

中国五矿化工进出口商会

每周行业要闻汇编

(2025 年第 21 期 总第 29 期)

综合新闻

一、激发高质量发展的更强大动力——中国推进供给侧结构性改革深度观察

2015 年，习近平总书记高瞻远瞩地提出“着力加强供给侧结构性改革”。十年来，这一重大改革持续深入，推动新旧动能转换，激发企业活力，畅通经济循环，以结构之变塑造长远优势，为中国经济高质量发展注入强劲动力。

直面风雨挑战，一个强大而有韧性的供给体系，已经成为中国经济破浪前行的力量和底气所在。

“以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革”“要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡”……

沿着习近平总书记指引的方向，在持续深化供给侧结构性改革中打开发展动力转换之门，中国经济前行之路更加清晰，推进高质量发展的

步伐更加坚实、坚定。

（新华社）

二、我国已发布 9 项产品碳足迹国家标准

记者从 2025 年全国有色金属“双碳”大会上获悉：截至目前，我国已发布 9 项产品碳足迹国家标准，涉及畜产品、电解铝、化学纤维、塑料制品等。

其中，《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电解铝》为首个工业领域产品碳足迹国家标准，明确了核算边界、核算方法、发布形式、数据质量要求和溯源性要求等。

（人民日报）

三、我国 5 月份 CPI 同比下降 0.1%

新华社北京 6 月 9 日电（记者潘洁）国家统计局 9 日发布数据显示，5 月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比下降 0.1%，降幅与上月相同；扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.6%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点。

（新华社）

四、中国进出口银行前 5 个月投放对外贸易领域贷款 4600 亿元

新华社北京 6 月 6 日电（记者 姚均芳）记者 6 日从中国进出口银行

获悉，今年前 5 个月，进出口银行投放对外贸易领域贷款 4600 亿元，全力支持外贸稳定增长。

（新华社）

五、以高质量发展的确定性应对各种不确定性——中国经济圆桌会聚焦“四稳”

“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性”“要不断完善稳就业稳经济的政策工具箱”。4 月 25 日召开的中央政治局会议分析研究当前经济形势和经济工作，作出一系列重要部署。

经济有韧性——尽管外部环境复杂严峻，但工业生产、服务业发展、国内需求、对外出口等都保持了较快增速。

内需有潜力——前 4 个月家电、通讯器材等商品零售额保持 20%以上增速，设备工器具购置投资增长 18.2%， “两重” “两新” 政策效应持续显现。

创新有活力——4 月份高技术制造业增加值同比增长 10%、比全部工业快近 4 个百分点，新能源汽车、人工智能大模型、人形机器人等产业升级发展加快。

民生有保障——特别是支持重点群体就业等举措在加力实施，保持了就业总体稳定。

（新华社）

一、墨西哥 1-4 月对美钢铁出口下降

由于美国 3 月 12 日对墨西哥钢铁征收的 25% 的关税，4 月份墨西哥对美国的钢铁出口同比下降。2025 年前 4 个月，墨西哥向美国出口了 78.8 万吨钢铁，比 2024 年同期下降了 6%。同期，包括对加拿大和哥伦比亚的出口在内的总出口量下降了 4%，降至 100 万吨。2025 年 1 月至 4 月，由于墨西哥努力减少从亚洲的进口量，作为与美国关税谈判的一部分，进口量同比下降 10%，至 390 万吨。由于国内需求疲软，墨西哥钢铁行业延续了长达数月的亏损，今年 4 月到目前为止产量下降了 7%，至 590 万。同期的消费量下降了 9%，至 874 万吨。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

二、中国铜精矿：加工费进一步反弹

由于市场参与者等待下半年铜精矿长协合同谈判结果，市场活动低迷，中国冶炼厂采购的铜精矿处理和精炼费用（TC/RC）自 5 月 30 日起小幅上调。

阿格斯冶炼厂周度采购指数从 5 月 30 日的 -43.90 美元/吨和 -4.39 美分/磅上涨至 6 月 6 日的 -43.00 美元/吨和 -4.30 美分/磅。贸易商采购指数由于和冶炼厂采购加工费的价差扩大，从同期的 -80.40 美元/吨和 -8.04 美分/磅跌至 -88.40 美元/吨和 -8.84 美分/磅。2025 年下半年长协合同的进展仍然缓慢，中国铜冶炼厂在第一轮谈判中没有回应主

要矿业公司安托法加斯塔 -15 美元/吨和 -1.50 美元/吨的 TC/RC 报价。据市场参与者称，安托法加斯塔尚未计划进行第二轮谈判。艾芬豪矿业表示，预计其位于刚果民主共和国的卡库拉铜矿西侧的地下作业将于 6 月底前重启。由于工厂的机械问题，泰克资源将暂时关闭其位于智利的 Carmen de Andacollo 铜金矿项目的运营，以进行必要的维护。在地方当局因野火发布提前疏散通知后，Hudbay 暂时停止了其位于曼尼托巴省的铜锌 Snow Lake 项目的生产。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

三、4 月份美国稀土磁铁进口量下降 41%

继中国 4 月 4 日实施稀土材料出口管制后，美国 4 月份稀土永磁体进口下降。根据全球贸易追踪公司的数据，4 月份美国稀土永磁体的进口量降至 491 吨，比 2024 年 4 月下降了 41%。烧结钕铁硼磁铁的进口量在 4 月份下降了 44%，降至 430 吨。中国占 391 吨，平均价格为 30.07 美元/公斤。日本和泰国紧随其后，分别供应了 17 吨和 7 吨。钕铁硼磁铁对电动汽车发动机制造至关重要，整个价值链都敏锐地感受到钕铁硼磁铁的短缺。特斯拉正在积极与中国进行协商，以获得出口许可证。

美国钕钴磁铁的进口量在 4 月份下降到 61 吨，比去年同期下降了 19%。

供应商的多样化缓冲了出口管制的影响，作为美国最大的钕钴磁铁供应国，日本 4 月份出口了 40 吨钕钴磁铁，其次是德国的 17 吨。中国

仅出口了 21 吨，而 3 月份和去年 4 月份分别为 68 吨和 42 吨。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

四、哈默尼黄金公司并购麦克铜业

据外媒报道，南非产金最多的企业——哈默尼黄金公司（Harmony Gold）同意以 10.3 亿美元并购麦克铜业（MAC Copper），通过澳大利亚的一个关键资产，将加速公司向铜的战略转型。

这个全现金收购将使得哈默尼公司完全持股麦克铜业的唯一资产——位于新南威尔士州中西部的 CSA 铜矿。CSA 是澳大利亚品位最高和最老的经营铜矿，可追溯到 150 年前。开采深度达到 1900 米，CSA 是澳大利亚开采深度最大的地下矿山之一。

哈默尼提出以每股 12.25 美元的价格收购 MAC 公司股票，这个价格比 MAC 公司在纽约股市最新收盘价高出 20.7%。MAC 公司董事会一致支持此次收购。与纽蒙特和巴里克黄金公司一样，哈默尼也在实施多元化战略。公司考虑进军铜，一种对于电动汽车和电网基础设施至关重要的金属。

此次交易将扩大哈默尼在澳大利亚的铜资产，2022 年公司曾购买了昆士兰州的艾瓦（Eva）铜矿项目。这家来自约翰内斯堡的矿业公司希望能够在 2028 年将艾瓦投入生产。CSA 加上艾瓦，哈默尼希望能够在 5 年内年产铜 10 万吨。去年，仅 CSA 铜矿产量就达到 4.1 万吨。

在澳大利亚以外，哈默尼在巴布亚新几内亚还拥有隐谷（Hidden

Valley) 金矿，并同纽蒙特共同拥有瓦菲-戈尔普 (Wafi-Golpu) 铜金矿。公司正在走出单一的金矿模式，因为在南非开采金属越来越复杂和成本高昂。

(安泰科)

五、2025 年秘鲁铜产量将达到 280 万吨

秘鲁能矿部长豪尔赫·蒙特罗 (Jorge Montero) 日前称，2025 年该国矿业投资有望达到 48 亿美元，今年铜产量将达到 280 万吨。2024 年，该国铜产量为 270 万吨，略低于 2023 年。

(自然资源部)

石化要闻

一、油气巨头人工智能应用百花齐放

近段时间以来，石油和天然气巨头正加快应用人工智能技术，以提升安全性、削减成本，并优化运营各个环节的表现。埃克森美孚、雪佛龙、帝国石油、沙特阿美和阿布扎比国家石油公司等油气巨头们正展示着人工智能驱动的上游效率提升成果。不过值得注意的是，人工智能在带来丰厚回报的同时，也带来了网络安全风险。

不过，在石油行业大量使用人工智能的同时，业内人士同时指出，数字化程度的提高带来了更多的网络攻击机会，石油企业也需要增强抵御网络威胁的能力。根据 IBM X-Force 2025 威胁情报指数，在 2024 年，

能源行业成为了第四大网络攻击目标行业，占去年网络攻击事件的 10%。报告指出：“能源基础设施对全球运营至关重要，且易受干扰，这使其成为攻击者持续关注的焦点。”

（中国化工报）

二、前 4 月化学原料和化学制品制造业利润总额 1150 亿元

5 月 27 日，国家统计局发布数据，1-4 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 21170.2 亿元，同比增长 1.4%。其中，化学原料和化学制品制造业营业总额为 29439.3 亿元，利润总额为 1150 亿元。

4 月份，规模以上工业企业利润同比增长 3.0%。

（江苏化工网）

三、石化产业绿色可持续发展的思考

石化产业是国民经济的重要支柱产业，经济总量大、产业链条长、产品种类多、关联覆盖广，关乎产业链供应链安全稳定、绿色低碳发展、民生福祉改善。

刚刚走过的 2024 年，因受地缘政治、区域动荡以及贸易保护主义、供应链重构等多重因素的影响，全球经济增速持续低迷。中国经济实现了稳中有进，增速居世界主要经济体前列，对全球经济增长的贡献保持在 30%左右。去年石化行业面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，克服了下游市场需求不足、产品价格低位徘徊、企业效益明显

下滑等不利因素，实现了经济运行总体平稳、稳中有进。全行业实现营业收入 16.28 万亿元，同比增长 2.1%；实现利润总额 7897.1 亿元、进出口总额 9488.1 亿美元；主要化学品总产量增长 7.2%，消费总量增长 6.1%。创新驱动发展、绿色低碳转型、智慧化数字化升级、国际合作与交流以及园区建设与管理、产业协同与产业集群培育都取得了新的进步和成效。特别是全行业营业收入已连续 3 年稳定在 16 万亿元左右，营业收入和利润均稳居规模以上工业经济总量的 12%左右，进出口总额稳定在我国进出口总量的 16%左右，为国民经济稳增长、稳外贸都作出了重要贡献。

(中国石油和化工网)

四、中国首个“沙戈荒”光伏实证基地投运 光伏涂料突破极端环境

国家能源集团蒙西蓝海光伏电站打造的中国首个“沙戈荒”气候区大型光伏实证示范基地近日正式投入使用。该基地总装机容量达 133 兆瓦，通过实施 150 余种系统性实验方案，重点验证光伏组件在强紫外线、沙尘侵蚀与盐雾腐蚀等极端条件下的长期可靠性，为全球光伏产业应对恶劣环境挑战提供关键数据支撑。

(中国石油和化工网)

五、前 5 月化学原料和化学制品制造业出厂价格同比下降 4.1%

国家统计局 9 日发布数据显示，2025 年 5 月份，全国工业生产者出

厂价格同比下降 3.3%，环比下降 0.4%；工业生产者购进价格同比下降 3.6%，环比下降 0.6%。其中，化学原料和化学制品制造业出厂价格同比下降 5.3%，环比下降 1.2%。

1—5 月平均工业生产者出厂价格和购进价格比上年同期均下降 2.6%。其中，化学原料和化学制品制造业出厂价格同比下降 4.1%。

(中化新网)

五金建材要闻

一、海合会对华卫生洁具征收反倾销税，最高税率 51%

6 月 1 日，沙特工业发展公司（SIDC）宣布，海湾合作委员会（GCC）打击国际贸易有害行为技术秘书处决定对从中国和印度进口的卫生洁具征收反倾销税。征税对象包括：陶瓷洗脸盆、洗脸盆底座、浴缸、坐浴盆、马桶座圈、冲水水箱、小便池、及其他类似的固定式卫生洁具。其中，中国原产产品的税率为 33.8% 至 51%，印度原产产品的税率为 21.4% 至 83.4%。关税将从 2025 年 7 月 8 日起生效，有效期为五年。

(SIDC (《陶业要闻》编译))

二、TOTO 美国市场五年增长八倍

日本卫浴巨头 TOTO 最新财报显示，其美洲业务利润五年间增长八倍，智能马桶销量较疫情前翻番。尽管面临东南亚生产基地

可能被加征 20%关税的风险，公司仍计划 2027 年前实现美国智能马桶销售再翻倍的目标。目前 TOTO 在美智能马桶渗透率仅 2.5%，但 40%装修业主会考虑安装。社长田村信也表示，即使实施关税，美国市场增长潜力仍远超风险。公司正通过优化供应链和本土化策略应对挑战，延续其将日本生活细节转化为商机的成功模式。

（77 度）

三、日本一卫企年收入突破 123 亿元

据 Takara Standard 近日发布的 2024 财年报告，2024 年 4 月至 2025 年 3 月，该公司销售额创历史新高，达 2433 亿日元（约合人民币 123.65 亿元），同比增长 3.7%，连续 4 年刷新历史新高；各项利润数据也录得增长，其中，营业利润 156 亿日元（约合人民币 7.92 亿元），增长率达 25.8%；净利润 110 亿日元（约合人民币 5.59 亿元），同比增长 16.7%。Takara Standard 展望 2025 财年（2025 年 4 月至 2026 年 3 月），Takara Standard 预计销售额将达到 2470 亿日元，同比增长 1.5%；营业利润 172 亿日元，同比增长 10.0%；净利润 128 亿日元，同比增长 15.4%。

（厨卫头条）

四、1-5 月陶瓷产品出口总量微增 2.6%，出口总额下降 5.6%

6 月 9 日，海关总署发布数据，5 月我国陶瓷产品出口 177.2

万吨，环比增长 3.2%；出口额 149.1 亿元，环比增长 1.36%。1-5 月，陶瓷产品出口总量为 757.2 万吨，同比增长 2.6%；出口总额 638.5 亿元，同比下降 5.6%。

（海关总署）

五、三大因素推动扩大仿古砖市场份额

近两年全国陶瓷产区不断有企业将仿古砖标签化，以福建为例，包括美艺陶、侨丰、丹豪、铭盛等企业，多年耕耘仿古砖。在山东，包括亮剑、远盛、鼎瓷等企业也在近两年不断深挖仿古砖的边界。从今年潭洲陶瓷展来看，一些企业也再度提高仿古砖在品牌的比重。除却传统商业项目，仿古砖市场份额扩大的原因，包括以下三大因素的推动：首先是“庭院经济”政策红利释放；其次是民宿设计升级，催生高端需求；再者，Z 世代成为消费主力，个性化装修风格走俏。

（陶城报）

五金建材部汇编

2025. 6. 11