



每周行业要闻

第 689 期

(2024 年 05 月 27 日—2024 年 06 月 02 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 2024 年 1—4 月份全国规模以上工业企业利润增长 4.3%	1
◇ 2024 年 5 月中国采购经理指数运行情况.....	10
二. 石化	19
国内	19
◇ 《中国石油和化工行业绿色发展蓝皮书 2023-2024》发布	19
◇ 中国石油尼日尔二期一体化项目首油出海.....	20
国际	21
◇ 伊拉克油气行业或加大对外合作力度.....	21
◇ 苏里南已发现石油资源量超过 24 亿桶.....	24
三. 五金建材卫浴	25
◇ 5 月份建材行业运行保持企稳回复态势.....	25
四. 矿产有色钢材	26
国内	26
◇ 铜价持续走强 产业链企业几家欢喜几家愁.....	26
◇ 新疆这支基金首批将投资 38 个矿产资源项目	29
国际	30
◇ 2030 年阿根廷铜出口将达 50 亿美元.....	30
◇ 瑞典：发现欧洲最大的稀土矿床.....	33

一. 财经要闻

◇ 2024 年 1—4 月份全国规模以上工业企业利润增长 4.3%

2024/05/27 09:30 来源：国家统计局

1—4 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 20946.9 亿元，同比增长 4.3%（按可比口径计算，详见附注二）。

1—4 月份，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额 7396.4 亿元，同比下降 2.8%；股份制企业实现利润总额 15508.1 亿元，增长 0.9%；外商及港澳台投资企业实现利润总额 5285.9 亿元，增长 16.7%；私营企业实现利润总额 5448.0 亿元，增长 6.4%。

1—4 月份，采矿业实现利润总额 3923.9 亿元，同比下降 18.6%；制造业实现利润总额 14439.8 亿元，增长 8.0%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额 2583.2 亿元，增长 36.9%。

1—4 月份，主要行业利润情况如下：计算机、通信和其他电子设备制造业利润增长 75.8%，有色金属冶炼和压延加工业增长 56.6%，电力、热力生产和供应业增长 44.1%，汽车制造业增长 29.0%，纺织业增长 24.9%，农副食品加工业增长 9.0%，化学原料和化学制品制造业增长 8.4%，通用设备制造业增长 6.2%，石油和天然气开采业增长 4.3%，电气机械和器材制造业下降 4.7%，专用设备制造业下降 7.3%，煤炭开采和洗选业下降 34.2%，非金属矿物制品业下降 53.9%，石油煤炭及其他燃料加工业由盈转亏，黑色金属冶炼和压延加工业亏损增加。

1—4 月份，规模以上工业企业实现营业收入 41.92 万亿元，同比增长 2.6%；发生营业成本 35.77 万亿元，增长 2.8%；营业收入利润率为 5.00%，同比提高 0.08 个百分点。

4月末，规模以上工业企业资产总计170.24万亿元，同比增长6.0%；负债合计97.61万亿元，增长5.7%；所有者权益合计72.62万亿元，增长6.4%；资产负债率为57.3%，同比下降0.2个百分点。

4月末，规模以上工业企业应收账款23.61万亿元，同比增长7.6%；产成品存货6.33万亿元，增长3.1%。

1—4月份，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为85.34元，同比增加0.14元；每百元营业收入中的费用为8.42元，同比减少0.02元。

4月末，规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为74.4元，同比减少2.6元；人均营业收入为174.1万元，同比增加7.5万元；产成品存货周转天数为20.8天，同比持平；应收账款平均回收期为66.7天，同比增加3.4天。

4月份，规模以上工业企业实现利润同比增长4.0%。



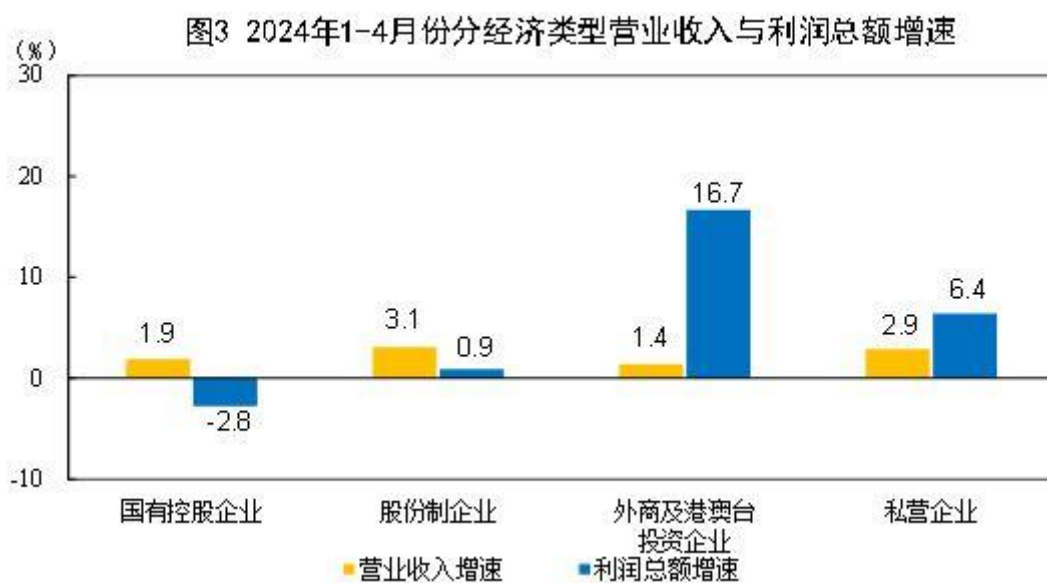


表 1 2024 年 1-4 月份规模以上工业企业主要财务指标

分 组	营业收入	营业成本	利润总额
-----	------	------	------

	金额 (亿元)	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
总计	419167.7	2.6	357708.1	2.8	20946.9	4.3
其中：采矿业	19082.1	-6.9	12564.1	-2.2	3923.9	-18.6
制造业	359534.4	2.9	308745.1	2.8	14439.8	8.0
电力、热力、燃气及水生产和供应业	40551.3	5.3	36398.9	4.2	2583.2	36.9
其中：国有控股企业	118721.4	1.9	98434.0	2.7	7396.4	-2.8
其中：股份制企业	333236.7	3.1	285031.8	3.4	15508.1	0.9
外商及港澳台投资企业	82981.0	1.4	70173.7	0.7	5285.9	16.7
其中：私营企业	153471.4	2.9	133372.4	2.8	5448.0	6.4

注：

- 1.经济类型分组之间存在交叉，故各经济类型企业数据之和大于总计。
- 2.本表部分指标存在总计不等于分项之和情况，是数据四舍五入所致，未作机械调整。

表 2 2024 年 1-4 月份规模以上工业企业经济效益指标

分 组	营业收入 利润率	每百元 营业收入中的 成本	每百元 营业收入中的 费用	每百元 资产实现的 营业收入	人均营 业 收入	资产负 债率	产成品 存货周 转 天数	应收账 款 平均回 收期
	1-4 月 (%)	1-4 月 (元)	1-4 月 (元)	4 月末 (元)	4 月末 (万元/ 人)	4 月末 (%)	4 月末 (天)	4 月末 (天)
总计	5.00	85.34	8.42	74.4	174.1	57.3	20.8	66.7
其中：采矿业	20.56	65.84	9.22	41.4	142.4	56.9	13.4	50.5
制造业	4.02	85.87	8.76	85.5	166.5	56.8	23.5	68.6
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.37	89.76	5.11	41.8	358.9	60.0	0.9	57.9
其中：国有控股企业	6.23	82.91	6.08	57.4	297.1	57.0	12.6	51.8
其中：股份制企业	4.65	85.53	8.34	72.7	172.5	58.3	21.1	64.6

外商及港澳台投资企业	6.37	84.57	8.79	81.4	184.3	52.8	19.9	75.5
其中：私营企业	3.55	86.90	9.66	93.6	131.4	59.4	25.2	69.2

表 3 2024 年 1-4 月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

行 业	营业收入		营业成本		利润总额	
	金额 (亿元)	同比增 长 (%)	金额 (亿元)	同比增 长 (%)	金额 (亿元)	同比增 长 (%)
总计	419167.7	2.6	357708.1	2.8	20946.9	4.3
煤炭开采和洗选业	10203.2	-17.8	6816.0	-11.5	1998.9	-34.2
石油和天然气开采业	4080.0	6.5	2066.7	7.1	1358.9	4.3
黑色金属矿采选业	1826.3	25.0	1437.6	25.6	212.5	64.2
有色金属矿采选业	1141.1	11.5	746.1	15.4	251.3	1.6
非金属矿采选业	1055.0	-2.0	765.7	-1.0	99.2	-4.6
开采专业及辅助性活动	770.3	13.1	727.0	12.4	2.9	123.1
其他采矿业	6.2	12.7	5.0	35.1	0.4	300.0
农副食品加工业	15936.0	-4.1	14816.3	-4.6	284.5	9.0
食品制造业	6976.1	6.7	5433.0	5.7	587.5	13.8
酒、饮料和精制茶制造业	5440.3	5.6	3342.2	3.3	1016.0	8.7
烟草制品业	6185.7	2.3	1587.1	-0.5	917.5	3.7
纺织业	7188.5	4.0	6427.4	3.5	185.1	24.9
纺织服装、服饰业	3650.2	0.4	3089.8	0.1	138.4	7.4
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	2531.4	6.0	2187.0	5.7	108.1	18.7
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	2688.6	-0.1	2442.9	-0.7	80.4	8.6
家具制造业	2001.9	6.2	1665.4	6.0	86.1	32.3
造纸和纸制品业	4552.8	6.3	4009.3	4.1	151.8	154.7

印刷和记录媒介复制业	2022.9	4.1	1693.0	3.4	96.5	28.8
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	4355.7	9.8	3812.9	9.7	175.6	34.6
石油、煤炭及其他燃料加工业	19677.6	0.0	17123.7	1.1	-43.3	-130.2
化学原料和化学制品制造业	28732.2	4.1	25132.8	4.4	1234.4	8.4
医药制造业	8077.8	-0.8	4715.0	0.5	1114.8	2.3
化学纤维制造业	3693.5	17.7	3440.0	16.8	78.2	181.3
橡胶和塑料制品业	9057.2	6.5	7670.5	6.1	439.9	20.7
非金属矿物制品业	15530.7	-10.3	13415.3	-8.6	404.3	-53.9
黑色金属冶炼和压延加工业	25910.2	-4.2	25237.0	-3.3	-222.2	(注 1)
有色金属冶炼和压延加工业	25688.3	11.5	24184.9	10.3	754.8	56.6
金属制品业	13883.4	3.4	12329.2	3.5	399.5	4.6
通用设备制造业	14336.2	2.5	11695.7	2.3	870.4	6.2
专用设备制造业	11122.2	1.1	8745.2	1.3	654.0	-7.3
汽车制造业	30741.9	7.5	26881.7	7.5	1427.9	29.0
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	4017.7	9.8	3371.9	8.8	242.1	40.7
电气机械和器材制造业	31079.6	-1.9	26645.1	-2.3	1502.5	-4.7
计算机、通信和其他电子设备制造业	46685.6	7.9	40944.6	7.3	1441.7	75.8
仪器仪表制造业	2876.1	3.1	2144.6	2.9	211.6	-3.6
其他制造业	637.1	8.1	524.0	7.6	35.3	35.8
废弃资源综合利用业	3594.5	7.0	3480.2	7.1	20.4	-28.7
金属制品、机械和设备修理业	662.7	17.2	557.4	16.1	46.2	34.3
电力、热力生产和供应业	31965.8	5.3	28661.7	3.9	2197.4	44.1
燃气生产和供应业	7154.8	5.9	6669.7	6.2	268.4	-0.4
水的生产和供应业	1430.7	2.1	1067.5	1.0	117.4	26.0

注：

- 1.黑色金属冶炼和压延加工业上年同期为亏损，无法计算同比增速。
- 2.本表部分指标存在总计不等于分项之和情况，是数据四舍五入所致，未作机械调整。

附注

一、指标解释及相关说明

1、利润总额：指企业在生产经营过程中各种收入扣除各种耗费后的盈余，反映企业在报告期内实现的盈亏总额。

2、营业收入：指企业从事销售商品、提供劳务和让渡资产使用权等生产经营活动形成的经济利益流入。包括主营业务收入和其他业务收入。

3、营业成本：指企业从事销售商品、提供劳务和让渡资产使用权等生产经营活动发生的实际成本。包括主营业务成本和其他业务成本。营业成本应当与营业收入进行配比。

4、资产总计：指企业过去的交易或者事项形成的、由企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。

5、负债合计：指企业过去的交易或者事项形成的、预期会导致经济利益流出企业的现时义务。

6、所有者权益合计：指企业资产扣除负债后由所有者享有的剩余权益。

7、应收账款：指资产负债表日以摊余成本计量的，企业因销售商品、提供服务等经营活动应收取的款项。

8、产成品存货：指企业报告期末已经加工生产并完成全部生产过程、可以对外销售的制成产品。

9、营业收入利润率=利润总额÷营业收入×100%，单位：%。

10、每百元营业收入中的成本=营业成本÷营业收入×100，单位：元。

11、每百元营业收入中的费用=(销售费用+管理费用+研发费用+财务费用)÷营业收入×100，单位：元。

12、每百元资产实现的营业收入=营业收入÷平均资产÷累计月数×12×100，单位：元。

13、人均营业收入=营业收入÷平均用工人数÷累计月数×12，单位：万元/人。

14、资产负债率=负债合计÷资产总计×100%，单位：%。

15、产成品存货周转天数=360×平均产成品存货÷营业成本×累计月数÷12，单位：天。

16、应收账款平均回收期=360×平均应收账款÷营业收入×累计月数÷12，单位：天。

17、在各表的利润总额同比增长栏中，标“注”的表示上年同期利润总额为负数（即亏损）或为0.0亿元；数值为正数的表明利润同比增长；数值在0至-100%之间（不含0）的表明利润同比下降；下降幅度超过100%的表明由上年同期盈利转为本期亏损；数值为0的表明利润与上年持平。

二、规模以上工业企业利润总额、营业收入等指标的增速均按可比口径计算。报告期数据与上年所公布的同指标数据之间有不可比因素，不能直接相比计算增速。其主要原因是：（一）根据统计制度，每年定期对规模以上工业企业调查范围

进行调整。每年有部分企业达到规模标准纳入调查范围，也有部分企业因规模变小而退出调查范围，还有新建投产企业、破产、注（吊）销企业等变化。（二）加强统计执法，对统计执法检查中发现的不符合规模以上工业统计要求的企业进行了清理，对相关基数依规进行了修正。（三）加强数据质量管理，剔除跨地区、跨行业重复统计数据。

三、统计范围

规模以上工业企业，即年主营业务收入为 2000 万元及以上的工业法人单位。

四、调查方法

规模以上工业企业财务状况报表按月进行全面调查（1 月份数据免报）。

五、行业分类标准

执行国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017）。

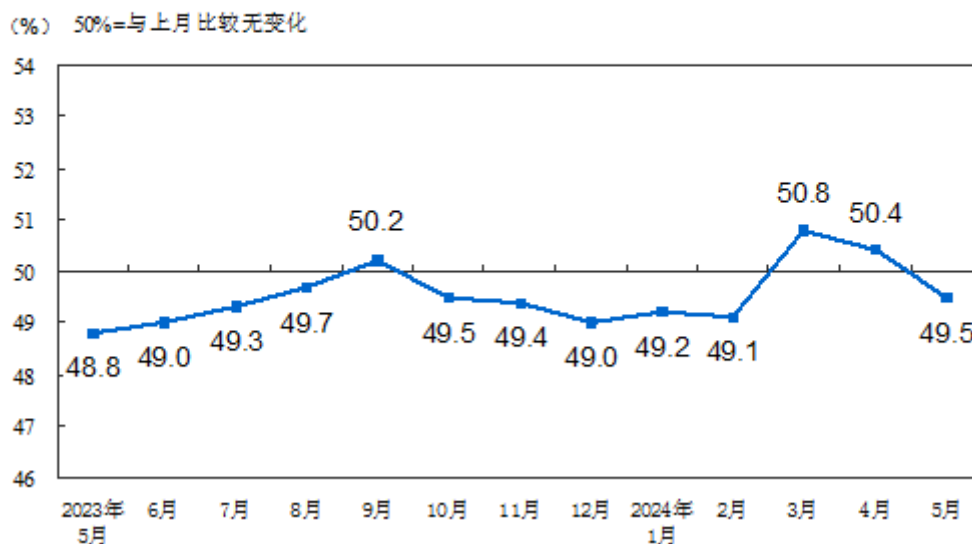
◇ 2024 年 5 月中国采购经理指数运行情况

2024/05/31 09:30 来源：国家统计局

一、中国制造业采购经理指数运行情况

5 月份，制造业采购经理指数（PMI）为 49.5%，比上月下降 0.9 个百分点，制造业景气水平有所回落。

图1 制造业PMI指数（经季节调整）



从企业规模看，大型企业 PMI 为 50.7%，比上月上升 0.4 个百分点；中、小型企业 PMI 为 49.4%和 46.7%，比上月下降 1.3 和 3.6 个百分点。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数和供应商配送时间指数高于临界点，新订单指数、原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

生产指数为 50.8%，比上月下降 2.1 个百分点，仍高于临界点，表明制造业企业生产继续保持扩张。

新订单指数为 49.6%，比上月下降 1.5 个百分点，表明制造业市场需求有所放缓。

原材料库存指数为 47.8%，比上月下降 0.3 个百分点，表明制造业主要原材料库存量减少。

从业人员指数为 48.1%，比上月上升 0.1 个百分点，表明制造业企业用工景气度略有回升。

供应商配送时间指数为 50.1%，比上月下降 0.3 个百分点，仍高于临界点，表明制造业原材料供应商交货时间略有加快。

表 1 中国制造业 PMI 及构成指数（经季节调整）

单位：%

	PMI	生产	新订单	原材料 库存	从业人员	供应商 配送时间
2023 年 5 月	48.8	49.6	48.3	47.6	48.4	50.5
2023 年 6 月	49.0	50.3	48.6	47.4	48.2	50.4
2023 年 7 月	49.3	50.2	49.5	48.2	48.1	50.5
2023 年 8 月	49.7	51.9	50.2	48.4	48.0	51.6
2023 年 9 月	50.2	52.7	50.5	48.5	48.1	50.8
2023 年 10 月	49.5	50.9	49.5	48.2	48.0	50.2
2023 年 11 月	49.4	50.7	49.4	48.0	48.1	50.3
2023 年 12 月	49.0	50.2	48.7	47.7	47.9	50.3
2024 年 1 月	49.2	51.3	49.0	47.6	47.6	50.8
2024 年 2 月	49.1	49.8	49.0	47.4	47.5	48.8
2024 年 3 月	50.8	52.2	53.0	48.1	48.1	50.6
2024 年 4 月	50.4	52.9	51.1	48.1	48.0	50.4
2024 年 5 月	49.5	50.8	49.6	47.8	48.1	50.1

表 2 中国制造业 PMI 其他相关指标情况（经季节调整）

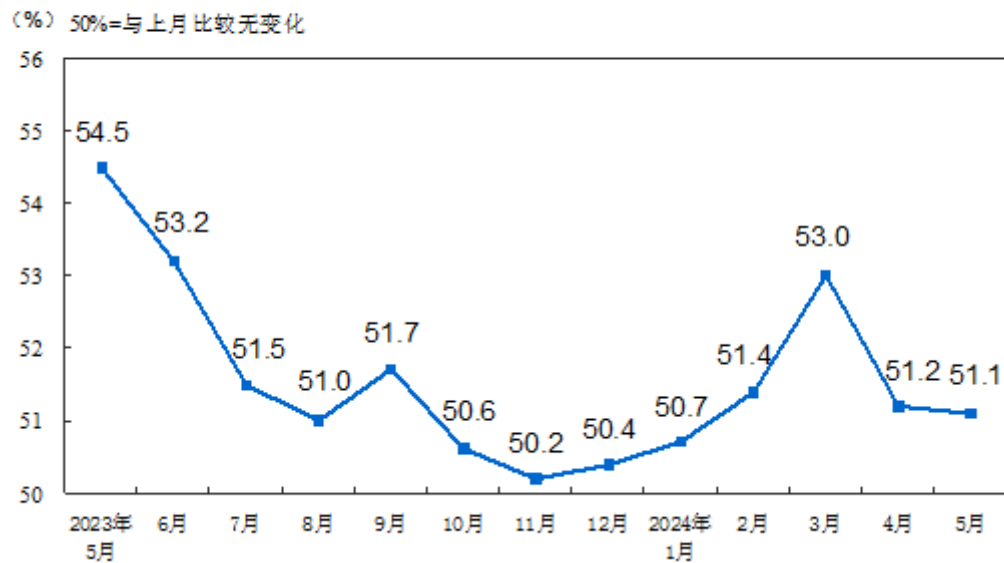
单位：%

	新出口 订单	进口	采购量	主要原材 料 购进价格	出厂 价格	产成品 库存	在手 订单	生产经营 活动预期
2023 年 5 月	47.2	48.6	49.0	40.8	41.6	48.9	46.1	54.1
2023 年 6 月	46.4	47.0	48.9	45.0	43.9	46.1	45.2	53.4
2023 年 7 月	46.3	46.8	49.5	52.4	48.6	46.3	45.4	55.1
2023 年 8 月	46.7	48.9	50.5	56.5	52.0	47.2	45.9	55.6
2023 年 9 月	47.8	47.6	50.7	59.4	53.5	46.7	45.3	55.5
2023 年 10 月	46.8	47.5	49.8	52.6	47.7	48.5	44.2	55.6
2023 年 11 月	46.3	47.3	49.6	50.7	48.2	48.2	44.4	55.8
2023 年 12 月	45.8	46.4	49.0	51.5	47.7	47.8	44.5	55.9
2024 年 1 月	47.2	46.7	49.2	50.4	47.0	49.4	44.3	54.0
2024 年 2 月	46.3	46.4	48.0	50.1	48.1	47.9	43.5	54.2
2024 年 3 月	51.3	50.4	52.7	50.5	47.4	48.9	47.6	55.6
2024 年 4 月	50.6	48.1	50.5	54.0	49.1	47.3	45.6	55.2
2024 年 5 月	48.3	46.8	49.3	56.9	50.4	46.5	45.3	54.3

二、中国非制造业采购经理指数运行情况

5 月份，非制造业商务活动指数为 51.1%，与上月基本持平，非制造业继续保持扩张。

图2 非制造业商务活动指数（经季节调整）



分行业看，建筑业商务活动指数为 54.4%，比上月下降 1.9 个百分点；服务业商务活动指数为 50.5%，比上月上升 0.2 个百分点。从行业看，邮政、电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、文化体育娱乐等行业商务活动指数位于 55.0%以上较高景气区间；资本市场服务、房地产等行业商务活动指数低于临界点。

图3 建筑业商务活动指数（经季节调整）

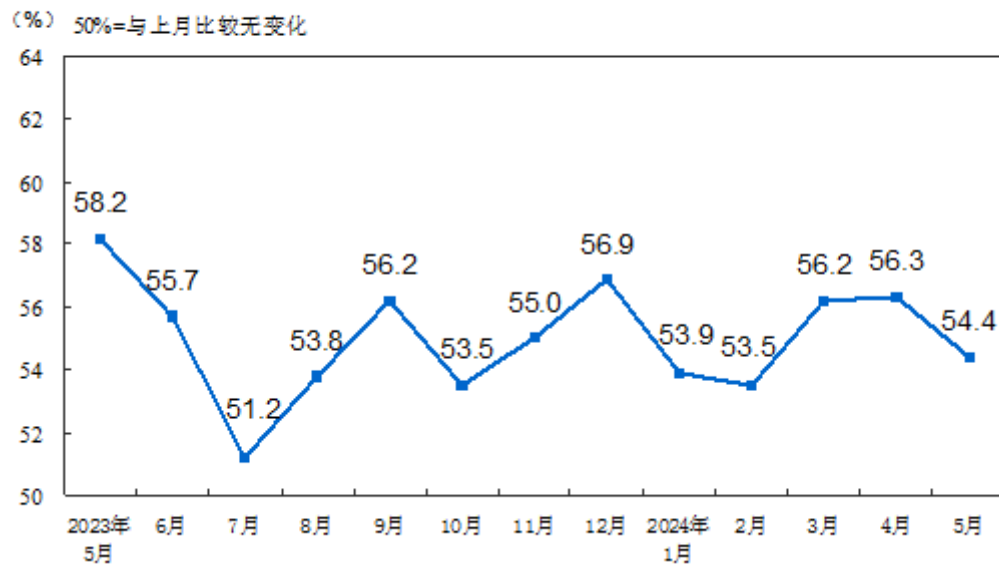
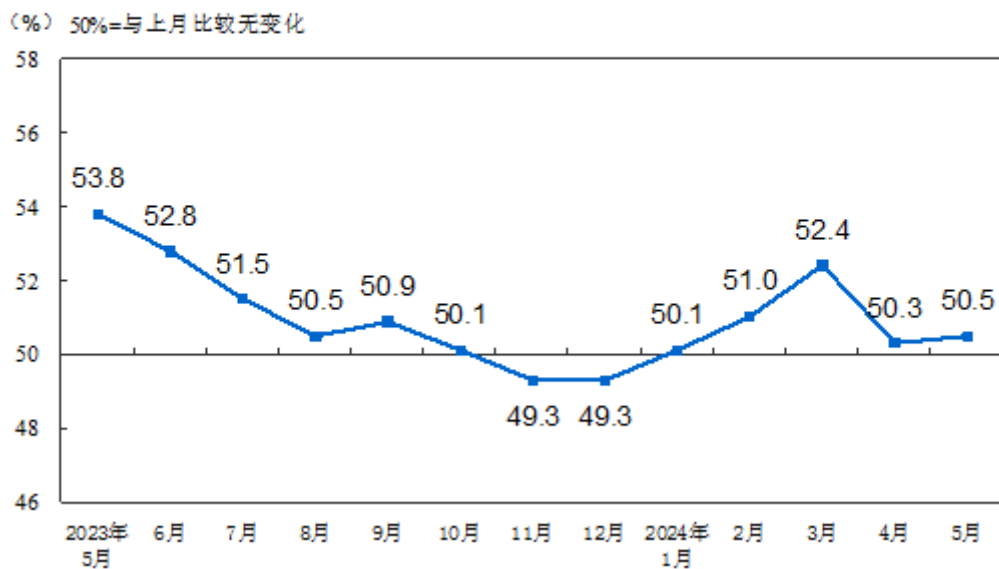


图4 服务业商务活动指数（经季节调整）



新订单指数为 46.9%，比上月上升 0.6 个百分点，表明非制造业市场需求景气度有所回升。分行业看，建筑业新订单指数为 44.1%，比上月下降 1.2 个百分点；服务业新订单指数为 47.4%，比上月上升 0.9 个百分点。

投入品价格指数为 49.7%，比上月下降 1.4 个百分点，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平有所回落。分行业看，建筑业投入品价格指数为 53.6%，比上月上升 1.4 个百分点；服务业投入品价格指数为 49.0%，比上月下降 1.9 个百分点。

销售价格指数为 47.8%，比上月下降 1.6 个百分点，表明非制造业销售价格总体水平有所回落。分行业看，建筑业销售价格指数为 49.7%，比上月上升 1.0 个百分点；服务业销售价格指数为 47.5%，比上月下降 2.0 个百分点。

从业人员指数为 46.2%，比上月下降 1.0 个百分点，表明非制造业企业用工景气度有所降低。分行业看，建筑业从业人员指数为 43.3%，比上月下降 2.8 个百分点；服务业从业人员指数为 46.7%，比上月下降 0.7 个百分点。

业务活动预期指数为 56.9%，比上月下降 0.3 个百分点，继续位于较高景气区间，表明非制造业企业对市场发展前景保持乐观。分行业看，建筑业业务活动预期指数为 56.3%，比上月上升 0.2 个百分点；服务业业务活动预期指数为 57.0%，比上月下降 0.4 个百分点。

表 3 中国非制造业主要分类指数（经季节调整）

单位：%						
	商务活动	新订单	投入品 价格	销售价格	从业人员	业务活动 预期
2023 年 5 月	54.5	49.5	47.4	47.6	48.4	60.4
2023 年 6 月	53.2	49.5	49.0	47.8	46.8	60.3
2023 年 7 月	51.5	48.1	50.8	49.7	46.6	59.0
2023 年 8 月	51.0	47.5	51.7	50.0	46.8	58.2
2023 年 9 月	51.7	47.8	52.5	50.3	46.8	58.7
2023 年 10 月	50.6	46.7	49.7	48.6	46.5	58.1
2023 年 11 月	50.2	47.2	49.8	48.3	46.9	59.8
2023 年 12 月	50.4	47.5	49.6	49.3	47.1	60.3
2024 年 1 月	50.7	47.6	49.6	48.9	47.0	59.7
2024 年 2 月	51.4	46.8	50.6	48.5	47.0	57.7

2024 年 3 月	53.0	47.4	49.5	48.6	46.6	58.4
2024 年 4 月	51.2	46.3	51.1	49.4	47.2	57.2
2024 年 5 月	51.1	46.9	49.7	47.8	46.2	56.9

表 4 中国非制造业其他分类指数（经季节调整）

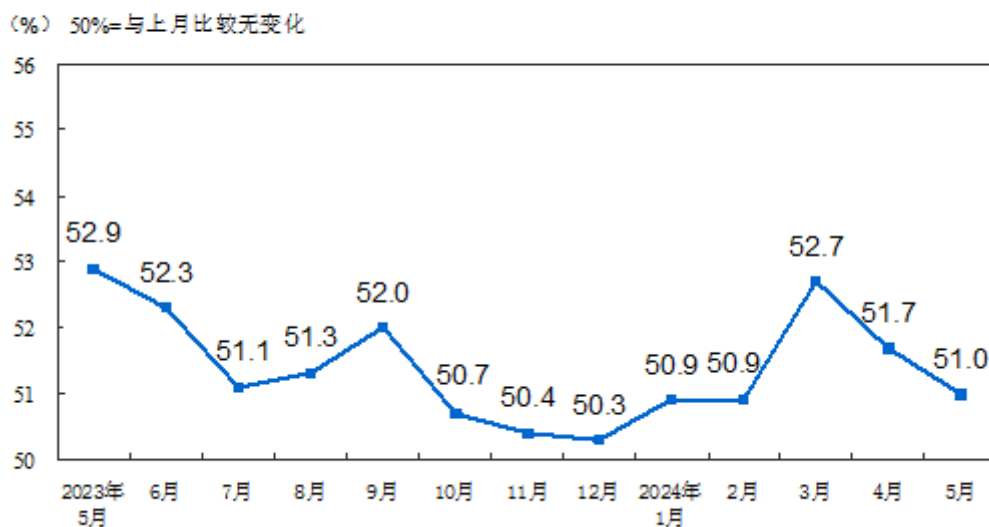
单位：%

	新出口订单	在手订单	存货	供应商配送时间
2023 年 5 月	49.7	43.9	47.1	51.9
2023 年 6 月	49.0	43.9	47.1	51.9
2023 年 7 月	47.7	43.8	45.9	51.4
2023 年 8 月	47.9	43.7	46.2	52.0
2023 年 9 月	49.4	43.3	46.9	51.3
2023 年 10 月	49.1	43.1	46.2	52.0
2023 年 11 月	46.8	43.0	46.7	51.8
2023 年 12 月	50.9	43.9	46.0	51.0
2024 年 1 月	45.2	43.7	47.2	52.0
2024 年 2 月	47.3	42.7	46.4	50.3
2024 年 3 月	47.3	44.8	46.2	51.1
2024 年 4 月	48.4	44.5	46.0	51.0
2024 年 5 月	47.6	42.9	45.2	51.0

三、中国综合 PMI 产出指数运行情况

5 月份，综合 PMI 产出指数为 51.0%，比上月下降 0.7 个百分点，继续高于临界点，表明我国企业生产经营活动总体保持恢复发展态势。

图5 综合PMI产出指数（经季节调整）



附注

1、主要指标解释

采购经理指数（PMI），是通过对企业采购经理的月度调查结果统计汇总、编制而成的指数，它涵盖了企业采购、生产、流通等各个环节，包括制造业和非制造业领域，是国际上通用的监测宏观经济走势的先行性指数之一，具有较强的预测、预警作用。综合 PMI 产出指数是 PMI 指标体系中反映当期全行业（制造业和非制造业）产出变化情况的综合指数。PMI 高于 50% 时，反映经济总体较上月扩张；低于 50%，则反映经济总体较上月收缩。

2、调查范围

涉及《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）中制造业的 31 个行业大类，3200 家调查样本；非制造业的 43 个行业大类，4300 家调查样本。

3、调查方法

采购经理调查采用 PPS（Probability Proportional to Size）抽样方法，以制造业或非制造业行业大类为层，行业样本量按其增加值占全部制造业或非制造业增加值的比重分配，层内样本使用与企业主营业务收入成比例的概率抽取。

本调查由国家统计局直属调查队具体组织实施，利用国家统计局联网直报系统对企业采购经理进行月度问卷调查。

4、计算方法

（1）分类指数的计算方法。制造业采购经理调查指标体系包括生产、新订单、新出口订单、在手订单、产成品库存、采购量、进口、主要原材料购进价格、出厂价格、原材料库存、从业人员、供应商配送时间、生产经营活动预期等 13 个分类指数。非制造业采购经理调查指标体系包括商务活动、新订单、新出口订单、在手订单、存货、投入品价格、销售价格、从业人员、供应商配送时间、业务活动预期等 10 个分类指数。分类指数采用扩散指数计算方法，即正向回答的企业个数百分比加上回答不变的百分比的一半。由于非制造业没有合成指数，国际上通常用商务活动指数反映非制造业经济发展的总体变化情况。

（2）制造业 PMI 指数的计算方法。制造业 PMI 是由 5 个扩散指数（分类指数）加权计算而成。5 个分类指数及其权数是依据其对经济的先行影响程度确定的。具体包括：新订单指数，权数为 30%；生产指数，权数为 25%；从业人员指数，权数为 20%；供应商配送时间指数，权数为 15%；原材料库存指数，权数为 10%。其中，供应商配送时间指数为逆指数，在合成制造业 PMI 指数时进行反向运算。

(3) 综合 PMI 产出指数的计算方法。综合 PMI 产出指数由制造业生产指数与非制造业商务活动指数加权求和而成，权数分别为制造业和非制造业占 GDP 的比重。

5、季节调整

采购经理调查是一项月度调查，受季节因素影响，数据波动较大。现发布的指数均为季节调整后的数据。

二. 石化

国内

◇ 《中国石油和化工行业绿色发展蓝皮书 2023-2024》发布

日期：2024-06-01 来源：中国新闻网

《中国石油和化工行业绿色发展蓝皮书 2023-2024》于正在广州举行的第五届中国石油和化工绿色发展峰会现场发布。该蓝皮书可为相关行业绿色转型升级提供参考。

30 日至 31 日，峰会举行期间，一系列落地成果在现场发布。其中，《中国石油和化工行业绿色发展蓝皮书 2023-2024》由广州化工交易中心联合中国化工信息中心和北京化工大学联合组撰，该蓝皮书以详实的调研数据、科学指数、案例分析，为行业绿色转型升级进程中实现经济效益和生态效益双赢提供数据支持和决策参考。

据了解，该蓝皮书精选 14 个“石油和化工行业绿色发展优秀践行者”典型案例，分享行业先进、成熟的化工装备产品与技术、智能工厂等实践或成果，强化企业主体责任，树立绿色践行标杆。

峰会上，坐落在广州黄埔区的湾区绿色数字交易园宣告成立“大湾区贸易数字化赋能中心”“产业转化中心”及“应急产业服务中心”三大产业平台，将以优质产业服务聚集生态资源，赋能园区企业高质量发展。该园区预计于 2025 年竣工。

全国工业新材料行业产教融合共同体也在峰会现场成立。该平台由广州工业投资控股集团有限公司（下称“广州工控”）、华南理工大学、广州番禺职业技术学院共同牵头打造，将围绕人才培养、教学资源开发、运行机制实体化构建、高水平师资队伍共建共享等方面开展合作，在相关领域推进工业新材料行业发展。

广州工控党委书记、董事长景广军介绍，本届峰会的举办将进一步调动全行业深入实施绿色低碳发展行动的积极性，形成共同参与、共同践行绿色发展和“双碳”的良好氛围，助推行业向“绿”而行。

据悉，峰会由中国化工环保协会、中国化工情报信息协会、广州工控等主办。

◇ 中国石油尼日尔二期一体化项目首油出海

日期：2024-05-29 来源：中国石油报

尼亚美时间 5 月 19 日 16 时 18 分，伴随着满载原油的 Front Cascade 号油轮鸣笛启航，中国石油尼日尔二期一体化项目顺利实现首油出海。这标志着尼日尔二期一体化项目工程高质量建成投产，正式进入投资回收阶段。

尼日尔二期一体化项目工程横跨尼日尔、贝宁两国，是“一带一路”重点项目和集团公司“十四五”重点项目。尼日尔公司充分发挥甲乙双方一体化优势和“六

大一统”指挥协调机制的作用，形成标准化设计、规模化采购、工厂化预制、模块化建设、信息化管理、数字化交付“六化”工程建设标准，为建设示范工程和精品工程夯实了基础。经受物资运输、跨境商务谈判和当地化诉求等多重因素考验，公司提前 1 个月建成 450 万吨/年油田和 1950 公里原油外输管道，积累了在海外沙漠地区建设大型油气项目的经验，刷新了集团公司长距离国际跨国管道建设纪录，打造了新时期、新格局下二次创业发展的国际合作新样板。

在项目建设方面，尼日尔公司强化精益管理，实现 QHSSE “四零”目标，创新数智赋能，打造示范工程、精品工程和阳光工程。推广废液随钻无害化处理等多项技术，注重技术创新和成果运用。大力推动“数智中国石油”建设，获得金砖国家工业创新大赛三等奖等 10 余项荣誉。

中国石油于 2003 年进入尼日尔市场，现有阿加德姆、毕尔玛、尼贝管道、尼日尔炼厂 4 个投资项目。石油资源对改善尼日尔国民经济具有重要意义。尼日尔公司认真践行共建“一带一路”倡议，始终坚持“互利共赢、合作发展”原则，以“真实亲诚”理念和正确义利观开展油气合作，提升员工本地化率，积极履行企业社会责任，构建中非命运共同体，为资源国建成完整的石油工业体系，推动中非能源合作不断走深走实。

国际

✧ 伊拉克油气行业或加大对外合作力度

日期：2024-05-31 来源：中国石化报

能源咨询公司伍德麦肯兹近期表示，5 月 11 日~13 日，伊拉克政府在巴格达完成了最新两轮的油气区块招标活动。其中，第 5+轮次招标包括 9 个待开发油气区块和分布在伊拉克北部、中部和南部地区的 7 个油气勘探区块；第 6 轮次招标主要是分布在尼尼微省、安巴尔省、纳杰夫省和穆萨纳省的 14 个颇具潜力的天然气勘探区块。

此次油气区块招标活动吸引了 22 家公司参与，包括壳牌、bp、道达尔能源和埃尼公司等国际石油巨头，卡塔尔能源公司和马来西亚国家石油公司、振华石油等国家石油公司，以及安东石油、洲际油气、中曼石油等私营企业。

中国石油企业“大丰收”

经过激烈竞争，伊拉克库尔德 KAR 集团中标了上述 30 个区块中的 4 个，包括 Alan、Sasan 和 Daimah 等 3 个油田开发区块和 Khliesiea 天然气勘探区块；我国石油企业则中标了 10 个区块。

如振华石油获得 Qurnain 天然气勘探区块和 Abu Khaima 原油开发区块；洲际油气获得 Jebel Sanam 和 Zurbatiya 两个原油勘探区块；中曼石油获得了东巴格达北和幼发拉底河中游两个油田开发项目；安东石油获得达弗里耶油田开发项目；联合能源集团获得 Fao 原油勘探区块等。

考虑到此次仍有 16 个区块未能竞标成功，且综合分析伊拉克国内资源、经济等因素，未来该国或将进一步加大油气资源对外合作力度。

油气对外开放合作基础良好

从资源禀赋的角度看，伊拉克具有良好的油气对外开放合作基础。根据世界能源统计年鉴，伊拉克探明原油储量高达 1450 亿桶，占全球探明原油总储量的 8.4%，仅次于委内瑞拉、沙特、加拿大和伊朗，居世界第 5 位。2022 年，伊拉克原油产量为 452 万桶/日，占当年全球原油总产量的 4.8%，仅次于美国、沙特、俄罗斯和加拿大，同样居世界第 5 位。

此外，伊拉克探明天然气储量为 3.5 万亿立方米，占全球探明天然气总储量的 2%，居世界第 11 位。虽然 2022 年伊拉克天然气产量不足 100 亿立方米，但也表明了该国天然气未来发展有巨大潜力。

加大油气对外开放合作需求迫切

从社会经济的角度看，伊拉克具有加大油气对外开放合作的迫切需求。

一方面，2009 年起，伊拉克开始引入国际石油公司进行原油勘探开发合作，包括埃克森美孚、壳牌、bp 等，推动伊拉克原油产量从 240 万桶/日上升至 450 万桶/日，支撑了该国 95% 的财政支出。在现阶段国际油价较长时期位于 80 美元/桶以上的大环境下，伊拉克政府迫切希望继续加大原油资源对外合作开发力度以获取高额收益。

另一方面，2016 年至今，伊拉克天然气消费量持续大幅增长，2022 年约为 190 亿立方米，天然气供需缺口较大，需要从伊朗等邻国大量进口天然气，这也是该国第 6 轮次招标重点是天然气勘探区块的主要原因。而从当前结果来看，多个天然气勘探区块招标情况并不理想，预计伊拉克政府未来将进一步开展天然气对外合作。

伊拉克政府“诚意满满”

从合同条款的角度看，伊拉克政府在一定程度上已表现出加大油气资源对外合作力度的“诚意”。在此次油气区块招标活动中，中标企业将与伊拉克石油部签署项目勘探、开发生产合同（EDPC）或开发生产合同（DPC），按照合同要求负责项目勘探、评估、开发和油气生产活动，并获得相应利润分成。

在 EDPC 合同下，伊拉克石油部将授予中标承包商 5~9 年的勘探期和 25 年的开发期；在 DPC 合同下，伊拉克石油部将授予中标承包商 20 年的开发期，以及 5 年

的延长期。此外，本轮拟签订合同较前期有所优化，如将矿税在 25%的基础上进行了大幅下调，强调了加大伴生气资源利用力度等。

基于以上条款，各公司中标区块的报酬费比例在 6.29%~32%，如洲际油气中标伊拉克南部巴士拉省 Jebel Sanam 原油开发区块的报酬费比例高达 30.9%，而 KAR 集团中标 Khliesia 天然气勘探区块报酬费比例更是高达 32%。

（作者单位：中国石化石油勘探开发研究院）

✧ 苏里南已发现石油资源量超过 24 亿桶

日期：2024-05-31 来源：中国石化报

能源咨询公司伍德麦肯兹近日发布报告称，苏里南石油勘探取得显著进展，目前已发现的石油资源量超过 24 亿桶，天然气资源量超过 12.5 万亿立方英尺。

伍德麦肯兹分析师表示，马来西亚国家石油公司的子公司马来西亚国家石油苏里南勘探生产有限公司在罗伊斯托尼亚一号探井和福塞亚一号探井发现的原油资源量约 4 亿桶，苏里南的能源行业将迎来新的增长点。

伍德麦肯兹勘探研究总监朱莉娅·威尔逊在报告中称：“苏里南相关部门充分利用了马来西亚国油在液化天然气（LNG）开发方面的经验，并通过提供石油资源来平衡其 LNG 比重高的投资组合。”2019 年以来，苏里南已发现 9 个深水油田，进一步挖掘了该国的石油资源潜力。

报告还指出，道达尔能源和美国阿帕奇石油公司即将批准在罗伊斯托尼亚探井北部的 53 号、58 号区块的浮式生产储油卸油装置（FPSO）集群开发项目。

三. 五金建材卫浴

◇ 5 月份建材行业运行保持企稳回复态势

新华网北京 5 月 31 日电（记者 王日晨）据中国建筑材料联合会最新发布数据显示，2024 年 5 月份建筑材料工业景气指数为 104.0 点，环比 4 月份回升 1.9 点，高于临界点，处于景气区间。5 月景气指数表明，建材行业运行保持企稳回复态势。

供给侧，5 月份，建筑材料工业价格指数低于临界点、生产指数高于临界点。其中，建筑材料工业价格指数 99.9 点，比上月回升 0.1 点，基本持平。建筑材料工业生产指数 104.1 点，比上月回升 1.9 点。总体上，建材产品价格低位波动。建材生产活跃度较上月有所提升。

需求侧，建材投资需求指数、工业消费指数、国际贸易指数均高于临界点，工业消费指数回升至临界点以上，发挥正向拉动作用。其中，建材投资需求指数 104.0 点，比上月回升 1.0 点，建筑市场需求有所增加。建材产品工业消费指数 104.6 点，比上月回升 6.4 点，应用建材产品的相关制造业需求向好。建材国际贸易指数 101.2 点，建筑材料商品贸易保持平稳。总体上，5 月份建材市场需求仍在恢复。

中国建筑材料联合会分析称，建材行业市场需求总体保持恢复态势。随着国家重大工程及多地重点项目启动施工，基建领域对建材产品需求出现恢复迹象，交通运输、水利等领域投资增长超过 10%。预期太阳能电池、汽车、动车组、空调等家用电器、手机、集成电路等产品产量将保持稳定增长，支撑相关建材产品需求。建材产品国际贸易保持稳定。以上因素总体支撑建材需求量恢复，推动建筑材料工业景气指数小幅回升。

5 月份，在建材各行业中，墙体材料、隔热保温材料、石灰石膏、建筑用石、建筑技术玻璃、矿物纤维和复合材料等 6 个行业产品价格环比上涨，价格上涨行业数量比 4 月份增加 3 个。总体上，建材产品价格仍处于低位调整阶段。

5 月份，建材大部分行业生产指数处于景气区间，企业生产比上月加快，产能供给保持增长。二季度气候性等因素对建筑市场活动以及煤炭、天然气等生产要素供需影响将有所加大，对市场恢复、用能成本产生影响。此外，不同区域、行业市场特征和企业经营策略的差异性将进一步明显，增加行业运行的波动性影响因素。

(文章来源：陶瓷熔块网-公众号)

四. 矿产有色钢材

国内

✧铜价持续走强 产业链企业几家欢喜几家愁

发表时间 :2024-05-31 09:12:57 来源：中国矿业网

今年以来，铜价持续走强。4 月底，伦敦铜期货突破 1 万美元。5 月 20 日，伦敦铜期货报价一度突破 11000 美元。截至 5 月 30 日记者发稿，伦敦铜期货报价 10391 美元。

刺激铜价上涨的因素有哪些？未来铜价是否还会继续上涨？面对铜价高企，产业链上下游企业采取了哪些措施？

需求逐步扩大

“铜作为一种应用十分广泛的资源，在电力、交通、新能源等行业都有重要的用途，工业链的方方面面都离不开铜。”西部矿业相关负责人向记者表示。

“铜价上涨主要受到供需紧张以及美联储可能放松货币政策的预期影响。”排排网财富研究部副总监刘有华向记者表示，在经济回暖的大趋势下，铜下游加工企业开工率提升，对铜的需求逐步扩大，尤其是新能源行业的飞速发展，大幅提高了对铜的需求量。

“随着人工智能时代的到来，对电力的需求将不断增加，铜作为电力传输的核心材料，其需求量也将随之上升。”黑崎资本首席投资执行官陈兴文认为，铜价将延续上涨走势。

铜价上涨，产业链上下游的“悲喜”并不相通。陈兴文表示，铜价上涨对整个产业链的影响深远，上游矿业公司可能会获得更高收益。

西部矿业是我国重要的铜精矿生产商及铅锌精矿生产商。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有铜金属储量 605 万吨。上述西部矿业相关负责人介绍：“公司按照年初制定的计划正常生产。公司主力矿山为西藏玉龙铜矿和内蒙古获各琦铜矿。截至 2023 年底，玉龙铜矿拥有铜矿石资源量 8.55 亿吨，铜金属保有储量 558.28 万吨，铜平均品位为 0.65%。2023 年 11 月份，玉龙铜矿一二选厂改扩建项目完成，矿石处理能力提升至 2280 万吨/年。”

铜陵有色在回复投资者提问时表示，在铜价上涨的情况下，可以增加公司矿山自产铜的利润，同时公司将根据市场情况，采取积极有效的措施，合理安排生产经营工作。

腾远钴业则表示，截至 2024 年 3 月 31 日，刚果腾远已具备 60000 吨铜产品的产能，目前公司产销正常。公司将紧抓市场机遇，充分利用靠近资源地的地理优势，同时，公司全体员工将全力以赴，努力提高生产效率和产量。

下游企业采取多元措施应对

对于铜价上涨对产业链中下游的影响，陈兴文表示，中下游制造业尤其是依赖铜作为原材料的企业，如电机和空调制造商等，将面临较大的成本压力。

“中下游企业需要采取一系列措施，缓解成本上升带来的影响。首先，企业可以通过多元化采购策略来分散风险，寻找多个供应商以获取更优惠的价格。其次，通过有效的库存管理，企业可以在铜价较低时增加库存，以备未来使用。再次，企业可以通过调整产品定价策略来部分减轻成本压力。”陈兴文认为，技术创新也是一个关键的应对策略，通过研发使用铜量更少或可替代材料的新产品，降低对铜的依赖。此外，企业还可以通过期货市场进行套期保值，锁定铜价，减少价格波动带来的风险。

记者注意到，铜价上涨对上市公司的影响成为投资者近期关心的话题。

伊戈尔在回复投资者提问时表示，铜是公司部分产品的主要原材料，有部分产品公司会基于在手订单适当锁定一部分大宗材料价格；另外一些铜材占比较高的产品，公司跟客户达成了联动刷价的机制，当大宗材料价格波动到一定程度，公司会调整价格，但这种调价无法实时传导，存在一定的滞后性，铜价如持续大幅上涨会对公司成本端产生影响。

万马股份近日在回复投资者提问时表示，为降低铜价格波动对生产经营的影响，公司对原材料铜做了套期保值。当材料价格出现较大波动时，根据公司报价机制，快速调整对外报价，并对铜进行套期保值，从而有效降低铜价波动带来的经营风险。因此，近期铜价上涨，总体不会对企业的经营产生较大影响。

宝馨科技表示，近来主要原材料电解铜受国际市场影响价格上涨较大，公司主要产品覆铜板价格也将按客户的分类适当上调，但上调的时间和幅度有所滞后。

（证券日报）

✧新疆这支基金首批将投资 38 个矿产资源项目

发表时间 :2024-05-29 09:24:24 来源: 中国矿业网

今年 4 月成立的新疆矿产资源风险勘探投资基金目前已完成两家项目公司的设立，并初步筛选出 38 个首批拟投项目。

为助力新一轮找矿突破战略行动，4 月 12 日，新疆矿产资源风险勘探投资基金（以下简称“风险勘探基金”）揭牌成立。这是全国首只市场化矿产资源风险勘探基金。该基金由新疆新动能股权投资管理有限公司（以下简称“新动能公司”）担任管理人。

5 月 26 日，记者从新动能公司获悉，该公司已完成新疆繁盛矿有限责任公司、新疆鼎盛鸿业矿有限责任公司的设立登记。两家公司作为风险勘探基金全资子公司，主要用于获取矿业权，保障项目投资、项目勘查的顺利实施。

据悉，自成立以来，风险勘探基金建立完善内控体系，梳理优质项目，开展专家论证，制定财政项目支出绩效目标等各项工作，累计收集铜、铅、锌、金等矿种共 112 个拟投资项目。

“根据立项标准，针对自然资源厅及各合伙人提供的勘探报告、储量评审意见书等资料，公司初步筛选出 38 个首批拟投项目。”新动能公司总经理谢松栋说，近期，公司多次派专人前往中国地质调查局及该局自然资源航空物探遥感中心、国际矿业研究中心等地，就投资基金矿权获取途径、项目论证方式、地质勘查技术、成果流转策略等方面进行沟通交流。

为防范投资风险，充分发挥专家的技术支撑作用，新动能公司根据《新疆矿产资源风险勘探投资基金专家管理办法》，聘请了 5 位业内资深专家成立顾问团队，为风险勘探基金第一批拟投资项目开展专家论证工作。同时，不断打造规范高效的风险勘探基金管理体系。（新疆日报）

国际

◇2030 年阿根廷铜出口将达 50 亿美元

发表时间 :2024-05-29 15:25:09 来源: 中国矿业网

据 BNAmericas 网站报道, 阿根廷矿业部预计, 2030 年, 该国铜出口额将增至 50 亿美元, 届时将有 7 个项目投产。

包括何塞玛丽亚 (Josemaría)、埃尔帕琼 (El Pachón)、马拉 (Mara)、塔卡塔卡 (Taca Taca)、费洛德索尔 (Filo del Sol)、圣豪尔赫 (San Jorge) 和洛斯阿苏莱斯 (Los Azules) 在内的 7 个项目总投资将达到 204 亿美元, 总产能将达到每年 120 万吨/年。

智利铜业委员会 (Cochilco) 预测, 2024 年和 2025 年铜均价分别为 4.3 美元/吨和 4.25 美元/吨。3 月份以来, 铜价已经上涨了近 23%, 主要原因是铜供应减少, 包括巴拿马铜矿关闭、英美集团在智利的铜产量下降等。

阿根廷矿业协会 (CAEM) 经济师纳达夫·拉兹曼 (Nadav Rajzman) 认为, 阿根廷的铜矿项目很大程度上取决于该国政治经济的稳定性, “其税负超过其他任何产铜国, 比如智利和秘鲁”。

何塞玛丽亚

何塞玛丽亚铜矿位于圣胡安省, 属于伦丁矿业公司 (Lundin Mining), 需投资 40 亿美元, 未来两年为建设前准备阶段。

该项目预计矿山寿命为 19 年, 可年产铜 13.1 万吨。

伦丁公司计划开展钻探工作以找到新的矿床, 因此该项目寿命有延长的可能。

埃尔帕琼和马拉

埃尔帕琼位于圣胡安省，嘉能可公司预计该项目需投资 56 亿美元，可年产铜 35 万吨，目前正在进行可行性和环评研究，另外也在进行钻探和工程地质研究工作。

去年，嘉能可公司并购了处于可行性研究阶段的马拉铜矿，在投产后的前 10 年内可年产铜 20 万吨，需投资 27.8 亿美元。

咨询企业安蒂诺斯(Andinos)总裁西蒙·卡奇波尔(Simon Catchpole)认为，尽管嘉能可 2022 年公布的融资计划面临风险，但“该项目从政治上支持阿根廷，而且公司有能力成功建设该项目”。

塔卡塔卡

塔卡塔卡铜矿位于萨尔塔省，所有者为第一量子公司(First Quantum)，预计投资为 36 亿美元。

公司正在进行建设前的设计工作，同时也在等待环评报告批准。

在投产后的前 6 年里，该项目可年产铜 22.7 万吨，此后的 32 年中可年均产铜 20.04 万吨。

费洛德索尔

该项目位于阿根廷省胡安省和智利阿塔卡马大区，目前处于预可行性研究阶段，估计投资需要 18 亿美元，矿山寿命 14 年，可年均产铜 6.6 万吨。其能否成功取决于两国许可审批情况。

圣豪尔赫

圣豪尔赫铜矿位于门多萨省，索尔维投资公司（Solway Investment）和阿特拉投资公司（Aterra Capital）各持有一半股份。

该项目预计投资 1.845 亿美元，矿山寿命 16 年，可年产铜 4 万吨。

目前处于预可行性研究，正等待环境许可批准。

洛斯阿苏莱斯

该铜矿的所有者为加拿大的麦克尤恩（McEwen）公司，预计建设投资为 24.6 亿美元，投产后的前两年可产铜 19.25 万吨，此后的 27 年中可年均产铜 18 万吨。

麦克尤恩在最近的报告中强调，洛斯阿苏莱斯的储量和品位高于何塞玛丽亚，而成本更低，原因是海拔低以及距离电网近。同样，洛斯阿苏莱斯的市值可达 8 亿美元，而何塞玛丽亚只有 4.85 亿美元。

公司宣布，距离洛斯阿苏莱斯 3 公里处发现了另外一个大型斑岩铜矿。

铜产量

目前，莫姆矿业公司（Mom Mining）在胡胡伊的马丁布朗斯（Martín Bronce）为该国唯一在产铜矿。每月产铜 300 吨到 400 吨。铜矿出口到智利加工然后再出口。

（矿产资源委员会）

✧瑞典：发现欧洲最大的稀土矿床

发表时间：2024-05-28 15:01:23 来源：中国矿业网

据欧洲矿业见闻（Miningsee Europe）5月16日报道，LKAB周四宣布，在瑞典北部的基鲁纳（Kiruna）地区发现了超过100万吨稀土氧化物。这是欧洲已知同类矿床中最大的一个。

稀土矿物在各种高科技制造过程中发挥着至关重要的作用，包括电动汽车、风力涡轮机、便携式电子产品和音频设备。

LKAB首席执行官简·莫斯托姆（Jan Mostrom）对这一发现十分兴奋，强调了它对该地区、瑞典和整个欧洲的意义。他强调，该公司具备生产绿色转型关键原材料的潜力。

由于欧洲目前尚未开采稀土，欧洲大陆严重依赖进口，随着电动汽车和可再生能源技术的需求不断增加，对稀土的依赖性预计还会增加。

能源、商业和工业部长艾伯·布什（Ebba Busch）强调了欧洲稀土赋存对欧洲电气化进程和减少对俄罗斯和中国等外部稀土来源依赖的重要性。

尽管这一发现很有希望，但开采该矿床的过程将是十分漫长的。LKAB在2023年就开始申请该地区的开采特许权，但预计至少10~15年内不会进行采矿作业。

由于潜在的环境影响，瑞典新矿山的审批程序非常严格，因此需要进行彻底的评估，以保护水资源和生物多样性。

瑞典地质调查局的高级地质学家埃里克·乔纳森（Erik Jonsson）强调，欧洲需要配套发展稀土金属和中间产品的全面加工能力，从而更好地利用该稀土矿床；欧洲也应专注于整条稀土价值链，生产关键部件，例如风力涡轮机和电动汽车推进系统的高效磁体。（中国地质调查局沈阳中心）



如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。

电话：010-85692735，传真：010-65884109，

Email: zonghe@cccmc.org.cn