



每周行业要闻

第 702 期

(2024 年 8 月 26 日—2024 年 9 月 1 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 2023 年经济发展新动能指数增长 19.5%	1
◇ 2024 年 8 月中国采购经理指数运行情况.....	6
◇ 2024 年 1—7 月份全国规模以上工业企业利润增长 3.6%	16
二. 石化	26
国内	26
◇ 一天钻进 2138 米！我国海上钻井创造新速度.....	26
◇ 正式发布！能源化工领域首个行业大模型来了！	28
国际	30
◇ 美国称遭胡塞武装袭击的油轮可能漏油.....	30
◇ 巴西国家石油公司首席执行官表示，该公司将尽可能减少天然气回 注	31
三. 五金建材卫浴	32
◇ 2024 年厨房和浴室发展趋势报告出炉.....	32
四. 矿产有色钢材	34
国内	34
◇ 国务院新闻办公室发布《中国的能源转型》白皮书.....	34
◇ 湖北：今年首批 9 宗探矿权成功出让，成交总额 3.5 亿元，第二批 8 宗矿权已挂牌公开出让	34
国际	35
◇ 采矿业就业前景成为美国 2024 年大选核心议题之一.....	35

✧ 美国推动蒙古国关键矿产开采.....	35
----------------------	----

一. 财经要闻

◇ 2023 年经济发展新动能指数增长 19.5%

2024/08/31 09:30 来源：国家统计局

为动态监测我国经济发展新动能变动情况，国家统计局统计科学研究所基于《新产业新业态新商业模式统计监测制度》，开展经济发展新动能情况监测。为更好适应经济社会发展的新形势新要求，更加客观准确地反映我国经济新动能变化趋势，对经济发展新动能指数编制方法进行了修订（见附件），并以 2022 年为基期测算了 2023 年经济发展新动能指数。结果显示，2023 年我国经济发展新动能指数（以 2022 年为 100）为 119.5，比上年增长 19.5%。2023 年，各项分类指数与上年相比均有提升，其中，创新驱动和网络经济对总指数增长的贡献较大。

一、创新驱动指数。2023 年，创新驱动指数为 122.3，比上年增长 22.3%，对总指数增长的贡献率为 34.4%。

二、网络经济指数。2023 年，网络经济指数为 122.1，比上年增长 22.1%，对总指数增长的贡献率为 34.0%。

三、转型升级指数。2023 年，转型升级指数为 116.3，比上年增长 16.3%，对总指数增长的贡献率为 16.7%。

四、经济活力指数。2023 年，经济活力指数为 114.5，比上年增长 14.5%，对总指数增长的贡献率为 14.9%。

2023 年经济发展新动能指数、分类指数及其增速

指标名称	2023 年	
	指数值	增速(%)

经济发展新动能指数	119.5	19.5
经济活力	114.5	14.5
创新驱动	122.3	22.3
网络经济	122.1	22.1
转型升级	116.3	16.3

注：因指标体系和权重均进行了修订，2023 年经济发展新动能指数及增速测算结果与历年测算结果不可比。

附件：经济发展新动能指数测算相关说明

一、经济发展新动能指数编制修订说明

经济发展新动能指数是利用“三新”（新产业、新业态、新商业模式）调查数据，采用线性加权的综合评价方法构建而成的复合指数。国家统计局统计科学研究所自 2018 年开始测算并发布经济发展新动能指数，及时反映经济新动能发展的趋势和进程。

近年来，我国经济发展外部环境和内部条件发生了深刻变化，新动能不断培育壮大，新领域持续拓展，内涵更为丰富，动能转换态势也更为显著。按照党的二十大和党的二十届三中全会对经济发展新动能的新部署和新要求，为更加客观和准确地反映新情况新趋势，国家统计局统计科学研究所对编制方法进行了修订。本次修订内容主要包括三个方面：

（一）监测指标体系的修订

为适应新质生产力的内在要求，进一步提高监测指标的针对性和有效性，本次修订聚焦关键领域，构建更加精炼的监测指标体系，将原有五个一级指标精简为四个，二级指标调换了部分对现阶段经济发展新动能反映有效性减弱的指标，补充了更能够反映新动能新优势新增长点特征的指标。指标内容的修订重点主要包括：

1. 更加突出创新引领作用

从研发投入和创新成果两方面反映技术创新对经济发展新动能的引领支撑作用。在研发投入方面，增加“R&D 经费支出”“每万人 R&D 人员全时当量”等指标，更为全面和充分地反映研发投入；在科技创新成果转化方面，利用“每万人口高价值发明专利拥有量”“技术市场成交合同额”等指标反映科技创新活动成果质量和成果转化情况。

2. 更为全面地体现结构优化和升级

结构持续优化和升级是经济发展新动能的具体体现。一是微观主体活力推动结构升级，相关指标有“新设经营主体数量”“高新技术企业数”等；二是产业优化升级，相关指标有“战略性新兴产业增加值”“数字产品相关行业增加值”等。

3. 深入反映深度融合发展

融合发展主要体现在数字技术与实体经济的深度融合。一是网络基础设施建设和用户消费潜力，相关指标有“移动互联网接入流量”“5G 基站数”等；二是平台经济和网络零售新业态发展情况，相关指标有“实物商品网上零售额”“快递业务量”等。

4. 进一步丰富监测内容

在外贸方面，通过“跨境电子商务出口额”“新三样出口额”等指标反映外贸新动能；在绿色发展方面，通过“非化石能源消费量”反映“双碳”工作成效，为能源保供和经济稳增长注入“绿色”动能。

（二）权重的调整

通过改变一级指标的权重设定，以更加充分地体现新动能发展的动力和贡献。基于定量方法对指标体系权重进行测算，结合专家评分法等，将 4 个一级指标权重设定为 0.2 和 0.3 两档。

（三）基期的修订

本次修订将基期确定为 2022 年，原因是：以 2022 年为基期，与党的二十大相关部署保持同步，且当前经济发展新动能增长迅速，转换较快，基期设定不宜过于久远。

需说明，由于修订后指标体系和指标权重与原有测算方法不同，本次测算结果与之前的测算结果不具有可比性。

二、经济发展新动能指数统计指标体系

表 1 经济发展新动能指数统计指标体系及权重

分类指数	权重	序号	指标
经济活力指数	0.2	1	新设经营主体数量
		2	高新技术企业数
		3	快递业务量
		4	高技术产业投资增速
创新驱动指数	0.3	1	R&D 经费支出
		2	每万人 R&D 人员全时当量
		3	每万人口高价值发明专利拥有量
		4	技术市场成交合同金额
		5	专精特新“小巨人”企业数量
网络经济指数	0.3	1	移动互联网接入流量
		2	5G 基站数
		3	跨境电子商务出口额
		4	实物商品网上零售额
转型升级指数	0.2	1	战略性新兴产业增加值

		2	有电子商务交易活动的企业比重
		3	“新三样”出口额
		4	非化石能源消费量
		5	数字产品相关行业增加值

三、经济发展新动能指数测算方法

经济发展新动能指数采用定基法进行测算。本次测算以 2022 年为基期（2022 年为 100），指数值表示报告期与 2022 年相比经济发展新动能的变化趋势。具体步骤如下：

1. 基础指标的标准化

$$z_i = \frac{x_i}{x_0} \times 100\%$$

其中， z_i 为 x_i 对应的指数， x_i 为报告期值， x_0 为基期值。

2. 分类指数的计算公式

$$F_j = \frac{\sum_{i=m_j}^{n_j} w_i z_i}{\sum_{i=m_j}^{n_j} w_i}$$

其中， w_i 为 x_i 的权数， F_j 为第 j 个分类指数值， m_j 为第 j 个类别中第 1 个基础指标在整个指标体系中的序数， n_j 为第 j 个类别中最后 1 个基础指标在整个指标体系中的序数。

3. 经济发展新动能指数的计算公式

$$NEI = \sum_{j=1}^4 W_j F_j$$

其中，NEI 为经济发展新动能指数， W_j 为分类指数 F_j 的权数。

4. 分类指数对总指数增长贡献率的计算

$$\text{贡献率} = \frac{(\text{报告期分类指数值} - \text{上年分类指数值}) \times \text{该分类指数权重}}{\text{报告期总指数值} - \text{上年总指数值}} \times 100\%$$

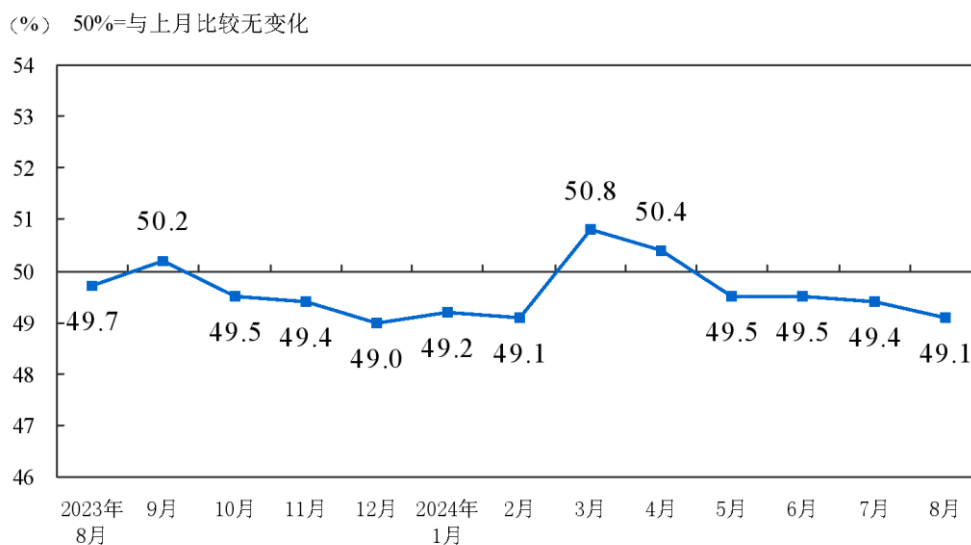
◇ 2024 年 8 月中国采购经理指数运行情况

2024/08/31 09:30 来源：国家统计局

一、中国制造业采购经理指数运行情况

8 月份，制造业采购经理指数（PMI）为 49.1%，比上月下降 0.3 个百分点，制造业景气度小幅回落。

图1 制造业PMI指数（经季节调整）



从企业规模看，大型企业 PMI 为 50.4%，比上月下降 0.1 个百分点，仍高于临界点；中、小型企业 PMI 分别为 48.7%和 46.4%，比上月下降 0.7 和 0.3 个百分点。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数、新订单指数、原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数均低于临界点。

生产指数为 49.8%，比上月下降 0.3 个百分点，低于临界点，表明制造业企业生产活动有所放缓。

新订单指数为 48.9%，比上月下降 0.4 个百分点，表明制造业市场需求有所回落。

原材料库存指数为 47.6%，比上月下降 0.2 个百分点，表明制造业主要原材料库存量较上月减少。

从业人员指数为 48.1%，比上月下降 0.2 个百分点，表明制造业企业用工景气度有所下降。

供应商配送时间指数为 49.6%，比上月上升 0.3 个百分点，仍低于临界点，表明制造业原材料供应商交货时间继续延长。

表 1 中国制造业 PMI 及构成指数（经季节调整）

单位：%

	PMI	生产	新订单	原材料 库存	从业人员	供应商 配送时间
2023 年 8 月	49.7	51.9	50.2	48.4	48.0	51.6
2023 年 9 月	50.2	52.7	50.5	48.5	48.1	50.8
2023 年 10 月	49.5	50.9	49.5	48.2	48.0	50.2
2023 年 11 月	49.4	50.7	49.4	48.0	48.1	50.3
2023 年 12 月	49.0	50.2	48.7	47.7	47.9	50.3
2024 年 1 月	49.2	51.3	49.0	47.6	47.6	50.8
2024 年 2 月	49.1	49.8	49.0	47.4	47.5	48.8
2024 年 3 月	50.8	52.2	53.0	48.1	48.1	50.6
2024 年 4 月	50.4	52.9	51.1	48.1	48.0	50.4
2024 年 5 月	49.5	50.8	49.6	47.8	48.1	50.1
2024 年 6 月	49.5	50.6	49.5	47.6	48.1	49.5
2024 年 7 月	49.4	50.1	49.3	47.8	48.3	49.3
2024 年 8 月	49.1	49.8	48.9	47.6	48.1	49.6

[点击下载：相关数据表](#)

表 2 中国制造业 PMI 其他相关指标情况（经季节调整）

单位：%

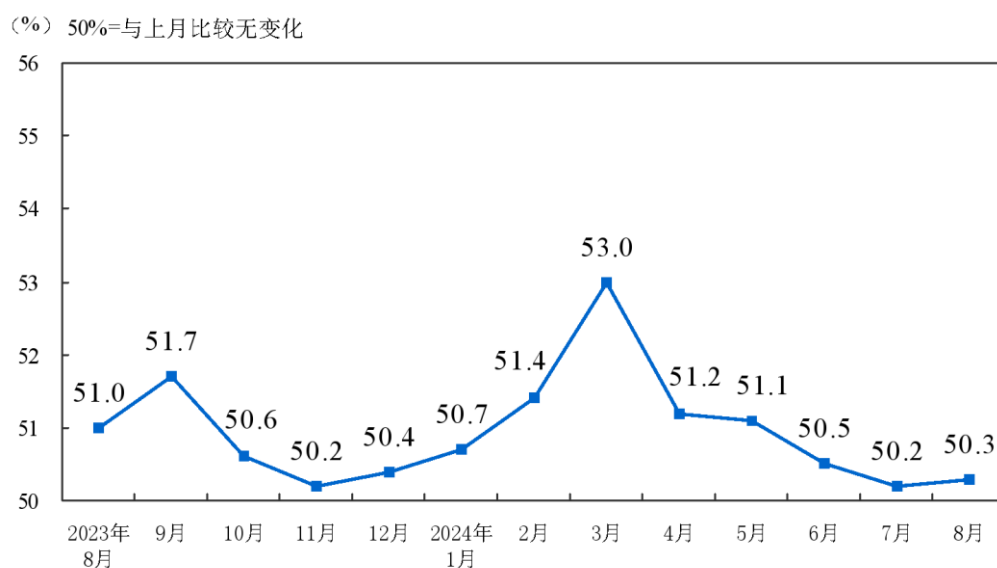
	新出口 订单	进口	采购量	主要原 材料	出厂 价格	产成品 库存	在手 订单	生产经营 活动预期
--	-----------	----	-----	-----------	----------	-----------	----------	--------------

				购进价格				
2023年8月	46.7	48.9	50.5	56.5	52.0	47.2	45.9	55.6
2023年9月	47.8	47.6	50.7	59.4	53.5	46.7	45.3	55.5
2023年10月	46.8	47.5	49.8	52.6	47.7	48.5	44.2	55.6
2023年11月	46.3	47.3	49.6	50.7	48.2	48.2	44.4	55.8
2023年12月	45.8	46.4	49.0	51.5	47.7	47.8	44.5	55.9
2024年1月	47.2	46.7	49.2	50.4	47.0	49.4	44.3	54.0
2024年2月	46.3	46.4	48.0	50.1	48.1	47.9	43.5	54.2
2024年3月	51.3	50.4	52.7	50.5	47.4	48.9	47.6	55.6
2024年4月	50.6	48.1	50.5	54.0	49.1	47.3	45.6	55.2
2024年5月	48.3	46.8	49.3	56.9	50.4	46.5	45.3	54.3
2024年6月	48.3	46.9	48.1	51.7	47.9	48.3	45.0	54.4
2024年7月	48.5	47.0	48.8	49.9	46.3	47.8	45.3	53.1
2024年8月	48.7	46.8	47.8	43.2	42.0	48.5	44.7	52.0

二、中国非制造业采购经理指数运行情况

8月份，非制造业商务活动指数为50.3%，比上月上升0.1个百分点，非制造业景气水平略有回升。

图2 非制造业商务活动指数（经季节调整）



分行业看，建筑业商务活动指数为 50.6%，比上月下降 0.6 个百分点；服务业商务活动指数为 50.2%，比上月上升 0.2 个百分点。从行业看，铁路运输、航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、文化体育娱乐等行业商务活动指数均位于 55.0%以上较高景气区间；资本市场服务、房地产、居民服务等行业商务活动指数低于临界点。

图3 建筑业商务活动指数（经季节调整）

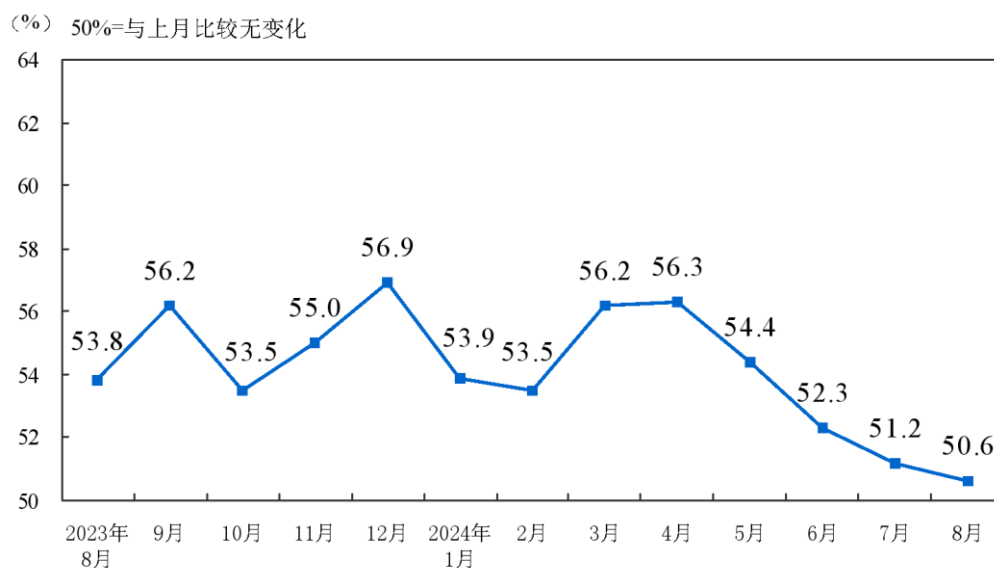
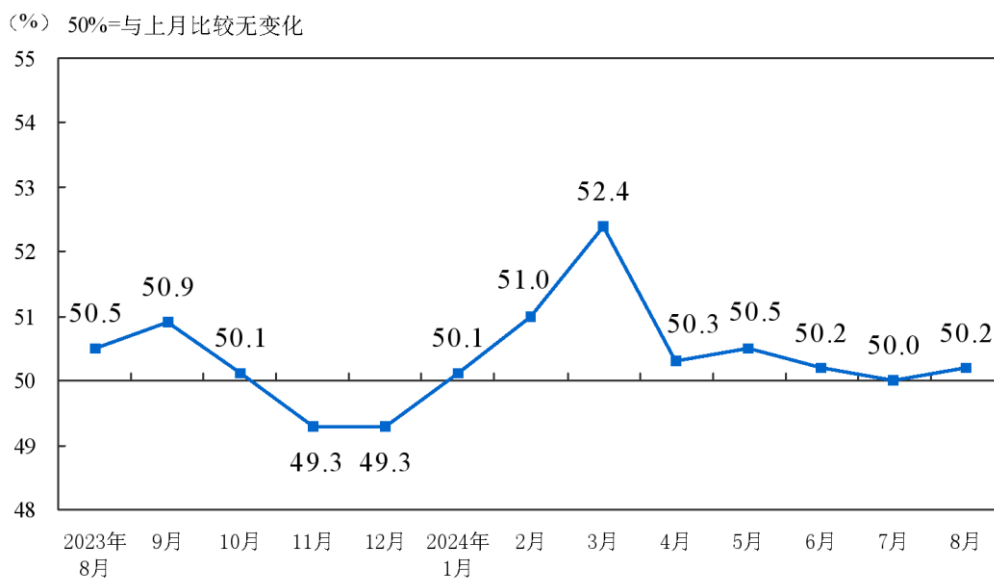


图4 服务业商务活动指数（经季节调整）



新订单指数为 46.3%，比上月上升 0.6 个百分点，表明非制造业市场需求景气度有所改善。分行业看，建筑业新订单指数为 43.5%，比上月上升 3.4 个百分点；服务业新订单指数为 46.8%，比上月上升 0.1 个百分点。

投入品价格指数为 48.6%，比上月下降 1.8 个百分点，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平有所回落。分行业看，建筑业投入品价格指数为 47.6%，比上月下降 2.3 个百分点；服务业投入品价格指数为 48.8%，比上月下降 1.7 个百分点。

销售价格指数为 47.2%，比上月下降 1.0 个百分点，表明非制造业销售价格总体水平继续下降。分行业看，建筑业销售价格指数为 48.1%，比上月下降 1.2 个百分点；服务业销售价格指数为 47.1%，比上月下降 0.9 个百分点。

从业人员指数为 45.2%，比上月下降 0.3 个百分点，表明非制造业企业用工景气度下行。分行业看，建筑业从业人员指数为 41.0%，比上月上升 0.8 个百分点；服务业从业人员指数为 45.9%，比上月下降 0.5 个百分点。

业务活动预期指数为 55.3%，比上月下降 0.8 个百分点，仍位于较高景气区间，表明非制造业企业对市场发展保持乐观。分行业看，建筑业业务活动预期指数为 54.7%，比上月上升 1.8 个百分点；服务业业务活动预期指数为 55.4%，比上月下降 1.2 个百分点。

表 3 中国非制造业主要分类指数（经季节调整）

	商务活动	新订单	投入品 价格	销售价格	从业人员	业务活动 预期
2023 年 8 月	51.0	47.5	51.7	50.0	46.8	58.2
2023 年 9 月	51.7	47.8	52.5	50.3	46.8	58.7
2023 年 10 月	50.6	46.7	49.7	48.6	46.5	58.1
2023 年 11 月	50.2	47.2	49.8	48.3	46.9	59.8
2023 年 12 月	50.4	47.5	49.6	49.3	47.1	60.3

单位：%

2024 年 1 月	50.7	47.6	49.6	48.9	47.0	59.7
2024 年 2 月	51.4	46.8	50.6	48.5	47.0	57.7
2024 年 3 月	53.0	47.4	49.5	48.6	46.6	58.4
2024 年 4 月	51.2	46.3	51.1	49.4	47.2	57.2
2024 年 5 月	51.1	46.9	49.7	47.8	46.2	56.9
2024 年 6 月	50.5	46.7	49.6	47.6	45.8	57.2
2024 年 7 月	50.2	45.7	50.4	48.2	45.5	56.1
2024 年 8 月	50.3	46.3	48.6	47.2	45.2	55.3

表 4 中国非制造业其他分类指数（经季节调整）

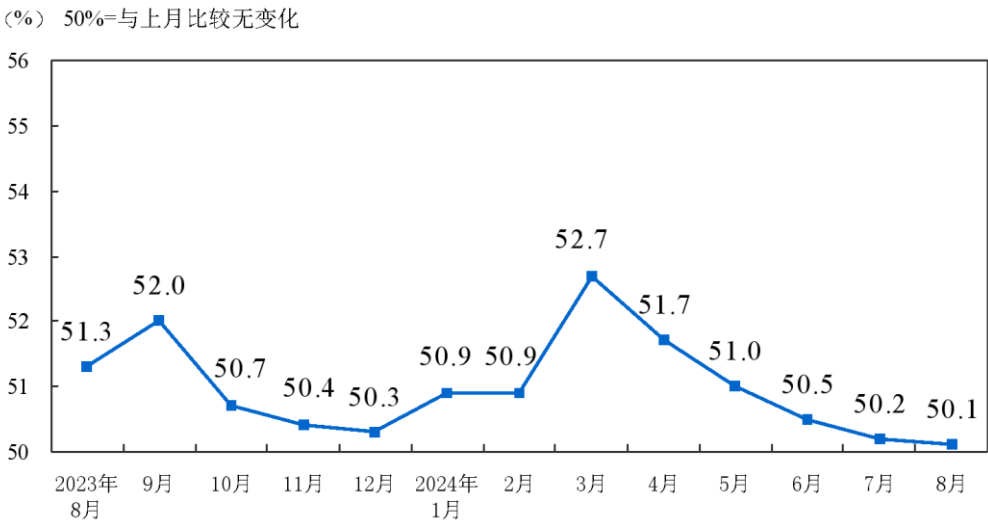
单位：%

	新出口订单	在手订单	存货	供应商配送时间
2023 年 8 月	47.9	43.7	46.2	52.0
2023 年 9 月	49.4	43.3	46.9	51.3
2023 年 10 月	49.1	43.1	46.2	52.0
2023 年 11 月	46.8	43.0	46.7	51.8
2023 年 12 月	50.9	43.9	46.0	51.0
2024 年 1 月	45.2	43.7	47.2	52.0
2024 年 2 月	47.3	42.7	46.4	50.3
2024 年 3 月	47.3	44.8	46.2	51.1
2024 年 4 月	48.4	44.5	46.0	51.0
2024 年 5 月	47.6	42.9	45.2	51.0
2024 年 6 月	48.8	43.1	45.5	50.5
2024 年 7 月	49.6	42.7	45.4	50.5
2024 年 8 月	47.6	42.2	45.1	50.6

三、中国综合 PMI 产出指数运行情况

8 月份，综合 PMI 产出指数为 50.1%，比上月下降 0.1 个百分点，继续位于扩张区间，表明我国企业生产经营活动总体保持小幅扩张。

图5 综合PMI产出指数（经季节调整）



附注

1、主要指标解释

采购经理指数（PMI），是通过对企业采购经理的月度调查结果统计汇总、编制而成的指数，它涵盖了企业采购、生产、流通等各个环节，包括制造业和非制造业领域，是国际上通用的监测宏观经济走势的先行性指数之一，具有较强的预测、预警作用。综合 PMI 产出指数是 PMI 指标体系中反映当期全行业（制造业和非制造业）产出变化情况的综合指数。PMI 高于 50% 时，反映经济总体较上月扩张；低于 50%，则反映经济总体较上月收缩。

2、调查范围

涉及《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）中制造业的 31 个行业大类，3200 家调查样本；非制造业的 43 个行业大类，4300 家调查样本。

3、调查方法

采购经理调查采用 PPS（Probability Proportional to Size）抽样方法，以制造业或非制造业行业大类为层，行业样本量按其增加值占全部制造业或非制造业增加值的比重分配，层内样本使用与企业主营业务收入成比例的概率抽取。

本调查由国家统计局直属调查队具体组织实施，利用国家统计局联网直报系统对企业采购经理进行月度问卷调查。

4、计算方法

（1）分类指数的计算方法。制造业采购经理调查指标体系包括生产、新订单、新出口订单、在手订单、产成品库存、采购量、进口、主要原材料购进价格、出厂价格、原材料库存、从业人员、供应商配送时间、生产经营活动预期等 13 个分类指数。非制造业采购经理调查指标体系包括商务活动、新订单、新出口订单、在手订单、存货、投入品价格、销售价格、从业人员、供应商配送时间、业务活动预期等 10 个分类指数。分类指数采用扩散指数计算方法，即正向回答的企业个数百分比加上回答不变的百分比的一半。由于非制造业没有合成指数，国际上通常用商务活动指数反映非制造业经济发展的总体变化情况。

（2）制造业 PMI 指数的计算方法。制造业 PMI 是由 5 个扩散指数（分类指数）加权计算而成。5 个分类指数及其权数是依据其对经济的先行影响程度确定的。具体包括：新订单指数，权数为 30%；生产指数，权数为 25%；从业人员指数，权

数为 20%；供应商配送时间指数，权数为 15%；原材料库存指数，权数为 10%。其中，供应商配送时间指数为逆指数，在合成制造业 PMI 指数时进行反向运算。

（3）综合 PMI 产出指数的计算方法。综合 PMI 产出指数由制造业生产指数与非制造业商务活动指数加权求和而成，权数分别为制造业和非制造业占 GDP 的比重。

5、季节调整

采购经理调查是一项月度调查，受季节因素影响，数据波动较大。现发布的指数均为季节调整后的数据。

◇ 2024 年 1—7 月份全国规模以上工业企业利润增长 3.6%

2024/08/27 09:30 来源：国家统计局

1—7 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 40991.7 亿元，同比增长 3.6%（按可比口径计算，详见附注二）。

1—7 月份，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额 13917.3 亿元，同比增长 1.0%；股份制企业实现利润总额 30514.6 亿元，增长 1.9%；外商及港澳台投资企业实现利润总额 10184.9 亿元，增长 9.9%；私营企业实现利润总额 11031.0 亿元，增长 7.3%。

1—7 月份，采矿业实现利润总额 7179.2 亿元，同比下降 9.5%；制造业实现利润总额 29045.4 亿元，增长 5.0%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额 4767.1 亿元，增长 20.1%。

1—7 月份，主要行业利润情况如下：有色金属冶炼和压延加工业利润同比增长 79.3%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 25.1%，农副食品加工业增长 23.9%，电力、热力生产和供应业增长 23.2%，纺织业增长 18.4%，汽车制造业增长 6.7%，石油和天然气开采业增长 5.3%，化学原料和化学制品制造业增长 4.8%，通用设备制造业增长 4.3%，专用设备制造业下降 2.9%，电气机械和器材制造业下降 8.1%，煤炭开采和洗选业下降 21.7%，非金属矿物制品业下降 48.8%，石油煤炭及其他燃料加工业、黑色金属冶炼和压延加工业同比由盈转亏。

1—7 月份，规模以上工业企业实现营业收入 75.93 万亿元，同比增长 2.9%；发生营业成本 64.79 万亿元，增长 3.0%；营业收入利润率为 5.40%，同比提高 0.04 个百分点。

7 月末，规模以上工业企业资产总计 172.76 万亿元，同比增长 5.3%；负债合计 99.51 万亿元，增长 5.1%；所有者权益合计 73.25 万亿元，增长 5.7%；资产负债率为 57.6%，同比下降 0.1 个百分点。

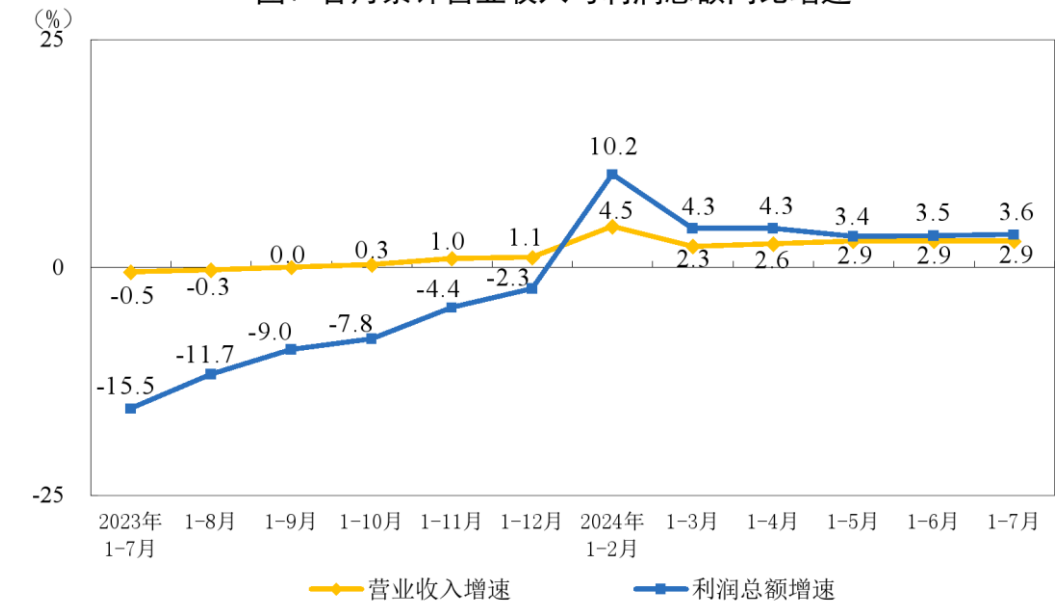
7 月末，规模以上工业企业应收账款 25.10 万亿元，同比增长 8.1%；产成品存货 6.47 万亿元，增长 5.2%。

1—7 月份，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为 85.33 元，同比增加 0.09 元；每百元营业收入中的费用为 8.41 元，同比持平。

7 月末，规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为 76.4 元，同比减少 2.3 元；人均营业收入为 179.4 万元，同比增加 7.8 万元；产成品存货周转天数为 20.4 天，同比增加 0.2 天；应收账款平均回收期为 66.5 天，同比增加 3.4 天。

7 月份，规模以上工业企业实现利润同比增长 4.1%。

图1 各月累计营业收入与利润总额同比增速



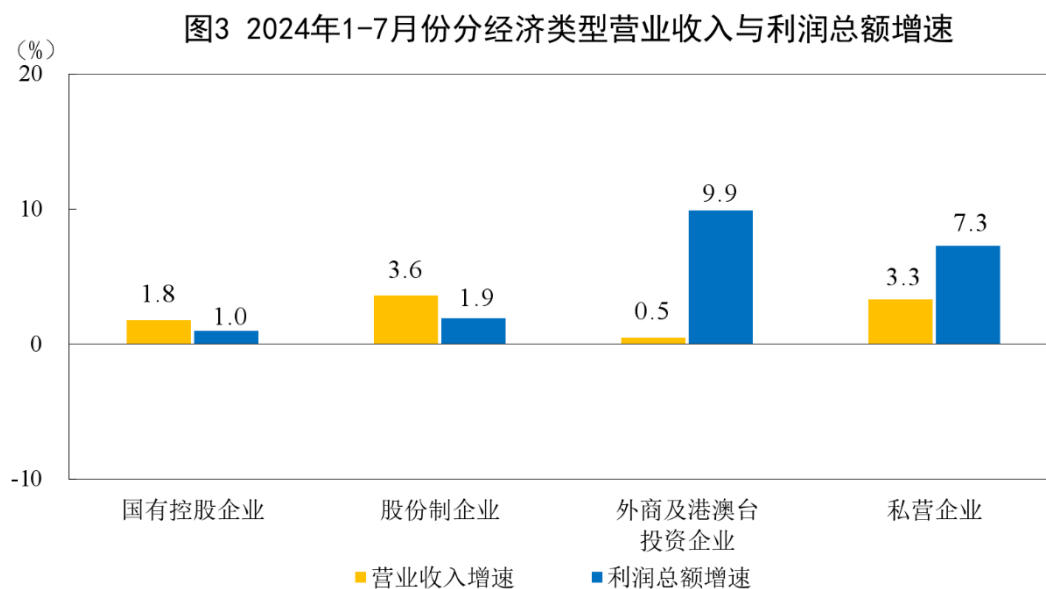
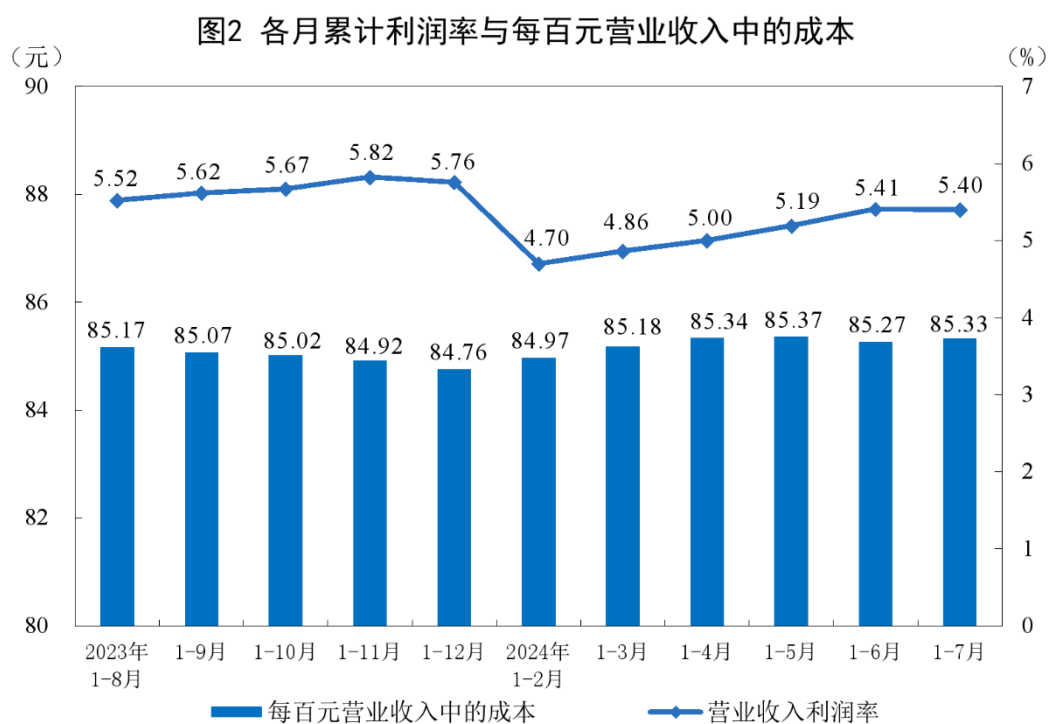


表1 2024年1-7月份规模以上工业企业主要财务指标

分 组	营业收入	营业成本	利润总额
-----	------	------	------

	金额 (亿元)	同比增 长 (%)	金额 (亿元)	同比增 长 (%)	金额 (亿元)	同比增 长 (%)
总计	759330.4	2.9	647916.5	3.0	40991.7	3.6
其中：采矿业	33980.8	-2.6	22329.7	-0.2	7179.2	-9.5
制造业	654360.2	3.0	562209.6	3.0	29045.4	5.0
电力、热力、燃气及 水生产和供应业	70989.5	4.1	63377.2	3.5	4767.1	20.1
其中：国有控股企业	210141.1	1.8	175316.7	2.3	13917.3	1.0
其中：股份制企业	604530.0	3.6	517358.6	3.8	30514.6	1.9
外商及港澳台投资 企业	149668.1	0.5	126219.0	-0.1	10184.9	9.9
其中：私营企业	280086.5	3.3	242909.2	3.4	11031.0	7.3

注：

- 1.经济类型分组之间存在交叉，故各经济类型企业数据之和大于总计。
- 2.本表部分指标存在总计不等于分项之和情况，是数据四舍五入所致，未作机械调整。

表 2 2024 年 1-7 月份规模以上工业企业经济效益指标

分 组	营业 收入 利润 率	每百 元营 业 收入 中的 成本	每百 元营 业 收入 中的 费用	每百 元资 产实 现的 营业 收入	人均 营业 收入	资 产 负 债 率	产 成 品 存 货 周 转 天 数	应 收 账 款 平 均 回 收 期
	1-7 月 (%)	1-7 月 (元)	1-7 月 (元)	7 月末 (元)	7 月末 (万元/ 人)	7 月 末 (%)	7 月 末 (天)	7 月 末 (天)
总计	5.40	85.33	8.41	76.4	179.4	57.6	20.4	66.5
其中：采矿业	21.13	65.71	9.24	41.9	145.2	56.8	13.5	50.6
制造业	4.44	85.92	8.71	88.3	172.1	57.1	22.8	67.9

电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.72	89.28	5.24	41.4	359.9	60.2	1.0	60.8
其中：国有控股企业	6.62	83.43	6.21	57.7	301.7	57.3	12.3	53.1
其中：股份制企业	5.05	85.58	8.30	74.8	177.9	58.6	20.5	64.3
外商及港澳台投资企业	6.80	84.33	8.86	83.3	188.8	52.9	19.6	75.7
其中：私营企业	3.94	86.73	9.47	97.2	136.5	59.3	24.5	68.1

表 3 2024 年 1-7 月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

行 业	营业收入		营业成本		利润总额	
	金额 (亿元)	同比增 长 (%)	金额 (亿元)	同比增 长 (%)	金额 (亿元)	同比增 长 (%)
总计	759330.4	2.9	647916.5	3.0	40991.7	3.6
煤炭开采和洗选业	18215.5	-11.0	12125.8	-7.2	3714.7	-21.7
石油和天然气开采业	7209.8	8.8	3661.7	8.5	2383.7	5.3
黑色金属矿采选业	3078.4	18.1	2438.5	18.8	382.5	48.1
有色金属矿采选业	2045.7	9.2	1263.1	7.2	513.6	13.7
非金属矿采选业	1991.9	0.4	1443.1	1.7	196.4	-5.6
开采专业及辅助性活动	1429.1	6.3	1389.0	9.5	-11.9	-450.0
其他采矿业	10.4	0.0	8.4	9.1	0.3	（注 1）
农副食品加工业	28614.7	-3.8	26551.8	-4.5	620.0	23.9
食品制造业	12114.1	5.1	9459.7	4.4	961.6	9.0
酒、饮料和精制茶制造业	9340.8	3.3	5900.7	1.2	1810.4	14.6
烟草制品业	9118.7	2.0	2515.9	0.0	1285.0	0.9

纺织业	13270.8	4.8	11841.1	4.3	385.6	18.4
纺织服装、服饰业	6743.6	1.3	5731.9	1.2	290.6	-0.1
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	4680.3	4.9	4054.6	4.7	200.3	6.3
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	4819.0	-1.3	4371.4	-1.8	147.8	-0.8
家具制造业	3643.9	4.3	3024.6	4.5	177.9	12.4
造纸和纸制品业	8149.0	5.9	7192.5	4.1	265.2	107.7
印刷和记录媒介复制业	3669.5	3.3	3065.4	2.7	186.8	17.1
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	7404.5	4.2	6427.6	3.9	326.5	16.2
石油、煤炭及其他燃料加工业	34604.4	1.5	30274.4	3.1	-187.4	-199.3
化学原料和化学制品制造业	51850.6	5.9	45143.2	5.7	2372.6	4.8
医药制造业	14144.0	-0.8	8221.2	1.2	1986.8	-0.8
化学纤维制造业	6676.5	13.1	6197.7	12.1	149.4	105.2
橡胶和塑料制品业	16589.7	5.8	14030.9	5.9	892.7	11.3
非金属矿物制品业	28392.8	-10.9	24486.3	-9.5	852.3	-48.8
黑色金属冶炼和压延加工业	46263.7	-3.3	44701.3	-3.0	-27.6	-158.1
有色金属冶炼和压延加工业	48273.3	15.4	45245.6	13.9	1721.7	79.3
金属制品业	25934.2	3.9	22950.4	3.7	883.1	7.5
通用设备制造业	26693.1	2.4	21726.5	2.6	1815.2	4.3
专用设备制造业	20555.2	1.5	16050.1	1.5	1428.7	-2.9
汽车制造业	55649.0	3.8	48719.7	4.0	2730.6	6.7
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	8024.4	13.1	6725.1	12.8	561.9	36.9
电气机械和器材制造业	58274.7	-1.8	49863.8	-1.9	3074.0	-8.1
计算机、通信和其他电子设备制造业	86238.1	7.9	75190.0	7.6	3362.1	25.1

仪器仪表制造业	5527.3	3.1	4101.2	3.0	533.3	1.4
其他制造业	1170.6	8.7	959.1	7.8	74.7	34.6
废弃资源综合利用业	6668.6	9.8	6427.5	9.4	65.2	4.3
金属制品、机械和设备修理业	1261.1	16.4	1058.3	16.4	98.4	39.6
电力、热力生产和供应业	56837.2	3.6	50782.5	2.8	3989.6	23.2
燃气生产和供应业	11525.9	7.0	10663.9	7.5	502.0	1.7
水的生产和供应业	2626.4	1.0	1930.8	0.0	275.5	15.8

注：

- 1.其他采矿业上年同期为亏损，无法计算同比增速。
- 2.本表部分指标存在总计不等于分项之和情况，是数据四舍五入所致，未作机械调整。

附注

一、指标解释及相关说明

1、利润总额：指企业在生产经营过程中各种收入扣除各种耗费后的盈余，反映企业在报告期内实现的盈亏总额。

2、营业收入：指企业从事销售商品、提供劳务和让渡资产使用权等生产经营活动形成的经济利益流入。包括主营业务收入和其他业务收入。

3、营业成本：指企业从事销售商品、提供劳务和让渡资产使用权等生产经营活动发生的实际成本。包括主营业务成本和其他业务成本。营业成本应当与营业收入进行配比。

4、资产总计：指企业过去的交易或者事项形成的、由企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。

5、负债合计：指企业过去的交易或者事项形成的、预期会导致经济利益流出企业的现时义务。

6、所有者权益合计：指企业资产扣除负债后由所有者享有的剩余权益。

7、应收账款：指资产负债表日以摊余成本计量的，企业因销售商品、提供服务等经营活动应收取的款项。

8、产成品存货：指企业报告期末已经加工生产并完成全部生产过程、可以对外销售的制成产品。

9、营业收入利润率=利润总额÷营业收入×100%，单位：%。

10、每百元营业收入中的成本=营业成本÷营业收入×100，单位：元。

11、每百元营业收入中的费用=（销售费用+管理费用+研发费用+财务费用）÷营业收入×100，单位：元。

12、每百元资产实现的营业收入=营业收入÷平均资产÷累计月数×12×100，单位：元。

13、人均营业收入=营业收入÷平均用工人数÷累计月数×12，单位：万元/人。

14、资产负债率=负债合计÷资产总计×100%，单位：%。

15、产成品存货周转天数=360×平均产成品存货÷营业成本×累计月数÷12，单位：天。

16、应收账款平均回收期=360×平均应收账款÷营业收入×累计月数÷12，单位：天。

17、在各表的利润总额同比增长栏中，标“注”的表示上年同期利润总额为负数（即亏损）或为 0.0 亿元；数值为正数的表明利润同比增长；数值在 0 至-100% 之间（不含 0）的表明利润同比下降；下降幅度超过 100%的表明由上年同期盈利转为本期亏损；数值为 0 的表明利润与上年持平。

二、规模以上工业企业利润总额、营业收入等指标的增速均按可比口径计算。报告期数据与上年所公布的同指标数据之间有不可比因素，不能直接相比计算增速。其主要原因是：（一）根据统计制度，每年定期对规模以上工业企业调查范围进行调整。每年有部分企业达到规模标准纳入调查范围，也有部分企业因规模变小而退出调查范围，还有新建投产企业、破产、注（吊）销企业等变化。（二）加强统计执法，对统计执法检查中发现的不符合规模以上工业统计要求的企业进行了清理，对相关基数依规进行了修正。（三）加强数据质量管理，剔除跨地区、跨行业重复统计数据。

三、统计范围

规模以上工业企业，即年主营业务收入为 2000 万元及以上的工业法人单位。

四、调查方法

规模以上工业企业财务状况报表按月进行全面调查（1 月份数据免报）。

五、行业分类标准

执行国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017）。

二. 石化

国内

◇ 一天钻进 2138 米！我国海上钻井创造新速度

日期：2024-08-31 来源：中国海油

钻井提速是确保海上钻井作业目标达成的重要手段之一。本次刷新钻探速度纪录的海上天然气探井设计井深超 3600 米，井底最高温度高达 162 摄氏度，需要钻穿多套不同时期的地层，存在地层压力梯度异常等特殊情况。

海上钻井作业团队提前对作业区域地质情况作出精准分析判断，在设计阶段对井身结构进行优化，使建井作业流程整体缩短。作业团队创新作业工具、深挖装备潜力，在作业实施过程中根据地层状况改良螺杆钻具，制成专门的钻井提速工具，同时充分运用大数据等数字化智能化技术，在确保作业安全和建井质量的基础上，显著提升钻井速度。

中国海油大力推动数字化智能化技术在海洋油气井钻探提速领域的应用，海上钻井技术团队依托自主搭建的“钻井优化系统”，可及时比对多个海域油气井钻探的历史数据，提前对作业区域地质情况作出精准分析判断，在面对复杂井况时可以更快作出科学决策，有效提升作业效率和成功率。

今年以来，我国海洋钻井提速成效显著，单井日进尺首次突破 2000 米大关。中国海油把握有利作业条件，在一个月内两次刷新海洋钻井日进尺纪录，高质量完成相关区块钻探任务，为国内油气增储上产目标实现持续贡献价值。

我国海洋钻完井核心技术体系持续完善

“十四五”期间，我国海上油气增储上产取得显著成效，国内海上年均钻井井数近 1000 口，较“十三五”期间增长 40%。其中，深层与超深层、高温高压、深水等新领域的作业井数达到“十三五”期间的 2 倍，钻完井作业效率整体提升 15%。

近年来，通过实施深层与超深层气田渤中 19-6 开发、恩平油田万米级超深大位移井作业、深水高压气田“深海一号”二期开发和超深水超浅层气田陵水 36-1 勘探评价，我国海洋钻完井技术实现跨越式发展。

中国海油持续加大技术创新力度、提升精益管理水平，创建形成海上丛式井、超深大位移井、高温高压以及深水高效钻完井等十大技术体系，在“快”的基础上，更加关注“优”的成效，积极深化“少井高产”、促进数智赋能，大力推进海洋“优智钻完井工程”建设，有力推动国内海上油气的高质量勘探开发。

我国海洋油气钻探装备实现跨越式发展

近年来，我国海洋油气勘探开发力度的不断加大，海洋油气钻探设备获得高速发展机会。

通过自主攻关，中国海油在海洋油气钻探装备方面形成多项标准化、系列化技术成果，重点装备设计建造能力不断取得关键突破，研发成功以“璇玑”系统为代表的高端油气钻探装备，自主掌握旋转导向钻井与随钻测井技术，达到业界领先水平；投运了以“海洋石油 982”钻井平台、“海洋石油 720”深海物探船为代表的深海钻探重型工程装备，投用以“海经”“海脉”“海弘”为代表的高技术勘探开发装备，获得完整的深水、超深水领域油气自主勘探开发能力……新研发投用海洋油气钻探设备覆盖从浅水到深水、从常温常压到高温高压等多个领域，海洋油气钻探设备自主设计制造能力逐步进入世界先进水平。

✧ 正式发布！能源化工领域首个行业大模型来了！

日期：2024-08-29 来源：中国石油

中国石油集团党组成员、总会计师周松，中国移动党组成员、副总经理孙迎新，华为公司副总裁、油气矿山军团 CEO 韩硕，科大讯飞副总裁、羚羊公司总裁徐甲甲致辞，并共同见证“数智中国石油”建设的又一里程碑时刻。

330 亿参数昆仑大模型的发布，是中国石油在人工智能领域迈出的关键一步，也是服务国家战略、推动行业技术进步的生动实践。中国石油深入学习贯彻习近平总书记关于发展人工智能的重要讲话和重要指示精神，全面落实党中央、国务院重大决策部署，坚持把发展人工智能作为建设世界一流企业的战略抓手，优选合作伙伴、强化战略引领，加快推进“人工智能+”行动，努力打造能源化工行业一流的人工智能大模型和深度应用场景。

周松表示，中国石油将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，全力推动大模型创新发展，着力打造规模化应用生态，加强与中国移动、华为、科大讯飞的紧密协作，持续迭代形成更大参数规模的行业大模型、更高质量的数据集、更强能力的 AI 中台，不断打造价值更高、数量更多的“人工智能+能源化工”标志性成果，创造更加智能的生产方式和生活方式，助力打造中国石油成长发展的第二、第三曲线。将以此次发布会为新起点，秉持“深沉厚重”的思想理念、“大气谦和”的工作作风，主动拥抱充满无限可能的智能时代，积极抢占创新发展新赛道，共同谱写昆仑大模型建设新篇章，为我国人工智能产业发展贡献石油力量。

此次发布会介绍了昆仑大模型建设成果，展示了地震解释大模型应用、测井处理解释大模型应用、员工助手应用、行业大家应用等。

探索人工智能在勘探业务的深度应用，地震解释大模型应运而生。研发团队将大模型技术与地球物理技术有效融合，使用海量地震数据，通过预训练和微调等关键技术方法，构建了 50 亿参数规模的地震解释大模型，打造走滑断裂识别、火山

岩识别等五个应用场景。在塔里木、四川等盆地开展了地震解释应用，取得了较好的应用效果，工作效率提高 10 倍以上，是昆仑大模型在工业领域的重要应用方向。

测井是井中地球物理参数测量的主要方法，是油气田地质研究、油藏描述、油气发现的关键资料。依托超过百万井次的数据积累，基于昆仑大模型强大基座和能力，研发了测井处理解释大模型，打造储层参数计算、流体识别和解释报告生成三个智能应用场景，处理解释准确度及效率得到大幅提升。

由昆仑大模型驱动的员工助手应用，将覆盖全场景、全流程办公服务，逐渐成为石油员工可靠、贴心、高效的“智能助手”。依托大模型强大的理解与生成能力、多模态融合能力所研发的公文撰写、会议助手、规章问答、营销助手等应用，将帮助员工全面提升工作效能及工作质量。

为能源化工行业赋能是昆仑大模型的重要使命，基于中国石油半个多世纪的行业数据积累，项目组训练打造了能源化工领域的 AI 检索和问答引擎，在此基础上研发了行业大家应用，它将成为每个人身边的能源化工行业专家，让行业知识获取更便捷、更准确、更高效。

据悉，中国石油 5 月 28 日举行昆仑大模型建设研讨会，与中国移动、华为、科大讯飞签署了昆仑大模型合作共建协议，正式全面启动昆仑大模型建设。目前，按照“五个一”行动计划，训练了 8 个大模型、研发了 18 个应用场景、构建了丰富的行业与专业数据集、完成了 AI 中台定制化设计、搭建了智算算力环境，初步形成了大模型在大型企业实施方法论。昆仑大模型成为能源化工领域首个通过国家备案的行业大模型。

昆仑大模型的顶层设计具有三大特点：一是创新提出四层架构，支持油气新能源、炼化新材料等专业领域海量数据建模需求；二是统筹管理大模型架构，制定大模型建设标准，指导大模型建设有序开展；三是开放共享昆仑大模型能力，赋能能源化工行业广大从业者，引领行业智能化发展。在大模型训练方面，训练发布不同

层次、不同类型、不同尺寸的 8 个大模型，以满足不同业务场景需求。行业大模型方面，发布 130 亿参数、330 亿参数的语言大模型，以及 3 亿参数的视觉大模型，行业知识问答、概念理解、论文摘要生成、工业视觉理解等专业能力有效提升；专业大模型方面，发布 50 亿参数地震解释和 1 亿参数测井处理解释两个具有专业特色的大模型，智能化应用取得明显成效；场景大模型方面，发布 130 亿参数智能问数、3 亿参数设备识别、160 亿参数客户营销 3 个大模型，支撑智能运营问数、图文生成等业务需求。

中国石油集团总经理助理乔辉主持。中国移动、华为公司、科大讯飞和中国石油集团相关负责同志等参加发布会。

国际

◇ 美国称遭胡塞武装袭击的油轮可能漏油

日期：2024-08-29 来源：国际能源网编译

8 月 28 日，美国五角大楼称，上周在红海遭到也门胡塞武装袭击的一艘油轮目前仍在起火，并可能正在漏油。

五角大楼补充说，打捞希腊所有并悬挂希腊国旗的 MV Sounion 号的尝试遭到胡塞武装的阻挠，胡塞武装还威胁将发动更多袭击。

该船载有超过 15 万吨（100 万桶）的原油，若发生漏油事故，有可能成为有记录以来最大的船舶漏油事故之一。

受伊朗支持的胡塞武装控制着也门大部分地区，他们声称，为了支持在加沙地带的巴勒斯坦人，他们已经在红海袭击船只长达 10 个月。

据报道，他们在此期间击沉了两艘船，并造成至少两名船员死亡。

他们声称——通常是虚假的——他们的目标只是与以色列、美国或英国有关的船只。

英国海上贸易运营办公室（UKMT0）表示，上周三，“苏尼翁号”首先遭到两艘小船的炮击，随后又被三枚不明飞行物击中，导致船体起火并失去引擎动力。

一天后，船上 25 名船员被一艘欧洲军舰救起并送往吉布提。

随后，油轮再次遭到袭击——胡塞武装发布了一段视频，据称是他们纵火焚烧油轮。

美国国务院周六发表声明，对苏尼翁号遇袭事件表示担忧。声明警告称，此次漏油事件的规模可能是 1989 年埃克森瓦尔迪兹号漏油事故的四倍，那次事故在阿拉斯加海岸漏油 25.7 万桶。

五角大楼发言人帕特里克·赖德少将周二表示，已派出两艘拖船打捞受损船只，但胡塞武装威胁要袭击它们。

他说，美国正在与该地区的合作伙伴合作，试图减轻任何潜在的环境影响。

✧ 巴西国家石油公司首席执行官表示，该公司将尽可能减少天然气回注

日期：2024-08-29 来源：国际能源网编译

巴西国有石油公司巴西石油公司周三表示，将尽一切努力减少向油井重新注入天然气。

巴西政府周一发布法令，授权石油监管机构 ANP 命令石油公司减少回注量，以增加天然气供应并降低价格。

巴西矿业和能源部长亚历山大·席尔维拉当时表示，该规定仅适用于新油井。

目前，巴西的天然气产量很大，这些天然气是石油生产的副产品。

天然气经常被重新注入油田以维持压力、采收更多石油并提高盈利能力。

三. 五金建材卫浴

◇ 2024 年厨房和浴室发展趋势报告出炉

2024 年 9 月 1 日 来源：今日家居

北美国家厨房与浴室协会（NKBA）的第三季度厨房和浴室市场指数(KBMI)表明，2024 年前景呈向上发展态势，44%厨房和浴室公司、49%的制造商预计 2024 年销售收入将增加，特别是在 2024 年下半年。同时，预计消费者将转向更适度的 DIY 项目和短期修复翻新，而高收入家庭更有可能通过利用储蓄来进行重大翻修。

厨房具体趋势如下：

1、首选颜色绿色(32%)，木色(28%)位居第二，接着是白色(26%)、蓝色(25%)、灰色(19%)和棕色(18%)。而具体到厨房水龙头颜色，展望未来三年，金色为 49.5% 受访者的首选，其次是不锈钢（48%）、黑色（45%）。

2、哑光（63.9%）、金属拉丝工艺（54.3%）和缎面（48.9%）为最受欢迎材质。

3、52.1%受访者认为厨房灶台墙面的立体图案设计需求在增加，35%看好天然的高质感纹理木纹。此外，52.1%预计厨房台面磨砂和哑光质地的需求会增多，而36%仍然喜欢抛光的光滑表面。

4、随着房屋面积缩小，57%的受访者更倾向厨房与餐厅一体化的设计，用以替代传统的独立餐厅形式。约20%认为多功能厨房岛台将是未来趋势。

浴室具体趋势如下：

1、当被问及浴室的主要颜色趋势时，35%受访者表示绿色是首选色调，其次是白色（31%）、蓝色（26%）、灰色（25%）。

2、当被问及未来三年的趋势时，节水和可持续发展主题备受欢迎，其中45%认为是拥有EPA WaterSense认证/低流量马桶、31%认为是拥有EPA WaterSense认证的low流量水龙头、30%认为拥有EPA WaterSense认证的low流量淋浴喷头。此外，疗愈、健康、智能化、浴室面积扩大等都是2024浴室发展趋势之一。

3、设计师表示在三年内，智能马桶是最受欢迎产品（60%），如实现自动打开和关闭盖子，加热座位，自我清洁等功能，其次是节水厕所（52%），智能坐浴盆座圈（47%）。此外，32%受访者认为集成技术是未来三年浴室最明显的发展趋势，如带有移动应用程序和墙壁控制的加热地板，近50%喜欢电热地板，38%倾向联网智能镜子。

四. 矿产有色钢材

国内

◇ 国务院新闻办公室发布《中国的能源转型》白皮书

新华社 8 月 29 日讯，国务院新闻办公室 8 月 29 日发布《中国的能源转型》白皮书。主要涉矿内容有：一是推动生物质能、地热能 and 海洋能发展。中深层地热开发取得新突破，建成一批以地热能为主的集中供暖项目。二是提升传统能源清洁高效利用水平。油气领域二氧化碳驱油、水平钻井和页岩气开发等先进油气勘探开采技术实现产业化应用，深海油气勘探开发技术取得显著进步，推动油气行业绿色转型升级。三是加强能源与生态环保、国土空间等领域规划衔接，强化绿色低碳转型的要素保障。四是建设全国统一的能源市场。加快建设全国统一电力市场体系，组建电力交易中心、石油天然气交易中心和煤炭交易中心。五是推进生态环境法典编纂，加快制定能源法。

◇ 湖北：今年首批 9 宗探矿权成功出让，成交总额 3.5 亿元，第二批 8 宗矿权已挂牌公开出让

湖北日报讯，湖北省自然资源厅日前公布该省公开出让的 2024 年第一批 9 宗战略性矿产探矿权全部成交，起始价合计 353.53 万元，最终成交价合计 3.5 亿元，综合溢价率 9891.2%。涉及矿权包括：兴山县蔡家山—黄连山矿区萤石矿探矿权，成交价为 2.03 亿元；大冶市叶家庄—东角山矿区外围铜多金属矿探矿权，成交价为 5000 万元；麻城市双庙关金矿探矿权，成交价为 4295.9454 万元；兴山县古井坪锰矿探矿权，成交价为 2508.26 万元；宜昌市夷陵区茶荆垭金矿探矿权，成交价为 1551.4603 万元；浠水县郭家大湾金矿探矿权成交价为 998.6258 万元；大冶市

白泥塘铁矿探矿权，成交价为 225.6994 万元；随县卸甲沟矿区外围金多金属矿探矿权，成交价为 73.237 万元；麻城市大松树岗金矿探矿权，成交价为 61.7678 万元。专家表示，第一批 9 宗探矿权的成功出让，将有效助推湖北省新一轮找矿突破战略行动，有力提升矿产资源要素保障能力。同时，2024 年第二批 8 宗战略性矿产探矿权目前已挂牌公开出让。

国际

✧ 采矿业就业前景成为美国 2024 年大选核心议题之一

Skilling 网站 8 月 27 日讯，随着 2024 年美国大选日益临近，采矿业就业前景逐渐成为左右美国关键选区选民心意的重要因素。唐纳德·特朗普和卡马拉·哈里斯深知其中利害，其在矿业就业问题上的立场，特别是在宾夕法尼亚州和西弗吉尼亚州等矿业依赖较重的摇摆州，可能会对选民投票率和选举结果产生深远影响。在自动化、人工智能（AI）的崛起和传统煤炭开采业衰退双重影响下，采矿业正面临复杂且不确定的未来。与此同时，关键矿产的兴起为创造新的就业机会带来一线希望。有分析认为，对于那些认为自己的生计与采矿业未来息息相关的选民来说，候选人如何驾驭这一复杂局面将是赢得他们支持的关键。鉴于其重要性，采矿业就业问题很可能成为 2024 年大选的决定性因素。

✧ 美国推动蒙古国关键矿产开采

《蒙古周刊》讯，随着全球关键矿产需求的持续增长，美国国务卿布林肯对蒙古国的访问凸显蒙古国在全球矿产竞争中的战略地位，同时也进一步加强了蒙古国与美国的关系。有分析认为，蒙古国和美国在关键矿产供应链多样化和加强方面拥有共同战略目标。对蒙古国而言，多样化还意味着减少对俄罗斯能源进口的

依赖，例如与法国跨国公司奥拉诺正在进行的铀矿谈判。为支持蒙古国实现这一目标，美国提供了技术专长、投资资本和优惠的市场准入条件。这些支持体现在“矿产安全伙伴关系”等倡议中，该倡议鼓励对全球负责任的关键矿产供应链进行投资。此外，美国还通过美国国际开发金融公司提供资金支持。除双边关系外，布林肯的访问还凸显了蒙古国在美国更广泛的“印太战略”中的潜在作用。现有的三边倡议，如美国-蒙古国-韩国关键矿产对话表明，蒙古国有可能成为这些努力中的关键合作伙伴。



如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。

电话：010-85692735，传真：010-65884109，

Email: zonghe@cccmc.org.cn