



第二十七届中国国际高新技术成果交易会（以下简称高交会）拟于 2025 年 11 月 14-16 日在深圳举行，筹备工作目前已全面启动，现向我行业及有关企业发出邀约，诚邀参加高交会跨境电商展，共赴科技盛宴，共启商机之门。

第二十七届高交会拟设置跨境电商展、国之重器重大科技装备、科技巨头产业链、未来前沿科技、人工智能与大数据、半导体与集成电路、低空经济与空天、省市科技成果、国际科技成果、金融与资本投融资服务等专业展区，目标展览面积 40 万平方米，拟邀请国内外知名科技企业参展参会，全方位展示世界高新技术发展趋势，发布高新技术最新成果，在全球范围内进行高新技术成果交易、投资与洽谈。高交会经国务院批准自 1999 年以来已成功举办二十六届，是我国创新体系的重要组成部分，已经成为我国高新技术领域对外开放的重要窗口和高新技术成果交流交易的重要平台，被誉为“中国科技第一展”。

往届回顾：

第二十六届高交会展览规模达 30 万平方米，来自全球 100 多个国家和地区的近 5000 家知名企业与国际组织参展参会，累计迎接超过 40 万人次专业观众，组织 17 大产业采购商大会、邀请千余个全球

专业采购团现场对接，160 余场论坛活动精彩纷呈，共发布 4300 余项新技术、新产品、新成果，在海内外引起广泛关注，取得丰硕成果。

组展单位：中国五矿化工进出口商会

联系人：会展部 张丽宏

联系电话：010-86592691；13466723797

联系邮箱：zhanglh@cccmcc.org.cn



02 战略支点 名动天下

——“给我一个支点，就能撬起整个地球”

高交会就是支点和引爆点

是企业提升品牌知名度、美誉度的世界级平台

第二十六届中国国际高新技术成果交易会展览总面积达 40 万平方米，将有来自 100 多个国家和地区的 5000 余家知名企业与国际组织参展，其中世界 500 强企业及央企 180 余家，上市公司 800 余家，高新技术企业及专精特新企业 2000 余家。展会现场将举行高端会议、行业论坛、投融资对接等百余场配套活动。近万个项目参展，近千个新成果发布。在国际科技、未来科技、国之重器装备、科技巨头产业链、半导体显示与集成电路、电子信息与大数据、人工智能与机器人、低空经济与空天、高端装备制造、专精特新及新质生产力、新能源产业、高端医疗器械、医药与医学检验、新材料、节能环保和绿色低碳、交通运输与物流科技创新、智慧农业与数字乡村、创新创业与金融服务、智慧城市、智能制造等多个专业领域全方位展示宣传中国与世界高新技术发展趋势。“给我一个支点，就能撬起整个地球”。对于众多科创企业而言，“高交会”就是这样——“支点”，一个中国企业提升品牌知名度、美誉度的世界级平台。

10000 个技术项目

18 位诺贝尔奖得主

180+ 世界 500 强企业及央企

100+ 各国部长级高官

800+ 上市公司

40 多位中外院士

2000+ 专精特新企业

400 多位跨国公司 CEO

洽商交易金额
Total transaction amount:
over ¥372.2 billion
超 372 亿元

概况 / OVERVIEW

中国国际高新技术成果交易会是 1999 年经国务院批准，由中华人民共和国商务部、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国农业农村部、中华人民共和国国家知识产权局、中国科学院、中国工程院和深圳市人民政府共同举办的国家级、世界级科技盛会，已成功举办二十五届。第二十六届中国国际高新技术成果交易会主题为“科技引领发展 产业融合聚变”，将于 2024 年 11 月 14 日 - 16 日在深圳国际会展中心举办。25 年来，高交会已成为我国高新技术领域对外开放的重要窗口和高新技术成果交流交易的重要平台。



附件一：

第二十七届中国国际高新技术成果交易会 跨境电商展

一、展会时间

2025 年 11 月 14 日(星期五)-16 日(星期日)

二、展会地点

深圳国际会展中心(宝安)

三、主办单位

深圳市人民政府

四、展区规划

(一)政府/园区专区

跨境电商产业相关政府部门、自贸区、综试区、保税区、示范区、功能商务区、产业基地等。

(二)跨境平台专区

跨境电商 B2B、B2C、C2C 平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、跨境电商协会等。

(三)跨境服务专区

1. 软件及技术服务：展示跨境电商平台建设所需网络技术、安全技术、数据库技术；服务器、存储等硬件设备；营销、数据分析等软件系统。

2. 跨境电商物流：展示仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码

标签、搬运等。

3. 金融/支付类：展示跨境支付公司、银行、供应链金融、小额贷款、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；

4. 人才交流：展示高校跨境电商专业、培新机构等教学成果、实习实践项目、人才培养课程体系等；同时，举办跨境电商人才招聘会，组织电商企业现场招聘，设置个人简历投递区、面试洽谈区，为企业与求职者提供面对面交流机会，缓解行业人才供需矛盾，促进人才合理流动与就业，推动跨境电商行业持续健康发展。

5. 其他：供应链服务商、代运营、自媒体、翻译、法律咨询、知识产权、商标注册等。

(四) 科技产品专区

1. 品牌区：展示 3C 电子、智能家居、智能穿戴设备、家庭医疗及个护产品等电商卖家品牌产品、品牌故事、产品设计文化、质量认证等，设置产品体验和采购洽谈区促进现场成交额。

2. 创新科技体验区：展示跨境电商领域的前沿技术应用与创新模式实践。如设置 5G+直播电商展示区，通过高速网络实现海外商品的高清实时直播销售，让观众亲身体验直播带货的互动性与便捷性。

3. 创新成果区：展示跨境电商领域的新技术应用以及相关科研成果转化项目，如区块链追溯、大数据选品、人工智能客服等，社交电商、跨境新零售等。通过实物、模型、多媒体演示等方式呈现创新亮点与应用前景。

五、展位价格及品牌运营

(一) 展位价格

1. 室内标准展位(3m*3m):15800 元/个, 包括中英文楣板, 洽谈桌 1 张, 洽谈椅 2 把, 220V 电源插座 1 个, 射灯 2 盏。

2. 室内光地(36 平方米起订):1580 元/平方米, 光地区域不提供任何展架及设施。

(二) 品牌运营

为充分发挥第二十七届中国国际高新技术成果交易会品牌价值及综合统筹优势, 为贵单位加强对外宣传、提升品牌影响力提供着力点, 我们将以热忱、开放、合作的态度向 您提供品牌宣传机会, 贵单位可根据宣传需要与我们进一步对接与合作。

六、观众组织

目标专业观众和采购商数量 40 万人次。

七、配套活动

预计开展专业技术论坛和会议、新产品首发首秀活动、成果交易促进活动、采购商大会等配套活动 200 场/次。

附件二：

回执表

序号	单位名称	是否参加 开幕式	单位是否 参展	是否参与采 购对接活动	联系人及 联系方式

注： 《回执表》 反馈至 zhanglh@cccmc.org.cn