

中国出口月度统计报告

梨

2024年2月

中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会

目录

一、概述	1
二、最近两年来各月出口走势	3
三、分大洲情况图示	4
四、分国家（地区）出口情况	5
五、分贸易方式出口情况	9
六、分省市出口情况	11
七、出口价格、物量指数	13
报告说明	14



一、概述

2024年1至2月，中国出口梨数量9.4万吨，同比增长71.2%，金额9,705.6万美元，同比增长31.4%，平均单价1,027.9美元/吨，同比下降23.3%。

2024年2月当月，中国出口梨数量3.6万吨，环比下降38.7%，金额3,573.4万美元，环比下降41.7%，平均单价996.2美元/吨，环比下降4.9%，同比出口数量增长3.9%，金额下降22.4%，平均单价下降25.3%。

2024年1至2月，中国对亚洲出口梨数量8.4万吨，同比增长71.0%，金额8,325.5万美元，同比增长30.2%，平均单价994.6美元/吨，同比下降23.9%；对非洲出口梨数量45.6吨，同比增长790.6%，金额4.2万美元，同比增长434.7%，平均单价927.0美元/吨，同比下降40.0%；对欧洲出口梨数量5,957.3吨，同比增长112.9%，金额682.7万美元，同比增长64.9%，平均单价1,146.0美元/吨，同比下降22.5%；对南美洲出口梨数量349.2吨，同比增长101.3%，金额44.7万美元，同比增长52.1%，平均单价1,279.6美元/吨，同比下降24.5%；对北美洲出口梨数量3,919.8吨，同比增长37.1%，金额576.8万美元，同比增长18.6%，平均单价1,471.4美元/吨，同比下降13.5%；对大洋洲出口梨数量443.7吨，同比增长17.9%，金额71.7万美元，同比增长12.0%，平均单价1,615.7美元/吨，同比下降5.0%。

2024年2月当月，中国对亚洲出口梨数量3.2万吨，同比增长2.8%，金额3,056.9万美元，同比下降23.8%，平均单价962.9美元/吨，同比下降25.9%；对欧洲出口梨数量2,787.6吨，同比增长73.3%，金额321.0万美元，同比增长34.7%，平均单价1,151.6美元/吨，同比下降22.3%；对南美洲出口梨数量99.3吨，同比下降9.0%，金额13.0万美元，同比下降32.1%，平均单价1,308.4美元/吨，同比下降25.4%；对北美洲出口梨数量1,031.2吨，同比下降38.0%，金额149.3万美元，同比下降48.4%，平均单价1,448.0美元/吨，同比下降16.6%；对大洋洲出口梨数量205.2吨，同比下降22.5%，金额33.2万美元



，同比下降25.8%，平均单价1,618.6美元/吨，同比下降4.3%。

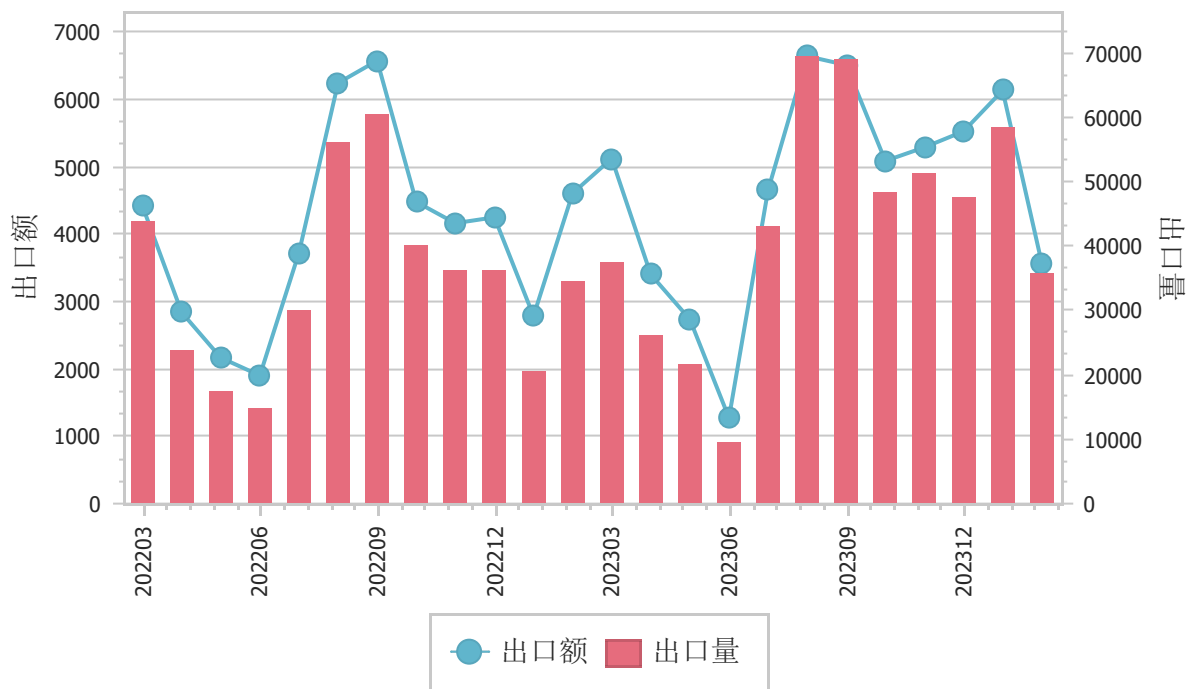
2024年1至2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量1.9万吨，同比增长75.0%，金额2,282.3万美元，同比增长50.8%，平均单价1,186.5美元/吨，同比下降13.8%；第二位是印度尼西亚，数量2.8万吨，同比增长48.9%，金额2,050.7万美元，同比下降12.9%，平均单价725.8美元/吨，同比下降41.5%；第三位是泰国，数量1.1万吨，同比增长80.7%，金额1,382.9万美元，同比增长56.5%，平均单价1,252.3美元/吨，同比下降13.4%。

2024年2月当月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量6,677.5吨，同比增长36.9%，金额795.4万美元，同比增长13.5%，平均单价1,191.2美元/吨，同比下降17.1%；第二位是印度尼西亚，数量1.1万吨，同比下降20.5%，金额760.1万美元，同比下降55.7%，平均单价683.6美元/吨，同比下降44.2%；第三位是中国香港，数量1,976.1吨，同比增长2.1%，金额347.3万美元，同比增长23.7%，平均单价1,757.6美元/吨，同比增长21.2%。

二、最近两年来各月出口走势

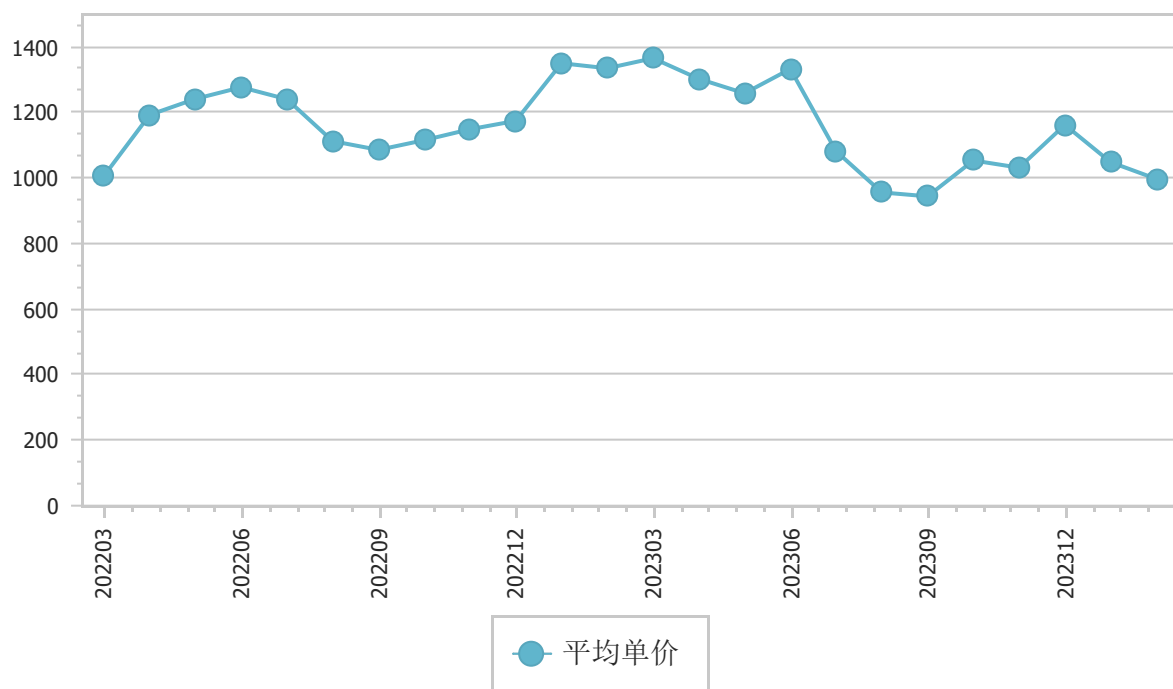
图表1：2022年3月-2024年2月各月出口金额走势

单位：吨、万美元



图表2：2022年3月-2024年2月各月梨出口平均单价走势

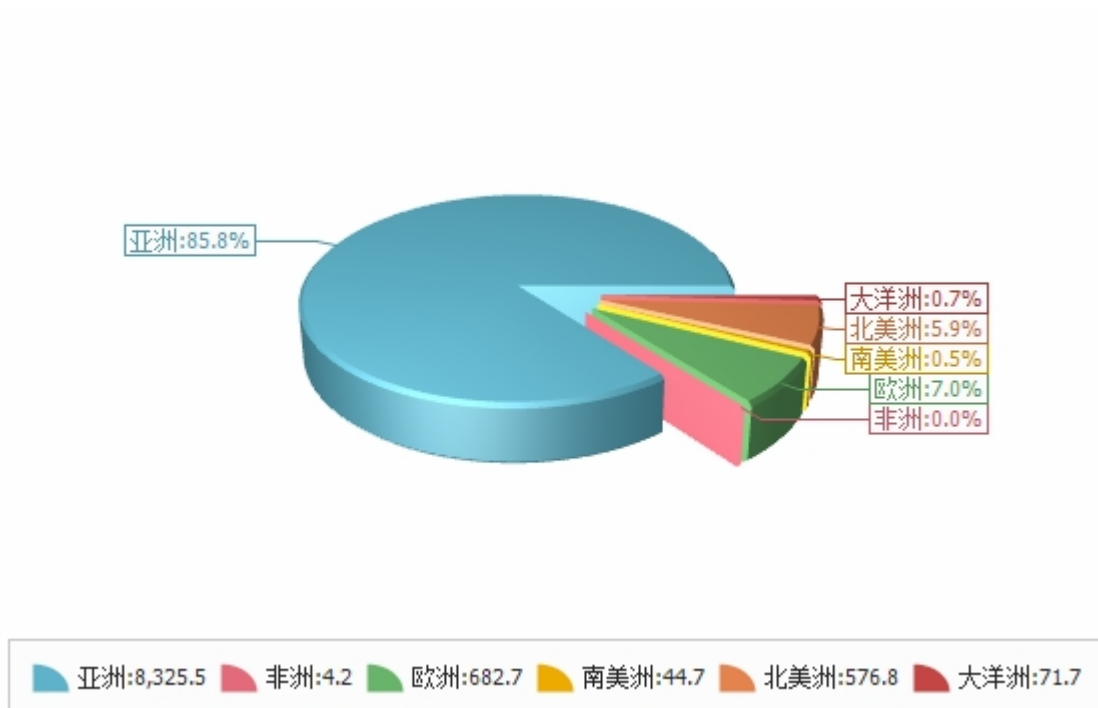
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

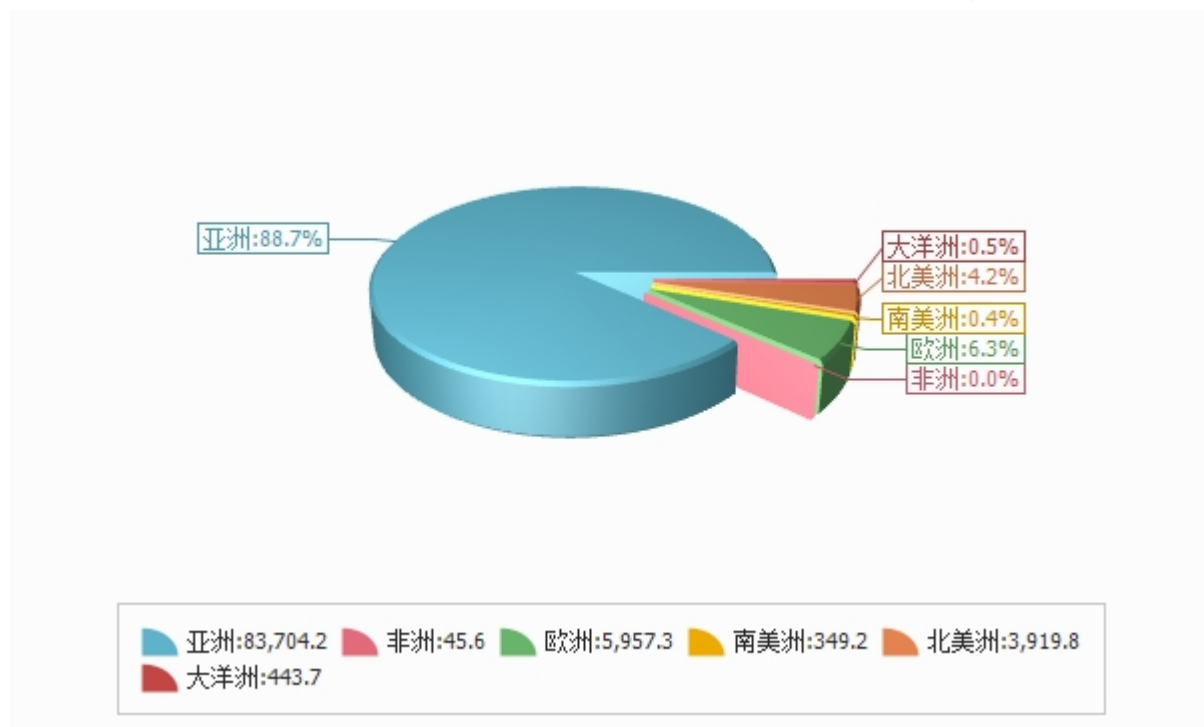
图表3：2024年1-2月分洲出口金额

金额单位：万美元



图表4：2024年1-2月分洲出口数量

数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表5：2024年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2024年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	31,746.3	3,056.9	2.8	-23.8
欧洲	2,787.6	321.0	73.3	34.7
北美洲	1,031.2	149.3	-38.0	-48.4
大洋洲	205.2	33.2	-22.5	-25.8
南美洲	99.3	13.0	-9.0	-32.1
非洲			-100.0	-100.0
*一带一路国家	31,463.3	2,915.6	5.9	-24.5
*印太经济框架	24,684.2	2,316.2	-6.8	-34.1
*RCEP国家	24,074.5	2,226.7	-7.3	-34.9
*东盟	23,860.9	2,192.4	-7.2	-35.1
*澜湄合作	9,284.3	1,105.6	10.6	-9.0
*上合25国	5,761.2	551.7	67.6	35.7
*上合7国	4,712.4	483.9	74.0	47.6
*独联体	4,712.4	483.9	74.0	47.6
*欧亚经济联盟	4,502.7	466.1	107.4	67.0
*金砖国家10	2,426.9	254.0	116.8	53.5
*金砖国家	1,965.7	220.4	91.0	44.6
*欧盟27国	821.8	101.4	37.5	11.7
*中东	555.3	43.3	232.8	62.5
*阿拉伯国家联盟	497.4	37.1	450.3	184.0
*海合会	500.5	37.0	453.7	182.8
*拉美地区	99.3	13.0	-9.0	-32.1
*中东欧国家				
越南	6,677.5	795.4	36.9	13.5
印度尼西亚	11,118.9	760.1	-20.5	-55.7
中国香港	1,976.1	347.3	2.1	23.7
泰国	2,533.7	300.7	-18.9	-34.0
吉尔吉斯斯坦	2,554.7	247.9	114.4	83.4
俄罗斯联邦	1,948.1	218.2	98.9	51.6
孟加拉国	1,882.4	177.2	107.7	34.3
马来西亚	1,890.4	162.8	-10.3	-40.0
菲律宾	1,159.8	106.7	43.6	-3.2
美国	682.8	99.1	-23.7	-34.7



国别(或地区)	2024年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表6：2024年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2024年1—2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	83,704.2	8,325.5	71.0	30.2
欧洲	5,957.3	682.7	112.9	64.9
北美洲	3,919.8	576.8	37.1	18.6
大洋洲	443.7	71.7	17.9	12.0
南美洲	349.2	44.7	101.3	52.1
非洲	45.6	4.2	790.6	434.7
*一带一路国家	84,827.9	8,288.9	77.8	32.7
*印太经济框架	70,955.8	7,106.6	63.0	22.4
*RCEP国家	68,710.1	6,754.6	61.0	19.3
*东盟	68,252.4	6,681.1	61.4	19.4
*澜湄合作	30,464.9	3,688.1	73.7	49.8
*上合25国	13,742.8	1,337.7	197.5	148.1
*上合7国	11,490.9	1,186.1	231.0	174.7
*独联体	11,490.9	1,186.1	231.0	174.7
*欧亚经济联盟	10,821.4	1,126.6	288.3	204.8
*金砖国家10	5,180.0	537.1	213.9	115.9
*金砖国家	4,206.0	460.7	179.2	102.7
*欧盟27国	1,745.6	223.9	32.8	18.2
*中东	1,180.5	99.0	298.0	110.4
*阿拉伯国家联盟	1,028.6	81.6	615.6	278.9
*海合会	1,012.2	79.9	516.0	206.0
*拉美地区	349.2	44.7	101.3	52.1
*中东欧国家	19.2	1.5		
越南	19,235.3	2,282.3	75.0	50.8
印度尼西亚	28,252.1	2,050.7	48.9	-12.9
泰国	11,043.0	1,382.9	80.7	56.5
吉尔吉斯斯坦	6,700.6	676.0	395.4	339.9
马来西亚	5,302.1	504.5	59.1	16.7
中国香港	2,763.0	476.7	14.1	37.9
俄罗斯联邦	4,120.8	450.6	187.3	108.6
美国	2,432.3	375.0	87.9	77.0
孟加拉国	2,855.3	274.1	141.7	65.3
菲律宾	2,873.9	266.8	83.6	31.8



国别(或地区)	2024年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表7：2024年2月分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2024年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	31,127.2	3,097.3	-3.9	-28.7
加工贸易				
边境小额贸易	4,716.9	474.3	130.5	88.3
其他贸易	25.5	1.8	-69.2	-80.5
寄售、代销贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	25.5	1.8	-69.2	-80.5

表8：2024年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2024年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	83,824.7	8,657.3	64.9	26.7
加工贸易				
边境小额贸易	10,407.1	1,035.0	168.5	104.2
其他贸易	188.1	13.3	-58.2	-73.4
寄售、代销贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	188.1	13.3	-58.2	-73.4

六、分省市出口情况

表9：2024年2月分省市出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2024年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	15,735.4	1,310.0	6.3	-30.4
山东	7,388.0	788.5	-3.0	-26.3
陕西	2,231.1	245.3	-16.5	-37.8
新疆	2,478.6	240.8	125.2	114.6
湖南	1,095.1	239.2	95.0	210.1
广东	1,526.0	170.5	-29.7	-45.4
山西	1,212.0	162.8	-7.1	-16.1
广西	740.4	91.3	30.0	4.1
内蒙古	983.2	89.2	113.7	183.0
福建	1,024.4	87.7	9.1	-24.7

表10：2024年1-2月分省市出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2024年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	40,230.8	3,516.6	81.6	24.2
山东	21,439.7	2,480.3	61.0	31.6
陕西	7,654.8	862.4	86.9	50.5
山西	4,536.6	590.4	94.3	73.6
新疆	5,918.8	583.6	321.5	295.7
广东	3,390.3	393.3	-2.2	-22.3
湖南	1,432.0	321.4	134.6	260.5
福建	2,346.5	203.9	84.3	27.1
广西	1,573.9	186.6	-11.2	-33.0
内蒙古	2,065.8	180.3	164.3	313.7



七、出口价格、物量指数

表11：2024年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月	75.0	103.5
累计	77.1	170.3

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)