

中国出口月度统计报告

梨

2023年2月

中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会

目录

一、概述	1
二、最近两年来各月出口走势	3
三、分大洲情况图示	4
四、分国家（地区）出口情况	5
五、分贸易方式出口情况	7
六、分省市出口情况	9
七、出口价格、物量指数	11
报告说明	12



一、概述

2023年1至2月，中国出口梨数量5.5万吨，同比下降34.6%，金额7,388.9万美元，同比下降15.8%，平均单价1,339.4美元/吨，同比增长28.9%。

2023年2月当月，中国出口梨数量3.5万吨，环比增长67.4%，金额4,605.5万美元，环比增长65.5%，平均单价1,333.6美元/吨，环比下降1.1%，同比出口数量增长30.6%，金额增长66.2%，平均单价增长27.2%。

2023年1至2月，中国对亚洲出口梨数量4.9万吨，同比下降38.5%，金额6,394.4万美元，同比下降21.4%，平均单价1,306.2美元/吨，同比增长27.8%；对非洲出口梨数量5.1吨，同比下降74.7%，金额7,905美元，同比下降57.0%，平均单价1,543.9美元/吨，同比增长69.5%；对欧洲出口梨数量2,798.2吨，同比增长74.4%，金额413.9万美元，同比增长112.3%，平均单价1,479.2美元/吨，同比增长21.7%；对南美洲出口梨数量173.4吨，同比下降13.0%，金额29.4万美元，同比下降6.8%，平均单价1,693.8美元/吨，同比增长7.1%；对北美洲出口梨数量2,858.2吨，同比增长0.4%，金额486.5万美元，同比增长25.8%，平均单价1,702.0美元/吨，同比增长25.4%；对大洋洲出口梨数量376.5吨，同比增长103.9%，金额64.0万美元，同比增长147.2%，平均单价1,700.5美元/吨，同比增长21.2%。

2023年2月当月，中国对亚洲出口梨数量3.1万吨，同比增长25.2%，金额4,013.6万美元，同比增长57.3%，平均单价1,299.6美元/吨，同比增长25.6%；对非洲出口梨数量3.1吨，去年同期为0，金额4,880美元，去年同期为0，平均单价1,600.0美元/吨；对欧洲出口梨数量1,608.7吨，同比增长175.4%，金额238.4万美元，同比增长249.9%，平均单价1,481.8美元/吨，同比增长27.1%；对南美洲出口梨数量109.1吨，同比增长433.1%，金额19.1万美元，同比增长643.2%，平均单价1,753.2美元/吨，同比增长39.4%；对北美洲出口梨数量1,664.5吨，同比增长61.2%，金额289.1万美元，同比增长122.6%



，平均单价1,736.8美元/吨，同比增长38.1%；对大洋洲出口梨数量264.7吨，同比增长102.7%，金额44.8万美元，同比增长142.8%，平均单价1,690.6美元/吨，同比增长19.8%。

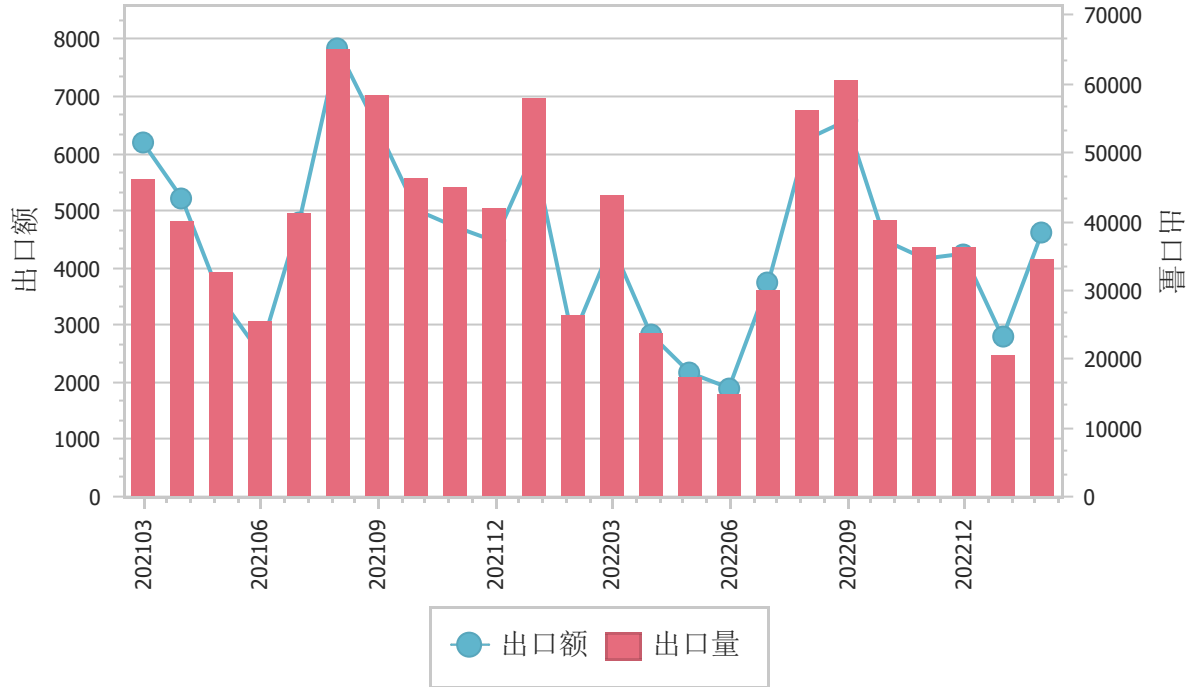
2023年1至2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量1.9万吨，同比下降47.9%，金额2,353.9万美元，同比下降18.1%，平均单价1,240.7美元/吨，同比增长57.1%；第二位是越南，数量1.1万吨，同比下降39.1%，金额1,513.8万美元，同比下降35.4%，平均单价1,377.0美元/吨，同比增长6.1%；第三位是泰国，数量6,112.2吨，同比下降18.8%，金额883.5万美元，同比下降8.3%，平均单价1,445.5美元/吨，同比增长12.9%。

2023年2月当月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量1.4万吨，同比增长47.0%，金额1,714.6万美元，同比增长120.1%，平均单价1,225.4美元/吨，同比增长49.7%；第二位是越南，数量4,879.2吨，同比增长70.3%，金额700.8万美元，同比增长88.1%，平均单价1,436.3美元/吨，同比增长10.5%；第三位是泰国，数量3,125.6吨，同比下降3.7%，金额455.4万美元，同比增长14.2%，平均单价1,457.0美元/吨，同比增长18.5%。

二、最近两年来各月出口走势

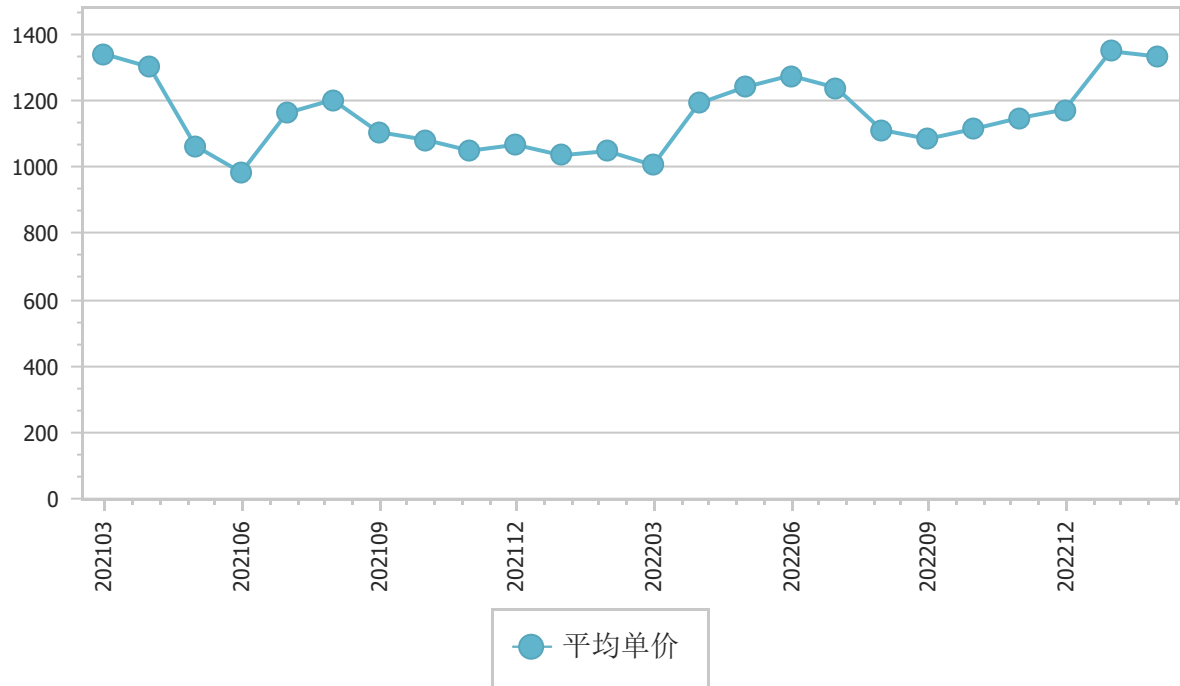
图表1：2021年3月-2023年2月各月出口金额走势

单位：吨、万美元



图表2：2021年3月-2023年2月各月梨出口平均单价走势

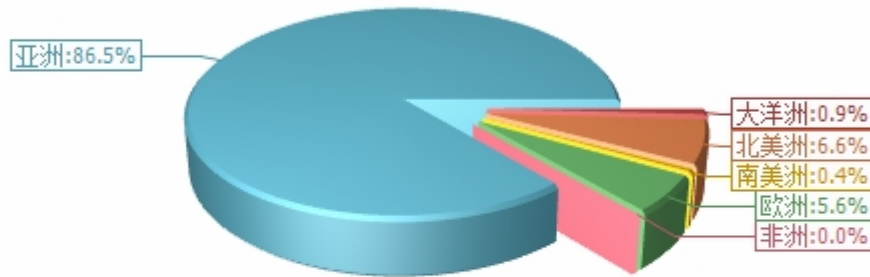
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

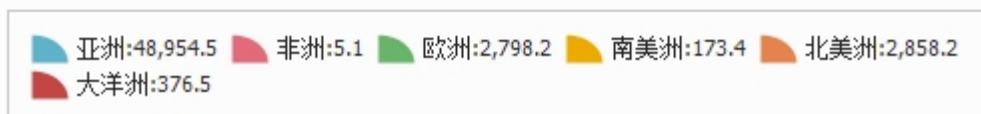
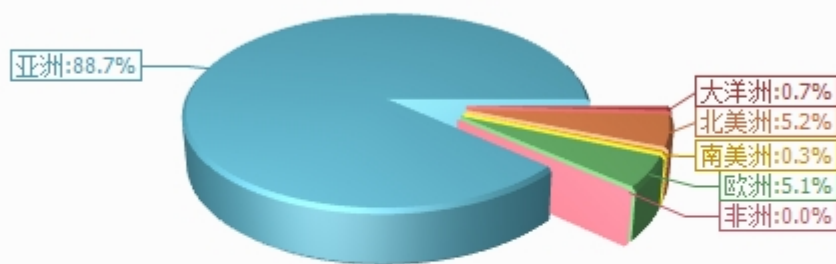
图表3：2023年1-2月分洲出口金额

金额单位：万美元



图表4：2023年1-2月分洲出口数量

数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表5：2023年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2023年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	30,882.9	4,013.6	25.2	57.3
北美洲	1,664.5	289.1	61.2	122.6
欧洲	1,608.7	238.4	175.4	249.9
大洋洲	264.7	44.8	102.7	142.8
南美洲	109.1	19.1	433.1	643.2
非洲	3.1	0.5		
*一带一路国家	29,713.4	3,861.3	33.8	71.2
*RCEP国家	25,978.4	3,420.7	31.2	69.9
*东盟	25,715.8	3,376.1	30.8	69.2
*上合7国	2,707.5	327.8	109.3	139.7
*独联体	2,707.5	327.8	120.1	149.2
*金砖国家	1,029.0	152.4	5,733.4	6,514.7
*欧盟27国	597.7	90.8	13.1	46.4
*中东	166.8	26.7	78.9	264.1
*拉美地区	109.1	19.1	433.1	643.2
*海合会	90.4	13.1	-3.0	78.5
*阿拉伯国家联盟	90.4	13.1	-3.0	78.5
印度尼西亚	13,991.6	1,714.6	47.0	120.1
越南	4,879.2	700.8	70.3	88.1
泰国	3,125.6	455.4	-3.7	14.2
中国香港	1,936.2	280.9	-14.8	-3.6
马来西亚	2,108.2	271.5	-5.3	28.4
美国	894.8	151.8	78.8	154.3
俄罗斯联邦	979.3	143.9		
加拿大	769.7	137.3	44.6	95.6
吉尔吉斯斯坦	1,191.6	135.2	36.1	70.4
孟加拉国	906.5	131.9	-8.8	33.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表6：2023年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2023年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	48,954.5	6,394.4	-38.5	-21.4
北美洲	2,858.2	486.5	0.4	25.8
欧洲	2,798.2	413.9	74.4	112.3
大洋洲	376.5	64.0	103.9	147.2
南美洲	173.4	29.4	-13.0	-6.8
非洲	5.1	0.8	-74.7	-57.0
*一带一路国家	47,719.1	6,245.2	-37.5	-19.6
*RCEP国家	42,667.2	5,660.8	-40.9	-22.6
*东盟	42,292.9	5,597.0	-41.3	-23.2
*上合7国	3,471.4	431.7	70.0	71.5
*独联体	3,471.4	431.7	77.2	76.1
*金砖国家	1,506.4	227.3	3,575.5	3,844.2
*欧盟27国	1,314.4	189.5	-13.1	3.0
*中东	296.6	47.1	-27.5	18.5
*拉美地区	173.4	29.4	-13.0	-6.8
*海合会	164.3	26.1	-47.6	-8.5
*阿拉伯国家联盟	143.7	21.5	-50.8	-11.3
印度尼西亚	18,972.8	2,353.9	-47.9	-18.1
越南	10,993.8	1,513.8	-39.1	-35.4
泰国	6,112.2	883.5	-18.8	-8.3
马来西亚	3,333.4	432.5	-47.9	-31.7
中国香港	2,421.4	345.6	-18.1	-5.9
加拿大	1,563.9	274.5	-2.2	20.4
俄罗斯联邦	1,434.1	216.0	178,051.8	72,164.4
美国	1,294.3	211.9	3.7	33.7
菲律宾	1,565.6	202.3	-23.0	2.4
孟加拉国	1,181.4	165.8	-24.5	8.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表7：2023年2月分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2023年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	32,403.6	4,344.3	27.6	65.1
加工贸易				
边境小额贸易	2,046.8	251.9	135.0	218.1
其他贸易	82.7	9.2	-54.5	-85.0
寄售、代销贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	82.7	9.2	-54.5	-85.0



表8：2023年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2023年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	50,840.1	6,832.1	-38.7	-20.5
加工贸易				
边境小额贸易	3,876.0	506.9	204.3	337.9
其他贸易	449.8	49.9	147.4	-18.6
寄售、代销贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	449.8	49.9	147.4	-18.6



六、分省市出口情况

表9：2023年2月分省市出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2023年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	14,800.1	1,883.0	33.6	104.8
山东	7,616.4	1,070.4	44.3	57.8
陕西	2,671.4	394.1	271.0	433.3
广东	2,170.5	312.5	6.7	44.6
山西	1,304.4	194.1	11.5	43.6
福建	938.8	116.5	-44.4	-29.7
新疆	1,100.7	112.2	23.0	32.3
甘肃	847.1	100.3	1,168.7	987.0
黑龙江	620.3	94.5	-100.0	-100.0
广西	569.6	87.6	336.8	405.7



表10：2023年1-2月分省市出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2023年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	22,159.3	2,830.4	-39.7	-5.3
山东	13,314.0	1,884.3	-25.9	-16.9
陕西	4,095.0	573.0	18.2	74.6
广东	3,467.2	506.1	-22.0	5.5
山西	2,335.2	340.1	-9.3	11.3
广西	1,772.7	278.5	34.7	47.7
福建	1,273.2	160.5	-67.6	-58.9
黑龙江	934.6	149.9	116,001.6	50,053.9
新疆	1,404.3	147.5	19.5	25.5
云南	1,245.3	137.8	-88.6	-90.6



七、出口价格、物量指数

表11：2023年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月	127.8	130.0
累计	129.0	65.3

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)