外，饮料、酒及醋出口额 7.4 亿美元，比上年同期下降 2.5%，占其农产品出口总额 16.3%。

2023 年上半年，日本水海产品进口额 52 亿美元，比上年同期下降 5.7%，占其农产品进口总额 13%，其中，鱼片及鱼肉 18.7 亿美元，同比下降 2%；冻鱼 14 亿美元，同比下降 10.1%。肉及食用杂碎进口额 51.9 亿美元，比上年同期下降 9.2%，占其农产品进口总额 13%，其中，猪肉 21.5 亿美元，同比下降 3.3%；牛肉 15.4 亿美元，同比下降 19.2%；鸡块及杂碎 6.6 亿美元，同比下降 0.9%。谷物进口 43.7 亿美元，比上年同期下降 6.2%，占其农产品进口总额 10.9%，其中，玉米 26.1 亿美元，同比增长 4.8%；小麦 10.7 亿美元，同比下降 15.9%。

表 2023 年上半年日本农产品分章节进出口总值表

(万美元)

| 章节 | 商品名称                              | 出口      |       | 进口        |       |
|----|-----------------------------------|---------|-------|-----------|-------|
|    |                                   | 金额      | 同比%   | 金额        | 同比%   |
|    | 总值                                | 450,908 | -2.1  | 4,001,041 | -4.4  |
| 01 | 活动物                               | 1,461   | 85.0  | 13,293    | 4.2   |
| 02 | 肉及食用杂碎                            | 20,288  | 10.9  | 519,330   | -9.2  |
| 03 | 鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物             | 96,340  | -4.3  | 520,005   | -5.7  |
| 04 | 乳品；蛋品；天然蜂蜜；其他食用动物产品               | 6,037   | -2.3  | 107,782   | 14.0  |
| 05 | 其他动物产品                            | 3,785   | 38.8  | 29,790    | 4.6   |
| 06 | 活树及其他活植物；鳞茎、根及类似品；插花及装饰用簇叶        | 4,669   | 0.3   | 25,204    | -5.3  |
| 07 | 食用蔬菜、根及块茎                         | 3,031   | -12.8 | 125,400   | -8.2  |
| 08 | 食用水果及坚果；甜瓜或柑桔属水果的果皮               | 10,249  | 10.9  | 166,185   | -9.6  |
| 09 | 咖啡、茶、马黛茶及调味料                      | 10,344  | -3.5  | 97,849    | -20.2 |
| 10 | 谷物                                | 3,218   | 23.0  | 436,671   | -6.2  |
| 11 | 制粉工业产品；麦芽；淀粉；菊粉；面筋                | 5,111   | 1.7   | 37,141    | 28.2  |
| 12 | 含油子仁及果实；杂项子仁及果实；工业用或药用植物；稻草、秸秆及饲料 | 5,067   | -18.6 | 315,224   | -7.3  |
| 13 | 虫胶；树胶、树脂及其他植物液、汁                  | 1,548   | -12.9 | 18,314    | -6.1  |
| 14 | 编结用植物材料；其他植物产品                    | 74      | -6.8  | 24,539    | 25.1  |
| 15 | 动、植物油、脂及其分解产品；精制的食用油脂；动、植物蜡       | 16,160  | -6.8  | 92,078    | -11.2 |

| 章节     | 商品名称                       | 出口     |       | 进口      |       |
|--------|----------------------------|--------|-------|---------|-------|
|        |                            | 金额     | 同比%   | 金额      | 同比%   |
| 16     | 肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制品 | 28,360 | 1.6   | 311,194 | -5.5  |
| 17     | 糖及糖食                       | 7,845  | 6.2   | 50,776  | 30.7  |
| 18     | 可可及可可制品                    | 4,686  | 19.2  | 45,662  | -8.0  |
| 19     | 谷物、粮食粉、淀粉或乳的制品；糕饼点心        | 36,652 | -2.2  | 68,061  | -8.4  |
| 20     | 蔬菜、水果、坚果或植物其他部分的制品         | 8,751  | -0.7  | 203,909 | 6.1   |
| 21     | 杂项食品                       | 80,699 | -8.5  | 85,624  | -10.8 |
| 22     | 饮料、酒及醋                     | 73,594 | -2.5  | 188,601 | 5.5   |
| 23     | 食品工业的残渣及废料；配制的动物饲料         | 6,795  | -7.1  | 178,063 | 6.0   |
| 24     | 烟草、烟草及烟草代用品的制品             | 7,108  | 73.7  | 233,670 | -7.3  |
| 290543 | 甘露糖醇                       | 101    | 13.8  | 1,384   | 23.1  |
| 290544 | 山梨醇                        | 17     | -76.6 | 1,636   | 0.2   |
| 3301   | 精油                         | 338    | -14.4 | 8,578   | 8.2   |
| 35 章部分 | 蛋白类物质、改性淀粉、胶               | 6,115  | 4.1   | 84,536  | 14.2  |
| 38091  | 以淀粉为基料的纺织等工业用制剂            | 7      | 150.5 | 1       | -59.3 |
| 38246  | 编号 2905.4400 以外的山梨醇        | 3      | 968.6 | 35      | 9.1   |
| 41 章部分 | 生皮                         | 2,209  | -31.2 | 3,327   | -21.0 |
| 4301   | 生毛皮                        | 0      | -     | 33      | -13.1 |
| 50 章部分 | 蚕茧、生丝、废丝                   | 3      | -60.1 | 818     | -26.0 |
| 51 章部分 | 羊毛及动物毛                     | 1      | -     | 1,212   | -16.3 |
| 52 章部分 | 原棉、废棉、已梳棉                  | 243    | -20.9 | 5,037   | -28.8 |
| 5301   | 生亚麻、亚麻短纤及废麻                | 0      | -79.7 | 73      | 27.5  |
| 5302   | 生大麻、大麻短纤及废麻                | 0      | -     | 7       | -11.5 |

（制作单位：中国食品土畜进出口商会）

## ◆ 2023 年 1-6 月中国与日本农产品贸易概况

据海关统计，2023 年 1-6 月，中国与日本农产品贸易总额 60.2 亿美元，比上年同期下降 3.2%。其中，出口 51.6 亿美元，比上年同期下降 5.2%，进口 8.6 亿美元，比上年同期增长 11.4%。贸易顺差 42.9 亿美元，比上年同期收窄 8%。

图1 近五年同期中国与日本农产品进出口额

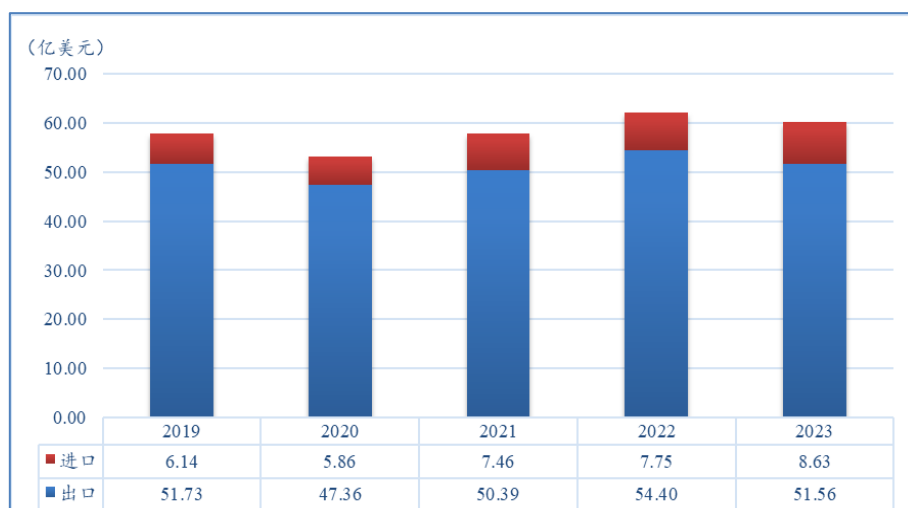


图2 2023年1-6月各月中国对日本农产品出口额

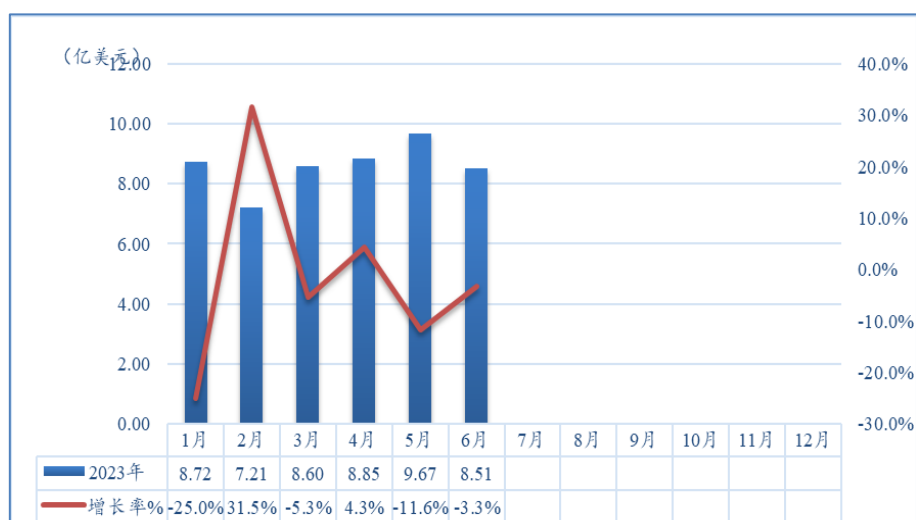
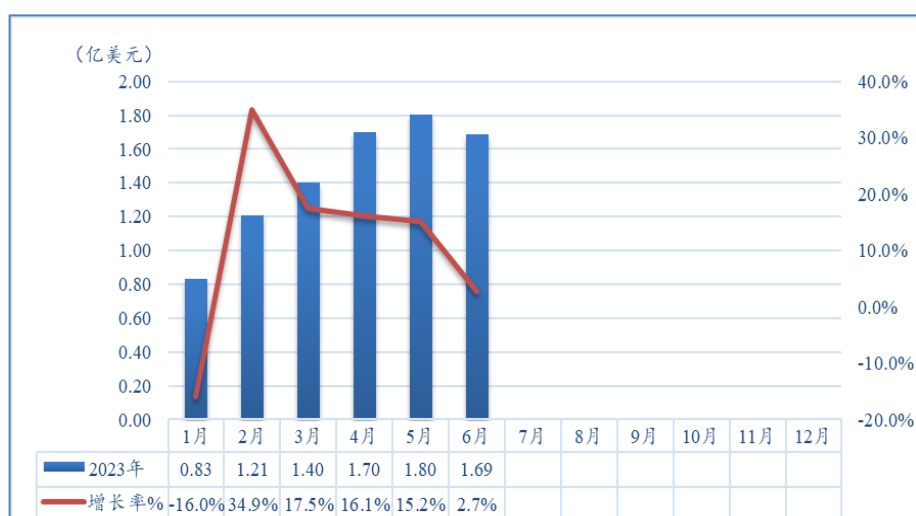


图3 2023年1-6月各月中国自日本农产品进口额



2023年1-6月，中国对日本出口水海产品及制品17.5亿美元，比上年同期下降9.7%，占对日农产品出口总额33.9%，其中，冻鱼片3.1亿美元，同比下降13.7%，鳗鱼制品2.9亿美元，同比下降17%，墨鱼鱿鱼及制品2.8亿美元，同比下降7.9%。对日出口蔬菜及制品10.2亿美元，比上年同期下降4.2%，占对日农产品出口总额19.8%，其中，鲜蔬菜1.6亿美元，同比下降17.6%，冷冻蔬菜2.85亿美元，同比下降1%，蔬菜制品4.6亿美元，同比下降1.5%。对日出口肉类及制品4.1亿美元，比上年同期下降19.5%，占对日农产品出口总额8%，其中，鸡肉制品3.4亿美元，同比下降20.6%。此外，对日出口饲料3.4亿美元，比上年同期增长4.3%，水果及制品2.8亿美元，比上年同期增长0.6%。

2023年1-6月，中国自日本进口水海产品及制品2.8亿美元，比上年同期增长17%，占自日农产品进口总额32.6%，其中，鱼类1亿美元，同比增长31.4%。自日进口杂项食品1.8亿美元，比上年同期增长17.7%，占自日农产品进口总额21.2%。自日进口酒类0.83亿美元，比上年同期增长2.3%，占自日农产品进口总额9.6%。

表 2023年1-6月中国与日本农产品分章节进出口总值表

| 章节 | 商品名称                              | (万美元)   |       |        |       |
|----|-----------------------------------|---------|-------|--------|-------|
|    |                                   | 出口      |       | 进口     |       |
|    |                                   | 金额      | 同比    | 金额     | 同比    |
|    | 总 值                               | 515,587 | -5.2  | 86,317 | 11.4  |
| 01 | 活动物                               | 198     | 90.0  | 287    | 9.8   |
| 02 | 肉及食用杂碎                            | 241     | 36.7  | 0      | -     |
| 03 | 鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物             | 79,624  | -10.2 | 24,672 | 15.9  |
| 04 | 乳品；蛋品；天然蜂蜜；其他食用动物产品               | 4,614   | -3.4  | 2      | -95.9 |
| 05 | 其他动物产品                            | 8,582   | 4.8   | 355    | -9.4  |
| 06 | 活树及其他活植物；鳞茎、根及类似品；插花及装饰用簇叶        | 4,712   | -12.2 | 1,625  | -18.1 |
| 07 | 食用蔬菜、根及块茎                         | 70,507  | -6.7  | 5      | 71.4  |
| 08 | 食用水果及坚果；甜瓜或柑桔属水果的果皮               | 4,822   | -3.1  | 5      | 14.3  |
| 09 | 咖啡、茶、马黛茶及调味料                      | 10,312  | 3.9   | 499    | -49.8 |
| 10 | 谷物                                | 7,053   | 15.7  | 76     | -39.4 |
| 11 | 制粉工业产品；麦芽；淀粉；菊粉；面筋                | 2,949   | -1.9  | 1,412  | 22.7  |
| 12 | 含油子仁及果实；杂项子仁及果实；工业用或药用植物；稻草、秸秆及饲料 | 19,361  | 4.7   | 1,472  | 0.8   |
| 13 | 虫胶；树胶、树脂及其他                       | 12,273  | 34.5  | 196    | -20.2 |

| 章节     | 商品名称                        | 出口      |        | 进口     |       |
|--------|-----------------------------|---------|--------|--------|-------|
|        |                             | 金额      | 同比     | 金额     | 同比    |
|        | 植物液、汁                       |         |        |        |       |
| 14     | 编结用植物材料；其他植物产品              | 1,110   | -9.3   | 6      | 16.0  |
| 15     | 动、植物油、脂及其分解产品；精制的食用油脂；动、植物蜡 | 2,347   | -22.6  | 381    | -19.6 |
| 16     | 肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制品  | 129,617 | -13.2  | 3,379  | 26.1  |
| 17     | 糖及糖食                        | 1,638   | 28.9   | 2,362  | 2.4   |
| 18     | 可可及可可制品                     | 621     | -9.6   | 885    | 42.6  |
| 19     | 谷物、粮食粉、淀粉或乳的制品；糕饼点心         | 10,108  | 0.8    | 5,068  | -17.6 |
| 20     | 蔬菜、水果、坚果或植物其他部分的制品          | 86,622  | -1.0   | 893    | 11.5  |
| 21     | 杂项食品                        | 11,480  | -3.6   | 21,025 | 6.0   |
| 22     | 饮料、酒及醋                      | 2,710   | 19.0   | 15,526 | 19.6  |
| 23     | 食品工业的残渣及废料；配制的动物饲料          | 33,715  | 4.3    | 1,601  | 49.4  |
| 24     | 烟草、烟草及烟草代用品的制品              | 2,787   | 6.6    | 3,290  | 148.0 |
| 290543 | 甘露糖醇                        | 328     | 280.9  | 17     | 35.5  |
| 290544 | 山梨醇                         | 445     | 22.5   | 5      | 26.5  |
| 3301   | 精油                          | 135     | -20.0  | 129    | -14.0 |
| 35 章部分 | 蛋白类物质、改性淀粉、胶                | 5,109   | 2.2    | 1,130  | 2.7   |
| 38091  | 以淀粉为基料的纺织等工业用制剂             | 0       | -100.0 | 0      | 238.4 |
| 38246  | 编号 2905.4400 以外的山梨醇         | 34      | 67.0   | 0      | -52.7 |
| 41 章部分 | 生皮                          | 426     | -3.2   | 0      | -     |
| 4301   | 生毛皮                         | 1       | -      | 0      | -     |
| 50 章部分 | 蚕茧、生丝、废丝                    | 532     | -22.4  | 2      | 9.2   |
| 51 章部分 | 羊毛及动物毛                      | 557     | 4.1    | 0      | -     |
| 52 章部分 | 原棉、废棉、已梳棉                   | 0       | -99.8  | 11     | -54.6 |
| 5301   | 生亚麻、亚麻短纤及废麻                 | 4       | -63.7  | 0      | -     |
| 5302   | 生大麻、大麻短纤及废麻                 | 10      | 6.9    | 0      | -     |

(制作单位：中国食品土畜进出口商会)

# ◆ 2023 年 1-7 月中国农产品主要出口国别地区

(亿美元)

| 主要国别地区 | 出口额    | 同比%    | 占比%    |
|--------|--------|--------|--------|
| 总计     | 558.35 | 0.5%   | 100.0% |
| 1、亚洲   | 345.49 | 1.9%   | 61.9%  |
| 中国香港   | 66.27  | 13.5%  | 11.9%  |
| 日本     | 61.31  | -4.4%  | 11.0%  |
| 韩国     | 34.30  | -2.8%  | 6.1%   |
| 马来西亚   | 29.94  | -4.5%  | 5.4%   |
| 越南     | 28.74  | 1.1%   | 5.1%   |
| 泰国     | 28.23  | 2.3%   | 5.1%   |
| 印度尼西亚  | 16.67  | 4.5%   | 3.0%   |
| 菲律宾    | 14.72  | -12.7% | 2.6%   |
| 中国台湾   | 11.10  | -12.9% | 2.0%   |
| 新加坡    | 8.25   | 3.2%   | 1.5%   |
| 2、非洲   | 22.12  | 2.5%   | 4.0%   |
| 南非     | 3.04   | 6.3%   | 0.5%   |
| 加纳     | 2.16   | -2.6%  | 0.4%   |
| 尼日利亚   | 1.87   | 41.6%  | 0.3%   |
| 摩洛哥    | 1.73   | -12.5% | 0.3%   |
| 埃及     | 1.52   | -27.8% | 0.3%   |
| 阿尔及利亚  | 1.35   | 38.0%  | 0.2%   |
| 科特迪瓦   | 1.09   | -1.9%  | 0.2%   |
| 塞内加尔   | 0.94   | 10.9%  | 0.2%   |
| 贝宁     | 0.70   | 48.5%  | 0.1%   |
| 多哥     | 0.61   | -9.8%  | 0.1%   |
| 3、欧洲   | 96.70  | 3.4%   | 17.3%  |
| 英国     | 16.70  | 30.0%  | 3.0%   |
| 荷兰     | 14.88  | -15.5% | 2.7%   |
| 俄罗斯联邦  | 13.89  | 19.7%  | 2.5%   |
| 德国     | 13.65  | 2.7%   | 2.4%   |
| 西班牙    | 8.42   | -22.4% | 1.5%   |
| 意大利    | 5.02   | 5.4%   | 0.9%   |
| 比利时    | 4.13   | -3.4%  | 0.7%   |
| 法国     | 3.74   | -12.0% | 0.7%   |
| 波兰     | 2.68   | 31.0%  | 0.5%   |

| 主要国别地区   | 出口额    | 同比%    | 占比%   |
|----------|--------|--------|-------|
| 葡萄牙      | 1.29   | 41.5%  | 0.2%  |
| 4、拉丁美洲   | 18.92  | 4.2%   | 3.4%  |
| 墨西哥      | 6.00   | -5.0%  | 1.1%  |
| 智利       | 3.25   | 28.8%  | 0.6%  |
| 巴西       | 2.46   | -5.7%  | 0.4%  |
| 哥伦比亚     | 1.02   | -1.3%  | 0.2%  |
| 秘鲁       | 0.90   | 5.2%   | 0.2%  |
| 多米尼加共和国  | 0.67   | 8.1%   | 0.1%  |
| 巴拉圭      | 0.62   | 215.5% | 0.1%  |
| 危地马拉     | 0.45   | -3.5%  | 0.1%  |
| 巴拿马      | 0.40   | -1.7%  | 0.1%  |
| 厄瓜多尔     | 0.40   | -7.2%  | 0.1%  |
| 5、北美洲    | 63.33  | -11.6% | 11.3% |
| 美国       | 55.03  | -10.9% | 9.9%  |
| 加拿大      | 8.30   | -16.4% | 1.5%  |
| 6、大洋洲    | 11.79  | 3.4%   | 2.1%  |
| 澳大利亚     | 8.41   | 3.0%   | 1.5%  |
| 新西兰      | 2.17   | 17.0%  | 0.4%  |
|          |        |        |       |
| *一带一路国家  | 258.86 | 2.6%   | 46.4% |
| *RCEP 国家 | 238.02 | -1.8%  | 42.6% |
| *东盟      | 131.82 | -0.9%  | 23.6% |
| *欧盟 27 国 | 63.39  | -4.2%  | 11.4% |
| *金砖国家    | 22.38  | 8.8%   | 4.0%  |
| *独联体     | 20.85  | 16.5%  | 3.7%  |
| *中东欧国家   | 7.60   | 16.9%  | 1.4%  |

(制作单位：中国食品土畜进出口商会)

## ◆ 2023 年 1-7 月中国农产品主要进口国别地区

(亿美元)

| 主要国别地区 | 进口额      | 同比%   | 占比%    |
|--------|----------|-------|--------|
| 总计     | 1,427.78 | 5.4%  | 100.0% |
| 1、亚洲   | 284.51   | -0.7% | 19.9%  |
| 泰国     | 85.32    | 0.8%  | 6.0%   |

| 主要国别地区 | 进口额    | 同比%    | 占比%   |
|--------|--------|--------|-------|
| 印度尼西亚  | 49.55  | 4.7%   | 3.5%  |
| 越南     | 37.89  | 1.9%   | 2.7%  |
| 印度     | 22.67  | 1.0%   | 1.6%  |
| 马来西亚   | 17.03  | -16.3% | 1.2%  |
| 日本     | 9.93   | 6.7%   | 0.7%  |
| 韩国     | 9.23   | 17.7%  | 0.6%  |
| 缅甸     | 8.15   | -27.3% | 0.6%  |
| 菲律宾    | 5.93   | -12.0% | 0.4%  |
| 哈萨克斯坦  | 5.52   | 84.7%  | 0.4%  |
| 2、非洲   | 34.19  | 12.5%  | 2.4%  |
| 苏丹     | 6.76   | 30.7%  | 0.5%  |
| 津巴布韦   | 5.83   | 75.5%  | 0.4%  |
| 南非     | 4.18   | 13.0%  | 0.3%  |
| 尼日尔    | 2.50   | -5.1%  | 0.2%  |
| 埃塞俄比亚  | 2.33   | 29.3%  | 0.2%  |
| 塞内加尔   | 2.26   | 49.3%  | 0.2%  |
| 埃及     | 2.07   | -12.2% | 0.1%  |
| 多哥     | 1.45   | -18.3% | 0.1%  |
| 毛里塔尼亚  | 0.93   | -20.9% | 0.1%  |
| 赞比亚    | 0.82   | 44.5%  | 0.1%  |
| 3、欧洲   | 222.75 | 26.8%  | 15.6% |
| 俄罗斯联邦  | 51.61  | 65.7%  | 3.6%  |
| 法国     | 38.95  | 22.4%  | 2.7%  |
| 乌克兰    | 28.43  | 29.7%  | 2.0%  |
| 荷兰     | 24.29  | 16.0%  | 1.7%  |
| 西班牙    | 15.80  | 3.2%   | 1.1%  |
| 德国     | 11.91  | 21.1%  | 0.8%  |
| 英国     | 7.45   | 16.1%  | 0.5%  |
| 丹麦     | 7.36   | 3.4%   | 0.5%  |
| 挪威     | 6.12   | 18.3%  | 0.4%  |
| 白俄罗斯   | 5.33   | 57.2%  | 0.4%  |
| 4、拉丁美洲 | 440.08 | 1.4%   | 30.8% |
| 巴西     | 310.42 | 2.0%   | 21.7% |
| 智利     | 37.24  | 0.4%   | 2.6%  |
| 阿根廷    | 36.43  | 11.9%  | 2.6%  |
| 厄瓜多尔   | 24.01  | 24.1%  | 1.7%  |

| 主要国别地区     | 进口额    | 同比%    | 占比%   |
|------------|--------|--------|-------|
| 秘鲁         | 14.52  | 3.8%   | 1.0%  |
| 乌拉圭        | 9.22   | -52.0% | 0.6%  |
| 墨西哥        | 3.51   | 26.1%  | 0.2%  |
| 玻利维亚       | 1.86   | 174.9% | 0.1%  |
| 哥斯达黎加      | 0.74   | -22.5% | 0.1%  |
| 哥伦比亚       | 0.59   | 9.5%   | 0.0%  |
| 5、北美洲      | 305.28 | 6.2%   | 21.4% |
| 美国         | 237.48 | -5.0%  | 16.6% |
| 加拿大        | 66.12  | 84.6%  | 4.6%  |
| 格陵兰        | 1.69   | 1.6%   | 0.1%  |
| 6、大洋洲      | 140.95 | 0.5%   | 9.9%  |
| 澳大利亚       | 73.64  | 14.5%  | 5.2%  |
| 新西兰        | 66.83  | -11.9% | 4.7%  |
| 7、国（地）别不详的 | 0.01   | 95.9%  | 0.0%  |
|            |        |        |       |
| *一带一路国家    | 566.59 | 4.0%   | 39.7% |
| *金砖国家      | 388.89 | 7.6%   | 27.2% |
| *RCEP 国家   | 371.21 | -0.5%  | 26.0% |
| *东盟        | 211.57 | -2.0%  | 14.8% |
| *欧盟 27 国   | 120.84 | 15.6%  | 8.5%  |
| *独联体       | 92.08  | 51.4%  | 6.4%  |

（制作单位：中国食品土畜进出口商会）

## ◆ 2023 年 1-7 月国内省市地区农产品进出口总值表

（亿美元）

| 省市地区     | 出口     |       |        | 进口      |       |        |
|----------|--------|-------|--------|---------|-------|--------|
|          | 金额     | 同比%   | 占比%    | 金额      | 同比%   | 占比%    |
| 总 值      | 558.35 | 0.5%  | 100.0% | 1427.78 | 5.4%  | 100.0% |
| 1、东北 3 省 | 38.15  | 3.8%  | 6.8%   | 72.85   | 18.2% | 5.1%   |
| 辽宁省      | 26.00  | 9.7%  | 4.7%   | 41.67   | 20.0% | 2.9%   |
| 吉林省      | 5.79   | -7.3% | 1.0%   | 9.01    | -5.8% | 0.6%   |

| 省市地区     | 出口     |        |       | 进口      |        |       |
|----------|--------|--------|-------|---------|--------|-------|
|          | 金额     | 同比%    | 占比%   | 金额      | 同比%    | 占比%   |
| 黑龙江省     | 6.35   | -6.6%  | 1.1%  | 22.17   | 28.0%  | 1.6%  |
| 2、中部6省市  | 72.63  | 15.8%  | 13.0% | 80.65   | 2.3%   | 5.6%  |
| 山西省      | 1.00   | 1.8%   | 0.2%  | 1.58    | 7.9%   | 0.1%  |
| 安徽省      | 9.01   | -14.3% | 1.6%  | 27.26   | -13.3% | 1.9%  |
| 江西省      | 4.20   | 5.3%   | 0.8%  | 4.48    | 19.3%  | 0.3%  |
| 河南省      | 17.27  | 13.4%  | 3.1%  | 10.62   | 21.2%  | 0.7%  |
| 湖北省      | 24.93  | 46.4%  | 4.5%  | 8.61    | 3.3%   | 0.6%  |
| 湖南省      | 16.21  | 8.1%   | 2.9%  | 28.10   | 11.9%  | 2.0%  |
| 3、东部10省市 | 391.58 | -1.5%  | 70.1% | 1151.78 | 3.7%   | 80.7% |
| 北京市      | 7.41   | -21.7% | 1.3%  | 181.57  | -1.0%  | 12.7% |
| 天津市      | 7.86   | 28.6%  | 1.4%  | 59.34   | -6.7%  | 4.2%  |
| 河北省      | 12.77  | 1.8%   | 2.3%  | 35.50   | -5.6%  | 2.5%  |
| 上海市      | 16.87  | 6.1%   | 3.0%  | 188.57  | 5.0%   | 13.2% |
| 江苏省      | 23.44  | -7.7%  | 4.2%  | 149.29  | 7.9%   | 10.5% |
| 浙江省      | 31.89  | -7.1%  | 5.7%  | 90.55   | 18.3%  | 6.3%  |
| 福建省      | 65.01  | -15.7% | 11.6% | 98.89   | -2.0%  | 6.9%  |
| 山东省      | 117.24 | -3.0%  | 21.0% | 141.20  | 5.1%   | 9.9%  |
| 广东省      | 105.22 | 14.4%  | 18.8% | 195.53  | 4.5%   | 13.7% |
| 海南省      | 3.88   | 6.8%   | 0.7%  | 11.33   | 22.0%  | 0.8%  |
| 4、西部12省市 | 56.00  | -4.3%  | 10.0% | 122.51  | 18.9%  | 8.6%  |
| 内蒙古自治区   | 6.83   | 14.1%  | 1.2%  | 8.60    | 0.2%   | 0.6%  |
| 广西壮族自治区  | 11.13  | 4.1%   | 2.0%  | 48.44   | 25.8%  | 3.4%  |
| 重庆市      | 0.87   | -17.4% | 0.2%  | 13.11   | -4.9%  | 0.9%  |
| 四川省      | 5.62   | -28.1% | 1.0%  | 9.32    | 10.4%  | 0.7%  |
| 贵州省      | 5.17   | 2.0%   | 0.9%  | 4.38    | 400.5% | 0.3%  |
| 云南省      | 12.04  | -21.3% | 2.2%  | 23.87   | 10.3%  | 1.7%  |
| 西藏自治区    | 0.06   | -22.4% | 0.0%  | 0.02    | 158.0% | 0.0%  |

| 省市地区     | 出口   |       |      | 进口   |        |      |
|----------|------|-------|------|------|--------|------|
|          | 金额   | 同比%   | 占比%  | 金额   | 同比%    | 占比%  |
| 陕西省      | 3.56 | -4.1% | 0.6% | 6.66 | 19.5%  | 0.5% |
| 甘肃省      | 2.25 | 10.8% | 0.4% | 1.70 | 88.9%  | 0.1% |
| 青海省      | 0.12 | -5.3% | 0.0% | 0.15 | 2.9%   | 0.0% |
| 宁夏回族自治区  | 1.18 | 24.5% | 0.2% | 0.59 | 145.7% | 0.0% |
| 新疆维吾尔自治区 | 7.16 | 25.3% | 1.3% | 5.68 | 30.5%  | 0.4% |

(制作单位：中国食品土畜进出口商会)

### ◆ 2023 年 1-7 月我国农产品进出口贸易方式总值表

(亿美元)

| 贸易方式     | 出口     |        |        | 进口      |       |        |
|----------|--------|--------|--------|---------|-------|--------|
|          | 金额     | 同比%    | 占比%    | 金额      | 同比%   | 占比%    |
| 总 值      | 558.35 | 0.5%   | 100.0% | 1427.78 | 5.4%  | 100.0% |
| 1、一般贸易   | 476.09 | -0.8%  | 85.3%  | 1272.89 | 5.9%  | 89.2%  |
| 2、加工贸易   | 50.92  | -3.7%  | 9.1%   | 46.12   | 11.6% | 3.2%   |
| 3、边境小额贸易 | 10.44  | 16.3%  | 1.9%   | 7.55    | 72.3% | 0.5%   |
| 4、保税物流   | 18.44  | 44.8%  | 3.3%   | 97.44   | -6.7% | 6.8%   |
| 5、其他贸易   | 2.46   | 153.9% | 0.4%   | 3.78    | 78.1% | 0.3%   |

(制作单位：中国食品土畜进出口商会)

### ◆ 2023 年 1-7 月我国农产品分章节进出口总值表

(万美元)

| 章节 | 商品名称 | 出口        |      | 进口         |        |
|----|------|-----------|------|------------|--------|
|    |      | 金额        | 同比%  | 金额         | 同比%    |
|    | 总 值  | 5,583,515 | 0.5% | 14,277,822 | 5.4%   |
| 01 | 活动物  | 25,590    | 0.7% | 31,889     | -40.6% |

| 章节 | 商品名称                              | 出口      |        | 进口        |        |
|----|-----------------------------------|---------|--------|-----------|--------|
|    |                                   | 金额      | 同比%    | 金额        | 同比%    |
| 02 | 肉及食用杂碎                            | 53,568  | -2.0%  | 1,645,700 | -0.6%  |
| 03 | 鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物             | 599,620 | -13.2% | 1,106,630 | 14.0%  |
| 04 | 乳品；蛋品；天然蜂蜜；其他食用动物产品               | 43,049  | 1.8%   | 520,027   | -15.0% |
| 05 | 其他动物产品                            | 111,424 | -12.7% | 86,643    | 11.1%  |
| 06 | 活树及其他活植物；鳞茎、根及类似品；插花及装饰用簇叶        | 29,499  | -9.3%  | 12,488    | 20.0%  |
| 07 | 食用蔬菜、根及块茎                         | 578,230 | 4.4%   | 214,961   | -23.5% |
| 08 | 食用水果及坚果；甜瓜或柑桔属水果的果皮               | 261,823 | 5.5%   | 1,223,695 | 10.0%  |
| 09 | 咖啡、茶、马黛茶及调味香料                     | 223,801 | 0.9%   | 112,317   | 47.2%  |
| 10 | 谷物                                | 48,266  | -19.1% | 1,228,647 | -4.0%  |
| 11 | 制粉工业产品；麦芽；淀粉；菊粉；面筋                | 57,438  | -4.6%  | 97,465    | -36.3% |
| 12 | 含油子仁及果实；杂项子仁及果实；工业用或药用植物；稻草、秸秆及饲料 | 182,812 | -1.3%  | 4,493,940 | 13.0%  |
| 13 | 虫胶；树胶、树脂及其他植物液、汁                  | 149,220 | -4.5%  | 27,390    | -13.7% |
| 14 | 编结用植物材料；其他植物产品                    | 15,665  | -1.1%  | 8,873     | -34.0% |
| 15 | 动、植物油、脂及其分解产品；精制的食用油脂；动、植物蜡       | 182,770 | -15.2% | 860,684   | 16.9%  |
| 16 | 肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制品        | 621,336 | -12.7% | 37,394    | 105.8% |
| 17 | 糖及糖食                              | 165,441 | 12.7%  | 145,823   | -11.4% |
| 18 | 可及可可制品                            | 19,656  | -5.4%  | 45,275    | 3.7%   |
| 19 | 谷物、粮食粉、淀粉或乳的制品；糕饼点心               | 147,837 | 5.5%   | 395,507   | 7.8%   |
| 20 | 蔬菜、水果、坚果或植物其他部分的制品                | 609,774 | 7.7%   | 114,887   | 30.2%  |

| 章节     | 商品名称                | 出口      |        | 进口      |        |
|--------|---------------------|---------|--------|---------|--------|
|        |                     | 金额      | 同比%    | 金额      | 同比%    |
| 21     | 杂项食品                | 422,141 | 16.7%  | 350,983 | 18.3%  |
| 22     | 饮料、酒及醋              | 159,416 | 19.6%  | 323,966 | 10.1%  |
| 23     | 食品工业的残渣及废料；配制的动物饲料  | 238,766 | -2.7%  | 459,555 | 13.7%  |
| 24     | 烟草、烟草及烟草代用品的制品      | 506,765 | 30.5%  | 170,975 | 77.5%  |
| 290543 | 甘露糖醇                | 3,808   | 39.1%  | 651     | 9.6%   |
| 290544 | 山梨醇                 | 10,127  | 55.9%  | 326     | 33.5%  |
| 3301   | 精油                  | 15,048  | -29.0% | 18,021  | 20.8%  |
| 35 章部分 | 蛋白类物质、改性淀粉、胶        | 75,047  | -12.9% | 99,592  | 2.0%   |
| 380910 | 以淀粉为基料的纺织等工业用制剂     | 642     | -4.2%  | 35      | -38.6% |
| 382460 | 编号 2905.4400 以外的山梨醇 | 1,621   | 1.6%   | 10      | 20.9%  |
| 41 章部分 | 生皮                  | 1,428   | -49.9% | 76,945  | -8.2%  |
| 4301   | 生毛皮                 | 10      | -46.3% | 2,515   | 58.7%  |
| 50 章部分 | 蚕茧、生丝、废丝            | 16,628  | -16.8% | 2,563   | -14.1% |
| 51 章部分 | 羊毛及动物毛              | 4,040   | 89.3%  | 144,205 | -11.2% |
| 52 章部分 | 原棉、废棉、已梳棉           | 1,157   | -80.7% | 154,234 | -52.7% |
| 5301   | 生亚麻、亚麻短纤及废麻         | 19      | -40.1% | 62,803  | 58.5%  |
| 5302   | 生大麻、大麻短纤及废麻         | 33      | -79.3% | 207     | 26.6%  |

（制作单位：中国食品土畜进出口商会）

## 航运信息

### ◆ 巴拿马运河限制措施将持续至少 10 个月

航运界网消息，巴拿马运河管理局官员近日警告称，由于长期干旱导致水位下降，预计至少在未来 10 个月内继续限制每日过境船舶数量和最大吃水深度。

7 月下旬以来，面对前所未有的干旱的持续影响，巴拿马运河管理局将每天通过的船舶数量从正常情况下的 36 艘限制为 32 艘，并将最大吃水深度限制在 44 英尺，即 13.41 米。这些措施导致运河两端的船舶大量滞留。一场历史性的干旱阻碍了世界上最繁忙水道之一的通航而备受关注。

巴拿马运河管理员 Ilya Espino 表示，延长限制措施的目的之一是帮助维持水位，直到下一个雨季。简言之，限制措施将至少持续 10 个月，明年上半年也

将如此。她说，“随着 12 月的假期临近，现在是旺季，我们目前看到过境船舶有所增加。”

近日，官方统计的等待过境船舶总数从月初的高峰时的 165 艘，下降至 115 艘。巴拿马运河对集装箱船特别重要，但油轮和散货船也在使用。

巴拿马运河是一条 82 公里长的水道，是连接大西洋和太平洋的重要海上通道，目前仍在努力应对气候变化的压力。巴拿马运河遭遇干旱，由于降雨量不足，水位大幅下降，迫使当局采取措施节约用水，包括限制使用运河的船舶数量和吃水。

巴拿马运河管理员 Ricaurte-Vasquez 表示，必须要适应这种情况，否则“只有死路一条”。

他表示：“巴拿马运河作为一条海上航线的最大缺点是，我们使用淡水，而其他运河则使用海水。我们必须找到其他解决方案以保持国际贸易的畅通。如果不能适应，我们就只有死路一条。”

而运营商则担心，如果限制措施继续造成混乱，班轮公司将不得不开始选择替代航线。

来源：航运界