

中国五矿化工进出口商会

每周行业要闻汇编

(2024 年第 2 期 总第 2 期)

综合新闻

一、李强主持召开国务院常务会议审议通过《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》研究深化新时代养老服务改革发展有关举措

新华社北京 11 月 8 日电 国务院总理李强 11 月 8 日主持召开国务院常务会议，审议通过《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，研究深化新时代养老服务改革发展的有关举措。

会议指出，要切实做好促进外贸稳定增长工作，为经济持续回升向好提供有力支撑。要加大金融支持力度，扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，用足用好小微外贸企业政策性贷款，在授信、放款、还款等方面持续改进对外贸企业的金融服务，优化跨境贸易结算，帮助企业提升汇率风险管理水平。要壮大外贸新动能，促进跨境电商发展，推进海外

智慧物流平台建设。要强化外贸企业服务保障，推动绿色贸易、边民互市贸易、保税维修创新发展，提升外贸海运保障能力，加大对外贸企业减负稳岗的支持力度。要吸引和便利商务人员跨境往来，稳妥推进与更多国家商签互免签证协定。

会议指出，要深入贯彻党中央关于积极应对人口老龄化、发展养老事业和养老产业的决策部署，切实抓好养老服务这件民生大事，通过深化改革进一步健全服务体系，更好满足老年人多层次多样化需求，更好实现老有所养、老有所为、老有所乐。要强化以失能老年人照护为重点的基本养老服务，着力增加护理型床位，加大养老护理人员培训力度，增强居家、社区、机构等不同服务形态照护服务功能。特别是对于高龄、独居等特殊困难老年人，要有针对性提供助餐、助浴、居家适老化改造等服务。要进一步激发养老事业和养老产业发展活力，大力发展银发经济，更多调动社会力量参与积极性，发挥市场机制作用，多渠道增加服务供给、提升服务水平，释放养老消费潜力，扩大国内需求。

会议还研究了其他事项。

（新华社）

二、李强出席大湄公河次区域经济合作第八次领导人会议

新华社昆明 11 月 7 日电（记者 王慧慧 赵彩琳）11 月 7 日，国务院总理李强在昆明出席大湄公河次区域经济合作第八次领导人会议。柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南政府首脑和亚洲开发银行行长出席。

李强表示，大湄公河次区域经济合作机制成立 30 多年来，日益成为中国和湄公河国家共商合作、共促发展的重要平台。当前世界进入新的动荡变革期，中国和湄公河国家是亲如一家的命运共同体，更要紧密团结协作，充分发挥经济互补优势，把各领域务实合作进一步引向深入，在共同发展的道路上坚定携手前行，为地区和世界的和平安宁、发展繁荣作出积极贡献。

李强就深化区域合作提出四点建议：一是坚持开放合作，共同推进更高水平、更大规模的双向开放，完善开放型区域经济架构，打造更有效率、更富活力的超大市场。继续高质量共建“一带一路”，高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》，加快中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书签署实施，提升贸易投资便利化水平。

二是突出创新引领，加强创新政策对接协同，促进创新要素高效流动，加快创新成果转化应用，支撑和保障创新合作不断走深走实。积极推动区域电网规划建设和升级改造，深化新能源电池、汽车和光伏产业合作，拓展清洁能源、智能制造、大数据、智慧城市等新兴领域合作，培育壮大区域发展新动能。

三是深化融通建设，深入推进公路、铁路、港口等基础设施“硬联通”，加强在政策、法律、监管、规则、标准等领域“软联通”，努力提升跨境支付、本币结算便利，积极打造更多跨境合作示范区，加快区域经济一体化进程。中方决定面向湄公河五国颁发“澜湄签证”，为符合条件的商务人员签发 5 年多次来华签证。

四是密切沟通配合，践行真正的多边主义，大力推动大湄公河次区域经济合作同澜湄合作、三河流域机制、湄公河委员会等机制协调发展，构建包容互促的良好合作氛围。加强与联合国、亚洲开发银行、亚洲基础设施投资银行等机构的合作，调动各方面力量，共同落实好联合国 2030 年可持续发展议程。

与会各国领导人和有关机构负责人高度赞赏中国在大湄公河次区域经济合作进程中发挥的重要作用，愿共同努力，加强地区国家发展战略沟通对接，保持开放合作，聚焦创新发展，拓展经贸、农业、互联互通、数字经济、绿色发展、医疗卫生、旅游、人文等领域务实合作，维护自由贸易，进一步促进区域经济一体化和大湄公河次区域各国包容可持续发展，推动地区国家命运共同体建设不断走向深入。

会议通过《大湄公河次区域经济合作第八次领导人会议宣言》和《大湄公河次区域经济合作 2030 创新发展战略》等成果文件。

吴政隆参加会议。

（新华社）

三、国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读 2024 年 10 月份 CPI 和 PPI 数据

国家统计局今天发布了 2024 年 10 月份全国 CPI（居民消费价格指数）和 PPI（工业生产者出厂价格指数）数据。对此，国家统计局城市司首席统计师董莉娟进行了解读。

1、CPI 环比下降，同比涨幅略有回落

10 月份，消费市场运行总体平稳，食品价格高位回落，加之汽油价格下行，CPI 环比下降 0.3%，同比上涨 0.3%。扣除食品和能源价格的核心 CPI 略有回升，同比上涨 0.2%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点。

从环比看，CPI 下降 0.3%，上月为持平。其中，食品价格由上月上涨 0.8% 转为下降 1.2%，低于近十年同期平均水平，是影响 CPI 环比下降的主要因素。食品中，天气晴好利于鲜活食品生产储运，叠加前期受极端天气等影响价格上涨较多，猪肉、鲜菜、水产品和鲜果本月价格分别下降 3.7%、3.0%、2.0% 和 1.0%，合计影响 CPI 环比下降约 0.20 个百分点，占 CPI 总降幅七成左右。非食品价格由上月下降 0.2% 转为持平。非食品中，受国际油价波动影响，本月国内汽油价格两次上调，但幅度较小，全月均价仍较上月下降 1.5%，影响 CPI 环比下降约 0.05 个百分点，占 CPI 总降幅两成左右；受国际金价上行影响，国内金饰品价格上涨 4.2%；国庆期间出游需求增加，宾馆住宿和旅游价格分别上涨 4.1% 和 1.3%，但受燃油附加费下调和节后出行快速减少影响，飞机票价格下降 5.6%。

从同比看，CPI 上涨 0.3%，涨幅比上月回落 0.1 个百分点。其中，食品价格上涨 2.9%，涨幅比上月回落 0.4 个百分点。食品中，鲜菜、猪肉和鲜果价格分别上涨 21.6%、14.2% 和 4.7%，涨幅均有回落；牛肉、羊肉、食用油和鸡蛋价格降幅在 2.7%—13.4% 之间。非食品价格下降 0.3%，降幅比上月扩大 0.1 个百分点。非食品中，能源价格下降 5.1%，降幅比

上月扩大 1.6 个百分点，其中汽油价格下降 10.7%。扣除能源的工业消费品价格下降 0.2%，降幅与上月相同，其中新能源小汽车、燃油小汽车价格分别下降 6.6%和 6.1%。服务价格上涨 0.4%，涨幅比上月扩大 0.2 个百分点，其中交通工具租赁费价格上涨 3.2%，旅游价格降幅收窄至 0.4%；医疗服务、教育服务价格分别上涨 1.8%和 1.2%。

据测算，在 10 月份 0.3%的 CPI 同比变动中，翘尾影响约为-0.4 个百分点，今年价格变动的新影响约为 0.7 个百分点。

2、PPI 环比降幅明显收窄，同比降幅微扩

10 月份，国际大宗商品价格总体波动下行，但在一揽子增量政策落地显效等因素带动下，国内部分工业品需求恢复，PPI 环比降幅明显收窄，同比降幅微扩。未来随着政策效果的持续显现，价格有望进一步趋稳。

从环比看，PPI 下降 0.1%，降幅比上月收窄 0.5 个百分点，连续两个月收窄。其中，生产资料价格由上月下降 0.8%转为上涨 0.1%；生活资料价格下降 0.4%，降幅扩大 0.3 个百分点。扩大内需等一揽子增量政策落地显效，建筑需求有所改善，钢材、水泥等价格止跌回升，黑色金属冶炼和压延加工业价格环比连续下降 4 个月后转为上涨 3.4%，非金属矿物制品业价格环比连续下降 3 个月后转为上涨 0.4%。部分非电行业用煤及北方地区供暖用煤需求增加，煤炭开采和洗选业价格由上月下降 1.3%转为上涨 0.1%。国际有色金属价格上行，带动国内有色金属冶炼和压延加工业价格上涨 2.1%。受地缘政治等因素影响，国际原油价格波动下行，

影响我国石油相关行业价格下降，其中石油煤炭及其他燃料加工业价格下降 2.6%，石油和天然气开采业价格下降 2.4%。受国际经济环境及国内企业促销活动等因素影响，部分装备制造业价格下降，其中计算机制造价格下降 0.3%，家用制冷电器具制造价格下降 0.2%，电视机制造价格下降 0.2%，智能消费设备制造价格下降 0.1%。汽车制造业价格下降 0.9%，其中汽柴油车整车制造价格下降 1.9%，新能源车整车制造价格环比连续下降 12 个月后转为上涨 0.6%。消费品制造业价格有涨有降，其中文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨 1.1%；农副食品加工业价格下降 0.6%。

从同比看，PPI 下降 2.9%，降幅比上月扩大 0.1 个百分点。其中，生产资料价格下降 3.3%，降幅与上月相同；生活资料价格下降 1.6%，降幅扩大 0.3 个百分点。调查的主要行业中，价格降幅扩大的有：石油和天然气开采业下降 14.6%，扩大 4.5 个百分点；石油煤炭及其他燃料加工业下降 13.9%，扩大 4.5 个百分点；煤炭开采和洗选业下降 5.6%，扩大 3.0 个百分点；化学原料和化学制品制造业下降 5.6%，扩大 1.5 个百分点；农副食品加工业下降 5.0%，扩大 0.1 个百分点；汽车制造业下降 3.1%，扩大 0.8 个百分点。价格降幅收窄的有：黑色金属冶炼和压延加工业下降 7.5%，收窄 3.6 个百分点；非金属矿物制品业下降 4.7%，收窄 0.4 个百分点；电气机械和器材制造业下降 2.7%，收窄 0.4 个百分点。上述 9 个行业合计影响 PPI 同比下降约 2.43 个百分点，超过总降幅的八成，对 PPI 的下拉作用比上月扩大 0.21 个百分点。有色金属冶炼和压延

加工业价格上涨 8.3%，文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨 5.8%，涨幅比上月分别扩大 2.4 和 1.2 个百分点。

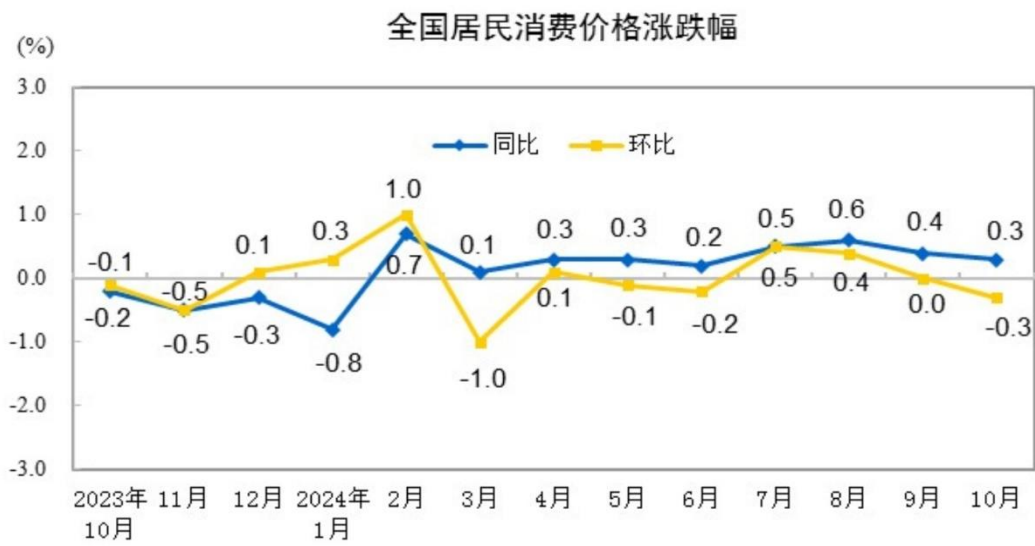
据测算，在 10 月份-2.9%的 PPI 同比变动中，翘尾影响约为-0.5 个百分点，今年价格变动的新影响约为-2.4 个百分点。

(国家统计局)

四、2024 年 10 月份居民消费价格同比上涨 0.3%

2024 年 10 月份，全国居民消费价格同比上涨 0.3%。其中，城市上涨 0.2%，农村上涨 0.3%；食品价格上涨 2.9%，非食品价格下降 0.3%；消费品价格上涨 0.2%，服务价格上涨 0.4%。1—10 月平均，全国居民消费价格比上年同期上涨 0.3%。

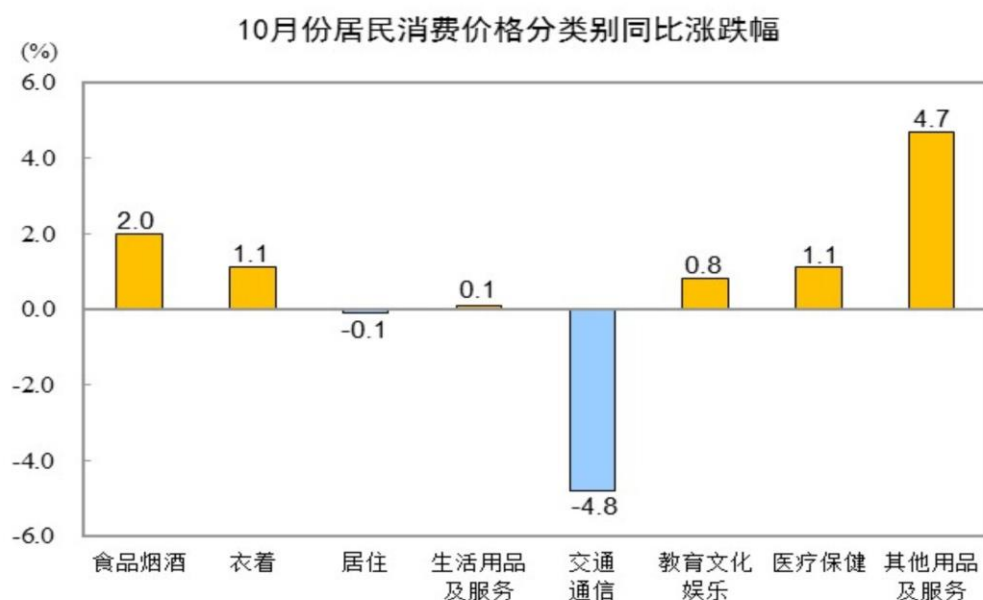
10 月份，全国居民消费价格环比下降 0.3%。其中，城市下降 0.3%，农村下降 0.3%；食品价格下降 1.2%，非食品价格持平；消费品价格下降 0.4%，服务价格持平。



1、各类商品及服务价格同比变动情况

10 月份，食品烟酒类价格同比上涨 2.0%，影响 CPI（居民消费价格指数）上涨约 0.56 个百分点。食品中，鲜菜价格上涨 21.6%，影响 CPI 上涨约 0.44 个百分点；鲜果价格上涨 4.7%，影响 CPI 上涨约 0.10 个百分点；畜肉类价格上涨 2.8%，影响 CPI 上涨约 0.08 个百分点，其中猪肉价格上涨 14.2%，影响 CPI 上涨约 0.18 个百分点；水产品价格上涨 1.4%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点；蛋类价格下降 2.5%，影响 CPI 下降约 0.02 个百分点；粮食价格下降 0.7%，影响 CPI 下降约 0.01 个百分点。

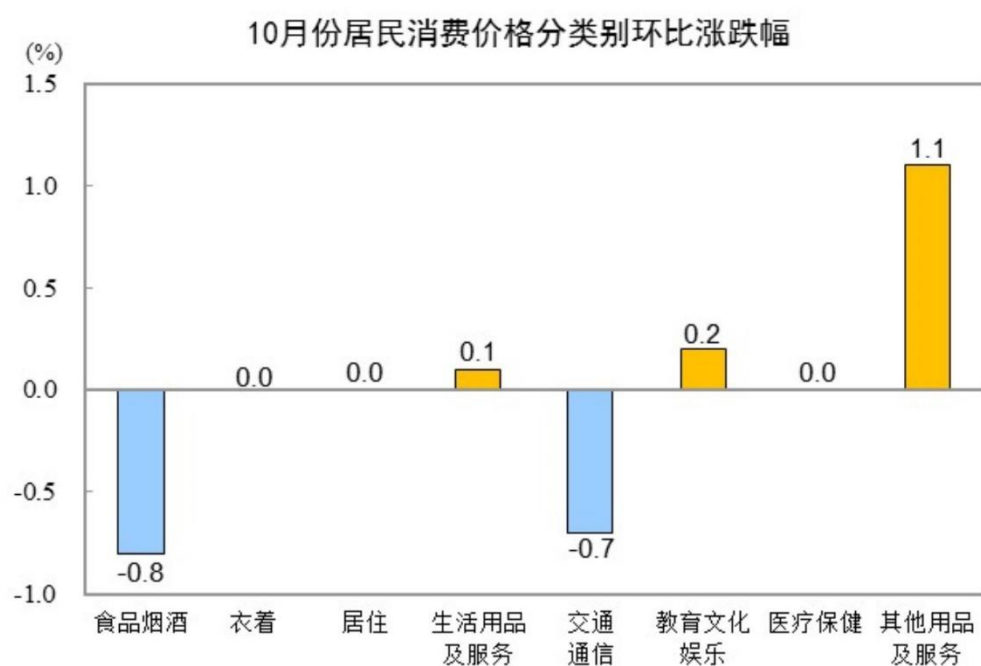
其他七大类价格同比五涨两降。其中，其他用品及服务、衣着、医疗保健价格分别上涨 4.7%、1.1%和 1.1%，教育文化娱乐、生活用品及服务价格分别上涨 0.8%和 0.1%；交通通信、居住价格分别下降 4.8%和 0.1%。



2、各类商品及服务价格环比变动情况

10 月份，食品烟酒类价格环比下降 0.8%，影响 CPI 下降约 0.22 个百分点。食品中，鲜菜价格下降 3.0%，影响 CPI 下降约 0.08 个百分点；畜肉类价格下降 2.0%，影响 CPI 下降约 0.06 个百分点，其中猪肉价格下降 3.7%，影响 CPI 下降约 0.06 个百分点；水产品价格下降 2.0%，影响 CPI 下降约 0.04 个百分点；蛋类价格下降 2.0%，影响 CPI 下降约 0.01 个百分点；鲜果价格下降 1.0%，影响 CPI 下降约 0.02 个百分点。

其他七大类价格环比三涨三平一降。其中，其他用品及服务、教育文化娱乐、生活用品及服务价格分别上涨 1.1%、0.2%和 0.1%；衣着、居住、医疗保健价格均持平；交通通信价格下降 0.7%。



2024 年 10 月份居民消费价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	1—10 月 同比涨跌幅 (%)
居民消费价格	-0.3	0.3	0.3
其中：城市	-0.3	0.2	0.2
农村	-0.3	0.3	0.3
其中：食品	-1.2	2.9	-0.8
非食品	0.0	-0.3	0.5
其中：消费品	-0.4	0.2	0.0
服务	0.0	0.4	0.7
其中：不包括食品和能源	0.0	0.2	0.5
按类别分			
一、食品烟酒	-0.8	2.0	-0.2
粮 食	0.0	-0.7	0.1
食 用 油	-0.1	-3.8	-4.6
鲜 菜	-3.0	21.6	5.0
畜 肉 类	-2.0	2.8	-0.7
其中：猪 肉	-3.7	14.2	6.6
牛 肉	-0.5	-13.4	-11.2
羊 肉	-0.3	-5.9	-6.2
水 产 品	-2.0	1.4	1.0

蛋 类	-2.0	-2.5	-5.2
奶 类	0.1	-1.7	-1.6
鲜 果	-1.0	4.7	-3.9
卷 烟	0.0	0.7	1.1
酒 类	0.6	-1.4	-1.3
二、衣着	0.0	1.1	1.5
服 装	0.1	1.4	1.7
鞋 类	-0.2	0.0	0.6
三、居住	0.0	-0.1	0.1
租赁房房租	-0.1	-0.3	-0.2
水电燃料	0.1	0.3	0.6
四、生活用品及服务	0.1	0.1	0.7
家用器具	-0.2	-3.3	-1.3
家庭服务	0.0	1.5	1.7
五、交通通信	-0.7	-4.8	-1.7
交通工具	-0.2	-5.3	-5.2
交通工具用燃料	-1.5	-10.5	0.4
交通工具使用和维修	0.0	0.5	0.5
通信工具	0.4	-2.1	-2.2
通信服务	0.0	0.0	-0.2
邮递服务	0.0	-0.5	-0.4

六、教育文化娱乐	0.2	0.8	1.6
教育服务	0.0	1.2	1.6
旅 游	1.3	-0.4	4.2
七、医疗保健	0.0	1.1	1.4
中 药	0.0	0.7	3.8
西 药	0.0	-0.9	-0.8
医疗服务	0.0	1.8	1.8
八、其他用品及服务	1.1	4.7	3.6

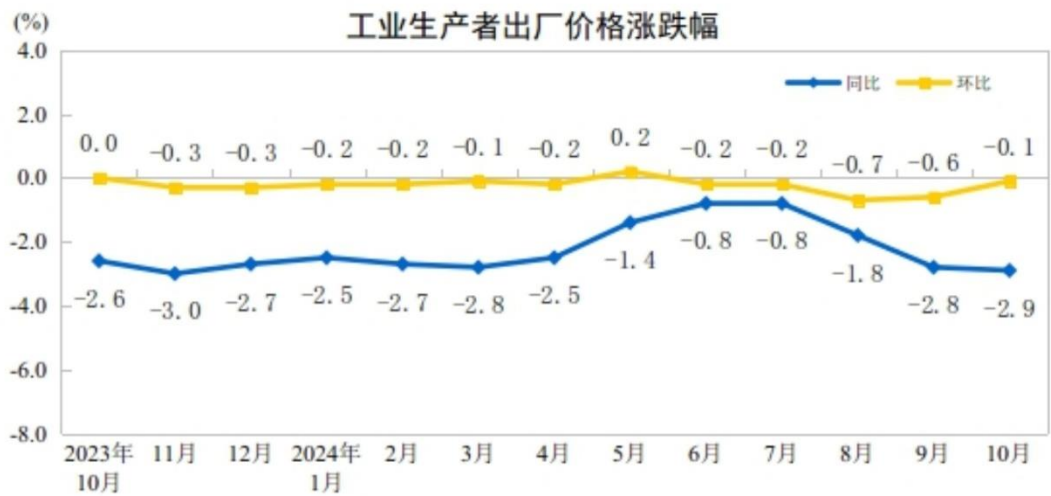
附注

1. 指标解释
- 居民消费价格指数（Consumer Price Index，简称CPI）是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。
2. 统计范围
- 居民消费价格统计调查涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务8大类、268个基本分类的商品与服务价格。
3. 调查方法
- 采用抽样调查方法抽选确定调查网点，按照“定人、定点、定时”的原则，直接派人到调查网点或从互联网采集原始价格。数据来源于全国31个省（区、市）约500个市县、10万余家价格调查点，包括商场（店）、超市、农贸（生鲜）市场、服务网点和互联网电商等。
4. 数据说明
- 由于“四舍五入”原因，有时会出现合计数据与分类数据高值或低值相同的情况。

（国家统计局）

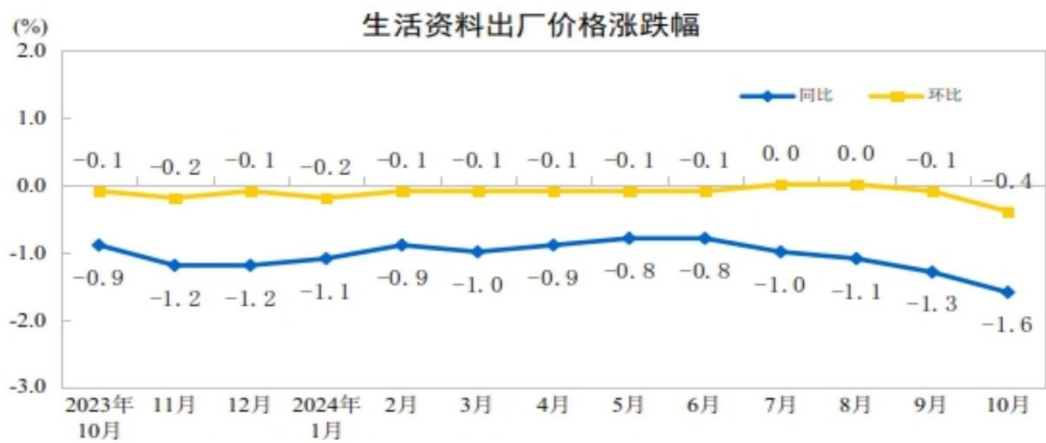
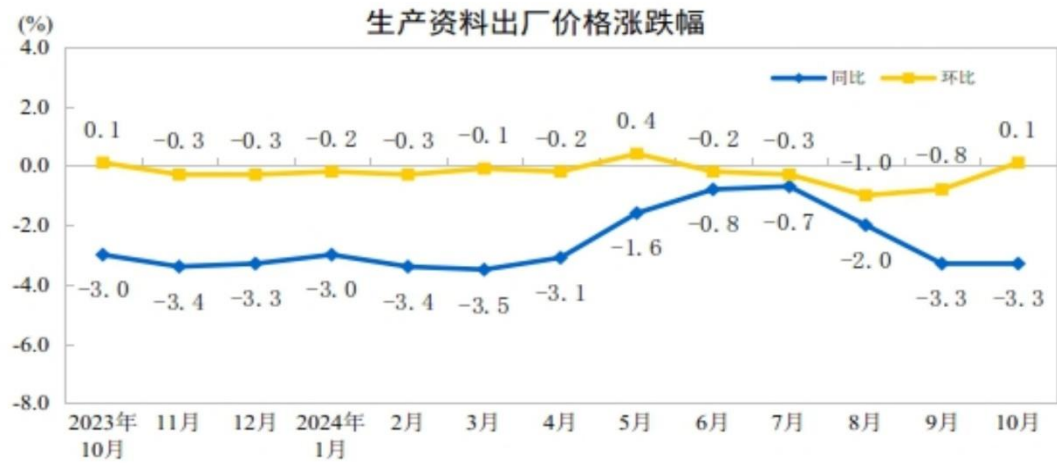
五、2024 年 10 月份工业生产者出厂价格环比降幅收窄

2024 年 10 月份，全国工业生产者出厂价格同比下降 2.9%，工业生产者购进价格同比下降 2.7%。工业生产者出厂价格环比下降 0.1%，工业生产者购进价格环比下降 0.3%，降幅均比上月收窄 0.5 个百分点。1—10 月平均，工业生产者出厂价格和购进价格均比上年同期下降 2.1%。



1、10月份工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降 3.3%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 2.45 个百分点。其中，采掘工业价格下降 5.1%，原材料工业价格下降 4.0%，加工工业价格下降 2.9%。生活资料价格下降 1.6%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.41 个百分点。其中，食品价格下降 1.6%，衣着价格下降 0.4%，一般日用品价格上涨 0.1%，耐用消费品价格下降 3.1%。



工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格下降 6.9%，燃料动力类价格下降 6.2%，化工原料类价格下降 5.3%，农副产品类价格下降 4.5%，建筑材料及非金属类价格下降 4.1%，纺织原料类价格下降 1.9%；有色金属材料及电线类价格上涨 9.3%。

2、10 月份工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格上涨 0.1%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.04 个百分点。其中，采掘工业价格下降 0.3%，原材料工业价格下降 0.4%，加工工业价格上涨 0.3%。生活资料价格下降 0.4%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.09 个百分点。其中食品价格下降 0.3%，衣着价格持平，一般日用品价格上涨 0.3%，耐用消费品价格下降 1.1%。

工业生产者购进价格中，农副产品类价格下降 1.4%，化工原料类价格下降 1.1%，燃料动力类价格下降 0.8%，建筑材料及非金属类价格下降 0.2%，纺织原料类价格下降 0.1%；有色金属材料及电线类价格上涨 1.5%，黑色金属材料类价格上涨 0.1%。

2024 年 10 月工业生产者价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	1—10 月 同比涨跌幅 (%)
一、工业生产者出厂价格	-0.1	-2.9	-2.1
生产资料	0.1	-3.3	-2.5

采掘	-0.3	-5.1	-2.5
原材料	-0.4	-4.0	-1.5
加工	0.3	-2.9	-2.9
生活资料	-0.4	-1.6	-1.0
食品	-0.3	-1.6	-1.0
衣着	0.0	-0.4	0.0
一般日用品	0.3	0.1	0.0
耐用消费品	-1.1	-3.1	-2.1
二、工业生产者购进价格	-0.3	-2.7	-2.1
燃料、动力类	-0.8	-6.2	-3.7
黑色金属材料类	0.1	-6.9	-3.7
有色金属材料及电线类	1.5	9.3	6.3
化工原料类	-1.1	-5.3	-3.4
木材及纸浆类	-0.5	-1.0	-2.3
建筑材料及非金属类	-0.2	-4.1	-6.3
其它工业原材料及半成品类	-0.1	-1.7	-1.6
农副产品类	-1.4	-4.5	-4.3
纺织原料类	-0.1	-1.9	-0.4
三、主要行业出厂价格			
煤炭开采和洗选业	0.1	-5.6	-8.4
石油和天然气开采业	-2.4	-14.6	1.5

黑色金属矿采选业	0.3	-7.7	3.5
有色金属矿采选业	0.9	16.3	12.1
非金属矿采选业	-0.4	0.1	-1.0
农副食品加工业	-0.6	-5.0	-3.8
食品制造业	-0.2	-1.8	-1.2
酒、饮料和精制茶制造业	0.0	-0.9	-0.2
烟草制品业	0.0	0.2	0.6
纺织业	-0.2	-1.8	-1.0
纺织服装、服饰业	0.0	-0.1	0.2
木材加工和木、竹、藤、棕、草 制品业	-0.1	-0.5	-0.8
造纸和纸制品业	-0.2	-3.8	-3.9
印刷和记录媒介复制业	0.1	-1.4	-1.3
石油、煤炭及其他燃料加工业	-2.6	-13.9	-3.1
化学原料和化学制品制造业	-0.9	-5.6	-4.0
医药制造业	0.2	-1.1	-0.8
化学纤维制造业	-0.4	-2.5	0.0
橡胶和塑料制品业	-0.1	-1.9	-2.3
非金属矿物制品业	0.4	-4.7	-7.0
黑色金属冶炼和压延加工业	3.4	-7.5	-6.0
有色金属冶炼和压延加工业	2.1	8.3	5.7
金属制品业	-0.3	-2.2	-1.7

通用设备制造业	-0.1	-1.0	-0.8
汽车制造业	-0.9	-3.1	-2.1
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	-0.2	0.2	0.0
计算机、通信和其他电子设备制造业	-0.5	-2.9	-2.4
电力、热力生产和供应业	-0.3	-1.8	-1.9
燃气生产和供应业	0.0	0.1	-0.7
水的生产和供应业	0.1	0.7	0.8

附注

1. 指标解释

工业生产者价格指数包括工业生产者出厂价格指数（Producer Price Index for Industrial Products，简称 PPI）和工业生产者购进价格指数。

工业生产者出厂价格指数反映工业企业产品第一次出售时的出厂价格的变化趋势和变动幅度。

工业生产者购进价格指数反映工业企业作为中间投入产品的购进价格的变化趋势和变动幅度。

2. 统计范围

工业生产者出厂价格统计调查涵盖 40 个工业行业大类、1300 多个基本分类的工业产品价格；工业生产者购进价格统计调查涵盖 9 大类、800 多个基本分类的工业产品价格。

3. 调查方法

工业生产者价格调查采取重点调查与典型调查相结合的调查方法，涉及全国 4 万多家工业企业。

4. 统计标准

工业行业划分标准的依据是《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）。

5. 数据说明

由于“四舍五入”原因，有时会出现合计数据与分类数据高值或低值相同的情况。部分分类或行业价格变动幅度较小，按“四舍五入”保留1位小数后涨跌幅为0，在表述价格变动情况时视为持平。

（国家统计局）

矿产要闻

一、智利 Codelco 以每吨 89 美元的溢价向中国客户提供铜 与一年前基本持平

两位市场人士表示，智利国有铜生产商——智利国家铜业公司 (Codelco) 向中国客户提供的精炼铜 2025 年合约溢价为每吨 89 美元，与一年前基本持平。铜价溢价是向买家收取的高于伦敦金属交易所 (LME) 价格的费用，是一种需求指标。Codelco 是全球最大的铜矿商，在过去两年触及历史低点后，一直难以提高产量。其预计今年铜产量将达到 132.5 万至 135.2 万吨。据了解，这一交易价格已经得到部分消息人士证实，据消息称，精炼铜 2025 年合约溢价的情况，Codelco 可能会执行具体问题具体分析的方案。

（上海有色）

二、国际钨协会议关于美国国内开采钨讨论

上周在巴塞罗纳举行的国际钨业协会 (ITIA) 会议上，保护主义的抬头和中美之间关税增加的前景引发了关于美国国内开采钨的必要性的讨论。

“北美国内钨生产的发展至关重要，”一位美国钨消费者告诉 Argus。由于其在国防工业中的应用以及未来在核聚变中的潜在用途，这种金属正受到国防部的关注。美国国内钨的缺乏被认为是对美国国家安全的重大威胁。自 2024 年 8 月 1 日起，美国对进口的中国钨相关产品征收 25% 的关税。此外，从 2027 年起，美国国防部将禁止从中国和俄罗斯进口钨矿石。

美国国防部正在为相关企业提供越来越多的补助金来建立国内钨制造产业链。这是通过国防生产法案投资 (DPAI) 等项目实现的。自 2024 财年开始以来，该项目已发放 55 份合同，总金额为 5.55 亿美元。“许多方面希望我们尽快推进这个项目，”矿业公司嘉德金属 (Guardian Metal) 的执行董事奥利弗·弗里森 (Oliver Friesen) 表示。该公司正在内华达州开发美国最大的钨矿床。“如果我们今天开始生产，来自我们的项目的钨精矿将是美国唯一的主要国内产量，”弗里森说。Guardian Metal 预计，三年内它可以获得美国 20% 的钨消费量。这项为国内制造业提供资金的计划得到了共和党和民主党的两党支持。随着唐纳德·特朗普入主白宫，这一计划可能会加速实施。当选总统在竞选中提议对所有外国商品征收高达 20% 的关税，对所有来自中国的进口商品征收 60% 的关税。

中国占全球钨产量的 80% 以上。一位与会者告诉 Argus，他预计关税将成为现实，而不仅仅是空谈。任何措施都可能招致中国的报复性回应，中国已经对锑、镓和锗等两用材料实施了出口管制。尽管如此，一些交易商对美国生产钨的必要性表示怀疑，因为消费者正在从葡萄牙和西班牙

牙等“友好管辖区”和政治盟友那里采购原料，并计划从韩国购买。此外，鉴于回收的可行性增加，对原材料的需求可能会减少，这表明可能需要更少的原材料。然而，也有与会者强调，“如果美国变得孤立，这些材料需要在国内生产。”

（阿格斯金属 ArgusMetals）

三、国际矿产品价格普遍下跌

上周五（11月8日），国际矿产品价格普遍下跌，其中铝价跌幅居前。

西德克萨斯中油（WTI）收于 70.38 美元/桶，下跌 2.74%。布伦特（Brent）原油收于 73.89 美元/桶，下跌 2.20%。铀（U308）收于 76.5 美元/磅，下跌 0.13%。62%品位铁矿粉收于 101.4 美元/吨，下跌 1.13%。58%品位铁矿粉收于 88.54 美元/吨，上涨 2.77%。伦敦金属交易所（LME）铜现货价格收于 9302.37 美元/吨，下跌 2.36%。铝 2583.96 美元/吨，下跌 2.92%。铅 1986.3 美元/吨，下跌 0.67%。锌 2955.35 美元/吨，下跌 2.48%。镍 19155.33 美元/吨，下跌 1.15%。锡 31427 美元/吨，下跌 0.53%。纽约商品交易所黄金价格收于 2684.77 美元/盎司，下跌 0.81%。银 31.45 美元/盎司，下跌 1.27%。铂 972.49 美元/盎司，下跌 2.49%。钯 992.2 美元/盎司，下跌 2.79%。

（自然资源部）

四、日本将与秘鲁签署采矿技术合作协议

据《日经商业日报》报道称，本月早些时候，日本和秘鲁政府将签署一项关于采矿业技术方面的联合声明，目的是通过日本技术巩固两国关键矿产供应链。

日本首相石破茂计划于 11 月 15-16 日参加亚太经合组织（APEC）领导人峰会时访问秘鲁，并将与秘鲁领导人举行双边会谈。资源匮乏的日本一直在努力确保对于动力电池、可再生能源以及支撑减碳经济的其他技术所必须的关键矿产供应安全。

通过日企提供的技术，两国政府希望在秘鲁构建铜和锌等关键矿产的稳定供应链。另外，日本和秘鲁计划编制一项为期 10 年的路线图，涵盖了 5 个方面的措施，包括确保矿产资源和能源采购的经济合作、人员交流和安全等。日本产业省没有立刻对置评请求进行回应。

（自然资源部）

五、美国一初创公司“变废为宝”

Phoenix Tailings 是一家由麻省理工学院校友共同创办的初创公司，致力于将矿业废料转化为对清洁能源至关重要的关键材料，并建立美国国内的稀土供应链。

Phoenix Tailings 公司的核心技术是利用水和可回收溶剂，从矿业废料中提取金属氧化物，然后将金属氧化物放入熔盐混合物中加热并进行电解。

公司表示，位于马萨诸塞州沃本(Woburn)的中试厂是全球唯一一家生产稀土金属但却没有有毒副产品或碳排放的工厂。生产过程确实需要用电，但是目前用可再生能源来抵消。

公司计划到 2026 年生产超过 3000 吨稀土金属，预计将占美国总产量的约 7%。

（中国稀土网）

石化要闻

一、我国最深地热科学探井正式完工

11 月 6 日，记者从中国石化新闻办获悉，由中国石化部署实施的国内首口超 5000 米深层地热科学探井——福深热 1 井正式完工，进入开发利用新阶段，标志着我国华南地区深层地热资源勘探获突破，对进一步探索形成适用于我国南方地区的高温地热发电、制冷及综合利用技术路线，助力区域能源绿色低碳转型具有重要意义。今年 4 月，该井顺利完钻，井深达 5200 米，刷新了我国乃至亚洲地热科学探井的最深纪录。科研人员在地下 4615—5200 米、2.5 亿年前的花岗岩中，发现了超过 188℃ 的高温地热资源。此后，中国石化对该井进行压裂作业，各项数据指标良好，实现了岩石压得开、冷水注得进、热量采得出，形成了华南深层地热资源勘探评价技术，圆满完成研究任务。

（中国化工报）

二、中国石油七届进博会累计签约超 1273 亿美元

11 月 5 日，如期而至的第七届中国国际进口博览会又一次引发全球瞩目。作为进博会期间的重要配套活动，11 月 6 日，以“携手共建绿色可持续的能源未来”为主题的第七届中国石油国际合作论坛暨签约仪式在上海成功举办。中国石油与来自国际组织、研究机构、能源公司、科技公司的行业伙伴及 40 多家全球供应商代表，共同探讨合作机遇、谋划能源未来。签约仪式上，中国石油与沙特阿拉伯石油公司、道达尔能源、科威特石油集团、斯伦贝谢、西门子能源等合作伙伴签约。本届进博会，中国石油与全球 26 家合作伙伴签署 27 份采购协议，合同总金额 173 亿美元。

据统计，自首届进博会举办以来，中国石油已成功举办七届中国石油国际合作论坛，累计与 190 家国际供应商达成超 1273 亿美元的采购签约，实现成交规模稳中有升，向世界展示了合作共赢的中国能源企业形象。

（中国石油和化工网）

三、化工板块场内热门布局

昨日（11 月 5 日）再获资金回流。值得注意的是，近 5 个交易日中，化工 ETF（516020）有 3 个交易日获资金净流入。消息面上，行业龙头万华化学利好频出。近日，万华化学 10 个项目集中获烟台市生态环境局批复，其中扩能改造项目 6 个、新建项目 4 个，涉及聚碳酸酯、ADI、双

酚 A、MIBK、多功能涂料单体、多功能弹性体单体等产品。其行业龙头的地位有望得到进一步巩固。此外，10 月 25 日，万华化学（福建）异氰酸酯有限公司在其官方网站上发布了关于 150 万吨/年 MDI 技改扩能一体化项目的环境影响评价第一次公示。该项目旨在将现有的 80 万吨/年 MDI 装置进行技术改造与产能扩建，将产能提升至 150 万吨/年。此外，公司还在积极推进宁波 60 万吨和福建 70 万吨的扩建项目。据悉，一旦这些项目全部完成，万华化学的 MDI 产能将高达 480 万吨/年，进一步巩固其在全球 MDI 市场的领先地位。

（网易新闻）

四、国内成品油价格 11 月 6 日按机制下调

据国家发改委网站，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自 2024 年 11 月 6 日 24 时起，国内汽、柴油价格（标准品，下同）每吨分别降低 145 元和 140 元。本次下调是时隔近 2 个月国内成品油价格再次下调。

（中国石油化工网）

五、11 月 6 日，工业和信息化部发布了公开征求对新型储能制造业高质量发展行动方案（征求意见稿）的意见

文件指出，新型储能制造业是为新型储能提供能量存储、信息处理、安全控制等产品的制造业的总称，其以新型电池等蓄能产品和各类新型

储能技术为主要领域，也包括电源管理芯片、电力电子器件、热管理和能量控制系统等的生产制造。

文件设置了到 2027 年新型储能制造业发展目标：新型储能制造业规模和下游需求基本匹配，培育千亿元以上规模的生态主导型企业 3~5 家。而新型储能技术创新行动主要聚焦多元化新型储能本体技术、高效集成和智慧调控技术以及生命周期多维度安全技术。

（江苏化工网）

五金建材要闻

一、英国瓷砖浴室零售商 Tile Mountain Group 营收增长约 30%

英国瓷砖和浴室零售商 Tile Mountain Group 日前的报告称，在 2023 年营业额同比增长 17.5%、首次超过 1 亿英镑（1.02 亿英镑）的基础上，2024 年继续保持销售的强劲增长，目前同比增长约 30%。该公司将于 2024 年第四季度开设一个先进的自动化仓库，以提高物流效率；并计划在未来几年将展厅布局从 12 个增加到 30 个。

（《陶业要闻》编译）

二、科勒、富俊、汉斯格雅、GWA 集团、乐家等签署重要声明

日前，科勒、富俊、汉斯格雅、GWA 集团、乐家集团等全球顶级卫浴品牌领导人出席在英国温莎城堡举行的峰会，与英国浴室制造商协会（BMA）首席执行官汤姆·雷诺兹签署了一份声明，承诺推进

节水马桶和无接触技术等产品创新，并呼吁更广泛的行业采取同样的行动。根据 BMA 数据，仅在英国，每天就有多达 4 亿升水因水龙头漏水而浪费，这相当于每年浪费 14.6 亿升水。

（厨卫资讯）

三、越南出口美国瓷砖五年增近 300 倍，年产能达 7 亿平米

据越南海关数据，越南对美国的瓷砖出口正快速增长，年出口量已经从 2018 年的 2.61 万 m² 增长至 2023 年的 717.7 万 m²。其中，2019 年-2023 年的增幅分别为 888.5%、502%、88%、28%、91%。预计 2024 年越南瓷砖出口美国总量将突破 1000 万 m²。据悉，越南是东南亚地区最大的陶瓷生产国，年产能达 7 亿 m²。

（《陶业要闻》整理）

四、下半年多产区知名企业聚焦“超平”类新品

随着产品辊棒印、水波纹等成为消费者的关注重点，2024 下半年，多产区知名企业聚焦“超平”类系列推出新品。山东：淄博金狮王率先推出镜面魔晶石瓷砖；河北：金缔企业推出超平系列产品；江西：太阳陶瓷推出“超级平大理石”，罗斯福推出坯体 11.3mm 厚“超平金刚釉”，世纪新贵推出“超透真彩天然石”；广东：兴辉“镜界轻奢理石”、亚细亚瓷砖的“纯平大理石瓷砖”等。

（陶城报）

五、9月卫生陶瓷出口 3.21 亿美元，同比下滑 33%

海关数据显示，9月份，我国卫生陶瓷出口 3.21 亿美元，同比下滑 33%，环比上升 9%；前 9 个月出口 36.35 亿美元，同比下滑 12%。分地区看，9 月份广东出口 1.19 亿美元，同比下滑 42.94%；山东省出口 5343 万美元，同比增长 31.08%；河北省出口 4396.5 万美元，同比下滑 11.03%，为今年来首次下滑。较去年同期比，今年 9 月我国卫生陶瓷主要出口市场皆有所下滑，其中对美国的出口额 6948.45 万美元，同比下滑 7%。

（厨卫资讯）

五金建材部汇编

2024.11.15