



每周行业要闻

第 656 期

(2023 年 8 月 7 日—2023 年 8 月 13 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

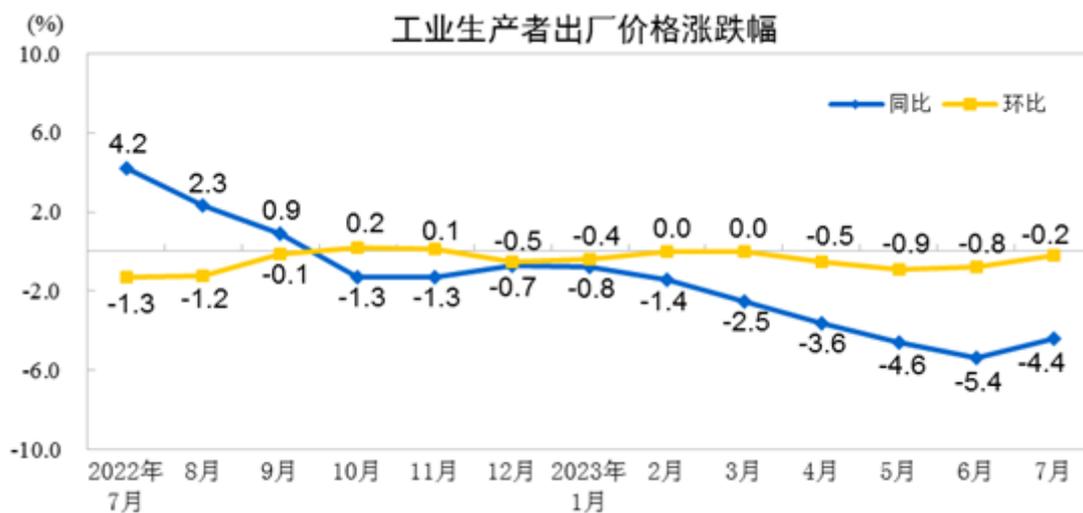
一. 财经要闻	1
◇ 2023 年 7 月份工业生产者出厂价格同比下降 4.4% 环比下降 0.2% 1	
◇ 2023 年 7 月份居民消费价格同比下降 0.3% 环比上涨 0.2%	7
◇ 2023 年 7 月份 CPI 环比由降转涨 PPI 环比降幅收窄——国家统计局 局城市司首席统计师董莉娟解读 2023 年 7 月份 CPI 和 PPI 数据	12
◇ 前 7 个月我国外贸进出口整体平稳.....	15
二. 石化	16
国内	16
◇ 润滑油公司打造液压油拳头产品引领市场发展.....	16
国际	17
◇ 波兰石油管道运营公司：已修复受损的“友谊”输油管道	17
◇ 美国能源部将 2023 年全球石油需求预期日均上调 3 万桶.....	18
三. 五金建材卫浴	19
◇ 新增 5 项！建材行业绿色工厂评价标准更新.....	19
四. 矿产有色钢材	20
国内	20
◇ 山西：重塑产业形态 催生创新动能.....	20
国际	22
◇ 俄罗斯前 7 月油气收入下降超 40%	22
◇ 巴西推动采矿业绿色转型.....	23

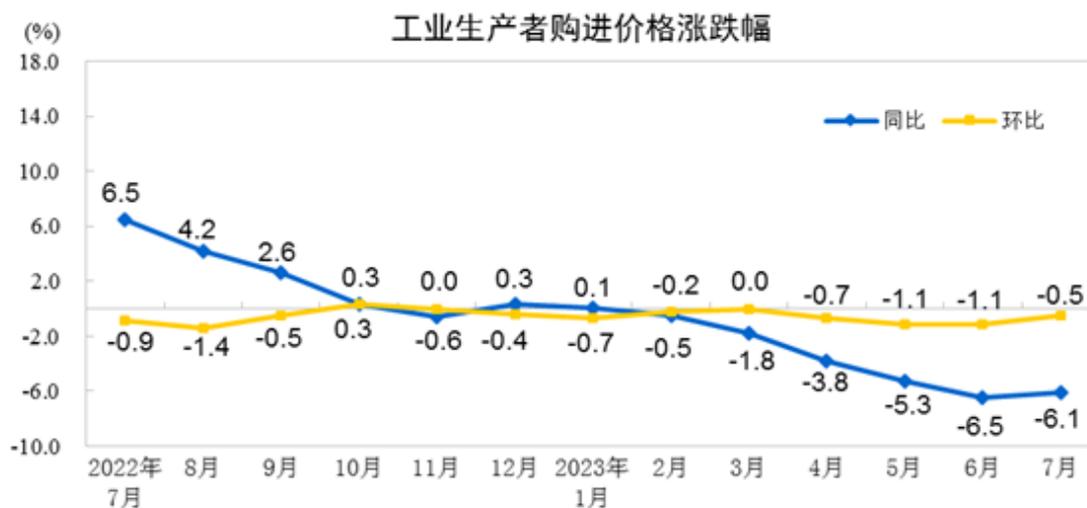
一. 财经要闻

◇2023年7月份工业生产者出厂价格同比下降4.4% 环比下降0.2%

2023/08/09 来源：国家统计局

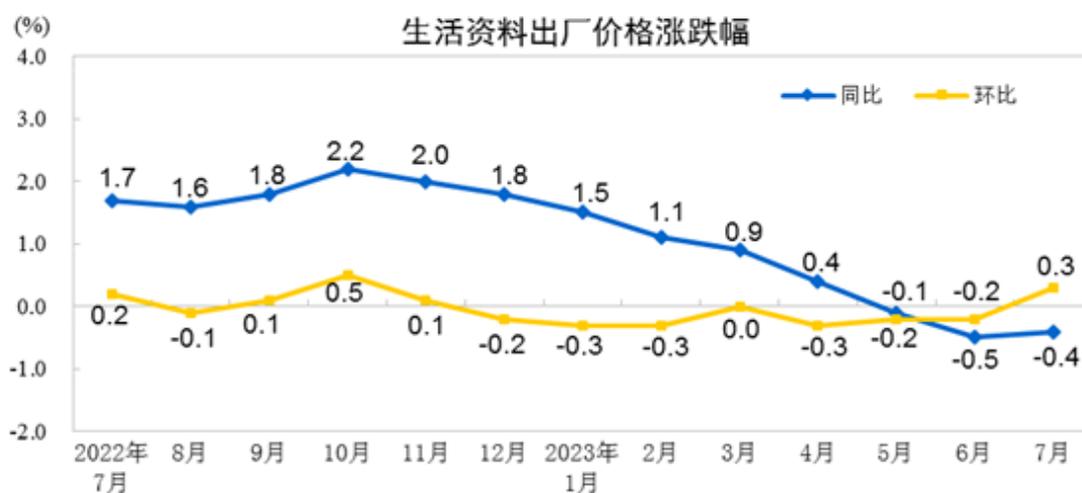
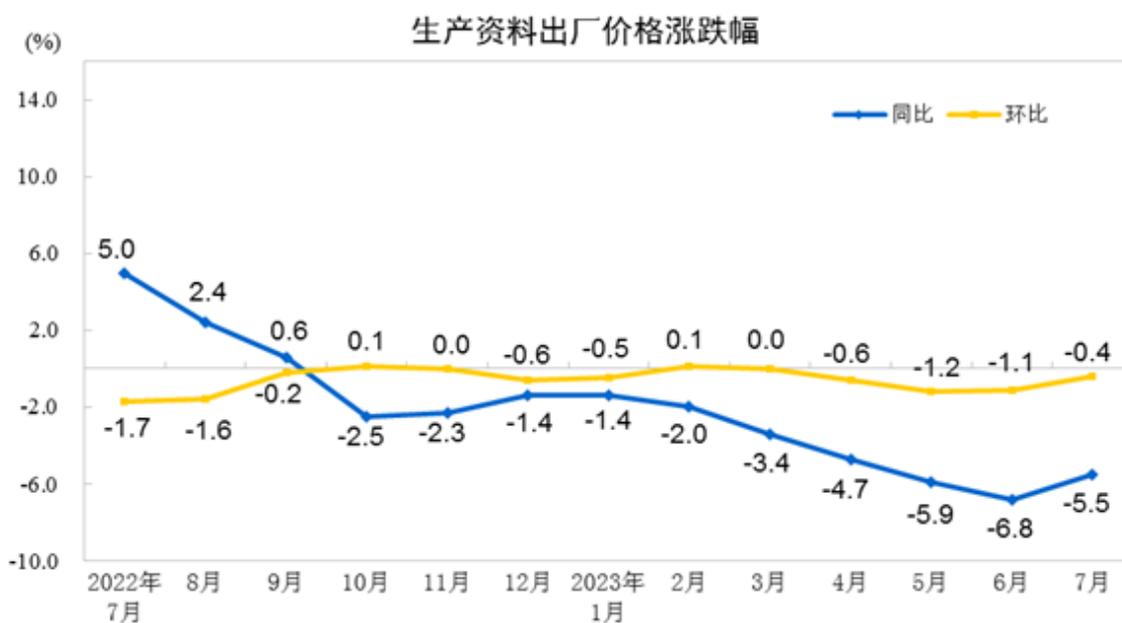
2023年7月份，全国工业生产者出厂价格同比下降4.4%，环比下降0.2%；工业生产者购进价格同比下降6.1%，环比下降0.5%。1—7月平均，工业生产者出厂价格比上年同期下降3.2%，工业生产者购进价格下降3.5%。





一、7月份工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降 5.5%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 4.25 个百分点。其中，采掘工业价格下降 14.7%，原材料工业价格下降 7.6%，加工工业价格下降 3.8%。生活资料价格下降 0.4%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.11 个百分点。其中，食品价格下降 0.9%，衣着价格上涨 1.5%，一般日用品价格上涨 0.8%，耐用消费品价格下降 1.5%。



工业生产者购进价格中，化工原料类价格下降 13.3%，燃料动力类价格下降 12.2%，黑色金属材料类价格下降 8.1%，建筑材料及非金属类、农副产品类价格均下降 5.6%，有色金属材料及电线类价格下降 0.1%。

二、7 月份工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降 0.4%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.27 个百分点。其中，采掘工业价格下降 0.1%，原材料工业和加工工业价格均下降 0.4%。生活资料价格上涨 0.3%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.07 个百分点。其中，食品价格上涨 0.3%，衣着价格上涨 0.6%，一般日用品和耐用消费品价格均上涨 0.2%。

工业生产者购进价格中，建筑材料及非金属类价格下降 1.9%，化工原料类价格下降 1.5%，燃料动力类价格下降 1.4%，黑色金属材料类价格下降 0.3%，农副产品类价格下降 0.1%；有色金属材料及电线类价格上涨 0.3%。

2023 年 7 月工业生产者价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	1-7 月 同比涨跌幅 (%)
一、工业生产者出厂价格	-0.2	-4.4	-3.2
生产资料	-0.4	-5.5	-4.3
采掘	-0.1	-14.7	-7.8
原材料	-0.4	-7.6	-5.3
加工	-0.4	-3.8	-3.5
生活资料	0.3	-0.4	0.4
食品	0.3	-0.9	1.0
衣着	0.6	1.5	1.6
一般日用品	0.2	0.8	0.6
耐用消费品	0.2	-1.5	-0.7
二、工业生产者购进价格	-0.5	-6.1	-3.5
燃料、动力类	-1.4	-12.2	-3.7
黑色金属材料类	-0.3	-8.1	-8.7
有色金属材料及电线类	0.3	-0.1	-3.2
化工原料类	-1.5	-13.3	-9.1
木材及纸浆类	-0.9	-5.9	-0.4
建筑材料及非金属类	-1.9	-5.6	-5.0
其它工业原材料及半成品类	0.0	-1.8	-1.0
农副产品类	-0.1	-5.6	0.5
纺织原料类	0.2	-3.8	-4.4
三、主要行业出厂价格			
煤炭开采和洗选业	-2.0	-19.1	-9.1

石油和天然气开采业	4.2	-21.5	-14.7
黑色金属矿采选业	1.2	-7.2	-9.2
有色金属矿采选业	0.5	6.0	4.3
非金属矿采选业	-1.7	-1.6	1.9
农副食品加工业	0.1	-3.1	1.4
食品制造业	0.0	-1.3	-0.3
酒、饮料和精制茶制造业	0.2	1.4	1.3
烟草制品业	0.8	1.3	0.6
纺织业	0.0	-4.1	-4.0
纺织服装、服饰业	0.6	1.2	1.1
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	-0.1	-1.5	-1.2
造纸和纸制品业	-1.1	-7.4	-4.4
印刷和记录媒介复制业	-0.4	-0.8	-0.5
石油、煤炭及其他燃料加工业	0.2	-18.3	-9.6
化学原料和化学制品制造业	-1.2	-14.2	-10.1
医药制造业	0.3	0.6	0.1
化学纤维制造业	-0.3	-5.6	-4.0
橡胶和塑料制品业	-0.3	-4.2	-3.5
非金属矿物制品业	-2.0	-6.5	-6.2
黑色金属冶炼和压延加工业	-0.1	-10.6	-13.0
有色金属冶炼和压延加工业	0.4	-1.0	-6.2
金属制品业	-0.2	-3.7	-3.7
通用设备制造业	0.1	-0.3	-0.2
汽车制造业	-0.1	-1.5	-1.0
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	-0.3	0.0	0.5
计算机、通信和其他电子设备制造业	0.2	-1.7	-0.9
电力、热力生产和供应业	-0.6	1.8	2.0
燃气生产和供应业	-0.5	-1.2	2.8
水的生产和供应业	0.1	0.5	0.4

附注

1. 指标解释

工业生产者价格指数包括工业生产者出厂价格指数（Producer Price Index for Industrial Products，简称PPI）和工业生产者购进价格指数。

工业生产者出厂价格指数反映工业企业产品第一次出售时的出厂价格的变化趋势和变动幅度。

工业生产者购进价格指数反映工业企业作为中间投入产品的购进价格的变化趋势和变动幅度。

2. 统计范围

工业生产者出厂价格统计调查涵盖 40 个工业行业大类、1300 多个基本分类的工业产品价格；工业生产者购进价格统计调查涵盖 9 大类、800 多个基本分类的工业产品价格。

3. 调查方法

工业生产者价格调查采取重点调查与典型调查相结合的调查方法，涉及全国 4 万多家工业企业。

4. 统计标准

工业行业划分标准的依据是《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）。

5. 数据说明

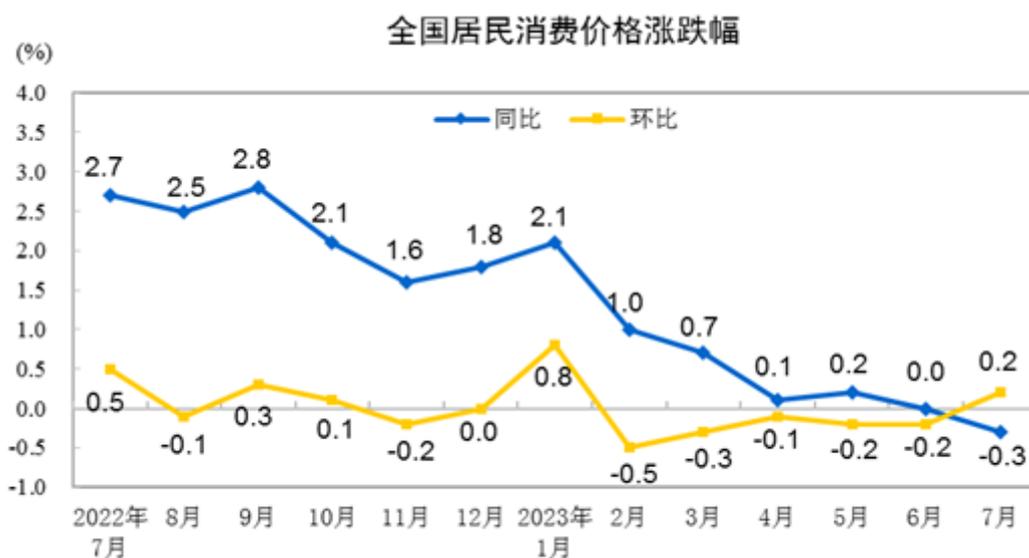
由于“四舍五入”原因，有时会出现合计数据与分类数据高值或低值相同的情况。部分分类或行业价格变动幅度较小，按“四舍五入”保留 1 位小数后涨跌幅为 0，在表述价格变动情况时视为持平。

◇2023年7月份居民消费价格同比下降0.3% 环比上涨0.2%

2023/08/09 来源：国家统计局

2023年7月份，全国居民消费价格同比下降0.3%。其中，城市下降0.2%，农村下降0.6%；食品价格下降1.7%，非食品价格持平；消费品价格下降1.3%，服务价格上涨1.2%。1—7月平均，全国居民消费价格比上年同期上涨0.5%。

7月份，全国居民消费价格环比上涨0.2%。其中，城市上涨0.3%，农村持平；食品价格下降1.0%，非食品价格上涨0.5%；消费品价格下降0.1%，服务价格上涨0.8%。

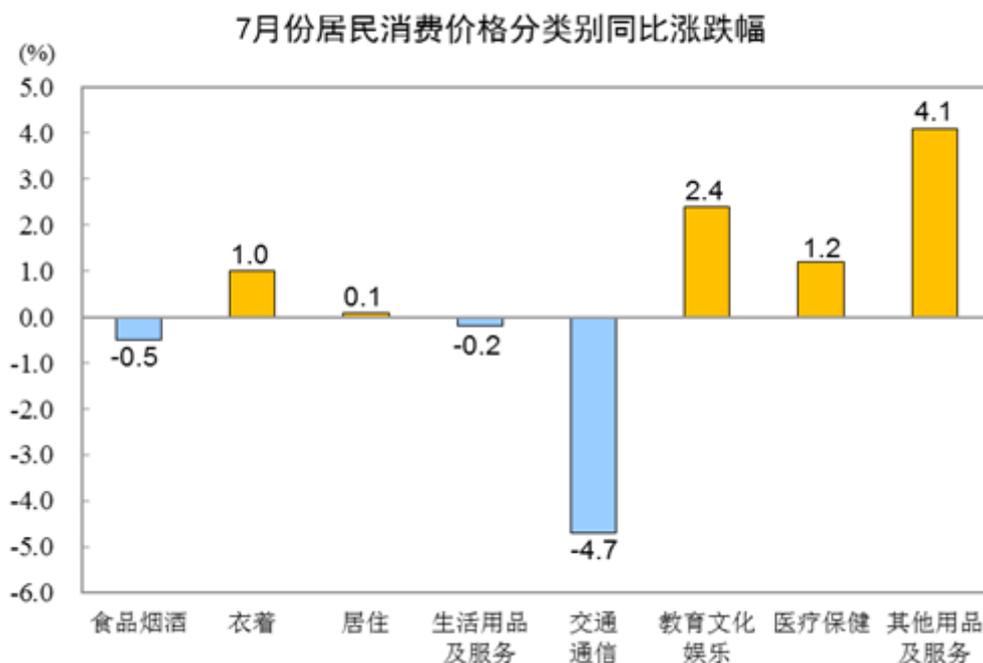


一、各类商品及服务价格同比变动情况

7月份，食品烟酒类价格同比下降0.5%，影响CPI（居民消费价格指数）下降约0.14个百分点。食品中，畜肉类价格下降14.0%，影响CPI下降约0.48个百分点，其中猪肉价格下降26.0%，影响CPI下降约0.41个百分点；鲜菜价格下降1.5%，影响CPI下降约0.03个百分点；鲜果价格上涨5.0%，影响CPI上涨约0.10

个百分点；水产品价格上涨 0.4%，影响 CPI 上涨约 0.01 个百分点；粮食价格上涨 0.3%，影响 CPI 上涨约 0.01 个百分点。

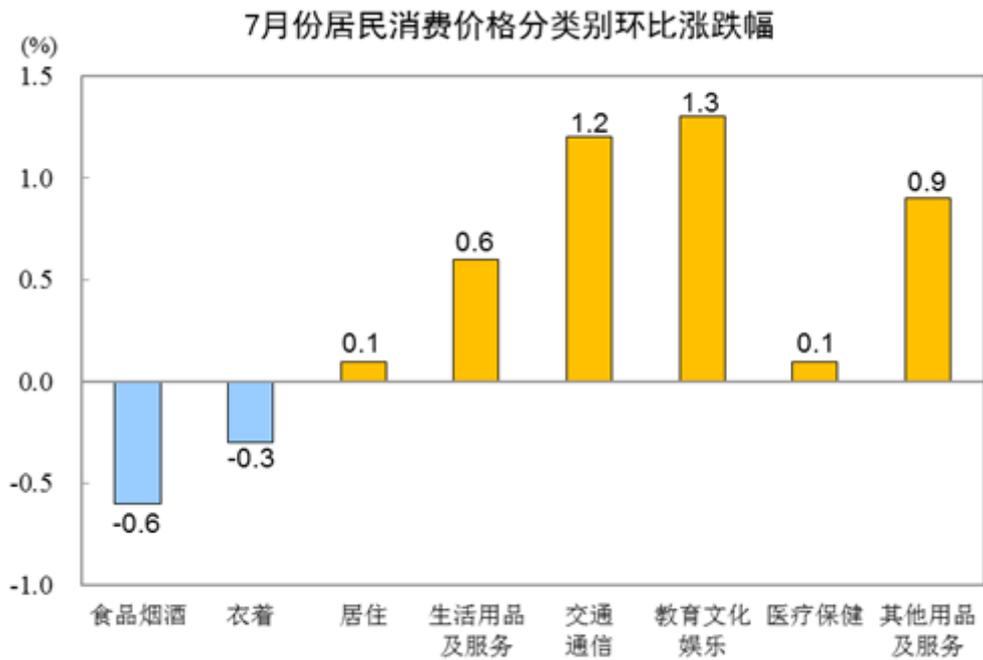
其他七大类价格同比五涨两降。其中，其他用品及服务、教育文化娱乐、医疗保健价格分别上涨 4.1%、2.4% 和 1.2%，衣着、居住价格分别上涨 1.0% 和 0.1%；交通通信、生活用品及服务价格分别下降 4.7% 和 0.2%。



二、各类商品及服务价格环比变动情况

7 月份，食品烟酒类价格环比下降 0.6%，影响 CPI 下降约 0.17 个百分点。食品中，鲜果价格下降 5.1%，影响 CPI 下降约 0.11 个百分点；鲜菜价格下降 1.9%，影响 CPI 下降约 0.04 个百分点；蛋类价格下降 0.8%，影响 CPI 下降约 0.01 个百分点；畜肉类价格下降 0.6%，影响 CPI 下降约 0.02 个百分点；水产品价格上涨 0.3%，影响 CPI 上涨约 0.01 个百分点。

其他七大类价格环比六涨一降。其中，教育文化娱乐、交通通信、其他用品及服务价格分别上涨 1.3%、1.2%和 0.9%，生活用品及服务、居住、医疗保健价格分别上涨 0.6%、0.1%和 0.1%；衣着价格下降 0.3%。



2023年7月份居民消费价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	1—7月 同比涨跌幅 (%)
居民消费价格	0.2	-0.3	0.5
其中：城市	0.3	-0.2	0.6
农村	0.0	-0.6	0.4
其中：食品	-1.0	-1.7	1.9
非食品	0.5	0.0	0.2
其中：消费品	-0.1	-1.3	0.3
服务	0.8	1.2	0.9
其中：不包括食品和能源	0.5	0.8	0.7
按类别分			
一、食品烟酒	-0.6	-0.5	1.8
粮 食	-0.1	0.3	1.4
食用 油	-0.6	-1.3	3.8
鲜 菜	-1.9	-1.5	-2.6
畜 肉 类	-0.6	-14.0	-0.6
其中：猪 肉	0.0	-26.0	-2.0
牛 肉	-1.4	-4.8	-1.6
羊 肉	-1.3	-3.1	-2.9
水 产 品	0.3	0.4	0.4
蛋 类	-0.8	-0.5	3.3
奶 类	0.1	0.4	0.9
鲜 果	-5.1	5.0	7.5
卷 烟	0.1	1.4	1.3
酒 类	0.2	0.5	0.9
二、衣着	-0.3	1.0	0.8
服 装	-0.3	1.0	0.9
鞋 类	-0.4	0.6	0.5
三、居住	0.1	0.1	-0.1
租赁房房租	0.2	-0.1	-0.4
水电燃料	-0.1	-0.1	0.1
四、生活用品及服务	0.6	-0.2	0.4
家用器具	0.9	-1.8	-1.0
家庭服务	0.1	1.8	1.6
五、交通通信	1.2	-4.7	-2.6
交通工具	-0.4	-4.4	-3.4
交通工具用燃料	1.9	-13.2	-8.1
交通工具使用和维修	0.0	0.5	0.9
通信工具	0.5	-2.6	-1.8
通信服务	-0.2	-0.4	-0.2
邮递服务	0.0	0.2	0.2
六、教育文化娱乐	1.3	2.4	1.8

教育服务	0.1	1.2	1.2
旅 游	10.1	13.1	8.0
七、医疗保健	0.1	1.2	1.0
中 药	1.1	5.7	4.4
西 药	0.0	0.1	0.3
医疗服务	0.0	1.1	1.0
八、其他用品及服务	0.9	4.1	3.0

附注

1. 指标解释

居民消费价格指数（Consumer Price Index，简称CPI）是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

2. 统计范围

居民消费价格统计调查涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务 8 大类、268 个基本分类的商品与服务价格。

3. 调查方法

采用抽样调查方法抽选确定调查网点，按照“定人、定点、定时”的原则，直接派人到调查网点或从互联网采集原始价格。数据来源于全国 31 个省（区、市）约 500 个市县、近 10 万家价格调查点，包括商场（店）、超市、农贸市场、服务网点和互联网电商等。

4. 数据说明

由于“四舍五入”原因，有时会出现合计数据与分类数据高值或低值相同的情况。

◇2023年7月份CPI环比由降转涨 PPI环比降幅收窄——国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读2023年7月份CPI和PPI数据

2023/08/09 来源：国家统计局

国家统计局今天发布了2023年7月份全国CPI（居民消费价格指数）和PPI（工业生产者出厂价格指数）数据。对此，国家统计局城市司首席统计师董莉娟进行了解读。

一、CPI环比由降转涨，同比有所回落

7月份，居民消费需求持续恢复，CPI环比由降转涨，但受上年同期基数较高影响，同比有所回落。扣除食品和能源价格的核心CPI明显回升，同比上涨0.8%，涨幅比上月扩大0.4个百分点。

从环比看，CPI由上月下降0.2%转为上涨0.2%。其中，食品价格下降1.0%，降幅比上月扩大0.5个百分点，影响CPI下降约0.18个百分点。食品中，应季果蔬大量上市，鲜果和鲜菜价格分别下降5.1%和1.9%；市场供应充足，猪肉价格持平，鸡蛋、食用油、牛羊肉和禽肉类价格下降，降幅在0.4%—1.4%之间。非食品价格由上月下降0.1%转为上涨0.5%，影响CPI上涨约0.40个百分点。非食品中，服务价格上涨0.8%，涨幅比上月扩大0.7个百分点，主要受出行类服务价格上涨带动，其中暑期出游大幅增加，飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别上涨26.0%、10.1%和6.5%。工业消费品价格由上月下降0.4%转为上涨0.3%，其中受国际油价上行

影响，国内汽油价格上涨 1.9%；“618”促销活动结束，大型家用器具、家庭日用杂品和个人护理用品等价格有所回升，涨幅在 0.7%—1.2% 之间。

从同比看，CPI 由上月持平转为下降 0.3%。同比由平转降，主要是受上年同期对比基数较高影响。其中，食品价格由上月上涨 2.3% 转为下降 1.7%，影响 CPI 下降约 0.31 个百分点。食品中，猪肉价格下降 26.0%，降幅比上月扩大 18.8 个百分点；鲜菜价格由上月上涨 10.8% 转为下降 1.5%；鸡蛋、牛羊肉和虾蟹类价格降幅在 1.5%—4.8% 之间，降幅均有扩大；鲜果、薯类和禽肉类价格涨幅在 2.2%—8.8% 之间，涨幅均有回落。非食品价格由上月下降 0.6% 转为持平。非食品中，服务价格上涨 1.2%，涨幅比上月扩大 0.5 个百分点，其中飞机票价格由上月下降 5.8% 转为上涨 11.9%，宾馆住宿、旅游、电影及演出票价格分别上涨 13.2%、13.1% 和 5.9%，涨幅均有扩大；工业消费品价格下降 1.9%，降幅收窄 0.8 个百分点，其中能源价格下降 6.9%，扣除能源的工业消费品价格下降 0.3%，降幅均有收窄。

据测算，在 7 月份 0.3% 的 CPI 同比降幅中，上年价格变动的翘尾影响约为 0，上月为 0.5 个百分点；今年价格变动的新的影响约为 -0.3 个百分点，上月为 -0.5 个百分点。

总体看，CPI 同比回落是阶段性的。下阶段，随着我国经济恢复向好，市场需求稳步扩大，供求关系持续改善，加之上年同期高基数影响逐步消除，CPI 有望逐步回升。

二、PPI 环比、同比降幅均收窄

7 月份，受国内生产供应总体充足、部分行业需求改善及国际大宗商品价格传导等因素影响，PPI 环比、同比降幅均收窄。

从环比看，PPI 下降 0.2%，降幅比上月收窄 0.6 个百分点。其中，生产资料价格下降 0.4%，降幅收窄 0.7 个百分点；生活资料价格由上月下降 0.2% 转为上涨

0.3%。国内煤炭、钢材供应充足，需求有所增加，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业价格分别下降 2.0%、0.1%，降幅分别收窄 4.4、2.1 个百分点。受国际市场原油、有色金属等价格上行影响，国内石油和天然气开采业、有色金属冶炼和压延加工业价格均由降转涨，分别上涨 4.2%、0.4%。另外，计算机制造、智能消费设备制造价格均上涨 0.4%，锂离子电池制造价格上涨 0.3%；文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨 0.7%，纺织服装服饰业价格上涨 0.6%；水泥制造价格下降 6.5%，玻璃制造价格下降 2.9%。

从同比看，PPI 下降 4.4%，降幅比上月收窄 1.0 个百分点。其中，生产资料价格下降 5.5%，降幅收窄 1.3 个百分点；生活资料价格下降 0.4%，降幅收窄 0.1 个百分点。主要行业价格降幅收窄，石油和天然气开采业下降 21.5%，收窄 4.1 个百分点；煤炭开采和洗选业下降 19.1%，收窄 0.2 个百分点；石油煤炭及其他燃料加工业下降 18.3%，收窄 1.8 个百分点；化学原料和化学制品制造业下降 14.2%，收窄 0.7 个百分点；黑色金属冶炼和压延加工业下降 10.6%，收窄 5.4 个百分点；有色金属冶炼和压延加工业下降 1.0%，收窄 6.2 个百分点。上述 6 个行业合计影响 PPI 同比下降约 3.21 个百分点，占总降幅的七成多，较上月影响减少 0.87 个百分点。另外，文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨 6.3%，电力热力生产和供应业价格上涨 1.8%，纺织服装服饰业价格上涨 1.2%。

据测算，在 7 月份 4.4% 的 PPI 同比降幅中，上年价格变动的翘尾影响约为-1.6 个百分点，上月为-2.8 个百分点；今年价格变动的新影响约为-2.8 个百分点，上月为-2.6 个百分点。

◇前7个月我国外贸进出口整体平稳

新华社北京8月8日电（记者邹多为）海关总署8日发布数据，今年前7个月我国货物贸易进出口总值23.55万亿元，同比增长0.4%。其中，出口13.47万亿元，进口10.08万亿元，同比分别为增长1.5%和下降1.1%。

7月，我国外贸进出口3.46万亿元，同比下降8.3%。海关总署统计分析司司长吕大良说，二季度以来，我国月度进出口规模稳定保持在3.4万亿元以上。整体看，我国外贸进出口运行平稳、符合预期，长期向好的基本面没有改变。

具体来看，出口顶住了外需走弱的压力，整体保持增长，部分产品出口表现亮眼。前7个月，我国出口机电产品7.83万亿元，同比增长4.4%，占出口总值的58.1%。其中，汽车、船舶、电工器材出口同比分别增长118.5%、23.8%、21.9%。

进口方面，在工业生产基本平稳、消费场景有序恢复带动下，我国主要能矿产品进口量稳步增加、部分消费品进口增速超过10%。前7个月，我国能源产品、金属矿砂进口量同比分别增加33.3%、7.9%。同期，除乘用车外的消费品进口9627.4亿元，增长10.1%，其中肉类、干鲜瓜果、食用水产品进口值分别增长6.5%、17.9%、22.2%。

外贸主体方面，民营企业继续保持我国外贸第一大经营主体位置。前7个月，民营企业进出口12.46万亿元，同比增长6.7%，占我国外贸进出口比重进一步提升至52.9%，比去年同期提升3.1个百分点。此外，参与外贸的民营企业数量达到47.8万家，同比增加3.6万家。

“朋友圈”方面，东盟继续为我国第一大贸易伙伴。前7个月，我国与东盟贸易总值为3.59万亿元，同比增长2.8%。我国对欧盟、美国和日本等主要贸易伙伴进出口分别下降0.1%、下降9.6%和下降5.8%。

值得注意的是，同期，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口 8.06 万亿元，同比增长 7.4%，占我国外贸比重同比提升 2.2 个百分点至 34.2%；对中亚五国进出口增长 35%，保持快速增长态势；对拉丁美洲、非洲分别增长 5.5%和 7.4%。我国多元稳定的经贸关系不断拓展。

二. 石化

国内

◇ 润滑油公司打造液压油拳头产品引领市场发展

2023-08-10 来源：中国石化新闻网

日前，中国科学院国家天文台与润滑油西南分公司达成关键装置国产化合作意向。国家天文台将选择宽温长效液压油等油品润滑其关键装置。目前，中国石化润滑油有限公司加强技术研发，推进长城液压油加快技术升级，在工程机械、冶金、矿山、机械制造等领域赢得了极佳的市场口碑，份额持续保持全国液压油市场的 30% 以上，特别是 AE 5000 宽温长效液压油等产品表现出卓越的性能优势，正成为开拓高端市场的利器。

推进优化升级，提升产品核心竞争力

近年来，中国机械工业快速崛起，中国石化润滑油有限公司致力于液压油领域基础研究和关键技术攻关，努力成为国内液压油技术的引领者。通过坚持不懈开展配方性能提升研究，打造长城液压油技术含量高、产品质量稳定的核心竞争力。产品线布局全面，涵盖抗磨液压油（普通）、普力（高压）、卓力（高压高清）、AE 高端系列产品，其中，高端产品 AE 5000 宽温长效液压油率先通过挖掘机 5000

小时实车验证，相比常规液压油可以延长换油周期 2~2.5 倍，性能达到行业领先水平，相关产品已在行业龙头客户企业广泛应用。

强化龙头带动，奠定市场主导地位

多年来，技术团队把握市场竞争中技术先行的优势，围绕行业设备技术前沿持续开展技术攻关，聚焦行业龙头客户用油痛点，精准满足客户差异化用油需求，坚持不懈推进关键客户核心设备用油技术认可，建立典型用油案例，引领行业用油趋势。产品获得冶金、注塑、工程机械、氢能等行业龙头企业认同，已积累技术认可及典型用油案例近 1000 余项。

研发精益求精，促进研产销贯通

技术团队坚持以产品质量稳定为前提，长期持续对配方原材料进行迭代升级及拓源研究，实现液压油复合剂配方优化、基础油供应来源持续拓展，不断增强产品质量稳定性，提升生产供应链安全性。另一方面，坚持以“技术+市场+服务”的铁三角模式支撑市场端，助力提升长城液压油品牌影响力；通过技术成果宣贯、技术培训、兼职技术服务等方式支撑技术服务端，提升客户满意度，将技术优势切切实实转化为服务优势。

国际

◇波兰石油管道运营公司：已修复受损的“友谊”输油管道

2023-08-09 来源：央视新闻

当地时间 8 月 8 日，波兰石油管道运营公司通报称，已于 7 日晚全面完成了对“友谊”输油管道受损部分的修复工作，恢复向德国客户泵送原油。

目前，该公司已任命事故调查委员会确认原油泄漏的原因。

5日晚，“友谊”输油管道波兰段出现泄漏，波兰石油管道运营公司的自动监测系统显示，通往德国的两条输油管道中的一条在波兰中部霍代奇市附近出现管道压力下降的情况，受损管道的输油随即停止，第二条管道正常运行。

◇美国能源部将 2023 年全球石油需求预期日均上调 3 万桶

日期：2023-08-09 来源：俄罗斯卫星通讯社

俄罗斯卫星通讯社莫斯科电 据美国能源部所属美国能源信息署（EIA）发布的月度短期展望，美国能源部将 2023 年全球石油需求预期日均上调 3 万桶，为 1.0119 亿桶/日，2024 年预期则继续维持在 1.028 亿桶/日不变。

美国能源信息署在 7 月报告中预测，2023 年、2024 年，全球石油需求将分别增长至 1.0116 亿桶/日、1.028 亿桶/日。

按照美国能源信息署的最新展望，2023 年的需求预期为 1.0119 亿桶/日，与上月预期相比，增加 30000 桶。

美国能源信息署月度短期展望显示，2023 年，全球石油消费量日均将增加 176 万桶，2024 年，全球石油消费量日均将增加 161 万桶。

三. 五金建材卫浴

◇新增 5 项！建材行业绿色工厂评价标准更新

2023 年 08 月 09 日 来源：中国建材信息网

为发挥标准引领作用，推动绿色工厂评价工作，近日，工信部更新了绿色工厂评价行业标准清单。据悉，截至目前，工信部已发布 82 项绿色工厂评价行业标准，后续将根据工作进展情况，及时更新标准清单。

据了解，为持续完善绿色制造和服务体系，推进工业绿色发展，助力工业领域碳达峰碳中和，工信部每年组织开展绿色制造名单推荐工作。绿色制造名单推荐包括绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链管理企业，其中绿色工厂要求，已发布绿色工厂评价行业标准的按照行业标准要求评价，其他行业按照《绿色工厂评价通则》（GB/T36132-2018）进行评价。

截至目前，工信部已发布钢铁、化工、有色、建材、轻工、纺织等 10 个行业的 82 项绿色工厂评价行业标准。其中，建材行业绿色工厂评价标准从去年的 9 项增至 14 项，分别为《JC/T 2616-2021 预拌砂浆行业绿色工厂评价要求》《JC/T 2634-2021 水泥行业绿色工厂评价要求》《JC/T 2635-2021 玻璃行业绿色工厂评价要求》《JC/T 2636-2021 建筑陶瓷行业绿色工厂评价要求》《JC/T 2640-2021 耐火材料行业绿色工厂评价要求》《JC/T 2637-2021 水泥制品行业绿色工厂评价要求》《JC/T 2638-2021 石膏制品行业绿色工厂评价要求》《JC/T 2641-2021 砂石行业绿色工厂评价要求》《JC/T 2639-2021 绝热材料行业绿色工厂评价要求》《JC/T 2698-2022 卫生陶瓷行业绿色工厂评价要求》《JC/T 2699-2022 预拌混凝土行业绿色工厂评价要求》《JC/T 2700-2022 建筑防水材料行业绿色工厂评价要求》《JC/T 2739-2022 砖和砌块行业绿色工厂评价要求》《JC/T 2740-2022 墙体板材行业绿色工厂评价要求》。

四. 矿产有色钢材

国内

◇山西：重塑产业形态 催生创新动能

2023-08-10 14:40:48 来源：中国矿业网

“手撕钢”做到像锡纸一样薄、超千辆甲醇重卡整车交付、首台氢动力机车下线……去年以来，山西省把制造业振兴作为产业转型的主攻方向，确定特钢材料、高端装备制造等重点产业链并进行扶持，以产业链“链长制”为抓手，助力全省产业结构和产业形态重塑提升，加快打造一批千亿级产业链，为推动高质量发展注入强劲动力。

扶持十大产业链实现多元产业支撑

为了破除对资源型经济的依赖，山西结合现有产业基础和行业发展趋势，从产业链企业关联、上下游契合、市场前景、发展基础等方面梳理分析，提出光伏、特钢材料、新能源汽车、风电装备、氢能等十条重点产业链进行重点扶持，通过建链、补链、延链、强链，加快构建具有山西特色“多业支撑”的现代产业体系。

围绕十大重点产业链，山西已经初步遴选出重点项目 120 多个，引导各类要素资源向重点产业链汇聚。

山西光照条件好、自然资源丰富，过去却只有 2 家光伏企业，产业基础薄弱。去年 5 月，山西中来光能电池科技有限公司成为光伏产业链“链主”企业。依托光伏产业链“链主”企业，山西围绕缺失的多晶硅环节和相对薄弱的硅片环节开展补链强链行动。

“我们在古交市建设年产 20 万吨工业硅及年产 10 万吨高纯多晶硅项目，将从源头解决产业链原材料不足问题。”公司总经理缪云展说，中来光能公司还与力诺新能源集团等签署战略合作协议，推动光伏产业链制造板块与下游投资应用形成产业联动。

业内专家表示，这些产业链都属于战略性新兴产业，它们将带动传统产业向中高端迈进，有针对性地给予“链主”企业政策支持，不断夯实产业链发展基础，加速提升了链上企业的市场竞争力和发展活力。

以制造业振兴为重点推进产业转型

连日来，中国宝武太钢集团的生产车间里一派繁忙景象，各条生产线正开足马力、高效运转。作为特种钢材产业链的“链主”企业，宝武太钢生产的“手撕钢”等不锈钢产品，是航天工程、新能源汽车等企业生产的原材料。今年5月，一条国产的3#轧机生产线建成投产。

在曲沃经济技术开发区内，上海重塑能源科技有限公司投资1亿元的曲沃氢燃料电池产业基地项目正在加紧建设，建成后年产2000台(套)的燃料电池。

曲沃经济技术开发区管委会主任孟海河表示，通过实施“政府+链主企业+产业园”招商，开发区计划实施总投资近200亿元的“氢能小镇”、共享储能、氢能重卡等一批项目，助力山西打造千亿级氢能产业。

产业转型升级不是另起炉灶，而是聚力发展特色优势制造业。此次山西确定的十大重点产业链中，高端装备制造、铝镁精深加工等产业具有一定产业基础和比较优势，第三代半导体、氢能等产业发展潜力巨大，对这些产业的扶持将有力推动山西制造业振兴，促进把能源、原材料优势转化为先进制造业和新兴产业发展优势。

“我们的目标是到2025年，十条重点产业链规模效应初步显现，培育形成六条千亿级产业链、四条500亿级产业链，届时产业核心竞争力、市场占有率、抗风险能力全面提升。”山西省工信厅厅长潘海燕说。

加快科技创新催生新发展动能

只有不断推进科技创新，让新技术在产业领域充分应用，产业转型才能动力澎湃。山西省委明确提出，要大力加强科技创新，增强发展新动能，奋力蹚出一条转型发展新路来。

产业发展，技术先行。山西省印发重点行业百项关键共性技术、百项技术创新项目导向目录和计划，围绕产业链布局创新链，梯次推动制造业创新中心、企业技术中心、新型研发机构等创新载体建设。新能源汽车、氢能等重点产业链实现了省级以上技术中心全覆盖。

作为山西省首批重点产业链的“双链主”企业，太重集团正在积极推动智能高端装备产业园区建设投产。应用5G远程操作智能化挖掘机、开全国“一键炼焦”先河、为用户量身定制智能化起重机……从“制造”到“智造”，一字之差的背后，是太重集团以数字化和产业化转型赋能传统产品迭代升级的生动实践。

数智赋能千行百业，促进产业蝶变升级。《山西省数字产业培优壮大 2023 年行动计划》提出，下一步要聚焦重点产业链，建立“链长+链主”的工作推进体系，支持“链主”企业、重点企业建设工业互联网平台。

随着产业和数字“两个转型”加快推进，山西经济增长有了新动能。数据显示，今年上半年，山西十大重点产业链营收同比增长 18.3%，链上企业数量将近 500 户，规模效应初步显现，以制造业高质量发展为核心的现代产业体系正在加快构建。新华社太原

国际

◇ 俄罗斯前 7 月油气收入下降超 40%

2023-08-10 来源：中国矿业网

俄罗斯财政部 8 日表示，2023 年 1 月至 7 月，俄财政预算收入中的石油和天然气收入约为 4.19 万亿卢布（1 美元约合 97 卢布），与去年同期相比减少 41.4%。

根据俄财政部网站当天发布的预算执行情况初步评估结果，今年前 7 个月，俄油气收入同比减少的主要原因包括去年基数较大、石油和天然气价格下降以及出口量减少等。

俄财政部表示，利用俄国家财富基金弥补油气收入损失，并在价格有利时期积累额外油气收入，能够在油气收入波动时维持预算体系的稳定性。

此外，根据俄财政部初步估算，今年前 7 个月，俄预算收入约为 14.53 万亿卢布，同比减少 7.9%，其中非油气收入约为 10.33 万亿卢布，同比增长 19.8%；预算支出约为 17.34 万亿卢布，同比增长 14%；预算赤字约为 2.82 万亿卢布。（经济参考报）

◇ 巴西推动采矿业绿色转型

2023-08-09 来源：中国矿业网

日前，巴西首批出口的“绿色锂矿”在圣埃斯皮里图州的维多利亚港装船启程。据巴西媒体报道，这批锂矿主要用来制造锂电池等产品，在开采和提纯过程中不产生对环境有害的尾矿，且全部使用可再生能源和循环水。

“今天，我们生产的锂矿正在走向全世界。”巴西矿产与能源部地质、采矿和矿业转型国务秘书维托尔·萨巴克在启程仪式上表示，世界需要能源转型，巴西矿产与能源部的工作也聚焦于此，采矿业的绿色转型对世界能源转型将发挥基础性作用。

巴西矿产资源丰富，是铁矿石、铝土矿、锰矿等主要生产和出口国之一。据巴西矿业协会统计，2022年巴西仅铁矿石一项就出口3.44亿吨，出口额为289亿美元，约占巴西2022年出口总额的8.6%。由于采矿业长期存在环境污染的风险，近年来“绿色矿业”概念在巴西得到更多关注。

矿业企业在“环境、社会和公司治理”（ESG）方面的表现被视为绿色转型的重要指标。安永咨询公司与巴西矿业协会联合发布的最新研究显示，ESG被认为是巴西采矿业最关注的要素之一。圣保罗州立大学理工学院教授路易斯·桑切斯表示，近年来，矿业企业必须适应各种法规，证明其拥有“健全的环境管理体系”才能获得发展所必需的投资。

安永能源和自然资源主管阿方索·萨托里奥表示，目前全球对可持续方式生产的矿物、金属的需求不断增加，带来新的商机，因为客户更愿意在此类产品上投入更多资金，“很多矿业公司都已投入很大一部分资源用于减少碳排放和回收产品”。

巴西矿业协会7月发布的数据显示，预计未来5年对该行业的投资将超过500亿美元，其中超过65亿美元将用于社会环境行动，相较上期（2022—2026）预测增长超过50%。一些巴西矿石开采及加工企业也在使用最新技术减少碳排放。例如，矿业巨头淡水河谷探索采取多种措施减少采矿过程中产生的废弃物，在一些矿区建立了尾矿过滤工厂，从而减少环境污染。此外，一些废弃物还可被用于建设用砂的生产，淡水河谷发布的报告显示，这种材料可以替代从河床中提取的天然砂，广泛用于建筑、道路的建设。

巴西矿业协会会长劳尔·荣格曼今年 6 月提出关于巴西矿业政策的建议，包括促进采矿业的可持续发展、打击非法采矿等。荣格曼表示，采矿业和应对气候变化、可再生能源发电等议程密切相关，可以助力巴西实现技术创新和绿色经济转型。

- 如有意见或建议，请联系综合部。
- 电 话 ： 010-85692735 ， 传 真 ： 010-65884109 ， Email:
zonghe@cccmc.org.cn