

每周行业要闻

第 629 期

(2023 年 1 月 2 日—2023 年 1 月 8 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 积极的财政政策加力提效 有效支持高质量发展	1
◇ 今年铁路预计投产新线逾 3000 公里	4
◇ 2022 年 12 月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况	5
◇ 2022 年 12 月中国采购经理指数运行情况	7
◇ 12 月份中国采购经理指数回落——解读	13
◇ 2022 年 12 月财新中国服务业 PMI 升至 48.0 市场信心升至 2021 年 8 月来最高	15
二. 石化	17
国内	17
◇ 互联网平台外卖塑料包装 5 年增长 9 倍	17
国际	19
◇ 原油大跌逾 4%，因全球经济前景令人担忧	19
◇ 由于需求放缓 沙特下调亚洲石油价格至 2021 年 11 月来最低水平	21
◇ 德国莱茵集团和挪威国家石油计划建造氢能发电站和挪威-德国氢气管道	22
◇ 2023 年泰国橡胶生产与出口势头向好	23
三. 五金建材卫浴	24
◇ 天津市滨海新区市场监管局抽检 62 批次建筑材料产品全部合格	24
◇ 2022 年 11 月份建筑材料行业运行环境总体平稳	24
四. 矿产有色钢材	26
国内	26
◇ 2022 年 1-11 月全球氧化铝产量 1.276 亿吨 同比增长 0.64%	26
国际	26
◇ 2023 年 1 月 4 日 LME 铝库存统计	26
◇ 法媒：伦敦金属交易所库存降至 25 年来最低水平	26

一. 财经要闻

◇ 积极的财政政策加力提效 有效支持高质量发展

——访财政部部长刘昆

新华社北京1月3日电

新华社记者申铖

中央经济工作会议指出“坚持稳字当头、稳中求进，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策”，并作出“积极的财政政策要加力提效”“加大宏观政策调控力度”“在有效支持高质量发展中保障财政可持续和地方政府债务风险可控”等多项部署。

2023年，积极的财政政策如何加力提效？怎样围绕市场主体精准施策？如何切实保障和改善民生？财政部部长刘昆日前接受了新华社记者采访。

积极的财政政策加力提效 加大财政宏观调控力度

问：中央经济工作会议提出“积极的财政政策要加力提效”。这一部署如何理解？将从哪些方面加大力度、挖掘效能？

答：中央经济工作会议对财政政策取向、安排提出明确要求。会议提出“积极的财政政策要加力提效”，体现了稳中求进工作总基调，兼顾了需要与可能、当前与长远、发展与安全。

当前我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，外部环境动荡不安。应对这些风险挑战，要求我们加大财政宏观调控力度，优化政策工具组合，在有效支持高质量发展中，保障财政可持续和地方政府债务风险可控。

加力，就是要适度加大财政政策扩张力度。一是在财政支出强度上加力。统筹财政收入、财政赤字、贴息等政策工具，适度扩大财政支出规模。二是在专项债投资拉动上加力。合理安排地方政府专项债券规模，适当扩大投向领域和用作资本金范围，持续形成投资拉动力。三是在推动财力下沉上加力。持续增加中央对地方转移支付，向困难地区和欠发达地区倾斜，兜牢兜实基层“三保”底线。

提效，就是要提升政策效能。一方面，完善税费优惠政策，增强精准性和针对性，着力助企纾困。另一方面，优化财政支出结构，更好发挥财政资金“四两

拨千斤”的作用，有效带动扩大全社会投资，促进消费。同时，加强与货币、产业、科技、社会政策的协调配合，形成政策合力，推动经济运行整体好转。

围绕市场主体精准施策 更好发挥专项债效能

问：中央经济工作会议指出要“注重围绕市场主体需求施策”“大力提振市场信心”，2023年财政政策有何具体安排？

答：中央经济工作会议强调，“从改善社会心理预期、提振发展信心入手，纲举目张做好工作”。我国经济正处在“爬坡过坎”的关键时期。面对困难，稳定预期、提振信心尤为关键。

近年来，我们实施了一系列减税降费政策，有效改善了市场主体预期。特别是2022年实施大规模增值税留抵退税，全年新增减税降费和退税缓税缓费超过4万亿元，帮助企业渡过难关。

2023年，财政部门将围绕市场主体需求精准施策，助力企业减负增能。一是助企纾困。根据实际情况，对现行减税降费、退税缓税措施，该延续的延续，该优化的优化，并持续整治违规涉企收费。二是激发活力。在财政补助、税费优惠、政府采购等方面，对各类市场主体一视同仁、平等对待，优化企业发展环境。三是支持就业。统筹运用财政政策工具，多渠道支持稳岗扩岗，帮助高校毕业生、农民工、脱贫人口等重点群体就业创业。

问：2022年专项债落地使用情况如何？2023年，在推动解决“钱等项目”问题、提升资金使用效益方面有何考虑？

答：专项债是带动扩大有效投资、稳定宏观经济的重要手段。2018年以来，累计安排新增地方政府专项债券14.6万亿元。其中，2022年截至11月末，发行新增地方政府专项债券4万亿元，支持近3万个重点项目建设。

2023年，将适量扩大专项债券资金投向领域和用作资本金范围，持续形成实物工作量和投资拉动力，推动经济运行整体好转。

针对一些地方出现的“钱等项目”问题，我们高度重视，将进一步压实地方政府主体责任，加强督促指导。一是将严格落实“资金跟着项目走”的原则，宁缺毋滥，坚决不“撒胡椒面”；二是指导地方做好专项债券项目储备和前期工作，进一步提高项目储备质量，优先支持成熟度高的项目和在建项目；三是加强项目实施进度跟踪，对专项债券资金下达项目单位后一年仍未实际支出的，调整用于

其他项目或者收回，尽快形成实物工作量。

把每一分钱都用到国计民生的关键处 切实保障和改善民生

问：财政部门将如何支持保障兜牢民生底线？

答：增进民生福祉是发展的根本目的。财政部门必须始终坚持以人民为中心的发展思想，把每一分钱都用到国计民生的关键处。

党的十八大以来，财政民生投入逐年增加。2012年至2021年，国家财政性教育经费累计投入约33万亿元，全国一般公共预算卫生健康支出13.6万亿元、住房保障支出6万亿元，改革发展成果更多更公平惠及人民群众。

2023年，财政收支矛盾依然突出，但我们不会在民生支出上退步，将保持适当支出强度，持续增进民生福祉，努力让人民群众有更多的获得感幸福感安全感。

一是支持建设高质量教育体系。继续增加对地方教育转移支付规模。研究完善义务教育经费保障机制。支持地方加大普惠性学前教育资源供给，改善普通高中办学条件，落实学生资助政策。

二是提高医疗卫生服务能力。加大力度支持健全公共卫生体系，保障好疫情防控所需资金。适当提高居民医保财政补助标准。深化以公益性为导向的公立医院改革。

三是健全社会保障体系。深入实施企业职工基本养老保险全国统筹，积极推进多层次、多支柱养老保险体系建设，保障好因疫因灾遇困群众、老弱病残等特殊群体的基本生活。

四是持续改善生态环境质量。加快实施山水林田湖草沙一体化保护和修复工程，积极推进国家公园建设。继续支持打好蓝天、碧水、净土保卫战，推动发展方式绿色转型，涵养绿水青山。

五是坚决兜住基层“三保”底线。加大对地方转移支付，向中西部地区倾斜、向县乡基层倾斜。督促地方强化预算管理，腾出资金优先保障“三保”支出，促进基层财政平稳运行。

加强政府债务管理 牢牢守住不发生系统性风险的底线

问：下一步，财政部将如何加强地方融资平台管理，确保风险可控？

答：中央经济工作会议明确提出，“更好统筹发展和安全”“有效防范化解

重大风险”。财政部门坚持以“时时放心不下”的责任意识，加强政府债务管理，开“前门”、堵“后门”，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

截至目前，我国政府债务余额占 GDP 的比重，低于国际通行的 60%警戒线，也低于主要市场经济国家和新兴市场国家水平，风险总体可控。

规范管理地方政府融资平台公司，是防范地方政府债务风险的重要内容。财政部对此高度重视，持续规范融资管理，严禁新设融资平台公司；规范融资信息披露，严禁与地方政府信用挂钩；妥善处理融资平台公司债务和资产，剥离其政府融资职能，防止地方国有企业和事业单位“平台化”。

下一步，我们将进一步打破政府兜底预期，分类推进融资平台公司市场化转型，推动形成政府和企业界限清晰、责任明确、风险可控的良性机制，促进财政可持续发展。

◇ 今年铁路预计投产新线逾 3000 公里

2023 年 01 月 04 日 来源：人民网—人民日报



本报北京 1 月 3 日电（记者陆娅楠）记者在 1 月 3 日召开的中国国家铁路集团有限公司工作会议上获悉：2023 年国家铁路预计完成旅客发送量 26.9 亿人次，同比增长 67.6%；预计完成货物发送量 39.7 亿吨，同比增长 1.8%；全面完成国家铁路投资任务，高质量推进川藏铁路等国家重点工程，预计投产新线 3000 公里以上，其中高铁 2500 公里。

2022 年，全国铁路完成固定资产投资 7109 亿元，投产新线 4100 公里，其中

高铁 2082 公里。一年来，川藏铁路工程首批国家重点专项全面启动，京雄商高铁雄安新区至商丘段、天津至潍坊高速铁路、瑞金至梅州铁路等 26 个项目开工建设，和田至若羌铁路、合杭高铁湖杭段、银川至兰州高铁中卫至兰州段等 29 个铁路项目建成投产，自主研发的世界领先新型复兴号高速综合检测列车创造了明线相对交会时速 870 公里世界纪录。特别值得注意的是，2022 年，老少边及脱贫地区完成铁路基建投资 3695 亿元、占铁路基建总投资 80.2%，脱贫地区运送旅客 1.1 亿人次，运送货物 7.9 亿吨、减免费用 14.5 亿元，实施帮扶项目 160 余个，完成消费帮扶 7.87 亿元、同比增长 18.2%。截至 2022 年底，全国铁路营业里程达到 15.5 万公里，其中高铁 4.2 万公里。

进一步完善的铁路网，有力有效保障了铁路运输。坚持“保重点、增收入、多发送、快接卸”，全力组织电煤保供专项行动，对粮食、化肥、防疫等重点物资精准保供，2022 年，国家铁路完成货物发送量 39 亿吨、同比增长 4.7%，其中，电煤 14.9 亿吨、同比增长 13%；坚持“保防疫、保稳定、快反应、控支出”，高效统筹疫情防控和客运组织，2022 年，国家铁路完成客运发送量 16.1 亿人次，圆满完成各项运输服务保障重点任务。

服务共建“一带一路”高质量发展，铁路充分发挥中欧班列战略通道作用，2022 年开行中欧班列 1.6 万列，同比增长 9%；西部陆海新通道班列发送货物 75.6 万标箱，同比增长 18.5%。中老铁路开通运营一周年累计发送旅客 850 万人次，运送货物 1120 万吨，开行跨境货物列车 3000 列，跨境运输货值超 130 亿元。

《人民日报》（2023 年 01 月 04 日 10 版）

◇ 2022 年 12 月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

来源：国家统计局发布时间：2023-01-04

据对全国流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2022 年 12 月下旬与 12 月中旬相比，15 种产品价格上涨，31 种下降，4 种持平。

2022 年 12 月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ16-25mm, HRB400E)	吨	3992.6	28.3	0.7
线材(Φ6.5mm, HPB300)	吨	4228.5	20.8	0.5
普通中板(20mm, Q235)	吨	4174.6	-1.2	0.0
热轧普通板卷(4.75-11.5mm, Q235)	吨	4129.9	-11.7	-0.3
无缝钢管(219*6, 20#)	吨	4962.5	33.1	0.7
角钢(5#)	吨	4328.4	-34.2	-0.8
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	66319.3	219.3	0.3
铝锭(A00)	吨	18840.0	-24.3	-0.1
铅锭(1#)	吨	15696.4	342.8	2.2
锌锭(0#)	吨	23910.0	-817.1	-3.3
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	243.8	-23.9	-8.9
烧碱(液碱, 32%)	吨	1134.5	7.9	0.7
甲醇(优等品)	吨	2346.7	-74.2	-3.1
纯苯(石油苯, 工业级)	吨	6532.6	43.5	0.7
苯乙烯(一级品)	吨	8163.6	30.7	0.4
聚乙烯(LLDPE, 熔融指数2 薄膜料)	吨	8383.1	-46.2	-0.5
聚丙烯(拉丝料)	吨	7832.1	-60.0	-0.8
聚氯乙烯(SG5)	吨	6236.5	-40.9	-0.7
顺丁胶(BR9000)	吨	10239.3	-76.2	-0.7
涤纶长丝(POY150D/48F)	吨	7146.4	60.7	0.9
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	7168.2	-390.5	-5.2
液化石油气(LPG)	吨	5166.9	-180.6	-3.4
汽油(95#国VI)	吨	8226.6	-138.3	-1.7
汽油(92#国VI)	吨	7968.5	-132.4	-1.6
柴油(0#国VI)	吨	7738.6	-322.9	-4.0
石蜡(58#半)	吨	7519.5	-580.5	-7.2
五、煤炭				
无烟煤(洗中块)	吨	2072.1	2.1	0.1
普通混煤(4500大卡)	吨	938.6	-57.1	-5.7
山西大混(5000大卡)	吨	1070.0	-94.3	-8.1
山西优混(5500大卡)	吨	1261.4	-82.9	-6.2
大同混煤(5800大卡)	吨	1330.0	-87.3	-6.2
焦煤(主焦煤)	吨	2477.9	24.3	1.0
焦炭(准一级冶金焦)	吨	2748.6	85.7	3.2
六、非金属建材				
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5 袋装)	吨	436.6	-12.1	-2.7

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5 散装)	吨	399.7	-7.1	-1.7
浮法平板玻璃(4.8/5mm)	吨	1626.6	6.0	0.4
七、农产品(主要用于加工)				
稻米(粳稻米)	吨	3793.0	0.0	0.0
小麦(国标三等)	吨	3204.3	-15.2	-0.5
玉米(黄玉米二等)	吨	2822.9	-30.6	-1.1
棉花(皮棉, 白棉三级)	吨	14437.7	95.9	0.7
生猪(外三元)	千克	16.8	-1.4	-7.7
大豆(黄豆)	吨	5542.8	-76.1	-1.4
豆粕(粗蛋白含量 \geq 43%)	吨	4698.4	-46.5	-1.0
花生(油料花生米)	吨	9964.3	-116.7	-1.2
八、农业生产资料				
尿素(小颗粒)	吨	2708.4	-25.4	-0.9
复合肥(硫酸钾复合肥, 氮磷钾含量 45%)	吨	3455.0	0.0	0.0
农药(草甘膦, 95%原药)	吨	48714.3	-1285.7	-2.6
九、林产品				
天然橡胶(标准胶 SCRWF)	吨	12173.8	-148.8	-1.2
纸浆(进口针叶浆)	吨	7354.1	15.3	0.2
瓦楞纸(AA级 120g)	吨	3259.4	0.0	0.0

注：上期为 2022 年 12 月中旬。

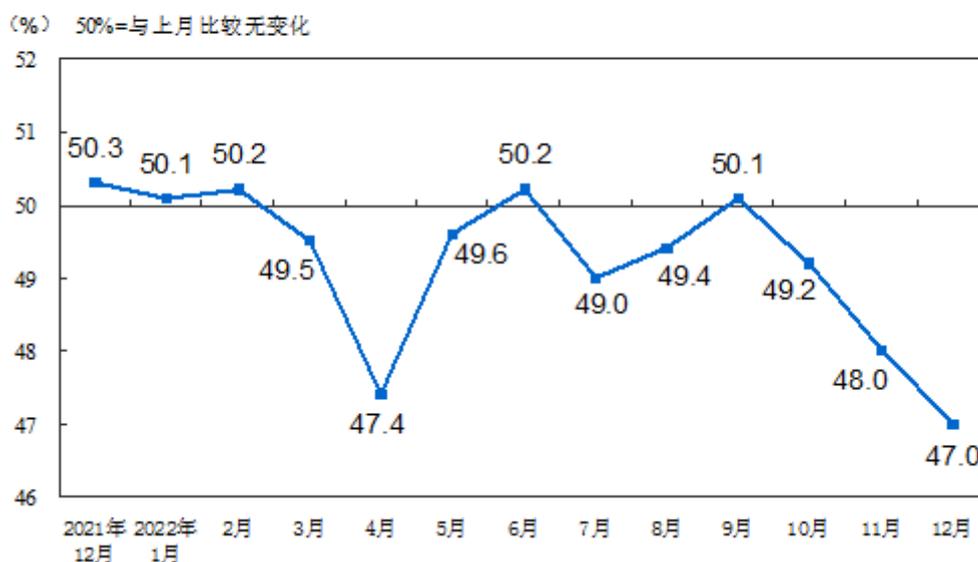
◇ 2022 年 12 月中国采购经理指数运行情况

来源：国家统计局发布时间：2022-12-31 09:30

一、中国制造业采购经理指数运行情况

12 月份，制造业采购经理指数（PMI）为 47.0%，比上月下降 1.0 个百分点，低于临界点，制造业生产经营景气水平较上月有所回落。

图1 制造业PMI指数（经季节调整）



从企业规模看，大、中、小型企业 PMI 分别为 48.3%、46.4%和 44.7%，比上月下降 0.8、1.7 和 0.9 个百分点，均低于临界点。

从分类指数看，构成制造业 PMI 的 5 个分类指数均低于临界点。

生产指数为 44.6%，比上月下降 3.2 个百分点，表明制造业生产继续回落。

新订单指数为 43.9%，比上月下降 2.5 个百分点，表明制造业市场需求持续减少。

原材料库存指数为 47.1%，比上月上升 0.4 个百分点，表明制造业主要原材料库存量降幅有所收窄。

从业人员指数为 44.8%，比上月下降 2.6 个百分点，表明制造业企业用工景气度降低。

供应商配送时间指数为 40.1%，比上月下降 6.6 个百分点，表明制造业原材料供应商交货时间有所延长。

表 1 中国制造业 PMI 及构成指数（经季节调整）

单位：%

	PMI	生产	新订单	原材料 库存	从业人员	供应商 配送时间
2021 年 12 月	50.3	51.4	49.7	49.2	49.1	48.3

2022年1月	50.1	50.9	49.3	49.1	48.9	47.6
2022年2月	50.2	50.4	50.7	48.1	49.2	48.2
2022年3月	49.5	49.5	48.8	47.3	48.6	46.5
2022年4月	47.4	44.4	42.6	46.5	47.2	37.2
2022年5月	49.6	49.7	48.2	47.9	47.6	44.1
2022年6月	50.2	52.8	50.4	48.1	48.7	51.3
2022年7月	49.0	49.8	48.5	47.9	48.6	50.1
2022年8月	49.4	49.8	49.2	48.0	48.9	49.5
2022年9月	50.1	51.5	49.8	47.6	49.0	48.7
2022年10月	49.2	49.6	48.1	47.7	48.3	47.1
2022年11月	48.0	47.8	46.4	46.7	47.4	46.7
2022年12月	47.0	44.6	43.9	47.1	44.8	40.1

[点击下载：相关数据表](#)

表 2 中国制造业 PMI 其他相关指标情况（经季节调整）

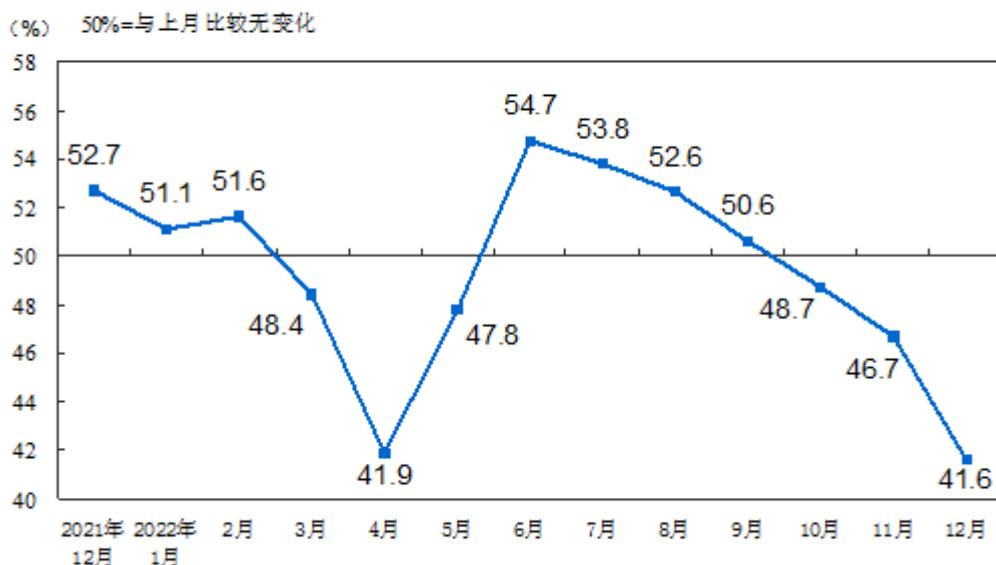
单位：%

	新出口 订单	进口	采购量	主要原材料 购进价格	出厂 价格	产成品 库存	在手 订单
2021年12月	48.1	48.2	50.8	48.1	45.5	48.5	45.6
2022年1月	48.4	47.2	50.2	56.4	50.9	48.0	45.8
2022年2月	49.0	48.6	50.9	60.0	54.1	47.3	45.2
2022年3月	47.2	46.9	48.7	66.1	56.7	48.9	46.1
2022年4月	41.6	42.9	43.5	64.2	54.4	50.3	46.0
2022年5月	46.2	45.1	48.4	55.8	49.5	49.3	45.0
2022年6月	49.5	49.2	51.1	52.0	46.3	48.6	44.2
2022年7月	47.4	46.9	48.9	40.4	40.1	48.0	42.6
2022年8月	48.1	47.8	49.2	44.3	44.5	45.2	43.1
2022年9月	47.0	48.1	50.2	51.3	47.1	47.3	44.1
2022年10月	47.6	47.9	49.3	53.3	48.7	48.0	43.9
2022年11月	46.7	47.1	47.1	50.7	47.4	48.1	43.4
2022年12月	44.2	43.7	44.9	51.6	49.0	46.6	43.1

二、中国非制造业采购经理指数运行情况

12月份，非制造业商务活动指数为41.6%，比上月下降5.1个百分点，低于临界点，非制造业景气水平有所下降。

图2 非制造业商务活动指数（经季节调整）



分行业看，建筑业商务活动指数为 54.4%，比上月下降 1.0 个百分点。服务业商务活动指数为 39.4%，比上月下降 5.7 个百分点。从行业情况看，航空运输、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务活动指数位于 52.0% 以上景气区间；零售、道路运输、住宿、餐饮、居民服务等行业商务活动指数低于 35.0%。

图3 建筑业商务活动指数（经季节调整）

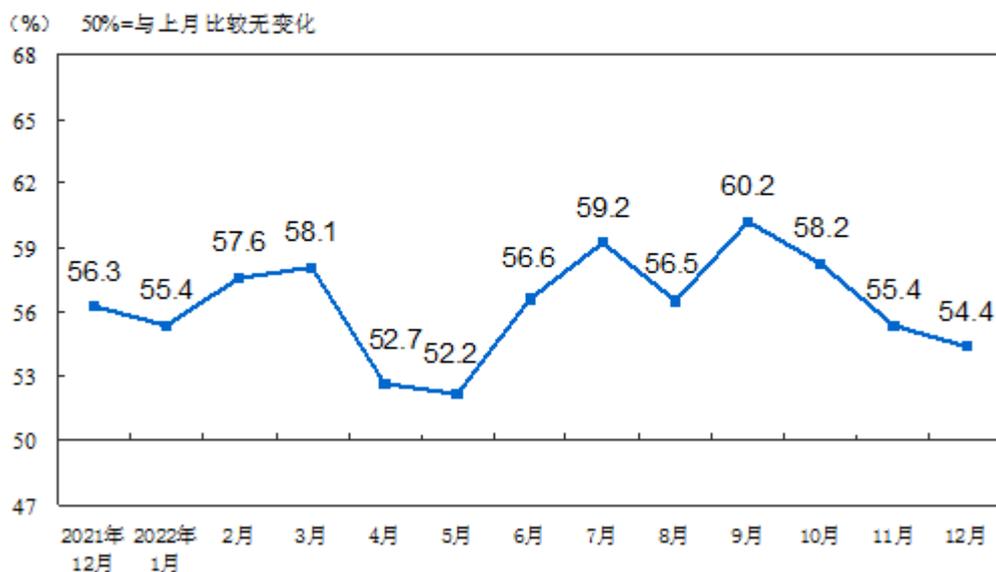
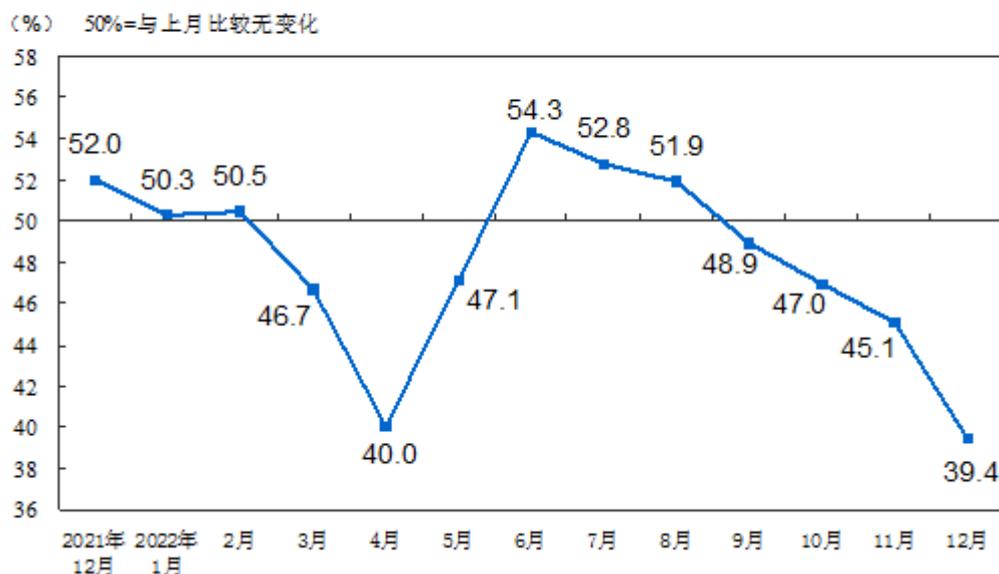


图4 服务业商务活动指数（经季节调整）



新订单指数为 39.1%，比上月下降 3.2 个百分点，低于临界点，表明非制造业市场需求有所减少。分行业看，建筑业新订单指数为 48.8%，比上月上升 1.9 个百分点；服务业新订单指数为 37.4%，比上月下降 4.0 个百分点。

投入品价格指数为 49.2%，比上月下降 0.7 个百分点，低于临界点，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平有所下降。分行业看，建筑业投入品价格指数为 51.2%，比上月上升 2.5 个百分点；服务业投入品价格指数为 48.9%，比上月下降 1.2 个百分点。

销售价格指数为 47.5%，比上月下降 1.2 个百分点，低于临界点，表明非制造业销售价格总体水平继续下降。分行业看，建筑业销售价格指数为 50.0%，比上月下降 0.9 个百分点；服务业销售价格指数为 47.0%，比上月下降 1.3 个百分点。

从业人员指数为 42.9%，比上月下降 2.6 个百分点，表明非制造业企业用工景气度回落。分行业看，建筑业从业人员指数为 45.7%，比上月下降 1.4 个百分点；服务业从业人员指数为 42.4%，比上月下降 2.8 个百分点。

表 3 中国非制造业主要分类指数（经季节调整）

单位：%

	商务活动	新订单	投入品价格	销售价格	从业人员
2021年12月	52.7	48.4	49.3	48.1	47.6
2022年1月	51.1	47.8	52.1	51.0	46.9
2022年2月	51.6	47.6	53.9	49.8	48.0
2022年3月	48.4	45.7	55.9	51.1	47.1
2022年4月	41.9	37.4	53.7	48.9	45.4
2022年5月	47.8	44.1	52.5	49.4	45.3
2022年6月	54.7	53.2	52.6	49.6	46.9
2022年7月	53.8	49.7	48.6	47.4	46.7
2022年8月	52.6	49.8	50.0	47.6	46.8
2022年9月	50.6	43.1	50.0	48.2	46.6
2022年10月	48.7	42.8	51.0	48.1	46.1
2022年11月	46.7	42.3	49.9	48.7	45.5
2022年12月	41.6	39.1	49.2	47.5	42.9

表 4 中国非制造业其他分类指数（经季节调整）

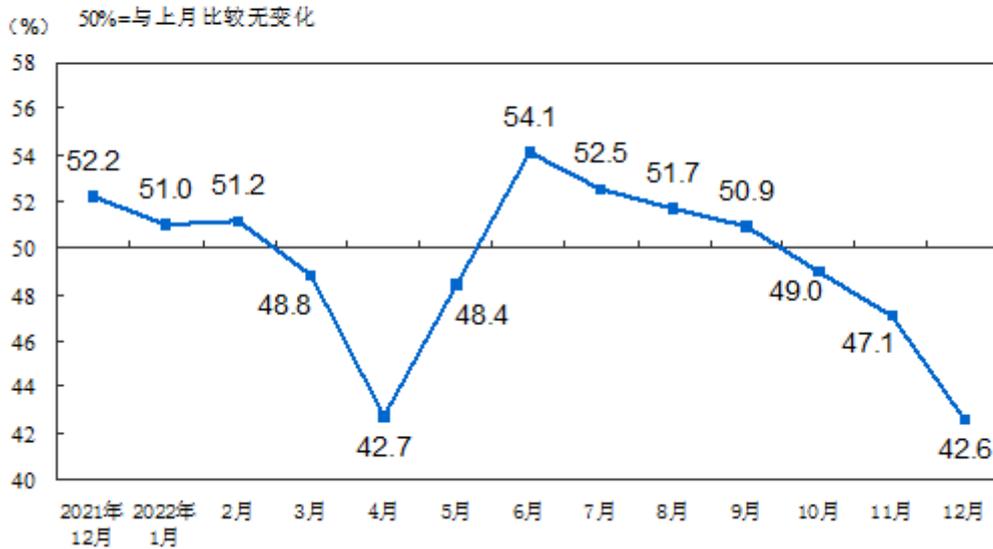
单位：%

	新出口订单	在手订单	存货	供应商配送时间
2021年12月	47.7	43.4	46.4	49.6
2022年1月	46.0	43.9	47.0	49.2
2022年2月	48.1	44.1	46.6	49.8
2022年3月	45.8	42.8	45.9	45.2
2022年4月	42.7	41.2	43.9	42.8
2022年5月	42.8	43.2	45.2	45.3
2022年6月	50.1	44.5	46.8	50.8
2022年7月	45.1	43.4	47.1	50.7
2022年8月	48.9	43.9	46.6	49.7
2022年9月	46.0	41.7	45.3	48.7
2022年10月	45.0	43.1	45.7	48.3
2022年11月	46.1	43.2	45.6	45.0
2022年12月	44.5	43.0	45.4	40.4

三、中国综合 PMI 产出指数运行情况

12 月份，综合 PMI 产出指数为 42.6%，比上月下降 4.5 个百分点，低于临界点，表明我国企业生产经营活动总体有所放缓。

图5 综合PMI产出指数（经季节调整）



◇ 12月份中国采购经理指数回落——解读

2022年12月31日国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。对此，国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河进行了解读。

12月份，受疫情冲击等因素影响，中国采购经理指数比上月有所下降，其中制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为47.0%、41.6%和42.6%，我国经济景气水平总体有所回落。

一、制造业采购经理指数低于上月

12月份，制造业PMI降至47.0%，比上月回落1.0个百分点。

（一）产需两端有所下降。疫情对企业产需、人员到岗、物流配送带来较大影响。12月份，调查的制造业企业中反映受疫情影响较大的企业比重为56.3%，高于上月15.5个百分点。生产指数和新订单指数分别为44.6%和43.9%，低于上月3.2和2.5个百分点，制造业生产活动继续放缓，产品订货量有所下降。同时，

供应商配送时间指数降至 40.1%，部分调查企业反映受疫情影响，物流运输人力不足，配送时间有所延长。

（二）价格指数均有回升。主要原材料购进价格指数为 51.6%，高于上月 0.9 个百分点，制造业原材料采购价格总体水平有所上涨；出厂价格指数为 49.0%，高于上月 1.6 个百分点，产品出厂价格总体水平降幅有所收窄。本月不同行业价格走势差异明显，其中农副食品加工、石油煤炭及其他燃料加工等行业两个价格指数均低于 45.0%，企业原材料采购及产品销售价格均较上月有所下降；黑色金属冶炼及压延加工、有色金属冶炼及压延加工等行业两个价格指数均位于 55.0% 以上高位，价格上涨明显。

（三）从业人员指数继续下降。受疫情短期影响，制造业企业员工到岗率明显不足。从业人员指数降至 44.8%，低于上月 2.6 个百分点，下拉本月制造业 PMI 0.5 个百分点。同时，反映劳动力供应不足的企业比重高于上月 6.5 个百分点。

（四）民生相关行业 PMI 继续扩张。本月制造业 PMI 虽有所回落，但农副食品加工、医药等与民生密切相关的行业 PMI 继续保持在扩张区间，为经济社会恢复发展提供了有力保障。

同时，调查中多数企业认为，随着疫情形势逐步好转，后期市场走势有望回暖。

二、非制造业商务活动指数回落

12 月份，非制造业商务活动指数为 41.6%，比上月下降 5.1 个百分点，非制造业景气水平继续回落。

（一）服务业景气水平回落。12 月份，调查的服务业企业中反映受疫情影响较大的企业比重升至 61.3%，高于上月 10.0 个百分点。商务活动指数降至 39.4%，低于上月 5.7 个百分点，服务业市场活跃度明显降低。在调查的 21 个行业中，有 15 个位于收缩区间，其中零售、道路运输、住宿、餐饮、居民服务等接触性聚集性行业商务活动指数均低于 35.0%，行业业务总量明显回落。随着进一步优化落实新冠肺炎疫情防控十条措施等政策落地生效，加之春节临近，国内及国际客运航班执飞量均明显恢复，航空运输业商务活动指数升至 60.0% 以上高位景气区间；电

信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数均继续位于景气区间，业务总量稳定增长。

（二）建筑业保持扩张。建筑业商务活动指数为 54.4%，低于上月 1.0 个百分点，高于临界点，建筑业总体继续保持增长。其中，土木工程建筑业商务活动指数为 57.1%，连续 11 个月位于较高景气区间，表明在推动重大项目建设等各项政策措施带动下，土木工程建筑业企业保持较快施工进度。

三、综合 PMI 产出指数有所下降

12 月份，综合 PMI 产出指数为 42.6%，比上月下降 4.5 个百分点，表明我国企业生产经营活动总体有所放缓。构成综合 PMI 产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为 44.6%和 41.6%。

◇ 2022 年 12 月财新中国服务业 PMI 升至 48.0 市场信心升至 2021 年 8 月以来最高

2023-01-05 财新网

2022 年 12 月防疫措施进一步优化，带动中国服务业景气度在收缩区间边际改善。



1月5日公布的2022年12月财新中国通用服务业经营活动指数(服务业PMI)录得48.0,高于11月1.3个百分点,但仍低于临界点。

此前公布的2022年12月财新中国制造业PMI下降0.4个百分点至49.0,降至近三个月来最低。服务业边际好转程度大于制造业下降幅度,带动当月财新中国综合PMI上升1.3个百分点至48.3。

财新中国制造业PMI走势与国家统计局一致,服务业PMI和综合PMI则与统计局不同。此前国家统计局公布的2022年12月制造业、服务业PMI分别回落1.0个、5.7个百分点至47.0、39.4,均降至2020年3月以来最低。两大行业PMI回落拖累综合PMI降至42.6,低于前值4.5个百分点。

从分项数据看,受疫情影响,12月服务业生产、需求继续收缩,但防疫政策优化等因素,带动生产经营指数、新订单指数边际改善;出口未能延续前月的扩张趋势,新出口订单指数再度降至收缩区间。

市况不佳拖累服务业就业仍处于收缩状态,不过12月就业指数略有回升。部分企业反映,员工因疫情而离职,还有一些企业因效益不佳而减少用工。同时,当月积压业务量指数升至2022年6月以来新高,连续第五个月位于临界点以上。

2022年12月服务业成本在原料、劳动力、能源成本增加的推动下仍在抬升,迫于成本压力,企业继续上调销售价格,但受需求疲弱掣肘,销售端涨幅有限,当月出厂价格指数降至近四个月来最低,但仍处于扩张区间。

防疫政策优化让服务业市场信心回升,2022年12月服务业经营预期指数反弹至2021年8月以来最高。企业普遍预期,疫情好转和防控措施放宽,将会支撑销售和经营活动回升。投资增加和政策扶持也被认为是可能驱动增长的因素。

财新高级经济学家王喆表示,2022年12月疫情防控“新十条”发布,进一步优化落实疫情防控措施。短期内感染人数激增,对社会生产生活秩序产生较强冲击,如何高效统筹疫情防控和经济社会发展再次成为重中之重。中央经济工作会议定调当前经济恢复的基础尚不牢固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。中央明确未来要把恢复和扩大消费摆在优先位置,这既需要改善社会心理预期、提振发展信心,也需要各项政策协调配合,稳固就业基本盘,切实提高居民可支配收入。

二. 石化

国内

◇ 互联网平台外卖塑料包装 5 年增长 9 倍

2023-01-05 中国新闻出版

由中国石油化工股份有限公司化工事业部、同济大学生态文明与循环经济研究所、浙江省长三角循环经济技术研究院等联合编制的《外卖业包装塑料环境影响及回收循环研究报告(2021)》日前发布，为推动我国外卖包装绿色化提供了相关环境核算依据。

报告显示，自 2015 年起，中国外卖行业开始出现爆发性增长，外卖订单量从 2015 年的 17 亿件增长到 2020 年的 171.2 亿件，进而导致塑料包装消耗(废弃)量从 2015 年的 5.7 万吨增长到 2020 年的 57.4 万吨，5 年间增长了 9 倍。外卖塑料包装全生命期对环境产生了较大的影响，2015—2020 年外卖塑料包装累计碳足迹为 771 万吨二氧化碳，其中处理阶段排放 175.28 万吨二氧化碳。

2022 年有望成万亿级市场

2020 年以来，新固废法、2.0 版限塑令、《“十四五”塑料污染治理行动方案》等新政频出，显示出国家进行塑料污染治理的决心。尤其在“双碳”目标提出后，积极应对塑料污染，事关我国生态文明建设和高质量发展，是“十四五”生态环境保护规划的重要任务。2021 年，项目组开展外卖业塑料闭路循环体系研究，围绕外卖业塑料污染防治，调研分析了外卖包装塑料消耗特征，基于动态物质流方法估算了塑料消耗总量，基于生命周期评价系统分析了外卖包装塑料全生命期的碳足迹，从减量化、再利用和再循环三个角度分析了外卖包装塑料的治理现状，并针对外卖塑料包装治理提出了建议。

项目组参照《中国城市外卖大数据报告(2018)》《2019 年中国外卖行业的发展分析报告》等对外卖分类方法，将外卖类型分为快餐便当、地方菜、小吃夜宵、异国料理、甜点饮品、果蔬生鲜、商超便利 7 种外卖类型。上海、北京、深圳、杭州和南京这 5 个城市的 7 种外卖类型的外卖订单总量排名几乎都属于全国前五之列。

随着社会发展节奏加快和后疫情时代生活方式的改变，外卖已成为一种新的

生活方式。2020年，我国互联网餐饮外卖订单量达到171.2亿单，约为2015年的10倍；经济规模达到8352亿元，约为2015年的17倍。据估算，我国互联网餐饮外卖有望在2022年发展成万亿级别市场，预计到2025年，我国互联网餐饮外卖订单量将达339亿单，经济规模超1.5万亿元。

循环利用尚处探索阶段

外卖包装废弃物按包装材料类型主要分为纸质包装、塑料包装和木制餐具。塑料材质类型多、可塑性强，广泛应用于外卖的一次性包装中。塑料本身不是污染物，塑料污染的本质是塑料垃圾泄漏到土壤、水体等自然环境中且难以降解，带来视觉污染、土壤破坏、微塑料等环境危害。

从前端看，消费者没有养成分类习惯，外卖餐盒用后即弃。项目组在调研中发现：首先，从消费者意愿看，多数消费者怕麻烦不愿意清洗外卖包装；其次，对外卖塑料包装分类回收的宣传教育缺失，导致含有大量餐余垃圾的餐盒与PET饮料瓶、塑料袋膜混装，还易造成交叉污染；最后，校园、写字楼等外卖场景里对外卖包装进行清洗和分类投放的设备也较为缺失。消费者通常将一次性外卖包装垃圾混入生活垃圾进行投放。

从中端看，外卖餐盒收储难，回收体系不完善。在前端没有对外卖塑料包装进行清洗和分类的情况下，外卖塑料包装中含有食品残余物中的油、盐等附着物，增加了中端回收企业对其储存收运的成本。后疫情时代公众对公共环境卫生越来越关注，因此在目前学校、写字楼、社区等常见外卖场景，难以找到适合的场地进行堆放。

从末端看，外卖餐盒以焚烧填埋为主，加重城市垃圾处置负担。当前对外卖包装塑料的末端治理手段多为混入生活垃圾进行焚烧或填埋，分类回收清洁等循环利用尚处于探索阶段。外卖包装垃圾混合着油、盐直接进入城市垃圾焚烧或填埋系统，会加重城市垃圾处置压力。

构建绿色产业链体系

外卖塑料污染治理的核心并不只是对塑料污染的治理，而是要更加系统和全面地对外卖塑料的全生命周期进行管理。在此理念下，外卖塑料包装的治理应包括四个阶段：一是直观减少，比如减少吸管的使用；二是重复利用，比如鼓励消费者减少使用一次性塑料餐具；三是分类回收循环，减少一次性塑料包装制品废

弃物的环境遗撒；四是替代，使用其他材料或新型材料来制造外卖餐具及包装，对传统材料进行替代。

外卖塑料包装的循环涉及材料商、包装企业、餐饮企业、外卖平台、消费者、回收企业和循环处理企业等各个环节，缺少任何一个环节的参与都无法很好地解决外卖塑料包装的循环利用问题，需要从整个产业链的角度通盘进行设计，来构成外卖塑料包装闭路循环体系。外卖平台链接着外卖塑料包装闭路循环产业链的各方，是消费者、餐饮企业、材料和包装生产商以及回收循环处理企业之间的纽带，有着智能化、可溯源、大数据等多方面优势。相关部门出台的有关外卖塑料包装绿色化治理政策，通过外卖平台的参与和协助，可以很好地实施落地。

对于大规模产生的外卖包装塑料，应采用塑料化学法循环进行末端治理。循环餐盒模式主要适用于高校、工业园区等相对封闭的场景，目前我国面临的一大塑料污染治理问题是大规模产生的无法进行物理循环的外卖包装废弃塑料。因此，应鼓励大型化工企业在江苏、广东、浙江、上海、山东、北京等外卖塑料包装废弃物大量产生的地区建设规模化的塑料化学法循环处理设施，进行塑料的末端治理。

国际

◇ 原油大跌逾 4%，因全球经济前景令人担忧

2023-1-4 来源：博易大师

周二国际原油期货波动剧烈，收盘下跌 4%以上，因为包括美国、欧洲以及中国在内的全球主要经济体前景黯淡，美元走强也带来压力。

截至收盘，纽约商品期货交易所（NYMEX）成交最活跃的西得克萨斯中质原油（WTI）2 月合约下跌 3.33 美元或 4.1%，收报每桶 76.93 美元，创下一个多月来最大单日跌幅。

全球基准的 3 月布伦特原油期货下跌 3.81 美元或 4.4%，报收每桶 82.1 美元。这也是三个多月来的最大单日跌幅。

早盘这两个基准原油期货曾上涨 1 美元左右。但是对经济前景的担忧给市场带来压力。瑞穗银行分析师罗伯特·亚戈尔表示，很多理由让人担心，从中国疫情形势，到可以预见的全球经济衰退，这些担忧令原油期货承压下行。

周二媒体报道中国政府提高 2023 年第一批成品油的出口配额。这可能反映出国内需求不振。官方发布的 PMI 数据源显示，12 月份中国工厂活动进一步萎缩，因为疫情感染人数激增，扰乱生产并拖累需求。

国际货币基金组织总裁克里斯塔利娜·格奥尔基耶娃周日表示，美国、欧洲和中国这三个全球经济增长的主要引擎同时放慢，使得 2023 年度全球经济面临比 2022 年更为艰难的开局。她的言论令市场对全球经济的黯淡前景更加感到担忧。

周二，美元汇率上涨 1% 以上，创下两周多以来的最大单日涨幅。美元走强使得美元定价的原油对持有其他货币的买家更贵，可能遏制需求。

周三美国将公布美联储 12 月 13 日到 14 日政策会议的纪要。12 月份美联储加息 50 基点，而之前曾连续四次加息 75 个基点。

在美国，原油库存增长也带来压力。截至 12 月 30 日的一周，俄克拉荷马州库欣储存中心的原油库存为 2860 万桶，比一周前增加了约 17.6 万桶。

美国石油学会（API）将发布周度库存数据。分析师们预计上周美国原油库存增加 220 万桶。上周美国释放了 270 万桶的战略原油库存。

美国雪佛龙公司在密西西比州帕斯卡古拉的炼油厂将接收一批委内瑞拉原油。这也是四年来的首次。

美国能源信息署最新估计，2023 年美国原油产量预计将平均增加 62 万桶/日，比早些时候预测的大约 100 万桶/日少了三分之一。

德国商业银行表示，全球经济前景而非欧佩克联盟的产量决定，将在油价走势中起到“更重要的作用”。该银行预计，“关键经济领域”的经济复苏迹象将推动布伦特原油回升至每桶 100 美元，这可能从今年第二季度开始发生。

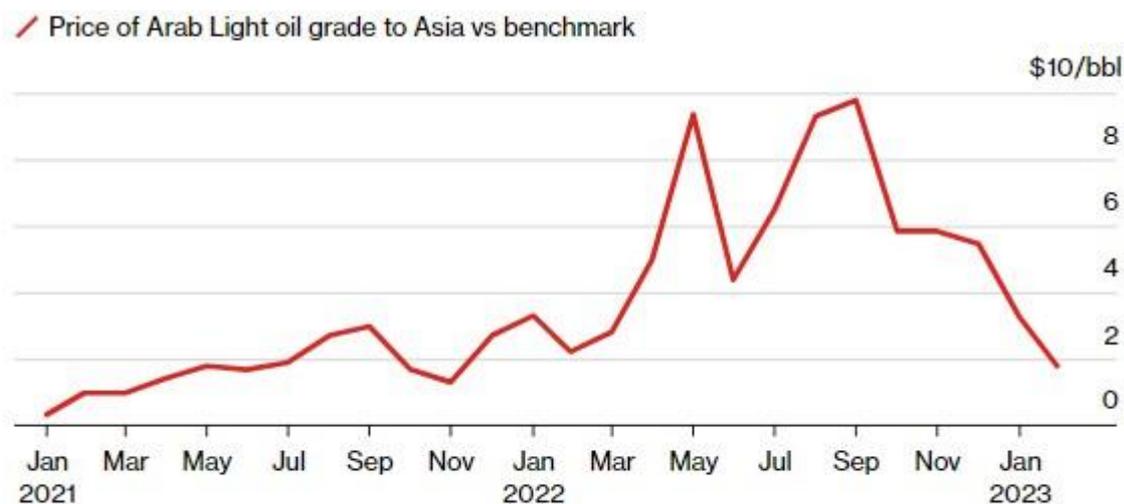
美国商品期货交易委员会（CFTC）的持仓数据显示，上周基金连续第四周增持原油净多单。截至 2022 年 12 月 27 日，投机基金在纽约 WTI 原油期货和期权市场持有净多单 195,409 手，比一周前增加 6,826 手。上周净买入 12,930 手。

2022 年，美国 WTI 原油上涨 6.71%，延续了 2021 年上涨 55.5% 的走势；2022 年布伦特原油上涨 10.45%，2021 年上涨 50.5%。

◇ 由于需求放缓 沙特下调亚洲石油价格至 2021 年 11 月来最低水平

2023 年 01 月 05 日 智通财经 APP

沙特阿拉伯下调了 2 月份所有销往亚洲的石油价格，表明随着经济放缓，沙特主要市场的需求依然低迷。据了解，沙特阿美下调了 2 月份将运往亚洲的所有类型原油的价格，其中该公司的旗舰产品阿拉伯轻质原油(Arab Light)的价格被下调至每桶 1.80 美元，较该地区基准价格低 1.45 美元，创 2021 年 11 月以来的最低水平。



Source: Saudi Aramco, Bloomberg

值得一提的是，沙特大部分石油是根据长期合同向亚洲出售的，其价格每个月都会进行评估。其中中国、日本、韩国和印度是最大的买家。

此外，沙特阿美还降低了运往地中海地区的原油价格。

尽管如此，许多石油交易员预计，随着中国新冠疫情缓解，其原油供应可能下降，价格将在第二季度反弹。

上个月，欧佩克+决定在 10 月份将日产 (6.32, 0.00, 0.00%) 量降低 200 万桶后保持产量稳定。该组织计划在 6 月举行下次会议，如果价格大幅波动，会议可能会提前举行。

据悉，随着全球经济衰退担忧增加，以及高利率和强势美元打击了美国、欧洲和中国对原油的需求，布伦特原油期货已从 6 月份的每桶近 125 美元跌至如今不到 80 美元/桶，本周累计下跌 7.5%。

◇ 德国莱茵集团和挪威国家石油计划建造氢能发电站和挪威-德国氢气管道

2023 年 01 月 05 日 智通财经 APP

德国莱茵集团 (RWE AG) 和挪威国家石油 (EQNR. US) 表示，双方将建造氢能发电站，以及一条将燃料从挪威输送到德国的管道。

挪威首相斯特勒周四在奥斯陆会见德国副总理哈贝克时表示，两国将“加快建立一个有效运作的氢市场和价值链”。

此举是欧洲工业强国德国在俄乌冲突爆发后为减少温室气体排放和摆脱对俄罗斯天然气依赖所做努力的一部分。

挪威国家石油表示，莱茵集团和公司的发电站将在德国建设，最初由天然气提供动力。“当数量和技术可用时”，他们将改用氢燃料。

莱茵集团首席执行官 Markus Krebber 博士表示：“为了在化石燃料向氢燃料的转化方面取得进展，迫切需要快速发展氢经济。我们对氢燃料燃气发电站的投资计划将确保脱碳电力行业的供应安全。”

净零战略

根据官方说法，目前德国希望到 2030 年碳排放量较 1990 年水平的减少 65%，并在 2045 年实现碳中和。挪威也制定了类似的目标，并计划建造海上风力发电场和碳捕获工厂。

而早在去年 3 月，两国就表示将考虑修建一条连接两国的氢气管道。

挪威国家石油首席执行官 Anders Opendal 表示：“此次合作有可能使挪威成为德国和欧洲的主要氢供应国。”

兼任德国经济部长的哈贝克表示，这条管道最初可能会运输通过转换天然气和捕获排放的碳而产生的蓝氢。而新的海上风力发电场最终将为这条管道输送利用可再生能源生产的绿氢。

他补充道，该计划将帮助德国在 2030 年前逐步淘汰西部地区的煤炭。到目前为止，该国政府的煤炭淘汰日期是 2038 年，这也是希望在东部地区实现的目标。

碳储存

据德国能源署 (DENA) 和 EON SE 的估计，到 2030 年，德国可能需要大约 66 太瓦时的氢气。政府可能需要进口大量氢气才能达到这一目标。

而德国方面表示，它准备在清洁能源补贴计划下投入超过 100 亿欧元(合 106 亿美元)，鼓励使用氢和碳捕获技术。

另外，该国正在考虑地下碳储存的方案，以帮助钢铁、铝和水泥等行业变得更加环保。但到目前为止，这项技术在德国备受争议，主要由于当地的抵制，该技术已被禁止用于商业用途。

不过，哈贝克解释道：“根据所有的科学数据，这项技术是安全的。”

◇ 2023 年泰国橡胶生产与出口势头向好

2023-01-05 中国橡胶信息贸易网

据泰媒 1 月 4 日报道，泰国的农产品仍具有风险，因为农产品的产量远超过泰国国内的消费需求，因而必须依赖价格取决于全球市场的出口市场，并且必须面对激烈的竞争，这就影响了全国农产品价格的稳定性，每年农产品价格都在波动，价格上下波动对农民造成了直接的影响，从而也导致政府每年需要支出几千亿的预算来帮助减轻对农民造成的影响。

那么，2023 年泰国主要农产品的走势会是怎样？总体而言，不论是生产，还是出口，都有向好的趋势，至于存在的风险因素，则是全球经济趋于放缓。

其中，橡胶则取决于中国的需求，随着新产胶国种植面积的扩大，如柬埔寨、老挝、缅甸和越南等国，开始拥有橡胶产量，2023 年全球的橡胶产量有望会增加。与此同时，预计随着与橡胶相关行业的需求增加，以及电动汽车(EV)行业的扩张，从 2022 年开始全球使用橡胶的需求也将会增加。

就泰国而言，预计随着世界市场对橡胶的需求如期增加，泰国国内的橡胶价格与去年相比也将会出现上涨，这将会影响未来市场和国内市场的价格。但是，同时也需要关注全球经济放缓带来的负面影响。以及世界市场汇率和原油价格波动，也有可能影响橡胶价格。不管怎样，随着中国宣布于 1 月 8 日起全国开放国门，预计中国的经济将会得到复苏，对橡胶的进口量也会增加。

三. 五金建材卫浴

◇ 天津市滨海新区市场监管局抽检 62 批次建筑材料产品全部合格

2023-01-09 中国质量新闻网

中国质量新闻网讯 近日，天津市滨海新区市场监管局通报建筑材料产品质量监督抽查情况（津滨市场监管质监〔2023〕1号）。经检验，受检 62 批次的建筑材料产品，全部合格。

本次为 2022 年天津市滨海新区市场监督管理局对滨海新区范围内（原塘沽、汉沽、大港区域）建筑材料产品开展了产品质量监督抽查，在 7 家生产企业和 14 家销售企业，共抽查了 62 批次。重点检测了热轧带肋钢筋的下屈服强度、抗拉强度、钢筋实测抗拉强度与实测下屈服强度之比、钢筋实测下屈服强度与下屈服强度标准值之比、最大力总延伸率、弯曲性能、化学成分（C、Si、Mn、P、S）、尺寸偏差、重量偏差 9 项指标；重点检测了塑料窗的气密性能、水密性能、抗风压性能、保温性能 4 项指标；重点检测了铝合金窗的气密性能、水密性能、抗风压性能、保温性能 4 项指标；重点检测了水泥的安定性、凝结时间、强度 3 项指标；重点检测了蒸压加气混凝土砌块的抗压强度、干密度 2 项指标；重点检测了烧结普通砖的抗压强度 1 项指标；重点检测了建筑室内用腻子的容器中状态、施工性、干燥时间（表干）、打磨性、粘结强度、低温贮存稳定性 6 项指标；重点检测了弹性体改性沥青防水卷材的耐热性、低温柔性、不透水性、可溶物含量、最大峰拉力、最大峰时延伸率 6 项指标。

◇ 2022 年 11 月份建筑材料行业运行环境总体平稳

2023-01-04 中国工业报

■ 中国工业报记者 曹雅丽

近日，中国建筑材料联合会发布 2022 年 11 月份建筑材料行业运行情况简报。数据显示，2022 年 11 月份，面对更趋复杂严峻的国际环境和国内疫情多发广发等多重挑战，国家高效统筹疫情防控和经济社会发展，切实抓好稳经济各项政策举措落实，国民经济保持恢复态势，建筑材料行业运行环境总体平稳。建材主要产品生产仍处低位，出厂价格稍有回升，市场需求总体偏弱，主要经济效益指标降幅有所扩大。

主要产品生产仍处低位。根据国家统计局数据，2022年11月份，规模以上非金属矿物制品业增加值继续回升，同比增长1.6%，涨幅收窄。在重点监测的31种建材产品当中，有7种产品产量同比增长，24种产品产量同比下降，增长产品数量减少。其中，规模以上企业水泥产量1.9亿吨，同比下降4.7%，环比下降5.1个百分点；平板玻璃产量7890.1万重量箱，同比下降5.6%，环比下降2.2个百分点。2022年1-11月份，规模以上非金属矿物制品业增加值同比下降1.4%，降幅比1-10月份收窄0.4个百分点。重点监测的31种建材产品中，8种产品产量同比增长，23种产品产量同比下降。其中，水泥产量19.5亿吨，同比下降10.8%，平板玻璃产量9.3亿重量箱，同比下降3.6%。

出厂价格小幅回升。2022年11月份，建材产品出厂价格指数99.9（2020年12月为100），环比回升0.7%，比上年同月下降9.0%。2022年1-11月份，建材产品平均出厂价格比上年同期高1.4%，涨幅持续收窄。市场需求总体仍然偏弱、生产成本上涨是建材产品价格保持平稳且高于上年同期的主要原因。

规模以上企业经济效益持续下降。据国家统计局数据，2022年1-11月份，规模以上建材企业营业收入同比下降3.1%，利润总额同比下降19.8%，降幅均有所扩大。其中，水泥、混凝土与水泥制品、防水建筑材料、轻质建筑材料、砖瓦和建筑砌块、粘土和砂石开采、建筑用石、建筑玻璃、建筑卫生陶瓷等行业营业收入和利润总额均同比下降；非金属矿采选业和非金属矿制品业行业营业收入与利润总额均同比增长，涨幅较大。

固定资产投资平稳增长。据国家统计局数据，2022年1-11月份，全国固定资产投资（不含农户）520043亿元，同比增长5.3%。按构成分，其中，建筑安装工程固定资产投资同比增长5.3%；分产业看，支撑建材行业稳定发展的基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比增长8.9%，建材行业相关投资保持增长，增幅回落。

进出口仍保持较快增长。2022年1-11月份，建材及非金属矿商品出口金额同比增长11.4%，建筑玻璃、技术玻璃、玻璃纤维及制品、其他矿物纤维及制品、砖、粘土、防水建筑材料、轻质建筑材料、隔热隔音材料、萤石、其他非金属矿等商品出口数量、金额均实现同比增长。2022年1-11月份，建材及非金属矿商品进口金额同比增长19.8%，砖瓦及建筑砌块、防水建筑材料、石墨、滑石等部分

非金属矿商品进口数量、金额同比增长。

四. 矿产有色钢材

国内

◇ 2022 年 1-11 月全球氧化铝产量 1.276 亿吨 同比增长 0.64%

2023-01-05 国际铝业协会

据国际铝业协会数据显示，2022 年 1-11 月，全球氧化铝产量累计达到 1.276 亿吨，同比增长 0.64%，前一年同期为 1.268 亿吨。

其中，2022 年 11 月全球氧化铝产量达到 1158.5 万吨，环比下滑 3.13%，同比增长 3.10%。

中国方面，2022 年 11 月，中国氧化铝产量达到 670 万吨，环比增长 3.32%，同比增长 10.11%。

2022 年前十一个月，中国氧化铝产量累计达到 7230 万吨，同比增长 5%。前一年同期为 6885.4 万吨。

2022 年 11 月，全球氧化铝日均产量 579,300 吨，环比增长 0.26%，同比增长 3.10%。

国际

◇ 2023 年 1 月 4 日 LME 铝库存统计

2023-01-05 生意社

据 LME 数据显示，2023 年 1 月 4 日铝金属库存总存量 442425 公吨，日减 4825 公吨；铝合金 库存总存量 1920 公吨。

◇ 法媒：伦敦金属交易所库存降至 25 年来最低水平

2023-01-05 生意社

据法国《回声报》网站 1 月 4 日消息：与宏观经济预期需求下降相反，伦敦金属交易所的金属库存在不断大幅减少，已经降至 25 年来的最低水平。报道称，截至 2022 年 12 月底，伦敦金属交易所交易的六大金属品种存货量 2022 年内已跌去三分之二，目前已经不足 50 万吨(2021 年为 200 多万吨)，就此也创下了 1997 年以来的库存新低。尽管存在对经济衰退和疫情的担忧，但是需求依旧十分旺盛

编辑：HCB 审核：ZXL

- 如有意见或建议，请联系综合部。
- 电话：010-85692775，传真：010-65884109，Email: zonghe@cccmc.org.cn