

中国五矿化工进出口商会

每周行业要闻汇编

(2025 年第 11 期 总第 19 期)

综合新闻

一、李强主持召开国务院第八次全体会

新华社北京 3 月 14 日电 国务院总理李强 3 月 14 日主持召开国务院第八次全体会议，深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神，对落实国务院 2025 年重点工作进行部署。

李强指出，本届国务院履职之初，就明确提出要“当好贯彻党中央决策部署的执行人、行动派、实干家”。两年来的实践使我们深切感到，这一定位是本届政府的立身之本，也是本届政府最鲜明的标识。今后一个时期，我们面临的形势更加复杂多变，承担的任务更为艰巨繁重，进一步履行好职责使命，必须更加坚定更加自觉地贯彻落实好习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，做雷厉风行的执行人、攻坚克难的行动派、善作善成的实干家。

李强指出，根据党中央确定的大政方针，《政府工作报告》对今年经济社会发展工作作了具体安排。现在目标任务已经明确，要全面推动落实，特别是要找准工作抓手，集中力量抓好一批牵引性、带动性强的

重点事项，充分发挥其对发展全局的带动和促进作用。一是实施提振消费专项行动，二是推进全国统一大市场建设，三是实施“人工智能+”行动，四是推动制造业转型升级，五是推进以人为本的新型城镇化，六是加强高技能人才培养，七是抓好“高效办成一件事”。同时，要加大高水平对外开放力度，积极稳外贸稳外资，有效应对外部冲击。

李强指出，针对今年形势和任务的特点，要更加注重加大政策力度和激发市场力量良性互动、协同发力。实施好更加积极有为的宏观政策，最大限度发挥政策效应。着力深化改革，完善法治环境和信用环境，调动各类经营主体的积极性主动性。要切实守住底线，努力追求高线。在牢牢守住安全稳定等底线的同时，以更高的目标追求和工作标准，在发展新质生产力、做强国内大循环、加快绿色转型、增进民生福祉等方面取得更大成效，打造更多突破性、标志性成果。

国家发展改革委、人力资源社会保障部、商务部、中国人民银行主要负责同志在会上发言。国务院全体会议组成人员出席会议，有关部门、单位负责人列席会议。

（新华社）

二、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

新华社北京3月16日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《提振消费专项行动方案》全文如下。

为大力提振消费，全方位扩大国内需求，以增收减负提升消费能力，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，针对性解决制约消费的突出矛盾问题，现就实施提振消费专项行动制定本方案。

1、城乡居民增收促进行动

（一）促进工资性收入合理增长。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。延续实施失业保险稳岗返还政策。结合形势变化加大就业支持力度，促进重点群体就业。聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动，健全多元化投入机制，做好职业技能等级评价工作。健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准。加大重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域以工代赈实施力度，扩大劳务报酬发放规模。

（二）拓宽财产性收入渠道。多措并举稳住股市，加强战略性力量储备和稳市机制建设，加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企（职）业年金基金等中长期资金入市堵点，强化央企国企控股上市公司市值管理，依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

（三）多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制，探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房。实施农村低收入人口提能增收行动，持续实施农业品牌

精品培育计划，实施农产品“三品一标”行动，促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济，落实农机报废更新补贴政策，强化产业联农带农。

（四）扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实偿还拖欠企业账款工作，压实地方政府属地责任，对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”，加强审计监督，强化失信约束，健全清欠长效机制。

2、消费能力保障支持行动

（五）加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动，加大儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期，加大综合医院夜间儿科门（急）诊开放力度。

（六）强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准，扩大政策覆盖面，延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链，提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

（七）提高医疗养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制，2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准，适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老、医疗保险的户籍限制，扩大职业伤害保障试点。

（八）保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶，推动健全基本生活救助制度，提高专项救助水平，强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

3、服务消费提质惠民行动

（九）优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造，支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务，完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

（十）促进生活服务消费。加强服务供给能力建设，支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质，支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度，鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业，组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程，完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

（十一）扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务

项目，合理延长经营时间，扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程，安全可控提高可售（发）票数量，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。

（十二）推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和消费产品供给。

（十三）发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务，提高境外旅客在华旅游便利化水平，培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

（十四）稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

4、大宗消费更新升级行动

（十五）加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗

耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表（手环）3 类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

（十六）更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

（十七）延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心便利交易。

5、消费品质提升行动

（十八）强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权（IP）品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。

因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名品方阵。

（十九）支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

（二十）提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

6、消费环境改善提升行动

（二十一）保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度，将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

（二十二）营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系，加强消费领域信用体系建设，健全消费争议多元化解机制，推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为，倡导实价优质，依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

（二十三）完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营场地、公共交通运输力、临时停车泊位等配套保障力度。

7、限制措施清理优化行动

（二十四）有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际，及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

（二十五）持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销

活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

8、完善支持政策

（二十六）加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

（二十七）强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）。

（二十八）发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费同惠民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

（二十九）强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，有序开展续贷

工作。2025 年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

（三十）完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶，加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测，加强买方分地区实物商品网上零售额统计，完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

（新华社）

三、1-2 月份国民经济起步平稳 发展态势向新向好

1-2 月份，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，一揽子存量政策和增量政策继续发力显效，工业服务业较快增长，消费投资继续改善，就业形势总体稳定，新质生产力成长壮大，经济运行起步平稳，发展态势向新向好。

（一）工业生产较快增长，装备制造业和高技术制造业加快

1-2 月份，全国规模以上工业增加值同比增长 5.9%，比上年全年加快 0.1 个百分点。分三大门类看，采矿业增加值同比增长 4.3%，制造业增长 6.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 1.1%。装备制造业增加值同比增长 10.6%，比上年全年加快 2.9 个百分点；高技术制造业增加值增长 9.1%，加快 0.2 个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长 3.7%；股份制企业增长 6.6%，外商及港澳台投资企业增长 3.2%；私营企业增长 6.7%。分产品看，新能源汽车、3D 打印设备、工业机器人产品产量同比分别增长 47.7%、30.2%、27.0%。从环比看，2 月份规模以上工业增加值比上月增长 0.51%。2 月份，制造业采购经理指数为 50.2%，比上月上升 1.1 个百分点；企业生产经营活动预期指数为 54.5%。

（二）服务业增势较好，现代服务业较快增长

1-2 月份，全国服务业生产指数同比增长 5.6%，比上年全年加快 0.4 个百分点。分行业看，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，批发和零售业，金融业生产指数同比分别增长 9.3%、8.8%、5.6%、5.5%。2 月份，服务业商务活动指数为 50.0%；服务业业务活动预期指数为 56.9%。其中，航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、资本市场服务等行业商务活动指数均位于 55.0%以上较高景气区间。

（三）市场销售增长加快，以旧换新相关商品销售较好

1-2 月份，社会消费品零售总额 83731 亿元，同比增长 4.0%，比上年全年加快 0.5 个百分点。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额

72462 亿元，增长 3.8%；乡村消费品零售额 11269 亿元，增长 4.6%。按消费类型分，商品零售额 73939 亿元，增长 3.9%；餐饮收入 9792 亿元，增长 4.3%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，限额以上单位粮油食品类、体育娱乐用品类商品零售额分别增长 11.5%、25.0%。消费品以旧换新政策继续显效，限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家具类、家用电器和音像器材类商品零售额分别增长 26.2%、21.8%、11.7%、10.9%。全国网上零售额 22763 亿元，同比增长 7.3%。其中，实物商品网上零售额 18633 亿元，增长 5.0%，占社会消费品零售总额的比重为 22.3%。从环比看，2 月份社会消费品零售总额比上月增长 0.35%。1-2 月份，服务零售额同比增长 4.9%。

（四）固定资产投资增速回升，制造业和高技术产业投资增长较快

1-2 月份，全国固定资产投资（不含农户）52619 亿元，同比增长 4.1%，比上年全年加快 0.9 个百分点；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长 8.4%。分领域看，基础设施投资同比增长 5.6%，制造业投资增长 9.0%，房地产开发投资下降 9.8%。全国新建商品房销售面积 10746 万平方米，同比下降 5.1%，降幅比上年全年收窄 7.8 个百分点；新建商品房销售额 10259 亿元，下降 2.6%，降幅收窄 14.5 个百分点。分产业看，第一产业投资同比增长 12.2%，第二产业投资增长 11.4%，第三产业投资增长 0.7%。民间投资同比持平；扣除房地产开发投资，民间投资增长 6.0%。高技术产业投资同比增长 9.7%，其中信息服务业、电子商务服务业、计算机及办公设备制造业、航空航天器及设备制造业投资分别增

长 66.4%、31.9%、31.6%、27.1%。从环比看，2 月份固定资产投资（不含农户）比上月增长 0.49%。

（五）货物进出口基本平稳，贸易结构继续优化

1-2 月份，货物进出口总额 65364 亿元，同比下降 1.2%。其中，出口 38812 亿元，增长 3.4%；进口 26551 亿元，下降 7.3%。民营企业进出口增长 2.0%，占进出口总额的比重为 56.4%，比上年同期提高 1.8 个百分点。机电产品出口增长 5.4%，占出口总额的比重为 60.0%。

（六）就业形势总体稳定，城镇调查失业率平稳

1-2 月份，全国城镇调查失业率平均值为 5.3%。2 月份，全国城镇调查失业率为 5.4%，比上月上升 0.2 个百分点。本地户籍劳动力调查失业率为 5.6%；外来户籍劳动力调查失业率为 5.0%，其中外来农业户籍劳动力调查失业率为 5.1%。31 个大城市城镇调查失业率为 5.2%。全国企业就业人员周平均工作时间为 47.1 小时。

（七）居民消费价格同比下降，工业生产者价格降幅收窄

1-2 月份，全国居民消费价格（CPI）同比下降 0.1%，其中 1 月份上涨 0.5%，2 月份下降 0.7%。分类别看，1-2 月份，食品烟酒价格同比下降 0.7%，衣着价格上涨 1.1%，居住价格上涨 0.1%，生活用品及服务价格下降 0.9%，交通通信价格下降 1.6%，教育文化娱乐价格上涨 0.6%，医疗保健价格上涨 0.4%，其他用品及服务价格上涨 5.9%。在食品烟酒价格中，鲜菜价格下降 5.5%，粮食价格下降 1.4%，鲜果价格下降 0.6%，

猪肉价格上涨 8.8%。扣除食品和能源价格后的核心 CPI 同比上涨 0.3%。
从环比看，1 月份，全国居民消费价格上涨 0.7%，2 月份下降 0.2%。

1-2 月份，全国工业生产者出厂价格同比下降 2.2%。分月看，1 月份同比下降 2.3%，环比下降 0.2%；2 月份同比下降 2.2%，降幅比上月收窄 0.1 个百分点，环比下降 0.1%。1-2 月份，全国工业生产者购进价格同比下降 2.3%。

总的来看，1-2 月份，随着各项宏观政策继续发力显效，国民经济延续向新向好态势，发展质量稳步提高。但也要看到，外部环境更趋复杂严峻，国内有效需求不足，部分企业生产经营困难，经济持续回升向好基础还不稳固。下阶段，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央经济工作会议和全国两会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，实施更加积极有为的宏观政策，全方位扩大国内需求，进一步深化改革开放，着力增强动力、激发活力、改善预期，推动经济持续回升向好。

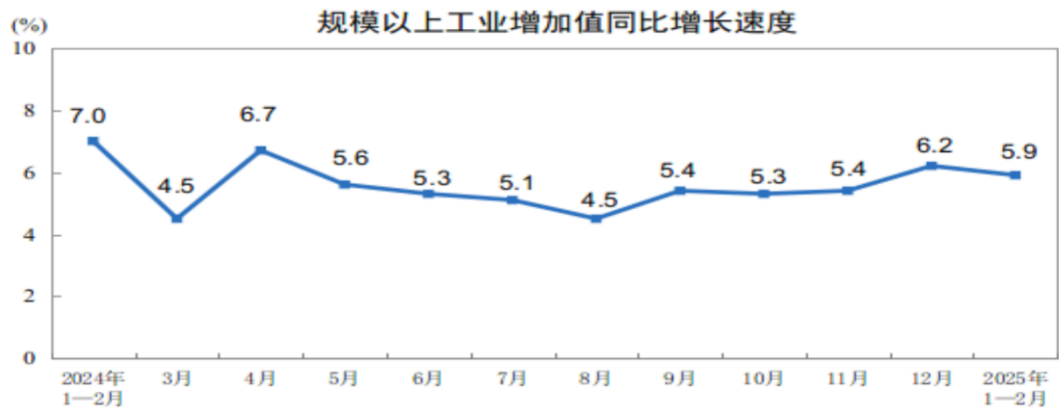
（国家统计局）

四、2025 年 1—2 月份规模以上工业增加值增长 5.9%

1—2 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 5.9%（增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率）。从环比看，2 月份，规模以上工业增加值比上月增长 0.51%。

分三大门类看，1—2 月份，采矿业增加值同比增长 4.3%，制造业增长 6.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 1.1%。

分经济类型看，1—2 月份，国有控股企业增加值同比增长 3.7%；股份制企业增长 6.6%，外商及港澳台投资企业增长 3.2%；私营企业增长 6.7%。



分行业看，1—2 月份，41 个大类行业中有 36 个行业增加值保持同比增长。其中，煤炭开采和洗选业增长 5.4%，石油和天然气开采业增长 0.9%，农副食品加工业增长 8.3%，酒、饮料和精制茶制造业增长 3.9%，纺织业增长 7.0%，化学原料和化学制品制造业增长 9.5%，非金属矿物制品业下降 2.1%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 5.7%，有色金属冶炼和压延加工业增长 6.6%，通用设备制造业增长 9.5%，专用设备制造业增长 3.8%，汽车制造业增长 12.0%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 20.8%，电气机械和器材制造业增长 12.0%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 10.6%，电力、热力生产和供应业增长 0.8%。

分产品看，1—2 月份，规模以上工业 623 种产品中有 378 种产品产量同比增长。其中，钢材 22409 万吨，同比增长 4.7%；水泥 17099 万吨，下降 5.7%；十种有色金属 1294 万吨，增长 1.4%；乙烯 658 万吨，增长 17.6%；汽车 445.4 万辆，增长 13.9%，其中新能源汽车 181.7 万辆，增长 47.7%；发电量 14921 亿千瓦时，下降 1.3%；原油加工量 11917 万吨，增长 2.1%。

1—2 月份，规模以上工业企业产品销售率为 95.5%，同比下降 0.6 个百分点；规模以上工业企业实现出口交货值 22751 亿元，同比名义增长 6.2%。

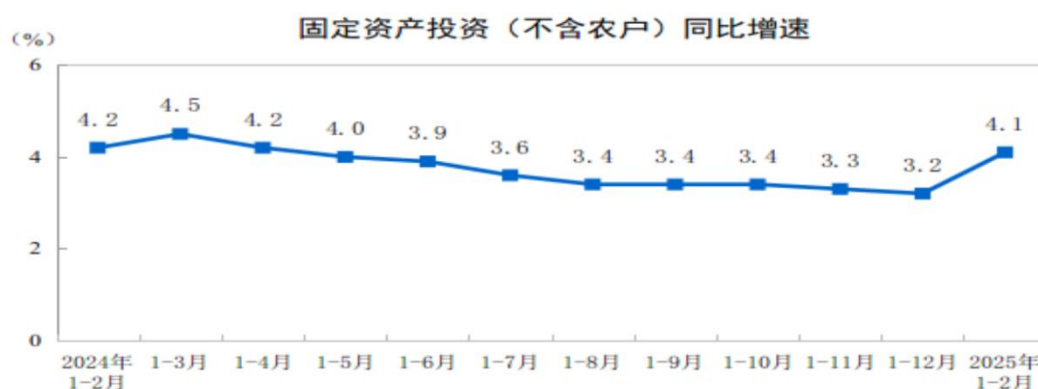
（国家统计局）

五、2025 年 1—2 月份全国固定资产投资增长 4.1%

2025 年 1—2 月份，全国固定资产投资（不含农户）52619 亿元，同比增长 4.1%（按可比口径计算，详见附注 7），增速比 2024 年全年加快 0.9 个百分点。其中，民间固定资产投资 26717 亿元，总量与去年同期基本持平。从环比看，2 月份固定资产投资（不含农户）增长 0.49%。

分产业看，第一产业投资 962 亿元，同比增长 12.2%；第二产业投资 17061 亿元，增长 11.4%；第三产业投资 34596 亿元，增长 0.7%。

第二产业中，工业投资同比增长 11.5%。其中，采矿业投资增长 4.7%，制造业投资增长 9.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长 25.4%。



第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比增长 5.6%。其中，水利管理业投资增长 39.1%，航空运输业投资增长 13.4%，铁路运输业投资增长 0.2%。

分地区看，东部地区投资同比增长 1.5%，中部地区投资增长 6.0%，西部地区投资增长 5.3%，东北地区投资增长 11.6%。

分登记注册类型看，内资企业固定资产投资同比增长 4.0%，港澳台企业固定资产投资增长 10.1%，外商企业固定资产投资下降 10.0%。

（国家统计局）

矿产要闻

一、淡水河谷将 Salobo 铜矿产能提高 300 万吨

巴西多金属矿业集团淡水河谷（Vale）在其 Salobo 3 铜矿的 90 天试验期内实现了 3500 万吨/年的生产能力。这是该国最大的铜矿的一个重要里程碑，从 2023 年起增加了 300 万吨/年。该公司表示，淡水河谷的目标是尽快达到 3600 万吨/年的产能。这意味着，如果需要的话，该矿目前应该能够处理 3500 万吨/年。

Salobo 采矿项目是与加拿大矿业公司惠顿贵金属国际公司合作的。惠顿将向淡水河谷支付 1.44 亿美元，作为达到这一里程碑的补偿。淡水河谷在最新的收益报告中表示，该公司 2024 年的铜产量为 34.8 万吨，比 2023 年增加了 6%。

(阿格斯金属 ArgusMetals)

二、铜陵有色因铜精矿加工费持续下降计划减产精炼铜

中国主要铜冶炼商铜陵有色公司计划削减其精炼铜产量，以应对处于历史低位的铜精矿现货加工费。“减产的规模不会很小，”铜陵的一位消息人士告诉阿格斯，但没有透露更多细节，包括具体减产数字和持续时间。该公司的精炼铜产能为 170 万吨/年。它在 2023 年生产了 175.63 万吨铜，比 2022 年增长了 7.8%。2024 年计划生产精炼铜 173 万吨，但其实际产量尚未公布。

该消息人士补充说，铜陵也有可能推迟新铜冶炼项目的投产。该公司最初的目标是今年年中在华东安徽省启动一座 50 万吨/年的铜冶炼厂，并于 10 月在中国西北部的内蒙古自治区启动一座 30 万吨/年的铜冶炼厂。

铜冶炼厂正面临冶炼亏损，因为自 1 月中旬以来，精矿的现货加工费已降至零以下，促使一些冶炼厂减产。由于市场条件充满挑战，由全球大型矿业公司嘉能可管理的菲律宾公司 Pasar 也将对其在菲律宾的莱特铜冶炼厂进行维护和保养。市场参与者预计，鉴于铜陵的减产计

划，现货加工费可能会停止下跌，但这也取决于该公司将减产多少。自11月中旬以来，现货加工费持续下跌，此前另一家大型铜冶炼厂大冶因火灾进行了三个月的维护后，于11月中旬重启了其40万吨/年的铜冶炼厂。

由于铜精矿供应持续短缺，阿格斯评估的冶炼厂采购周度铜精矿加工费指数从11月8日的12.60美元/吨和1.26美分/磅降至3月7日的-17.80美元/吨和-1.78美分/磅。贸易商采购加工费指数从同期的-8.30美元/吨和-0.83美分/磅跌至-39.20美元/吨和-3.92美分/磅。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

三、力拓完成对阿卡迪姆锂业的收购

力拓集团已完成以67亿美元收购阿卡迪姆锂业股份有限公司（ArcadiumLithium，下称阿卡迪姆锂业）的交易。泽西岛皇家法院已于3月5日批准该项协议安排。力拓现已成为阿卡迪姆锂业的最终母公司，后者将更名为力拓锂业，并将整合力拓旗下林孔（Rincon）锂项目。

此次收购奠定了力拓在能源转型材料供应领域的全球领先地位，力拓将成为拥有全球最大锂资源储备之一的主要锂生产商。力拓锂业的目标是，到2028年将其一级资产的年产能提升至超20万吨碳酸锂当量（LCE）。

力拓集团首席执行官石道成（Jakob Stausholm）表示：“我们很高兴欢迎阿卡迪姆锂业的员工加入力拓。我们将共同努力，加快勘探、开采和生产能源转型所需的矿产资源。通过将力拓集团的规模、财务实力、运营及项目开发经验与阿卡迪姆锂业的一级资产、技术专长和商业能力相结合，我们将打造一个世界级锂业务。”

据了解，阿卡迪姆锂业股东在股权登记日持有的股份将获得每股 5.85 美元的现金对价。力拓将通过现有的过桥贷款（又称搭桥贷款）来支付此次收购，并计划以长期债务融资替换该贷款。

（中国冶金报）

四、巴西主要待建稀土项目

巴西矿业协会（Ibram）的数据显示，因稀土带来的地缘政治紧张加剧，2025-29 年巴西稀土项目投资将达到 21.7 亿美元，较 2024-28 年预计投资高出 49%。一些分析师认为，美国总统特朗普关于控制格陵兰的言论以及推动与乌克兰签署矿产协议本质是与稀土有关，因为稀土对于制造高技术产品、磁体、电池和电机以及其他产品至关重要。

虽然与同期 700 亿美元的矿业投资相比份额很少，但在投资者兴趣大增推动下，稀土已成为同期投资增幅最快的行业。“稀土投资有深刻的地缘政治背景”，巴西普里斯马资本（Prisma Capital）矿业投资合伙人何塞·里卡多·皮萨尼（José Ricardo Pisani）认为。“这给巴西进入稀土市场打开了大门，因为巴西是世界第二大稀土储量国”。

普里斯马资本公司正在考虑并购巴西国内矿业资产。该公司掌管 220 亿雷亚尔（38 亿美元）的资本，投资油气、基础设施和能源等领域。“不过，重要的是尽管巴西稀土储量不少，但基本上没有开发。目前，巴西只有一座在产稀土项目，即塞罗贝尔德矿产公司（Mineração Serra Verde）在戈亚斯州的稀土矿，其他项目刚刚开始”，皮萨尼补充说。“不管怎样，巴西稀土的主要开发项目都位于戈亚斯州、米纳斯吉拉斯州和巴伊亚州的部分地区”，他说。

目前，巴西进展最快的稀土项目都位于米纳斯吉拉斯州，而且多为澳大利亚初级矿业公司控制。

（自然资源部）

五、BMI：未来 5 年铁矿石产量增速加快

惠誉方案（Fitch Solutions）下属基准矿物情报公司（BMI）在最新发布的《铁矿石开采业展望》（Outlook for iron-ore mining）中预测，2025-2029 年，全球铁矿石产量增长将加速，2029 年产量将达到 29.2 亿吨。这代表着到 2029 年的 5 年里平均增速为 2.5%，高于前 5 年 1.2% 的增速。

BMI 指出，一旦西芒杜（Simandou）项目投产，几内亚的铁矿石生产将成为增长的主要推动要素。不过，BMI 预计，开发推迟、政局不稳以及资源民族主义，都会影响该行业。中长期看，BMI 预计，价格下跌将导致铁矿石生产停滞，2032-2034 年产量将下降。经历 2019-2020 年

的萎缩后，未来几年，巴西的铁矿石产量有望回升。BMI 预计，2025-2029 年，巴西铁矿石产量年均增速为 3.1%，从 4.63 亿吨增至 2029 年的 5.287 亿吨。BMI 看好巴西铁矿石长期生产前景，因为仍处于计划阶段的一系列新项目将投产并扩大产能。BMI 预测，2030 年-2034 年，巴西年均增速为 2%，2034 年该国铁矿石产量将达到 5.836 亿吨。

今年，中国铁矿石产量将增长 1%，因为中国加快建设铁矿石项目以提高产能来保障铁矿石供应。由于矿石品位低以及环境监管严格，中国铁矿石生产成本低，行业将进一步整合 BMI 指出，由于优先考虑电弧炉和脱碳钢，这些因素将导致用于生产钢的铁矿石逐步退出。尽管面临这些挑战，BMI 仍预计价格下跌不会立刻导致产量下降，原因是有支持该行业的激励政策、实现国内增产和降低进口依赖的目标。BMI 预计俄罗斯今年铁矿石产量增幅为 1.5%，因为企业已准备好满足亚洲消费需求。然而，铁矿石价格下跌将给新项目投资带来压力，因此限制了未来几年产量增长。尽管如此，BMI 预计这些项目产能扩大将使得产量上升。

今年印度铁矿石产量预计为 2.879 亿吨，增幅为 1.2%。BMI 预计，2025 年以后，印度铁矿石产量增幅将下降，但在 2034 年产量有望达到 3.065 亿吨。澳大利亚今年铁矿石产量有望增长 2.5%，原因是矿山扩产和小项目投产，包括米纳拉尔资源公司（Mineral Resources）的昂斯罗（Onslow）铁矿和福蒂丘（Fortescue）公司的铁桥（Iron Bridge）铁矿。BMI 称，预测期内，由于铁矿石生产成本最低，即使铁矿石价格下

跌，澳大利亚铁矿石产业也能有效应对。不过在 2028 年以后，铁矿石价格下跌将导致澳大利亚铁矿石生产停滞并随后下降。

（自然资源部）

石化要闻

一、1—2 月份化学原料和化学制品制造业增加值同比增长 9.5%

3 月 17 日，国家统计局发布数据，1—2 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 5.9%。其中，石油和天然气开采业同比增长 0.9%；化学原料和化学制品制造业同比增长 9.5%。

分三大门类看，1—2 月份，采矿业增加值同比增长 4.3%，制造业增长 6.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 1.1%。

分经济类型看，1—2 月份，国有控股企业增加值同比增长 3.7%；股份制企业增长 6.6%，外商及港澳台投资企业增长 3.2%；私营企业增长 6.7%。

分行业看，1—2 月份，41 个大类行业中有 36 个行业增加值保持同比增长。其中，煤炭开采和洗选业增长 5.4%，石油和天然气开采业增长 0.9%，农副食品加工业增长 8.3%，酒、饮料和精制茶制造业增长 3.9%，纺织业增长 7.0%，化学原料和化学制品制造业增长 9.5%，非金属矿物制品业下降 2.1%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 5.7%，有色金属冶炼和压延加工业增长 6.6%，通用设备制造业增长 9.5%，专用设备制造业增长 3.8%，汽车制造业增长 12.0%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备

制造业增长 20.8%，电气机械和器材制造业增长 12.0%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 10.6%，电力、热力生产和供应业增长 0.8%。

分产品看，1—2 月份，规模以上工业 623 种产品中有 378 种产品产量同比增长。其中，钢材 22409 万吨，同比增长 4.7%；水泥 17099 万吨，下降 5.7%；十种有色金属 1294 万吨，增长 1.4%；乙烯 658 万吨，增长 17.6%；汽车 445.4 万辆，增长 13.9%，其中新能源汽车 181.7 万辆，增长 47.7%；发电量 14921 亿千瓦时，下降 1.3%；原油加工量 11917 万吨，增长 2.1%。

1—2 月份，规模以上工业企业产品销售率为 95.5%，同比下降 0.6 个百分点；规模以上工业企业实现出口交货值 22751 亿元，同比名义增长 6.2%。

（中化新网）

二、零碳园区：万亿风口下的“光伏革命”与智慧突围

（一）引言

在全球气候变化的严峻挑战下，碳中和已成为各国共同追求的目标。作为经济活动的重要载体，产业园区的碳排放占全国总量的三成以上，其绿色转型对于实现碳中和目标至关重要。近年来，随着政策的大力推动和技术的不断进步，零碳园区迎来了井喷式发展，成为投资领域的热门赛道。

（二）政策驱动：零碳园区发展的强大动力

2024 年 12 月 12 日，中央经济工作会议首次明确提出“建立一批零碳园区”，这一政策信号为零碳园区的发展注入了强大动力。2025 年，国家级经开区预计将启动至少 300 个零碳园区创建，覆盖能源、建筑、交通全领域。各地政府也积极响应，纷纷出台相关政策支持零碳园区建设。而早在 2024 年 3 月，江苏省就发布了《江苏省（近）零碳产业园建设指南（暂行）》，明确了零碳园区的建设原则和指标要求。

（三）技术路径：光伏+储能的“黄金组合”与智慧化升级

零碳园区的核心在于构建“能源网+产业网+数字网”三网融合的生态系统，其中光伏+储能成为标配，数字化管理平台则实现全流程优化。

（四）市场潜力：从成本中心到利润中心的万亿级机遇

全国 8.7 万个产业园区的碳排放占全国三成以上，零碳改造既是减排刚需，更是产业升级的“胜负手”。

（五）各地差异化路径探索

各地零碳园区建设总体呈现“东部技术赋能、中西部资源驱动、新兴试点创新”的差异化特征：

结语：零碳园区——绿色新引擎与投资新蓝海

零碳园区作为绿色低碳发展的重要载体和新型能源体系的重要组成部分，正迎来前所未有的发展机遇。在政策的驱动和技术的支撑下，零碳园区将实现井喷式发展，成为推动经济社会高质量发展的新引擎。

未来，零碳园区将更加注重能源系统的集成和优化，通过智能化、数字化的手段实现能源的高效利用和管理。同时，零碳园区还将带动绿

色技术、设备更新等产业链的爆发，为相关产业提供广阔的发展空间和市场机遇。

（江苏化工网）

三、化工企业加速跨境合作

今年《政府工作报告》提出，扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资。跨境合作成为稳外贸的重要方式之一。今年以来，化工企业加速优化产业链供应链国际合作布局，跨境并购呈现一派火热景象。

1、跨境跨界并购增多

当前，越来越多的化工企业参与到国际市场竞争中，不少企业在今年开启了跨境跨界并购。

2、打造“投资中国”品牌

打造“投资中国”品牌是我国对稳外资工作作出的具体部署，是创新引资方式、拓宽引资渠道的重要举措，也为外企提供了实现自身跨越的难得机遇。

3、开放政策鼓舞人心

外资是参与中国式现代化建设、推动中国经济与世界经济共同繁荣发展的重要力量。今年的全国两会，继续释放扩大高水平对外开放的明确信号，也成为众多跨国公司负责人热议的话题。

（中国化工报）

四、三部门关于促进环保装备制造业高质量发展的若干意见

环保装备制造业是推动绿色低碳转型的重要基础，是建设美丽中国的技术保障。为巩固提升环保装备全产业链竞争优势，推动环保装备制造业高质量发展，工业和信息化部等三部门提出以下意见。

（一）总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平生态文明思想，紧密结合全面推进美丽中国建设对环保装备的发展需要，以推动高质量发展为主题，坚持科技创新，强化技术应用，加快行业转型，优化发展环境，为经济社会发展全面绿色转型提供有力的装备支撑。

主要目标是：力争到 2027 年，先进技术装备市场占有率显著提升，标准体系更加健全，重点领域技术装备产业链“短板”基本补齐，“长板”技术装备形成国内主导、国外走出去的优势格局，构建较为完备的环保装备供给体系。到 2030 年，环保技术装备产业链“短板”自主可控，长板技术装备优势进一步扩大，环保装备制造业行业规模、产品质量、综合效益进一步提升，培育一批产业创新能力和综合竞争力强的龙头企业，推动环保装备制造业从传统的污染治理向绿色、低碳、循环发展全面升级。

（二）推动关键环保技术装备研发攻关

（1）开展关键技术“揭榜挂帅”。聚焦产业链供应链堵点卡点，实施重大环保技术装备三年提升行动，围绕高盐废水处理回用、干式烟气

净化、持久性有机物识别监测等关键技术应用“揭榜挂帅”，突破专用传感器、低温脱硝催化剂等一批基础零部件、材料药剂和控制装置短板，加快成套技术装备攻关。

（2）创建环保装备制造业创新中心。优化环保装备领域战略科技力量，推动优势企业、高校、研究机构联合建设环保装备制造业创新中心，通过“公司+联盟”的组织模式，整合相关创新资源，布局前瞻性、颠覆性技术开发应用，为行业发展提供共性关键技术的研发扩散和首次商业化服务，带动传统工艺和产品绿色低碳改造。

（3）打造环保装备中试平台。面向污染防治急需的高性能水处理膜、挥发性有机物治理装备、新污染物检测设备等领域，引导龙头企业牵头搭建高水平中试平台并适度开放，提供技术研发转化、产品性能测试、仪器设备共享、设备应用验证等专业化服务，提高科技成果转化和产业化水平。

（三）加快先进环保技术装备推广应用

（4）探索建立环保装备用户评价机制。鼓励用户企业在采购中综合考量环保装备性能、效率、能耗、水耗、寿命、运维等指标，引导优质优价采购，避免单一价格因素中标。指导第三方机构在用户评价基础上发布环保技术装备推荐清单，推动优质装备更大规模推广应用。

（5）强化环保技术装备供需对接。定期制修订《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录》《国家污染防治技术指导目录》，搭建环保装备制造企业与需求用户的有效对接渠道。加大重点工程优秀案例的宣传推

广力度。加强环保装备领域产融合作，推动金融资源精准对接企业融资需求。鼓励行业协会、园区企业、高校院所等开展先进环保装备技术交流、供需对接等活动。

（四）培育行业发展新动能

（6）推动污染治理向减污降碳协同增效转型。推动大气治理、污水治理、固废处理装备企业研发新工艺技术，开发新型多污染治理技术装备，助力实现二氧化硫、氮氧化物、细颗粒物、挥发性有机物等污染物协同削减，提升设备能效碳效水平，推动废弃物资源化利用，鼓励企业扩展温室气体减排、新污染治理、新兴固废处置等业务。

（7）支持优势环保装备企业“走出去”。推动环保装备企业积极承建国际节能环保成套装备工程，扩大环保技术和设备出口。推动成立国际环保装备科技组织，支持国内企业参与国际环保装备科技合作计划，开展海外合作投资。支持有条件的企业延伸产业链，打造国际承包、海外研发、跨境电商、产品贸易一体化的跨国企业，提升产品国际影响力和竞争力，推动环保技术装备“走出去”。

（8）提升传统环保装备高端化智能化绿色化水平。充分利用人工智能、大数据、云计算、工业互联网等新一代信息技术，提升环保装备设计、生产、使用、运维等各环节数字化智能化绿色化水平。围绕智慧水务、管道清污、环境监测等领域研发一批环保机器人、智能化污染治理装备、远程运维装备，加快仿真模拟软件、虚拟现实、数字孪生等先进技术推广应用。

（五）优化产业发展环境

（9）强化政策引导。落实大规模设备更新和消费品以旧换新相关政策，支持符合条件的环保装备项目更新改造。通过国家重点研发计划等支持环保技术装备攻关和中试平台建设。落实好首台（套）重大技术装备、首批次新材料保险补偿政策，支持先进环保技术装备推广应用。适时研究对环保装备产品的政府采购支持政策。加大环保装备领域制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业培育力度。

（10）完善环保装备标准体系。健全环保装备细分领域产品标准体系，推进非标产品系列化、成套化。成立环保装备行业标准化组织。制定能耗、水耗、运维、寿命、安全等强制性标准。加强环保装备重点领域急需的在线、现场监测仪器等计量技术规范的研制。组织龙头企业参与国际标准制修订，提高我国企业申请国际标准项目成功率。积极参与脱硫脱硝除尘、市政污水处理、大型垃圾焚烧炉等优势装备国际标准研制。

（11）加强人才建设。依托国家卓越工程师实践基地等平台，开展环保装备工程师和“工匠”培训。利用制造业人才支持计划等支持环保装备领域创新企业家、先进制造技术人才和先进基础工艺人才培养，推动高校从企业人才定制角度加大环保技术装备工程技术人员培养力度。鼓励行业协会、标准化组织服务于企业海外市场拓展开展专业培训。

（12）优化市场环境。完善产品质量等相关法律法规，强化环保装备质量监督管理。制修订环保装备制造业规范条件，引导行业规范发展。

发挥绿色金融作用，支持符合条件的环保装备企业发放绿色债券，拓展融资渠道。利用有关专项资金、政府投资基金等加大对环保装备技术创新、智能制造、服务转型支持力度，营造支持产业发展良好金融生态。

（工业和信息化部）

五、全国人大代表、中国石化中原油田党委书记张庆生：推动绿氢产业链协调发展

全国人大代表，中国石化中原石油勘探局有限公司（以下简称“中国石化中原油田”）执行董事、党委书记张庆生提出，加强我国氢能全产业链发展的顶层设计，推动绿氢产业链协调发展。

张庆生表示，我国氢能产业已步入快速发展期。据中国氢能联盟预测，2050年我国氢气需求量将接近6000万吨，产业链年产值达到12万亿元，在我国终端能源体系中占比超过10%，成为引领经济发展的新增长极。

张庆生表示，目前，氢能产业还处于初期阶段，自我成长能力严重不足，主要表现为氢能产业的政策引导不够协调、制氢产业的资源支持不足、氢气应用竞争力不足、生产区域和需求区域存在空间错位等问题。

对此，张庆生建议，加强我国氢能全产业链发展的顶层设计。坚持低碳制氢、可再生能源制氢的发展方向，在定价机制、减排机制、资源配置、电网政策等方面支持绿氢全产业链发展。加强国家规划指导，采取龙头企业主导的方式，联合氢能产业链上下游企业、科研院所，建设

涵盖全产业链的协同创新平台，聚焦氢能关键核心技术，加快设备、材料、零部件等共性技术开发和中试。加大氢能供需链的示范应用与推广，鼓励“风光氢储电”“油气氢一张网”“油氢气电综合能源站”等创新发展模式。对承担示范应用与推广的企业，给予税收减免、优惠政策。引导金融机构加大对氢能项目的金融支持力度，为氢能供需链建设提供多元化的融资渠道。

强化制氢项目的政策支持。增加绿氢供给端的补贴支持，参考光伏、风电行业补贴政策，对采用先进技术的低能耗绿氢项目，按实际绿氢销售量对绿氢价格给予补贴。针对绿电绿氢一体化项目出台电力优惠政策，为产业自主可持续发展提供经济环境。积极培育扩展氢能的应用场景，加快探索氢能商业化的实现路径。

（证券日报）

五金建材要闻

一、巴西瓷砖产量年增速或达 2.6%

据外媒预测，南美洲的瓷砖产量预计将从 2023 年的 11.2 亿平方米增长到 2028 年的 12.8 亿平方米，年均增长率为 2.7%。巴西作为南美洲的主要参与者和世界第三大瓷砖生产国，预计产量将以年均 2.6% 的速度增长，从 2023 年的 7.93 亿平方米增加到 2028 年的 9.03 亿平方米，而全国消费量将达到 8.96 亿平方米，年均增长率为

5.2%。此外，巴西建筑业将受益于公共激励以及基础设施和创新资金，预计这些因素将推动投资在五年内以年均 2.3% 的速度增长。

（陶城报）

二、中东六国启动对中国瓷砖反倾销税复审

近日，海湾合作委员会（GCC）秘书处宣布，打击国际贸易有害行为常设委员会决定对海湾合作委员会国家进口陶瓷和瓷砖征收的反倾销税展开复审调查。这适用于原产于中国和印度或由其出口的用于地板、墙面覆盖物或壁炉的陶瓷和瓷砖，无论是否安装。2020 年 6 月，海湾合作委员会对原产于中国和印度的瓷砖产品征收反倾销税，税率范围高达 23.5%-76%，有效期五年。

（中东新视野）

三、埃及卫浴龙头 LECICO：2024 年收入 9.5 亿元

埃及卫浴龙头企业 LECICO 日前披露 2024 财年收入，刷新最高记录。报告期内净销售收入 66.447 亿埃及镑（合人民币 9.52 亿元），同比增长 37%。营业利润（EBIT）为 11.51 亿埃及镑（合人民币 1.65 亿元），同比增长 22.3%；归属母公司股东的净利润为 8.903 亿埃及镑（合人民币 1.28 亿元），同比增长 99.5%。

（厨卫资讯）

四、广东 2024 年度碳配额方案发布，128 家陶卫企业被纳入

3 月 10 日，广东省生态环境厅发布《广东省 2024 年度碳排放配额分配方案》，省内（深圳市除外）陶瓷（建筑、卫生）行业年排放 1 万吨二氧化碳（或年综合能源消费量 5000 吨标准煤）及以上的企业，被纳入 2024 年度碳排放管理和交易范围。其中涉及陶卫企业 128 家。《方案》规定建筑卫生陶瓷行业实行历史强度法，控排企业免费配额比例为 95%，新建项目企业有偿配额比例为 10%，计算方法中年度下降系数为 0.98。2024 年度广东有偿配额计划发放 50 万吨，于 2025 年第一季度和第二季度两期竞价发放。

（广东省生态环境厅）

五、2024 年我国水龙头出口量额双增，平均单价回归疫情前水平

2024 年，我国共出口水龙头 10 亿套，同比增长 14.21%，出口额为 60.54 亿美元，同比增长 5.08%，出口平均单价为 6.05 美元/套，同比下降 8.00%，基本回归到疫情前水平。水龙头出口前十大目的国依次为美国、印尼、菲律宾、墨西哥、俄罗斯、巴西、越南、沙特、泰国、土耳其，合计出口量 4.27 亿套，占总出口量 43%，较 2023 年集中度进一步下降 2 个百分点。2024 年，浙江、福建、广东、上海、山东五省市水龙头出口量合计占全国 90%以上。其中，广东省以 12.57 美元/套的出口单价居全国首位，较全国均价高出 107%。2024 年水龙头进口量为 1734.91 万套，同比增长约 28%，进口额 2.26

亿美元，同比下降约 9%，平均进口单价约为 13.03 美元/套，同比下降约 29%，这是自 2020 年以来进口单价首次下跌。

（中国建筑卫生陶瓷协会）

五金建材部汇编

2025. 3. 19