

中国五矿化工进出口商会

每周行业要闻汇编

(2025 年第 16 期 总第 24 期)

综合新闻

一、做新时代挺膺担当的奋斗者

在“五一”国际劳动节来临之际，党中央、国务院召开大会，隆重庆祝中华全国总工会成立 100 周年，表彰一批全国劳动模范和先进工作者。这是党的二十大明确新时代新征程党的中心任务后，首次开展全国性劳模表彰，必将激励全党全国各族人民以更加饱满的热情、更加顽强的奋斗、更加智慧的创造，为推进中国式现代化挺膺担当、不懈奋斗。

劳动创造幸福，奋斗铸就伟业。新时代以来特别是 2020 年以来，以习近平同志为核心的党中央团结带领亿万人民砥砺前行，有效应对严峻复杂的国际形势和接踵而至的巨大风险挑战，推动中国式现代化迈出新的坚实步伐。在这一历史进程中，各行各业涌现出一大批先进模范人物，这次拟表彰的 1670 名全国劳动模范、756 名全国先进工作者，就是亿万劳动群众中的杰出代表。他们在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩，展

现了敢打硬仗、勇挑重担的时代风采，为全国上下树立了光辉学习榜样、激发了强大精神动力。

（人民日报）

二、以高质量发展的确定性应对外部不确定性——从中央政治局会议看经济工作着力点

中共中央政治局4月25日召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作，强调“坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放”“以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性”，作出一系列重要部署，为进一步坚定各方发展信心、积极有效应对困难挑战、不断稳固经济持续回升向好基础指明前进方向和发力重点。

（新华社）

三、聚焦“确定性”，中国贸促会这场发布会传递信心与力量

今年以来，中国贸促会已组织184批次中国企业家代表团赴45个国家和地区交流访问；一季度，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书同比增长14.91%；截至目前，日本大阪世博会中国馆累计接待游客近9万人次，成为本届世博会最热门的展馆之一……中国贸促会28日召开例行新闻发布会，新闻发言人赵萍用一组最新数据展现中国如何以自身“确定性”对冲世界“不确定性”，为世界带来更多信心与力量。

中国贸促会当天发布的 2025 年 2 月全球经贸摩擦指数显示，从综合指数看，2 月全球经贸摩擦指数为 106，处于高位。从国别指数看，在监测范围内的 20 个国家（地区）中，美国、欧盟和南非的全球经贸摩擦指数位居前三。

（新华社）

四、第 137 届广交会已有 22 万多名境外采购商到会 创同期历史新高

第 137 届广交会第二期 4 月 27 日闭幕。广交会承办方中国对外贸易中心信息显示，截至 27 日，已有来自全球 219 个国家和地区的 224372 名境外采购商到会，创同期历史新高。

本届广交会 4 月 15 日开幕，三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题。第二期“品质家居”线下展展览总面积 51.5 万平方米，展位数量 24735 个，参展企业 10313 家、比上届新增 273 家，专精特新小巨人、制造业单项冠军、国家级高新技术企业等优质特色参展企业超 2400 家，较上届增加 100 家。

（新华社）

五、2025 年全球贸易投资促进峰会将于 5 月在京举办

以“拥抱数智时代，携手共同发展”为主题，由中国贸促会主办的 2025 年全球贸易投资促进峰会将于 5 月 22 日在北京钓鱼台国宾馆举办。

中国贸促会 28 日召开例行新闻发布会，这是记者从会上了解到的。

中国贸促会新闻发言人赵萍介绍，今年的全球贸易投资促进峰会将设置开幕式、全体会议以及 3 场平行论坛，其中，全体会议议题为“数智赋能，共建更加安全稳定开放合作的全球产业链供应链”，平行论坛将围绕“数智驱动，营造开放公平的创新生态”“数智时代的全球贸易投资合作”等议题深入探讨。此外，峰会还将发布《2025 年全球贸易投资促进峰会北京倡议》，倡议全球工商界携手探索新形式新领域合作，推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。

全球贸易投资促进峰会自 2022 年创办以来，已经连续举办三届，逐渐成为全球工商界对话交流、深化互信、共谋合作、共话发展的重要机制性平台。

（新华社）

矿产要闻

一、中国铜精矿：加工费被矿山招标拖累大幅下降

中国冶炼厂采购铜精矿加工和精炼费（TC/RC）本周继续快速下跌，因为某大型矿山招标结果低于市场预期。

招标结果低于市场预期的-35 美元/吨到-40 美元/吨冶炼厂采购加工费，市场参与者认为这可能是因为 Antamina 铜矿的关闭。4 月 22 日，由全球矿业集团嘉能可和澳大利亚资源公司必和必拓拥有多数股权的秘鲁 Antamina 铜锌矿因安全原因关闭，同时正在对导致该矿高级运营经理死亡和另一名员工受伤的事故进行调查。但有市场参与者称该矿

已经重启。贸易商在矿山招标结果出来之前听到-37 美元/吨至-38 美元/吨加工费的冶炼厂现货采购成交，报价期为 M+1/5，船期为 5 月至 6 月。在招标结果公布之前，市场参与者还听到了冶炼厂以 -35 美元/吨左右加工费的出价。但在招标结果后，贸易公司迅速将冶炼厂采购的加工费报价下调至 -40 美元/吨至-44 美元/吨。市场参与者还听说，本周有一批 Collahuasi 精矿以 -90 美元/吨的加工费被贸易商购买。

(阿格斯金属 ArgusMetals)

二、Aclara 启动巴西稀土试点工厂

总部位于加拿大的矿业公司 Aclara Resources 开始运营其在巴西戈亚斯州的试点稀土工厂，其在南美的稀土项目正在扩大生产。该公司投资了 3000 万兰特（合 530 万美元）在该试验工厂，该工厂将从其位于戈亚斯东北部新罗马的 Carina 离子粘土项目中提取矿物。该公司将测试其半工业规模工厂的生产，该工厂将有能力处理 250 公吨/年的离子粘土，以生产纯度超过 95% 的精矿。中试工厂将加工重稀土元素，包括镨和铽，以及轻稀土元素，如钕和镱，这些都是该公司提取的。每年可满足生产 500 万辆电动汽车。其目标是成为可持续开采重稀土的“重要”生产商，并使用对环境破坏影响有限的技术。巴西在稀土和其他关键矿产领域吸引了越来越多的投资。矿工 Mineracao Serra Verde 的 Goias 工厂于 2023 年底开始生产，该工厂每年可生产 5000 吨稀土氧化物。

(阿格斯金属 ArgusMetals)

三、一季度世界粗钢产量同比下降 0.4%

据世界钢铁协会对 69 个成员国的统计，3 月份，世界粗钢产量为 1.661 亿吨，同比增长 2.9%。一季度，世界粗钢产量为 4.686 亿吨，下降 0.4%。世界最大粗钢生产国中国 3 月份产量为 9280 万吨，增长 4.6%；一季度产量为 2.593 亿吨，增长 0.6%。

印度 3 月份产量为 1380 万吨，增长 7.0%；一季度产量为 4010 万吨，增长 6.8%。

日本 3 月份产量为 720 万吨，增长 0.2%；一季度产量为 2040 万吨，下降 4.9%。

韩国 3 月份产量为 500 万吨，下降 5.3%；一季度产量为 1550 万吨，下降 3.6%。

土耳其 3 月份产量为 310 万吨，下降 2.8%；一季度产量为 930 万吨，下降 3.4%。

（自然资源部）

四、美国内政部加快关键矿产项目审批

据矿业期刊（Mining Journal）报道，为加快国内关键矿产和其他能源项目开发，美国内政部援引特朗普上任首日宣布的“国家能源紧急状态”令，已采用紧急许可办法。

美国内政部称，这项措施将使得项目审批加快，从“需要多年缩短为最快 28 天”。“美国不能再等下去”，内政部长道格·柏格姆（Doug

Burgum) 表示, “我们正在减少不必要的延迟以加快对于美国经济、战备和全球竞争力至关重要的能源和关键矿产开发”。 “通过将多年的许可程序缩短至 28 天, 内政部将以紧迫、坚定和明确的关键引领来巩固国家的能源独立”。

依据《国家环境政策法》(National Environmental Policy Act)、《濒危物种法》(Endangered Species Act) 和《国家历史保护法》(National Historic Preservation Act), 内政部按照紧急授权来减少审批时间, 包括将环境评估时间从一年缩短至 14 天, 将整个环境影响研究时间从两年缩短至只有 28 天。环保组织一直担心特朗普的政策将削弱联邦环保保护, 内政部最近行动似乎证实了这些担忧。

“美国矿业项目投产周期在世界排名第二——29 年, 这不仅削弱了美国的矿业竞争力, 也增加了我们令人担忧的矿产进口依赖”。 “通过缩短审批时间, 我们能够提高竞争力, 推进负责任的项目, 巩固供应链, 从而满足现代生活对能源和材料的需求。”

(自然资源部)

五、智利看好印度铜需求潜力

据《矿业期刊》报道, 贸易战可能给印度带来机遇, 该国铜消费量将增长。智利矿业部长奥罗拉·威廉姆斯(Aurora Williams) 和国家铜业公司(Codelco) 总裁马克西莫·帕切科(Maximo Pacheco) 在圣地亚

哥举办的国际铜业协会会议上表示对印度印象深刻，近日他们刚从印度访问回国。

印度是世界第五大经济体，每年铜消费量为 90 万吨，占全球 2700 万吨市场容量的 1/30，但是经济学家预测 2028 年其 GDP 将跃升至第三位，铜消费量也将大幅上升。“目前，印度人均铜消费量为 0.7 公斤，而世界平均为 3.5 公斤。我们认为印度增长潜力很大。我参观了一个投资 1000 亿美元的太阳能-风力发电综合体项目，占地面积有巴黎那么大。印度正在电动化，会产生巨大的铜需求”，帕切科说。

（安泰科）

石化要闻

一、全球锂电产业遭遇“急刹车”

在全球能源结构转型和绿色发展的浪潮中，锂电池作为新能源革命的核心驱动力，正迎来前所未有的发展机遇。然而，经过前几年的产能扩张高峰后，近两年锂电池产业链各环节的供需关系正发生显著变化。快速扩张导致产能过剩，叠加国际市场环境恶化，2024 年以来，多个国际锂电项目被叫停，依赖国际市场的国内企业也受到冲击。以国际巨头为首，全球锂电产业正上演一场“大撤退”。

国际巨头加速退出 市场环境恶化迫使多家国际锂电产业链巨头退出既有项目。2024 年，全球电池厂产能取消量创历史新高，至少 312GWh

的电池项目被搁置，涉及 LG 新能源、ACC、巴斯夫、蜂巢能源、派能科技等储能电池巨头。

国内企业加速洗牌 受国际形势影响，碳酸锂等材料价格持续走低，甚至跌破成本线，锂电上游行业洗牌加速。据不完全统计，2024 年已有天力锂能、易成新能、宝明科技、欣旺达、宁波能源等超 10 家企业宣布终止项目投资或定增募资，涉及金额共计 274 亿元。

2024 年上市公司年报显示，锂业三巨头天齐锂业、赣锋锂业、盛新锂能均陷入大额亏损。2025 年，随着新一轮竞争周期到来，锂电投资风向已发生显著变化，企业布局趋于谨慎。

与此同时，全球电动汽车市场增长显著放缓。据中国电动汽车百人会报告，2025 年全球电动汽车销量预期从 1920 万辆下调至 1840 万辆，降幅达 4%。这也成为锂电项目终止的重要原因之一。

（中国化工报）

二、工业和信息化部：一季度化工行业技术改造投资实现两位数增长

工业和信息化部总工程师谢少锋 18 日在国新办新闻发布会上表示，一季度企业转型发展提速，化工等行业技术改造投资实现了两位数增长。

谢少锋指出，一季度工业经济总体实现良好的开局，切实发挥了稳定宏观经济“压舱石”的作用。总体来看，呈现主要指标稳中有进、重点行业稳中提质、大省大市稳中向好三个特点。

（江苏化工网）

三、今年一季度化工制造业实现利润总额 787.6 亿元

国家统计局 27 日发布数据显示，一季度，全国规模以上工业企业实现利润总额 15093.6 亿元，由上年全年同比下降 3.3% 转为增长 0.8%，扭转了自上年三季度以来企业累计利润持续下降的态势。其中，化学原料和化学制品制造业实现利润总额 787.6 亿元，同比下降 0.4%。

（中国石油和化工网）

四、磷复肥行业今年主线任务出炉：“稳供应、强创新、促绿色、防风险”

当前全球粮食供应格局、能源供需格局与转型正在深度调整，磷化工和肥料产业的布局与调整也呈加速态势。从全球视角来看，世界经济增速低水平徘徊，这给我国磷复肥行业“走出去”带来巨大挑战。同时，极端天气频繁出现，影响粮食生产和贸易；国际贸易格局发生巨大变化，让供应链的不确定性显著增加。

从农业发展视角来看，种植结构转型对化肥的结构性需求产生较大影响，FAO 呼吁将化肥使用效率提升 30%，推动“减肥增效”技术全球化应用。欧盟“从农场到餐桌”战略要求化肥减量 20%，倒逼企业进一步推进“种养一体化”、有机无机肥料结合使用的相关工作。此外，农业无人机施肥、遥感技术、AI 测土配肥技术在规模化农场渗透率突破 30%，国内众多高科技企业进军现代农业，这些都将推动肥料全产业链的数字

化进程，也要求肥料制造端在农业生产智慧化平台上找准定位，发挥出应有的作用。

（中国化工报）

五、一季度化学原料和化学制品制造业产能利用率 73.5%

国家统计局发布数据，2025 年一季度，全国规模以上工业产能利用率为 74.1%，比上年同期上升 0.5 个百分点。其中，石油和天然气开采业为 92.4%，化学原料和化学制品制造业为 73.5%，化学纤维制造业为 86.3%。

（江苏化工网）

五金建材要闻

一、266 年历史卫浴企业被收购

近日，英国散热器和浴室设备制造商 Brand K Group 宣布收购苏格兰卫浴企业 Carron Bathrooms。Carron Bathrooms 历史可追溯至 1759 年，该公司所有浴缸均在现场手工完成，并提供领先的质保服务。2019 年以来，Brand K Group 已相继收购 9 家卫浴相关企业，业务版图涉及卫生陶瓷、龙头、淋浴房、浴室柜、浴镜、毛巾架等领域，不久前，Brand K Group 还在中国青岛设立了分公司。目前，Brand K Group 拥有超过 750 名员工，年营业额超过 1.7 亿英镑。

（厨卫头条）

二、RAK Ceramics 去年营收 68.71 亿元，净利 4.65 亿元

日前，RAK Ceramics 公布 2024 年业绩。公司全年销售额为 34.578 亿迪拉姆（约合人民币 68.71 亿元），较上年同期的 34.5 亿迪拉姆同比下降 6.50%；净利润为 2.3408 亿迪拉姆（约合人民币 4.65 亿元），较上年同期的 3.2085 亿迪拉姆同比下降 27%。该公司将业绩下滑归咎于全球宏观经济因素，包括持续的地缘政治紧张局势、通胀压力和供应链中断。

（ZAWYA（陶业要闻编译））

三、马斯科一季度营收 18 亿美元，同比下降 6%

Bristan、汉斯格雅等厨卫品牌的母公司马斯科公布第一季度净销售额为 18.01 亿美元（约合人民币 131.13 亿元），较 2024 年同期的 19.26 亿美元下降约 6%。公司全年毛利润出现同等幅度下滑，从去年的 6.85 亿美元降至 6.44 亿美元（约合人民币 46.96 亿元）。公司税前利润下降约 12%至 2.54 亿美元。从整体市场来看，公司北美销售额同比下降 7%。国际销售额保持平稳。

（厨卫资讯）

四、2024 年中国陶机装备企业营收约 102 亿元

全球建筑卫生陶瓷机械装备产业在区域分布上呈现出明显的不均衡态势。欧洲和亚洲是全球最大的两个产业区，其中欧洲陶机装备企业以

其成熟的陶瓷产业和先进的技术水平，占据了全球市场约 54%-67%的份额。亚洲陶机装备产业和市场近年来发展迅速，凭借庞大的人口基数和快速的经济增长，产业规模已接近全球市场份额的 33%-46%。根据公开数据整理、不完全统计、以及综合计算，2024 年全球建筑卫生陶瓷机械装备市场规模约为 241 亿元。2024 年中国建筑卫生陶瓷机械装备企业营业收入约为 102 亿元。其中意大利陶机装备企业营收占比 58%，中国占比 42%。

(陶机荟)

五、2025 佛山潭洲陶瓷展 10 大产品趋势

趋势一、超平釉成高配亮面砖基本属性；趋势二、复刻高端木材品牌质感；趋势三、花砖走向奢华主义；趋势四、手工砖成利润增长新引擎；趋势五、大理石瓷砖质感和花色同时进化；趋势六、深刻模具进一步抬高模仿门槛；趋势七、大地色素色砖占比缩小；趋势八、金属类元素成高端产品重要卖点；趋势九、1060×1600 (mm)、1200×1800 (mm) 等新规格入市；趋势十、定位冰晶被运用到奢石上。

(陶城报)

五金建材部汇编

2025. 4. 29