



每周行业要闻

第 682 期

(2024 年 04 月 01 日—2024 年 04 月 07 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 2024 年 3 月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况.....	1
◇ 数读中国 开局稳健活力足 我国外贸新动能不断壮大.....	6
◇ 商务部回应美发布《2024 年外国贸易壁垒评估报告》	11
◇ 中国发挥关键矿产供应“稳定器”作用	11
◇ 全球采购商踊跃报名参加第 135 届广交会--对中国经济发展充满信心	15
◇ 三大指数同步回升折射中国经济复苏暖意.....	18
二. 石化	21
国内	21
◇ 坚决扛住！再创历史新高！	21
◇ 中石油产量增加，年度利润攀升.....	26
国际	28
◇ 美国阿帕奇公司完成对卡隆石油公司 45 亿美元的收购.....	28
◇ 2024 年前 2 个月塔吉克斯坦石油产品增产.....	30
三. 五金建材卫浴	30
◇ 2023 年卫浴进口创新低.....	30
四. 矿产有色钢材	32
国内	32
◇ 截至 2023 年底，全国煤矿数量约 4300 处.....	32
◇ 我国首个大型页岩气田今年一季度投产 33 口新井.....	33

国际.....	34
✧ 欧盟与挪威签署关键矿产合作协议.....	34
✧ 墨西哥：致力于实现 2050 年净零排放目标.....	35

一. 财经要闻

◇2024年3月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

2024/04/04 09:30 来源：国家统计局

据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示，2024年3月下旬与3月中旬相比，19种产品价格上涨，31种下降。

2024年3月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨 跌 (元)	涨跌 幅 (%)
一、黑色金属				
螺纹钢 (Φ20mm, HRB400E)	吨	3542.6	-39.6	-1.1
线材 (Φ8-10mm, HPB300)	吨	3732.6	-39.1	-1.0
普通中板 (20mm, Q235)	吨	3915.2	-33.1	-0.8
热轧普通板卷 (4.75-11.5mm, Q235)	吨	3795.9	-21.5	-0.6
无缝钢管 (219*6, 20#)	吨	4583.5	-29.8	-0.6
角钢 (5#)	吨	3939.5	-62.0	-1.5
二、有色金属				
电解铜 (1#)	吨	72117.9	782.9	1.1
铝锭 (A00)	吨	19352.9	166.6	0.9
铅锭 (1#)	吨	16146.4	77.6	0.5
锌锭 (0#)	吨	21004.3	-270.7	-1.3
三、化工产品				
硫酸 (98%)	吨	352.1	36.4	11.5
烧碱 (液碱, 32%)	吨	866.0	43.2	5.3
甲醇 (优等品)	吨	2386.0	-17.8	-0.7
纯苯 (石油苯, 工业级)	吨	8549.6	-98.9	-1.1
苯乙烯 (一级品)	吨	9338.3	-93.4	-1.0
聚乙烯 (LLDPE, 熔融指数2 薄膜料)	吨	8287.6	16.1	0.2
聚丙烯 (拉丝料)	吨	7460.2	18.5	0.2
聚氯乙烯 (SG5)	吨	5667.9	-13.3	-0.2
顺丁胶 (BR9000)	吨	13473.8	107.1	0.8
涤纶长丝 (POY150D/48F)	吨	7621.4	-128.6	-1.7
四、石油天然气				

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨 跌 (元)	涨跌 幅 (%)
液化天然气 (LNG)	吨	4030.9	-79.6	-1.9
液化石油气 (LPG)	吨	4812.2	23.6	0.5
汽油 (95#国 VI)	吨	9434.6	86.6	0.9
汽油 (92#国 VI)	吨	9134.7	90.5	1.0
柴油 (0#国 VI)	吨	7819.8	66.5	0.9
石蜡 (58#半)	吨	8411.7	93.8	1.1
五、煤炭				
无烟煤 (洗中块)	吨	997.9	-64.6	-6.1
普通混煤 (4500 大卡)	吨	643.7	-31.2	-4.6
山西大混 (5000 大卡)	吨	739.7	-34.7	-4.5
山西优混 (5500 大卡)	吨	846.9	-41.1	-4.6
大同混煤 (5800 大卡)	吨	892.9	-43.6	-4.7
焦煤 (主焦煤)	吨	1850.0	-128.1	-6.5
焦炭 (准一级冶金焦)	吨	1784.3	-128.6	-6.7
六、非金属建材				
普通硅酸盐水泥 (P.O 42.5 袋装)	吨	360.9	-9.8	-2.6
普通硅酸盐水泥 (P.O 42.5 散装)	吨	312.8	-6.0	-1.9
浮法平板玻璃 (4.8/5mm)	吨	1808.9	-107.2	-5.6
七、农产品 (主要用于加工)				
稻米 (粳稻米)	吨	4081.9	-5.0	-0.1
小麦 (国标三等)	吨	2733.2	-38.3	-1.4
玉米 (黄玉米二等)	吨	2317.6	-18.5	-0.8
棉花 (皮棉, 白棉三级)	吨	16523.9	20.5	0.1
生猪 (外三元)	千克	15.2	0.5	3.4
大豆 (黄豆)	吨	4560.4	31.8	0.7
豆粕 (粗蛋白含量≥43%)	吨	3531.7	52.5	1.5
花生 (油料花生米)	吨	8550.0	133.3	1.6
八、农业生产资料				
尿素 (中小颗粒)	吨	2192.8	-102.7	-4.5
复合肥 (硫酸钾复合肥, 氮磷钾含量 45%)	吨	3082.5	-9.2	-0.3
农药 (草甘膦, 95%原药)	吨	25414.3	-48.2	-0.2
九、林产品				
天然橡胶 (标准胶 SCRWF)	吨	13803.6	-120.4	-0.9
纸浆 (进口针叶浆)	吨	6206.1	77.0	1.3
瓦楞纸 (AA 级 120g)	吨	2766.2	-63.3	-2.2

注：上期为 2024 年 3 月中旬。

附注

1. 指标解释

流通领域重要生产资料市场价格，是指重要生产资料经营企业的批发和销售价格。与出厂价格不同，生产资料市场价格既包含出厂价格，也包含有经营企业的流通费用、利润和税费等。出厂价格与市场价格互相影响，存在时滞，两者的变动趋势在某一时间段内有可能出现不完全一致的情况。

2. 监测内容

流通领域重要生产资料市场价格监测内容包括 9 大类 50 种产品的价格。类别与产品规格说明详见附表。

3. 监测范围

监测范围涵盖全国 31 个省（区、市）300 多个交易市场的近 2000 家批发商、代理商、经销商等经营企业。

4. 监测方法

价格监测方法包括信息员现场采价，电话、即时通讯工具和电子邮件询价等。

5. 涨跌个数的统计

产品价格上涨、下降、持平个数按照涨跌幅（%）进行统计。

附表 流通领域重要生产资料市场价格监测产品规格说明表

序号	监测产品	规格型号	说明
一、黑色金属			
1	螺纹钢	Φ20mm, HRB400E	屈服强度≥400MPa
2	线材	Φ8-10mm, HPB300	屈服强度≥300MPa
3	普通中板	20mm, Q235	屈服强度≥235MPa
4	热轧普通板卷	4.75-11.5mm, Q235	屈服强度≥235MPa, 宽度 1500mm
5	无缝钢管	219*6, 20#	20#钢材, 屈服强度≥ 245MPa
6	角钢	5#	屈服强度≥235MPa
二、有色金属			
7	电解铜	1#	铜与银质量分数≥99.95%
8	铝锭	A00	铝质量分数≥99.7%
9	铅锭	1#	铅质量分数≥99.994%
10	锌锭	0#	锌质量分数≥99.995%
三、化工产品			
11	硫酸	98%	H ₂ SO ₄ 质量分数≥98%
12	烧碱(液碱)	32%	NaOH 质量分数≥32%的离 子膜碱
13	甲醇	优等品	水质量含量≤0.10%
14	纯苯(石油苯)	工业级	苯纯度≥99.8%
15	苯乙烯	一级品	纯度≥99.5%
16	聚乙烯(LLDPE)	熔融指数2 薄膜料	熔融指数: 2.0± 0.5g/10min
17	聚丙烯	拉丝料	熔融指数: 3.0± 0.9g/10min
18	聚氯乙烯	SG5	K 值: 66-68
19	顺丁胶	BR9000	块状、乳白色, 灰分≤ 0.20%
20	涤纶长丝	POY150D/48F	半光 167 分特, AA 级
四、石油天然气			
21	液化天然气	LNG	甲烷含量≥75%, 密度≥ 430kg/m ³
22	液化石油气	LPG	饱和蒸汽压 1380-1430kPa
23	汽油	95#国 VI	国 VI 标准
24	汽油	92#国 VI	国 VI 标准
25	柴油	0#国 VI	国 VI 标准
26	石蜡	58#半	熔点不低于 58℃
五、煤炭			
27	无烟煤	洗中块	挥发分≤8%

序号	监测产品	规格型号	说明
28	普通混煤	4500 大卡	山西粉煤与块煤的混合煤, 热值 4500 大卡
29	山西大混	5000 大卡	质量较好的混煤, 热值 5000 大卡
30	山西优混	5500 大卡	优质的混煤, 热值 5500 大卡
31	大同混煤	5800 大卡	大同产混煤, 热值 5800 大卡
32	焦煤	主焦煤	含硫量<1%
33	焦炭	准一级冶金焦	12.01%≤灰分≤13.50%
六、非金属建材			
34	普通硅酸盐水泥	P.0 42.5 袋装	抗压强度 42.5MPa
35	普通硅酸盐水泥	P.0 42.5 散装	抗压强度 42.5MPa
36	浮法平板玻璃	4.8/5mm	厚度为 4.8/5mm 的无色透明玻璃
七、农产品 (主要用于加工)			
37	稻米	粳稻米	杂质≤0.25%, 水分≤15.5%
38	小麦	国标三等	杂质≤1.0%, 水分≤12.5%
39	玉米	黄玉米二等	杂质≤1.0%, 水分≤14.0%
40	棉花 (皮棉)	白棉三级	纤维长度≥28mm, 白或乳白色
41	生猪	外三元	三种外国猪杂交的肉食猪
42	大豆	黄豆	杂质≤1.0%, 水分≤13.0%
43	豆粕	粗蛋白含量≥43%	粗蛋白≥43%, 水分≤13.0%
44	花生	油料花生米	杂质≤1.0%, 水分≤9.0%
八、农业生产资料			
45	尿素	中小颗粒	总氮≥46%, 水分≤1.0%
46	复合肥	硫酸钾复合肥	氮磷钾含量 45%
47	农药 (草甘膦)	95%原药	草甘膦质量分数≥95%
九、林产品			
48	天然橡胶	标准胶 SCRWF	杂质含量≤0.05%, 灰分≤0.5% 抗张指数≥85.0N·m/g, 耐破指数≥
49	纸浆	进口针叶浆	6.5KPa·m ² /g, 撕裂指数≥9.0mN·m ² /g
50	瓦楞纸	AA 级 120g	120±5g/m ²

◇数读中国 | 开局稳健活力足 我国外贸新动能不断壮大

2024年04月03日 08:39 | 来源: [人民网](#)



开局稳健活力足 我国外贸新动能不断壮大



编者按

今年前两个月，全国货物进出口6.61万亿元，外贸实现稳健开局。蓬勃发展的各类新业态新模式，为中国外贸发展持续提供新动能。下一阶段，随着稳外贸政策持续发力、改革措施稳步推进，我国外贸新动能将更加强劲，外贸高质量发展的步伐将更加坚实。

新产业积蓄新优势

我国坚持以科技创新引领产业创新

前两个月

高端机床

出口

增长了

34.5%

船舶和海洋工程

装备出口

增长了

61.3%

航空航天

装备出口

增长了

17.7%

前两个月

我国平板显示模组、音视频设备的零件等中间品的出口增速均超过**20%**



有力支持有关国家
创造就业、发展生产



有力维护了
全球产业链、供应链稳定

新品牌孕育新生机



“国货潮牌”在海外广受欢迎，越来越多的中国品牌带着文化、带着温度，走出国门、走向世界

前两个月

我国自主品牌产品的出口增长了**14.3%**
高出了整体**4个百分点**

其中

 手机出口
增长了
55.7%

 家具出口
增长了
60.7%

 化妆品出口
增长了
37.3%

新模式拓展新空间



外贸新业态、新模式蓬勃发展

前两个月

跨境电商进出口增长了近1成
市场采购出口增长了**15.9%**



在新模式的加持下，国内外优质产品
能更加便捷、高效地实现双向通达，
满足海内外消费者多样化需求



南非的龙虾空运**18小时**

智利的樱桃海运**22、23天**

都能到达中国消费者的餐桌上



新平台激活新活力

前两个月

22个自由贸易试验区进出口增长**11.7%**



其中



广东、江苏、四川、河北等自贸试验区
进出口增速均超过了**30%**

海南自由贸易港建设持续推进
前两个月进出口增长超过两成



来源：国新办发布会
编辑：孙红丽
设计：杨子焜（实习）

◇ 商务部回应美发布《2024 年外国贸易壁垒评估报告》

2024 年 04 月 03 日 04:37 | 来源：人民网—人民日报海外版小字号

新华社北京 4 月 2 日电 针对近日美国贸易代表办公室发布《2024 年外国贸易壁垒评估报告》将中国列为首要关注国家，商务部新闻发言人 2 日回应称，中方注意到有关情况。中方认为，各国贸易政策是否构成壁垒，应以是否违反世贸组织规则作为判断标准。美方报告未提供任何证据，证明中方相关政策和做法违反世贸组织规则，却武断指责中国存在所谓“非市场”政策和做法以及在农产品、数据政策等方面存在壁垒，中方对此坚决反对。

这位发言人表示，加入世贸组织以来，中国作为最大的发展中成员，始终坚定支持多边贸易体制，持续扩大高水平开放，不断完善社会主义市场经济体制和法律体系，坚持发挥市场在资源配置中的决定性作用，获得国际社会的高度肯定。反观美方，坚持“美国优先”的政策取向，无视多边贸易规则，任意对他国加征单边关税，制定歧视性产业政策，以“国家安全”为由滥用出口管制、投资限制等措施，限制外国在美投资企业参与政府采购，人为设置大量贸易壁垒，妨碍公平竞争。包括中方在内的世贸组织成员对此高度关切。

这位发言人说，美方应停止对他国的不实指责，切实遵守世贸组织规则，共同维护公平、公正的国际贸易秩序。

◇ 中国发挥关键矿产供应“稳定器”作用

2024 年 04 月 03 日 04:34 | 来源：人民网—人民日报海外版

最近，由中国地质科学院矿产资源研究所等单位专家组成的一支考察队深入广西盘龙铅锌矿、广东尧垌铜多金属矿等地开展勘查。作为中国新一轮找矿突破战略行动的一部分，地质学家们此行目的，就是为发掘更多关键矿产“打前站”。

中国已成为世界上最大的矿产品生产国、消费国和贸易国，在部分关键矿产品的供应方面发挥着“稳定器”的作用。

资源储备丰，市场占有率高

关键矿产是支撑新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源等新兴产业发展的重要材料。“十四五”以来，中国矿产勘查投资连续实现正增长，有效提升了资源接续能力。

以素有“工业味精”之称的钒为例，中国企业通过对自身丰富钒钛磁铁矿资源的高效开发利用，在全球市场崭露头角。

“钒制品可以有效提升钢的强度，在储能、航空、化工等领域也有广泛应用。全球仅少数国家能够规模化生产钒原料和钒制品。”攀钢集团成都钒钛资源发展有限公司总经理汪朝云说，攀钢独立研发出业界领先的氧化钒清洁生产技术，持续向海内外稳定提供高质量产品，其中五氧化二钒近几年全球市场占有率约 20%。

中国有色金属工业协会发布的数据显示，2023 年，中国 10 种常用有色金属产量为 7469.8 万吨，首次突破 7000 万吨。在稀土方面，中国稀土冶炼分离产品产量和稀土功能材料全球占比分别超过 90%和 75%，稀土永磁材料、储氢材料、抛光材料、发光材料等产业规模居全球第一。

中国在关键矿产方面的新优势，备受海外媒体和机构关注。澳大利亚洛伊国际政策研究所网站刊文称，中国将鼓励创新、环境管理等方法相结合，在关键矿产领域形成了显著优势；供应链难得的效率和韧性，使中国成为全球向可再生能源转型过程中的关键角色。

“矿产资源是工业的粮食。科技发展对铜、铝、钒、镍、钴、锂等资源的需求量逐渐增大。在此背景下，中国可以发挥自身矿产储备优势，与更多国家实现优势

互补，共同维护全球产业链供应链稳定。”中南大学冶金与环境学院副教授刘智勇说。

开发能力强，服务新兴产业

3月初，50多辆新能源大巴在青岛港被顺利吊装上船，出口到芬兰、比利时等国家。另一边，山东鑫泰莱光电股份有限公司总经理鲁璐正筹划着为自家光伏产品增设海外仓，“我们的订单已经排到今年6月份，金额预计过亿元。”她说。

海关数据显示，2023年，电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池这“新三样”产品合计出口首次突破万亿元。新兴产业加速发展，离不开中国在锂、石墨等关键矿产资源开发利用方面的强大能力。

江西赣锋锂业集团股份有限公司3月29日对外公布的信息显示，全球锂资源供给大部分来自盐湖和硬岩锂矿，成熟的盐湖主要分布在南美“锂三角”和中国。中国还拥有目前世界探明储量最大的锂云母矿。据悉，该公司是全球锂行业唯一同时拥有“卤水提锂”“矿石提锂”和“回收提锂”产业化技术的企业，拥有五大类逾40种锂化合物及金属锂产品的生产能力，完善的产品供应组合能够满足客户独特且多元化的需求。同时，赣锋锂业积极发展锂电池回收业务，未来锂电池回收提锂产能占公司的总提锂产能比例有望达到30%。

石墨是新能源、新材料等新兴产业不可或缺的关键原材料。中国五矿股份有限公司副总经理、五矿石墨产业有限公司董事长王炯辉介绍，2023年，中国天然石墨产量约为120万吨，占全球的77%。在加工端，中国石墨加工产业链发达，拥有全球90%以上的球形石墨加工产能和85%的负极材料产能。“近年，我们积极整合黑龙江云山石墨矿，突破智能配矿、低温电动矿卡等技术，努力成为全球优秀的石墨产品供应商。”王炯辉说。

在很多海外机构眼里，中国发挥关键矿产供应“稳定器”作用，不仅得益于自身丰富的资源储量，更在于中国不断进步的矿产开发及加工技术。韩国产业研究院刊文指出，中国拥有丰富的关键矿产资源储量，而且在进口矿石冶炼、加工成二次电池材料的市场上拥有强大话语权。新加坡《海峡时报》报道称，尽管不少国家都拥有稀土加工技术，但中国是唯一具备所有 17 种稀土产能的生产国。

集约利用好，更环保更高效

走进贵州磷化集团磷酸铁与磷酸铁锂电池生产车间，4 万吨电池级磷酸铁生产线有序运转，源源不断地为下游企业供应着附加值更高的磷产品。贵州磷化集团董事长何光亮认为，家有“富矿”更须“精开”，要让价值产生的边际产量大于资源消耗的边际增量。

集约利用资源，是中国在关键矿产领域取得新优势并持续巩固的又一法宝。

——研发力度更大。“我们利用高丰度稀土永磁材料及相关制备技术，探索用储量高的铈取代钕，解决了稀土共伴生矿的平衡利用问题，在保证材料性能的前提下降低了成本。”宁波科田磁业股份有限公司总经理徐科勇说。近一年来，科田磁业在海外获得了 4 项高性能钕铁硼磁体制造专利。

——产品体系更全。中色（宁夏）东方集团有限公司相关负责人介绍，企业生产的钽铌产品广泛用于高温合金添加剂、超导产品、化工防腐等领域，超高纯钽粉、电容器用钽丝、超导铌材在全球市场占有率分别为 25%以上、40%以上、70%左右。“我们的出资企业东方钽业研制开发了多个品级的系列产品，覆盖化合物、冶金添加剂、箔材、丝材等各种类型。钽铌制品在质量、品级、科技含量方面位居国际同类产品前列。”该负责人说。

——环保意识更强。“攀钢通过国际钒技术委员会，与其他会员共同资助全球专家学者和企业开展钒应用研究，对钒的生产及使用对人类和环境的影响等持续

关注。在生产中，我们加强绿色低碳技术研发，积极探索绿色低碳生产方式。”汪朝云说。

今年 1 至 2 月，中国新设外资企业数创近 5 年来新高。其中高技术产业新设外资企业数同比增长 32.2%。多位专家表示，跨国企业纷纷布局中国，不仅因为中国有大海一般的广阔市场，也因为中国有突出的产业配套和集成能力。而中国在关键矿产领域的独特优势吸引着众多投资者，并为中外经贸深度合作创造更多机会。

◇全球采购商踊跃报名参加第 135 届广交会--对中国经济发展充满信心

2024 年 04 月 02 日 04:24 | 来源：人民网—人民日报海外版

第 135 届中国进出口商品交易会（即广交会）将于 4 月 15 日至 5 月 5 日在广东广州举办。4 月 1 日，国新办举行新闻发布会，商务部、外交部、中国人民银行等部门相关负责人就第 135 届广交会情况作了介绍。总体看，本届广交会展览面积 155 万平方米，有 2.86 万家企业参加出口展，其中新参展的企业超过 4300 家。全球采购商踊跃报名参加广交会，表明了世界对广交会的信心、对中国制造的信心、对中国经济发展的信心。

现场展出新品将超 100 万件

在发布会上，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文说，本届广交会将充分发挥全方位对外开放平台功能，将全面围绕发展新质生产力要求，推动高质量发展。具体来看，本届广交会将具有 5 方面特点：

更加具有创新活力。本届广交会参展企业当中，国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新小巨人企业超 5500 家，比上一届增长 20%。预计现场展出的

新品将超 100 万件，绿色产品将超过 45 万件，自主知识产权产品将超过 25 万件，比上一届都有增长。

更趋数字化智能化。超过 50% 参展企业积极应用人工智能、大数据分析等数字化技术改造生产运营。同时，广交会线上平台将加大连线展示、VR 看厂、3D 摄影等数字技术运用和智能引流。从去年 11 月至今，广交会线上平台的访客数同比增长了 137%。

更加注重质量和标准。参展企业中，超过 6700 家外贸企业参与了国际或国内标准的制定。

更好助力产业链供应链稳定。近年来，广交会展示的中间品和资本品比重提高到 12%。在资本品集中的机械类展区，5 年展位规模增长超过 50%。

更加服务扩大交往。据统计，广交会创办以来，累计参加广交会的境外客商超过 930 万人，全球合作伙伴达到 195 个，有力促进了中国与世界各国各地区的贸易交流和友好往来。

预注册境外采购商 9.3 万人

截至 3 月 31 日，预注册参会的境外采购商已达 9.3 万人。其中，电子家电类、照明及电气类、工业制造类等领域境外采购商到会人数位居前列。

“目前境外采购商预注册量、广交会邀请函申请量、广州市酒店预订量等较上届均明显增长，这表明境外采购商参会意愿增强。”中国对外贸易中心主任储士家说，第 135 届广交会境外采购商参会人数有望实现新的增长。

据储士家介绍，前来参加广交会采购商的结构呈现出许多亮点：从国别地区看，美国增长 13.9%，经合组织国家增长 5.9%，中东国家增长 61.6%，共建“一带一路”

国家增长 69.5%，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）国家增长 13.8%。从采购商体量看，129 家头部企业确认参会，较上届同期增长 87%。从组团规模看，98 个境外团组组团参会，较上届同期增长 25.6%。

在出口展参展企业方面，王受文介绍，参展的 2.86 万家外贸企业是中国外贸的优秀代表，数量占全部外贸企业数的 5.2%，出口额占到全国的 16%，境外采购商非常看重这 2.86 万家中国企业的质量。“另外，这届广交会有品牌企业 2606 家，其中国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新小巨人企业超过 65%。”

贸易促进活动超过 600 场

为满足企业需要，第 135 届广交会将举办超过 600 场市场化的贸易促进活动，数量和种类均创历史新高。同时，本届广交会还将举办 315 场新品首发首展首秀活动，展示中国新质生产力发展的最新成果。储士家说，目前，常态化运行的广交会线上平台，将贸易促进活动常态化扩展到全年。

为便利境外采购商参会，促进各方深入交流，有关部门还在多方面出台了新举措。

“我们推出了新版的中国签证申请表，简化优化的项目达 34%，填表时间大幅缩短。我们还简化了签证邀请函材料要求，境外客商来华参加广交会，仅需凭广交会电子普通邀请函，即可向任何一个中国驻外使领馆申请签证。”外交部领事司负责人童学军说。

中国人民银行支付结算司负责人严芳说，为了方便外国朋友更好了解支付服务，央行专门编制了《外籍来华人员支付指南》，用通俗的语言向外国朋友展示了支付服务的流程和应该注意的事项，目前已在中国人民银行网站发布中英文版。同时，其他语言版本也在制作。

广州市副市长谭萍说，广州白云机场增开了国内外热点城市航班，每周的航班量已经增至 10597 班，同比增长了 12.7%。其中，国际航班增长了 71.6%，客运航点已经达到 217 个。“广州市内交通系统，盘活展馆周边 2 万个车位，运用客流大数据，动态调整，全力确保交通运力投放充足。”谭萍说。

◇三大指数同步回升折射中国经济复苏暖意

2024 年 04 月 01 日 09:24 | 来源：新华社

新华社北京 3 月 31 日电(记者魏玉坤 韩佳诺)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会 3 月 31 日发布数据，3 月份，中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数分别为 50.8%、53.0%和 52.7%，比上月上升 1.7、1.6 和 1.8 个百分点，三大指数均位于扩张区间，企业生产经营活动加快，我国经济景气水平回升。

业内人士分析指出，作为经济运行先行指标，3 月份三大指数同步回升，显示我国经济运行延续回升向好态势，内生动力持续增强，社会预期不断改善，高质量发展扎实推进。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，3 月份，随着企业在春节过后加快复工复产，市场活跃度提升，制造业 PMI 重返扩张区间。在调查的 21 个行业中有 15 个位于扩张区间，比上月增加 10 个，制造业景气面明显扩大。

——产需指数双双回升，进出口指数重返扩张区间。

“3 月份，随着稳经济扩内需稳外贸政策持续发力，经济内生动力不断释放，同时外部需求也有所改善，市场需求增长较好。”中国物流信息中心专家文韬说。

统计数据显示，3月份，新订单指数为53.0%，较上月上升4.0个百分点；新出口订单指数为51.3%，较上月上升5.0个百分点，在连续11个月运行在50%以下后重返扩张区间。

文韬表示，3月份，春节假期影响消退，天气逐步回暖，企业和工地全面开工复工，需求增长带动企业生产意愿上升。生产指数为52.2%，较上月上升2.4个百分点。

——三大重点行业同步扩张，小型企业PMI升至扩张区间。

3月份，高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%，比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点，其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%，相关行业产需加快释放。

不同规模企业生产经营状况均有所改善。3月份，大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%，比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点。其中，小型企业PMI12个月以来首次升至扩张区间，生产经营活动有所加快。

——市场预期继续向好，企业发展信心增强。

3月份，生产经营活动预期指数为55.6%，比上月上升1.4个百分点，升至较高景气区间，表明企业对近期市场发展信心增强。

“从最新月度数据看，汽车销量保持增长态势。继上海、北京、杭州、深圳后，我们在广州城区开通点到点领航辅助服务（PPA）。”极越首席执行官夏一平说，中国有丰富应用场景、大量高素质人才和完备产业供给体系，发展智能网联新能源汽车前景广阔。

不过，赵庆河也表示，调查结果显示，企业生产经营中仍面临一些突出问题，比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实，为制造业高质量发展提供有力支撑。

从非制造业情况看，3月份，非制造业商务活动指数为53.0%，比上月上升1.6个百分点，非制造业景气水平持续回升。

服务业回升向好。3月份，服务业商务活动指数为52.4%，比上月上升1.4个百分点，连续3个月回升。从市场预期看，业务活动预期指数为58.2%，比上月上升0.1个百分点，持续位于较高景气区间。

建筑业扩张加快。赵庆河说，随着气候转暖和节后集中开工，各地建筑工程施工进度加快，建筑业商务活动指数为56.2%，比上月上升2.7个百分点，建筑业总体扩张加快。

“3月份，综合PMI产出指数为52.7%，比上月上升1.8个百分点，表明我国企业生产经营活动扩张加快。”赵庆河说。

一系列数据显示，我国主要生产需求指标稳中有升，人流、物流要素流动更加活跃。

前2个月，全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%，服务零售额同比增长12.3%；我国公路人员流动量同比增长10.3%，其中营业性客运量同比增长23.7%；数字货运平台运满满大数据显示，3月1日至15日，农用物资公路货运量同比增长20.6%……

国家统计局新闻发言人刘爱华表示，下阶段，要坚定发展信心，狠抓政策落实落地，切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期，努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

二. 石化

国内

◇ 坚决扛住！再创历史新高！

日期：2024-04-03 来源：中国石油报

仲春时节，鄂尔多斯盆地春意萌动。4月1日一大早，长庆油田第一采气厂的巡线工们就带着工具，前往天然气生产现场开展普查工作。在刚刚过去的供暖季，第一采气厂2000余口气井以日产天然气超3000万立方米的速度，为下游用户送去浓浓暖意。

中国石油坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，牢记习近平总书记“站好岗、供好气”的重大嘱托，践行保障国家能源安全的责任使命。广大干部员工坚守一线，积极应对寒潮、低温雨雪冰冻灾害等挑战，在为国奉献、为民送暖的路上勇毅前行，以钉钉子精神扎实做好冬季保供各项工作。

去冬今春供暖季，中国石油天然气产业链整体安全平稳运行，实现了“保供”和“保畅”灵活切换，累计向市场供应天然气量占全国供气量的六成以上，国内天然气产量同比增长3.8%，最高日供气量达9.32亿立方米，再创历史新高。

扛起重任 “一盘棋” 统筹谋划

2023年4月28日，集团公司召开天然气冬季保供领导小组会议。这是继2021年、2022年后，中国石油再次提前近7个月研究部署冬季保供这件民生大事。如今，“上一轮保供结束之时，就是新一轮保供工作开始之日”已经成为集团公司上下的广泛共识。

从成立天然气冬季保供领导小组，到下设国内资源增产增供专班、LNG接卸专班等4个保供专班，再到定期召开相关会议分析研判形势，中国石油压紧压实各级责任，统筹协调天然气产业链各环节，营造高效协同的工作氛围。

中国石油把深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育落实到天然气保供的实际行动中，进一步加大对内、对外沟通力度，保供计划编制科学精准、方案执行有力有效，确保天然气“产得出来、输得出去、供得稳定”。

在供暖季来临之际，集团公司先后召开天然气冬季保供领导小组会议、天然气冬季保供动员部署会。集团公司董事长、党组书记戴厚良强调，要胸怀“国之大者”、扛起责任、狠抓落实，当好能源保供“顶梁柱”，保障天然气安全稳定供应。集团公司总经理、党组副书记侯启军强调，要将天然气保供工作作为一项重要政治任务，成为国家天然气保供最可靠和最可依赖的力量。

千条万条，不落实就是“白条”。集团公司智能运营中心紧盯资源和市场变化，优化调整保供策略，组织开展“压非保民”应急演练，严格落实天然气保供安全风险防控任务；油气和新能源分公司明确保供目标，树牢底线思维，严密组织生产建设；西南油气田、青海油田等企业领导干部深入基层调查研究，点对点就保供上产问题开展“现场会诊”，带头攻关破解难题……总部相关部门、专业公司和相关企业积极落实集团公司党组的部署要求，高标准、高质量落实落细各项保供措施。

“三侧”发力 “聚合力”联动配合

2月下旬，龙年首场寒潮以大风、雨雪裹挟沙尘暴的方式迅猛来袭。新疆油田呼图壁储气库进行多轮“冲峰”采气，高峰调峰能力达3800万立方米，持续为北疆地区和西气东输沿线地区输送温暖。

手中有“气”，才能心中有数。进入供暖季以来，中国石油天然气全产业链联动配合，在资源侧、需求侧、调节侧上齐发力，做到在常态下供得足、供得稳、供得好，在极端条件下顶得上、顶得住、顶得久。

——夯实资源侧，国产气保持稳定上产，进口气总体稳定供应，进一步发挥“压舱石”作用。

从西部边陲到华北平原，从巴山蜀水到三秦大地，各油气田将保供任务分解到每个采气厂、具体到每一口井，加快产能建设节奏。长庆油田、西南油气田、塔里木油田三大主力气区冬供期间天然气产量均保持箭头向上。

国际事业公司积极应对境外资源国供应不稳定等突发难题，采取多种措施筹措进口天然气资源，并全力敦促各气源方按计划稳定足量供气，管道气进口量比上轮供暖季增加18%。同时，优化进口液化天然气（LNG）长贸与现货资源结构，不断加强资源池建设。

——服务需求侧，在市场运行中做细，用户服务质量和水平持续提高。

为了让“暖流”跑赢寒流，中国石油精准服务市场需求，有效保障民生用气、顶峰发电、化肥生产等领域的平稳供应。

天然气销售公司全面摸底现有城市燃气用户，突出抓好北方主要采暖城市“三九四九”等关键时段，以及城市燃气、燃气发电、压缩天然气（CNG）等重点行业的民生保供，加强对“煤改气”用户的供应保障，以优质服务赢得客户信赖。

——优化调节侧，储气库担负起“调节阀”重任，调峰能力大幅增强。

中国石油持续推进储气库老库达容和新库建设，加强储气库“应储尽储”工作，超额完成2023年注气目标任务。本轮供暖季，中国石油储气库最高日采气量同比增加3700万立方米。

唐山LNG接收站、江苏LNG接收站发挥应急调峰主力军作用，在本轮供暖季累计卸船超60艘、接卸进口天然气超550万吨，源源不断地将“福气”送到京津冀和长三角地区的千家万户。

创新引领“新手段”护航冬供

“前几天，居民炖汤溢锅导致燃气泄漏，智能报警器、智能自闭阀同时启动，关闭阀门并通知用户、后台管理人员，防患于未‘燃’，给足了用户安全感。”天然气销售山东分公司菏泽公司客服中心安全员金凯介绍。从塔里木油田天然气乙烷回收智能工厂正式上线运行，到建立销售预测AI模型、滚动预测需求量，中国石油运用数智化“新手段”，持续优化统筹研判方式。

眼观六路，预测研判更“超前”。集团公司智能运营中心充分发挥运营监测、调度指挥等核心职能，滚动制定天然气产销平衡方案，快速采取增供措施。国际事业公司拓展监测范围，将中亚各国气田周边和主要用气城市的天气预报、相关港口的海况预报等纳入日监控范围，让冬季保供更具预见性。中油国际管道公司充分利用仿真系统和大数据模型分析研判气量走势，动态开展运行工艺调整160余次，不断优化上下游气量配置。

利器赋能，“保卫”安全更有力。油气田场站点多面广，长庆油田第五采气厂巡检机器人搭载甲烷激光遥测探头，结合视频云台功能定时巡检，能够及时发现现场工艺设备问题，打造“人工+智能”巡检“双保险”；地下管线盘根错节，天

然气销售公司采用管道数字地图，以仿真方式展现地下管线埋深走向以及场站设备结构和周边环境，方便员工摸清管网底数，消除巡检盲区。

运筹帷幄，全产业链保供更“智慧”。大庆油田采气（储气库）分公司物联网项目为冬季北方气田调峰生产远程监控打造“千里眼”，让数据替员工“跑腿”；2023年12月，西南油气田公司相国寺储气库首个从注采运行到安全管理“全覆盖”的全业务链智能储气库云平台正式投运；管网巡检视频监控、高后果区AI智能监控、站控数字孪生……昆仑数智公司承建的天然气销售北京分公司马驹桥天然气门站站控室内，三大场景11项功能上线应用，实现冬季保供质的飞跃。

鏖战风雪“送暖人”书写担当

宁舍一身寒，换得万家暖。从爬冰卧雪、翻山越岭的巡检人到24小时守候在保供热线前的接线员，无数个平凡的“百万分之一”筑起了一道道非凡而坚固的温暖防线，只为兑现“站好岗、供好气”的郑重承诺。

他们在风沙里、雨雪中，扛起能源保供“顶梁柱”的使命担当——“保证无一时短供，保证无一日断供！”塔里木油田西气东输第一站输气工马朝忠捂紧口罩，在能见度不足50米的风沙中踏上巡检路。辽河油田双台子储气库作业区员工以寒潮为令，本轮采暖季调增调减采气量30余次。“为满足下游用气需求，我们每次调整均在2小时之内高效完成，顺利通过储气库应变‘大考’。”作业区副区长高希说。

他们在受灾地区，情系百姓冷暖安康——2023年12月20日清晨，天然气销售甘肃分公司及所属临夏公司5名突击队队员赶赴积石山鑫源天然气公司支援，顺利完成31公里中压管网等燃气设施全覆盖“体检”。天然气销售河北分公司员工累计检测燃气管网近4000公里，力保河北涿州及周边地区百姓温暖过冬。

他们在氧气稀薄的“天路”上——2月24日，大雪覆盖、路面冰冻，运输公司青海分公司6台LNG槽车从格尔木出发，穿过可可西里，翻越海拔5000多米的唐古拉山，前往1100多公里外的拉萨，将“福气”送到西藏，将温暖送到藏区人民心坎上。

他们在“沙漠之国”、钻井“禁区”——在中土天然气管道彼端，阿姆河天然气公司中外员工脚踏荒漠，加密巡检，悉心照料眼前的“井口”，同时也牵挂着万里之外的“灶台”。

他们在“火热”的“尔滨”——在冰雪大世界的必经之路上，在松花江两岸，在城市的各个角落，天然气销售公司哈中庆公司365名巡检人员呵护着3332公里燃气管线，13支应急队伍、536名应急人员24小时待命，为天南地北的旅人守住“人间烟火气”。

回顾去冬今春供暖季，中国石油员工迎接严冬“大考”的身影更加从容。这份从容来自抢先抓早的谋划组织、全产业链的协同配合、新手段的保驾护航，更来自石油人的奋勇担当。再启新程，中国石油将以十足“气力”迎接下一轮供暖季，全力以赴打好不分昼夜、不分城市、不分彼此的温暖保卫战！

◇ 中石油产量增加，年度利润攀升

日期：2024-04-01 来源：能源舆情

石油产量增长一改油价低迷势头，中国石油天然气股份有限公司（中石油）公布2023年净利润，达人民币1,611.5亿元（约合206亿美元），较2022年增长8.3%。

国有企业中石油在一份新闻稿中表示，公司强调以市场为导向，以利润为中心，抓住国内成品油市场需求回升的有利时机，加大市场营销力度。虽然中石油的

平均油价同比下降了 16.8%，但 2023 年“石油产业链能力增强，可有效应对油价等宏观因素变化”。

中石油的原油产量同比增长 0.8%，达到 7.7 亿桶；可销售天然气产量同比增长 6%，达到 4.7 万亿立方英尺。

中石油表示：“新能源业务实现跨越式发展，新能源开发利用能力达到 1150 万吨标准煤/年，同比增长 44%。在鄂尔多斯、塔里木盆地、四川、渤海湾等重点盆地取得了一系列重大突破，获得了一批重要发现。。随着成熟油气田稳产和新油气田低成本开发力度的加大，原油产量稳步增长。同时，天然气产量快速增加，占公司油当量产量的比重不断提高。海外业务稳定增长，资产质量不断提高，运营标准日益国际化”。

下游成品油产量同比增长 16.5%，达到 1.2 亿吨。中石油销售汽油、煤油和柴油 1.7 亿吨，同比增长 10.1%。

公告称，“化工产品商品量达到 3430 万吨，同比增长 8.7%，新材料产量同比增长 60%，达到 137 万吨。同时，乙烯和化工产品的产量继续增长，线性聚乙烯薄膜材料等通用材料、茂金属聚乙烯薄膜材料和医用材料等畅销专用材料的产量也有所增加。”

收入总额达到 3 万亿元人民币（3842 亿美元），股本回报率为 11.1%，资本投资回报率为 10.4%。

2023 年，中石油净现金流为 4,566 亿元人民币（585 亿美元），较 2022 年增长了 16%。自由现金流增长 17.1%，达到 1,761.2 亿元人民币（约合 226 亿美元）。公司表示，运营现金流和自由现金流数字都创下了该公司的历史新高。

董事会宣布 2023 年每股末期股息为 0.23 元人民币(0.03 美元)(含税)。全年含税股息总额为每股人民币 0.44 元(0.06 美元)。公司表示,2023 年末期股息和 2023 年全年股息均创下中国石油历史最高纪录。

中石油表示,“展望 2024 年,公司将坚持创新、资源、市场、国际化、绿色低碳五大发展战略。在“加快发展新能源”的同时,中石油表示,将“大力推进油气勘探开发”。

国际

◇美国阿帕奇公司完成对卡隆石油公司 45 亿美元的收购

日期: 2024-04-07 来源: 能源舆情

美国阿帕奇石油公司(APA Corp.)已经完成了与卡隆石油公司(Callon Petroleum Co.)的合并,这笔价值 45 亿美元的交易将 APA 的产量提高到每天 50 万桶油当量。

APA 在最近的一份新闻稿中表示,这两家位于得克萨斯州休斯顿的公司的股东上个月批准了合并。APA 表示:“此次收购的资产包括特拉华盆地约 12 万英亩的净面积和米德兰盆地约 2.5 万英亩的净面积。”二叠纪盆地预计将占合并后公司产量的三分之二左右。

APA 首席执行官 John J. Christmann IV 在一份声明中表示:我们非常高兴完成这笔交易,因为 Callon 的资产扩大了我们在特拉华州的规模,平衡了我们在整个二叠纪的资产基础。我们相信此次交易将为股东创造价值,预计将提高资本生产率和油井性能,同时实现显著的成本协同效应。

根据 Callon 在 2024 年 2 月 26 日发布的季度财报,该公司在 2023 年第四季度的产量为 103,400 桶/天,其中 58,700 桶为石油。Callon 的财报显示,截至年底,

该公司估计已探明储量为 4.335 亿桶油当量。Callon 在 10 - 12 月期间的 EBITDAX (扣除所得税、折旧和摊销前的收益, 不包括勘探成本) 经特殊或非经常性项目调整后为 3.258 亿美元。经营活动产生了 2.983 亿美元的净现金, 而调整后的自由现金流为 1.202 亿美元, 资本支出为 1.705 亿美元。净利润为 1.69 亿美元, 即稀释后每股 2.51 美元。在与 APA 的合并中, Callon 的股价为每股 38.31 美元。

与此同时, 根据 2024 年 2 月 21 日的季度报告, APA 在 2023 年第四季度的产量为 41.4 万桶/天, 而截至 2023 年 12 月, 其估计探明储量为 807 桶/天。该公司公布调整后 EBITDAX 为 13.6 亿美元。APA 的经营活动净现金为 10 亿美元, 自由现金流为 2.92 亿美元。去年第四季度, 该公司在上游资本上投入了 5.2 亿美元。

Callon 目前还在纽约证券交易所 (New York Stock Exchange) 上市, 其股东在被收购公司持有的普通股中, 以每股 1.0425 APA 普通股的形式获得现金, 而非零碎股份。在纳斯达克上市的 APA 在此次交易中发行了约 7000 万股普通股。

APA 还宣布, Callon 董事会主席 Matthew Bob 和前美银美林全球自然资源副主席 Anya Weaving 被任命为 APA 董事会成员。APA 非执行董事会主席 Lamar McKay 在另一份新闻稿中表示: 除了技术专长外, Matthew 还为美国陆上石油和天然气公司带来了丰富的管理和运营经验。他熟知 Callon, 并将为董事会提供有关新收购公司资产的宝贵见解和指导。

APA 于 2024 年 1 月 4 日宣布了这项全股票、含债务的收购。在过去的几个月里, 美国石油和天然气行业达成了几项数十亿美元的合并协议。APA 和 Callon 已经度过了美国反垄断法规定的法定等待期。APA 2 月 26 日表示: “《1976 年哈特-斯科特-罗迪诺反垄断改进法案》 (the Hart-Scott-Rodino Antitrust Improvements Act of 1976) 规定的适用法定等待期已于 2024 年 2 月 22 日到期。” 该立法要求某些收购和合并的各方将交易通知联邦贸易委员会 (FTC) 和司法部。然后, 两家机构中的一家会对交易进行 30 天的审查, 这被称为等待期, 然后交易才能完成。如果任何一个机构在等待期间决定进一步调查, 法律允许作出决定的机构

要求交易各方提供更多信息。根据联邦贸易委员会网站上的法律指南，所谓的第二次请求将在各方遵守首次请求后延长 30 天的等待期。

◇ 2024 年前 2 个月塔吉克斯坦石油产品增产

日期：2024-04-02 来源：商务部

塔吉克斯坦霍瓦尔国家通讯社 3 月 25 日杜尚别报道，据塔统计署数据，2024 年前 2 个月，塔吉克斯坦石油产品的产值为 720 万索莫尼（约合 66 万美元），比上年同期增长 1.1 倍，其中，汽油产值增长 1.2 倍，沥青产值增长 2 倍。同期，塔吉克斯坦石油产品销售额达 17.552 亿索莫尼（约合 1.6 亿美元）。

三. 五金建材卫浴

◇ 2023 年卫浴进口创新低

2024-04-03 18:38:39 来源：厨卫资讯-公众号

进口的“神话”光环逐渐褪去，本土品牌的崛起、产品迭代加快和兴趣电商的崛起正在重塑消费者心智。

根据海关数据统计分析，自 2018 年以来，卫生陶瓷、水龙头等商品进口逐年下滑。虽 2021 年部分地区进口略有提升，到 2022 年开始下滑速度加快。

事实上，尽管 2023 年的国内高端市场需求较好，受社会结构性变化的影响，消费者的购买倾向开始发生改变，卫生陶瓷进口 2023 年为 8642 万美元，同比下滑 19.14%。水龙头进口 4.1 亿美元，同比下滑 12.96%。

2018-2023卫生陶瓷进口

地区	2018	2019	2020	2021	2022	2023
总计	48.57%	15.28%	-11.13%	44.13%	-31.02%	-19.14%
西班牙	3.31%	-44.14%	-27.33%	94.82%	-46.51%	-54.51%
日本	5.28%	21.39%	-37.12%	145.34%	-44.09%	-50.70%
土耳其	5.69%	23.94%	-40.57%	31.10%	-39.91%	-48.65%
奥地利	41.78%	-32.75%	-34.00%	96.34%	-3.48%	-38.86%
法国	-52.50%	8.44%	2.77%	105.51%	-27.93%	-38.71%
葡萄牙	-24.79%	-56.58%	119.74%	40.20%	-72.05%	-32.39%
瑞士	53.32%	40.81%	64.68%	49.83%	-63.85%	-27.89%
美国	-11.92%	-51.78%	-25.60%	-7.47%	6.53%	-26.75%
越南	136.92%	37.56%	31.05%	38.16%	-45.43%	-19.10%
泰国	94.86%	7.51%	-23.69%	47.95%	-15.00%	-18.76%
捷克	11.48%	13.03%	104.87%	-8.95%	9.67%	-17.65%
德国	16.16%	1.81%	-28.98%	47.45%	-39.82%	-14.86%
印度	129.32%	-10.33%	4.38%	82.33%	8.85%	8.78%
印度尼西亚	1,645.72%	165.63%	-4.05%	-30.06%	-53.04%	12.71%
爱沙尼亚	-60.08%	438.53%	39.06%	5,296.35%	-25.17%	16.21%
巴西	22,310.35%	73.10%	-72.14%	-52.98%	-55.57%	16.26%
意大利	-14.19%	-16.14%	-18.22%	166.62%	-62.23%	28.28%
匈牙利	12.50%	-31.95%	15.28%	-24.98%	-8.06%	45.84%

数据来源：海关，厨卫资讯

2018-2023水龙头进口

地区	2018	2019	2020	2021	2022	2023
总计	6.34%	-6.58%	-1.48%	25.73%	-9.38%	-12.96%
中国台湾	26.16%	-7.79%	-4.08%	10.48%	-27.56%	-42.55%
中国	-1.64%	4.81%	-36.82%	64.69%	-41.29%	-6.05%
越南	49.53%	22.26%	-15.74%	78.32%	-36.50%	120.44%
英国	-38.33%	7.68%	14.31%	33.43%	-32.94%	-12.03%
意大利	4.70%	20.55%	-23.63%	50.46%	-17.18%	-17.09%
匈牙利	21.41%	-42.30%	23.14%	37.30%	-23.14%	-30.23%
新加坡	-89.73%	40.07%	124.68%	28.05%	-32.41%	2,828.15%
西班牙	36.10%	-38.73%	-7.03%	-29.97%	-37.38%	296.48%
泰国	9.16%	7.12%	-4.87%	37.90%	1.57%	-31.40%
瑞士	101.44%	29.99%	-31.83%	28.77%	-31.44%	-60.98%
日本	-3.41%	16.76%	5.69%	25.54%	-12.96%	-21.56%
葡萄牙	19.40%	2.29%	-17.35%	54.29%	21.89%	-33.93%
美国	8.94%	-23.77%	24.35%	-53.84%	-22.51%	-2.91%
马来西亚	14.87%	25.81%	111.37%	-40.48%	77.85%	-3.96%
立陶宛	238.09%	-8.13%	-25.24%	-13.13%		
加拿大	240.87%	44.62%	32.30%	34.52%	-5.74%	16.16%
韩国	53.64%	-1.71%	1.44%	-10.81%	-32.31%	-8.73%
法国	-1.95%	-2.32%	-10.16%	98.86%	-15.35%	17.91%
德国	6.16%	-7.41%	-0.50%	41.70%	-0.76%	-22.10%
丹麦	-45.27%	-37.10%	-7.61%	-42.59%	72.04%	54.72%

数据来源：海关，厨卫资讯

四. 矿产有色钢材

国内

◇截至 2023 年底，全国煤矿数量约 4300 处

发表时间 :2024-04-01 09:23:54 来源：中国矿业网

3月28日，中国煤炭工业协会在京举办《2023煤炭行业发展年度报告》（以下简称“《报告》”）新闻发布会。报告对2023年煤炭行业改革发展进行回顾，并对2024年煤炭发展趋势进行预测。

《报告》指出，全国煤炭供应总量再创新高，能源安全保障的基石更加坚实。“十四五”以来，全国新增煤炭产能6亿吨/年左右。全国原煤产量分别于2021年、2022年跃上41亿吨、45亿吨台阶，2023年达到47.1亿吨，年均增长4.5%；原煤占我国一次能源生产总量的比重始终保持在65%以上。

《报告》显示，煤炭生产开发布局持续优化，东中西区域协同发展格局加快形成。“十四五”以来，中部地区原煤产量由13.1亿吨增加到16.0亿吨，占全国的比重增加0.5个百分点；西部地区原煤产量由23.2亿吨增加到28.5亿吨，占比增加1.2个百分点；东部地区原煤产量下降3049万吨，占比下降1.4个百分点；东北地区原煤产量下降978万吨，占比下降0.2个百分点。2023年，原煤产量超亿吨的省（区）共有7个，比2020年减少1个，原煤产量41.8亿吨，占全国的88.7%。晋陕蒙新四省（区）原煤产量38.3亿吨，占全国的81.3%，比2020年增加7.78亿吨、提高3个百分点。

与此同时，煤炭行业产业结构加快优化升级，现代化产业体系建设取得重要进展。《报告》显示，煤炭生产结构持续优化。截至2023年底，全国煤矿数量减少至4300处左右；其中，年产120万吨及以上的大型煤矿产量占全国的85%以上，比2020年提高5个百分点。

行业效益方面，《报告》统计显示，全国规模以上煤炭企业营业收入 3.5 万亿元，同比下降 13.1%；利润总额 7628.9 亿元，同比下降 25.3%；应收账款 5037.8 亿元，同比下降 6.3%。前 5 家、前 10 家大型煤炭企业利润占大型煤炭企业利润总额的比重分别达到 62%和 81%，经济效益进一步向资源条件好的企业集中。

关于 2024 年煤炭市场走势分析，《报告》预测，2024 年国内生产总值确定了增长 5%左右的预期目标。从煤炭需求看，国内经济持续向好发展将拉动煤炭需求继续适度增长。同时，国家推动经济社会全面绿色转型，清洁能源发电并网规模快速增长，对燃煤发电的替代作用增强，但迎峰度夏、迎峰度冬、极端天气等情况下，对煤电的顶峰保供能力提出了更高要求。预计全年国内煤炭需求将保持适度增长。

《报告》判断，综合而言，2024 年全国煤炭供给体系质量提升、应急保供能力增强，煤炭市场供需将保持基本平衡态势，中长期合同制度有效发挥煤炭市场平稳运行的“压舱石”和“稳定器”作用。但国际能源形势错综复杂，国内煤炭供需格局深刻变化，考虑极端天气、突发性事件、新能源出力等不确定因素，还可能存在区域性、时段性、品种性的煤炭供需错配情况。（中国经济周刊）

◇我国首个大型页岩气田今年一季度投产 33 口新井

发表时间：2024-04-03 09:52:06 来源：中国矿业网

4 月 2 日从中国石油化工集团有限公司江汉油田涪陵页岩气田获悉，今年一季度该气田产销两旺，1-3 月累计投产新井 33 口、同比增加 50%，产气 18.19 亿立方米、销售 17.45 亿立方米，分别超出计划产量 1500 万立方米、计划销量 1400 万立方米。

涪陵页岩气田相关负责人介绍，今年以来气田深入推进焦石坝老区三层立体开发、江东和平桥区块二层开发调整，日均增产 60 多万立方米。同时，全面开展气井动态监测，持续加大老区综合治理力度，一季度累计开展老井综合治理技术措施 133 井次，增气 3880 万立方米。

涪陵页岩气田位于重庆市涪陵区，2012年12月开始建设，2014年3月进入商业开发，是川气东送管道重要气源之一，已为长江经济带沿线70多个城市送去了绿色清洁能源。（新华社）

国际

◇ 欧盟与挪威签署关键矿产合作协议

发表时间：2024-04-02 10:34:28 来源：中国矿业网

据标普全球市场财智（S&P Global Market Intelligence）消息，3月21日，欧盟委员会宣布与挪威签署了一份谅解备忘录，启动战略伙伴关系来构建可持续的原材料和电池价值链。

这份谅解备忘录是2023年4月宣布的欧盟-挪威绿色联盟的一部分，旨在推动欧盟和挪威在五个领域的长期合作：

- （1）通过合资项目和企业整合原材料和电池价值链；
- （2）研究和创新；
- （3）环境、社会和治理（ESG）标准及实践的信息交流；
- （4）调动金融工具，特别是通过“投资欧洲”、欧盟原材料联盟和欧盟电池联盟；
- （5）提高行业高质量就业技能。

目前，欧盟和挪威将致力于实施合作路线图，计划于4月22日在汉诺威展览交易会期间举办首场商业对接活动。

该谅解备忘录的背景是挪威在关键矿产方面的实力，该国拥有丰富的稀土、镁、钒、磷矿石和其他资源，其中一些矿物拥有巨大的加工能力，作为一个已经建立并不断增长的绿色技术市场，欧盟将为这些矿物增值，2023年其对电池的需求量高达175吉瓦。

欧盟拥有世界第二大电池工业。欧盟委员会的数据显示，其现有电池生产能力已经达到220吉瓦，另外还有1太瓦的电池项目正在建设之中。

欧盟为了获得实现绿色能源目标所需的关键原材料供应，该组织已经同许多国家建立了伙伴关系，包括2021年同加拿大和乌克兰，2022年同哈萨克斯坦和纳米比亚，2023年同阿根廷、智利、赞比亚、刚果（金）和格陵兰，以及2024年同卢旺达。这种伙伴关系是在“全球门户战略”（Global Gateway strategy）框架下建立的，欧盟可以从中获得3000亿欧元资金。

◇墨西哥：致力于实现2050年净零排放目标

发表时间：2024-04-03 10:59:21 来源：中国矿业网

墨西哥国家石油公司（Pemex）最新发布报告指出，公司聚焦减排，致力于实现至2050年净零排放的目标。为达此目标，公司计划未来6年内减少30%的排放量。

公司首席执行官奥克塔维奥·罗梅罗（Octavio Romero）表示，公司建立可持续生产承诺，加强在气候行动方面作为国家能源部门变革推动者的作用。今年3月1日，Pemex管理委员会通过《墨西哥石油可持续发展计划》。该计划基于公司价值链及其运营模式面临的机遇和挑战，确立了墨西哥2030年中期及2050年长期

发展目标，旨在减少温室气体排放、促进能源转型，并与公司“巩固通往可持续绩效之路”的战略目标一致。

墨西哥国家石油公司是墨国内最大的石油和天然气公司，几十年来一直是化石燃料行业的关键参与者。但公司目前债务高企，已超越巴西国家石油公司（Petrobras）成为全球负债最高的石油公司。Pemex 称自去年 10 月以来，仅对供应商和承包商的债务就增加 44%，达约 82 亿美元，债务总额超过 1,000 亿美元。

墨西哥二氧化碳历史排放记录不理想，2023 年该国能源行业排放量增长 11%，为近 5 年最高水平。主要原因之一是干旱导致墨西哥水力发电量骤降 40%；同样，风力发电表现欠佳也造成碳氢化合物消耗增加，进而增加排放。



如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。
电话：010-85692735，传真：010-65884109，
Email: zonghe@cccmc.org.cn