

中国五矿化工进出口商会

每周行业要闻汇编

(2025 年第 13 期 总第 21 期)

综合新闻

一、《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进》

新华社北京 3 月 31 日电 4 月 1 日出版的第 7 期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进》。

文章强调，科技兴则民族兴，科技强则国家强。党的十八大以来，党中央深入推动实施创新驱动发展战略，提出加快建设创新型国家的战略任务，确立 2035 年建成科技强国的奋斗目标，不断深化科技体制改革，充分激发科技人员积极性、主动性、创造性，有力推进科技自立自强，我国科技事业取得历史性成就、发生历史性变革。

文章指出，在新时代科技事业发展实践中，我们不断深化规律性认识，积累了许多重要经验。主要是：坚持党的全面领导，坚持走中国特色自主创新道路，坚持创新引领发展，坚持“四个面向”的战略导向，

坚持以深化改革激发创新活力，坚持推动教育科技人才良性循环，坚持培育创新文化，坚持科技开放合作造福人类。这些经验弥足珍贵，必须长期坚持并在实践中不断丰富发展。

文章指出，中国式现代化要靠科技现代化作支撑，实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。必须充分认识科技的战略先导地位和根本支撑作用，锚定2035年建成科技强国的战略目标，加强顶层设计和统筹谋划，加快实现高水平科技自立自强。我们要建成的科技强国，必须具备以下基本要素：一是拥有强大的基础研究和原始创新能力，持续产出重大原创性、颠覆性科技成果。二是拥有强大的关键核心技术攻关能力，有力支撑高质量发展和高水平安全。三是拥有强大的国际影响力和引领力，成为世界重要科学中心和创新高地。四是拥有强大的高水平科技人才培养和集聚能力，不断壮大国际顶尖科技人才队伍和国家战略科技力量。五是拥有强大的科技治理体系和治理能力，形成世界一流的创新生态和科研环境。

文章指出，要以“十年磨一剑”的坚定决心和顽强意志，只争朝夕、埋头苦干，一步一个脚印把建成科技强国的战略目标变为现实。第一，充分发挥新型举国体制优势，加快推进高水平科技自立自强。完善党中央对科技工作集中统一领导的体制，充分发挥市场在科技资源配置中的决定性作用，更好发挥政府各方面作用，加强国家战略科技力量建设，提高基础研究组织化程度。第二，扎实推动科技创新和产业创新深度融合，助力发展新质生产力。融合的基础是增加高质量科技供给，融合的

关键是强化企业科技创新主体地位，融合的途径是促进科技成果转化应用。第三，全面深化科技体制机制改革，充分激发创新创造活力。深化科技管理体制改革，统筹各类创新平台建设，加强创新资源统筹和力量组织。完善区域科技创新布局，改进科技计划管理，加快健全符合科研活动规律的分类评价体系和考核机制，完善科技奖励、收入分配、成果赋权等激励制度。第四，一体推进教育科技人才事业发展，构筑人才竞争优势。深化教育科技人才体制机制一体改革，加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人才队伍。坚持以科技创新需求为牵引，把加快建设国家战略人才力量作为重中之重，突出加强青年科技人才培养。第五，深入践行构建人类命运共同体理念，推动科技开放合作。深入践行国际科技合作倡议，积极融入全球创新网络，共同应对气候变化、粮食安全、能源安全等全球性挑战，让科技更好造福人类。

文章指出，建设科技强国，是全党全国的共同责任。要树立雄心壮志，鼓足干劲、发愤图强、团结奋斗，朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进！

（新华社）

二、李强主持召开国务院常务会议 听取推进跨境电子商务综合试验区建设汇报等

新华社北京3月28日电 国务院总理李强3月28日主持召开国务院常务会议，听取推进跨境电子商务综合试验区建设汇报，部署加快加

力清理拖欠企业账款工作，研究推动农机装备高质量发展有关措施，审议通过《关于优化口岸开放布局的若干意见》。

会议指出，跨境电商发展速度快、潜力大、带动作用强，已成为我国外贸发展的重要力量。要做好新一轮跨境电商综合试验区扩围工作，进一步拓宽覆盖面。要推动跨境电商综合试验区建设提档升级，推进通关、税务、外汇、数据流动等监管创新，用好相关稳外贸支持政策，帮助企业拓市场、树品牌、更好发展。

会议审议通过《加快加力清理拖欠企业账款行动方案》。会议强调，要在前期工作基础上进一步加大力度，压实责任，健全机制，完善相关法律法规，强化源头治理和失信惩戒，确保清欠工作取得实实在在成效，坚决遏制新增拖欠。

会议指出，农机装备是保障国家粮食安全、建设农业强国的重要支撑。要坚持面向农业需求、聚焦重点领域，从突破基础技术、完善创新体系、培育优质企业、打造产业集群等方面综合施策，加快标志性产品研制和关键核心技术攻关。要用好用足农机购置与应用补贴、大规模设备更新等政策措施，加强中试验证和熟化应用，促进先进适用农机装备市场推广。要发挥标准引领作用，做好鉴定检测认证，强化质量监督管理，促进农机装备产品加快升级。

会议指出，优化口岸开放布局，是推动高质量发展、高水平开放的重要举措。要打造定位明确、功能互补的沿海、边境、航空、内河口岸，加快建设重点枢纽和区域节点口岸，推动边境口岸扩能提质，拓展专业

口岸功能，推进集约智能口岸建设，进一步提升口岸通关便利度，全面增强口岸的经济效益、社会效益和安全效益，使口岸在国内国际双循环中发挥更大作用。会议还研究了其他事项。

（新华社）

三、三大指数继续上行 我国经济总体保持扩张——透视3月份PMI数据

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示，3月份，企业生产经营活动加快，制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.5%、50.8%和51.4%，比上月上升0.3、0.4和0.3个百分点。

3月份，制造业PMI较上月上升0.3个百分点，连续2个月运行在扩张区间。从分项指数变化看，产需两端扩张加快，中小型企业景气水平不同程度回升，重点行业PMI稳中有升，新动能展现较快增长态势。

从企业规模看，大型企业PMI为51.2%，虽较上月下降1.3个百分点，但仍保持在扩张区间。随着各项助力中小企业政策持续发力，加上企业复工复产和众多项目开工，中小企业回稳运行。中型企业PMI为49.9%，较上月上升0.7个百分点；小型企业PMI为49.6%，较上月上升3.3个百分点。

从重点行业看，装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为52%、52.3%和50%，比上月上升1.2、1.4和0.1个百分点，景气水平连续两个月回升。其中，高技术制造业的生产指数较上月上升0.9个百

分点至接近 54%的水平，新订单指数较上月上升 4.1 个百分点至接近 56% 的较高水平，新出口订单也保持在 53%以上。

不过，受近期原油、铁矿石等部分大宗商品价格波动等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为 49.8%和 47.9%，比上月下降 1.0 和 0.6 个百分点，制造业市场价格总体水平有所下降。

3 月份，非制造业商务活动指数为 50.8%，比上月上升 0.4 个百分点，非制造业扩张步伐有所加快。

分行业看，建筑业商务活动指数为 53.4%，比上月上升 0.7 个百分点；服务业商务活动指数为 50.3%，比上月上升 0.3 个百分点。其中，水上运输、航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务活动指数均位于 55%以上较高景气区间。

从非制造业企业对市场发展信心看，3 月份，非制造业业务活动预期指数为 57.2%，比上月上升 0.6 个百分点，企业预期保持乐观。其中，建筑业业务活动预期指数为 55.3%，比上月上升 0.6 个百分点；服务业业务活动预期指数为 57.5%，比上月上升 0.6 个百分点。

综合 PMI 产出指数方面，3 月份，该指数为 51.4%，比上月上升 0.3 个百分点。其中，构成综合 PMI 产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为 52.6%和 50.8%。赵庆河说：“这表明我国企业生产经营活跃度有所增强。”

（新华社）

四、前两月我国制造业走强带动规上工业企业利润改善

新华社北京3月27日电（记者 安娜）开年前两月，我国制造业强势修复，有力带动规模以上工业企业利润改善，成为工业经济中的亮色。

国家统计局3月27日发布的数据显示，今年1至2月份，全国规模以上工业企业利润同比下降0.3%，降幅较去年全年收窄3个百分点。其中，制造业利润改善明显，同比增长4.8%，拉动全部规上工业利润增长3.2个百分点。

开年前两月我国规上制造业利润缘何明显改善？从量价两个维度来看，今年1至2月份，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降2.2%，降幅与去年全年持平。同期，规模以上工业增加值同比增长5.9%，增速比去年全年加快0.1个百分点。其中，制造业增加值增长6.9%，增速明显快于全部工业增加值增速。应该说，制造业生产总量的回升向好，为其利润增长奠定了基础。

（新华社）

五、综合施策 协同发力 落地落实 为民营企业提供更好政策支持和发展环境

习近平总书记在民营企业座谈会上强调，“各级党委和政府要立足实际，统筹抓好促进民营经济发展政策措施的落实。”

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。始终坚持“两个毫不动摇”和“三个没有变”，我国促进民营经济发展的决心一以贯之、政策措施不断深化，让广大民营企业安心谋发展。

新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为。各地区各部门把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，鼓足干劲，扎实落实、科学施策，打好政策组合拳，为广大民营企业和民营企业家大显身手创造更加广阔的舞台。

民营企业数量占企业总数 92%以上，国家高新技术企业中民营企业占比超过 92%，世界 500 强中我国民营企业数量从 2018 年的 28 家增加到 34 家……我国民营企业和民营企业家敢作敢为、善作善成，不断提升我国民营经济的规模实力、创新水平、国际竞争力。

“凡是党中央定了的就要坚决执行，不能打折扣。”各地区各部门以钉钉子精神，扎扎实实、不折不扣将政策措施落实到位，全力促进民营经济健康发展、高质量发展。

（人民日报）

矿产要闻

一、欧盟法案提振中下游稀土行业

根据《关键原材料法案》，欧盟选择稀土项目以获得战略地位，这突显出欧盟越来越重视扩大西方中游和下游加工能力，以减轻中国对稀土供应链的控制。

本周，欧盟在 47 个关键原材料批准的矿产项目中列出了 5 个稀土项目，这些项目都涉及加工或回收——Caremag、Itelyum 再生、MagREEsource、Mkangao Resources 和 LKAB。选定的项目现在将受益于

更大的支持，特别是更容易和更快的许可——开采项目不超过 27 个月，加工和精炼等转型项目不超过 15 个月。这些项目的选择与欧洲和其他国家日益加大的努力相一致，这些努力旨在扩大分离、金属和回收稀土材料以及磁铁制造的能力，而不仅仅是专注于开采矿石。如果没有更多的中游和下游设施，在中国以外开采的稀土矿往往无处可去，除了中国，这意味着中国仍然控制着 80– 90% 的开采后供应链。

这种长期以来向中国出售国际开采的稀土矿石的模式，现在正受到一项拟议中的中国新法规的威胁。根据该规定，中国可能开始将进口矿石纳入其国家年度稀土开采配额，有效地限制了进口的数量和谁可以参与。中国对于稀土矿供应的新规于今年 2 月提出，目前市场征询意见期已经结束，市场参与者正在等待北京方面正式宣布新规以及何时生效。将稀土矿石运往中国，仅仅是为了按照收费安排进行加工——而不是出售——是不可能的，因为中国政府 1998 年通过的一项法律禁止此类活动。

欧盟委员会认为，根据该法案选择的项目将在 2030 年前具备生产能力。虽然这些选定的稀土项目究竟需要多快才能达到这一阶段还有待观察，但欧洲稀土行业及其盟国对额外的支持表示热烈欢迎，它们渴望看到全球范围内的替代供应链开放。一位市场参与者表示：“建设新的稀土项目是一条很长的路，但这是朝着正确方向迈出的一步。”

（阿格斯金属 ArgusMetals）

二、2 月份全球钢铁产量下降

受中国产量下降的影响，2 月份全球粗钢产量同比下降 3.4%，至 1.447 亿吨，中国产量占全球产量的 54%以上。中国 2 月份钢铁产量接近 7900 万吨，同比下降 3.3%，原因是春节期间钢铁消费量下降。

在强劲的本地需求和出口竞争力增强的支持下，2 月份印度粗钢产量同比大幅增长 6.3%，达到 1270 万吨。印度现在不再面临欧盟对热轧卷板征收反倾销税的可能性。该公司还向中东销售了一些产品，并在非洲开展了一些活动。印度今年前两个月的产量达到 2640 万吨，与去年同期相比增长了 6.8%。

2 月份，欧盟粗钢产量同比下降 7%，至 1000 万吨，主要受德国产量急剧下降的影响。由于终端用户需求疲软，德国粗钢产量下降 13.5%，至 270 万吨。日本 2 月份粗钢产量同比和环比均下降，这是连续第 12 个月下降，原因是钢铁消费行业的需求下降。受电力短缺影响，2 月份伊朗粗钢产量同比下降 21.8%，至 170 万吨。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

三、花旗预期美国铜关税 5 月实施，下调 0-3 个月铜价为 9500 美元

近日，花旗银行发布了一份关于铜市场的分析报告，预计美国将对铜进口征收 25%的 232 条款关税，该政策可能最早于 4 月宣布，并于 5 月实施。这一消息无疑给原本就波动频繁的铜市场带来了新的不确定性。

花旗银行的分析指出，若美国真的实施这一关税政策，将对全球铜价产生显著影响。特别是对于美国以外的铜市场，花旗银行近期已经将其价格走势转为看跌。该行将 0-3 个月的铜价目标价从之前的每吨 10000 美元下调至每吨 9500 美元，这一调整反映了市场对未来供应和需求平衡的担忧。

花旗银行的分析指出，美国铜关税政策的实施将导致美国国内铜供需缺口的进一步扩大，进而推高美国国内铜价，形成价格孤岛效应。这一预期加剧了市场对全球铜供应链稳定性的担忧，避险情绪升温，使得投资者在交易策略上更加谨慎。此外，关税政策的实施还将提高进口精炼铜的成本，进一步压缩美国以外铜价的上涨空间。

从供需基本面来看，全球铜市场目前仍处于紧平衡状态。一方面，新的铜矿开采项目逐渐增加，为市场提供了更多的供应；另一方面，新能源、电网建设等领域对铜的需求持续释放，尤其是光伏、风电项目对铜缆的需求显著增长，支撑着铜价的高位运行。关税政策的潜在影响可能打破这种平衡，导致供应过剩预期加剧，进而对铜价形成下行压力。

技术面上，LME 铜期货价格在突破 1 万美元大关后，面临着较大的回调压力。花旗银行将 0-3 个月目标价修正为每吨 9500 美元，也反映了市场对铜价短期走势的悲观预期。此外，随着全球经济增长放缓的预期增强，投资者对大宗商品的需求前景也持谨慎态度，这进一步加剧了铜价的下行压力。

（安泰科）

四、印度 Hindalco 斥资 4500 亿卢比，扩大其铝、铜和特种氧化铝业务

据外媒报道，近日，印度铝工业公司（Hindalco）宣布了一项重大投资计划，将斥资 4500 亿卢比以扩大其铝、铜和特种氧化铝业务。这一举措不仅彰显了 Hindalco 在金属行业的雄心壮志，也预示着其在全球金属市场上的地位将进一步提升。

Hindalco 作为印度比拉集团（Aditya Birla Group）旗下的旗舰公司，自 1962 年投产以来，便一直致力于铝和铜等金属产品的生产和加工。从初期 Renukoot 铝厂的 2 万吨原铝产量，到如今已增至 130 万吨的庞大规模，Hindalco 凭借其卓越的生产能力和技术创新，在铝行业中占据了举足轻重的地位。

Hindalco 的子公司诺贝丽斯（Novelis）作为全球最大的铝压延产品生产商和铝回收商，更是为 Hindalco 的铝业务增添了强劲的动力。诺贝丽斯拥有 420 万吨的产能，每年能够处理约 820 亿个饮料罐，这不仅展现了其在铝回收领域的领先地位，也体现了 Hindalco 在可持续发展方面的坚定承诺。

除了铝业务外，Hindalco 在铜业务方面同样表现出色。作为大型铜棒生产商，Hindalco 的精炼铜产量有望突破 100 万吨大关。这一成就不仅得益于其先进的生产技术和高效的管理体系，更离不开其在全球铜市场上的深厚积累和广泛布局。

此外，Hindalco 在特种氧化铝业务方面也取得了显著进展。其氧化铝产能已从初期的 3,000 吨扩大到如今的约 370 万吨，为全球客户提供

了高质量、多样化的氧化铝产品。这些产品广泛应用于陶瓷、玻璃、催化剂等多个领域，为 Hindalco 带丰厚的市场回报和广泛的客户认可。

此次投资扩张计划，无疑是 Hindalco 在金属行业领域迈出的又一重要步伐。通过扩大铝、铜和特种氧化铝业务的产能和规模，Hindalco 将进一步巩固其在全球金属市场上的领先地位，并为客户提供更加全面、优质的服务。

（安泰科）

五、澳大利亚上调能矿产品出口预期

澳大利亚政府预计 2024-25 财年能源和资源产品出口将回升，主要考虑是澳元兑美元汇率低于预期，而铁矿石、金和液化天然气高于预期。澳大利亚工业、科学和资源部目前预计 2024-25 财年能源和资源产品出口额为 3870 亿澳元，比 12 月份预测的高出 150 亿澳元。然而，该预测值仍然低于 2023-2024 财年的 4150 亿美元。

“预测期内全球经济将温和增长，因为通胀趋缓将使得一些央行进一步小幅下调官方利率”，该部在最新资源和能源季报中称。“地缘政治紧张持续将刺激对金的避险需求，并导致商品特别是能源产品价格波动”，该部称。此份报告强调了能源转型的不确定性，政策是最大变化因素。然而，技术进步可能将加速电动汽车推广。“例如，电池技术进步正快速提高效益，降低成本并扫除大规模市场推广的现实障碍。2025

年早些时候电动汽车充电时间的技术突破将快速提高电动汽车的普及率，尽管最近的市场下滑似乎短中期内将持续”，报告称。

该报告称，2024 年澳大利亚锂开采量占全球的 36%，在出口量增长推动下，锂出口额将从 2024-25 财年的 52 亿澳元增至 2029-30 年的 82 亿澳元。

（自然资源部）

石化要闻

一、IEA：2024 年石油消费占比创新低

中化新闻网讯 3 月 24 日，国际能源署（IEA）发布报告称，2024 年石油在全球能源消费中的占比首次降至 30% 以下。这一变化主要源于全球石油需求在疫情后复苏缓慢，且消费增长主要由航空燃料和石化原料需求驱动。

IEA 在其年度《全球能源回顾》中指出，石油需求放缓的部分原因是油价相对稳定以及疫情后经济逐步正常化。数据显示，2024 年全球石油需求增长 83 万桶/日，显著低于 2023 年的 210 万桶/日。IEA 的这一预测略低于标普全球商品洞察公司分析师预估的 90 万桶/日。

报告还提到，由于电动汽车和液化天然气等替代燃料在卡车运输中的普及，道路运输的石油需求增长已大幅放缓。自 2022 年以来，道路运输的石油需求增长仅占全球石油需求增长的 5%。

从地区来看,美国 2024 年石油需求与往年持平,较 2019 年下降 4.3%,主要因居家办公增加减少了通勤汽油消耗。经合组织国家的石油需求也比 2019 年水平低 5.4%。中国 2024 年石油消费仅增长 0.8%,增速明显放缓,增长主要来自石化原料需求,而替代能源的普及进一步挤压了石油消费空间。

IEA 在其月度石油市场报告中预测,2025 年全球石油需求增长将略高于 100 万桶/日,而标普全球商品洞察公司则预计增长 130 万桶/日。

(中国化工报)

二、净利润 1646 亿！中国石油业绩发布

2024 年,中国石油积极应对形势变化,持续加大勘探开发力度,深入推进炼化转型升级,不断提升市场营销质量,着力实施提质增效行动,扎实推进绿色低碳转型,加快布局新兴产业,大力提高 ESG 工作质效,油气两大产业链创效能力进一步增强,在实现油价同比下降 2.5%的情况下,公司经营业绩保持增长,连续三年创历史新高。

2024 年,按照国际财务报告会计准则,中国石油实现营业收入 2.9 万亿元(人民币,下同);归属于母公司股东净利润 1,646.8 亿元,同比增长 2.0%。中国石油资产负债结构进一步优化,财务状况保持稳健。自由现金流 1,043.5 亿元,连续三年超过 1,000 亿元。为积极回报股东,中国石油董事会建议派发 2024 年末期股息每股 0.25 元(含适用税项),全年股息每股 0.47 元(含适用税项),派息率 52.2%,总派息额约 860.2

亿元，末期和全年每股股息均创历史同期最好水平。

（江苏化工网）

三、宁德时代和中国石化签约启动换电万站新基建

继携手蔚来宣布共建全球最大换电网络后，宁德时代换电生态迎来能源“国家队”。近日，宁德时代与中国石化在北京签署合作框架协议，双方将全面深化长期战略合作关系，共同建设覆盖全国的换电生态网络，打造“人·车·能源·生活”一体化服务网络，为“双碳”目标落地提供标准化、规模化支撑。今年将建设不少于 500 座换电站，长期目标是扩展至 10000 座。

此前，宁德时代与中国石化在综合能源站建设运营、储能业务、能源产品和新材料、科技创新等方面已建立良好合作关系。未来，双方将依托中国石化遍布全国的加油站场地资源、能源基建能力以及宁德时代领先的电池技术、换电系统研发实力，进一步拓展换电领域合作空间。

（中国石油和化工网）

四、九江：“链主”带“全链”，推动石化产业转型升级

近年来江西省九江市坚持“外引内培”双轮驱动，强化梯度培育，开展精准招商，仅去年以来全市就新建扩建化工项目 59 个。全市聚焦石油炼化、化工新材料、精细化工、氯碱化工 4 个细分领域，强化科技创新引领，持续延链补链强链，推动产业高端化、智能化、绿色化转型。

2024 年，九江市石化化工产业链实现营业收入 1224.9 亿元，比上年增长幅达 9.3%；实现利润总额 38.4 亿元，比上年增长幅达 13.3%。

而今，九江正在按照新型工业化部署要求，大力推进石化产业数智化改造、绿色化转型，建设炼化一体化和化工新材料先进制造业集群，全力打造中部地区绿色智能石化产业基地。

（中国化工报）

五、中国工程院院士周守为谈海洋 CO₂ 固化封存新路径

当前，全球碳排放总量巨大，“碳达峰、碳中和”成为人类应对气候变化的政治共识。除了引导行业绿色高质量发展以外，碳捕集利用与封存（CCUS）技术则是助力全球碳中和目标实现的重要战略性技术。3 月 27 日，在中关村论坛—工程科技创新论坛上，中国工程院院士、中国海洋石油集团有限公司教授级高级工程师周守为介绍了一种新的固碳路径，即将海底天然气水合物开发的难点变成二氧化碳封存的优势，进而实现规模化海洋固碳。

（中化新网）

五金建材要闻

一、2028 年非洲瓷砖需求量将逼近 20 亿平方米

据 MECS-Acimac 研究中心预测，非洲将成为未来几年全球瓷砖行业和市场复苏的主要驱动力之一。过去十年间，非洲瓷砖产量年

均增长率 11%，消费量年均增幅达 6.3%。MECS 预测，非洲瓷砖产量将从 2024 年的 11.8 亿平方米增加至 2028 年的 15.5 亿平方米，年均增速 5.6%，瓷砖消费量年均增长 6%，2028 年将达 19.7 亿平方米，比 2023 年增加 5 亿平方米，相当于全球瓷砖消费量的 11.1%。在生产领域，除了埃及、阿尔及利亚、南非、尼日利亚和加纳等现有的主要生产国外，贝宁、喀麦隆、科特迪瓦、肯尼亚和莫桑比克等新兴参与者正在崛起。这些新兴力量将助力强化非洲的瓷砖制造基础，不过部分市场需求仍将通过进口满足。

(Ceramic World Web (陶业要闻编译))

二、美国本土瓷砖产量创十年新低，马来西亚对美出口暴增 94.6%

据美国商务部和北美瓷砖协会发布的数据显示，2024 年，美国瓷砖总消费量为 2.509 亿平方米，同比下降 5.1%；本土瓷砖产量下降 9.8%至 7530 万平方米，本土销售瓷砖 7150 万平方米，同比下降 9.1%，创 2013 年以来新低。按数量计算，本土瓷砖出货量占消费总量 28.5%，印度（14.6%）、西班牙（12.6%）和意大利（11.4%）为前三大进口来源国。按价值计，本土瓷砖销售额下降 8.4%至 13.7 亿美元，占消费总额的 36.2%。2024 年，美国瓷砖进口量为 1.794 亿平方米，同比下降 3.5%。其中，印度进口量微降 2.7%至 3660 万平方米，占进口总量的 20.4%，蝉联美国最大瓷砖进口来源国。西班牙（17.6%）、意大利（16.0%）紧随其后。值得注意的是，越南和

马来西亚对美出口量分别同比飙升 36.7%和 94.6%。2024 年，美国瓷砖进口额下降 5.6%降至 24.2 亿美元。按价值计，意大利以 7.07 亿美元居首位，西班牙（6 亿美元）和墨西哥（2.71 亿美元）紧随其后。2024 年，美国瓷砖出口量同比下降 19.5%至 380 万平方米，出口额下降 13%至 4640 万美元。

（Ceramic World Web（陶业要闻编译））

三、2024 年我国淋浴房出口量额双增

2024 年，我国淋浴房的出口量为 150.81 万吨，同比增长 10.66%；出口额为 2.93 亿美元，同比增长 5.96%。2024 年淋浴房的平均出口单价为 1.94 美元/千克，同比下降 4.24%。2024 年，我国淋浴房主要出口至中国香港、美国、印度尼西亚、澳大利亚、俄罗斯、沙特阿拉伯、波兰、英国、法国和菲律宾等前十目的地，出口总量占全国总出口量的 48.14%，与 2023 年相比，集中度有所下降（2023 年为 54%）。2024 年，我国淋浴房出口主要来自广东、浙江、山东、江苏和上海，五省市合计出口量占全国出口总量的 77.11%，集中度较 2023 年有所回升。2024 年，淋浴房进口量为 4564.44 吨，同比下降 26%，进口额 8641.97 万美元，同比微降约 1%。2024 年淋浴房平均进口单价约为 18.93 美元/千克，同比增长约 34%。

（中国建筑卫生陶瓷协会）

四、1-2月我国陶瓷砖出口额下降45%

1-2月，我国陶瓷砖出口 7293.04 万 m²，同比下滑 16.56%，出口额为 3.70 亿美元，同比下降 45.00%。1-2月，我国陶瓷砖产品出口国家或地区前 10 位依为菲律宾、韩国、澳大利亚、泰国、马来西亚、越南、哥伦比亚、柬埔寨、中国香港、新加坡。1-2月，出口前十省份皆呈现下降趋势，尤其是湖北、浙江、四川等省份，均出现大幅下滑。其中，广东省陶瓷砖出口额占出口总额的 51.81%，下降 32.49%。

（陶瓷资讯）

五、750×1500(mm)单片利润仅10元，1200×1200(mm)清仓价25元/片

2025 年的市场内卷，从开年之初就能看到端倪。广东、山东等产区均有企业开窑即降价。近期还有广东陶瓷厂清仓，800×800(mm)低至 11.8 元/片；700×1500(mm)售价 14.8 元/片。其中，750×1500(mm)成为“厮杀”情况最激烈的规格。有经销商反馈，某知名品牌的 750×1500(mm)规格单片的利润只赚 10 块钱，连服务费都很难覆盖。为刺激消费市场，寻找新利润型产品，2023 年下半年开始，广东品牌开始力推 1200×1200(mm)方形岩板，但效果并不理想。在当前批发清仓中，某广东企业的柔光通体大理石 1200×1200(mm)规格产品，现调价 28 元/片，全清为 25 元/片。2025 年开年，又有不少陶企推出 800×1350(mm)，希望能有所突破。但事

实上，在产能过剩、市场升级的当下，绝大多数企业都逃脱不了价格战。

（陶城报）

五金建材部汇编

2025.4.2