



每周行业要闻

第 664 期

(2023 年 10 月 23 日—2023 年 10 月 29 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 2023 年 1—9 月份全国规模以上工业企业利润下降 9.0%	1
◇ 国家统计局社科文司高级统计师张鹏解读 2023 年前三季度全国规模以上文化及相关产业企业数据	10
◇ 2023 年 10 月中旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况	11
◇ 国家统计局工业司统计师于卫宁解读工业企业利润数据	17
二. 石化	19
国内	19
◇ 首油！首数币！首结算！我国完成首单国际原油跨境数字人民币结算	19
◇ 用数智化赋能高质量发展	21
国际	22
◇ 2023 年 1-7 月欧盟国家从阿进口石油产品增加了 285 倍	22
◇ 纳米比亚本地石油开采重视增加附加值	23
三. 五金建材卫浴	23
◇ 九牧、建霖.....一带 一路打开家居企业机遇之窗	23
四. 矿产有色钢材	27
国内	27
◇ 《全球矿业发展报告 2023》发布	27
◇ 内蒙古赤峰签署 22 个矿业开发项目 开展央地新一轮找矿突破行动战略合作	28

国际 30

✧ 法国欧安诺集团斥资 16 亿欧元在蒙古国开发铀矿 30

✧ 越南：东保稀土矿拟重启或挑战中国主导地位 30

一. 财经要闻

◇ 2023 年 1—9 月份全国规模以上工业企业利润下降 9.0%

2023/10/27 来源：国家统计局

1—9 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 54119.9 亿元，同比下降 9.0%，降幅比 1—8 月份收窄 2.7 个百分点（按可比口径计算，详见附注二）。

1—9 月份，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额 18477.0 亿元，同比下降 11.5%；股份制企业实现利润总额 39623.7 亿元，下降 8.7%；外商及港澳台商投资企业实现利润总额 12878.1 亿元，下降 10.5%；私营企业实现利润总额 14385.0 亿元，下降 3.2%。

1—9 月份，采矿业实现利润总额 9928.1 亿元，同比下降 19.9%；制造业实现利润总额 38910.7 亿元，下降 10.1%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额 5281.1 亿元，增长 38.7%。

1—9 月份，主要行业利润情况如下：电力、热力生产和供应业利润总额同比增长 50.0%，电气机械和器材制造业增长 24.9%，通用设备制造业增长 11.0%，专用设备制造业增长 2.4%，汽车制造业增长 0.1%，黑色金属冶炼和压延加工业下降 1.8%，石油和天然气开采业下降 9.4%，纺织业下降 10.2%，农副食品加工业下降 15.1%，有色金属冶炼和压延加工业下降 15.1%，计算机、通信和其他电子设备制造业下降 18.6%，煤炭开采和洗选业下降 26.5%，非金属矿物制品业下降 26.7%，石油、煤炭及其他燃料加工业下降 40.4%，化学原料和化学制品制造业下降 46.5%。

1—9 月份，规模以上工业企业实现营业收入 96.35 万亿元，同比持平；发生营业成本 81.96 万亿元，增长 0.3%；营业收入利润率为 5.62%，同比下降 0.55 个百分点。

9月末，规模以上工业企业资产总计 164.40 万亿元，同比增长 6.4%；负债合计 94.63 万亿元，增长 6.7%；所有者权益合计 69.77 万亿元，增长 6.0%；资产负债率为 57.6%，同比上升 0.2 个百分点。

9月末，规模以上工业企业应收账款 23.75 万亿元，同比增长 9.7%；产成品存货 6.13 万亿元，增长 3.1%。

1—9 月份，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为 85.07 元，同比增加 0.30 元；每百元营业收入中的费用为 8.34 元，同比增加 0.28 元。

9 月末，规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为 80.1 元，同比减少 5.8 元；人均营业收入为 177.4 万元，同比增加 6.0 万元；产成品存货周转天数为 20.0 天，同比增加 1.2 天；应收账款平均回收期为 63.0 天，同比增加 5.9 天。

9 月份，规模以上工业企业实现利润同比增长 11.9%。

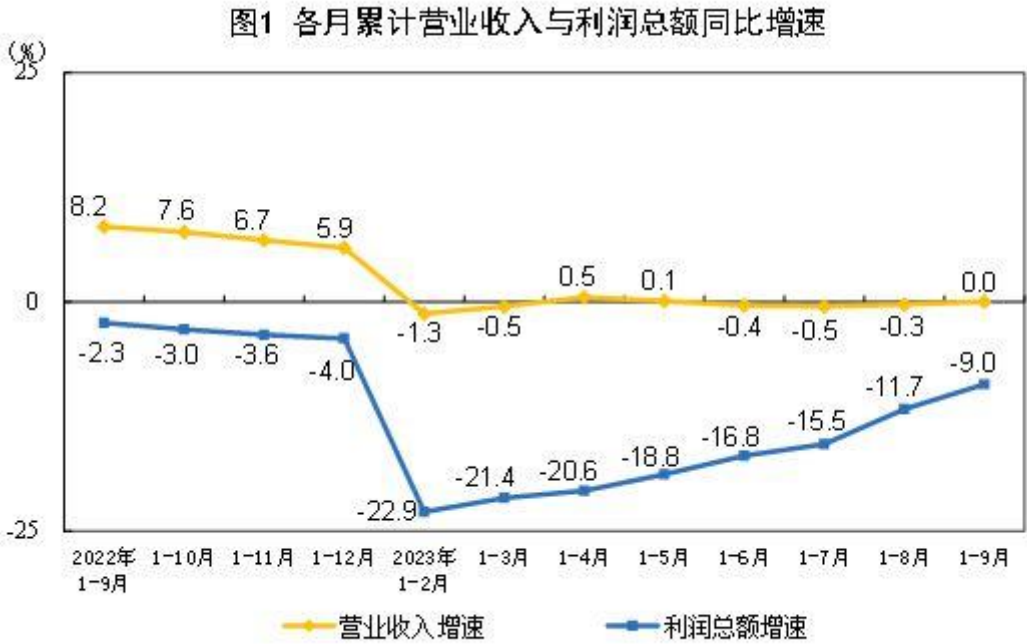




表1 2023年1-9月份规模以上工业企业主要财务指标

分 组	营业收入	营业成本	利润总额
-----	------	------	------

	金额 (亿元)	同比增 长 (%)	金额 (亿元)	同比增 长 (%)	金额 (亿元)	同比增 长 (%)
总计	963462.6	0.0	819583.4	0.3	54119.9	-9.0
其中：采矿业	44673.9	-10.3	28700.1	-5.0	9928.1	-19.9
制造业	832283.3	0.1	713417.1	0.2	38910.7	-10.1
电力、热力、燃气及水生产和供应业	86505.4	4.6	77466.2	3.2	5281.1	38.7
其中：国有控股企业	268519.2	-0.5	222758.5	0.4	18477.0	-11.5
其中：股份制企业	731989.4	1.0	624117.1	1.4	39623.7	-8.7
外商及港澳台商投资企业	197940.4	-3.7	167684.8	-3.7	12878.1	-10.5
其中：私营企业	349037.6	-0.8	303291.2	-1.0	14385.0	-3.2

注：

- 1.经济类型分组之间存在交叉，故各经济类型企业数据之和大于总计。
- 2.本表部分指标存在总计不等于分项之和情况，是数据四舍五入所致，未作机械调整。

表 2 2023 年 1-9 月份规模以上工业企业经济效益指标

分 组	营业 收入 利润 率	每百 元营 业 收入 中的 成本	每百 元营 业 收入 中的 费用	每百 元资 产实 现的 营业 收入	人均 营业 收入	资产 负债 率	产成 品 存货 周转 天数	应收 账款 平均 回收 期
	1-9 月	1-9 月	1-9 月	9 月末	9 月 末	9 月 末	9 月 末	9 月 末
	(%)	(元)	(元)	(元)	(万元 /人)	(%)	(天)	(天)
总计	5.62	85.07	8.34	80.1	177.4	57.6	20.0	63.0
其中：采矿业	22.22	64.24	9.36	45.1	144.6	56.7	13.6	49.1
制造业	4.68	85.72	8.59	92.1	170.9	56.9	22.3	64.4
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.10	89.55	5.45	43.0	340.4	60.8	0.9	57.1
其中：国有控股企业	6.88	82.96	6.41	60.9	291.5	57.5	12.3	50.8

其中：股份制企业	5.41	85.26	8.41	78.0	174.6	58.4	20.6	60.8
外商及港澳台商投资企业	6.51	84.71	8.60	89.3	182.9	53.7	19.1	74.4
其中：私营企业	4.12	86.89	8.99	102.7	134.8	60.4	24.2	63.7

表 3 2023 年 1-9 月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

行 业	营业收入		营业成本		利润总额	
	金额 (亿元)	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
总计	963462.6	0.0	819583.4	0.3	54119.9	-9.0
煤炭开采和洗选业	25735.2	-14.4	16472.3	-8.4	5783.0	-26.5
石油和天然气开采业	8647.5	-8.3	4400.4	1.1	2931.0	-9.4
黑色金属矿采选业	3423.3	-2.7	2696.4	-2.9	362.0	-18.5
有色金属矿采选业	2493.4	0.5	1593.8	-2.4	577.8	5.0
非金属矿采选业	2596.7	-5.6	1866.0	-5.5	269.6	-6.6
开采专业及辅助性活动	1764.4	12.9	1661.3	11.8	5.0	-46.8
其他采矿业	13.4	86.1	9.8	69.0	-0.3	-150.0
农副食品加工业	39177.2	3.3	36506.7	4.0	795.6	-15.1
食品制造业	15108.6	2.0	11864.0	1.7	1179.7	2.2
酒、饮料和精制茶制造业	11903.1	5.7	7662.1	3.8	2465.8	5.6
烟草制品业	11114.7	4.1	3142.3	1.2	1537.8	5.5
纺织业	16542.9	-3.3	14793.9	-3.4	460.2	-10.2
纺织服装、服饰业	8778.7	-8.1	7466.9	-8.8	384.2	-7.2
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	5726.0	-7.2	4957.4	-7.7	302.3	1.1
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	6058.0	-3.0	5482.7	-3.3	202.8	10.5
家具制造业	4537.9	-7.8	3745.3	-9.2	213.5	-14.0

造纸和纸制品业	10067.6	-3.6	8981.6	-3.1	220.7	-25.3
印刷和记录媒介复制业	4707.0	-6.3	3943.5	-7.1	227.9	-7.4
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	9213.3	-3.4	7983.6	-3.6	408.5	-5.3
石油、煤炭及其他燃料加工业	45027.4	-2.1	38540.5	-2.8	388.0	-40.4
化学原料和化学制品制造业	63927.7	-5.6	55482.4	-2.0	3140.9	-46.5
医药制造业	18419.9	-3.4	10523.6	-2.1	2560.1	-17.5
化学纤维制造业	7880.8	2.8	7346.0	2.4	131.9	-10.8
橡胶和塑料制品业	20347.3	-1.5	17148.1	-2.9	1111.3	14.8
非金属矿物制品业	40921.7	-7.3	34635.5	-6.4	2210.1	-26.7
黑色金属冶炼和压延加工业	61527.1	-4.8	58991.4	-4.8	227.9	-1.8
有色金属冶炼和压延加工业	55159.1	2.5	52072.1	3.4	1507.4	-15.1
金属制品业	32466.7	-2.9	28711.0	-3.3	1141.0	-2.8
通用设备制造业	33780.9	2.0	27396.1	0.3	2327.3	11.0
专用设备制造业	25864.4	0.9	20102.9	-0.3	2009.1	2.4
汽车制造业	71149.9	10.4	61955.0	10.8	3459.9	0.1
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	9415.7	6.6	7914.2	5.2	557.0	24.7
电气机械和器材制造业	78725.6	11.1	67332.5	9.8	4480.4	24.9
计算机、通信和其他电子设备制造业	106709.4	-3.4	93281.8	-3.0	4277.4	-18.6
仪器仪表制造业	6973.4	4.1	5173.1	2.5	713.1	5.2
其他制造业	1394.4	-4.3	1156.6	-4.0	71.5	-26.5
废弃资源综合利用业	8244.2	6.4	7934.3	6.7	111.9	-23.5
金属制品、机械和设备修理业	1412.4	12.5	1190.0	11.9	85.7	-23.1
电力、热力生产和供应业	71431.6	4.7	64331.6	3.0	4314.4	50.0
燃气生产和供应业	11742.9	3.8	10673.1	4.3	643.6	2.8
水的生产和供应业	3331.0	3.8	2461.5	3.8	323.1	5.5

注：本表部分指标存在总计不等于分项之和情况，是数据四舍五入所致，未作机械调整。

附注

一、指标解释及相关说明

1、利润总额：指企业在生产经营过程中各种收入扣除各种耗费后的盈余，反映企业在报告期内实现的盈亏总额。

2、营业收入：指企业从事销售商品、提供劳务和让渡资产使用权等生产经营活动形成的经济利益流入。包括主营业务收入和其他业务收入。

3、营业成本：指企业从事销售商品、提供劳务和让渡资产使用权等生产经营活动发生的实际成本。包括主营业务成本和其他业务成本。营业成本应当与营业收入进行配比。

4、资产总计：指企业过去的交易或者事项形成的、由企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。

5、负债合计：指企业过去的交易或者事项形成的、预期会导致经济利益流出企业的现时义务。

6、所有者权益合计：指企业资产扣除负债后由所有者享有的剩余权益。

7、应收账款：指资产负债表日以摊余成本计量的，企业因销售商品、提供服务等经营活动应收取的款项。

8、产成品存货：指企业报告期末已经加工生产并完成全部生产过程、可以对外销售的制成产品。

9、营业收入利润率=利润总额÷营业收入×100%，单位：%。

10、每百元营业收入中的成本=营业成本÷营业收入×100，单位：元。

11、每百元营业收入中的费用=（销售费用+管理费用+研发费用+财务费用）
÷营业收入×100，单位：元。

12、每百元资产实现的营业收入=营业收入÷平均资产÷累计月数×12×
100，单位：元。

13、人均营业收入=营业收入÷平均用工人数÷累计月数×12，单位：万元/
人。

14、资产负债率=负债合计÷资产总计×100%，单位：%。

15、产成品存货周转天数=360×平均产成品存货÷营业成本×累计月数÷
12，单位：天。

16、应收账款平均回收期=360×平均应收账款÷营业收入×累计月数÷12，
单位：天。

17、在各表的利润总额同比增长栏中，标“注”的表示上年同期利润总额为
负数，即亏损；数值为正数的表明利润同比增长；数值在 0 至-100%之间（不含
0）的表明利润同比下降；下降幅度超过 100%的表明由上年同期盈利转为本期亏
损；数值为 0 的表明利润同比持平。

18、在主要分组中，国有控股企业包括国有绝对控股企业和国有相对控股
（含协议控股）企业等。外商及港澳台商投资企业包括中外（或与港澳台资）合

资经营企业、合作经营企业及外资（或港澳台资）的股东占公司注册资本比例达25%以上的股份有限公司等。私营企业包括私营有限责任公司、私营股份有限公司、私营合伙企业和私营独资企业等。

二、规模以上工业企业利润总额、营业收入等指标的增速均按可比口径计算。报告期数据与上年所公布的同指标数据之间有不可比因素，不能直接相比计算增速。其主要原因是：（一）根据统计制度，每年定期对规模以上工业企业调查范围进行调整。每年有部分企业达到规模标准纳入调查范围，也有部分企业因规模变小而退出调查范围，还有新建投产企业、破产、注（吊）销企业等变化。（二）加强统计执法，对统计执法检查中发现的不符合规模以上工业统计要求的企业进行了清理，对相关基数依规进行了修正。（三）加强数据质量管理，剔除跨地区、跨行业重复统计数据。

三、统计范围

规模以上工业企业，即年主营业务收入为2000万元及以上的工业法人单位。

四、调查方法

规模以上工业企业财务状况报表按月进行全面调查（1月份数据免报）。

五、行业分类标准

执行国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017）。

◇国家统计局社科文司高级统计师张鹏解读 2023 年前三季度全国规模以上文化及相关产业企业数据

2023/10/30 来源：国家统计局

前三季度，随着我国经济持续恢复向好，文化市场供需潜能加快释放，文化产业各项政策显效发力，文化核心领域、文化新业态行业、文化服务业企业均呈现较快增长，文化产业恢复向好的发展态势得到进一步巩固加强。

规模以上文化企业实现营业收入突破 9 万亿元，文化核心领域带动作用明显。前三季度，全国规模以上文化及相关产业企业（以下简称“文化企业”）实现营业收入 91619 亿元，同比增长 7.7%，增速比上半年快 0.4 个百分点。分领域看，文化核心领域实现营业收入 59507 亿元，同比增长 12.4%，延续上半年两位数增长；占规模以上文化企业营业收入比重为 65.0%，占比高于上年同期 2.8 个百分点。在文化核心领域中，以接触性、聚集性服务为主的文化娱乐休闲服务行业回暖态势明显，实现营业收入同比增长 67.2%（上年同期下降 14.1%，两年平均^[1]增长 19.9%）；文化投资运营、新闻信息服务、文化传播渠道、内容创作生产 4 个文化行业大类同比增长较快，增速分别为 27.7%、14.9%、12.4%和 10.3%。

文化新业态行业规模持续壮大，营业收入占比继续提升。前三季度，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 36870 亿元，同比增长 15.2%，快于全部规模以上文化企业 7.5 个百分点，增速比上半年快 0.2 个百分点。文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化企业营业收入比重为 40.2%，占比高于上年同期 2.6 个百分点；对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为 74.3%。其中，可穿戴智能文化设备制造、数字出版、互联网搜索服务、互联网文化娱乐平台、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发 5 个行业小类营业收入增速较快，分别为 25.1%、22.7%、19.5%、19.0%和 18.9%。

文化服务业保持较快增长，文化批发和零售业、文化制造业均呈现积极变化。前三季度，文化服务业实现营业收入 47588 亿元，同比增长 14.6%，增速明显快于

规模以上服务业企业整体水平。文化服务业营业收入占规模以上文化企业的比重为 51.9%，占比高于上年同期 3.1 个百分点。文化批发和零售业实现营业收入同比增长 5.3%，增速比上半年快 0.5 个百分点。文化制造业实现营业收入同比下降 1.0%，降幅比上半年收窄 1.1 个百分点。其中，三季度文化制造业实现营业收入同比增长 1.1%。

文化企业利润总额较快增长，效益水平稳步提升。受上年同期基数较低、文化服务业企业经营较快恢复等因素影响，前三季度规模以上文化企业利润总额 7508 亿元，同比增长 31.4%。从两年平均看，前三季度两年平均增长 10.1%。从行业中类看，互联网信息服务、数字内容服务、景区游览服务、互联网文化娱乐平台实现利润带动作用明显。前三季度，规模以上文化企业营业收入利润率为 8.20%，同比提高 1.48 个百分点，比上半年提高 0.14 个百分点。

注：

[1]2023 年前三季度两年平均增速为采用几何平均方法计算的 2022 年前三季度与 2023 年前三季度两年平均增速。

◇2023 年 10 月中旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

2023/10/24 来源：国家统计局

据对全国流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2023 年 10 月中旬与 10 月上旬相比，8 种产品价格上涨，37 种下降，5 种持平。

2023 年 10 月中旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨 跌 (元)	涨跌 幅 (%)
一、黑色金属				
螺纹钢 (Φ20mm, HRB400E)	吨	3679.4	-6.0	-0.2
线材 (Φ8-10mm, HPB300)	吨	3873.7	-11.4	-0.3
普通中板 (20mm, Q235)	吨	3830.6	-42.7	-1.1
热轧普通板卷 (4.75-11.5mm, Q235)	吨	3832.2	-45.2	-1.2
无缝钢管 (219*6, 20#)	吨	4594.1	-4.7	-0.1
角钢 (5#)	吨	3928.4	-50.1	-1.3
二、有色金属				
电解铜 (1#)	吨	66581.9	-838.1	-1.2
铝锭 (A00)	吨	19097.5	-442.5	-2.3
铅锭 (1#)	吨	16281.3	-193.7	-1.2
锌锭 (0#)	吨	21370.0	-695.0	-3.1
三、化工产品				
硫酸 (98%)	吨	299.5	-14.9	-4.7
烧碱 (液碱, 32%)	吨	962.6	-26.9	-2.7
甲醇 (优等品)	吨	2349.2	-29.0	-1.2
纯苯 (石油苯, 工业级)	吨	7890.8	26.8	0.3
苯乙烯 (一级品)	吨	8638.3	2.0	0.0
聚乙烯 (LLDPE, 熔融指数 2 薄膜料)	吨	8246.0	-109.8	-1.3
聚丙烯 (拉丝料)	吨	7561.7	-121.2	-1.6
聚氯乙烯 (SG5)	吨	5904.6	-97.5	-1.6
顺丁胶 (BR9000)	吨	12374.0	-223.9	-1.8
涤纶长丝 (POY150D/48F)	吨	7728.1	-146.9	-1.9
四、石油天然气				
液化天然气 (LNG)	吨	4658.7	249.6	5.7
液化石油气 (LPG)	吨	5245.7	-50.0	-0.9
汽油 (95#国 VI)	吨	9648.1	-119.6	-1.2
汽油 (92#国 VI)	吨	9321.8	-116.5	-1.2
柴油 (0#国 VI)	吨	8253.9	-81.5	-1.0

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨 跌 (元)	涨跌 幅 (%)
石蜡 (58#半)	吨	8820.0	0.0	0.0
五、煤炭				
无烟煤 (洗中块)	吨	1443.8	-20.0	-1.4
普通混煤 (4500 大卡)	吨	764.8	-6.2	-0.8
山西大混 (5000 大卡)	吨	911.5	-9.8	-1.1
山西优混 (5500 大卡)	吨	1018.6	-12.7	-1.2
大同混煤 (5800 大卡)	吨	1074.6	-13.4	-1.2
焦煤 (主焦煤)	吨	2240.6	-9.4	-0.4
焦炭 (准一级冶金焦)	吨	2212.9	0.0	0.0
六、非金属建材				
普通硅酸盐水泥 (P.O 42.5 袋装)	吨	355.5	-1.3	-0.4
普通硅酸盐水泥 (P.O 42.5 散装)	吨	312.9	6.6	2.2
浮法平板玻璃 (4.8/5mm)	吨	2150.6	21.1	1.0
七、农产品 (主要用于加工)				
稻米 (粳稻米)	吨	4046.3	7.3	0.2
小麦 (国标三等)	吨	3054.3	0.4	0.0
玉米 (黄玉米二等)	吨	2681.3	-34.9	-1.3
棉花 (皮棉, 白棉三级)	吨	17617.5	-629.5	-3.4
生猪 (外三元)	千克	15.3	-0.3	-1.9
大豆 (黄豆)	吨	4860.2	-18.6	-0.4
豆粕 (粗蛋白含量≥43%)	吨	4298.3	159.3	-3.6
花生 (油料花生米)	吨	9509.4	298.9	-3.0
八、农业生产资料				
尿素 (小颗粒)	吨	2371.7	-36.7	-1.5
复合肥 (硫酸钾复合肥, 氮磷钾含量 45%)	吨	2991.0	-3.4	-0.1
农药 (草甘膦, 95%原药)	吨	30500.0	0.0	0.0
九、林产品				
天然橡胶 (标准胶 SCRWF)	吨	13358.3	539.5	4.2
纸浆 (进口针叶浆)	吨	6369.9	86.6	1.4
瓦楞纸 (AA 级 120g)	吨	2992.3	20.4	0.7

注：上期为 2023 年 10 月上旬。

附注

1. 指标解释

流通领域重要生产资料市场价格，是指重要生产资料经营企业的批发和销售价格。与出厂价格不同，生产资料市场价格既包含出厂价格，也包含有经营企业的流通费用、利润和税费等。出厂价格与市场价格互相影响，存在时滞，两者的变动趋势在某一时间段内有可能出现不完全一致的情况。

2. 监测内容

流通领域重要生产资料市场价格监测内容包括 9 大类 50 种产品的价格。类别与产品规格说明详见附表。

3. 监测范围

监测范围涵盖全国 31 个省（区、市）300 多个交易市场的近 2000 家批发商、代理商、经销商等经营企业。

4. 监测方法

价格监测方法包括信息员现场采价，电话、即时通讯工具和电子邮件询价等。

5. 涨跌个数的统计

产品价格上涨、下降、持平个数按照涨跌幅（%）进行统计。

附表 流通领域重要生产资料市场价格监测产品规格说明表

序号	监测产品	规格型号	说明
一、黑色金属			
1	螺纹钢	Φ 20mm, HRB400E	屈服强度 $\geq 400\text{MPa}$
2	线材	Φ 8-10mm, HPB300	屈服强度 $\geq 300\text{MPa}$
3	普通中板	20mm, Q235	屈服强度 $\geq 235\text{MPa}$
4	热轧普通板卷	4. 75-11. 5mm, Q235	屈服强度 $\geq 235\text{MPa}$, 宽度 1500mm
5	无缝钢管	219*6, 20#	20#钢材, 屈服强度 $\geq$ 245MPa
6	角钢	5#	屈服强度 $\geq 235\text{MPa}$
二、有色金属			
7	电解铜	1#	铜与银质量分数 $\geq 99. 95\%$
8	铝锭	A00	铝质量分数 $\geq 99. 7\%$
9	铅锭	1#	铅质量分数 $\geq 99. 994\%$
10	锌锭	0#	锌质量分数 $\geq 99. 995\%$
三、化工产品			
11	硫酸	98%	H_2SO_4 质量分数 $\geq 98\%$
12	烧碱（液碱）	32%	NaOH 质量分数 $\geq 32\%$ 的离 子膜碱
13	甲醇	优等品	水质量含量 $\leq 0. 10\%$
14	纯苯（石油苯）	工业级	苯纯度 $\geq 99. 8\%$
15	苯乙烯	一级品	纯度 $\geq 99. 5\%$
16	聚乙烯（LLDPE）	熔融指数 2 薄膜料	熔融指数: $2. 0 \pm$ $0. 5\text{g}/10\text{min}$
17	聚丙烯	拉丝料	熔融指数: $3. 0 \pm$ $0. 9\text{g}/10\text{min}$
18	聚氯乙烯	SG5	K 值: 66-68
19	顺丁胶	BR9000	块状、乳白色, 灰分 $\leq$ $0. 20\%$
20	涤纶长丝	POY150D/48F	半光 167 分特, AA 级
四、石油天然气			
21	液化天然气	LNG	甲烷含量 $\geq 75\%$, 密度 $\geq$ $430\text{kg}/\text{m}^3$
22	液化石油气	LPG	饱和蒸汽压 1380- 1430kPa
23	汽油	95#国 VI	国 VI 标准
24	汽油	92#国 VI	国 VI 标准
25	柴油	0#国 VI	国 VI 标准
26	石蜡	58#半	熔点不低于 58°C
五、煤炭			
27	无烟煤	洗中块	挥发分 $\leq 8\%$
28	普通混煤	4500 大卡	山西粉煤与块煤的混合 煤, 热值 4500 大卡

序号	监测产品	规格型号	说明
29	山西大混	5000 大卡	质量较好的混煤，热值 5000 大卡
30	山西优混	5500 大卡	优质的混煤，热值 5500 大卡
31	大同混煤	5800 大卡	大同产混煤，热值 5800 大卡
32	焦煤	主焦煤	含硫量<1%
33	焦炭	准一级冶金焦	12.01%≤灰分≤13.50%
六、非金属材料			
34	普通硅酸盐水泥	P.0 42.5 袋装	抗压强度 42.5MPa
35	普通硅酸盐水泥	P.0 42.5 散装	抗压强度 42.5MPa
36	浮法平板玻璃	4.8/5mm	厚度为 4.8/5mm 的无色透明玻璃
七、农产品（主要用于加工）			
37	稻米	粳稻米	杂质≤0.25%，水分≤15.5%
38	小麦	国标三等	杂质≤1.0%，水分≤12.5%
39	玉米	黄玉米二等	杂质≤1.0%，水分≤14.0%
40	棉花（皮棉）	白棉三级	纤维长度≥28mm，白或乳白色
41	生猪	外三元	三种外国猪杂交的肉食猪
42	大豆	黄豆	杂质≤1.0%，水分≤13.0%
43	豆粕	粗蛋白含量≥43%	粗蛋白≥43%，水分≤13.0%
44	花生	油料花生米	杂质≤1.0%，水分≤9.0%
八、农业生产资料			
45	尿素	小颗粒	总氮≥46%，水分≤1.0%
46	复合肥	硫酸钾复合肥	氮磷钾含量 45%
47	农药（草甘膦）	95%原药	草甘膦质量分数≥95%
九、林产品			
48	天然橡胶	标准胶 SCRWF	杂质含量≤0.05%，灰分≤0.5% 抗张指数≥85.0N·m/g， 耐破指数≥
49	纸浆	进口针叶浆	6.5KPa·m ² /g， 撕裂指数≥9.0mN·m ² /g
50	瓦楞纸	AA 级 120g	120±5g/m ²

◇国家统计局工业司统计师于卫宁解读工业企业利润数据

2023/10/27 来源：国家统计局

前三季度，随着宏观政策“组合拳”效果不断显现，市场需求持续改善，工业生产平稳增长，工业企业营收利润持续恢复向好，企业效益状况呈现以下主要特点：

工业企业利润逐季回升，当季利润由降转增。前三季度，全国规模以上工业企业利润同比下降 9.0%，降幅较上半年、一季度分别收窄 7.8 和 12.4 个百分点。分季度看，一、二季度，规上工业企业利润同比分别下降 21.4%、12.7%，三季度利润增长 7.7%，工业企业利润在连续五个季度同比下降后首次由降转增，呈加快回升态势。分月看，9 月份规上工业企业利润同比增长 11.9%，连续两个月实现两位数增长。

企业当季营收由降转增，带动利润加快改善。随着市场需求持续恢复，工业品价格逐步回升，工业企业营收明显好转。前三季度，规上工业企业营业收入同比持平，增速较上半年、一季度分别回升 0.4 和 0.5 个百分点。其中，三季度规上工业企业营业收入在连续两个季度下降后同比增长 0.3%，拉动当季利润由降转增。分月看，9 月份规上工业企业营业收入同比增长 1.2%，连续两个月增长，增速较 8 月份加快 0.4 个百分点。

三大门类利润均有改善，六成行业利润好转。三季度，采矿业利润降幅较二季度收窄 11.6 个百分点，制造业利润由二季度同比下降转为增长 11.8%，电力热力燃气及水生产和供应业利润增长 44.5%，增速较二季度加快 10.6 个百分点。前三季度，在 41 个工业大类行业中，有 25 个行业利润增速较上半年加快，或降幅收窄、由降转增，占 61.0%。

原材料制造业利润降幅显著收窄。随着下游需求逐步恢复，部分大宗商品价格回升，企业生产积极性提高，叠加同期基数较低等因素，共同推动原材料行业利润

明显恢复。前三季度，原材料制造业利润降幅较上半年收窄 18.8 个百分点，拉动规上工业利润降幅较上半年收窄 6.0 个百分点，是贡献最大的行业板块。其中三季度原材料制造业利润由二季度同比下降转为增长 60.8%。分行业看，前三季度钢铁、石油加工、有色冶炼行业利润降幅较上半年分别收窄 95.8、51.9 和 28.9 个百分点。

消费品制造业利润明显好转。受益于经济持续恢复向好、扩内需政策效果不断显现等因素，消费需求持续回暖，消费品行业利润明显好转。前三季度，消费品制造业利润降幅较上半年收窄 7.9 个百分点，其中三季度消费品制造业利润由二季度同比下降转为增长 11.8%。分行业看，前三季度酒饮料茶行业利润由上半年同比下降转为增长 5.6%；化纤行业利润降幅较上半年收窄 44.7 个百分点；造纸、农副食品加工、纺织行业利润降幅分别收窄 13.6—19.3 个百分点。

不同类型企业利润均有回升。随着各项惠企政策效果持续显现，企业信心不断增强，各类经营主体效益持续好转。前三季度，规上工业企业中，国有控股、私营、外商及港澳台商投资企业利润同比降幅较上半年分别收窄 9.5、10.3 和 2.3 个百分点；大、中、小型企业利润降幅分别收窄 10.9、4.5 和 3.5 个百分点。

企业单位成本下降，营业收入利润率提高。三季度工业品出厂价格持续回升，带动企业营收改善，盈利空间扩大。三季度规上工业企业每百元营业收入中的成本为 84.74 元，同比减少 0.71 元；营业收入利润率为 6.02%，同比提高 0.41 个百分点。

总体看，前三季度工业企业利润逐季改善，恢复向好态势明显。下阶段，要继续落实落细党中央、国务院决策部署，着力扩大有效需求，提振市场信心，助力企业纾困解难，稳定企业预期，扎实推进新型工业化，不断塑造发展新优势，巩固工业企业效益恢复向好基础，持续推动工业经济高质量发展。

二. 石化

国内

✧首油！首数币！首结算！我国完成首单国际原油跨境数字人民币结算

2023-10-27 来源：上海石油天然气交易中心

10月27日，我国完成首单国际原油跨境数字人民币结算。中国石油国际事业有限公司（以下简称“国际事业公司”）通过上海石油天然气交易中心（以下简称“交易中心”）在交通银行开立的数字钱包，首次采用数字人民币结算了19日在交易中心平台采购的一船原油。这是交易中心响应上海市委、市政府下达的关于《上海主动参与数字人民币国际贸易应用》的工作要求，在拓展国际油气贸易交易时，积极推动跨境人民币支付中嵌入数字人民币的有益实践，标志着交易中心在探索优质便捷的人民币跨境结算服务方面又迈出关键一步。

2022年12月9日，习近平总书记在中国-海湾阿拉伯国家合作委员会峰会上发表重要讲话，提出“充分利用上海石油天然气交易中心平台，开展油气贸易人民币结算”。为此，交易中心联合各相关方加快推进完善国际油气交易系统建设工作，积极拓展国际业务，加强国际交流合作，目前已完成五笔使用人民币结算的国际现货油气贸易。

上海市发展与改革委员会能源处处长王智强表示，交易中心积极拓展油气跨境交易，并首次尝试采用数字人民币支付，便于交易双方快速追踪资金流向，为国际油气资源进入我国提供了快捷、安全的交易和支付通道，有利于上海国际油气交易中心建设。

中国石油国际事业有限公司副总经理郑骏表示，国际事业公司作为负责中国石油国际贸易业务的专业公司，充分发挥国际贸易在供应链管理和价值提升中的重要作用，在能源转型时代加速打造世界一流全球能源贸易商。作为国际能源贸易

的主要参与者，国际事业公司稳步推进海外三大油气贸易运营中心建设，积极联合国内外各方探索创新国际原油定价及结算模式。本次推动以数字人民币结算方式开展原油资源采购，正是国际事业公司助力构建中国能源市场的新渠道、打造原油交易多元化生态、推动人民币国际化的有益实践。未来，国际事业公司将继续推动国际能源贸易发展模式的不断创新，促进国内国际双循环高效互动，用好两个市场、两种资源，维护能源产业链供应链韧性与稳定，推动油气贸易高质量发展。

交通银行业务总监、上海市分行党委书记、行长涂宏表示，交行充分发挥境内外联动优势，上海市分行和香港分（子）行通力协作，创新性采用双边模式进行企业数币跨境结算，顺利完成大额数币跨境支付业务。首单油气贸易数字人民币跨境支付业务的完成，是交行在“扩大数字货币在国际贸易中应用”方面迈出的坚实一步。采用数字人民币跨境结算，一是可以减少对现有国际支付网络的依赖，确保跨境支付的安全性；二是可以降低支付成本，提高跨境结算效率；三是可以提升交易透明度，全程可跟踪和追溯，优化监测手段；四是有助于加强各国央行间数币合作，加快推动人民币国际化。下阶段，交行将在人民银行、上海市政府支持和指导下，依托强大的海内外网络以及现有的数字人民币基础设施，积极推进数字人民币全球支付结算中心建设。

上海石油天然气交易中心董事、总经理付少华表示，本次交易是交易中心在国际油气贸易跨境人民币支付中嵌入数字人民币的首次尝试，目的是为了更好地了解境内外市场主体多元化交易需求，为国际资源进入中国市场打通渠道，为境内外市场参与者提供更加快捷、稳定、高效的交易平台。

2022年7月6日，上海市发布导入“五个新城”的25个重大功能性事项。其中，上海石油天然气交易中心正式入驻临港新片区。

付少华表示，去年10月，交易中心正式加入临港新片区，将充分利用临港新片区的区位优势、制度优势、政策优势和创新优势，对标新加坡等国际油气交易和

定价的领先经验，加快建设国际化、市场化、专业化的能源交易平台，提升上海能源要素市场的服务功能和全球影响力，服务上海“五个中心”建设。

今年以来，交易中心持续稳定开展国际油气贸易人民币结算业务。此前，中国海油与法国道达尔能源、中国石油与海合会国家、中国海油与兰亭能源、中国海油与 ENGIE 在交易中心开展的交易均为 LNG，本次是中国石油国际事业有限公司联手交易中心首次将国际油气贸易品种拓展至原油。付少华表示，要充分利用交易中心平台，开展油气贸易人民币结算，既需要市场主体的自主选择、积极参与，也需要有关部门的统筹协调、大力支持，我们有信心在各方面共同努力下，把这项工作做得更好。

值得关注的是，这也是数字人民币在油气贸易领域跨境结算的首次突破，有助于加速数字人民币在全球贸易中的推广，不仅可以促进我国数字经济发展，还将推动国际贸易与投资发展，进一步增强人民币在国际油气贸易中的影响力。

未来，交易中心将在相关部门的指导下，深化与人民币跨境支付系统(CIPS)、上海清算所及国内外相关银行的合作，共同构建更加安全、稳定、高效的交易和支付渠道，推出更多交易品种与交易模式，满足境内外市场主体多元化需求，在努力扩大国内业务的同时，积极探索国际油气交易业务，助力上海国际油气交易和定价中心的建设。

✧用数智化赋能高质量发展

时间：2023-10-30 来源：中国石化报

天津石化在产值增加的情况下，新鲜水占工业用水的比例降至 10%，工业水重复利用率、污水回用率、加工吨油取水等指标处于行业领先水平。这一成绩的取得，得益于智慧水务管控体系发挥了巨大作用。

加快数字化转型、智能化改造和“5G+工业互联网”应用，是新科技革命背景下企业发展的必由之路，谁在数智化转型中快速布局、抢得先机，谁就能在激烈的市场竞争中赢得胜算。

数智化赋能效率更有保障。建立全过程水质管控体系，能够使水质监控、水质查询等以图形化、表格化的形式呈现，有效提高工作效率。数智化赋能质量更有保障。数智化设备全部按照设定好的软件运行，保证所生产的产品全部符合预设标准，保证质量的可靠性，有利于增强产品的市场竞争力。数智化赋能安全更有保障。机器人 24 小时安全巡检，实现巡检监督无遗漏、全覆盖，把安全隐患消除在萌芽状态。

企业应加强组织领导、目标规划、路径设计、人才培养，在更多场景、更多领域加快数智化转型步伐，用数智化为高质量发展赋能。

国际

✧2023 年 1-7 月欧盟国家从阿进口石油产品增加了 285 倍

日期：2023-10-23 来源：商务部

据报道，欧盟统计局数据显示，今年 1-7 月，欧盟国家从阿塞拜疆进口的石油产品达到 20.2 万吨，同比增长了 285 倍，总价值达到 1.2 亿欧元，同比增长了 145 倍。其中，前三大进口国为希腊 12.8 万吨，金额 6493 万欧元（去年同期未自阿进口）；塞浦路斯 4 万吨，金额 3129 万欧元（去年同期未进口）；马耳他 2.4 万吨，增长 213.7 倍，金额 1487.7 万欧元，增长 380 倍。

2022 年，欧盟自阿进口石油产品总计 1.8 万吨，同比增长 34.5%；进口总额 1518.9 万欧元，同比增长 1.3 倍。

✧ 纳米比亚本地石油开采重视增加附加值

日期：2023-10-23 来源：商务部

10月19日报道：纳矿能部长汤姆·阿尔温多（Tom Alweendo）在南非开普敦举行的非洲能源周上对与会者表示，纳政府即将编制本地内容政策（LCP），以确保本地石油和天然气被开采后，整个产业链可以充分获益。阿还表示，纳自然资源开发应符合最广大人民的最大利益，妥善管理新兴石油天然气产业，提高该产业附加值，有利于促进纳工业化发展和经济转型。

三. 五金建材卫浴

✧ 九牧、建霖……一带 一路打开家居企业机遇之窗

2023-10-20 来源：卫浴网

近日，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式于北京举行，再次强调了共建“一带一路”倡议的初心。

近期发布的《高质量共建“一带一路”发展报告(2013-2023)》给出了直观的成果数据：“一带一路”贸易在中国对外贸易中的占比从不足26%，已提升到2023年上半年的34.3%。

回顾倡议提出的十年，家居企业也借着共建“一带一路”的东风加速走向海外，展现了家居行业升级新模式的缩影。

九牧卫浴

高端卫浴品牌九牧开拓海外市场的历史并不短，尤其是近年来，积极响应国家“一带一路”倡议，先后在越南、卡塔尔、蒙古、中东等30多个沿线国家开展合作，第一家海外五星定制旗舰店便是在2017年于卡塔尔开业。

近日，九牧集团海外布局再开新篇，位于非洲安哥拉首都罗安达的九牧旗舰店盛大开业，标志着九牧正式进军非洲安哥拉市场。

据了解，安哥拉是首批加入“一带一路”倡议的非洲国家。作为非洲重要经济体之一，成为九牧集团全球市场开拓的重中之重。在安哥拉首都的这个首家旗舰店展厅，九牧提供了智能产品、浴室柜、淋浴房、淋浴器、智能厨卫设备、浴缸等多个品类的产品，满足了消费者对美好家居生活的需求。

万和电气

厨卫企业万和电气的海外市场扩张仍然聚焦于燃气具主业，万和电气董事长卢宇聪近期公开表示，将在“一带一路”国际化道路上坚定不移地走下去。

“近期，我们在埃及和泰国两个地方相继建厂，主要是希望‘万和电气’品牌在别的国家实现‘本土化’。如果一家企业在国内能排到数一数二，拿到国外去也不会差，所以我们的国际化道路，首先是扎根好国内的市场，再逐步走出去。”

据了解，万和电气目前的出口销售收入占比徘徊在 40% 上下。进一步突破海外市场，或是万和电气打开新增长的一大关键。而事实上，近年来万和电气确实通过“一带一路”加速布局海外市场——

2022 年 11 月 18 日，公布全资子公司在埃及投资设立合资公司并建设生产线项目；随后在 21 日，投资设立合资公司万和（埃及）电气有限公司，通过与埃及泰达合作在埃及投资建设生产制造基地；2022 年 12 月 29 日，万和电气发布关于在泰国投资新建生产基地；今年 4 月 3 日，万和电气泰国子公司出资 2.28 亿泰铢购买洛加纳的工业用地，作为在泰国投资新建生产基地的建设用地。

建霖家居

建霖家居在今年 3 月答投资者问时表示，公司的国际化布局积极响应国家“一带一路”倡议，除美洲市场，业务发展遍及亚非欧诸多国家。近年来泰国生产基地的运营为集团在“一带一路”沿线带来了发展的新机遇。

根据不断新增的业务需求和可持续性发展规划，公司已启动泰国基地二期投建，深化全球市场扩展和要素配置，希望能够带动沿线国家和地区相关上下游产业的发展。

尚品宅配

作为国内率先提出全屋定制概念的定制家居品牌尚品宅配，稳步推进海外产业模式输出项目，协同探索海外合作可持续发展之路。近期，尚品宅配海外业务再拓新版图：尚品宅配集团与缅甸最大家具公司 Sweety Home 成功签约达成深度合作，将携手开拓缅甸定制家居新市场。

尚品宅配响应“一带一路”倡议“走出去”的方式区别于传统家居企业大多数选择海外投资建厂、收购等模式，而是选择结合自身能力优势，将全屋家具定制产业模式，包括 VI/SI、设计与销售、产品研发、生产线改造、送货安装全流程的商业模式，整体对海外输出。

据悉，尚品宅配通过智能制造解决了个性化定制与大规模生产之间的矛盾，打造了家居企业 C2B+O2O 的创新商业模式；以软件技术、创新能力、先进的柔性化生产工艺、云计算和大数据实践，成为中国工业 4.0 样本。如今，在 AIGC 领域也展开了创新应用实践，推动产业生产力的大变革。

美的、康佳等家电企业

家电企业方面同样成效显著。机电商会数据显示，“一带一路”倡议提出十年来，沿线市场家电出口额占我国家电总出口额的比重持续增长，从2013年的25%增长至2022年的31%，2023年一季度，份额已接近四成至38.3%，创历史新高。

截至目前，美的集团全球共有40个制造基地，其中国内19个，其他21个海外制造基地分布在全球12个国家，包括德国、匈牙利、白俄罗斯、意大利、埃及、印度、泰国、日本、越南、美国、巴西和阿根廷；

康佳也在2019年宣布与埃及本土电器公司HOHO合资成立公司，共同拓展非洲市场，将中国先进的制造能力、研发能力和创新管理能力移植并扎根到埃及。

家居行业展会

除了企业，行业展会也找到了融入“一带一路”的路径。

今年7月的第16届成都家具展和中国家具协会、亚洲家具联合会等权威协会深度合作，与“一带一路”沿线及周边国家接洽贸易，邀请了意大利、瑞典及亚洲家具联合会成员泰国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、日本、韩国等国的国际业界领军人物参观，不仅为展会“点赞”，还带来了贸易实效。官方数字统计，展会现场成交136亿元，零售9000万元，再创新高。

结语

共建“一带一路”重大倡议已成为当今世界规模最大的国际合作平台。在国家政策进一步为民营经济与家居行业带来的利好之下，中国家居企业也在积极探索，逐步优化全球化布局模式。

在此过程中将产能优势、技术优势、资金优势、经验和模式优势转化为市场与合作优势，增强国内外要素市场的互联互通和资源优势互补，为赋能行业高质量发展贡献中国智慧，从而深化中国品牌影响力，助力重构世界经济地理版图。

《共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践》白皮书指出：“作为长周期、跨国界、系统性的世界工程、世纪工程，共建‘一带一路’的第一个10年只是序章。从新的历史起点再出发，共建‘一带一路’将会更具创新与活力，更加开放和包容，为中国和世界打开新的机遇之窗。”

四. 矿产有色钢材

国内

◇ 《全球矿业发展报告 2023》发布

2023-10-30 来源：中国自然资源报

10月26日，在2023中国国际矿业大会“一带一路”地学合作与矿业投资论坛上，自然资源部中国地质调查局国际矿业研究中心发布了《全球矿业发展报告2023》（以下简称《报告》）。《报告》显示，后疫情时代全球矿产资源供需结构出现新变化，国际矿业合作面临新的机遇和挑战。

《报告》显示，后疫情时代全球供应链产业链受持续冲击发生结构性调整，区域化、本土化趋势加快。2022年，全球固体矿产勘查投入约130.4亿美元，同比增长16%，进一步升温回暖，创近9年新高，风险勘查市场活跃。

供需方面，全球能源资源新增储量、产量、消费量继续分化。其中，化石能源供需处于紧平衡状态，石油生产消费稳步增长恢复至疫情前水平，天然气供需双降，煤炭产量、消费量均创历史新高。大宗矿产供需分化明显：钢铁供需双降；铜供给

增长不及需求，消费同比增长 3.72%；铝土矿供强需弱，消费量下降 0.8%，供需缺口大幅缩小。锂、钴、镍等战略性新兴矿产供需缺口持续缩小。贸易方面，全球主要矿产品贸易量总体减少，但战略性新兴矿产贸易量增加。

市场价格方面，全球主要矿产品价格冲高后回落。原油、天然气、煤炭、铁、铜、铝、锂、钴、镍价格在 2022 年创历史新高，2023 年回落。矿业公司股价高位回调，与矿产品价格走势相关性较高。矿业资本加大新能源投资布局，全球氢能项目数量和规模快速扩大。环境、社会和公司治理（ESG）成为矿业公司吸引投资和提升竞争力的核心指标。

《报告》指出，2022~2023 年全球主要国家和地区矿业政策出现密集调整，推动矿业产业链本土化和经济复苏。发达经济体调整关键矿产战略，更新关键矿产清单；发展中国家修改矿业制度和法律法规，强化资源管理。矿业科技装备走向智能化，5G 技术、人工智能引领矿山向绿色、低碳发展。资源回收利用技术快速进步，大宗矿产资源回收利用率超 50%，战略性新兴矿产回收利用具有发展潜力。

《报告》预计，全球经济和矿业发展面临不确定性和不均衡性。长期来看，坚持人类命运共同体理念，深入落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，加强全球矿业市场要素信息共享和矿业产业链供应链稳定融合，促进国际矿业合作，定能推进全球矿业可持续发展。（记者 陆芬）

◇ 内蒙古赤峰签署 22 个矿业开发项目 开展央地新一轮找矿突破行动战略合作

2023-10-25 来源：中国自然资源报

10 月 20 日，记者从内蒙古自治区赤峰市新一轮找矿突破暨矿业经济高质量发展峰会专场会议上了解到，该市深入推进新一轮找矿突破行动取得新进展：赤峰市政府与内蒙古自治区自然资源厅、中国地质大学（北京）签订了人才培养与找矿指

导战略合作协议，与内蒙古自治区自然资源厅、中国地质调查局沈阳地调中心签订央地新一轮找矿突破行动战略合作协议；有关矿业公司签署了矿业开发项目 22 个，协议总投资约 430 亿元。

内蒙古自治区政府相关负责人介绍，近年来，自治区党委、政府把深入开展新一轮找矿突破战略行动作为落实习近平总书记交给内蒙古的“五大任务”的重要抓手，在自然资源部等部委大力支持下，不断加大矿产资源勘查和开发利用力度，为保障国家能源和战略资源安全、促进全区经济高质量发展提供了重要支撑。赤峰市要抢抓新一轮找矿突破战略行动的宝贵机遇，积极承接国家和自治区找矿项目，进一步摸清矿产资源家底，加快矿产资源勘查和开发利用，促进矿业经济高质量发展。

会上，赤峰市政府相关负责人作全市矿业经济高质量发展推介，山东黄金集团有限公司、中国有色金属建设股份有限公司等企业分别签署《赤峰地区矿权整合开发项目》《中色产能扩建和矿权整合项目》《赤峰地区勘探开发项目》《东方晶硅新材料项目》等项目 22 个，协议总投资 430 亿元。

为进一步优化矿业营商环境，赤峰市政府相关负责人强调，要坚决执行落实好国家、自治区已出台的矿产资源管理政策要求，包括铅锌铜铁萤石等矿种欠缴权益金由一次性缴清改为按照矿产品销售时的矿业权出让收益率逐年缴纳，已设采矿权上部、深部开展勘查工作无须办理探矿权新立登记，可以凭勘查实施方案进行勘查等。

此外，来自中国科学院地质与地球物理研究所、浙江大学等单位的 6 位专家学者、企业代表在会上围绕新一轮找矿突破、矿业高质量发展等主题作了发言。

国际

✧法国欧安诺集团斥资 16 亿欧元在蒙古国开发铀矿

2023-10-23 来源：中国矿业网

标普市场情报 10 月 15 日讯,法国矿业集团欧安诺日前签署了一项框架协议,将斥资 16 亿欧元开发蒙古国的 Zuuvch Ovoo 铀项目。该项目将由欧安诺矿业公司和蒙古国有公司 Mon Atom 的合资企业 Badrakh Energy 进行开发,预计 2028 年投产。根据标普全球市场情报数据,Zuuvch Ovoo 是蒙古国最大的铀资产,价值 85.9 亿美元,该项目含有 1.72 亿磅铀。此外,法国还签署了另一项协议,将投资 40 万欧元在蒙古国开展锂资源远景调查评价。

✧越南：东保稀土矿拟重启或挑战中国主导地位

2023-10-23 08:45:43 来源：中国矿业网

据矿业网 (<http://www.mining.com/>) 9 月 25 日报道,越南计划明年重启其最大的稀土矿东保矿 (Dong Pao) 以及其他稀土矿山,希望借助西方力量,挑战中国在稀土领域的主导地位。

根据美国地质调查局的数据,越南拥有全球第二大稀土矿床东保稀土矿,但很大程度上仍未开发。拥有东保稀土矿一个区块的越南国有 Lavreco 矿业公司的官员说,东保稀土矿的有效开采已停止了至少 7 年。近年来,日本投资者丰田株式会社和双日株式会社也在中国稀土供应增加和低价的压力下放弃了东保稀土矿。

作为第一步,越南政府计划在年底前对东保稀土矿的多个区块进行招标。

澳大利亚黑石矿业有限公司 (Blackstone Minerals Ltd.) 的高管表示,该公司计划竞标至少 1 个区块;如果成功中标,黑石矿业公司对该项目的投资将高

达约 1 亿美元。目前，黑石矿业公司正与包括 VinFast 和 Rivian 在内的多家电动汽车制造商讨论合作。

越南 VTRE 稀土公司董事长 Luu Anh Tuan 也表示，尽管招标时间尚未确定，但可以肯定的是，越南政府计划明年重启东保稀土矿。越南 VTRE 稀土公司希望获得 1 个区块，使其每年能够生产约 1 万吨稀土氧化物当量，约占该矿预期年产量的三分之一。Tuan 还说，可能在 2024 年底左右开始生产。

根据美国地质调查局的数据，这将使东保的稀土产量略低于世界最大的美国加利福尼亚州的芒廷帕斯（Mountain Pass）稀土矿；后者在 2022 年生产了 4.3 万吨稀土氧化物当量。

越南还计划开发更多的稀土矿山。7 月，越南政府设定了到 2030 年达到年产 6 万吨稀土氧化物当量的目标。中国 2022 年设定的国内配额为 21 万吨。

根据河内矿业地质大学的说法，东保稀土矿富含铈和镧系元素（如镨和钕），比较容易开采，稀土主要集中在氟碳铈矿中。

然而，稀土精炼技术很复杂，中国控制着许多加工技术。黑石矿业公司也表示，东保稀土矿的估算资源量也需要用现代方法重新评估。

根据美国白宫的一份简报，9 月拜登访问越南期间，同意帮助越南更好地绘制稀土资源开发蓝图并“吸引优质投资”。此举可能会鼓励美国投资者竞标越南的新区块。但美国稀土行业顾问兼美国商会河内分会主席约翰罗克霍尔德（John Rockhold）说，美国投资者在涉及越南 VTRE 稀土公司的一项计划今年失败了。该计划还涉及由越南 VTRE 稀土公司向美国运送稀土精矿，以及未来可能对越南投资 2 亿美元。越南 VTRE 稀土公司证实稀土运输计划已经失败。

相反，越南 VTRE 稀土公司 4 月份公布了一项今年向澳大利亚战略材料公司供应 100 吨稀土氧化物的协议，但拒绝对东保稀土矿的开采发表评论。黑石矿业公司是该交易的合作伙伴，在越南经营一个镍矿，并已确定其在越南的加工设施可以处理来自东保稀土矿的矿石。

越南 VTRE 稀土公司位于越南北部的工厂专门从矿石中分离稀土氧化物，该工厂每年可处理 5,000 吨稀土氧化物。该公司计划将其产能增加 2 倍，以适应东保稀土矿的投产。

稀土氧化物提取后金属化变成稀土永磁体。根据美国能源局的数据，金属化技术被中国控制，中国生产 90% 的稀土永磁体。

越南 VTRE 稀土公司正在进行一个试点项目，与韩国企业 Setopia 一起建造一个稀土加工工厂；但 Setopia 在该领域并没有经验。项目最初的总投资约为 400 万美元，主要来自 Setopia，明年可能会建成一家工厂。

据路透社 8 月报道，在下游产业，韩国和中国稀土永磁体公司将在越南开设工厂。

多名分析师认为，投资越南稀土矿业的计划可能使越南成为一个可行的参与者，同时缓解各国对于稀土战略的担忧。科廷大学西澳大利亚矿业学院教授达德利·金斯诺斯（Dudley Kingsnorth）表示，越南要实现其稀土目标，包括改善投资环境，还有一段路要走，中国将继续保持主导地位。



如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。
电话：010-85692735，传真：010-65884109，
Email: zonghe@cccmc.org.cn