



每周行业要闻

第 657 期

(2023 年 8 月 14 日—2023 年 8 月 20 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道》	1
◇ 7 月份国民经济持续稳定恢复	2
◇ 2023 年 7 月份规模以上工业增加值增长 3.7%	13
二. 石化	23
国内	23
◇ 广西石油全力保供南海伏季开海作业用油	23
◇ 广东石油建成投用系统内首个加氢实训基地	23
国际	24
◇ IEA: 7 月全球石油供应大幅下降	24
◇ 2022 年北海油气行业花费 17.6 亿美元用于退役	25
三. 五金建材卫浴	27
◇ 工信部批准发布 3 项建材行业标准、14 项计量技术规范	27
四. 矿产有色钢材	29
国内	29
◇ 我国首个薄煤层气大规模开发项目全面投产	29
国际	30
◇ 智利希望新的锂战略能实现多目标	30
◇ 印尼允许部分矿石继续出口	31

一. 财经要闻

◇ 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道》

新华社北京 8 月 15 日电 8 月 16 日出版的第 16 期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道》。

文章强调，一个国家走向现代化，既要遵循现代化一般规律，更要符合本国实际，具有本国特色。中国式现代化既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的鲜明特色。党的二十大报告明确概括了中国式现代化 5 个方面的中国特色，深刻揭示了中国式现代化的科学内涵。这既是理论概括，也是实践要求，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴指明了一条康庄大道。

文章指出，要把中国式现代化的中国特色变为成功实践，把鲜明特色变成独特优势，需要付出艰巨努力。第一，人口规模巨大的现代化。这是中国式现代化的显著特征。中国 14 亿多人口整体迈入现代化，规模超过现有发达国家人口的总和，将极大地改变现代化的世界版图。这是人类历史上规模最大的现代化，也是难度最大的现代化。我们想问题、作决策、办事情，首先要考虑人口基数问题，考虑我国城乡区域发展水平差异大等实际，既不能好高骛远，也不能因循守旧，要保持历史耐心，坚持稳中求进、循序渐进、持续推进。第二，全体人民共同富裕的现代化。这是中国式现代化的本质特征，也是区别于西方现代化的显著标志。要在推动高质量发展、做好做大“蛋糕”的同时，进一步分好“蛋糕”，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民，坚决防止两极分化。第三，物质文明和精神文明相协调的现代化。既要物质富足、也要精神富有，是中国式现代化的崇高追求。要坚持两手抓、两手硬，促进物质文明和精神文明相互协调、相互促进。要建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，不断丰富人民精神世界，提高全社会文明程度，促进人的全面发展。第四，人与自然和谐共生的现代化。尊重自然、顺应自然、保护自

然，促进人与自然和谐共生，是中国式现代化的鲜明特点。要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以高品质的生态环境支撑高质量发展。第五，走和平发展道路的现代化。坚持和平发展，在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展，又以自身发展更好维护世界和平与发展，推动构建人类命运共同体，是中国式现代化的突出特征。我们要始终高举和平、发展、合作、共赢旗帜，奉行互利共赢的开放战略，践行真正的多边主义，弘扬全人类共同价值，努力为人类和平与发展作出更大贡献。

文章强调，新中国成立特别是改革开放以来，我们用几十年时间走完西方发达国家几百年走过的工业化历程，创造了经济快速发展和社会长期稳定的奇迹，为中华民族伟大复兴开辟了广阔前景。实践证明，中国式现代化走得通、行得稳，是强国建设、民族复兴的唯一正确道路。

◇ 7 月份国民经济持续稳定恢复

2023/08/15 10:00 来源：国家统计局

7 月份，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，加大宏观政策调控力度，着力推动高质量发展，国民经济持续恢复，生产需求基本平稳，就业物价总体稳定，发展质量稳步提升。

一、服务业保持较快增长，现代服务业增势较好

7 月份，全国服务业生产指数同比增长 5.7%。分行业看，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，交通运输、仓储和邮政业生产指数分别增长 20.0%、11.2%、7.6%、7.3%。1-7 月份，全国服务业生产指数同比增长 8.3%。1-6 月份，规模以上服务业企业营业收入同比增长 7.5%。7 月份，服务业商务活动指数为 51.5%，业务活动预期指数为 58.7%，其中，航空运输、邮政快递、电信广

播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务等行业商务活动指数位于 60% 以上高位景气区间。

二、工业生产平稳增长，原材料制造业增长加快

7 月份，全国规模以上工业增加值同比增长 3.7%，环比增长 0.01%。分三大门类看，采矿业增加值同比增长 1.3%，制造业增长 3.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 4.1%。原材料制造业增加值同比增长 8.8%，比上月加快 2.0 个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长 3.4%；股份制企业增长 5.0%，外商及港澳台商投资企业下降 1.8%；私营企业增长 2.5%。分产品看，太阳能电池、新能源汽车产品产量同比分别增长 65.1%、24.9%。1-7 月份，全国规模以上工业增加值同比增长 3.8%。7 月份，制造业采购经理指数为 49.3%，企业生产经营活动预期指数为 55.1%。

三、市场销售继续恢复，服务消费较快增长

7 月份，社会消费品零售总额 36761 亿元，同比增长 2.5%，环比下降 0.06%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 31920 亿元，同比增长 2.3%；乡村消费品零售额 4841 亿元，增长 3.8%。按消费类型分，商品零售 32483 亿元，增长 1.0%；餐饮收入 4277 亿元，增长 15.8%。在限额以上单位商品零售额中，粮油、食品类，中西药品类，饮料类，通讯器材类商品零售额分别增长 5.5%、3.7%、3.1%、3.0%。1-7 月份，社会消费品零售总额 264348 亿元，同比增长 7.3%。全国网上零售额 83097 亿元，同比增长 12.5%。其中，实物商品网上零售额 69856 亿元，增长 10.0%，占社会消费品零售总额的比重为 26.4%。1-7 月份，服务零售额同比增长 20.3%。

四、固定资产投资规模继续扩大，高技术产业投资增长较快

1-7 月份，全国固定资产投资（不含农户）285898 亿元，同比增长 3.4%。分领域看，基础设施投资同比增长 6.8%，制造业投资增长 5.7%，房地产开发投资下

降 8.5%。全国商品房销售面积 66563 万平方米，同比下降 6.5%；商品房销售额 70450 亿元，下降 1.5%。分产业看，第一产业投资同比下降 0.9%，第二产业投资增长 8.5%，第三产业投资增长 1.2%。民间投资下降 0.5%。高技术产业投资同比增长 11.5%，其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长 11.5%、11.6%。高技术制造业中，医疗仪器设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业投资分别增长 16.0%、13.9%；高技术服务业中，科技成果转化服务业、专业技术服务业投资分别增长 44.9%、23.8%。7 月份，固定资产投资（不含农户）环比下降 0.02%。

五、货物进出口同比下降，贸易结构继续优化

7 月份，货物进出口总额 34563 亿元，同比下降 8.3%。其中，出口 20160 亿元，下降 9.2%；进口 14403 亿元，下降 6.9%。进出口相抵，贸易顺差 5757 亿元。1-7 月份，货物进出口总额 235521 亿元，同比增长 0.4%。其中，出口 134728 亿元，增长 1.5%；进口 100793 亿元，下降 1.1%。1-7 月份，一般贸易进出口同比增长 2.1%，占进出口总额的比重为 65.4%，比上年同期提高 1.1 个百分点。民营企业进出口增长 6.7%，占进出口总额的比重为 52.9%，比上年同期提高 3.1 个百分点。机电产品出口增长 4.4%，占出口总额的比重为 58.1%。

六、就业形势总体稳定，城镇调查失业率基本平稳

7 月份，全国城镇调查失业率为 5.3%，比上月上升 0.1 个百分点。本地户籍劳动力调查失业率为 5.3%；外来户籍劳动力调查失业率为 5.2%，其中外来农业户籍劳动力调查失业率为 4.8%。31 个大城市城镇调查失业率为 5.4%，比上月下降 0.1 个百分点。全国企业就业人员周平均工作时间为 48.7 小时。

七、居民消费价格环比上涨，工业生产者价格降幅收窄

7 月份，全国居民消费价格（CPI）同比下降 0.3%，环比上涨 0.2%。分类别看，食品烟酒价格同比下降 0.5%，衣着价格上涨 1.0%，居住价格上涨 0.1%，生活

用品及服务价格下降 0.2%，交通通信价格下降 4.7%，教育文化娱乐价格上涨 2.4%，医疗保健价格上涨 1.2%，其他用品及服务价格上涨 4.1%。在食品烟酒价格中，猪肉价格下降 26.0%，鲜菜价格下降 1.5%，粮食价格上涨 0.3%，鲜果价格上涨 5.0%。扣除食品和能源价格后的核心 CPI 同比上涨 0.8%，涨幅比上月扩大 0.4 个百分点。1-7 月份，全国居民消费价格同比上涨 0.5%。

7 月份，全国工业生产者出厂价格同比下降 4.4%，降幅比上月收窄 1.0 个百分点；环比下降 0.2%。全国工业生产者购进价格同比下降 6.1%，降幅比上月收窄 0.4 个百分点；环比下降 0.5%。1-7 月份，全国工业生产者出厂价格和购进价格同比分别下降 3.2%和 3.5%。

总的来看，7 月份，国民经济持续恢复，高质量发展扎实推进。但也要看到，世界政治经济形势错综复杂，国内需求仍显不足，经济恢复向好基础仍待加固。下一阶段，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面深化改革开放，加大宏观政策调控力度，着力扩大内需、提振信心、防范风险，不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

附注

(1) 规模以上工业增加值及其分类项目增长速度按可比价计算，为实际增长速度；其他指标除特殊说明外，均按现价计算，为名义增长速度。

(2) 规模以上工业的统计范围为年主营业务收入 2000 万元及以上的工业企业。

由于规模以上工业企业范围每年发生变化，为保证本年数据与上年可比，计算产品产量等各项指标同比增长速度所采用的同期数与本期的企业统计范围尽可

能相一致，和上年公布的数据存在口径差异。主要原因：一是统计单位范围发生变化。每年有部分企业达到规模纳入调查范围，也有部分企业因规模变小退出调查范围，还有新建投产企业、破产、注（吊）销企业等影响。二是部分企业集团（公司）产品产量数据存在跨地区重复统计现象，根据专项调查对企业集团（公司）跨地区重复产量进行了剔重。

（3）服务业生产指数是指剔除价格因素后，服务业报告期相对于基期的产出变化。

（4）社会消费品零售总额统计范围是从事商品零售活动或提供餐饮服务的法人企业、产业活动单位和个体户。其中，限额以上单位是指年主营业务收入2000万元及以上的批发业企业（单位、个体户）、500万元及以上的零售业企业（单位、个体户）、200万元及以上的住宿和餐饮业企业（单位、个体户）。

由于限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业（单位、个体户）范围每年发生变化，为保证本年数据与上年可比，计算限额以上单位消费品零售额等各项指标同比增长速度所采用的同期数与本期的企业（单位、个体户）统计范围相一致，和上年公布的数据存在口径差异。主要原因是每年都有部分企业（单位、个体户）达到限额标准纳入调查范围，同时也有部分企业（单位、个体户）因规模变小达不到限额标准退出调查范围，还有新开业企业、破产、注（吊）销企业（单位、个体户）的影响。

网上零售额是指通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）实现的商品和服务零售额之和。商品和服务包括实物商品和非实物商品（如虚拟商品、服务类商品等）。

社会消费品零售总额包括实物商品网上零售额，不包括非实物商品网上零售额。

(5) 服务零售额指企业（产业活动单位、个体户）以交易形式直接提供给个人和其他单位非生产、非经营用的服务价值总和，旨在反映服务提供方以货币形式销售的属于消费的服务价值，包括交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等领域服务活动的零售额。

(6) 固定资产投资增速按可比口径计算。

(7) 进出口数据来源于海关总署。

(8) 就业人员是指 16 周岁及以上，有劳动能力，为取得劳动报酬或经营收入而从事一定社会劳动的人员。

(9) 部分数据因四舍五入，存在总计与分项合计不等的情况。

附表

2023 年 1-7 月份主要指标数据

指 标	7 月		1-7 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
一、规模以上工业增加值	...	3.7	...	3.8
(一) 分三大门类				
采矿业	...	1.3	...	1.7
制造业	...	3.9	...	4.2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	...	4.1	...	4.1
(二) 分经济类型				
其中：国有控股企业	...	3.4	...	4.3
其中：股份制企业	...	5.0	...	4.5
外商及港澳台商投资企业	...	-1.8	...	0.4
其中：私营企业	...	2.5	...	2.0

指 标	7 月		1-7 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
(三) 主要行业增加值				
纺织业	...	-0.3	...	-2.1
化学原料和化学制品制造业	...	9.8	...	7.8
非金属矿物制品业	...	-3.4	...	-0.1
黑色金属冶炼和压延加工业	...	15.6	...	6.7
通用设备制造业	...	-1.4	...	2.8
汽车制造业	...	6.2	...	12.0
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	...	1.0	...	6.9
电气机械和器材制造业	...	10.6	...	15.1
计算机、通信和其他电子设备制造业	...	0.7	...	0.1
电力、热力生产和供应业	...	4.6	...	4.4
(四) 主要产品产量				
生铁(万吨)	7760	10.2	52892	3.5
粗钢(万吨)	9080	11.5	62651	2.5
钢材(万吨)	11653	14.5	78900	5.4
水泥(万吨)	17618	-5.7	112677	0.6
十种有色金属(万吨)	603	4.2	4232	7.0
硫酸(折100%)(万吨)	765	2.1	5443	0.7
烧碱(折100%)(万吨)	329	-0.8	2345	2.0
乙烯(万吨)	241	5.2	1783	5.3
化学纤维(万吨)	632	17.1	3988	5.0
平板玻璃(万重量箱)	8221	-5.4	55054	-8.7
微型计算机设备(万台)	2642	-22.3	18877	-24.4
集成电路(亿块)	292	4.1	1912	-3.9
汽车(万辆)	232.4	-3.8	1540.8	4.5
其中:轿车(万辆)	82.5	-12.2	552.1	0.8
发电量(亿千瓦时)	8462	3.6	50130	3.8
原煤(万吨)	37754	0.1	267182	3.6
焦炭(万吨)	4043	3.7	28434	1.9
原油加工量(万吨)	6313	17.4	42671	10.9
(五) 产品销售率(%)	97.8	0.1(百分点)	97.5	0.5(百分点)
(六) 出口交货值(亿元)	12023	-6.4	82477	-4.9
二、服务业生产指数	...	5.7	...	8.3
三、固定资产投资(不含农户)	...	...	285898	3.4
(亿元)	...	...	...	...
其中:民间投资	...	...	149436	-0.5
分产业				

指 标	7 月		1-7 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
第一产业	...	...	6066	-0.9
第二产业	...	...	89385	8.5
第三产业	...	...	190446	1.2
四、房地产开发				
（一）房地产开发投资（亿元）	...	...	67717	-8.5
其中：住宅	...	...	51485	-7.6
办公楼	...	...	2689	-8.1
商业营业用房	...	...	4837	-18.3
（二）房屋施工面积（万平方米）	...	...	799682	-6.8
其中：住宅	...	...	563026	-7.1
办公楼	...	...	31754	-5.7
商业营业用房	...	...	69684	-9.4
（三）房屋新开工面积（万平方米）	...	...	56969	-24.5
其中：住宅	...	...	41546	-25.0
办公楼	...	...	1515	-20.1
商业营业用房	...	...	3849	-25.0
（四）房屋竣工面积（万平方米）	...	...	38405	20.5
其中：住宅	...	...	27954	20.8
办公楼	...	...	1164	22.2
商业营业用房	...	...	2806	5.7
（五）商品房销售面积（万平方米）	...	...	66563	-6.5
其中：住宅	...	...	57623	-4.3
办公楼	...	...	1430	-18.3
商业营业用房	...	...	3418	-19.8
（六）商品房销售额（亿元）	...	...	70450	-1.5
其中：住宅	...	...	63184	0.7
办公楼	...	...	1922	-20.2
商业营业用房	...	...	3616	-17.0
（七）房地产开发企业到位资金（亿元）	...	...	78217	-11.2
其中：国内贷款	...	...	9732	-11.5
利用外资	...	...	30	-43.0
自筹资金	...	...	23916	-23.0
定金及预收款	...	...	27377	-3.8
个人按揭贷款	...	...	13950	-1.0
商品房待售面积（万平方米）	...	...	64564	17.9
五、社会消费品零售总额（亿元）	36761	2.5	264348	7.3
其中：限额以上单位消费品零售额	13762	0.3	98982	6.4

指 标	7 月		1-7 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
(一) 按经营地分				
城镇	31920	2.3	229452	7.3
乡村	4841	3.8	34897	7.7
(二) 按消费类型分				
餐饮收入	4277	15.8	28606	20.5
其中：限额以上单位餐饮收入	1116	10.9	7365	21.4
商品零售	32483	1.0	235742	5.9
其中：限额以上单位商品零售	12646	-0.5	91617	5.3
粮油、食品类	1431	5.5	10595	4.9
饮料类	243	3.1	1674	1.3
烟酒类	391	7.2	3035	8.4
服装、鞋帽、针纺织品类	961	2.3	7776	11.4
化妆品类	247	-4.1	2315	7.2
金银珠宝类	218	-10.0	1905	13.6
日用品类	566	-1.0	4305	4.2
体育、娱乐用品类	91	2.6	676	9.4
家用电器和音像器材类	726	-5.5	4993	0.0
中西药品类	509	3.7	3820	10.1
文化办公用品类	305	-13.1	2199	-5.3
家具类	126	0.1	811	3.2
通讯器材类	447	3.0	3651	4.0
石油及制品类	1974	-0.6	13333	6.2
汽车类	3855	-1.5	26265	5.5
建筑及装潢材料类	122	-11.2	853	-7.3
六、进出口（亿元）				
进出口总额	34563	-8.3	235521	0.4
出口额	20160	-9.2	134728	1.5
进口额	14403	-6.9	100793	-1.1
七、居民消费价格	...	-0.3	...	0.5
食品烟酒	...	-0.5	...	1.8
衣着	...	1.0	...	0.8
居住	...	0.1	...	-0.1
生活用品及服务	...	-0.2	...	0.4
交通通信	...	-4.7	...	-2.6
教育文化娱乐	...	2.4	...	1.8
医疗保健	...	1.2	...	1.0
其他用品及服务	...	4.1	...	3.0
八、工业生产者出厂价格	...	-4.4	...	-3.2
生产资料	...	-5.5	...	-4.3
采掘	...	-14.7	...	-7.8

指 标	7 月		1-7 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
原材料	...	-7.6	...	-5.3
加工	...	-3.8	...	-3.5
生活资料	...	-0.4	...	0.4
食品	...	-0.9	...	1.0
衣着	...	1.5	...	1.6
一般日用品	...	0.8	...	0.6
耐用消费品	...	-1.5	...	-0.7
九、工业生产者购进价格	...	-6.1	...	-3.5

注：

1. 规模以上工业增加值及其分类项目增长速度按可比价计算；其他指标除特殊说明外，增长速度均按现价计算。
2. 进出口数据来源于海关总署。
3. 此表中部分数据因四舍五入，存在总计与分项合计不等的情况。

附图



图2 服务业生产指数增速（月度同比）



图3 社会消费品零售总额增速（月度同比）



图4 固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

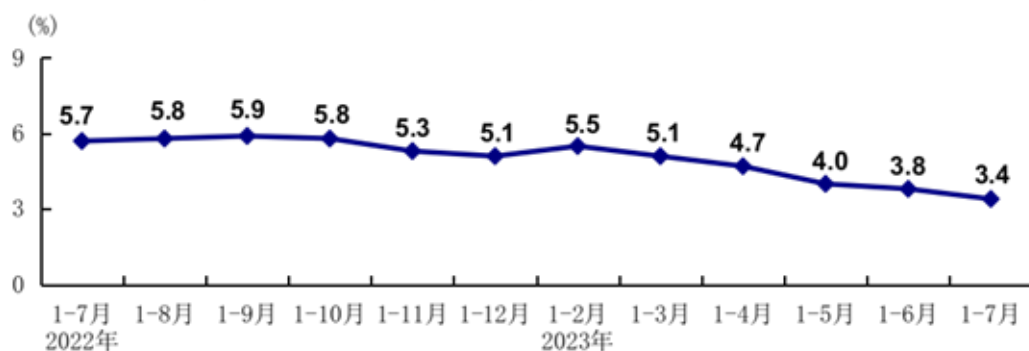
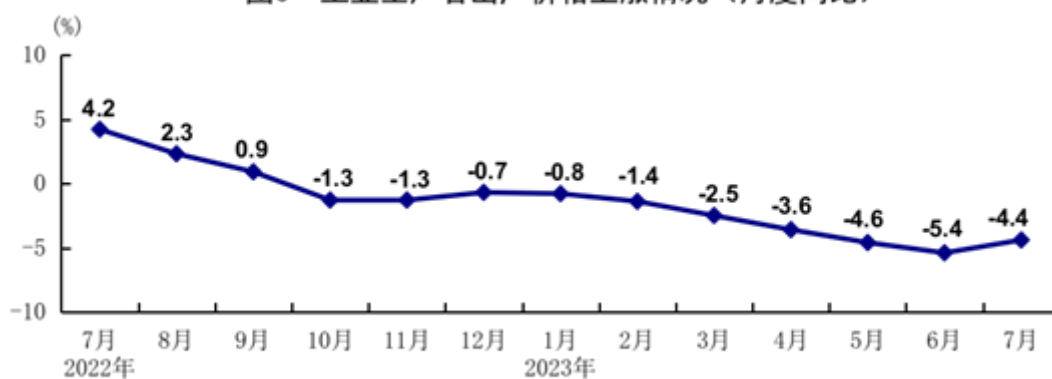


图5 居民消费价格上涨情况（月度同比）



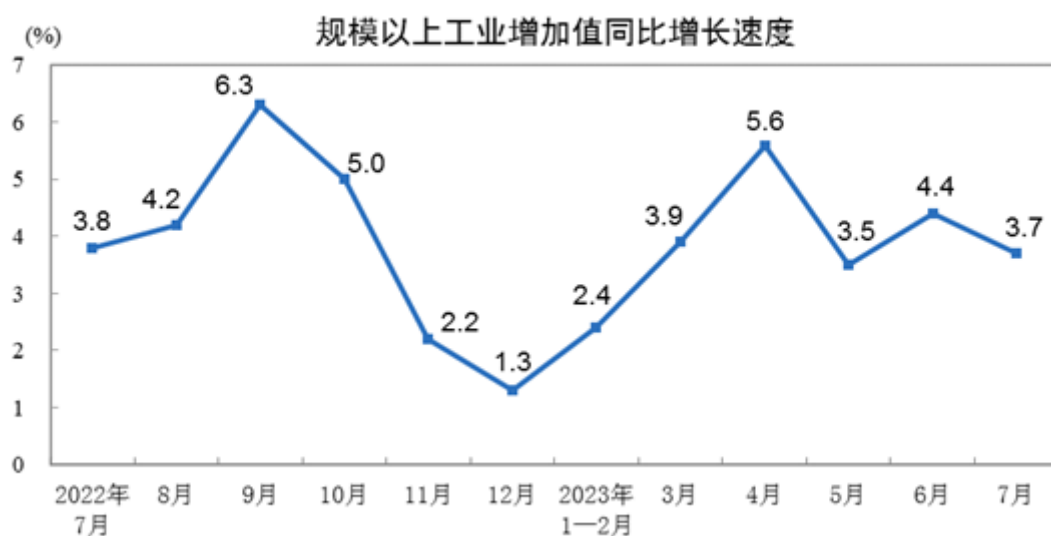
图6 工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）



✧2023 年 7 月份规模以上工业增加值增长 3.7%

2023/08/15 10:00 来源：国家统计局

7 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 3.7%（增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率）。从环比看，7 月份，规模以上工业增加值比上月增长 0.01%。1—7 月份，规模以上工业增加值同比增长 3.8%。



分三大门类看，7 月份，采矿业增加值同比增长 1.3%，制造业增长 3.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 4.1%。

分经济类型看，7 月份，国有控股企业增加值同比增长 3.4%；股份制企业增长 5.0%，外商及港澳台商投资企业下降 1.8%；私营企业增长 2.5%。

分行业看，7 月份，41 个大类行业中有 23 个行业增加值保持同比增长。其中煤炭开采和洗选业增长 0.4%，石油和天然气开采业增长 4.2%，农副食品加工业增长 3.0%，酒、饮料和精制茶制造业下降 3.1%，纺织业下降 0.3%，化学原料和化学制品制造业增长 9.8%，非金属矿物制品业下降 3.4%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 15.6%，有色金属冶炼和压延加工业增长 8.9%，通用设备制造业下降 1.4%，专用设备制造业增长 1.5%，汽车制造业增长 6.2%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 1.0%，电气机械和器材制造业增长 10.6%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 0.7%，电力、热力生产和供应业增长 4.6%。

分产品看，7月份，620种产品中303种产品产量同比增长。钢材11653万吨，同比增长14.5%；水泥17618万吨，下降5.7%；十种有色金属603万吨，增长4.2%；乙烯241万吨，增长5.2%；汽车232.4万辆，下降3.8%，其中新能源汽车75.2万辆，增长24.9%；发电量8462亿千瓦时，增长3.6%；原油加工量6313万吨，增长17.4%。

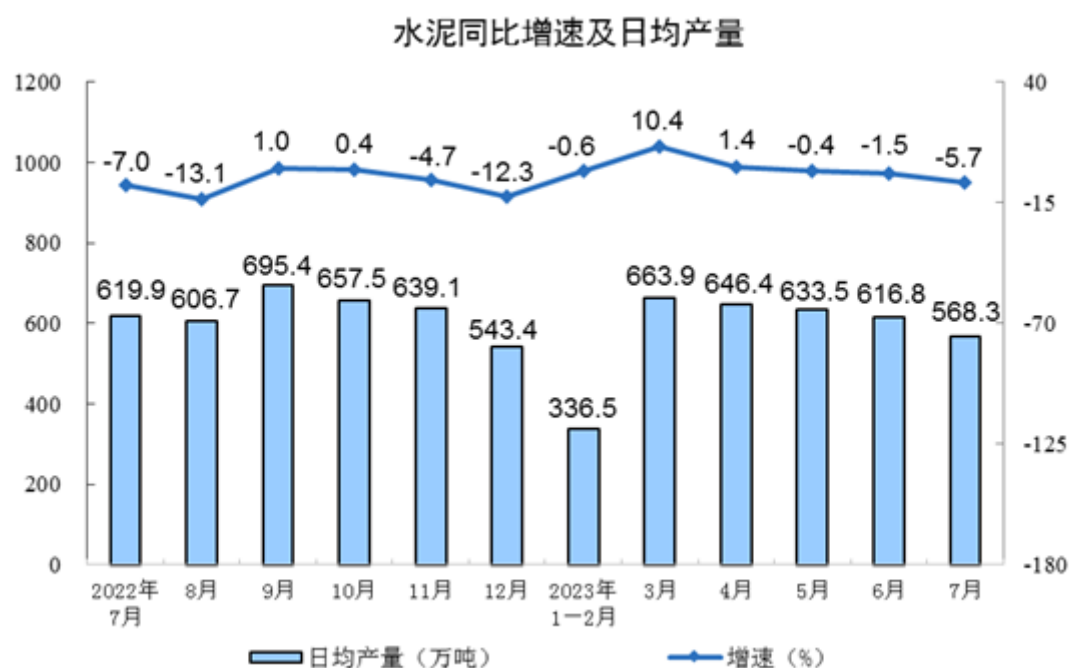
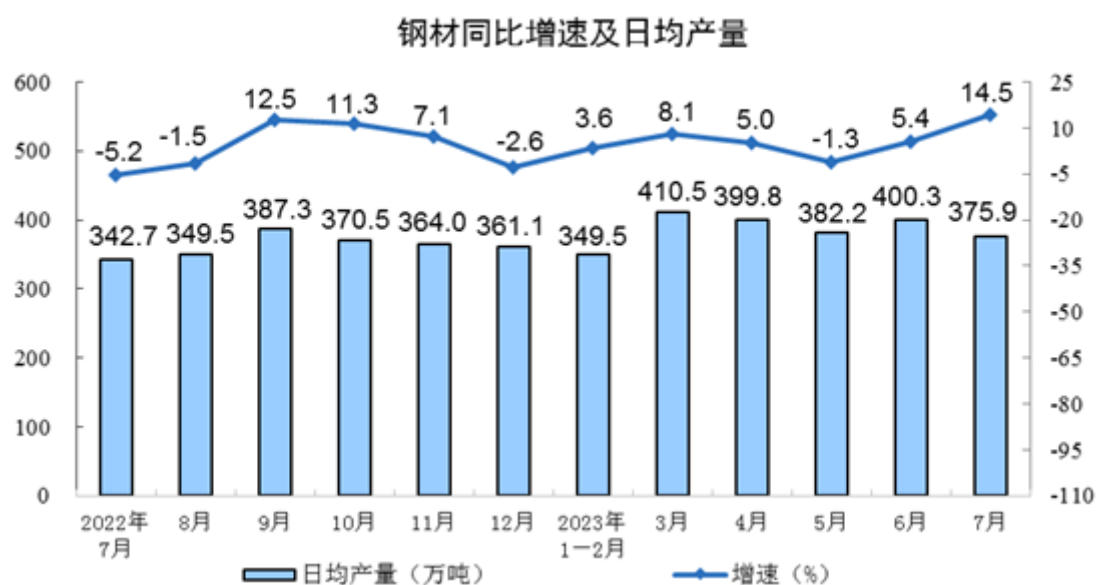
7月份，工业企业产品销售率为97.8%，同比提高0.1个百分点；工业企业实现出口交货值12023亿元，同比名义下降6.4%。

2023年7月份规模以上工业生产主要数据

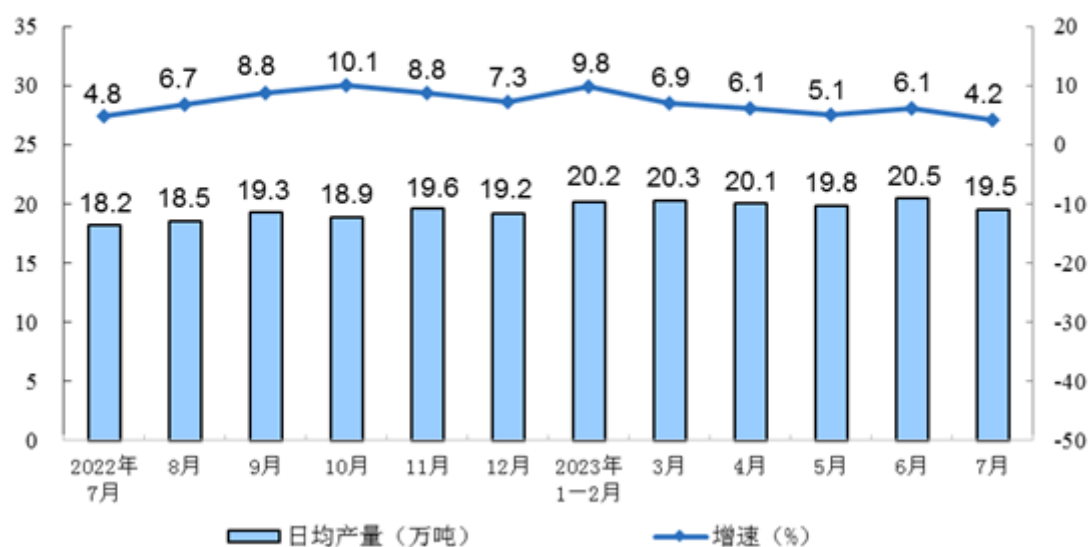
指标	7月		1—7月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
规模以上工业增加值	...	3.7	...	3.8
分三大门类				
采矿业	...	1.3	...	1.7
制造业	...	3.9	...	4.2
其中：高技术制造业	...	0.7	...	1.6
电力、热力、燃气及水生产和供应业	...	4.1	...	4.1
分经济类型				
其中：国有控股企业	...	3.4	...	4.3
其中：股份制企业	...	5.0	...	4.5
外商及港澳台商投资企业	...	-1.8	...	0.4
其中：私营企业	...	2.5	...	2.0
主要行业增加值				
煤炭开采和洗选业	...	0.4	...	1.5
石油和天然气开采业	...	4.2	...	4.0
农副食品加工业	...	3.0	...	-0.3
食品制造业	...	0.0	...	2.3
酒、饮料和精制茶制造业	...	-3.1	...	-0.3
纺织业	...	-0.3	...	-2.1
化学原料和化学制品制造业	...	9.8	...	7.8
医药制造业	...	-3.5	...	-4.6
橡胶和塑料制品业	...	3.6	...	1.1
非金属矿物制品业	...	-3.4	...	-0.1
黑色金属冶炼和压延加工业	...	15.6	...	6.7

有色金属冶炼和压延加工业	...	8.9	...	7.6
金属制品业	...	1.4	...	1.6
通用设备制造业	...	-1.4	...	2.8
专用设备制造业	...	1.5	...	4.9
汽车制造业	...	6.2	...	12.0
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	...	1.0	...	6.9
电气机械和器材制造业	...	10.6	...	15.1
计算机、通信和其他电子设备制造业	...	0.7	...	0.1
电力、热力生产和供应业	...	4.6	...	4.4
主要产品产量				
布（亿米）	26	-5.9	176	-5.4
硫酸（折 100%）（万吨）	765	2.1	5443	0.7
烧碱（折 100%）（万吨）	329	-0.8	2345	2.0
乙烯（万吨）	241	5.2	1783	5.3
化学纤维（万吨）	632	17.1	3988	5.0
水泥（万吨）	17618	-5.7	112677	0.6
平板玻璃（万重量箱）	8221	-5.4	55054	-8.7
生铁（万吨）	7760	10.2	52892	3.5
粗钢（万吨）	9080	11.5	62651	2.5
钢材（万吨）	11653	14.5	78900	5.4
十种有色金属（万吨）	603	4.2	4232	7.0
其中：原铝（电解铝）（万吨）	348	1.5	2362	2.8
金属切削机床（万台）	5	-2.1	35	-1.7
工业机器人（套）	34274	-13.3	256260	3.8
汽车（万辆）	232.4	-3.8	1540.8	4.5
其中：轿车（万辆）	82.5	-12.2	552.1	0.8
运动型多用途乘用车（SUV）（万辆）	92.5	0.5	589.2	4.1
其中：新能源汽车（万辆）	75.2	24.9	435.8	33.2
发电机组（发电设备）（万千瓦）	1128	15.7	10958	29.0
太阳能电池（光伏电池）（万千瓦）	4450	65.1	27661	56.3
微型计算机设备（万台）	2642	-22.3	18877	-24.4
移动通信手持机（万台）	12101	5.2	81002	-1.6
其中：智能手机（万台）	8880	1.6	59251	-7.9
集成电路（亿块）	292	4.1	1912	-3.9
原煤（万吨）	37754	0.1	267182	3.6
焦炭（万吨）	4043	3.7	28434	1.9
原油（万吨）	1731	1.0	12237	1.9
原油加工量（万吨）	6313	17.4	42671	10.9
天然气（亿立方米）	184	7.6	1340	5.7
发电量（亿千瓦时）	8462	3.6	50130	3.8
火力发电量（亿千瓦时）	5997	7.2	35474	7.5
水力发电量（亿千瓦时）	1211	-17.5	5717	-21.8

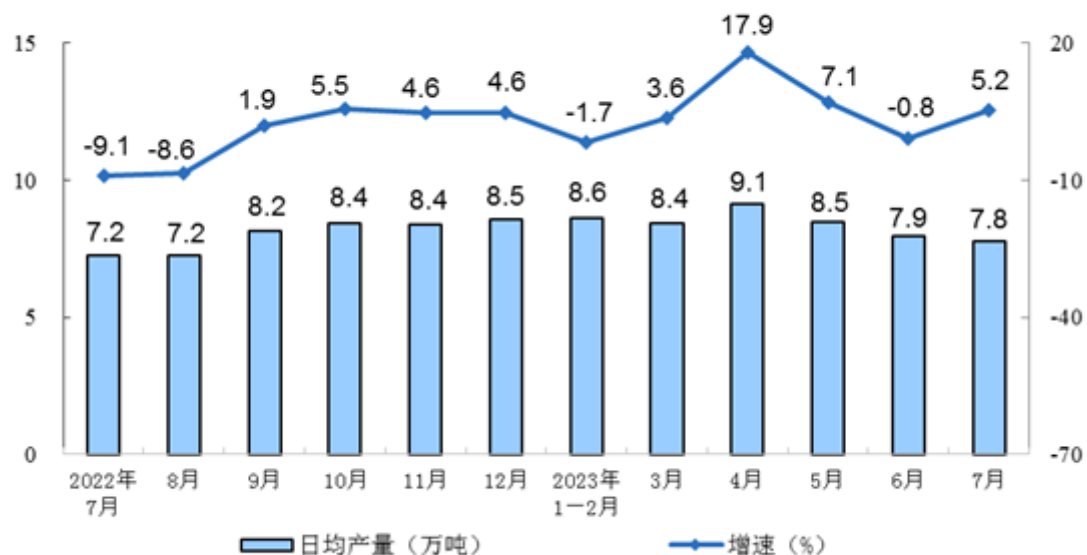
核能发电量（亿千瓦时）	380	2.9	2499	5.9
风力发电量（亿千瓦时）	614	25.0	4836	16.8
太阳能发电量（亿千瓦时）	259	6.4	1604	7.9
产品销售率（%）	97.8	0.1(百分点)	97.5	0.5(百分点)
出口交货值（亿元）	12023	-6.4	82477	-4.9



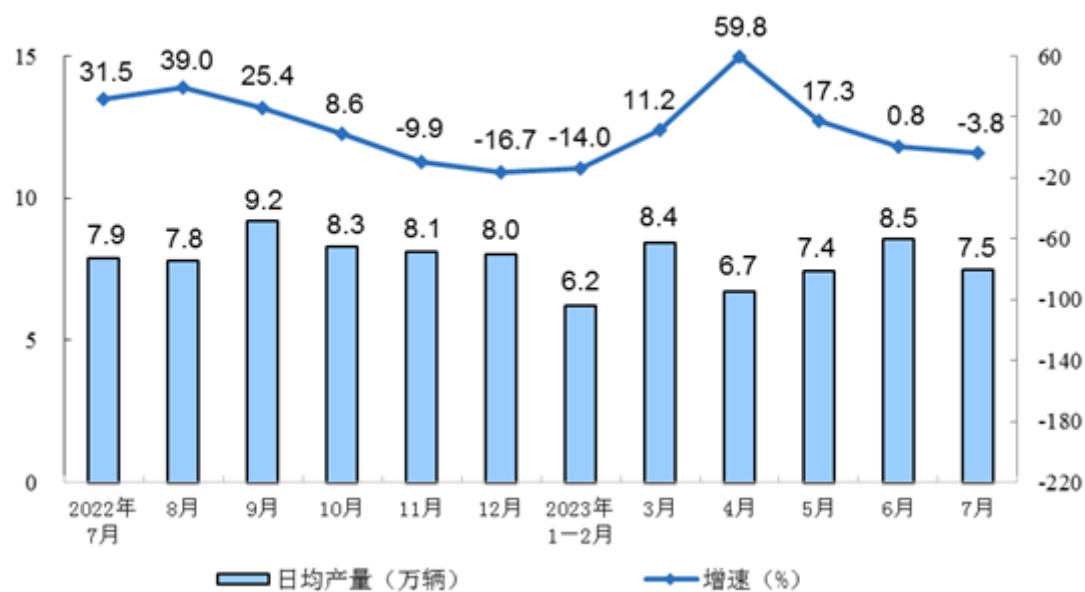
十种有色金属同比增速及日均产量



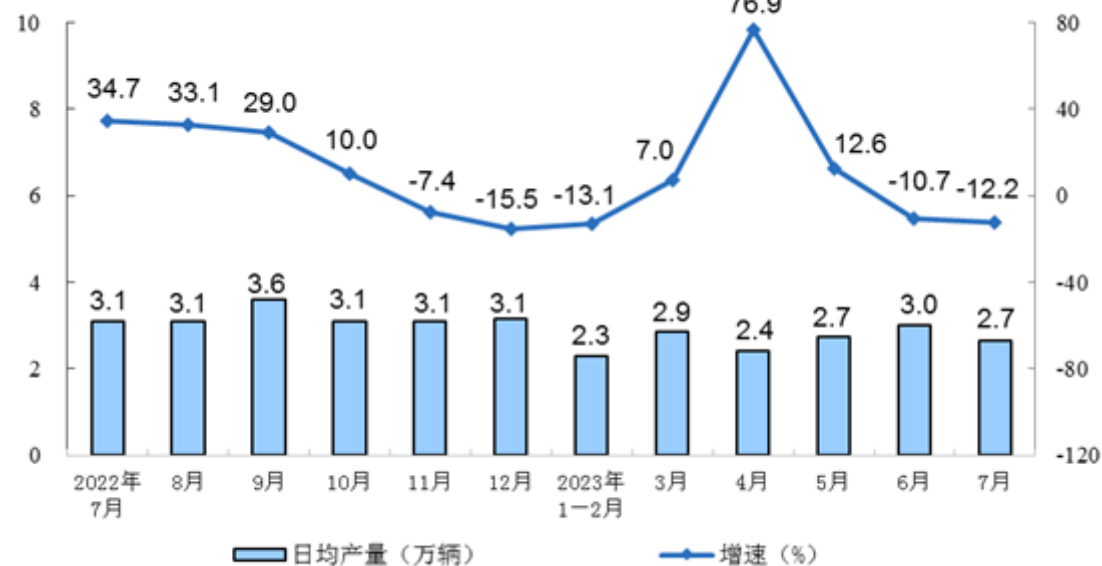
乙烯同比增速及日均产量



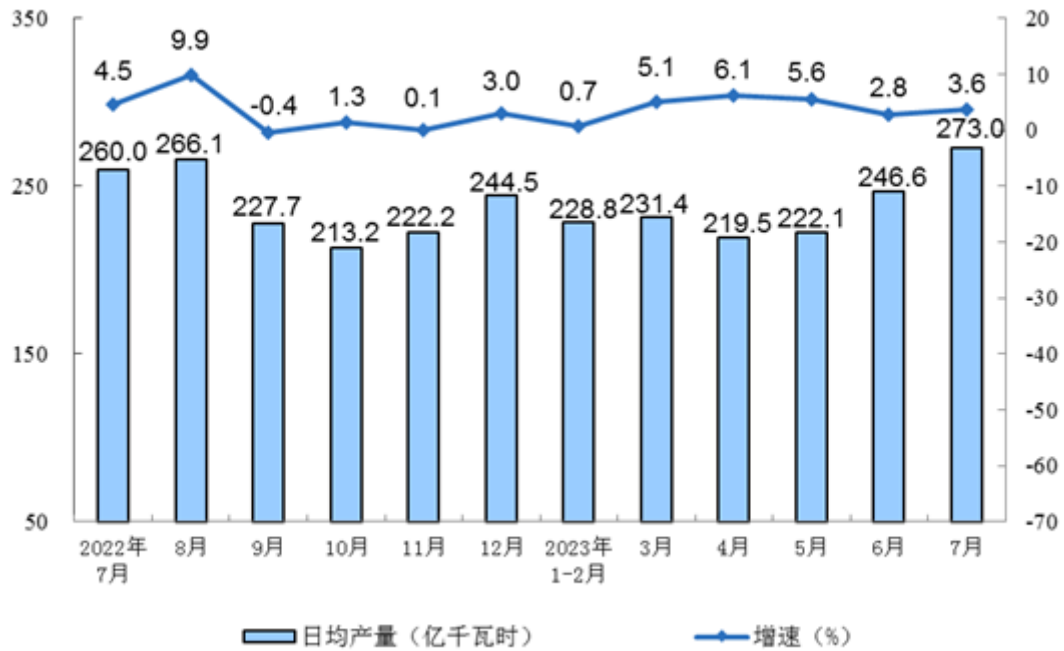
汽车同比增速及日均产量



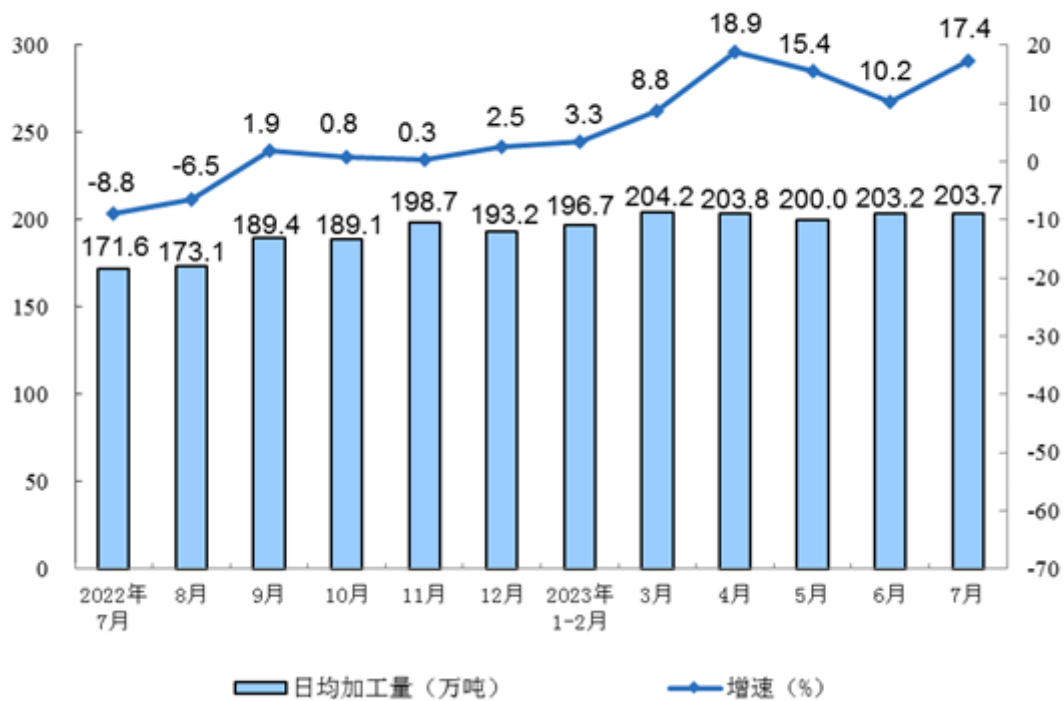
轿车同比增速及日均产量



发电量同比增速及日均产量



原油加工量同比增速及日均加工量



附注

1、指标解释

工业增加值增长速度:即工业增长速度，是用来反映一定时期工业生产物量增减变动程度的指标。利用该指标，可以判断短期工业经济的运行走势和经济的景气程度，也是制定和调整经济政策、实施宏观调控的重要参考和依据。

产品销售率:是销售产值和工业总产值的比率，用来反映工业产品的产销衔接情况。

出口交货值:是指工业企业自营（委托）出口（包括销往香港、澳门、台湾地区）或交给外贸部门出口的产品价值，以及外商来样、来料加工、来件装配和补偿贸易等生产的产品价值。

日均产品产量:是以当月公布的规模以上工业企业总产量除以该月日历天数计算得到。

2、统计范围

规模以上工业的统计范围为年主营业务收入 2000 万元及以上的工业企业。

由于规模以上工业企业范围每年发生变化，为保证本年数据与上年可比，计算产品产量等各项指标同比增长速度所采用的同期数与本期的企业统计范围尽可能相一致，和上年公布的数据存在口径差异。主要原因是：（一）统计单位范围发生变化。每年有部分企业达到规模纳入调查范围，也有部分企业因规模变小退出调查范围，还有新建投产企业、破产、注（吊）销企业等影响；（二）部分企业集团（公司）产品产量数据存在跨地区重复统计现象，根据专项调查对企业集团（公司）跨地区重复产量进行了剔重。

3、调查方法

规模以上工业企业工业生产报表按月进行全面调查（1 月份数据免报）。

4、行业分类标准

执行国民经济行业分类标准（GB/T 4754-2017）。

5、环比数据修订

根据季节调整模型自动修正结果，对 2022 年 7 月至 2023 年 6 月份规模以上工业增加值环比增速进行修订。修订结果及 2023 年 7 月份环比数据如下：

年份	月份	环比增速（%）
2022 年	7 月	0.35
	8 月	0.24
	9 月	0.83
	10 月	0.18
	11 月	-0.24
	12 月	0.13
2023 年	1 月	0.42
	2 月	0.27
	3 月	0.56
	4 月	-0.23
	5 月	0.63
	6 月	0.68
	7 月	0.01

二. 石化

国内

✧ 广西石油全力保供南海伏季开海作业用油

2023-08-17 来源：中国石化新闻网

8月16日，南海伏季休渔期正式结束，当地渔港码头迎来渔船加油高峰，广西石油海上供油中心超前部署，多措并举提升服务质量，全力为出海渔船加好“第一船油”。截至开海当天，累计向700船次渔船加油超8000吨，同比增幅近30%，创历史新高。

开海前夕，广西石油聚焦“百日攻坚创效行动”，紧盯渔港码头“开海”时机，强化资源统筹调度，依托公路发油提前垫高海上供油中心柴油库存；组织员工提前检修设施设备，调试发油系统，筑牢安全防线；组织客户经理提前走访渔民客户，宣传营销政策，提前锁定海上市场销量。

针对开海期间渔船排队加油拥堵现象和近期雷雨天气较多，优化人员排班，组建“党员帮帮团”深入一线开展轮值帮扶，在发油现场开通多条加油“绿色通道”，向船只提供“随到随加”服务。设置渔民休息室，购置便民雨具，完善渔船停靠、加水、加冰等增值服务，将易捷便利店前移至加油现场，为渔民提供海上生活必需品购买补给服务。

✧ 广东石油建成投用系统内首个加氢实训基地

2023-08-15 来源：中国石化新闻网

8月8日，位于广东石油黄埔油库的加氢仿真模拟实操培训基地建设项目顺利通过中国石化专家组实地验收，标志着系统内首个加氢实训基地建成投用。

加氢站属于高压临氢环境，现场安全严格受限受控，为有效解决加氢实训过程中学员不能临近操作等问题，销售公司在广东石油建设该加氢实训基地。该基地采用实物改造、仿真模型、数字信号模拟等手段，真实还原加氢站全流程操作工艺，通过使用数字信号模拟介质传输，实现真实设备在虚拟运行状态下卸气、加氢等操作，同时辅以 VR 沉浸式体验培训，保障培训效果真实。

此外，该基地还创新构建卸氢柱氢气泄漏和加氢机氢气泄漏火灾等典型安全事故的模拟场景，为应急响应、抢险实施、善后处理等演练提供训练场景。基地投用后将面向所有销售企业提供加氢站员工实训服务，为系统内氢能技术人才储备提供有力支撑。

国际

✧IEA：7 月全球石油供应大幅下降

2023-08-17 来源：中国石化新闻网

据 8 月 11 日消息称，国际能源署(IEA)周五发布的最新报告显示，欧佩克集团主要产油国沙特阿拉伯大幅减产，导致 7 月份全球石油日产量暴跌 91 万桶，至 1.009 亿桶。

本月早些时候，沙特阿拉伯表示，将把目前的 100 万桶/日减产计划延长至 9 月。该国最初在 7 月减产，并将减产延长至 8 月。

该机构表示，沙特阿拉伯 7 月减产 92 万桶，至 906 万桶。除了 2020—2021 年期间，沙特原油供应自 2011 年以来从未如此低。

根据 IEA 的数据，今年全球石油产量预计将增加 150 万桶/天，达到历史最高的 1.015 亿桶/天。

美国、巴西、圭亚那等非欧佩克+国家预计将增加 190 万桶/天的产量，占今年全球供应量的 49%。

到 2024 年，全球石油消费增长预计将放缓至 100 万桶/日，总需求将达到 1.03 亿桶/日。

非欧佩克+国家明年将主导全球供应增长，增加 130 万桶/天，将其石油总产量的份额提高到 49.6%。然而，欧佩克+的产量将录得 16 万桶/日的有限增长。

该机构预计，到 2023 年，全球石油需求将增加 220 万桶/日，达到 1.022 亿桶/日，其中中国占增长的 70%以上。夏季航空旅行、发电用油的增加以及石化活动的激增，都推动了全球石油需求的增长。

IEA 将其对 2024 年全球需求增长的预测下调了 15 万桶/日。预计到 2024 年，全球石油需求将增加 100 万桶/日，达到 1.032 亿桶/日。

✧2022 年北海油气行业花费 17.6 亿美元用于退役

2023-08-14 来源：中国石化新闻网

据世界石油网站 8 月 9 日报道，根据最新数据显示，去年北海油气行业花费了 16 亿英镑(17.6 亿美元)退役多余的油井和基础设施，这比过去五年的任何一年都要多。

根据最新的《北海过渡管理局(NSTA)退役成本和绩效报告》显示，从 2017 年到 2022 年，该行业总共花费了约 80 亿英镑(87.8 亿美元)。

预计在未来十年，每年将有 20 亿英镑(22 亿美元)用于退役，这是一个巨大的机会，可以继续发展该领域的技能和经验，并通过巩固其全球领导者的地位，帮助该供应链赢得海外利润丰厚的合同。

令人鼓舞的是，去年向 NSTA 提交的供应链行动计划(SCAP)中列出的英国北海退役项目中，约有 70%的工作是由英国供应商负责的。

这表明该行业正在履行其北海过渡协议的承诺，确保至少一半的退役项目支出用于英国供应链，并履行其在油田停止生产后清洁和拆除基础设施的法律义务。

由于油气行业愿意分享经验和数据，并采用新技术和创新的商业模式，该行业在经济高效、安全的退役项目实施方面也取得了令人印象深刻的成绩。

然而，面对其他地区和行业(如海上风电)对设备、船舶和服务的需求增加等因素，实现进一步的改进将具有挑战性，这些因素推高了价格，使退役的总成本估计达到 400 亿英镑(439 亿美元)。

NSTA 相信行业能够克服这些困难，实现其成本效益目标，到 2028 年底将预算降至 333 亿英镑(365.5 亿美元)。然而，运营商必须努力实现他们商定的时间表和承诺，与供应链更加协作，更早地分享他们的计划，确保资源在正确的时间可用。

NSTA 正在通过引入新的关键绩效指标和基准来提供持续的支持，这些指标和基准是与行业共同开发的，并以新数据集的收集为基础，包括完成特定任务所需的时间长度、雇用的船员数量和使用的船舶类型。

新的指标将更全面地反映退役项目的计划和执行情况，帮助行业确定提高整体绩效和实现成本效益的机会。

三. 五金建材卫浴

✧工信部批准发布 3 项建材行业标准、14 项计量技术规范

2023 年 08 月 17 日 来源：中国建材信息总网

8 月 16 日，工业和信息化部批准发布 412 项行业标准，其中化工行业 55 项、黑色冶金行业 18 项、有色金属行业 1 项、**建材行业 3 项**、机械行业 38 项、轻工行业 68 项、纺织行业 7 项、兵工民品 3 项、电子行业 53 项、通信行业 166 项。

批准发布 122 项行业计量技术规范，其中石化行业 25 项、有色金属行业 5 项、**建材行业 14 项**、机械行业 24 项、轻工行业 7 项、纺织行业 9 项、兵工民品行业 10 项、电子行业 18 项、通信行业 10 项。

据了解，3 项建材行业标准分别为：《JC/T 60017-2023 **水泥厂预应力混凝土筒仓技术规范**》，本文件规定了水泥厂预应力混凝土筒仓的术语、基本规定、贮料作用力的计算、预应力损失和有效应力的计算、构造与施工技术措施，适用于贮存水泥生料、熟料、水泥、小粒径石灰石等散料，平面形状为圆形，仓壁部位采用后张预应力混凝土的筒仓设计及施工；《JC/T 60018-2023 **现浇混凝土养护技术规范**》，本文件规定了现浇混凝土养护的术语、基本规定、养护材料、养护工艺、养护监测与效果评价等，适用于现浇混凝土结构所采取的外部养护技术；《JC/T 60019-2023 **预应力孔道压浆材料应用技术规程**》，本文件规定了预应力孔道压浆材料的术语、材料、施工、质量检验与验收，适用于后张法预应力中孔道压浆材料的选用、检测、施工、质量检验与验收。据悉，上述 3 项标准均将于 2024 年 2 月 1 日起实施。

14 项建材行业计量规范

技术规范编号	技术规范名称	技术规范主要内容	代替 技术规范	实施日期
JJF (建材) 188-2023	智能坐便器能效水效测试装置校准规范	本规范适用于智能坐便器能效水效测试装置的校准。		2023-09-01
JJF (建材) 189-2023	水嘴水效测试装置校准规范	本规范适用于水嘴水效测试装置的校准。		2023-09-01
JJF (建材) 190-2023	合成材料面层冲击吸收测试装置校准规范	本规范适用于合成材料面层冲击吸收测试装置的校准。		2023-09-01
JJF (建材) 191-2023	平板法导热系数测试仪校准规范	本规范适用于导热系数测量范围为 $0.020\text{W}/(\text{m}\cdot\text{K}) \sim 0.250\text{W}/(\text{m}\cdot\text{K})$, 温度范围为 $5^\circ\text{C} \sim 105^\circ\text{C}$ 的基于平板法原理的导热系数测试仪的校准。		2023-09-01
JJF (建材) 192-2023	制动器衬片剪切强度试验机校准规范	本规范适用于制动器衬片剪切强度试验机的校准。		2023-09-01
JJF (建材) 193-2023	摩擦材料小样台架试验机校准规范	本规范适用于摩擦材料小样台架试验机的校准。		2023-09-01
JJF (建材) 194-2023	泥浆粘度计校准规范	本规范适用于泥浆粘度计的校准。		2023-09-01
JJF (建材) 195-2023	泥浆含砂率计校准规范	本规范适用于筛析法的泥浆含砂率计的校准。		2023-09-01
JJF (建材) 196-2023	建筑外门窗保温性能检测装置校准规范	本规范适用于基于标定热箱法原理的建筑外门窗保温性能检测装置的校准。		2023-09-01

技术规范编号	技术规范名称	技术规范主要内容	代替 技术规范	实施日期
JJF (建材) 197-2023	水泥工业用皮带秤校准规范	本规范适用于水泥工业用皮带秤 (包括皮带式定量给料机等) 使用中的校准。		2023-09-01
JJF (建材) 198-2023	混凝土抗冻融试验装置校准规范	本规范适用于混凝土抗冻融试验装置的校准。		2023-09-01
JJF (建材) 199-2023	密封材料压缩回弹试验机校准规范	本规范适用于密封材料压缩回弹试验机的校准。		2023-09-01
JJF (建材) 200-2023	非金属密封材料用氦气泄漏率试验机校准规范	本规范适用于非金属密封材料用氦气泄漏率试验机的校准。		2023-09-01

JJF (建材) 187-2023	建筑材料难燃性测试装置校准规范	本规范适用于建筑材料难燃性测试装置的校准。		2023-09-01
----------------------	-----------------	-----------------------	--	------------

四. 矿产有色钢材

国内

✧我国首个薄煤层气大规模开发项目全面投产

2023-08-17 来源：中国矿业网

记者从中国海油获悉，今日，我国首个薄煤层气大规模开发项目——潘河区块薄煤层气开发项目全面建成投产，我国薄煤层气大规模开发取得新进展，为薄煤层气的高效开发利用提供了理论基础。

据介绍，潘河区块薄煤层气开发项目位于山西沁水盆地南部，累计建井 212 口，单井最高日产达 11000 立方米，平均日产量超 2500 立方米。自 2020 年底试采至今，潘河区块薄煤层气累计产量达到 1.8 亿立方米，日产量占比已攀升至该区块总产量的 1/2，实现了由储量向产量的高效转化。

煤层气是指与煤炭伴生、以吸附状态储存于煤层内的非常规天然气，俗称“瓦斯”。开发利用煤层气，不仅能够有效解决煤矿瓦斯治理问题，保障采煤安全，而且可以提供清洁能源，助力环境保护。

业内人士表示，当前我国煤层气商业规模化开发主要集中在沁水盆地、鄂尔多斯盆地的主力煤层。经过多年开发，主力煤层产气量递减严重，需要加快薄煤层开发，实现产能接替发力。薄煤层一般指地下开采厚度小于 1.3 米的煤层。与主力煤层相比，薄煤层如同“千层饼”，含气量差异大、资源丰度相对差，长期被视为煤层气开发中的“边际资源”。

“潘河区块有多套薄煤层发育，薄煤层气储量可观，但平均厚度仅 0.6 米，只有目前主力煤层厚度的十分之一，此外还具有多层叠置、单层展布不均以及纵向多层跨度较大等特点，开采难度大。”中国海油中联公司副总工程师米洪刚介绍说，

中国海油对薄煤层开发进行了集中攻关，构建了薄煤层气立体勘探开发技术体系，实现了对薄煤层气的资源提储与高效利用。

中国海油中联公司副总经理朱光辉表示，潘河区块薄煤层气开发项目的投产为国内薄煤层气经济高效开发提供了新思路。未来，中联公司将加强科技创新攻关，探索煤层气高效开发新技术，保障国家能源安全。

国家能源局此前召开的 2023 年大力提升油气勘探开发力度工作推进会表示，下一步，全国能源系统和油气行业，将统筹科技攻关与成果应用，构建科学长效发展战略，树立战略自信，坚定必胜信心，坚定不移加大油气增储上产，坚决保障我国油气核心需求。

国际

✧ 智利希望新的锂战略能实现多目标

2023-08-14 来源：中国矿业网

据 Mining.com 网站援引彭博通讯社报道，智利政府希望新的锂战略能在吸引更多外商投资的同时深化国际贸易关系。

智利贸易部副部长克劳蒂娅·桑惠莎（Claudia Sanhueza）透露，政府在同有意投资该国锂产业的十多个国家的 40 多家投资机构谈判，但她没有透露更多细节。

桑惠莎在底特律举办的亚太经济合作组织会议上接受采访时表示，“我们的锂计划将深化智利与其他国家在贸易和投资方面的关系”。

上个月，智利政府披露了一项新的模式，国家将控股未来公私合作开发的锂矿项目。政府的目的是吸引更多私人投资，但是也希望强化国家干预，以保护环境和提高附加值。

智利拥有世界最大锂储量，锂对于全球清洁能源转型至关重要。

“对于我们来说，下一步的最大挑战是是否有能力提高矿石的附加值”，桑惠莎表示。

✧ 印尼允许部分矿石继续出口

2023-08-14 10:59:37 来源：中国矿业网

据 Mining.com 网站援引路透社报道，印度尼西亚矿业部长周三向议会陈述，尽管出口禁令迫在眉睫，但由于企业很难在本土建成冶炼厂来加工矿石，下年还将继续出口一些原材料。

为鼓励投资本土加工业，这个资源丰富的国家原本计划从 6 月份开始禁止出口所有金属矿石。

印尼能矿部长阿里芬·塔斯里夫（Arifin Tasrif）表示，明年 5 月份之前，铜、铁矿石、铅、锌和铜精矿阳极泥仍可出口。因此，大多数因疫情推迟的冶炼厂要准备好处理这些材料。

他说，过早禁止出口使国家收入减少和就业机会丧失。

如果缴纳出口税并且其冶炼厂至少在一月份已建成一半，那么企业就可以继续出口。但是如果推迟则每个月都将面临罚款，阿里芬称。

印尼政府称，自由港印尼公司（Freeport Indonesia）和安曼努萨登加拉矿产公司（Amman Mineral Nusa Tenggara）不受禁令影响，因为这两家公司的冶炼厂建设也因为疫情而推迟。

但是，铝土矿出口将从 6 月份开始禁止，阿里芬称，因为 4 座现有冶炼厂能够吸纳准备出口的矿石。

“通过这四座冶炼厂的工艺流程优化，能够增加 19 亿美元的出口额，…因此政府仍然能够获得净收益”，他说。

但是，印尼铝土矿和铁矿石企业协会会长罗纳尔多·苏利斯蒂安托（Ronald Sulistianto）却说，该国目前只有两个在产铝土矿选冶厂。

“我们的铝土矿产量为 3000 万吨，这些产品去哪里？如果这些矿石不能消耗掉，许多人将失去工作”，他说。从铝土矿生产氧化铝的每个冶炼厂每年只能处理大约 600 万吨矿石。

另外，阿里芬指出，尽管企业称已经 66%完成，但其实 8 个在建的铝土矿加工厂中，有七个才“破土动工”。

罗纳尔多称，由于融资困难，包括国有银行认为仍有风险，这些项目进展甚微。

2020 年，印度尼西亚禁止出口镍矿石，引起全球市场动荡。但是，这项政策也带来大量冶炼厂投资，帮助这个东南亚最大经济体增加了出口收入。



如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。

电话：010-85692735，传真：010-65884109，

Email: zonghe@cccmc.org.cn