



# 每周行业要闻

第 659 期

(2023 年 8 月 28 日—2023 年 9 月 3 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

## 目 录

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 一. 财经要闻 .....                                         | 1  |
| ✧ 从半年报看消费新趋势（经济聚焦） .....                              | 1  |
| ✧ 2023 年 8 月中国采购经理指数运行情况 .....                        | 6  |
| ✧ 国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读 2023 年 8 月中国<br>采购经理指数 ..... | 14 |
| ✧ 加力提效实施好积极的财政政策 支持做强做优实体经济 .....                     | 17 |
| 二. 石化 .....                                           | 19 |
| 国内 .....                                              | 19 |
| ✧ 油气数字化智能化专业委员会在京成立 .....                             | 19 |
| ✧ 上海石化持续高产汽油助力经营创效 .....                              | 19 |
| 国际 .....                                              | 20 |
| ✧ 调查显示：沙特或将石油减产计划再次延至 10 月 .....                      | 20 |
| ✧ 美国二叠纪盆地页岩油气钻探萎缩 .....                               | 21 |
| 三. 五金建材卫浴 .....                                       | 22 |
| ✧ 工信部：加快研制一批建材重点细分领域关键标准 .....                        | 22 |
| 四. 矿产有色钢材 .....                                       | 24 |
| 国内 .....                                              | 24 |
| ✧ 工业和信息化部等七部门联合印发《有色金属行业稳增长工作方案》<br>24                |    |
| ✧ 内蒙古石墨产业可持续发展的对策建议 .....                             | 26 |
| 国际 .....                                              | 29 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| ✧ 秘鲁能矿部与矿企开展建设性对话..... | 29 |
| ✧ 智利的采矿成本上涨了 29% ..... | 31 |

## 一. 财经要闻

### ◇从半年报看消费新趋势（经济聚焦）

2023 年 08 月 31 日 来源：人民网—人民日报

#### 核心阅读

餐饮消费快速增长，航班数量持续回升，智能家电销售向好……消费暖意不仅体现在宏观数据中，也体现在微观业绩里。近期，多家上市公司陆续披露半年成绩单。从整体业绩看，消费类上市公司收入增长的同时，盈利水平也显著提升，体现出上半年消费需求增长、市场持续扩大的旺盛活力。

旅游景区人头攒动，电影票房刷新纪录，铁路暑运再创新高……今年暑假，消费活力持续释放。国家统计局数据显示，今年上半年，社会消费品零售总额突破 20 万亿元，达到 22.8 万亿元，同比增长 8.2%，增速明显快于去年全年；今年前 7 月，服务零售额同比增长 20.3%。

消费暖意不仅体现在宏观数据中，也体现在微观业绩里。近期，多家上市公司陆续披露半年成绩单。透过上市公司半年报观察消费市场，暖意中涌动着哪些新意？下半年的消费预期又如何？记者采访了有关部门、相关上市公司和行业专家。

#### 服务消费需求旺盛，企业盈利显著提升

岭南清香爽皮鸡、粤式脆皮咕噜肉香气诱人，岭南窗花、广彩广绣装饰四周，用餐环境特色十足……今年 5 月，粤菜老字号广州酒家上海首店开门迎客，吸引华东食客争尝粤式美食。

“餐饮消费增长较快，带动我们加快门店布局、拓展餐饮市场。”广州酒家董秘陈扬表示，今年以来，消费场景逐步恢复、促消费政策落地显效，公司实现“餐饮+食品”两大主业协同联动，扩大市场的同时还提升了品牌知名度。“老字号”

焕发新光彩，上半年，广州酒家预计实现营收同比增长 22.57%，净利润同比增长 39.86%。

一面是餐饮消费的全面回暖，一面是旅游需求的集中释放。

“周年庆免票”“热门机票秒杀”……近日，春秋航空万张机票特价促销活动掀起购票热潮。“客座率持续回升，上半年扭亏为盈！”春秋航空新闻发言人张武安说，今年上半年，国内航班量超过 2019 年同期，国际航线也加快复苏，100 多个国家和地区恢复了组团旅游，游客的旅行意愿得以充分释放，带动公司的主营业务大幅改善。

张武安介绍，上半年，春秋航空净利润预计为 6.5 亿—8.5 亿元。“从目前订票情况来看，国庆中秋黄金周旅游需求更加强烈。下半年，随着国际航线的进一步复苏，除了节假日爆发性增长外，日常出行也将加快增长。”张武安分析。

据上海证券交易所统计，上半年，沪市文旅酒店及餐饮行业上市公司加快复苏，截至 8 月 15 日，13 家此类上市公司已经发布中期业绩数据，预计共实现净利润 16 亿元，全面实现大幅扭亏。

“截至 8 月 18 日，上市公司上半年的业绩报告和盈利预告的披露率接近 50%，从已披露公司业绩情况看，上半年服务消费业复苏弹性较好，随着线下客流回暖和出行活动恢复，部分领域出现了一定的供不应求现象，对价格上涨也带来一定支撑。”中金公司研究部首席国内策略分析师李求索表示，餐饮、旅游、酒店、线下零售、电影院线等服务消费领域恢复较快，显示出我国消费形态逐渐由商品消费为主向商品和服务消费并重转变的大趋势。

从整体业绩看，消费类上市公司收入增长的同时，盈利水平也显著提升。截至 8 月 15 日，沪市 38 家已披露中期业绩数据的零售批发类上市公司数据显示，预计合计实现净利润 132 亿元，同比增长 36%。

截至 8 月 23 日，深市共计 38 家日常消费类上市公司披露了 2023 年半年度报告，合计实现营业收入 2918.61 亿元，同比增长 11.57%；实现净利润 86.14 亿元，同比增长 348.09%。其中，36 家公司营收同比增长，18 家公司营收同比增长超过 20%；共计 34 家公司实现盈利。

### **升级类商品销售增长，线上线下融合发展**

“看，这是冰箱的顶置恒温鲜冻系统，让冷冻食材温度波动小于 0.2 摄氏度，大大提升鲜味留存率并减少细菌滋生。”8 月 22 日，在合肥百货大楼内，市民张少华在工作人员的介绍下，经过认真比对，购买了长虹美菱的“冻鲜生”冰箱。“我们家人多，对食材冷冻保鲜需求大。趁暑期商场有优惠活动，来试试高科技新品。”张少华说。

“国内家电市场已进入成熟期，行业存量化竞争十分激烈，但消费者不断升级的消费需求为我们打开新的市场增量。”长虹美菱股份有限公司总裁钟明介绍，针对消费者对冰箱保鲜要求更高等需求，企业加大研发力度，加快产品结构升级，上半年公司冰箱、冰柜业务收入同比增长 22.54%。

“不仅冰箱、空调、洗衣机等传统家电升级为业绩带来有力支撑，小家电等新产品也带来增长新动能。”钟明分析，上半年，公司的智能茶艺机等小家电和厨卫业务实现收入约 8.53 亿元，同比增长 17.21%。

“从商品销售类上市公司上半年业绩看，汽车及家电部分细分行业实现较好的盈利增长，部分公司海外出口维持韧性给业绩带来支撑；同时，升级类商品销售增长较快，与年轻人有关的新消费增长趋势较好，包括小家电、医美、化妆品、潮玩等新消费的销售增速好于消费整体增长。”李求索表示。

上交所分析显示，从沪市上市公司半年报来看，消费群体和消费需求呈现多元化和升级趋势，亮点颇多：家用电器行业业绩保持增长，智能家电受到年轻消费群体的喜爱；国货美妆兴起，珀莱雅、上海家化等 4 家沪市上市公司预计实现净利润 8 亿元，同比增长 83%；食品行业产品结构升级，预制菜成为新型消费产品，35 家食品饮料类公司预计实现净利润 475 亿元，同比增长 20%……

商品销售稳定增长的同时，商品销售类上市公司盈利能力也有所提升。李求索分析：“随着上游原材料成本下降，消费行业成本压力较过去两年有所缓解，普遍实现毛利率改善，尤其是汽车、家电等原材料占比较高的制造业改善更为明显。”

在南开大学金融发展研究院院长田利辉看来，消费板块半年业绩中还有一个鲜明特点——线上消费持续增长，电商企业和传统零售企业在电商渠道的销售收入增长明显。

“公司今年上半年实现营收同比增长 32.58%，净利润同比增长 47.41%，作为新增消费者的主要入口，线上渠道为业绩增长提供了强劲支撑。”汤臣倍健股份有限公司有关负责人表示，上半年汤臣倍健主品牌线上渠道收入同比增长超 60%。

“不少上市公司加强线上线下融合发展，逐步形成了新的零售模式，以满足消费者对购物体验 and 便利性逐步增长的双重需求。此外品牌化也成为上市公司应对消费升级的重要手段，一些公司通过提升品牌形象、加强品牌营销等手段，提高产品附加值和溢价能力。”田利辉分析。

### **优化产品服务供给，促进消费提质升级**

“在抓住口味这个关键竞争力的同时，广州酒家致力于将传统饮食、地域文化与新兴消费理念相结合，满足更多层次的餐饮需求。”陈扬说。

“春秋航空在守住安全底线的基础上，加强数据挖掘分析、持续提升航班准点率，利用自有渠道优化产品组合和出行服务，进一步激发出行需求。”张武安表示。

.....

上市公司既是观察消费市场的重要窗口，也是推动高质量发展的强劲动力。

“沪市零售及消费品类上市公司代表着国内领先的生产技术、营销理念，从半年业绩看，在消费回暖中发挥了较为明显的行业龙头带动效应。”前海开源基金首席经济学家杨德龙分析，一方面，上市公司资源配置能力更强，能够第一时间响应最新消费热点和变化，并且通过不断加强产品创新、开拓消费模式培育新的消费习惯；另一方面，龙头企业能够通过对外投资和并购，培育孵化更多新型消费类产业链公司，壮大消费产业圈。

李求索认为，消费类上市公司的高质量发展不仅保障了供给端的稳定，同时，通过不断创新升级，满足居民对美好生活的新消费需求，有助于扩大内需、促进消费提质升级，加快形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

今年以来，各部门陆续推出促进家居、电子产品消费，支持新能源汽车等促消费政策。随着政策落地见效，以及经济发展和居民收入的逐步回稳，专家认为，下一阶段，消费扩大和升级仍有较大潜力，上市公司应当继续当好“火车头”，引领行业提质升级。

“我国的产业升级将继续成为消费升级的重要基础，服务类消费继续复苏仍是重要趋势，上市公司应该积极增加研发投入，将产品与新技术应用紧密结合，进一步提高供给质量。”李求索认为，在创新技术的助力下，各类消费有望继续沿着更舒适、更方便、更清洁、更美观、更健康的方向进一步精细化发展。

田利辉建议，上市公司要通过加强技术创新研发、提高供应链效率、提升产品质量、加强品牌建设等方式来优化产品和服务供给，持续推动消费市场高质量发展势头。

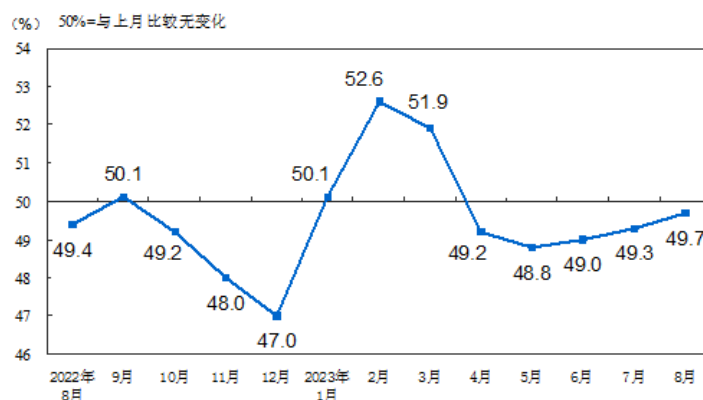
## ◇ 2023 年 8 月中国采购经理指数运行情况

2023/08/31 来源：国家统计局

### 一、中国制造业采购经理指数运行情况

8 月份，制造业采购经理指数（PMI）为 49.7%，比上月上升 0.4 个百分点，制造业景气水平进一步改善。

图1 制造业PMI指数（经季节调整）



从企业规模看，大、中、小型企业 PMI 分别为 50.8%、49.6%和 47.7%，比上月上升 0.5、0.6 和 0.3 个百分点。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界点，原材料库存指数、从业人员指数低于临界点。

生产指数为 51.9%，比上月上升 1.7 个百分点，表明制造业生产扩张力度有所增强。

新订单指数为 50.2%，比上月上升 0.7 个百分点，表明制造业市场需求有所改善。

原材料库存指数为 48.4%，比上月上升 0.2 个百分点，表明制造业主要原材料库存量降幅继续收窄。

从业人员指数为 48.0%，比上月略降 0.1 个百分点，表明制造业企业用工景气度基本稳定。

供应商配送时间指数为 51.6%，比上月上升 1.1 个百分点，表明制造业原材料供应商交货时间加快。

表 1 中国制造业 PMI 及构成指数（经季节调整）

单位：%

|             | PMI  | 生产   | 新订单  | 原材料<br>库存 | 从业人员 | 供应商<br>配送时间 |
|-------------|------|------|------|-----------|------|-------------|
| 2022 年 8 月  | 49.4 | 49.8 | 49.2 | 48.0      | 48.9 | 49.5        |
| 2022 年 9 月  | 50.1 | 51.5 | 49.8 | 47.6      | 49.0 | 48.7        |
| 2022 年 10 月 | 49.2 | 49.6 | 48.1 | 47.7      | 48.3 | 47.1        |
| 2022 年 11 月 | 48.0 | 47.8 | 46.4 | 46.7      | 47.4 | 46.7        |
| 2022 年 12 月 | 47.0 | 44.6 | 43.9 | 47.1      | 44.8 | 40.1        |
| 2023 年 1 月  | 50.1 | 49.8 | 50.9 | 49.6      | 47.7 | 47.6        |
| 2023 年 2 月  | 52.6 | 56.7 | 54.1 | 49.8      | 50.2 | 52.0        |
| 2023 年 3 月  | 51.9 | 54.6 | 53.6 | 48.3      | 49.7 | 50.8        |
| 2023 年 4 月  | 49.2 | 50.2 | 48.8 | 47.9      | 48.8 | 50.3        |
| 2023 年 5 月  | 48.8 | 49.6 | 48.3 | 47.6      | 48.4 | 50.5        |
| 2023 年 6 月  | 49.0 | 50.3 | 48.6 | 47.4      | 48.2 | 50.4        |
| 2023 年 7 月  | 49.3 | 50.2 | 49.5 | 48.2      | 48.1 | 50.5        |
| 2023 年 8 月  | 49.7 | 51.9 | 50.2 | 48.4      | 48.0 | 51.6        |

表 2 中国制造业 PMI 其他相关指标情况（经季节调整）

单位：%

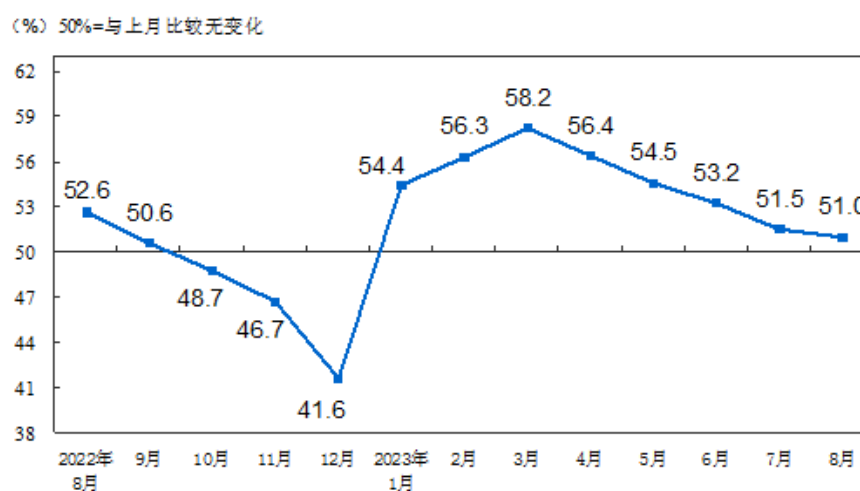
|  | 新出口<br>订单 | 进口 | 采购量 | 主要原材<br>料 | 出厂<br>价格 | 产成品<br>库存 | 在手<br>订单 | 生产经营<br>活动预期 |
|--|-----------|----|-----|-----------|----------|-----------|----------|--------------|
|--|-----------|----|-----|-----------|----------|-----------|----------|--------------|

|             |      |      |      | 购进价格 |      |      |      |      |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2022 年 8 月  | 48.1 | 47.8 | 49.2 | 44.3 | 44.5 | 45.2 | 43.1 | 52.3 |
| 2022 年 9 月  | 47.0 | 48.1 | 50.2 | 51.3 | 47.1 | 47.3 | 44.1 | 53.4 |
| 2022 年 10 月 | 47.6 | 47.9 | 49.3 | 53.3 | 48.7 | 48.0 | 43.9 | 52.6 |
| 2022 年 11 月 | 46.7 | 47.1 | 47.1 | 50.7 | 47.4 | 48.1 | 43.4 | 48.9 |
| 2022 年 12 月 | 44.2 | 43.7 | 44.9 | 51.6 | 49.0 | 46.6 | 43.1 | 51.9 |
| 2023 年 1 月  | 46.1 | 46.7 | 50.4 | 52.2 | 48.7 | 47.2 | 44.5 | 55.6 |
| 2023 年 2 月  | 52.4 | 51.3 | 53.5 | 54.4 | 51.2 | 50.6 | 49.3 | 57.5 |
| 2023 年 3 月  | 50.4 | 50.9 | 53.5 | 50.9 | 48.6 | 49.5 | 48.9 | 55.5 |
| 2023 年 4 月  | 47.6 | 48.9 | 49.1 | 46.4 | 44.9 | 49.4 | 46.8 | 54.7 |
| 2023 年 5 月  | 47.2 | 48.6 | 49.0 | 40.8 | 41.6 | 48.9 | 46.1 | 54.1 |
| 2023 年 6 月  | 46.4 | 47.0 | 48.9 | 45.0 | 43.9 | 46.1 | 45.2 | 53.4 |
| 2023 年 7 月  | 46.3 | 46.8 | 49.5 | 52.4 | 48.6 | 46.3 | 45.4 | 55.1 |
| 2023 年 8 月  | 46.7 | 48.9 | 50.5 | 56.5 | 52.0 | 47.2 | 45.9 | 55.6 |

## 二、中国非制造业采购经理指数运行情况

8 月份，非制造业商务活动指数为 51.0%，比上月下降 0.5 个百分点，仍高于临界点，非制造业持续扩张。

图2 非制造业商务活动指数（经季节调整）



分行业看，建筑业商务活动指数为 53.8%，比上月上升 2.6 个百分点；服务业商务活动指数为 50.5%，比上月下降 1.0 个百分点。从行业看，铁路运输、航空运输、住宿、餐饮、电信广播电视及卫星传输服务、生态保护及公共设施管理、文化体育娱乐等行业商务活动指数位于 55.0%以上较高景气区间；资本市场服务、保险、房地产等行业商务活动指数低于临界点。

图3 建筑业商务活动指数（经季节调整）

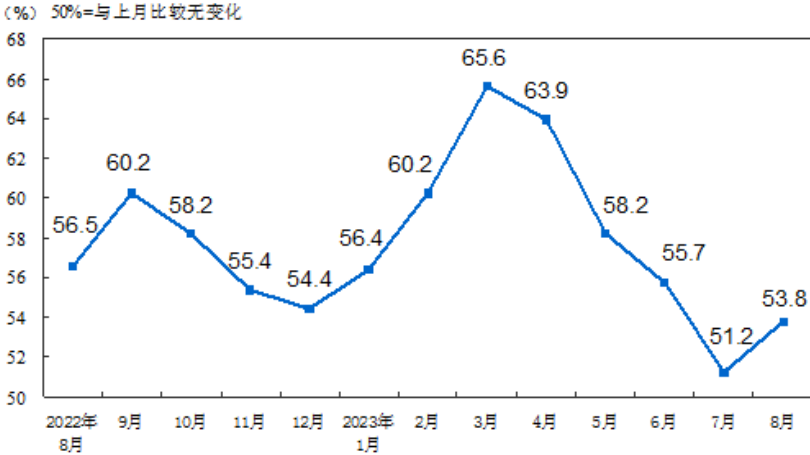
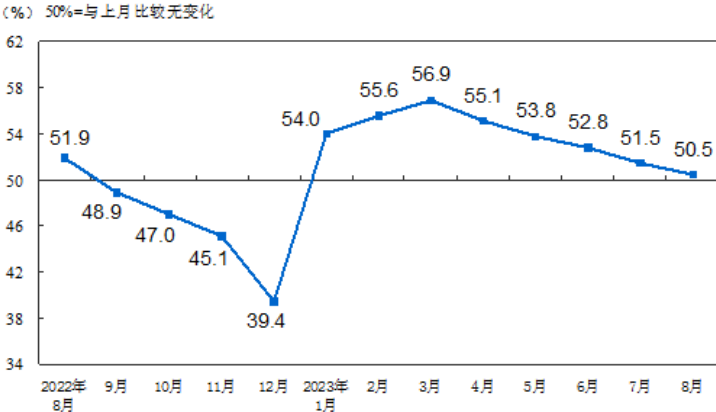


图4 服务业商务活动指数（经季节调整）



新订单指数为 47.5%，比上月下降 0.6 个百分点，表明非制造业市场需求景气度下降。分行业看，建筑业新订单指数为 48.5%，比上月上升 2.2 个百分点；服务业新订单指数为 47.4%，比上月下降 1.0 个百分点。

投入品价格指数为 51.7%，比上月上升 0.9 个百分点，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平继续上涨。分行业看，建筑业投入品价格指数为 48.4%，比上月下降 2.3 个百分点；服务业投入品价格指数为 52.3%，比上月上升 1.5 个百分点。

销售价格指数为 50.0%，比上月上升 0.3 个百分点，位于临界点，表明非制造业销售价格总体水平与上月持平。分行业看，建筑业销售价格指数为 50.4%，比上月下降 1.6 个百分点；服务业销售价格指数为 49.9%，比上月上升 0.6 个百分点。

从业人员指数为 46.8%，比上月上升 0.2 个百分点，表明非制造业企业用工景气度有所回升。分行业看，建筑业从业人员指数为 44.7%，比上月下降 0.5 个百分点；服务业从业人员指数为 47.2%，比上月上升 0.4 个百分点。

业务活动预期指数为 58.2%，比上月下降 0.8 个百分点，继续处于较高景气区间，表明非制造业企业对近期市场恢复发展保持乐观。分行业看，建筑业业务活动预期指数为 60.3%，比上月下降 0.2 个百分点；服务业业务活动预期指数为 57.8%，比上月下降 0.9 个百分点。

表 3 中国非制造业主要分类指数（经季节调整）

|                | 商务活动 | 新订单  | 投入品<br>价格 | 销售价格 | 从业人员 | 业务活动<br>预期 |
|----------------|------|------|-----------|------|------|------------|
| 2022 年 8 月     | 52.6 | 49.8 | 50.0      | 47.6 | 46.8 | 58.4       |
| 2022 年 9 月     | 50.6 | 43.1 | 50.0      | 48.2 | 46.6 | 57.1       |
| 2022 年 10<br>月 | 48.7 | 42.8 | 51.0      | 48.1 | 46.1 | 57.9       |
| 2022 年 11<br>月 | 46.7 | 42.3 | 49.9      | 48.7 | 45.5 | 54.1       |
| 2022 年 12<br>月 | 41.6 | 39.1 | 49.2      | 47.5 | 42.9 | 53.7       |
| 2023 年 1 月     | 54.4 | 52.5 | 51.5      | 48.3 | 46.7 | 64.9       |
| 2023 年 2 月     | 56.3 | 55.8 | 51.1      | 50.8 | 50.2 | 64.9       |

|            |      |      |      |      |      |      |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| 2023 年 3 月 | 58.2 | 57.3 | 50.3 | 47.8 | 49.2 | 63.3 |
| 2023 年 4 月 | 56.4 | 56.0 | 51.1 | 50.3 | 48.3 | 62.5 |
| 2023 年 5 月 | 54.5 | 49.5 | 47.4 | 47.6 | 48.4 | 60.4 |
| 2023 年 6 月 | 53.2 | 49.5 | 49.0 | 47.8 | 46.8 | 60.3 |
| 2023 年 7 月 | 51.5 | 48.1 | 50.8 | 49.7 | 46.6 | 59.0 |
| 2023 年 8 月 | 51.0 | 47.5 | 51.7 | 50.0 | 46.8 | 58.2 |

表 4 中国非制造业其他分类指数（经季节调整）

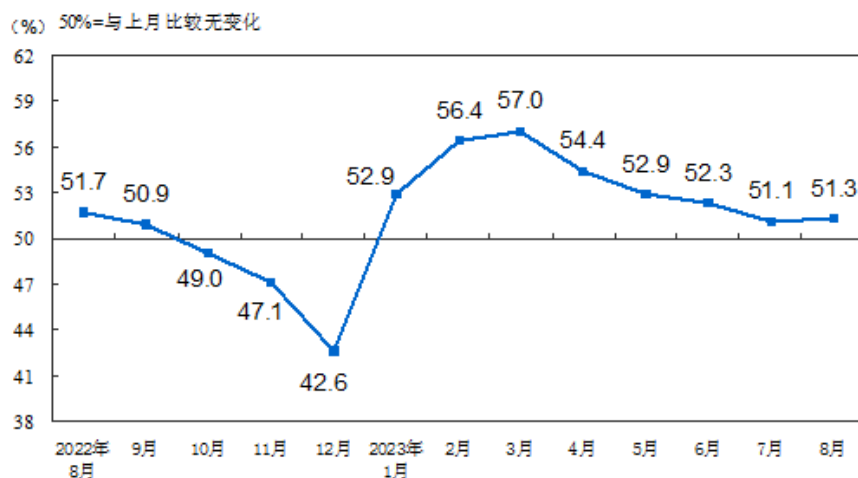
单位：%

|             | 新出口订单 | 在手订单 | 存货   | 供应商配送时间 |
|-------------|-------|------|------|---------|
| 2022 年 8 月  | 48.9  | 43.9 | 46.6 | 49.7    |
| 2022 年 9 月  | 46.0  | 41.7 | 45.3 | 48.7    |
| 2022 年 10 月 | 45.0  | 43.1 | 45.7 | 48.3    |
| 2022 年 11 月 | 46.1  | 43.2 | 45.6 | 45.0    |
| 2022 年 12 月 | 44.5  | 43.0 | 45.4 | 40.4    |
| 2023 年 1 月  | 45.9  | 43.3 | 47.7 | 49.7    |
| 2023 年 2 月  | 51.9  | 50.3 | 48.2 | 55.2    |
| 2023 年 3 月  | 48.1  | 45.6 | 47.0 | 52.4    |
| 2023 年 4 月  | 52.1  | 45.5 | 47.2 | 52.4    |
| 2023 年 5 月  | 49.7  | 43.9 | 47.1 | 51.9    |
| 2023 年 6 月  | 49.0  | 43.9 | 47.1 | 51.9    |
| 2023 年 7 月  | 47.7  | 43.8 | 45.9 | 51.4    |
| 2023 年 8 月  | 47.9  | 43.7 | 46.2 | 52.0    |

### 三、中国综合 PMI 产出指数运行情况

8 月份，综合 PMI 产出指数为 51.3%，比上月上升 0.2 个百分点，继续保持在扩张区间，表明我国企业生产经营活动总体稳定扩张。

图5 综合PMI产出指数（经季节调整）



## 附注

### 1、主要指标解释

采购经理指数（PMI），是通过对企业采购经理的月度调查结果统计汇总、编制而成的指数，它涵盖了企业采购、生产、流通等各个环节，包括制造业和非制造业领域，是国际上通用的监测宏观经济走势的先行性指数之一，具有较强的预测、预警作用。综合 PMI 产出指数是 PMI 指标体系中反映当期全行业（制造业和非制造业）产出变化情况的综合指数。PMI 高于 50% 时，反映经济总体较上月扩张；低于 50%，则反映经济总体较上月收缩。

### 2、调查范围

涉及《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）中制造业的 31 个行业大类，3200 家调查样本；非制造业的 43 个行业大类，4300 家调查样本。

### 3、调查方法

采购经理调查采用 PPS (Probability Proportional to Size) 抽样方法, 以制造业或非制造业行业大类为层, 行业样本量按其增加值占全部制造业或非制造业增加值的比重分配, 层内样本使用与企业主营业务收入成比例的概率抽取。

本调查由国家统计局直属调查队具体组织实施, 利用国家统计局联网直报系统对企业采购经理进行月度问卷调查。

#### 4、计算方法

(1) 分类指数的计算方法。制造业采购经理调查指标体系包括生产、新订单、新出口订单、在手订单、产成品库存、采购量、进口、主要原材料购进价格、出厂价格、原材料库存、从业人员、供应商配送时间、生产经营活动预期等 13 个分类指数。非制造业采购经理调查指标体系包括商务活动、新订单、新出口订单、在手订单、存货、投入品价格、销售价格、从业人员、供应商配送时间、业务活动预期等 10 个分类指数。分类指数采用扩散指数计算方法, 即正向回答的企业个数百分比加上回答不变的百分比的一半。由于非制造业没有合成指数, 国际上通常用商务活动指数反映非制造业经济发展的总体变化情况。

(2) 制造业 PMI 指数的计算方法。制造业 PMI 是由 5 个扩散指数 (分类指数) 加权计算而成。5 个分类指数及其权数是依据其对经济的先行影响程度确定的。具体包括: 新订单指数, 权数为 30%; 生产指数, 权数为 25%; 从业人员指数, 权数为 20%; 供应商配送时间指数, 权数为 15%; 原材料库存指数, 权数为 10%。其中, 供应商配送时间指数为逆指数, 在合成制造业 PMI 指数时进行反向运算。

(3) 综合 PMI 产出指数的计算方法。综合 PMI 产出指数由制造业生产指数与非制造业商务活动指数加权求和而成，权数分别为制造业和非制造业占 GDP 的比重。

## 5、季节调整

采购经理调查是一项月度调查，受季节因素影响，数据波动较大。现发布的指数均为季节调整后的数据。

## ◇国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读 2023 年 8 月中国采购经理指数

2023/08/31 来源：国家统计局

2023 年 8 月 31 日国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。对此，国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河进行了解读。

8 月份，制造业采购经理指数为 49.7%，比上月上升 0.4 个百分点；非制造业商务活动指数为 51.0%，比上月下降 0.5 个百分点，但持续位于扩张区间；综合 PMI 产出指数为 51.3%，比上月上升 0.2 个百分点，我国经济景气水平总体保持稳定。

### 一、制造业采购经理指数连续三个月回升

8 月份，制造业 PMI 回升至 49.7%，在调查的 21 个行业中，有 12 个行业 PMI 环比上升，制造业景气水平进一步改善。

（一）生产需求同步回升。生产指数和新订单指数分别为 51.9%和 50.2%，比上月上升 1.7 和 0.7 个百分点，均为近 5 个月以来的高点，特别是新订单指数 4 月份以来首次升至扩张区间，制造业生产活动加快，市场需求有所改善。从行业看，农副食品加工、化学原料及化学制品、汽车等行业生产指数和新订单指数均高于 53.0%，供需两端较为活跃。

（二）企业采购意愿增强。在制造业生产和市场需求改善的带动下，近期企业采购活动有所加快，采购量指数升至扩张区间，为 50.5%，高于上月 1.0 个百分点。从行业看，化学原料及化学制品、汽车等行业采购量指数和反映原材料进口变化情况的进口指数环比均有所上升，且位于 53.5%以上的较高运行水平。

（三）价格指数持续上升。随着近期部分大宗商品价格上涨，以及企业采购活动加快，制造业市场价格总体水平有所回升，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数比上月上升 4.1 和 3.4 个百分点，分别为 56.5%和 52.0%，其中出厂价格指数重返扩张区间。从行业看，农副食品加工、石油煤炭及其他燃料加工等行业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数处于 60.0%以上高位，环比上升均超过 7.0 个百分点。

（四）大中小型企业 PMI 均有所回升。大型企业 PMI 为 50.8%，比上月上升 0.5 个百分点，连续三个月位于扩张区间，大型企业景气水平稳中有升。中、小型企业 PMI 分别为 49.6%和 47.7%，比上月上升 0.6 和 0.3 个百分点，景气水平继续改善。从供需看，大、中型企业生产指数和新订单指数均位于扩张区间，供需两端同步增长；小型企业两个指数虽低于临界点，但环比回升较为明显。

（五）企业信心有所增强。生产经营活动预期指数为 55.6%，比上月上升 0.5 个百分点，连续两个月位于较高景气区间，表明随着近期一系列宏观调控政策措施密集出台，企业对市场发展信心进一步增强。从行业看，除纺织业外，其他行业生产经营活动预期指数均位于景气区间，尤其是农副食品加工、汽车等行业位于 60.0%以上高位景气区间，企业对行业发展前景较为乐观。

调查结果还显示，市场需求不足仍是当前企业面临的主要问题，制造业恢复发展基础尚需进一步巩固。

## 二、非制造业商务活动指数继续扩张

8 月份，非制造业商务活动指数为 51.0%，比上月下降 0.5 个百分点，非制造业保持扩张态势。

（一）服务业延续恢复态势。服务业商务活动指数为 50.5%，比上月下降 1.0 个百分点，仍高于临界点，服务业继续保持扩张。从行业看，本月暑期消费对服务业增长的拉动作用依然较为明显，铁路运输、航空运输、住宿、餐饮、生态保护及公共设施管理、文化体育娱乐等行业商务活动指数连续两个月位于 55.0% 以上较高景气区间，业务总量继续较快增长。从市场预期看，业务活动预期指数为 57.8%，继续保持在较高景气区间，多数服务业企业对未来行业发展较为乐观，其中零售、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业业务活动预期指数位于 60.0% 以上高位景气区间，企业对近期市场发展信心较强。

（二）建筑业景气水平回升。建筑业商务活动指数为 53.8%，比上月上升 2.6 个百分点，建筑业生产活动加快。从行业看，土木工程建筑业商务活动指数为 58.6%，高于上月 4.6 个百分点；新订单指数为 52.6%，升至扩张区间，表明基础设施项目建设施工进度加快，土木工程建筑业市场需求改善。从市场预期看，业务活动预期指数为 60.3%，持续位于高位景气区间，建筑业企业对近期市场发展预期向好。

## 三、综合 PMI 产出指数小幅回升

8 月份，综合 PMI 产出指数为 51.3%，比上月上升 0.2 个百分点，继续保持在扩张区间，表明我国企业生产经营活动总体稳定扩张。构成综合 PMI 产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为 51.9% 和 51.0%。

## ✧ 加力提效实施好积极的财政政策 支持做强做优实体经济

2023 年 08 月 31 日 来源：证券日报

8 月 30 日，财政部发布《2023 年上半年中国财政政策执行情况报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，各级财政部门加力提效实施积极的财政政策，完善税费支持政策，切实提高精准性和有效性，大力优化支出结构，着力提高资金使用效益，增强国家重大战略和重点民生保障，财政改革发展各项工作扎实推进。

上半年，全国一般公共预算收入 119203 亿元，同比增长 13.3%，31 个省份收入同比均实现正增长。全国一般公共预算支出 133893 亿元，同比增长 3.9%，支出结构不断优化，基本民生、乡村振兴、区域重大战略、教育、科技攻关等重点领域支出得到有力保障。

在财政政策展望部分，《报告》指出，下半年，财政部将坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面深化改革开放，加大宏观政策调控力度，着力扩大内需、提振信心、防范风险，不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。主要包含以下五方面。

一是加力提效实施好积极的财政政策。包括延续、优化、完善并落实好减税降费政策，支持民营企业、中小微企业和个体工商户发展，坚决整治乱收费、乱罚款、乱摊派，支持解决政府拖欠企业账款问题；加快地方政府专项债券发行使用，研究扩大投向领域和用作项目资本金范围，持续加强专项债券项目储备和投后管理，提升专项债券资金使用效益，引导带动社会投资；加强财政、货币等政策的协调配合，强化预期管理，更好发挥协同效应等。

二是支持做强做优实体经济。包括确保研发费用加计扣除等惠企创新政策应享尽享，引导更多中小企业向专精特新方向发展；坚持把制造业高质量发展作为重中之重，强化创新驱动，加大关键核心技术攻关保障力度，研究支持先进制造业发

展的相关政策，打造现代化产业体系；用好外经贸发展专项资金等政策，支持稳住外贸外资基本盘等。

三是切实保障和改善民生。包括深入实施就业优先战略，用好社会保险补贴、职业培训补贴、创业担保贷款及贴息等政策，促进高校毕业生等青年就业创业，鼓励企业吸纳就业等。

四是防范化解地方政府债务风险。进一步压实地方和部门责任，严格落实“省负总责，地方各级党委和政府各负其责”的要求。督促地方统筹各类资金、资产、资源和各类支持性政策措施，紧盯市县加大工作力度，妥善化解存量隐性债务，优化期限结构、降低利息负担，逐步缓释债务风险。加强跨部门联合监管，始终保持高压态势，强化定期监审评估，坚决查处新增隐性债务行为，终身问责、倒查责任，防止一边化债一边新增。稳步推进地方政府债务合并监管，推动建立统一的长效监管制度框架。

五是进一步严肃财经纪律。包括深入贯彻落实中办、国办《关于进一步加强财会监督工作的意见》，加大财会监督力度，推动形成财政部门主责监督、有关部门依责监督、各单位内部监督、相关中介机构执业监督、行业协会自律监督的财会监督体系，依法依规加强对国家机关、企事业单位、其他组织和个人的财政、财务、会计活动的监督等。

## 二. 石化

### 国内

#### ✧ 油气数字化智能化专业委员会在京成立

2023-08-31 来源：中国石化新闻网

8月26日，中国石油学会油气数字化智能化专业委员会成立大会暨首届学术研讨会在北京举办。190余名专家、学者和代表参加会议。

会议围绕石油石化企业数字化转型智能化发展探索和实践，数字化技术推动科技创新，智能油气田、智能炼化、智慧管网等成果落地应用场景，持续构建拓展数字技术生态圈等主题，特邀13位院士、专家作主旨报告并开展学术研讨。

油气数字化智能化专业委员会由中国石油、中国石化、中国海油、国家管网、国家能源、中国中化、中国石油大学（北京）、西南石油大学等共同发起成立。其宗旨是深入贯彻落实国家网络强国、数字中国战略部署，围绕石油石化行业数字化转型、智能化发展需求，打造石油石化数字化智能化工作交流合作平台，开展行业政策解析和关键问题研究、新一代信息技术应用跟踪、国内外最佳实践学习、智能化场景落地与成果宣传等工作，为油气行业数智化发展提供政策建议、技术支撑、人才培养、合作生态，力争发展成为石油石化领域智能化专业智库。

#### ✧ 上海石化持续高产汽油助力经营创效

2023-09-01 来源：中国石化新闻网

近两个月以来，上海石化紧盯市场变化，以多产汽油为导向，克服原料劣质化、重质化的不利因素，优化该公司2号催化裂化装置生产方案和操作参数，保证环保关键工序控制点达标的同时实现高负荷运行。通过高控反应温度、汽油蒸气压和

干点质量卡边控制等手段，实现装置产品分布最优化，汽油产量最大化，每日生产催化汽油达到近年来的最高水平，为公司实现“扭亏增盈、经营创效”目标贡献积极力量。

## 国际

### ◇ 调查显示：沙特或将石油减产计划再次延至 10 月

2023-08-31 来源：智通财经

记者获悉，沙特阿拉伯可能将把每日 100 万桶的减产协议再次延长至 10 月份，以期在经济衰退的背景下提振油价。

据了解，随着需求攀升至创纪录水平，全球原油市场正在趋紧，但由于对经济增长的担忧日益加剧，今年夏天的油价反弹陷入停滞。油价回落给沙特带来了风险，该国外汇储备已跌至 2009 年以来的最低水平。

因此，沙特在与欧佩克+联盟的合作伙伴达成减产协议的基础上，于 7 月推出了额外的供应限制措施，并一直在每月审查延长减产协议。通常情况下，沙特会在每个月的第一周在官方媒体上发表声明，宣布是否延长减产协议的决定。

对此，在接受调查的 25 名交易员和分析师中，有 20 人预测，沙特将在至少一个月内继续采取这一措施，4 人预测，沙特将把目前每日 100 万桶的减产规模缩减至更小的规模，只有 1 人表示将完全停止减产。没有人预计沙特会行使其本月早些时候提出的选择权，以深化该协议。

同时，来自石油输出国组织(OPEC)及其盟友的几名代表私下预测了同样的结果。由 23 个国家组成的 OPEC+ 将于 11 月底举行会议，审查 2024 年的生产政策。

虽然大多数 OPEC+ 的成员国无法帮助沙特进一步削减供应，但俄罗斯姗姗来迟地加入了进来。据悉，俄罗斯最初承诺在 8 月将石油出口量减少 50 万桶/日，随后又表示将在 9 月逐渐减少至 30 万桶/日。因此，交易员们也在等待 OPEC+ 成员国俄罗斯的下一步行动。

总部位于华盛顿的咨询公司 Rapidan Energy Group 总裁、前白宫官员 Bob McNally 表示：“由于宏观经济存在很多不确定性，我认为他们还没有准备好放松。如果他们放松得太早，投机性空头可能会蜂拥而回。”

资深石油顾问、Black Gold Investors LLC 对冲基金经理 Gary Ross 表示：“市场仍然脆弱，特别是 10 月份炼油厂的维护即将到来，如果 10 月份不继续全面减产，沙特将面临布伦特原油价格跌至 70 美元的风险——这是他们不希望看到的。”

本月早些时候，布伦特原油期货飙升至每桶 88 美元以上的 6 个月高点，但此后有所回落。截至发稿，该期货交易价格接近每桶 86 美元。

## ✧ 美国二叠纪盆地页岩油气钻探萎缩

2023-08-30 来源：彭博社

据彭博社报道，美国二叠纪盆地的钻探商钻探平台数降速创三年来最高。受到行业整合和石油需求复苏缓慢的叠加影响，这个世界产量最高的页岩盆地油气生产活动出现萎缩。

钻井服务商贝克休斯（Baker Hughes Co.）周五发布的数据显示，德克萨斯州西部和新墨西哥州东南部地区油气钻井平台数减少了 7 个，降至 320 个。这是 2020 年 6 月以来二叠纪盆地最大单周降幅。

由于全球石油需求的增长速度低于高管们的预期，钻井公司一直在减少美国的活动。上市企业在收购了竞争对手后也一直在削减开始，目的是控制支出增长以将利润回报股东。

### 三. 五金建材卫浴

#### ◇工信部：加快研制一批建材重点细分领域关键标准

2023 年 09 月 01 日 来源：新华社 发布时间：

加快研制一批建材重点细分领域智能装备、智能工厂、智能服务等关键标准；开展钢铁行业数字化转型三年行动；发布实施石化化工行业智能制造标准体系建设指南……近日，工业和信息化部联合相关部门发布钢铁、有色金属、建材、石化化工等行业稳增长方案，加快数字化升级是其中重点。

工业和信息化部有关负责人表示，下一步，将全面推动制造业数字化普及，激发实体产业发展的新动能。

大屏上，生产画面、各类数据实时显示；车间里，系统智能推出优化配料方案……在山东九羊集团，通过浪潮云洲工业互联网平台智能炼钢应用，加料、调温等工序可以自动精准完成。企业有关负责人介绍，借助数字技术，企业实现智能炼钢全流程能力与效益的提升。通过智能化改造，进一步提高炼钢操作标准化水平，降低冶炼时间，实现节能减排。

我国持续加大力度推动数字技术在实体经济领域的融合应用。今年以来，面对需求收缩等多重压力，大量企业特别是传统行业制造业企业通过数字化应用提质增效。

这是智慧矿山的实践：工作人员坐在智能车间中控室里，双手熟练地操作着控制台，用摇杆和按钮完成放矿作业，监视屏里的矿车抵达指定的位置。金川集团有

关负责人介绍,企业已实现在 5G 高速通信模式下,电机车的无人驾驶和智能调度,人员操作环境得到明显改善。

这是智能工厂的延展:在中国一汽的红旗繁荣工厂,集成机器人集群有条不紊,超声波设备精准质检,通过数据传感,生产线上的每个细节都会“搬”到虚拟“孪生工厂”,让制造提质增效,为创新提供支撑。

汽车、大飞机、工程机械等装备制造业探索协同设计、虚拟验证、远程运维等模式;家电、服装等消费品行业创新大规模定制、用户直连制造、共享制造等模式……工业和信息化部数据显示,当前,5G 应用加速向重点领域拓展深化,应用案例数累计超 5 万个,具有一定影响力的工业互联网平台超过 240 家。各地建设数字化车间和智能工厂近 8000 个。智能制造新场景、新方案、新模式不断涌现。

近期,一系列支持数字技术与实体产业融合的举措接连推出——

聚焦石化化工领域,建设智能制造示范工厂,培育重点行业特色型工业互联网平台,支持地方创建智慧化工园区;

针对钢铁行业,探索打造超级能效工厂,鼓励有条件的地方建立数字化转型产业联盟,建设钢铁工业互联网平台和大数据中心;

在装备制造领域,以试点示范和先行区建设为引领,系统深入推进智能制造,加快推进装备数字化发展……

分业施策推进数字化、智能化应用的同时,着眼于夯实数字根基的措施出台。

工业和信息化部新闻发言人赵志国说,将坚持适度超前,积极推进 5G 网络建设,开展“信号升格”专项行动,全面提升重点场景 5G 网络质量。打造“5G+工业

互联网”发展升级版，今年推动不少于 3000 家企业建设 5G 工厂。大力推动 5G 轻量化技术研发，促进 5G 应用持续降成本、上规模。

记者从工业和信息化部了解到，工业和信息化部将着眼于推动企业上云，进一步降低数字化门槛。

工业和信息化部有关负责人表示，将以智能制造为主攻方向，持续深入推进场景模式的推广、解决方案攻关等重点工作，全面提升制造业数字化水平，不断增强实体经济发展的新动能。

## **四．矿产有色钢材**

### **国内**

#### **✧工业和信息化部等七部门联合印发《有色金属行业稳增长工作方案》**

2023-08-31 来源：中国矿业网

工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、自然资源部等七部门近日联合印发《有色金属行业稳增长工作方案》（以下简称《方案》）。

《方案》指出，要推动铜、锂等国内资源开发取得积极进展，制定锂等重点资源开发和产业发展总体方案，加快建设战略性矿产资源产业基础数据平台，推动盐湖高效提锂提镁、锂云母尾渣消纳等关键技术攻关及工业化试验，支持高比能量正极材料研发，培育铜、锂、镍、钨、锑等重要有色金属产业链“链主”企业，加大铜精矿、铝土矿、镍精矿、锂精矿、钴中间冶炼品等原料进口。

《方案》提出，2023 年-2024 年，国内有色金属行业稳增长的主要目标是：铜、铝等主要产品产量保持平稳增长，十种有色金属产量年均增 5%左右，铜、锂

等国内资源开发取得积极进展，有色金属深加工产品供给质量进一步提升，供需基本实现动态平衡。营业收入保持增长，固定资产投资持续增长，贸易结构持续优化，绿色化智能化改造升级加快，铜、铅等冶炼品单位能耗年均下降 2%以上。力争 2023 年有色金属工业增加值同比增长 5.5%左右，2024 年增长 5.5%以上。

工作举措方面，《方案》提出了提升供给能力，保障上下游行业平稳增长；加大技术改造力度，促进行业高端化智能化绿色化发展；引导产品消费升级，培育壮大行业增长新动能；优化进出口贸易，提升行业开放合作水平等四大举措。具体包括：

加快战略资源开发利用。针对铜、铝、镍、锂、铂族金属等紧缺战略性矿产，加大国内勘查开发力度，制定锂等重点资源开发和产业发展总体方案。鼓励重点地区制定资源产业规划和资源开发项目清单，加强政策支持和要素保障，通过设立绿色通道等方式加快项目审批进程。鼓励有条件地区开展高盐湖高效提锂提镁、锂云母尾渣消纳等关键技术攻关及工业化试验。加快建设战略性矿产资源产业基础数据平台，为企业开发利用境内外矿产资源提供公共服务。

支持关键材料研发应用。围绕新能源汽车、新一代信息技术、航空航天、节能降碳等领域，发挥新材料生产应用示范平台、制造业创新中心等载体作用，支持高比能量正极材料等高端材料研发及产业化，注重高质量知识产权创造、运用和保护。鼓励各地结合本地区产业特点采取多种形式建设中试平台，促进新材料新工艺研发成果产业化。

支持绿色化改造。组织实施有色金属行业碳达峰实施方案，围绕低碳技术发展路线图，加快推广绿色低碳成熟技术，开发关键共性技术和颠覆性技术，提升全流程绿色发展水平。支持行业协会开展绿色产品、碳足迹等评价工作，加快制定碳排放系统性管理与技术标准。

鼓励智能化改造。加快研制信息标识、重点品种智能生产、智能工厂评价等标准，培育一批系统解决方案供应商，加快智能制造技术、装备、标准和先进模式的推广应用。

鼓励进口初级产品。支持冶炼企业与国外矿企签订长期采购协议，加大铜精矿、铝土矿、镍精矿、锂精矿、钴中间冶炼品等原料进口。完善再生原料标准体系，扩大优质再生原料进口范围和规模。完善矿产品及再生资源产品进口检验标准，支持快速检测能力建设，提高产品进口通关效率。

## ◇ 内蒙古石墨产业可持续发展的对策建议

2023-08-31 10:23:10 来源：中国矿业网

石墨是一种重要的非金属矿产资源，具有良好的导电、导热和化学稳定性。它广泛应用于冶金、机械、电子、航天等行业，被誉为“工业的黄金”。近年来，国内乃至全球石墨需求量逐年增长，市场潜力巨大。作为中国三大石墨产业基地之一，内蒙古石墨的远景储量约为 3 亿吨-5 亿吨，居全国首位。在西起阿拉善右旗，东到乌兰察布市兴和县长 1000 公里的地带，成矿面积达 3000 平方公里。其中阿拉善左旗查汗木胡鲁石墨矿、兴和县石墨矿产品，鳞片大、柔韧性好，是我国重要的石墨生产基地之一。

近年来，内蒙古石墨产业取得了显著的发展成果。首先，内蒙古拥有丰富的石墨资源，为石墨产业的发展提供了坚实的物质基础。其次，内蒙古的石墨企业积极引进先进的生产技术和设备，提高了石墨产品的质量和竞争力。同时，政府也大力支持石墨产业发展，通过出台一系列扶持政策和措施，为企业提供良好的发展环境。

## 内蒙古进一步推动石墨产业可持续发展的意义

石墨是一种具有特殊晶体结构的碳元素矿物，具备良好的导电、导热、润滑等特性。它在锂电池、新能源、新材料等高科技产业中有着重要应用，被誉为“工业

之魂”。内蒙古的石墨资源丰富，具有得天独厚的优势，近年来，石墨产业发展取得了显著成果。石墨矿的开采、加工和利用形成了完整的产业链条，涵盖了从矿山开采到深加工的各个环节。其石墨产业的发展对于推动地方经济结构调整、提升产业附加值具有重要意义。然而，也正是由于这种石墨资源的丰富性，一些问题逐渐浮现，如传统的矿山开采方法可能导致土地破坏、水体污染、生态破坏等问题，开采过程中的废弃物和粉尘排放，可能对周围的土壤和水源造成污染。

目前，我国石墨加工大多处于粗加工阶段，高端产品依然依赖进口，石墨产业的可持续发展需要进一步加大对深加工技术的研发和应用，提高产品附加值，降低对国际市场的依赖程度。在石墨产业中，可持续发展意味着在资源利用、环境保护、社会效益等方面寻求平衡，以确保产业的长期健康发展。只有实现可持续发展，内蒙古石墨产业才能在长期内保持竞争力，为地方经济增长注入动力。同时，随着各级环保法规的不断加强，石墨产业必须寻求可持续发展路径。

### 内蒙古石墨产业可持续发展的路径

内蒙古石墨产业的可持续发展，首先需要实现资源的合理利用和环保。政府和企业应该制定严格的资源开采规划，避免过度开采。在矿山开采和加工过程中，必须采取环保措施，减少废弃物和污染物排放，保护周围的生态环境。

内蒙古石墨产业的可持续发展需要依靠技术创新驱动。内蒙古应加强对石墨提取、加工等关键技术的研发，推动技术创新和产业升级；发展高附加值的石墨产品，拓展新的应用领域，提高产业竞争力。

地方政府应建立健全环境监管体系，对石墨产业进行监测和评估。加强对矿山开采、加工、排放等环节的监管，对不符合环保要求的企业采取相应的处罚措施，确保石墨产业在环保方面取得实质性进展。

内蒙古可以通过促进石墨产业与其他相关产业的协同发展，实现资源共享、互利共赢。例如，将石墨产业与新能源、新材料等产业相结合，探索新的产业模式，

拓展产业链，提高综合效益。同时企业应积极履行社会责任，关注员工权益、社区发展、环保等方面，加强与当地社区合作，推动产业和谐发展，实现经济效益、社会效益和环境效益的统一。

石墨产业是全球性的产业，国际合作与交流对于推动内蒙古石墨产业的可持续发展也具有重要作用。政府应出台支持政策，鼓励企业加大技术研发投入，推动产业创新发展。通过与国外企业、研究机构合作，可以引进先进技术和管理经验，促进产业升级。同时，加强国际交流，了解全球石墨产业的发展趋势和动态，从中获得启发，推动内蒙古石墨产业在国际市场上的竞争力提升，推动内蒙古石墨产业与国际接轨。

内蒙古石墨产业的可持续发展需要具备高水平科技人才支持。内蒙古应加强石墨产业相关领域的人才培养，通过建立专业的研究机构、高水平的科研团队，培养一批石墨产业的技术创新和管理人才。此外，还应加强对青少年石墨知识的普及，激发他们对石墨产业的兴趣，为产业的可持续发展培养后备力量。

在推动石墨产业可持续发展的过程中，难免会面临各种风险和挑战，如市场波动、技术风险、环境风险等。为应对这些风险，企业应建立完善的风险管理体系，制定相应的应对策略。同时，政府部门也应加强监管和政策引导，为企业提供稳定的市场环境和政策支持，减少其发展过程中的风险。

科技创新是推动石墨产业可持续发展的核心驱动力。内蒙古应该加大对石墨产业科研和技术创新的投入，鼓励企业增加研发投入，培育自主知识产权，推动关键技术突破。政府可以通过设立科研基金、奖励政策等手段，激发科研人员的创新热情，为产业的可持续发展提供技术支撑。此外，除了传统的融资方式，内蒙古还可以探索创新金融模式，如绿色债券、科技创新基金等，为石墨产业提供更加灵活和多样化的融资渠道。这些金融手段不仅可以解决企业的融资难题，还可以引导资金向石墨产业的可持续发展方向流动。

推动石墨产业可持续发展需要民众的积极参与和支持。政府和企业应当加强与民众沟通，提高他们对石墨产业的认知，增强民众对产业发展的理解和支持。透明信息披露、公众参与机制的建立，可以促进石墨产业发展过程中的社会和谐。

内蒙古石墨产业作为重要的非金属矿产资源，具备巨大的发展潜力。石墨产业的可持续发展是一个综合性的系统工程，需要政府、企业、科研机构、社会各方共同努力。通过资源合理利用、环境保护、创新技术应用、产业升级、社会责任履行等多个方面努力，内蒙古石墨产业必将实现可持续发展，为地方经济的繁荣、社会的进步做出积极贡献。同时，要不断总结经验，在实践中不断探索新的可持续发展路径，为中国石墨产业的发展提供有益借鉴。

## 国际

### ✧ 秘鲁能矿部与矿企开展建设性对话

2023-08-31 09:34:18 来源：中国矿业网

近日，以奥斯卡·维拉·加古雷维奇（Oscar Vera Gargurevich）为首的秘鲁能矿部工作组会见了在该国经营的 31 家矿企代表，讨论该部正在起草的新方案，以扫除阻碍或延迟矿产勘查开发项目的障碍。

“与矿企一起工作对于推进项目、缩短其获得必须的许可和审批的周期很重要，许多项目都存在这方面的问题，包括特罗莫克（Toromocho）和雷塔马斯（Retamas）扩产项目，安塔米纳和英马库拉达（Inmaculada）补给项目，扎弗拉纳尔（Zafranal）、圣加布里埃尔（San Gabriel）、里奥塞科（Rio Seco）铜冶炼厂，以及云帕格（Yumpag）项目等”，维拉·加古雷维奇在会上称。

这位部长强调，他的团队正在完善规章制度以及法律和税收程序，以保持秘鲁矿业投资活力。

他还称，矿业投资在上升，6 月份环比增长 9.6%，创 2023 年以来最高水平。

这位政府官员称，秘鲁上半年矿业投资达到 18 亿美元。希望到年底这个数字能攀升至 47 亿美元。

维拉·加古雷维奇还表示，能矿部正在采取预防性措施将社会冲突带来的影响降至最低，方式是增加透明度、加强当地社区与矿企之间的建设性对话。这反过来能创造一个健康的环境，可以推动投资和可持续发展。

“对于我们来说，你们对经济增长和稳定的贡献非常重要”，他说。“为了国家和全体秘鲁人的利益，我们将尽最大努力让你们留下来，提高你们的存在感”。

利用这次机会，就完善某些许可流程和事先磋商制度以及打击非法采矿，矿企代表提出了一些建议。

秘鲁最大公开上市贵金属矿企布埃纳文图拉矿业公司(Minas Buenaventura)董事会主席罗克·贝纳维德斯(Roque Benavides)表示，希望组织的更好，行业与政府之间能够加强互动。

“矿业公司支持（国家发展），我们也需要矿业部支持推进采矿项目”，贝纳维德斯称。

同样，中铝矿业公司事务经理阿尔瓦罗·巴伦尼切亚(Álvaro Barrenechea)认为，此次会议表明能矿部希望听取意见以完善程序。

“我们非常高兴地看到，秘鲁正采取措施制定更灵活的许可程序以促进采矿投资，”他说。

## ✧ 智利的采矿成本上涨了 29%

2023-08-30 10:35:46 来源：中国矿业网

8 月 28 日，智利政府机构 Cochilco 发布的一份报告显示，今年前三个月，全球最大铜生产国智利矿山的现金成本较 2022 年同期增长了 29%。通货膨胀的压力来自于矿石质量的下降，这意味着需要粉碎更多的岩石来提取同样数量的金属。其他因素还包括更高的工资、能源和炼油费用等。如果不是因销售钼和黄金的副产品带来的应收账款增加，成本的增加会更严重。尽管从第一季度以来，其中一些因素发生了变化，但两个关键的成本驱动因素——矿石品位下降以及生产和项目中断仍在继续，尤其是对智利国家铜业巨头 Codelco 而言。



如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。

电话：010-85692735，传真：010-65884109，

Email: [zonghe@cccmc.org.cn](mailto:zonghe@cccmc.org.cn)