



每周行业要闻

第 665 期

(2023 年 10 月 30 日—2023 年 11 月 5 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 2023 年 10 月中国采购经理指数运行情况.....	1
◇ 国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读 2023 年 10 月中国采购经理指数	9
◇ 10 月物流业景气指数 52.9% 物流活动保持较好活跃度	12
◇ 第六届进博会有何新亮点值得期待? 吸引外资有何新举措? 商务部回应近期经贸热点	13
二. 石化	16
国内	16
◇ 第六届进博会中国石化采购金额超 400 亿美元.....	16
◇ 塔里木油田万米深井钻探深度突破八千米.....	17
国际	18
◇ 巴西化工行业真正复苏还需时日.....	18
◇ 美国可再生燃料和化工项目成本超支约 50%	20
三. 五金建材卫浴	21
◇ 卫浴企业如何双管齐下, 提高产品质量与服务水平.....	21
四. 矿产有色钢材	24
国内	24
◇ 国务院: 建设新疆国家战略性矿产资源基地和有色金属产业基地	24
◇ 湖北省严厉打击盗采矿产资源违法违规行为 十部门联合行动坚决斩断牟利链条	25

国际 25

- ✧ 加拿大启用关键矿产基础设施基金..... 25
- ✧ 澳大利亚关键矿产基金将增加 13 亿美元以吸引国际投资者 26

一. 财经要闻

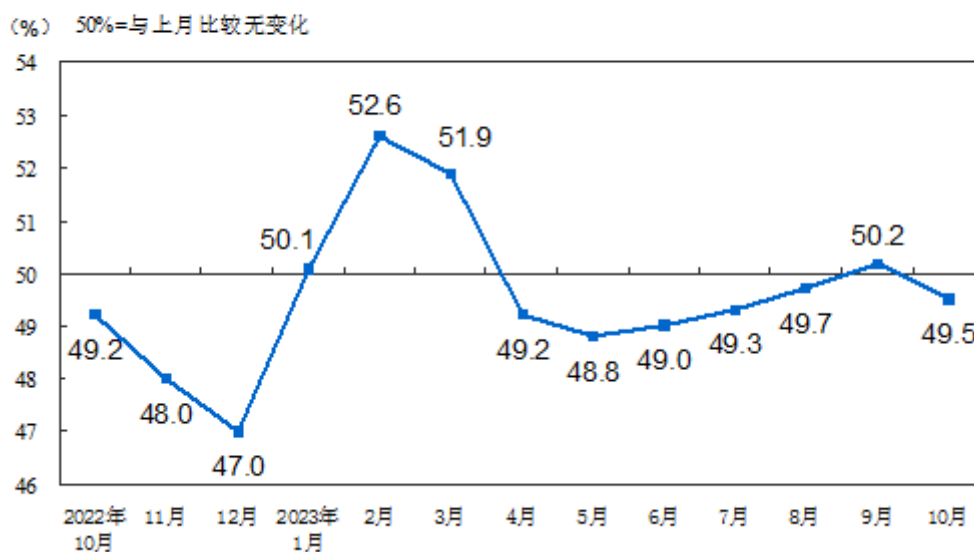
◇ 2023 年 10 月中国采购经理指数运行情况

2023/10/31 来源：国家统计局

一、中国制造业采购经理指数运行情况

10 月份，制造业采购经理指数（PMI）为 49.5%，比上月下降 0.7 个百分点，降至收缩区间，制造业景气水平有所回落。

图1 制造业PMI指数（经季节调整）



从企业规模看，大型企业 PMI 为 50.7%，比上月下降 0.9 个百分点，继续高于临界点；中、小型企业 PMI 分别为 48.7%和 47.9%，比上月下降 0.9 和 0.1 个百分点，低于临界点。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数和供应商配送时间指数高于临界点，新订单指数、原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

生产指数为 50.9%，比上月下降 1.8 个百分点，仍高于临界点，表明制造业生产仍在扩张，但步伐有所放缓。

新订单指数为 49.5%，比上月下降 1.0 个百分点，表明制造业市场需求有所下降。

原材料库存指数为 48.2%，比上月下降 0.3 个百分点，表明制造业主要原材料库存量继续减少。

从业人员指数为 48.0%，比上月下降 0.1 个百分点，表明制造业企业用工景气度略有回落。

供应商配送时间指数为 50.2%，比上月下降 0.6 个百分点，仍高于临界点，表明制造业原材料供应商交货时间继续加快。

表 1 中国制造业 PMI 及构成指数（经季节调整）

单位：%						
	PMI	生产	新订单	原材料 库存	从业人员	供应商 配送时间
2022 年 10 月	49.2	49.6	48.1	47.7	48.3	47.1
2022 年 11 月	48.0	47.8	46.4	46.7	47.4	46.7
2022 年 12 月	47.0	44.6	43.9	47.1	44.8	40.1
2023 年 1 月	50.1	49.8	50.9	49.6	47.7	47.6
2023 年 2 月	52.6	56.7	54.1	49.8	50.2	52.0
2023 年 3 月	51.9	54.6	53.6	48.3	49.7	50.8
2023 年 4 月	49.2	50.2	48.8	47.9	48.8	50.3
2023 年 5 月	48.8	49.6	48.3	47.6	48.4	50.5
2023 年 6 月	49.0	50.3	48.6	47.4	48.2	50.4
2023 年 7 月	49.3	50.2	49.5	48.2	48.1	50.5
2023 年 8 月	49.7	51.9	50.2	48.4	48.0	51.6
2023 年 9 月	50.2	52.7	50.5	48.5	48.1	50.8

2023 年 10 月	49.5	50.9	49.5	48.2	48.0	50.2
-------------	------	------	------	------	------	------

表 2 中国制造业 PMI 其他相关指标情况（经季节调整）

单位：%

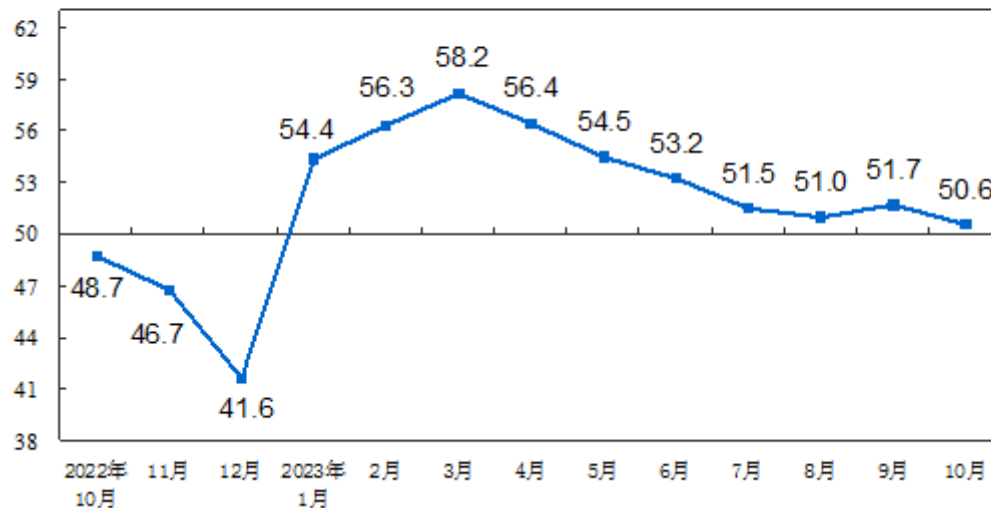
	新出口 订单	进口	采购量	主要原材 料购进价 格	出厂 价格	产成品 库存	在手 订单	生产经营 活动预期
2022 年 10 月	47.6	47.9	49.3	53.3	48.7	48.0	43.9	52.6
2022 年 11 月	46.7	47.1	47.1	50.7	47.4	48.1	43.4	48.9
2022 年 12 月	44.2	43.7	44.9	51.6	49.0	46.6	43.1	51.9
2023 年 1 月	46.1	46.7	50.4	52.2	48.7	47.2	44.5	55.6
2023 年 2 月	52.4	51.3	53.5	54.4	51.2	50.6	49.3	57.5
2023 年 3 月	50.4	50.9	53.5	50.9	48.6	49.5	48.9	55.5
2023 年 4 月	47.6	48.9	49.1	46.4	44.9	49.4	46.8	54.7
2023 年 5 月	47.2	48.6	49.0	40.8	41.6	48.9	46.1	54.1
2023 年 6 月	46.4	47.0	48.9	45.0	43.9	46.1	45.2	53.4
2023 年 7 月	46.3	46.8	49.5	52.4	48.6	46.3	45.4	55.1
2023 年 8 月	46.7	48.9	50.5	56.5	52.0	47.2	45.9	55.6
2023 年 9 月	47.8	47.6	50.7	59.4	53.5	46.7	45.3	55.5
2023 年 10 月	46.8	47.5	49.8	52.6	47.7	48.5	44.2	55.6

二、中国非制造业采购经理指数运行情况

10 月份，非制造业商务活动指数为 50.6%，比上月下降 1.1 个百分点，仍高于临界点，非制造业总体保持扩张。

图2 非制造业商务活动指数（经季节调整）

(%) 50%=与上月比较无变化



分行业看，建筑业商务活动指数为 53.5%，比上月下降 2.7 个百分点；服务业商务活动指数为 50.1%，比上月下降 0.8 个百分点。从行业看，铁路运输、航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务等行业商务活动指数位于 60.0%以上高位景气区间；资本市场服务、房地产等行业商务活动指数低于临界点。

图3 建筑业商务活动指数（经季节调整）

(%) 50%=与上月比较无变化

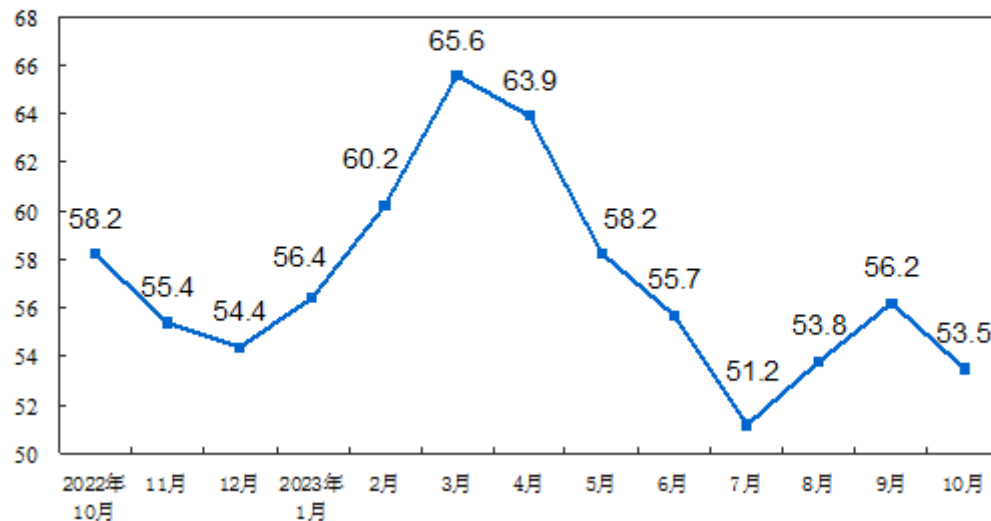
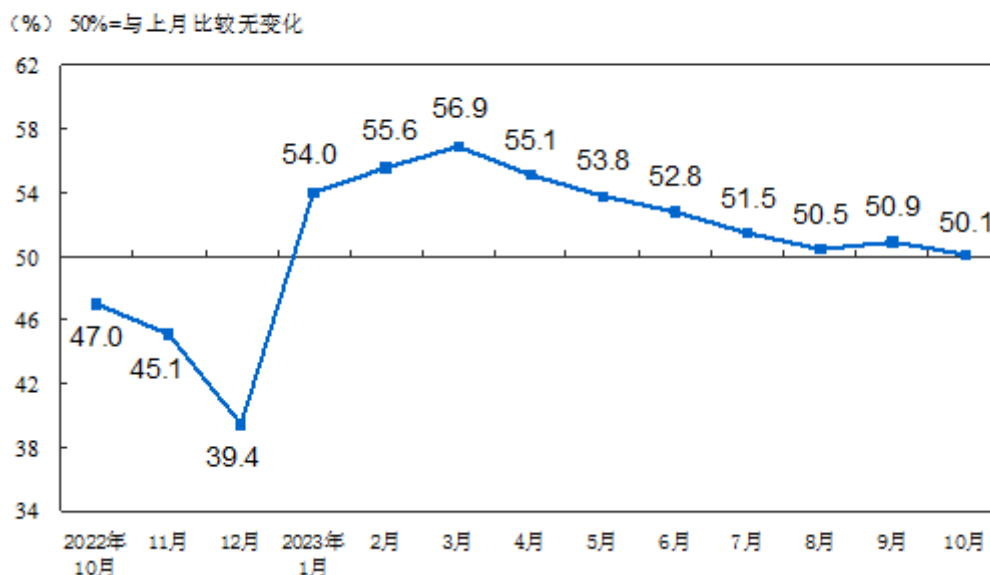


图4 服务业商务活动指数（经季节调整）



新订单指数为 46.7%，比上月下降 1.1 个百分点，表明非制造业市场需求有所回落。分行业看，建筑业新订单指数为 49.2%，比上月下降 0.8 个百分点；服务业新订单指数为 46.2%，比上月下降 1.2 个百分点。

投入品价格指数为 49.7%，比上月下降 2.8 个百分点，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平略低于上月。分行业看，建筑业投入品价格指数为 49.9%，比上月下降 4.8 个百分点；服务业投入品价格指数为 49.7%，比上月下降 2.4 个百分点。

销售价格指数为 48.6%，比上月下降 1.7 个百分点，表明非制造业销售价格总体水平下降。分行业看，建筑业销售价格指数为 50.0%，比上月下降 1.5 个百分点；服务业销售价格指数为 48.3%，比上月下降 1.7 个百分点。

从业人员指数为 46.5%，比上月下降 0.3 个百分点，表明非制造业企业用工景气度回落。分行业看，建筑业从业人员指数为 46.4%，比上月上升 0.1 个百分点；服务业从业人员指数为 46.5%，比上月下降 0.4 个百分点。

业务活动预期指数为 58.1%，比上月下降 0.6 个百分点，仍位于较高景气区间，表明非制造业企业对近期市场恢复发展保持乐观。分行业看，建筑业业务活动预期指数为 61.4%，比上月下降 0.4 个百分点；服务业业务活动预期指数为 57.5%，比上月下降 0.6 个百分点。

表 3 中国非制造业主要分类指数（经季节调整）

单位：%

	商务活动	新订单	投入品 价格	销售价格	从业人员	业务活动 预期
2022 年 10 月	48.7	42.8	51.0	48.1	46.1	57.9
2022 年 11 月	46.7	42.3	49.9	48.7	45.5	54.1
2022 年 12 月	41.6	39.1	49.2	47.5	42.9	53.7
2023 年 1 月	54.4	52.5	51.5	48.3	46.7	64.9
2023 年 2 月	56.3	55.8	51.1	50.8	50.2	64.9
2023 年 3 月	58.2	57.3	50.3	47.8	49.2	63.3
2023 年 4 月	56.4	56.0	51.1	50.3	48.3	62.5
2023 年 5 月	54.5	49.5	47.4	47.6	48.4	60.4
2023 年 6 月	53.2	49.5	49.0	47.8	46.8	60.3
2023 年 7 月	51.5	48.1	50.8	49.7	46.6	59.0
2023 年 8 月	51.0	47.5	51.7	50.0	46.8	58.2
2023 年 9 月	51.7	47.8	52.5	50.3	46.8	58.7
2023 年 10 月	50.6	46.7	49.7	48.6	46.5	58.1

表 4 中国非制造业其他分类指数（经季节调整）

单位：%

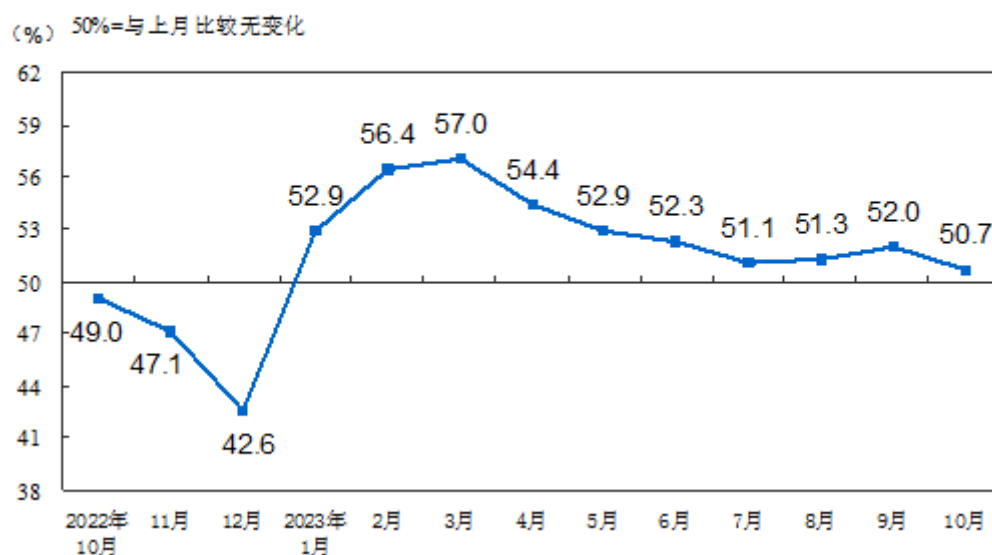
	新出口订单	在手订单	存货	供应商配送时间
2022 年 10 月	45.0	43.1	45.7	48.3
2022 年 11 月	46.1	43.2	45.6	45.0
2022 年 12 月	44.5	43.0	45.4	40.4
2023 年 1 月	45.9	43.3	47.7	49.7
2023 年 2 月	51.9	50.3	48.2	55.2
2023 年 3 月	48.1	45.6	47.0	52.4
2023 年 4 月	52.1	45.5	47.2	52.4
2023 年 5 月	49.7	43.9	47.1	51.9

2023 年 6 月	49.0	43.9	47.1	51.9
2023 年 7 月	47.7	43.8	45.9	51.4
2023 年 8 月	47.9	43.7	46.2	52.0
2023 年 9 月	49.4	43.3	46.9	51.3
2023 年 10 月	49.1	43.1	46.2	52.0

三、中国综合 PMI 产出指数运行情况

10 月份，综合 PMI 产出指数为 50.7%，比上月下降 1.3 个百分点，表明我国企业生产经营活动总体扩张，但扩张速度放缓。

图5 综合PMI产出指数（经季节调整）



附注

1、主要指标解释

采购经理指数（PMI），是通过对企业采购经理的月度调查结果统计汇总、编制而成的指数，它涵盖了企业采购、生产、流通等各个环节，包括制造业和非制造业领域，是国际上通用的监测宏观经济走势的先行性指数之一，具有较强的

预测、预警作用。综合 PMI 产出指数是 PMI 指标体系中反映当期全行业（制造业和非制造业）产出变化情况的综合指数。PMI 高于 50% 时，反映经济总体较上月扩张；低于 50%，则反映经济总体较上月收缩。

2、调查范围

涉及《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）中制造业的 31 个行业大类，3200 家调查样本；非制造业的 43 个行业大类，4300 家调查样本。

3、调查方法

采购经理调查采用 PPS（Probability Proportional to Size）抽样方法，以制造业或非制造业行业大类为层，行业样本量按其增加值占全部制造业或非制造业增加值的比重分配，层内样本使用与企业主营业务收入成比例的概率抽取。

本调查由国家统计局直属调查队具体组织实施，利用国家统计局联网直报系统对企业采购经理进行月度问卷调查。

4、计算方法

（1）分类指数的计算方法。制造业采购经理调查指标体系包括生产、新订单、新出口订单、在手订单、产成品库存、采购量、进口、主要原材料购进价格、出厂价格、原材料库存、从业人员、供应商配送时间、生产经营活动预期等 13 个分类指数。非制造业采购经理调查指标体系包括商务活动、新订单、新出口订单、在手订单、存货、投入品价格、销售价格、从业人员、供应商配送时间、业务活动预期等 10 个分类指数。分类指数采用扩散指数计算方法，即正向回答的企业个数百分比加上回答不变的百分比的一半。由于非制造业没有合成指数，国际上通常用商务活动指数反映非制造业经济发展的总体变化情况。

(2) 制造业 PMI 指数的计算方法。制造业 PMI 是由 5 个扩散指数（分类指数）加权计算而成。5 个分类指数及其权数是依据其对经济的先行影响程度确定的。具体包括：新订单指数，权数为 30%；生产指数，权数为 25%；从业人员指数，权数为 20%；供应商配送时间指数，权数为 15%；原材料库存指数，权数为 10%。其中，供应商配送时间指数为逆指数，在合成制造业 PMI 指数时进行反向运算。

(3) 综合 PMI 产出指数的计算方法。综合 PMI 产出指数由制造业生产指数与非制造业商务活动指数加权求和而成，权数分别为制造业和非制造业占 GDP 的比重。

5、季节调整

采购经理调查是一项月度调查，受季节因素影响，数据波动较大。现发布的指数均为季节调整后的数据。

◇国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读 2023 年 10 月中国采购经理指数

2023 年 10 月 31 日 来源：国家统计局

2023 年 10 月 31 日国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。对此，国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河进行了解读。

10 月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数分别为 49.5%、50.6%和 50.7%，比上月下降 0.7、1.1 和 1.3 个百分点，我国经济景气水平有所回落，持续恢复基础仍需进一步巩固。

一、制造业采购经理指数有所下降

10 月份，受“十一”节日休假和节前部分需求提前释放等因素影响，制造业 PMI 景气水平有所回落。

（一）生产指数保持扩张。受 9 月份较高基数和 10 月份工作日减少等因素影响，本月生产指数为 50.9%，比上月下降 1.8 个百分点，仍高于临界点，制造业企业生产景气水平保持扩张。从行业看，农副食品加工、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产指数均高于 55.0%，相关行业生产继续保持较快增长；石油煤炭及其他燃料加工、化学纤维及橡胶塑料制品、黑色金属冶炼及压延加工等行业均低于临界点，企业生产活动放缓。

（二）需求有所回落。新订单指数为 49.5%，比上月下降 1.0 个百分点。从重点行业看，装备制造业和消费品行业新订单指数分别为 52.2%和 51.8%，继续保持在扩张区间，市场需求持续恢复；高耗能行业新订单指数降至 46.4%，比上月下降 2.8 个百分点，同时调查结果显示，纺织、化学原料及化学制品、黑色金属冶炼及压延加工等高耗能行业中反映市场需求不足的企业占比均超过六成。

（三）市场预期稳定向好。生产经营活动预期指数为 55.6%，比上月上升 0.1 个百分点，连续四个月位于较高景气区间，制造业企业对市场发展信心稳定。从行业看，农副食品加工、木材加工及家具、造纸印刷及文教体美娱用品、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均位于 60.0%以上高位景气区间，企业对行业发展前景较为乐观。

（四）大型企业 PMI 继续高于临界点。大型企业 PMI 为 50.7%，持续位于扩张区间，特别是其生产指数和新订单指数均高于临界点，企业产需较为稳定；中、小型企业 PMI 分别为 48.7%和 47.9%，比上月下降 0.9 和 0.1 个百分点，景气水平有所回落。

（五）价格指数下降。受近期部分大宗商品价格下降和市场需求回落等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为 52.6%和 47.7%，比上月下降 6.8 和 5.8 个百分点。从行业看，石油煤炭及其他燃料加工、化学原料及化学制品、化学纤维及橡胶塑料制品、黑色金属冶炼及压延加工等行业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数下降幅度较大，相关行业原材料采购和产品销售价格水平波动明显。

二、非制造业商务活动指数保持扩张

10 月份，非制造业商务活动指数为 50.6%，仍保持在扩张区间。

（一）服务业商务活动指数高于临界点。服务业商务活动指数为 50.1%，比上月下降 0.8 个百分点。在“十一”节日效应带动下，与居民旅游出行和消费相关的铁路运输、航空运输、住宿、餐饮、生态保护及公共设施管理等行业商务活动指数均位于 55.0%以上较高景气区间，业务总量较快增长；同时，资本市场服务、房地产等行业商务活动指数低位运行。从市场预期看，业务活动预期指数为 57.5%，表明多数服务业企业对近期行业发展保持乐观。

（二）建筑业商务活动指数持续位于扩张区间。建筑业商务活动指数为 53.5%，继续保持在扩张区间。其中，土木工程建筑业商务活动指数为 57.2%，连续三个月位于 57.0%以上较高运行水平，基础设施项目建设保持较快施工进度。从市场预期看，业务活动预期指数为 61.4%，今年以来始终位于高位景气区间，建筑业企业对近期市场发展信心稳定向好。

三、综合 PMI 产出指数扩张放缓

10 月份，综合 PMI 产出指数为 50.7%，比上月下降 1.3 个百分点，继续高于临界点，表明我国企业生产经营活动总体保持扩张。构成综合 PMI 产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为 50.9%和 50.6%。

✧10 月物流业景气指数 52.9% 物流活动保持较好活跃度

中国物流与采购联合会 11 月 2 日发布的数据显示，2023 年 10 月中国物流业景气指数为 52.9%，较上月回落 0.6 个百分点。业务总量指数小幅回调，但继续保持扩张区间。

分行业来看，铁路运输、航空运输、仓储物流、邮政快递等业务总量指数均在景气区间，其中道路运输业业务总量指数连续多个月在 52%以上较好水平，大宗物资运输需求有所提振，铁路运输业业务总量指数为 52.6%，环比上升 0.5 个百分点。在生鲜产品购物和电商网购业务增长拉动下，航空物流和电商快递物流发展势头良好，航空运输业业务总量指数为 53.9%，邮政快递业业务总量指数为 65.2%，均处于较高景气区间。

新订单指数和预期指数均处于扩张区间。10 月，新订单指数为 52.8%，环比回落 0.5 个百分点。虽然均值出现小幅回落，但铁路运输业、道路运输业、航空运输业、邮政快递业新订单指数均在全行业均值以上，其中道路运输业新订单指数为 53%，环比回升 0.9 个百分点。业务活动预期方面，大部分物流领域业务活动预期指数在 55%以上。

此外，10 月企业主营业务利润率指数环比持平，小型企业和微型企业主营业务利润率指数分别回升 0.3 个和 0.5 个百分点。分行业看，道路运输业、邮政快递业主营业务利润率指数分别回升 2 个和 0.7 个百分点，航空运输业、管道运输业、仓储业、多式联运等行业主营业务利润率指数保持在扩张区间。

中国物流与采购联合会总经济师何辉表示，10 月物流业景气指数较上月小幅回落，但物流业活动仍保持扩张趋势。其中业务总量指数、新订单指数均处于扩张

区间，三大区域呈现均衡增长，各区域物流活动仍保持较好活跃度。后期来看，宏观经济具备发展韧性，经济增长内生动力将稳步释放，物流运行具备企稳基础。

“一方面是居民消费动能的持续带动，另一方面多项稳投资、稳预期政策出台推动供应链上下游需求逐渐恢复。”中国物流信息中心物流统计处处长胡焱说。

（记者 梁倩）

◇第六届进博会有何新亮点值得期待？吸引外资有何新举措？商务部回应近期经贸热点

新华社北京 11 月 2 日电

第六届中国国际进口博览会即将开幕，有哪些新亮点值得期待？今年以来，我国吸引外资规模同比下降，吸收和利用外资还有哪些工作举措？商务部 2 日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

第六届进博会亮点纷呈 展览业呈现全面恢复态势

第六届进博会将于 11 月 5 日至 10 日在上海全面线下举办。商务部新闻发言人束珏婷说，目前筹备工作已基本就绪，有不少亮点值得期待。

新老朋友如约而至。来自 154 个国家、地区和国际组织的来宾将齐聚本届进博会。国家展有 72 个国家和国际组织集中展示。企业展吸引来自 128 个国家和地区的 3400 多家企业参展。已注册的专业观众近 41 万名。虹桥论坛参会规模预计将超过 8000 人。

展览展示量质齐升。企业展展览面积创新高，达 36.7 万平方米，特装展台面积占比近 95%。参展的世界 500 强、行业龙头企业以及创新型中小企业，数量均为历届之最，创新孵化专区展览面积和项目数量较上届增加一倍。

虹桥论坛内容丰富。本届虹桥论坛在举办开幕式（主论坛）、“投资中国年”峰会等重要活动的同时，将围绕“开放发展”“开放合作”“开放创新”“开放共享”四大板块，举行 22 场分论坛。

各类活动精彩纷呈。进博会期间将组织外资企业圆桌会、全球 CEO 巡馆等活动，开展专业配套、人文交流等逾千场活动。

“前三季度，我国境内展览市场需求旺盛，展览规模大幅增长，展览业呈现全面恢复态势。”束珏婷介绍，商务部统计显示，今年 1 至 9 月，境内专业场馆共举办各类展会 3248 场，同比增长 1.8 倍，较 2019 年同期增长 32.4%。

我国将研究推动合理缩减外资准入负面清单

“我们对吸收外资长期向好发展有信心。”束珏婷说，今年前 9 个月，我国吸收外资规模同比下降，但仍处于近 10 年同期较高水平。特别是新设外资企业数较快增长，印证外商长期在华投资热度不减。

谈及对外开放和利用外资，束珏婷说，将研究推动合理缩减外资准入负面清单，全面取消制造业领域外资准入限制措施，扩大现代服务业外资市场准入。努力破除影响外资准入的隐性壁垒，保障内外资依法平等进入负面清单之外的领域。会同各部门、各地方落实好国务院出台的 24 条稳外资政策措施。

此外，还将深化国家服务业扩大开放综合示范试点，率先建设与国际高标准经贸规则相衔接的服务业开放体系。深入推进国家级经开区创新提升，打造稳外贸稳外资“主阵地”。

“让外资企业不仅进得来，还能留得住，更要发展好。”束珏婷说，将用好重点外资项目工作专班、外资企业圆桌会议制度和外资企业问题诉求收集办理系统，深化与外资企业和外国商协会常态化交流，积极协调解决困难问题。

回应美对华投资限制行政令引发美企担忧：美方自我设限损人不利己

针对美国总统拜登签署对华投资限制行政令引发一些美企和行业团体担忧，束珏婷回应称，美方打着“国家安全”和“去风险”的幌子限制美国企业对华投资，在投资领域搞“脱钩断链”，严重影响企业正常经营决策，破坏国际经贸秩序，扰乱全球产业链供应链安全。中方此前已表明了严正立场。正如美国工商界所担忧的，美方自我设限还会使美国企业在国际竞争中处于不利地位，妨碍技术进步，是典型的损人不利己行为。

束珏婷说，把别人的发展视为威胁，把经济相互依存视为风险，不会让自己生活得更好、发展得更快。希望美方将无意对华“脱钩”、无意阻挠中国经济发展的承诺落到实处，尊重市场经济和公平竞争原则，取消对华投资限制，为中美经贸合作创造良好环境。

二. 石化

国内

✧ 第六届进博会中国石化采购金额超 400 亿美元

日期：2023-11-06 来源：中国能源报

11月4日，第六届中国国际进口博览会中国石化主题论坛暨中国石化交易分团签约仪式在沪举办。论坛以“开放合作，推进能源转型”为主题，聚焦全球能源转型与能源合作，共议绿色低碳发展新路径。签约仪式上，中国石化与来自16个国家、地区的38家合作伙伴签约了采购协议，涉及原油、化工品、设备、材料、农产品等11大类、29种产品，采购签约金额达403亿美元。自2018年首届进博会以来，中国石化累计签约超2440亿美元。

第六届中国国际进口博览会中国石化主题论坛暨中国石化交易分团签约仪式在沪举办。

中国石化董事长马永生表示，面对风起云涌的能源转型大势，中国石化主动拥抱能源革命，顺应绿色发展潮流，大力推进传统业务转型升级、提升绿色能源供给能力、推进节能减污降碳，努力走出一条绿色低碳高质量发展之路。在推进能源转型实践中，中国石化更加深刻认识到，推进能源转型、实现绿色发展，离不开全球能源行业的共同努力，离不开能源企业的开放合作。因此，中国石化建议，各企业要加强油气资源合作，携手构建更加稳定的油气供应体系；加强绿色能源合作，携手推动更高质量的绿色低碳转型；加强科技领域合作，携手汇聚更加澎湃的创新动能。

签约仪式上，中国石化与多家公司签署合作和采购协议。中国石化与卡塔尔能源公司签署北部气田扩能项目二期（NFS）一体化合作协议，包括为期27年的液化天然气（LNG）长期购销协议和上游参股协议。此外，中国石化分别与科威特国

家石油公司、梅赛尼斯公司、马来西亚国家石油公司等 16 个国家和地区的 38 家合作企业签订采购协议。

✧塔里木油田万米深井钻探深度突破八千米

日期：2023-11-04 来源：新华社

记者 10 月 26 日从中国石油塔里木油田获悉，我国首口万米科探井——深地塔科 1 井钻井深度突破 8000 米大关，达到 8056 米，全面迈入高难地层钻进阶段。

深地塔科 1 井目标钻探深度 11100 米，位于塔克拉玛干沙漠腹地。开钻 5 个月来，已创下我国油气井钻探大尺寸套管下入最深、套管下入吨位最大等多项纪录。

地处天山、昆仑山之间的塔里木盆地是我国最大的含油气盆地，塔里木盆地埋深超过 6000 米的石油和天然气资源分别占全国的 83.2%和 63.9%，是我国最大的深地油气富集区。

塔里木盆地历经沧桑巨变，地质构造极为复杂，开发难度大。钻井机械入地 8000 米后，还将承受超过 155℃高温、1100 倍于大气压的高压等挑战，每深入一米，钻探难度都非常大。

对此，塔里木油田打破传统“专业分路、管理分块”钻井组织形式，搭建跨学科工作平台，推动工程地质一体化、科研生产一体化，让多专业、多学科紧密配合、协同作战，并配备了一大批国内顶尖仪器装备，为万米深井钻探“保驾护航”。

下一步，塔里木油田将加强生产组织，尽快突破地下 10000 米大关。

国际

✧巴西化工行业真正复苏还需时日

日期：2023-11-03 来源：中国石化报

全球能源化工行业市场信息服务商安迅思称，巴西化工产品分销商 Activas 公司首席执行官拉埃西奥·冈萨尔维斯近期表示，全球石化产品价格企稳，但真正的复苏要到 2025 年才会开始。

冈萨尔维斯表示，与巴西多数化工企业一样，Activas 公司今年上半年面临严峻的挑战，但更积极的宏观经济表现和更低的利率可能开始支撑陷入困境的巴西化工行业。2022 年，Activas 公司的销售额为 7.5 亿巴西雷亚尔（约合 10.83 亿元人民币），低于 2021 年的 10 亿巴西雷亚尔，这主要是由于销售价格急剧下降，而不是销量下降。

遥远的复苏

巴西聚合物巨头布拉斯科公司此前表示，复苏将在 2025 年初发生，并预测那时起将有两年的强劲景气周期。Activas 公司是布拉斯科公司的官方经销商之一，该公司分销的产品中有 65% 是布拉斯科公司的产品。

冈萨尔维斯表示：“7 月开始，我们终于看到石化产品价格企稳，至少在一定程度上让市场确信石化产品价格已触底。在巴西和全球范围内，下行周期仍将持续一段时间。预计未来几个季度将充满挑战，可能在 2024 年下半年看到微弱的复苏迹象，但真正复苏要到 2025 年才会到来。”

冈萨尔维斯认为，总统卢拉领导下的巴西新政府经济政策更明朗，以及巴西 GDP 预估上调和利率下调，可能开始驱散笼罩在化工企业头上的阴云。国际货币基

金组织（IMF）和信用评级机构表示，巴西今年的 GDP 增长应该超过 2%，这与之前的估计相比大幅上升。而 8 月初，由于通胀率持续下降，巴西央行 3 年来首次降息，接近 3.25% 的目标。冈萨尔维斯表示：“我们开始看到隧道尽头的光明了。”

化工行业缺乏竞争力

冈萨尔维斯重复了巴西化工企业的“口头禅”，即高昂的能源和原料成本给化工行业带来沉重的负担，而从美国等成本较低的生产国或中东、亚洲的企业大量进口又加剧了这一负担。巴西的化工企业大多以石脑油为原料，这与美国同行不同。在美国，“页岩气热”已使大量廉价乙烷充斥市场。

化工行业的低迷反映了制造业的状况，巴西制造业连续几个月处于收缩状态。根据巴西化学工业协会的数据，上半年，巴西化学品需求下降了 5%。但冈萨尔维斯持乐观态度，他认为，政府正在倾听化工行业的担忧，并将在恢复化工行业税收优惠特别制度方面取得进展。税收优惠特别制度是巴西前总统博索纳罗取消的一项化学品税收激励措施。

冈萨尔维斯还表示，巴西国家石油公司将降低化工原料成本。7 月，巴西石油和巴西化工行业协会成立了工作组，以应对化学品领域的“危急情况”，但没有透露更多细节。

错误的进口分类

长期以来，巴西化工企业一直对通过马瑙斯自由经济区进口的产品表示担忧。马瑙斯是巴西北部亚马孙州的首府，自由经济区建于 20 世纪 60 年代。

进口不仅会影响国内生产商的市场份额，而且会导致一个现象，即许多通过马瑙斯进入巴西市场的进口商品将被重新包装并出售。理论上讲，自由经济区的税

收优惠只适用于那些在巴西被生产成商品，同时为巴西创造就业和收入的进口产品。

冈萨尔维斯表示，许多材料通过马瑙斯自由经济区进入巴西市场，并从税收优惠中获得了不适当的好处。不仅是经销商，整个石化行业都直接受到滥用税收优惠的不公平竞争的影响。“自由经济区确实为塑料树脂进口商打开一扇窗，让他们重新包装产品，而不是进行再加工生产。他们受益于税收激励，却没有为国家创造更多的就业和收入”。

✧美国可再生燃料和化工项目成本超支约 50%

日期：2023-11-03 来源：中国石化报

全球能源化工行业市场信息服务商安迅思近期称，美国新工业项目的激增和建筑工人的长期短缺，导致部分可再生燃料和化工项目成本超支约 50%。劳动力短缺问题近年来进一步恶化，并且不容易解决。在近期对承包商的调查中，61%的承包商表示，由于劳动力短缺，项目被推迟。此外，材料短缺问题仍然存在。在同一项调查中，65%的受访者表示，供应链问题导致项目延误。半数受访者表示，由于成本上升，企业取消、推迟了项目，或缩减了项目规模。

Origin 材料公司第二家商业规模的工厂资本预算从 10.7 亿美元增至 16 亿美元。为解决成本超支问题，Origin 材料公司将该项目分为两个阶段建设，并推迟了启动时间，缩小了工厂规模。美国炼油商菲利浦斯 66 表示，将花费 12.5 亿美元改造位于加利福尼亚州罗德奥的旧金山炼厂，以生产可再生燃料。与 2022 年 5 月估计的 8.5 亿美元相比，投资增长了 47%。由 Chemtrade 物流公司和合资伙伴 Kanto 集团共同计划在亚利桑那州卡萨格兰德建的超纯硫酸工厂成本已增加到 3 亿~3.8 亿美元，增长了 50%。该项目目前已被搁置。

建筑成本上升的部分原因是劳动力短缺，这正推动劳动力的工资上涨。美国总承包商协会首席经济学家肯·西蒙森表示，建筑行业的工资正以 20 年来最快的速度增长。根据美国劳工统计局的数据，8 月，非监理类建筑工人平均时薪达到 34.4 美元，比美国劳工平均时薪高 18.6%。

西蒙森表示，虽然许多建筑材料成本已稳定或下降，但一些材料的短缺现象仍存在，如变压器、开关设备和其他电气设备。最近，柴油价格出现了 1990 年来的最大涨幅，对建设成本造成了影响。

西蒙森表示，美国最近对钢铁和其他材料征收的关税为价格设定了底线。随着通胀降温，关税将使这些材料的价格保持在相对较高水平。

美国制造业项目的惊人激增，增加了对建筑劳动力和材料的需求，这可能增加成本压力。7 月，美国制造业支出同比增长 71%。西蒙森说明了开支激增的原因，即项目大幅增加。

三．五金建材卫浴

✧ 卫浴企业如何双管齐下，提高产品质量与服务水平

2023-11-03 良品乐购官网

在卫浴洁具行业，产品质量和服务水平是企业竞争力的核心。为了提高这两项关键要素，企业需要注重产品的设计、生产、销售以及售后服务的整个过程。接下来，本文将从这几个方面探讨卫浴洁具企业如何提高产品质量和服务水平。

卫浴企业如何双管齐下，提高产品质量与服务水平

在卫浴洁具行业，产品质量和服务水平是企业竞争力的核心。为了提高这两项关键要素，企业需要注重产品的设计、生产、销售以及售后服务的整个过程。接下来，本文将从这几个方面探讨卫浴洁具企业如何提高产品质量和服务水平。

卫浴企业如何双管齐下，提高产品质量与服务水平_1

一、产品设计

优秀的产品设计是提高卫浴洁具产品质量的前提。企业应该注重设计创新，关注用户需求，将人性化、环保、节能等理念融入到产品设计中。同时，设计师团队应持续关注国际潮流和行业趋势，以确保企业产品始终走在市场的前沿。

二、产品生产

1. 原材料采购：企业应选择优质的原材料供应商，确保源头质量。对于关键零部件，可以采用定制化生产，以确保产品质量和独特性。

2. 生产工艺：企业应引进先进的生产设备和技术，优化生产流程，提高生产效率。同时，加强员工技能培训，提高员工素质，确保产品质量和生产安全。

3. 品质检测：建立完善的品质检测体系，对产品进行全方位、多角度的检测。确保产品出厂前达到国家标准和企业质量标准。

三、产品销售

1. 营销策略：制定适合企业产品的营销策略，通过线上线下多渠道宣传，提高品牌知名度。

2. 销售渠道：拓展销售渠道，包括经销商、装饰公司、电商平台等，以便更好地覆盖市场，提高销售额。

四、售后服务

1. 服务网点：建立完善的售后服务网络，确保用户在遇到问题时能够及时找到服务网点进行维修。

2. 服务质量：加强对售后服务人员的培训，提高服务质量。确保用户在遇到问题时能够得到及时、专业的解决方案。

3. 客户关怀：定期进行客户满意度调查，了解客户需求，针对客户反馈进行产品改进和服务升级。为客户提供个性化、贴心的服务，例如定期保养提醒、使用技巧分享等，增强客户对品牌的忠诚度。

五、持续创新

企业要保持竞争力，必须持续创新。在卫浴洁具行业，创新可以体现在产品设计、生产工艺、材料应用等方面。企业应鼓励员工积极提出创新意见，同时与科研机构、行业协会等保持紧密合作，共同推动行业技术进步。

六、环保与社会责任

随着消费者对环保意识的增强，卫浴洁具企业需要关注环保生产，降低能耗和排放，提高产品的环保性能。同时，企业应承担起社会责任，关注员工福利，积极参与公益活动，树立良好的企业形象。

总之，卫浴洁具企业要提高产品质量和服务水平，需要从产品设计、生产、销售到售后服务整个过程进行全面考虑。通过关注市场需求、优化生产工艺、完善

售后服务、持续创新以及承担环保与社会责任等方面的努力，企业可以不断提升自身竞争力，赢得市场和客户的信赖。最终，实现在激烈的市场竞争中脱颖而出，为企业创造更大的价值。

四. 矿产有色钢材

国内

✧ 国务院：建设新疆国家战略性矿产资源基地和有色金属产业基地

时间：2023-11-03 09:24:07 来源：中国矿业网

近日，国务院印发《中国（新疆）自由贸易试验区总体方案》。《方案》提出，推动制造业转型升级。依托现有石油化工产业基础，推动延链补链强链。建设国家战略性矿产资源基地和有色金属产业基地，提高有色金属就地转化比例。推动在综合保税区开展保税混矿业务。加快发展轨道交通装备、农牧机械、农产品加工装备、纺织专用装备、建筑与矿山机械装备等制造业，加快形成先进制造业集群。支持承接中东部先进装备制造业产业转移，打通绿色铸造等装备制造业配套环节，加快发展新能源汽车零部件配套产业。拓展通用航空商业化市场，推进相关基础设施建设，大力发展航空器制造维护、通航飞行、教育培训、应急救援等通用航空全产业链，打造通用航空产业集群。壮大安全应急产业，培育国家安全应急产业示范基地。打造特色医药产业，建设大宗原料药生产基地，将符合条件的创新药、中成药纳入国家医保药品目录和基本药物目录。

✧湖北省严厉打击盗采矿产资源违法违规行为 十部门联合行动 坚决斩断牟利链条

时间 :2023-11-03 来源: 中国矿业网

为进一步规范全省矿产资源开采秩序、切实维护人民群众生命财产安全和资源安全,省安委会下发通知,决定即日起至2024年3月底,在全省开展集中整治盗采矿产资源集中行动。

集中行动重点打击5类盗采矿产资源违法违规行为,包括未取得采矿许可证、安全生产许可证非法开采矿产资源;以生态修复、地质灾害治理、边坡治理、重点工程建设等名义盗采矿产资源;擅自启封已关闭取缔矿井、废弃矿井和潜入已停工停产矿井盗采矿产资源;在山区、林地、浅层矿露头区等特殊区域盗采矿产资源;利用厂房、住宅院落等场所为掩护从事盗采矿产资源。

同时,为坚决斩断盗采矿产资源非法牟利链条,打击范围还覆盖了为盗采矿产资源提供条件的违法违规行为,如明知是盗采矿产资源仍然收购、存放、运输、加工、销售盗采矿产品等协助行为,以及为盗采矿产资源和协助行为提供土地、经营场所、设施设备、水电、民用爆炸物品等条件。

根据部署,全省各县级以上政府对现有矿山(含长期停产停建)和历史废弃矿山、采矿区(点)等进行全面摸底排查,分类建立各类盗采矿产资源行为问题清单和整治工作台账,统筹有关部门力量实施联合执法,矿产资源主管部门牵头,公安、生态环境、交通运输、应急管理、能源、工信、市场监管、林业、财政等相关部门配合,分类制定并落实重点整治任务的针对性管控措施,实行动态管理,发现一起、查处一起,确保彻底清零。(湖北日报)

国际

✧加拿大启用关键矿产基础设施基金

时间 :2023-11-06 来源: 中国矿业网

MiningWeekly11 月 1 日讯，加拿大能源和自然资源部长乔纳森·威尔金森（Jonathan Wilkinson）10 月 31 日宣布，该国关键矿产基础设施基金开始接受申请。据悉，CMIF 旨在解决关键矿产可持续生产所面临的关键基础设施不足问题，目的是建立资源与市场之间的纽带。未来 7 年内将提供最高 15 亿加元资金，支持清洁能源和运输项目，推动关键矿产开发。“通过总额为 15 亿加元的关键矿产基础设施基金，加拿大能够投资战略项目，帮助这些矿产实现可持续发展，巩固加拿大作为全球清洁技术、清洁能源以及建设繁荣净零碳排放经济所需资源全球首选供应国的地位”，威尔金森称。

✧ 澳大利亚关键矿产基金将增加 13 亿美元以吸引国际投资者

发表时间：2023-11-06 来源：中国矿业网

彭博社 10 月 24 日讯，澳大利亚政府日前表示，将把支持关键矿产项目的资金增加 1 倍，以吸引美国矿业企业在澳大利亚开展业务。这笔 13 亿美元的增资将提高澳大利亚关键矿产设施的产能，为采矿和材料加工项目提供资金。在全球去碳化的背景下，化石燃料出口需求不断下降，这可能会使澳大利亚出现财政短缺等问题，这也是该国扩大关键矿产足迹的主要原因之一。统计数据显示，截至今年 6 月份的 12 个月里，澳大利亚锂矿出货量价值 120 亿美元。该国政府预测，到 2028 年，该行业的收益可能与动力煤出口相媲美。



如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。
电话：010-85692735，传真：010-65884109，
Email: zonghe@cccmc.org.cn