

中国五矿化工进出口商会

每周行业要闻汇编

(2025 年第 17 期 总第 25 期)

综合新闻

一、一条越走越宽广的大道——习近平主席国事访问有力推动新时代中俄关系在世界大变局中坚毅前行

5月8日，纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典前一天，克里姆林宫打开大门，迎接赴俄罗斯进行国事访问并出席庆典活动“最重要的尊贵客人”。在特殊的历史节点，在国际格局深刻演变的重要时刻，习近平主席同普京总统再聚首。

一场连一场的双边活动，从政治互信到战略协作再到务实合作，全面对接、深入沟通；

一份接一份的成果文件，有深化中俄合作的新方案，也有完善全球治理的新倡议，心系民生、胸怀天下。

风雨同渡、关山共越，中俄关系的高度、维度、韧度不断拓展。一条大国、邻国关系发展的新路，穿越时光之门，从历史深处走向壮阔未来。

习近平主席表示，只要中俄保持战略定力，坚持战略协作，就任何力量也阻挡不了两国实现各自发展振兴，阻挡不了中俄世代友好的民心所向，阻挡不了世界多极化和经济全球化的时代潮流。

普京总统表示，我愿同习近平主席保持密切战略沟通，为两国关系发展提供战略指引，共同应对国际复杂形势挑战，深化全面战略协作，维护两国共同利益，推动世界向公正、民主、多极化方向发展。

当今世界具有重要影响力的两个大国最高领导人的倾心交流，必将在事关人类前途命运的重大历史进程中留下深深的印记。（参与记者：刘恺、缪晓娟）

（新华社）

二、中美经贸高层会谈在瑞士日内瓦开始举行

中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰作为中美经贸中方牵头人，当天与美方牵头人、美国财长贝森特举行会谈。

（新华社）

三、一季度规上有色工业增加值同比增 6.6%

记者从中国有色金属工业协会获悉：今年一季度，规上有色工业增加值同比增长 6.6%。10 种有色金属产量为 1985.1 万吨，同比增长 2.0%。

一季度，有色金属工业完成固定资产投资比去年同期增长 21.6%，增幅比全国工业投资增幅高出 9.6 个百分点。其中，矿山采选业固定资

产投资额累计增长 38.6%，冶炼和压延加工完成固定资产投资累计增长 17.9%。民间投资活力得到充分释放，一季度有色金属民间完成固定资产投资同比增长 21.0%，其中，有色金属矿采选业民间投资同比增长 52.2%，冶炼和压延加工业民间投资同比增长 14.1%。

一季度，规上有色金属工业企业实现营业收入 22293.3 亿元，同比增长 19.6%；实现利润总额 917.7 亿元，同比增长 40.7%。其中，有色矿采选业实现利润总额 260.0 亿元，增长 62.3%，冶炼和压延加工业实现利润总额 657.7 亿元，增长 33.6%。（记者 刘温馨）

（人民日报）

四、累计增速连续上行，外贸大盘总体稳固——透视前 4 个月我国进出口数据

海关总署 5 月 9 日发布数据：今年前 4 个月，我国货物贸易进出口总值 14.14 万亿元，同比增速继续上行至 2.4%，较一季度加快 1.1 个百分点。其中，4 月单月进出口总值、出口额、进口额同比增速全部实现正增长。

2025 年我国进出口在压力中开局，从 1 月份同比下降 2.2%到前 2 个月下降 1.2%，进入 3 月后情况有所改善，一季度进出口由负转为微增 1.3%，前 4 个月进一步增至 2.4%。

（新华社）

五、以法治之力促进民营经济高质量发展——国新办发布会聚焦民营经济促进法

十四届全国人大常委会第十五次会议4月30日表决通过《中华人民共和国民营经济促进法》，自2025年5月20日起施行。

作为我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律，民营经济促进法是如何起草制定的？这部法律作出了哪些重要规定？法律的实施将会对民营经济发展产生怎样的作用……在国新办8日举行的新闻发布会上，有关部门负责人介绍了相关情况。

（新华社）

矿产要闻

一、中国铜精矿：加工费因供应紧张持续下跌

阿格斯冶炼厂周度采购指数从4月30日的-42.60美元/吨和-4.26美分/磅跌至5月9日的-43.30美元/吨和-4.33美分/磅。贸易商采购指数从同期的-67.60美元/吨和-6.76美分/磅降至-79.80美元/吨和-7.98美分/磅。上周有一笔3万吨的干净矿被冶炼厂以-44美元/吨的加工费采购，船期为6-7月。其它干净矿成交在-40美元/吨，-41美元/吨和-42美元/吨，船期为6月。另有一批铜精矿以-43美元/吨的加工费成交。2万吨的Cadia铜矿被贸易商以-72美元/吨和-79美元/吨的加工费购买，作价期为M+1/4，船期为5-6月。一些市场参与者预计，在5月21日伦敦金属交易所亚洲年会之前，现货加工费将基本保持在当

前区间。冶炼厂可能会在此次会上与矿业公司和贸易公司就今年下半年的长单加工费进行谈判。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

二、缅甸成为日本新的主要锑供应国

今年 1-3 月，缅甸已成为日本锑锭的主要供应国，并可能继续保持这一地位，尤其是在传统的主要供应国中国自 2024 年 9 月以来对锑锭实施了更严格的出口管制之后。今年 1 月至 3 月，日本对缅甸锑锭的购买量从去年同期的零吨增至 562 吨，使缅甸成为日本最大的供应国。日本 1-3 月从缅甸的进口已经超过了 2024 年全年从缅甸进口量，2024 年进口总量为 296 吨。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

三、美国 MP 一季度镨钕产量持续增加

在工艺优化的推动下，MP Materials 在第一季度生产了创纪录的 563 吨氧化镨钕。这家美国稀土生产商今年第一季度以 52 美元/公斤的平均销售价格卖出 464 吨氧化镨钕。

MP 本季度生产了 12,213 吨稀土氧化物，以平均价格 4,808 美元/吨的价格销售 6,264 吨。它停止了向中国出口稀土精矿，并增加了稀土矿库存。该公司的收入同比增长 25%，达到 6080 万美元，其中磁性业务收入为 520 万美元。MP Materials 首席执行官 James Litinsky 表示：“第

一季度，我们在稀土和磁性部门的执行力都很强劲，氧化镨钕的产量创历史新高，磁性材料也实现了初步销售。”MP 开始与美国汽车制造商通用汽车公司进行磁体验证，并预计商业磁体生产将在年底前保持正常状态。

该公司报告称，第一季度亏损 2260 万美元，而去年同期的利润为 1650 万美元。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

四、挪威主权财富基金出售矿企股份

据路透社报道，挪威央行投资管理机构（Norges Bank Investment Management）管理的主权财富基金运营商 11 日宣布，已经决定就其环境实践同力拓和南 32 等矿企主动联系。这个世界最大主权财富基金的执委称，挪威政府任命的独立顾问——道德委员会建议卖掉其在这些公司的股份，所以才作出这个决定。

据伦敦证券交易所集团（LSEG）的数据，该基金拥有力拓集团 2.5% 的股份，力拓有限公司 0.13% 的股份，以及南 32 公司 2.6% 的股份。该委员会指出，这些公司参与北河矿产（Mineração Rio do Norte, MRN）合资企业令人担忧。MRN 是亚马逊雨林一个重要的铝土矿。该财富基金执委在声明中称，已决定与这些企业合作，以减少 5 至 10 年期间的严重环境危害。

MRN 是嘉能可（45%）与力拓（22%）、南 32 公司（33%）的合资企业。另外，该基金表示，不再排斥德国能源公司莱茵集团（RWE AG），并对其向可再生能源的转变表示肯定。与此同时，该基金表示，出于道德考虑，决定出售墨西哥国家石油公司以及以色列公司 Paz Retail & Energy 的股份。

（自然资源部）

五、2025 年一季度铜管产品进出口分析

铜管是我国铜材出口的主力品种，也是我国最早实现净出口的大类铜材产品。2024 年铜管出口量占国内铜材总出口量 45.3%，净出口量占国内铜材净出口量的 76.6%。2025 年一季度，我国铜管净出口量为 9.5 万吨，同比增长 14.8%。其中进口量为 5574 吨，同比增长 4.5%；出口量为 10.0 万吨，同比增长 14.2%。

从数据来看，2025 年一季度我国铜管进出口量均有增长，出口增速大大高于进口。其中，进口量同比上涨 4.5%，出口量同比上涨 14.2%。

综合来看，当前铜管贸易受抢出口行为支撑，短期数据表现良好，但二季度后期，在关税政策不确定性影响下将面临巨大挑战。企业亟需通过市场多元化、技术升级与产业链重构等提升抗风险能力，实现持续增长。

（安泰科）

一、石化化工有 25 家！首批工信部重点培育中试平台初步名单公示

工业和信息化部网站 5 月 8 日公示了首批工业和信息化部重点培育中试平台初步名单，原材料工业、消费品工业、装备制造、信息技术和共性需求 5 大领域 242 家中试平台入围。石化化工中试平台有 25 家。

（中国化工报）

二、强制性国家标准《危险化学品企业安全生产标准化通用规范》发布

应急管理部组织制定了强制性国家标准《危险化学品企业安全生产标准化通用规范》（GB45673-2025）于近期发布，自 2025 年 11 月 1 日起实施。

该标准整合了《危险化学品从业单位安全标准化通用规范》（AQ3013-2008）等 7 项行业标准的技术内容，融合了化工过程安全管理理念，结合近年来事故暴露的问题，突出重大安全风险防控，从安全领导力、安全生产责任制、设备完整性、相关方、变更管理等 14 个方面提出了管理要求，对新技术应用、数字化智能化管控等方面做出了规定，以适应企业高质量发展面临的新形势和新需要。

该标准的发布实施，将为危险化学品企业开展安全生产标准化建设提供重要标准支撑，进一步推动企业提升安全生产水平，防范遏制重特大事故。

（江苏化工网）

三、前 4 个月原油、天然气、煤进口价格下跌

据海关总署 5 月 9 日消息，据统计，铁矿砂、原油、煤等主要大宗商品进口价格下跌，机电产品进口值增长。前 4 个月，我国进口铁矿砂 3.88 亿吨，减少 5.5%，进口均价（下同）每吨 710.4 元，下跌 17.8%；原油 1.83 亿吨，增加 0.5%，每吨 3936.7 元，下跌 8%；煤 1.53 亿吨，减少 5.3%，每吨 569.6 元，下跌 22.2%；天然气 3899.4 万吨，减少 9.2%，每吨 3318.3 元，下跌 6.1%；大豆 2319 万吨，减少 14.6%，每吨 3283.2 元，下跌 15%；成品油 1292.2 万吨，减少 25.6%，每吨 4381.8 元，上涨 1.6%。此外，进口初级形状的塑料 952.5 万吨，减少 1.1%，每吨 1.05 万元，下跌 0.5%；未锻轧铜及铜材 174.2 万吨，减少 3.9%，每吨 6.9 万元，上涨 8.5%。

（中国石油和化工网）

四、化工园区和化工企业响应碳达峰碳中和目标的措施及建议对策

化工企业可以不断向下延伸产业链，提升产品附加值，降低单位产值的能耗成本，要充分考虑风险，谨慎进入电石、烧碱、黄磷等高能耗化工行业。另外，碳达峰碳中和过程中，建筑部门对于节能保温材料诸如聚氨酯的需求将提高，交通部门对氢燃料电池、动力电池隔膜材料的需求将上升，化工新材料领域将面临新的增长点。化工企业应结合自身优势，充分研究碳达峰碳中和下的市场需求，抓住市场机遇，确定发展方向。

1. 化工园区碳中和实施标准建立，针对化工行业碳达峰碳中和工作，化工园区是坚持政府和市场两手发力的着力点，同时也是“命令-控制式”政策工具与“市场化”手段相结合的枢纽，通过化工园区能提成碳达峰碳中和工作方案的效率，但践行化工园区碳中和管理依然缺乏标准支撑，建议各方积极参与和进行化工园区碳中和标准的制定。

2. 各地在碳排放权分配时应考虑提高化工园区内先进装置排放额度，有助于降低化工园区与企业碳排放强度，同时将排放企业进一步在化工园区集中，在 CCUS 技术经济可行性逐渐提高的未来，可以使得碳排放集中吸收和消纳，集中排放可为集中治理做好准备。

3. 化工企业适时开展碳盘查，摸清自身碳排放底子，做好碳管理、碳交易人才培养的队伍建设，为争取配额和实现履约做好准备。

4. 提升碳排放管理的信息化水平，为了确保碳排放数据的准确性，有必要进行企业能耗监控，过程排放监控，建立碳排放登记和管理的信息系统，并将其作为建设智慧化工园区和绿色化工园区的重要组成部分。

(集贤网)

五、2024 年全球探明石油储量微增

《油气杂志》(OGJ) 最新发布的年度评估报告显示，全球探明石油储量和产量均微增。截至 2024 年年底，全球探明石油储量达到 17652 亿桶，较 2023 年的 17611 亿桶略有增长；而全球探明天然气储量则从 2023

年的 7544.6 万亿立方英尺降至 2024 年的 7537.7 万亿立方英尺。此外，2024 年全球石油日均产量达 9595 万桶，较 2023 年的 9520 万桶/日有所提升。

(中化新网)

五金建材要闻

一、马可波罗、新明珠上榜 2025 中国最具价值品牌 500 强

5 月 9 日，GYBrand 全球品牌研究院发布 2025 年度中国最具价值品牌 500 强排行榜。该榜单入选门槛为企业全年营收>50 亿元，其主要是从财务业绩、品牌强度、品牌贡献、可持续性等多个维度综合评估品牌价值。其中，陶瓷卫浴领域，九牧以 136.94 亿元品牌价值排第 463 位，马可波罗以 98.52 亿元品牌价值排第 492 位；新明珠集团以 91.27 亿元品牌价值排第 495 位。

(GYBrand 全球品牌研究院)

二、国外卫浴行业再现收购潮

近期，国外卫浴行业再现收购潮。英国最大橱柜及浴室柜制造商之一的 Symphony 日前宣布，公司已被主营大宗商品交易的 W&R Barnett 收购。Symphony 成立于 1971 年，2024 年销售额达到 3.25 亿英镑（约合人民币 31 亿元）。除了 Symphony，2025 年以来，被收购的卫浴相关企业

及资产还包括 Newport Brass、Carron Bathrooms、ASD Holding 旗下浴缸业务等。

(厨卫头条)

三、阿根廷取消卫生陶瓷产品等工业品出口关税

阿根廷于 5 月 7 日正式取消大部分工业产品出口关税。该法令规定“对南方共同市场通用命名法 (NCM) 涵盖的广泛税目清单实行 0% 出口关税税率”。0% 出口关税税目清单涉及瓷制固定卫生设备，HS 编码为 6910.10.00 和陶制固定卫生，设备 HS 编码为 6910.90.00。法令阐释称，该措施主要目标是营造更有利的国内生产环境、提升产品附加值并强化对外贸易。

(厨卫资讯)

四、一季度 Lamosa 集团墙地砖业务销售额 23.38 亿元

近日，墨西哥 Lamosa 集团公布 2025 年一季报。集团净销售额 88.35 亿墨西哥比索(约合人民币 32.63 亿元)，同比增长 9%；EBITDA 达 14.24 亿墨西哥比索(约合人民币 5.26 亿元)，同比下降 7%；净收入 4.9 亿墨西哥比索(约合人民币 1.81 亿元)，去年同期为 7.71 亿墨西哥比索，净利润率 6%；毛利率 40%。其中，墙地砖业务销售额达 63.3 亿墨西哥比索(约合人民币 23.38 亿元)，同比增长 9%。

(《陶业要闻》编译)

五、马斯科：第一季度销售额 18.01 亿美元

当地时间 4 月 23 日，马斯科（Masco）发布 2025 年第一季度报告。报告期内销售额 18.01 亿美元，同比减少 6%，以本地货币计算且剔除剥离业务，净销售额下降 3%。下滑主要受北美市场影响，该地区销售额减少 7%，国际销售额持平。同期净利润 1.98 亿美元，而上年同期为 2.29 亿美元。按品类划分，卫浴产品销售额下降 1%，以本地货币计算为增长 1%；装饰性建筑产品净销售额下降 16%，以本地货币计算且剔除剥离业务后为下降 8%。

（厨卫头条）

五金建材部汇编

2025. 5. 13