



每周行业要闻

第 683 期

(2024 年 04 月 08 日—2024 年 04 月 14 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 2024 年 3 月份工业生产者出厂价格同比下降 2.8%	1
◇ 2024 年 3 月份居民消费价格同比上涨 0.1%	6
◇ 国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读 2024 年 3 月份 CPI 和 PPI 数据 11	
◇ 指数同步回升折射经济复苏暖意.....	13
◇ 中国财政部：耶伦访华达成两项新的共识成果.....	16
二. 石化	18
国内	18
◇ 刷新商业版图！中石油这项业务首次进入欧洲！	18
◇ “四田”并进！巴彦，新、新、新！	19
国际	20
◇ 俄罗斯石油被制裁，美国石油公司“吃饱”？	20
◇ 伊拉克-土耳其输油管道计划于 4 月底重新运营	23
三. 五金建材卫浴	24
◇ 【专家说】智能坐便器将实施 CCC 强制性产品认证，卫浴企业该如何应对	24
四. 矿产有色钢材	27
国内	27
◇ 李强签署国务院令 公布《生态保护补偿条例》	27
◇ 我国尾矿库数量比 2020 年下降 32.4%	29

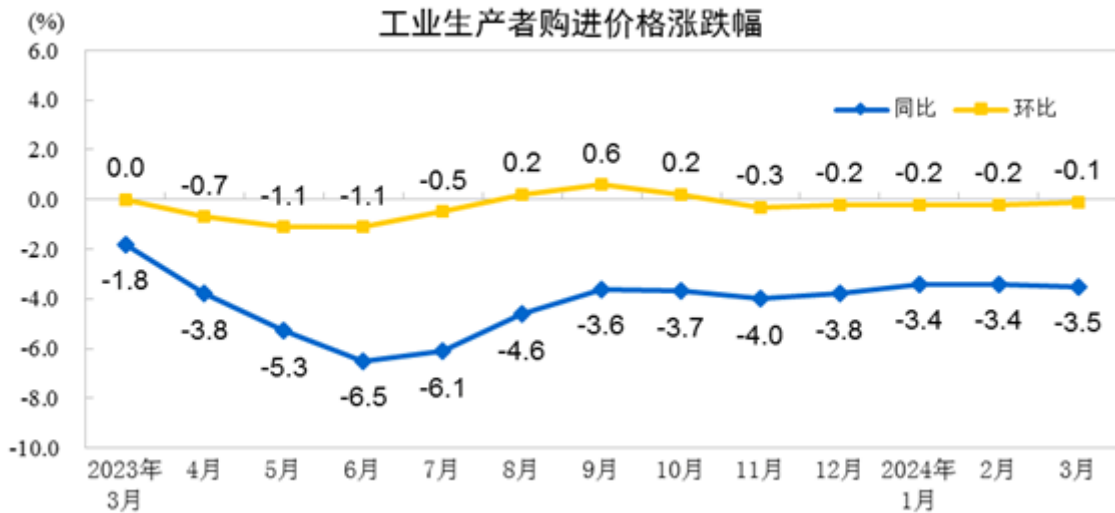
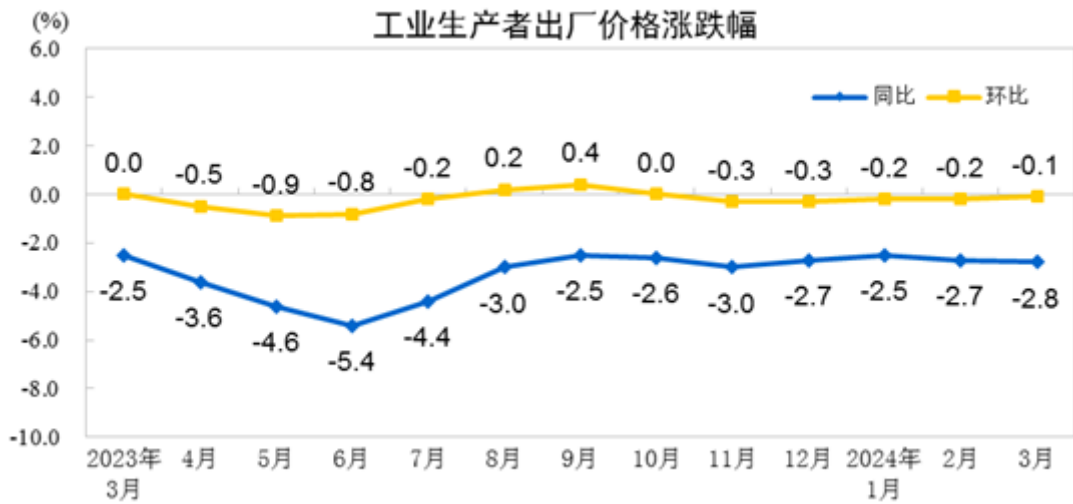
国际	30
✧ 2 月份智利铜产量同比增长 9.95%	30
✧ 西澳金伯利地区镍潜力吸引矿企关注.....	30

一. 财经要闻

◇2024年3月份工业生产者出厂价格同比下降2.8%

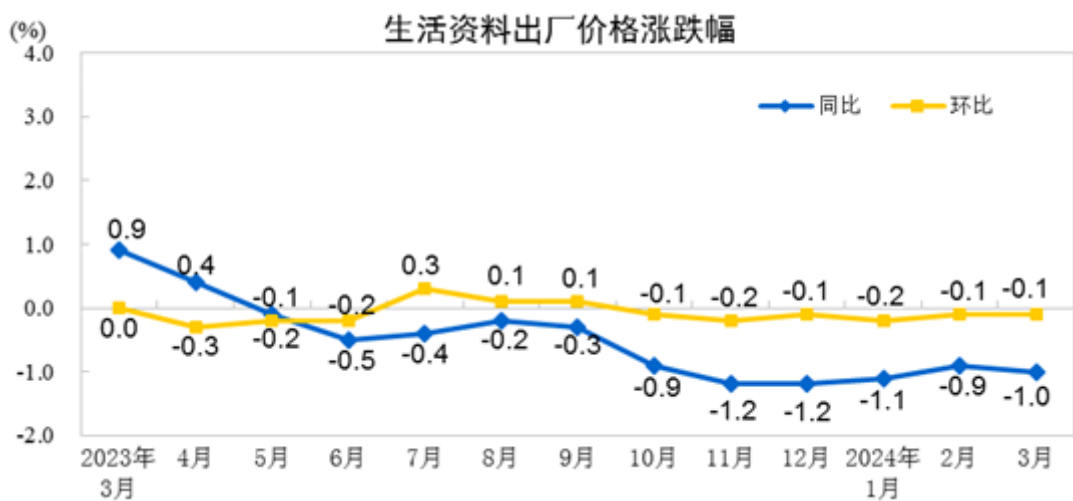
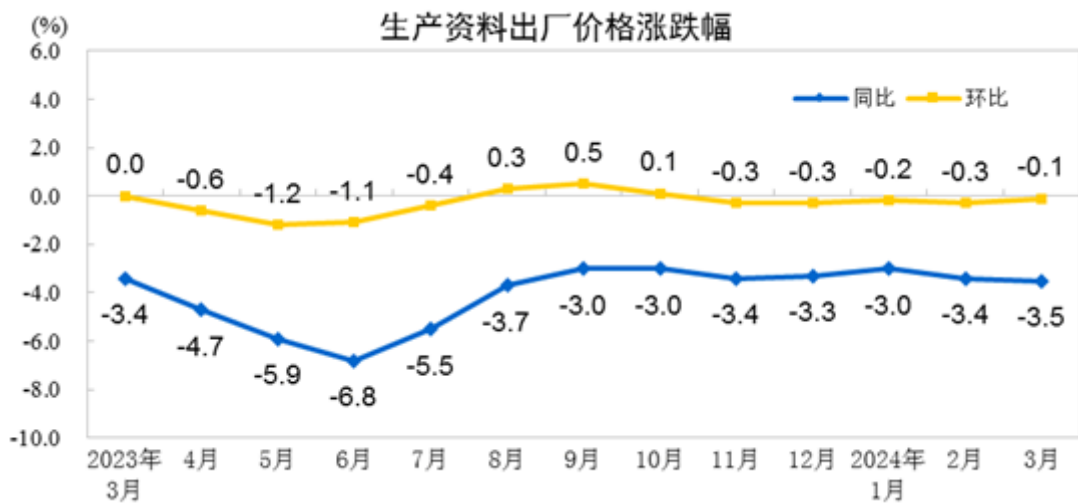
2024/04/11 09:30 来源：国家统计局

2024年3月份，全国工业生产者出厂价格同比下降2.8%，环比下降0.1%；工业生产者购进价格同比下降3.5%，环比下降0.1%。一季度，工业生产者出厂价格比上年同期下降2.7%，工业生产者购进价格下降3.4%。



一、3月份工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降3.5%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约2.58个百分点。其中，采掘工业价格下降5.8%，原材料工业价格下降2.9%，加工工业价格下降3.6%。生活资料价格下降1.0%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.26个百分点。其中，食品价格下降1.3%，衣着价格上涨0.3%，一般日用品价格下降0.1%，耐用消费品价格下降1.8%。



工业生产者购进价格中，建筑材料及非金属类价格下降 7.2%，农副产品类价格下降 6.0%，化工原料类价格下降 5.4%，燃料动力类价格下降 4.9%，黑色金属材料类价格下降 4.1%；有色金属材料及电线类价格上涨 0.7%，纺织原料类价格上涨 0.5%。

二、3 月份工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降 0.1%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.08 个百分点。其中，采掘工业价格下降 0.8%，原材料工业价格上涨 0.3%，加工工业价格下降 0.2%。生活资料价格下降 0.1%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.04 个百分点。其中，食品价格下降 0.4%，衣着、一般日用品和耐用消费品价格均持平。

工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格下降 1.6%，建筑材料及非金属类、农副产品类价格均下降 0.6%，化工原料类价格下降 0.1%；有色金属材料及电线类价格上涨 0.8%，燃料动力类价格上涨 0.7%，纺织原料类价格上涨 0.3%。

2024 年 3 月工业生产者价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	1—3 月 同比涨跌幅 (%)
一、工业生产者出厂价格	-0.1	-2.8	-2.7
生产资料	-0.1	-3.5	-3.3
采掘	-0.8	-5.8	-5.7
原材料	0.3	-2.9	-2.9
加工	-0.2	-3.6	-3.3
生活资料	-0.1	-1.0	-1.0
食品	-0.4	-1.3	-1.0
衣着	0.0	0.3	0.3
一般日用品	0.0	-0.1	0.0
耐用消费品	0.0	-1.8	-2.0
二、工业生产者购进价格	-0.1	-3.5	-3.4

燃料、动力类	0.7	-4.9	-6.1
黑色金属材料类	-1.6	-4.1	-1.9
有色金属材料及电线类	0.8	0.7	0.9
化工原料类	-0.1	-5.4	-5.6
木材及纸浆类	0.0	-4.6	-5.3
建筑材料及非金属类	-0.6	-7.2	-6.9
其它工业原材料及半成品类	-0.1	-1.9	-1.8
农副产品类	-0.6	-6.0	-5.7
纺织原料类	0.3	0.5	0.2
三、主要行业出厂价格			
煤炭开采和洗选业	-1.6	-15.0	-15.3
石油和天然气开采业	1.1	6.3	4.6
黑色金属矿采选业	-2.5	6.7	11.6
有色金属矿采选业	0.4	3.4	4.9
非金属矿采选业	-0.1	-2.0	-2.1
农副食品加工业	-1.1	-4.4	-4.0
食品制造业	-0.4	-1.2	-0.9
酒、饮料和精制茶制造业	-0.1	0.2	0.5
烟草制品业	0.0	0.6	0.6
纺织业	0.2	-0.7	-0.9
纺织服装、服饰业	0.0	0.4	0.4
木材加工和木、竹、藤、棕、草制 品业	-0.1	-0.9	-1.0
造纸和纸制品业	-0.2	-4.7	-5.3
印刷和记录媒介复制业	0.0	-0.9	-0.8
石油、煤炭及其他燃料加工业	0.2	-4.2	-4.5
化学原料和化学制品制造业	0.3	-6.3	-6.3
医药制造业	-0.1	-0.6	-0.5
化学纤维制造业	0.3	0.6	0.9
橡胶和塑料制品业	-0.1	-2.8	-2.9
非金属矿物制品业	-0.5	-8.1	-7.9
黑色金属冶炼和压延加工业	-1.2	-7.2	-5.0
有色金属冶炼和压延加工业	0.6	0.6	0.4
金属制品业	-0.1	-1.7	-1.8
通用设备制造业	0.0	-0.5	-0.5
汽车制造业	-0.2	-1.5	-1.5
铁路、船舶、航空航天和其他运输 设备制造业	0.3	-0.4	-0.4
计算机、通信和其他电子设备制造 业	0.0	-2.5	-2.5
电力、热力生产和供应业	0.7	-1.7	-1.6
燃气生产和供应业	-1.0	-2.6	-1.7
水的生产和供应业	0.1	0.7	0.8

附注

1. 指标解释

工业生产者价格指数包括工业生产者出厂价格指数（Producer Price Index for Industrial Products，简称 PPI）和工业生产者购进价格指数。

工业生产者出厂价格指数反映工业企业产品第一次出售时的出厂价格的变化趋势和变动幅度。

工业生产者购进价格指数反映工业企业作为中间投入产品的购进价格的变化趋势和变动幅度。

2. 统计范围

工业生产者出厂价格统计调查涵盖 40 个工业行业大类、1300 多个基本分类的工业产品价格；工业生产者购进价格统计调查涵盖 9 大类、800 多个基本分类的工业产品价格。

3. 调查方法

工业生产者价格调查采取重点调查与典型调查相结合的调查方法，涉及全国 4 万多家工业企业。

4. 统计标准

工业行业划分标准的依据是《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）。

5. 数据说明

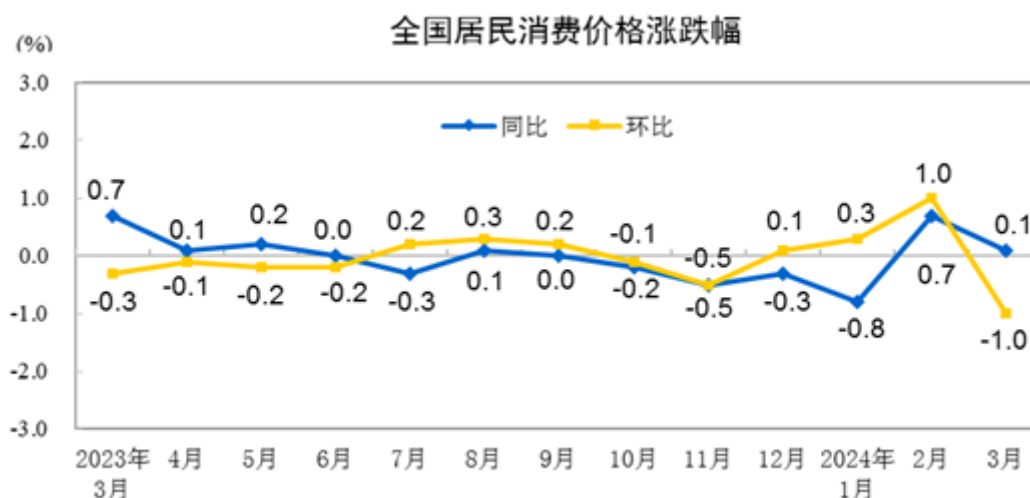
由于“四舍五入”原因，有时会出现合计数据与分类数据高值或低值相同的情况。部分分类或行业价格变动幅度较小，按“四舍五入”保留1位小数后涨跌幅为0，在表述价格变动情况时视为持平。

◇ 2024年3月份居民消费价格同比上涨0.1%

2024/04/11 09:30 来源：国家统计局

2024年3月份，全国居民消费价格同比上涨0.1%。其中，城市持平，农村上涨0.1%；食品价格下降2.7%，非食品价格上涨0.7%；消费品价格下降0.4%，服务价格上涨0.8%。1—3月平均，全国居民消费价格与上年同期持平。

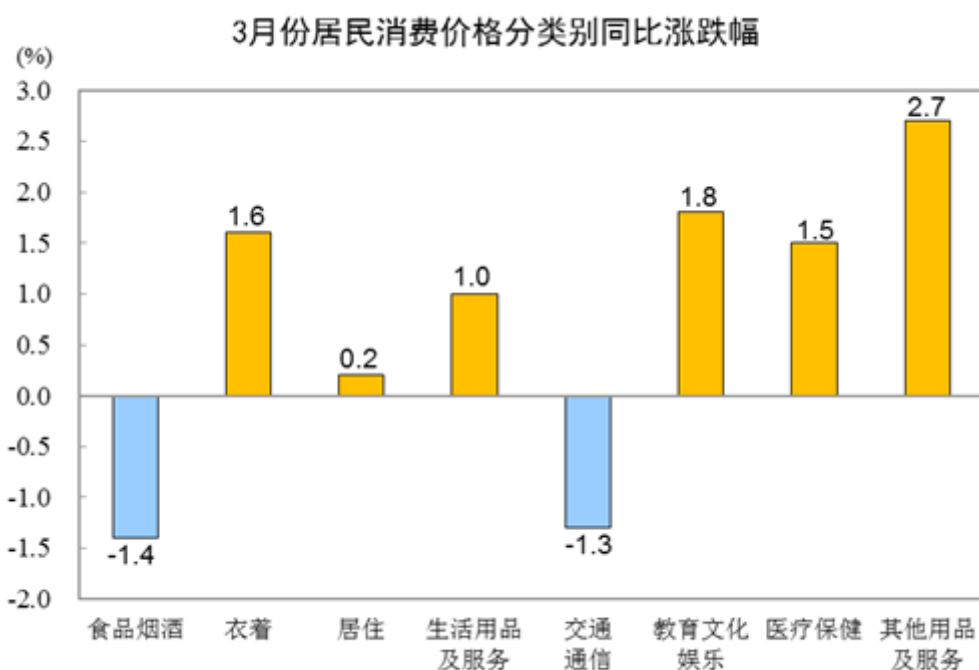
3月份，全国居民消费价格环比下降1.0%。其中，城市下降1.0%，农村下降0.7%；食品价格下降3.2%，非食品价格下降0.5%；消费品价格下降0.9%，服务价格下降1.1%。



一、各类商品及服务价格同比变动情况

3月份，食品烟酒类价格同比下降1.4%，影响CPI（居民消费价格指数）下降约0.40个百分点。食品中，蛋类价格下降8.9%，影响CPI下降约0.06个百分点；鲜果价格下降8.5%，影响CPI下降约0.20个百分点；畜肉类价格下降4.3%，影响CPI下降约0.14个百分点，其中猪肉价格下降2.4%，影响CPI下降约0.03个百分点；鲜菜价格下降1.3%，影响CPI下降约0.03个百分点；水产品价格上涨1.2%，影响CPI上涨约0.03个百分点；粮食价格上涨0.5%，影响CPI上涨约0.01个百分点。

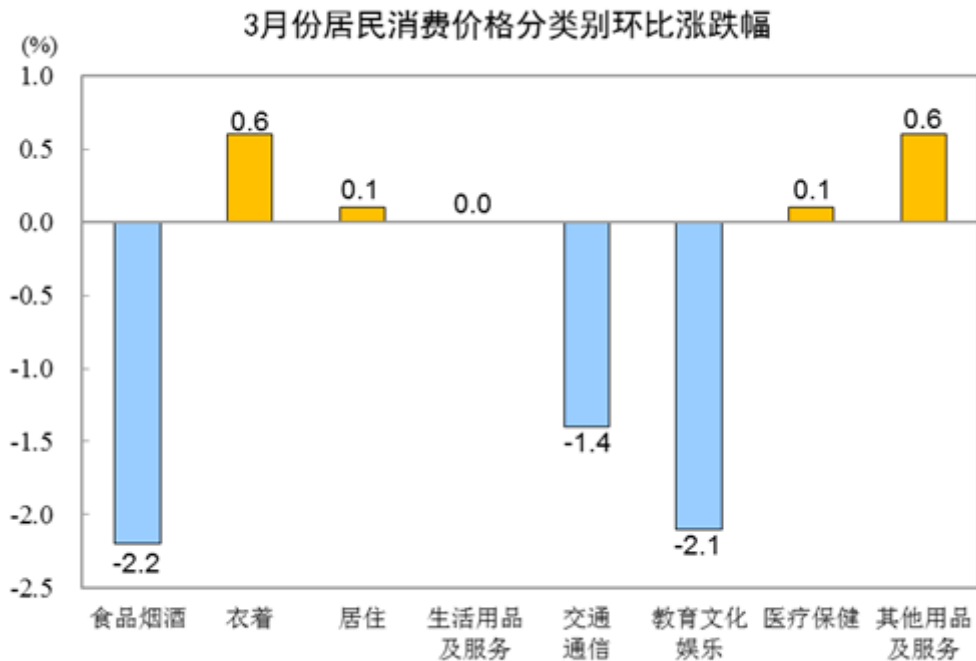
其他七大类价格同比六涨一降。其中，其他用品及服务、教育文化娱乐、衣着价格分别上涨2.7%、1.8%和1.6%，医疗保健、生活用品及服务、居住价格分别上涨1.5%、1.0%和0.2%；交通通信价格下降1.3%。



二、各类商品及服务价格环比变动情况

3月份，食品烟酒类价格环比下降2.2%，影响CPI下降约0.61个百分点。食品中，鲜菜价格下降11.0%，影响CPI下降约0.27个百分点；鲜果价格下降4.2%，影响CPI下降约0.09个百分点；畜肉类价格下降3.9%，影响CPI下降约0.12个百分点，其中猪肉价格下降6.7%，影响CPI下降约0.09个百分点；蛋类价格下降3.8%，影响CPI下降约0.02个百分点；水产品价格下降3.5%，影响CPI下降约0.07个百分点。

其他七大类价格环比四涨一平两降。其中，衣着、其他用品及服务价格均上涨0.6%，居住、医疗保健价格均上涨0.1%；生活用品及服务价格持平；教育文化娱乐、交通通信价格分别下降2.1%和1.4%。



2024年3月份居民消费价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	1—3月 同比涨跌幅 (%)
居民消费价格	-1.0	0.1	0.0
其中：城市	-1.0	0.0	0.0
农村	-0.7	0.1	-0.1
其中：食品	-3.2	-2.7	-3.2
非食品	-0.5	0.7	0.7
其中：消费品	-0.9	-0.4	-0.7
服务	-1.1	0.8	1.1
其中：不包括食品和能源	-0.6	0.6	0.7
按类别分			
一、食品烟酒	-2.2	-1.4	-1.7
粮 食	0.1	0.5	0.4
食用 油	0.0	-5.3	-5.2
鲜 菜	-11.0	-1.3	-3.9
畜 肉 类	-3.9	-4.3	-6.4
其中：猪 肉	-6.7	-2.4	-7.0
牛 肉	-2.3	-8.4	-7.7
羊 肉	-1.7	-6.0	-5.3
水 产 品	-3.5	1.2	0.6
蛋 类	-3.8	-8.9	-6.8
奶 类	0.3	-1.0	-1.1
鲜 果	-4.2	-8.5	-7.3
卷 烟	0.1	1.2	1.3
酒 类	0.5	-1.2	-0.9
二、衣着	0.6	1.6	1.6
服 装	0.6	1.8	1.7
鞋 类	0.5	1.0	1.2
三、居住	0.1	0.2	0.2
租赁房房租	0.1	0.0	0.0
水电燃料	0.0	0.5	0.4
四、生活用品及服务	0.0	1.0	0.8
家用器具	-0.3	-0.8	-0.4
家庭服务	-0.2	1.8	1.9
五、交通通信	-1.4	-1.3	-1.4
交通工具	-0.7	-4.6	-5.2
交通工具用燃料	1.1	2.2	0.9
交通工具使用和维修	-2.4	0.4	0.7
通信工具	-0.3	-2.4	-2.1
通信服务	0.0	-0.4	-0.3
邮递服务	-0.2	-0.4	-0.2
六、教育文化娱乐	-2.1	1.8	2.3

教育服务	0.1	1.7	1.7
旅 游	-14.2	6.0	10.1
七、医疗保健	0.1	1.5	1.4
中 药	0.1	5.5	5.8
西 药	-0.1	-0.5	-0.4
医疗服务	0.2	1.7	1.5
八、其他用品及服务	0.6	2.7	2.9

附注

1. 指标解释

居民消费价格指数（Consumer Price Index，简称CPI）是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

2. 统计范围

居民消费价格统计调查涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务8大类、268个基本分类的商品与服务价格。

3. 调查方法

采用抽样调查方法抽选确定调查网点，按照“定人、定点、定时”的原则，直接派人到调查网点或从互联网采集原始价格。数据来源于全国31个省（区、市）约500个市县、近10万家价格调查点，包括商场（店）、超市、农贸市场、服务网点和互联网电商等。

4. 数据说明

由于“四舍五入”原因，有时会出现合计数据与分类数据高值或低值相同的情况。

◇ 国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读 2024 年 3 月份 CPI 和 PPI 数据

2024/04/11 09:30 来源：国家统计局

国家统计局今天发布了 2024 年 3 月份全国 CPI（居民消费价格指数）和 PPI（工业生产者出厂价格指数）数据。对此，国家统计局城市司首席统计师董莉娟进行了解读。

一、CPI 环比季节性下降，同比涨幅有所回落

3 月份，受节后消费需求季节性回落、市场供应总体充足等因素影响，全国 CPI 环比季节性下降，同比涨幅有所回落。扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.6%，保持温和上涨。

从环比看，CPI 下降 1.0%，主要是食品和出行服务价格季节性回落影响。其中，食品价格下降 3.2%，影响 CPI 环比下降约 0.59 个百分点。食品中，节后消费需求回落，加之大部分地区气温较常年同期偏高，市场供应总体充足，鲜菜、猪肉、鸡蛋、鲜果和水产品价格分别下降 11.0%、6.7%、4.5%、4.2%和 3.5%，合计影响 CPI 环比下降约 0.54 个百分点，占 CPI 总降幅五成多。非食品价格下降 0.5%，影响 CPI 环比下降约 0.37 个百分点。节后为出行淡季，非食品中飞机票、交通工具租赁费和旅游价格分别下降 27.4%、15.9%和 14.2%，合计影响 CPI 环比下降约 0.38 个百分点，占 CPI 总降幅近四成；春装换季上新，服装价格上涨 0.6%；受国际金价和油价上行影响，国内金饰品和汽油价格分别上涨 5.8%和 1.2%。

从同比看，CPI 上涨 0.1%，涨幅比上月回落 0.6 个百分点。同比涨幅回落，也主要是受食品和出行服务价格回落影响。其中，食品价格下降 2.7%，降幅比上月扩大 1.8 个百分点，影响 CPI 同比下降约 0.52 个百分点，下拉影响比上月增加约 0.35 个百分点。食品中，鸡蛋、鲜果、牛肉、羊肉和禽肉类价格分别下降 10.4%、8.5%、8.4%、6.0%和 1.7%，降幅均有扩大；鲜菜、猪肉价格分别由上月上涨 2.9%和 0.2%转为下降 1.3%和 2.4%。非食品价格上涨 0.7%，涨幅比上月回落 0.4 个百分点，影响 CPI 同比上涨约 0.57 个百分点。非食品中，服务价格上涨 0.8%，涨幅回落 1.1 个百分点，主要是出行类服务价格回落较多，其中旅游价格涨幅从上月的 23.1%回落至 6.0%，飞机票价格由上月上涨 20.8%转为下降 14.7%，两项合计影响 CPI 本月同比上涨约 0.01 个百分点，上拉影响比上月减少约 0.39 个百分点；家庭服务、医疗服务和教育服务价格涨幅均在 1.7%左右。工业消费品价格由上月持平转为上涨 0.4%，其中能源价格上涨 1.3%，涨幅比上月扩大；小家电、家用纺织品、家庭日用杂品等价格涨幅在 1.1%—3.2%之间，涨幅均有扩大。

据测算，在 3 月份 0.1%的 CPI 同比变动中，翘尾影响约为-0.3 个百分点，今年价格变动的新影响约为 0.4 个百分点。

二、PPI 环比降幅收窄，同比降幅略有扩大

3 月份，随着节后工业生产恢复，工业品供应相对充足，全国 PPI 环比下降 0.1%，降幅比上月收窄；同比下降 2.8%，降幅略有扩大。

从环比看，PPI 下降 0.1%，降幅比上月收窄 0.1 个百分点。其中，生产资料价格下降 0.1%，降幅收窄 0.2 个百分点；生活资料价格下降 0.1%，降幅与上月相同。国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格上涨，石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格分别上涨 1.1%、0.2%；有色金属冶炼和压延加工业价格上涨 0.6%，其中金冶炼、铜冶炼价格分别上涨 2.2%、1.6%。煤炭供应总体平稳，采暖用煤需求减少，煤炭开采和洗选业价格下降 1.6%。钢材、水泥等行业市场需求恢复相对缓慢，黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造价格均下降

1.2%。装备制造业中，新能源车整车制造、锂离子电池制造价格分别下降 1.3%、0.9%；铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业价格上涨 0.3%；计算机通信和其他电子设备制造业价格持平。消费品制造业中，文教工美体育和娱乐用品制造业、化学纤维制造业、纺织业价格分别上涨 0.7%、0.3%、0.2%；农副食品加工业价格下降 1.1%。

从同比看，PPI 下降 2.8%，降幅比上月扩大 0.1 个百分点。其中，生产资料价格下降 3.5%，降幅扩大 0.1 个百分点；生活资料价格下降 1.0%，降幅扩大 0.1 个百分点。主要行业中，煤炭开采和洗选业价格下降 15.0%，非金属矿物制品业价格下降 8.1%，黑色金属冶炼和压延加工业价格下降 7.2%，农副食品加工业价格下降 4.4%，计算机通信和其他电子设备制造业价格下降 2.5%，上述 5 个行业降幅比上月均扩大，合计影响 PPI 同比下降约 1.62 个百分点；化学原料和化学制品制造业价格下降 6.3%，电气机械和器材制造业价格下降 4.3%，石油煤炭及其他燃料加工业价格下降 4.2%，上述 3 个行业降幅比上月均收窄，合计影响 PPI 同比下降约 0.82 个百分点；汽车制造业价格下降 1.5%，降幅与上月相同。有色金属冶炼和压延加工业价格由上月下降 0.2% 转为上涨 0.6%。石油和天然气开采业价格上涨 6.3%，涨幅扩大 2.1 个百分点。文教工美体育和娱乐用品制造业价格连续多个月上涨，本月涨幅为 4.2%。

据测算，在 3 月份-2.8% 的 PPI 同比变动中，翘尾影响约为-2.3 个百分点，今年价格变动的新的影响约为-0.5 个百分点。

◇ 指数同步回升折射经济复苏暖意

2024 年 4 月 9 日 来源：人民日报海外版

物流业景气指数、仓储指数、大宗商品价格指数、制造业采购经理指数……近期，3 月份多项指数密集发布，呈现环比上涨、回升向好态势。

多方分析指出，作为经济运行情况的重要参考，各大指数同步回升，彰显中国经济延续回升向好态势，内生动力持续增强。

经济景气水平回升

回升向好，是近期多项新发布指数的共同特点。

3月中国物流业景气指数为51.5%，环比上升4.4个百分点。业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数等主要分项指数全面上升。“数据显示，3月份供应链上下游活动趋于活跃，物流需求恢复加快，企业运营效率提升，行业投资增长和市场预期继续巩固。”中国物流信息中心分析师胡焱说。

中国仓储指数，3月为52.6%，较上月回升8.1个百分点，重回扩张区间，新订单、设施利用率、期末库存和平均库存周转次数等主要指数均有明显回升。“在国内宏观经济整体回升向好的背景下，仓储业务活动明显活跃，商品周转效率显著加快，企业预期向好，备货积极性高涨。”中储发展股份有限公司副总裁王勇说。

3月中国大宗商品价格指数为112，环比上升0.6%。“表明随各项稳经济政策持续发力，市场信心有所恢复、下游消费逐步回暖、经济运行呈现恢复向好态势。”中国物流与采购联合会发文称。

国家统计局近期发布的中国采购经理指数也显示，3月，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%，比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河认为，三大指数均位于扩张区间，表明企业生产经营活动加快，我国经济景气水平回升。

生产需求同步改善

多项指数表明，3 月份，随着企业在春节过后加快复工复产，市场活跃度提升，生产需求同步改善。

3 月制造业生产指数和新订单指数分别为 52.2%和 53.0%，比上月上升 2.4 和 4.0 个百分点，产需景气水平明显回升。在生产和市场需求回升的带动下，制造业企业采购活动明显增加，采购量指数为 52.7%，比上月上升 4.7 个百分点。

分行业看，三大重点行业同步扩张。高技术制造业、消费品行业、装备制造业采购经理指数分别为 53.9%、51.8%和 51.6%，比上月上升 3.1、1.8 和 2.1 个百分点，均高于制造业总体水平，其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于 55.0%，相关行业产需加快释放。

“3 月份，随着稳经济扩内需稳外贸政策持续发力，经济内生动力不断释放，同时外部需求也有所改善，市场需求增长较好。”中国物流信息中心分析师文韬说。

随着产业上下游活动趋于活跃，物流需求恢复加快。3 月份，物流业务总量指数、设备利用率指数、资金周转率指数继续保持在扩张区间，运营效率呈现向好提升趋势。“物流景气指数数据显示，3 月份需求和供给双向同步增长，各类型企业运营效率和盈利稳步提升，一季度物流运行呈现平稳开局。”胡焯说。

市场预期持续向好

一系列数据显示，中国主要生产需求指标稳中有升，人流、物流要素流动更加活跃，企业发展预期向好。

看制造业，3 月，生产经营活动预期指数为 55.6%，升至较高景气区间，“表明企业对近期市场发展信心增强。”赵庆河说。其中，农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于 60.0%以上高位景气区间，企业对行业发展更为乐观。

看服务业，3月业务活动预期指数为58.2%，持续位于较高景气区间，表明多数服务业企业对未来市场发展保持乐观。此外，随着气候转暖和节后集中开工，各地建筑工程施工进度加快，建筑业企业对近期行业发展信心增强。

不过，赵庆河也表示，调查结果显示，企业生产经营中仍面临一些突出问题，比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实，为制造业高质量发展提供有力支撑。

“经济全面回升正处关键时期。”中国物流与采购联合会特约分析师张立群认为，必须全力抓好各项政策任务落实，显著提高政府投资的带动和放大效应，推动投资增速持续回升，消费需求进一步回暖，持续巩固经济回升向好基础。（记者李婕）

◇中国财政部：耶伦访华达成两项新的共识成果

2024年4月9日 来源：新华社

4月8日，中国财政部副部长廖岷就美国财政部部长耶伦访华情况向媒体吹风，并回答记者提问。

廖岷表示，经中美双方商定，美国财政部部长耶伦于4月4日至4月9日访华。其间，中方与耶伦财长举行了多层级、多领域的会谈交流。廖岷重点介绍了中美经贸双方牵头人、国务院副总理何立峰和耶伦财长的会谈情况。

据廖岷介绍，双方一致同意，共同落实好两国元首重要共识，持续加强经济、金融领域沟通合作，努力为两国企业双向贸易、投资活动创造良好环境，促进中美经济关系健康稳定发展。

关于共识成果,双方重申了去年 11 月旧金山会谈达成的“加强沟通”“防范脱钩”“应对共同挑战”三点共识,并达成以下新的共识成果:一是由两国财政部牵头,在中美经济工作组框架下就两国及全球经济平衡增长议题进行交流;二是由中国人民银行和美国财政部牵头,在金融工作组框架下就金融稳定、可持续金融、反洗钱等议题持续开展交流。

关于宏观经济形势,中方重点向美方介绍了中国经济形势与政策。中方指出,中国经济保持健康、可持续增长。去年中国经济总体继续保持了回升向好的势头,依然是全球经济增长的最大引擎。今年中国经济继续保持回升向好势头,有信心实现全年增长目标。

关于应对全球性挑战,双方就发展中国家债务处理、世界银行改革、国际货币基金组织治理改革、反洗钱和反恐怖融资等全球性挑战议题深入交换意见,同意在多边渠道下就相关问题继续保持沟通与合作。

关于双方关切,中方明确表达了对美方制裁限制中国企业、对华加征关税、对华投资限制等措施的严重关切,指出这些措施损害中国企业和民众的正当权益,也不利于美国企业和民众的福祉。中方欢迎美方关于无意寻求对华脱钩的表态,希望美方采取切实行动,停止制裁限制中国企业。针对美方提出的产能过剩等问题,中方进行了充分回应。

关于下一步安排,遵照双方牵头人指示,双方工作层将在经济、金融工作组项下持续推进落实共识。两个工作组的第四次会议拟于 4 月中旬在美国分别举行。

二. 石化

国内

◇刷新商业版图！中石油这项业务首次进入欧洲！

日期：2024-04-11 来源：中国石油报

当地时间4月6日，国际事业荷兰公司依托当地油库资源，在荷兰鹿特丹港进行超低硫燃料油的船加油操作，通过期租驳船加油逾2000吨。这是中国石油首次在欧洲开展超低硫燃料油船加油业务，标志着国际事业公司业务价值链得到进一步延伸，为持续拓展欧洲市场奠定良好基础。

鹿特丹港作为欧洲吞吐量最大、最繁忙的港口，船加油量位列欧洲第一、世界第二。经过一年的辛勤筹备，荷兰公司与当地海关进行多次沟通，梳理流程手续，疏通多个堵点，凭借公司过硬的业务实力和规范化的管理，在2023年10月获得荷兰海关颁发的船加油业务相关牌照和许可，实现船加油业务筹备的突破性进展。

在国际事业公司成品油单元和伦敦公司的统筹协调下，荷兰公司高效完成中后台能力建设和客户授信等工作，并于今年年初在荷兰船加油行业权威媒体进行了商务推介。一系列动作吸引了多家国际船东咨询，最终荷兰公司与中国船燃欧洲公司达成合作，为希腊某船东提供超低硫燃料油加注服务。

荷兰公司自2021年运营以来，始终积极践行绿色低碳发展理念，取得多项成果，已获欧盟及国际民航组织双认证，具备生物航煤贸易及运营资质。继2022年实现首船生物航煤销售后，荷兰公司于2023年首次为荷兰航空供应调兑后的生物航煤，于今年完成首单电力绿证交易，成果丰硕。

下一步，荷兰公司将继续积极拓展欧洲新能源市场，着力发展生物船燃加注及绿色充电桩业务，促进绿色能源在海、陆、空领域的全面发展。

◇ “四田”并进！巴彦，新、新、新！

日期：2024-04-08 来源：中国石油石化资讯

在 2023 年建成内蒙古西部首个百万吨原油生产基地——巴彦油田的基础上，中国石油华北油田公司充分发挥当地资源优势，积极推进巴彦油田的综合开发，由单一油田向“油田、气田、能田、碳田”“四田合一”的绿色低碳能源基地转型。目前，巴彦油田的油气生产稳步提升，绿色低碳发展稳步推进，呈现出新油田、新布局、新面貌。

立足于快，在“油田”“气田”上下功夫

华北油田持续加大巴彦油田的勘探开发力度，原油勘探实现多点突破。2023 年，所在河套盆地的河探 101 井在超深层碎屑岩储层打出千吨油流。今年，立足原油稳增长、天然气提增速，进一步夯实油气储量资源基础、扩大油气当量规模。集中勘探临河坳陷北部光明构造超深层油气藏，加快临河、扎格和光明构造资源落实与储量升级。其中，扎格 2-1X 井试获工业油流，圈定了资源接替的新区带。

油田开发方面，紧跟兴华 11、12 区块开发方案编制进展，强化跟踪分析研究，优化吉兰泰油田注水注气开发技术措施，为确保油田长期稳产奠定了基础。

同时，积极拓展新区块新类型，不断扩大浅层生物气规模并努力发现其他类型气藏，全力争取天然气增储上产，为内蒙古经济高质量发展贡献石油力量。其中，临河联合站天然气处理系统计划 4 月份投运。

立足于精，在“能田”上做文章

巴彦油田推进清洁能源替代，坚持绿色低碳发展道路，去年 5 月在吉兰泰完成首个沙漠地区 4 兆瓦光伏项目并网发电，平均日发电量 2.4 万千瓦时，每年可减少二氧化碳排放 2000 余吨，清洁能源替代率达到 20.7%。

今年，力争获取新能源指标 20 兆瓦，综合提高风光电利用率，实现清洁替代率 40%以上；加快吉兰泰 12 兆瓦光伏项目建设，确保 8 月底并网发电；抓好临河 24 兆瓦光伏项目方案编制和组织实施，力争年底完工；深化压缩空气储能放气试验研究，为打造零碳油田提供技术储备。

立足于细，在“碳田”上求突破

在巴彦油田超前谋划 CCUS/CCS 布局，开展兴华区块 CCUS 试验，力争尽快形成集二氧化碳捕集、管输、驱油利用和埋存的 CCUS 全产业链技术体系，实现 CCUS 绿色负碳开发，助力华北油田打造内蒙古 CCUS 试验基地。

按照建设千万吨级 CCUS 示范基地的思路，依托兴华区块油藏高效开发，巴彦油田积极开展兴华 11 至兴华 12 区块注二氧化碳先导试验，科学编制试验方案。3 月 5 日，兴华 11-234X 井开始正式注入液态二氧化碳，截至 3 月底累计注入液态二氧化碳 2400 余吨，为后续相关研究提供了试验支撑。

国际

◇ 俄罗斯石油被制裁，美国石油公司“吃饱”？

日期：2024-04-11 来源：华夏油气

对俄罗斯和委内瑞拉石油实施制裁的主要受益者是谁？这一问题最近有了更明确的答案——美国的石油供应商。据彭博社最近报道，自 2022 年西方国家开始对俄罗斯石油实施限价等制裁措施以来，美国原油的月出口量已经五次打破历史纪录。与此同时，美国对欧洲和亚洲的原油出口激增，成为世界上最大的原油出口国之一。

最大受益者

美国能源信息署（EIA）3月18日更新的数据显示，2023年美国原油出口量创下历史新高，平均为410万桶/日，比2022年创下的年度纪录高出13%（48.2万桶/日）。美国原油产量的增长支持了美国原油出口的增长。2023年，美国原油产量达到创纪录的1290万桶/日，比2022年增长9%（100万桶/日）。

“美国的石油产量正在上升，而欧佩克和俄罗斯的产量正在下降，因此可以推断出，美国将拥有更多的市场份额。”彭博社援引资深石油顾问加里·罗斯的话说。据报道，在美国石油提升产量的同时，欧佩克+成员国近日同意将自愿减产220万桶/日的协议延长至2024年二季度，以避免全球供应过剩并支撑价格。

今年1月，沙特政府向沙特阿美公司下达指令，要求停止实施石油产能扩大计划，并将最大持续产能目标定为1200万桶/日，比2020年宣布的目标低100万桶/日。

而作为欧佩克+成员国的俄罗斯将在第二季度额外削减石油产量。俄罗斯副总理亚历山大·诺瓦克对此消息证实说，俄罗斯将在2024年第二季度进一步削减石油产量。瑞银分析师乔瓦尼·斯塔诺沃认为，如果俄罗斯的减产全面实施，市场上将会有更多的石油被撤出。这是一个出乎意料的举动，并且可能会推高石油价格。

“美国的石油正取代欧佩克+国家的供应。”俄罗斯《独立报》4月1日以此为题报道称，美国石油公司成为对俄石油出口制裁的主要受益者。与此同时，美国也从欧佩克+成员国石油减产政策中受益，因为这一减产政策一定程度上维持了全球石油的高价格。

据彭博社报道，现货油价的对比已经能反映出这一点——WTI原油（西得克萨斯中间基原油，所有在美国生产或销往美国的原油，在计价时都以轻质低硫的WTI作为基准油）交易价格目前正接近去年10月以来的最高水平。

瞄准印度

据报道，印度迄今为止仍是俄罗斯和委内瑞拉最大的石油买家之一。但 4 月份，美国恢复了对委内瑞拉的贸易限制，一些印度炼油商开始停止从委内瑞拉进行采购，美国石油供应商“趁机”迅速进入这一市场。而这一转变也显示了美国借助制裁手段，正在夺取全球原油出口市场份额。

另一边，在西方对俄石油实施制裁以来，印度开始从俄罗斯大量购买原油。购买更便宜的俄罗斯原油给印度带来了巨大收益。但俄罗斯《观点报》近日报道说，从去年 12 月以来，印度一直在减少对俄罗斯原油的采购。

市场研究机构克普勒公司的数据显示，3 月份印度进口了约 3380 万桶俄罗斯原油，而 1 月份从俄罗斯进口原油的数量为 5110 万桶。对于印度减少俄罗斯原油进口的情况，俄国家能源安全基金会专家伊戈尔·尤什科夫表示，印度此举只是为了向俄罗斯“讨价还价”，以要求俄罗斯提供额外的折扣。

事实上，印度目前从美国进口原油并不多。EIA 数据显示，美国对印度的原油出口在 2023 年下降了 47%（14.6 万桶/日），原因是印度的进口商更加倾向于从俄罗斯进口成本较低的原油。

克普勒美洲首席石油分析师马特·史密斯认为，尽管由于原油质量和运输时间的差异，美国供应无法完全取代俄罗斯原油，但“肯定会出现一些转向美国原油的情况”。

此外，美国已经开始制裁违反西方对俄罗斯石油限价的实体。自去年 10 月以来，美国已经对 50 多艘船只实施制裁，制裁名单中还特别提到了俄罗斯石油运输巨头——现代商船公司，印度炼油厂已停止接受该公司船只运输的货物。

印度商业媒体也证实，在美国对俄罗斯航运公司加大制裁的背景下，印度开始从美国购买更多石油。据印度《商业标准报》报道，今年4月，美国将向印度交付过去一年来最大数量的石油，平均达到25万桶/日。

欧洲仍是最主要市场

除新德里外，美国原油也正在迅速占据全球其他市场。根据EIA最新统计，自2018年以来，美国原油出口的主要目的地就是欧洲、亚洲和大洋洲。在俄乌冲突爆发之后以及去年WTI原油被纳入布伦特基准以来，欧洲成为2023年美国石油最大的出口目的地。

“在对俄罗斯实施制裁后，美国原油出口有了更加显著的扩大。”据彭博社报道，数据显示，从2021年到2023年，美国对法国的出口增长了近40%，而对西班牙的出口增长了134%。彭博社汇编的船舶跟踪数据显示，美国对欧洲的原油出货量在今年3月份达到创纪录的220万桶/日。

克普勒分析师马特·史密斯表示：“随着美国石油产量持续上升，增加的每一桶原油未来都有可能被出口。”

◇伊拉克-土耳其输油管道计划于4月底重新运营

日期：2024-04-09 来源：央视新闻 作者：王寅

据路透社报道，当地时间4月8日，伊拉克石油部副部长巴西姆·穆罕默德表示，伊拉克政府正在修复已关闭多年的基尔库克-杰伊汉输油管道，该管道预计将于4月底开始运营。届时伊拉克将从其北部油田向土耳其出口原油平均每天35万桶。

基尔库克-杰伊汉输油管道曾承担全球约 0.5%的原油供应。由于极端组织“伊斯兰国”武装分子袭击等多种因素，该输油管道的出口业务被叫停，一直处于关闭状态。

三. 五金建材卫浴

◇【专家说】智能坐便器将实施 CCC 强制性产品认证，卫浴企业该如何应对

2024-04-09 文章来源：中洁网-公众号

近日，市场监管总局发布公告，决定对电子坐便器等在内具有较高安全风险的七类产品实施强制性产品（CCC 认证）管理。根据规定，2025 年 7 月 1 日起，列入 CCC 认证目录的电子坐便器等产品，应当经过 CCC 认证并标注 CCC 认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

为进一步加强产品质量安全监管工作，根据《中华人民共和国认证认可条例》有关规定，市场监管总局决定对商用燃气燃烧器具等产品实施强制性产品认证（以下称CCC认证）管理，对低压元器件恢复CCC认证第三方评价方式。现将有关要求公告如下：

一、对商用燃气燃烧器具、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置实施CCC认证管理（产品描述与界定详见附件）。

（一）2025年5月1日起，列入CCC认证目录的电动自行车乘员头盔、防爆灯具及控制装置，应当经过CCC认证并标注CCC认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

2024年5月1日起，指定认证机构开始受理CCC认证委托，涉及的认证和检测工作分别由现已具备摩托车乘员头盔、防爆电气指定业务范围的认证机构和实验室承担。

（二）2025年7月1日起，列入CCC认证目录的商用燃气燃烧器具、阻燃电线电缆、电子坐便器、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料，应当经过CCC认证并标注CCC认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

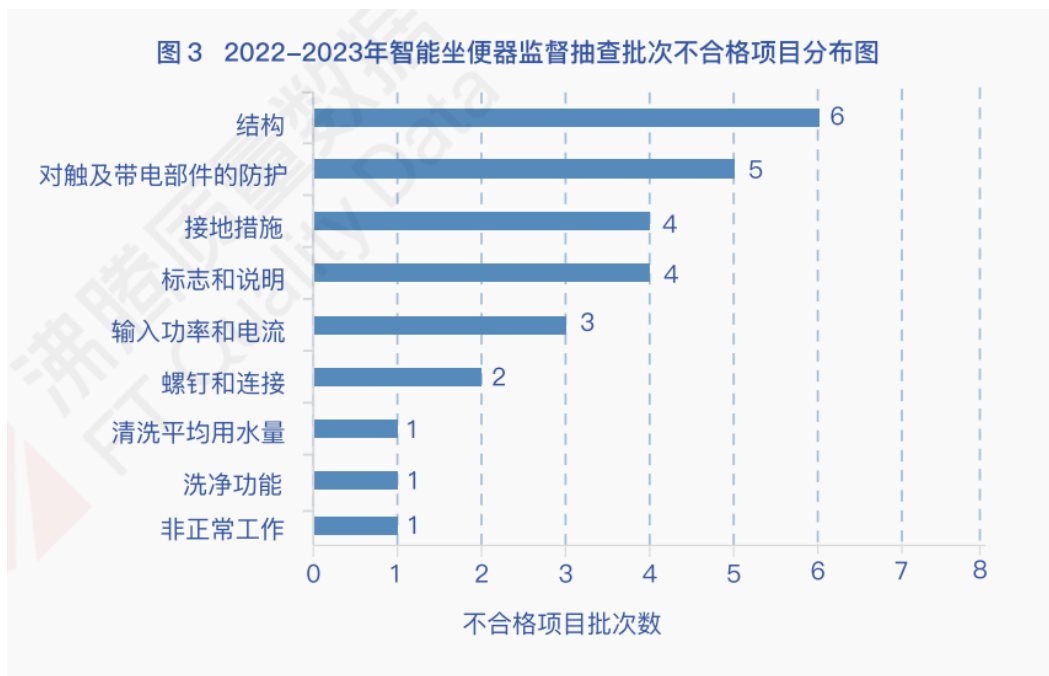
2024年7月1日起，指定认证机构开始受理CCC认证委托，涉及的认证工作由现已具备相应产品种类指定业务范围的认证机构承担，实验室将另行指定。

国家市场监督管理总局公告截图

这是智能坐便器(电子坐便器)首次被列入 CCC 认证目录,对卫浴行业、企业、市场都将产生重大影响,尤其是对智能坐便器生产、销售企业,面对即将要实施的 CCC 认证规定该如何去适应和应对? 中洁网记者通过采访相关行业人士和专家,以期为企业提供参考。

沸腾质量数据副总经理、沸腾质量奖运营负责人文军接受中洁网记者采访时表示：“智能坐便器是涉水涉电产品，在高温湿热的使用环境下，如果产品安全指标不达标，很容易引发安全事故。此次国家明确将智能坐便器纳入 CCC 强制性产品认证，进一步加强对智能坐便器产品质量安全监管，不仅使智能坐便器的产品质量安全得到更为有效的保障，减少潜在安全隐患，也引导企业更加重视产品质量安全，促进行业向更高标准发展，同时为消费者提供可靠的选择依据，有利于增加消费信任，提振消费信心。”

文军介绍，近些年来，在市场监管总局和各级市场监管部门、行业组织、市场主体的监督推动下，在智能坐便器企业的共同努力下，我国智能坐便器产品品质得到了明显提升。根据沸腾质量数据编制的《2022-2023 年度家居质量白皮书》数据显示，据不完全统计，2022 年 1 月至 2023 年 9 月期间，累计公布了 14 次智能坐便器产品国家监督抽查和省级监管抽查，其中，国家监督抽查 2 次，省级监督抽查 12 次，累计抽查智能坐便器产品 565 余批次，抽查发现 22 批次产品不合格，不合格发现率为 3.9%，不合格率相对较低。



数据来源：《2022-2023 年度家居质量白皮书》

但是从不合格项目分布情况来看，**结构、对触及带电部件的防护、接地措施**等项目不合格批次数较多，是智能坐便器产品不合格的主要项目，而这些也正是

CCC 认证安全标准里要求的项目。在近年来沸腾质量奖智能坐便器测评中，测评未通过的智能坐便器产品，问题也主要集中在安全项目上。因此，智能坐便器企业需要多学习了解产品标准要求，尤其是要加强对家用电器相关安全标准的学习和解读，完善产品设计，提高产品质量安全把控意识。

智能坐便器测评项目

测评检测项目	基础指标	节能性能	舒适性能	抗菌性能	除菌性能
申报奖项类别	水封深度、坐便器水封表面尺寸、存水弯最小通径、智能坐便器冲洗平均用水量、洗净功能、排放功能、排水管道输送特性、水封回臭功能、污水置换功能、卫生纸试验、单位周期能耗、智能坐便器清洗平均用水量、对触及带电部件的防护、输入功率和电流、发热、工作温度下的泄漏电流和电气强度、耐潮湿、泄漏电流和电气强度、非正常工作(不含19.11条款试验)、稳定性和机械危险、机械强度、结构(不含22.46条款)、内部布线、电源连接和外部软线、外部导线用接线端子、接地措施、螺钉和连接、耐热和耐燃。	智能坐便器冲洗平均用水量、智能坐便器清洗平均用水量、单位周期能耗、清洗水流量、待机功耗、冲洗功能-冲力测试、冲洗功能-低水压测试。	喷嘴伸出和回收时间、水湿响应特性、清洗力、水温稳定性、喷头自洁性能、暖风温度、坐圈加热功能、坐便器冲水噪声、防溅裙洋服、智能化。	抗菌性能试验、耐久性试验后抗菌性能试验。	除菌性能试验。
综合奖	√	√	√		
节能单项奖	√	√			
舒适单项奖	√		√		
抗菌单项奖	√			√	
除菌单项奖	√				√

注：承检机构上海市质量监督检验技术研究院、威凯检测技术有限公司

2024 年度沸腾质量奖智能坐便器测评项目

威凯检测技术有限公司日电事业部洗浴器具产品线副部长石利利接受中洁网记者采访表示：“智能坐便器(电子坐便器)纳入 CCC 认证目录范围，对行业而言，有利于促进整个行业的整体质量提升，并且能加快推动行业的技术创新及产业升级。对企业而言，为了满足产品的准入要求，会更加注重产品的质量，提升自身的研发能力，保证产品的竞争力及企业的持续发展性。对消费者而言，CCC 的门槛将避免了劣质产品流入市场，强有力地保障了消费者权益。”

面对即将要实施的电子坐便器 CCC 认证规定，石利利对电子坐便器生产与销售企业提出建议：企业首先需要熟悉并深入理解关于电子坐便器 CCC 认证所依据的国家标准 GB4706.1、GB4706.53，加强内部员工对 CCC 认证制度要求及对应的依据标准要求的培训，在产品研发设计阶段应充分考虑产品的符合性，强化生产质量管理，提高生产线工艺水平和质量控制手段。另外，需提前规划和安排认证周期，确保在规定时间内完成产品认证，以免影响市场投放计划，后续获取 CCC 认证证书后还需关注证书维护与跟踪。

石利利介绍：中国电研 CVC 威凯是首批获得中国强制性产品认证（CCC 认证）指定实验室资格的机构之一，具备特定产品进行 CCC 认证测试的能力。作为国家级电器产品质量监督检验中心，中国电研 CVC 威凯在电器产品检测领域积累了深厚的专业技术实力，特别在电子坐便器这类智能家电产品的电气安全、电磁兼容、性能指标等方面具备专业的检测能力和设备。除此之外，中国电研 CVC 威凯提供从产品检测、认证、验货、培训、能力验证、实验室建设、标准研究等全方位的质量技术服务，能够为电子坐便器生产企业提供从产品研发、型式试验、工厂审查到证书维护的全程解决方案。

此次国家明确将智能坐便器列入 CCC 认证目录，是对智能坐便器质量和安全性的有力保障，降低因产品质量问题导致的安全风险，提升消费者对产品的信任度，进一步保障消费者的权益，维护公平竞争的市场环境。同时，也有助于推动智能坐便器行业的规范化发展，促进智能坐便器行业的技术创新和品质提升，推动整个行业向更高水平发展。我们期待，在 CCC 认证新规的推动下，智能坐便器行业和市场发展得越来越好！

四. 矿产有色钢材

国内

◇ 李强签署国务院令 公布《生态保护补偿条例》

2024-04-10 17:06 来源： 新华社

新华社北京 4 月 10 日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《生态保护补偿条例》（以下简称《条例》），自 2024 年 6 月 1 日起施行。

生态保护补偿制度是生态文明制度的重要组成部分。《条例》全面贯彻落实习近平生态文明思想，坚持绿水青山就是金山银山的理念，将党中央、国务院关于生态保护补偿的规定和要求以及行之有效的经验做法，以综合性、基础性行政法规

形式予以巩固和拓展，确立了生态保护补偿基本制度规则，以充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的作用。《条例》共6章33条，主要规定了以下内容：

一是明确生态保护补偿的内涵。生态保护补偿是指通过财政纵向补偿、地区间横向补偿、市场机制补偿等机制，对按照规定或者约定开展生态保护的单位和个人予以补偿的激励性制度安排。

二是明确工作原则、健全工作机制。生态保护补偿工作坚持中国共产党的领导，坚持政府主导、社会参与、市场调节相结合，坚持激励与约束并重，坚持统筹协同推进，坚持生态效益与经济效益、社会效益相统一。县级以上政府应当加强组织领导，国务院有关部门依据各自职责负责相关工作。

三是规范财政纵向补偿。国家通过财政转移支付等方式，对开展重要生态环境要素保护以及在生态功能重要区域开展生态保护的单位和个人予以补偿。地方政府及其有关部门应当将补偿资金及时补偿给开展生态保护的单位和个人；由地方政府统筹使用的资金，应当优先用于自然资源保护、生态环境治理和修复等。

四是完善地区间横向补偿。鼓励、指导、推动生态受益地区与生态保护地区人民政府通过协商等方式建立生态保护补偿机制。对在生态功能特别重要区域开展地区间横向生态保护补偿的，中央财政和省级财政可以给予引导支持；对补偿机制建设取得显著成效的，国务院发展改革、财政等部门可以在规划、资金、项目安排等方面给予适当支持。

五是鼓励推进市场机制补偿。充分发挥市场机制作用，鼓励社会力量以及地方政府按照市场规则，通过购买生态产品和服务等方式开展生态保护补偿。鼓励、引导社会资金建立市场化运作的生态保护补偿基金，依法有序参与生态保护补偿。

六是强化保障和监督管理。政府及其有关部门应当及时下达和核拨生态保护补偿资金，对截留、占用、挪用、拖欠或者未按照规定使用资金且逾期未改正的，

可以缓拨、减拨、停拨或者追回资金。生态保护补偿工作情况应当依法及时公开，资金管理使用情况由审计机关依法进行审计监督。

◇我国尾矿库数量比 2020 年下降 32.4%

发表时间 :2024-04-10 10:46:55 来源： 中国矿业网

4月8日，国家矿山安监局召开尾矿库安全治理工作情况媒体通气会透露，截至目前，全国安全监管监察的尾矿库共有4919座，与2020年相比下降32.4%，三等及以上的大中型尾矿库比率由2020年的8.5%上升到19.5%，“头顶库”数量同2020年相比下降40.1%。

2020年以来，国家矿山安全监察、各地安全监管等部门倒逼尾矿库企业主体责任落实，有力提升了全国尾矿库安全风险防控水平。我国连续7年未发生尾矿库亡人事故，连续16年未发生尾矿库重特大事故，实现全国尾矿库安全风险整体可控。

国家矿山安监局建立并严格落实地方政府领导和尾矿库企业负责人安全生产包保责任制，健全完善尾矿库风险分级属地监管等制度，构建防范化解尾矿库安全风险责任体系。严格源头管控，推动涉及尾矿库的29个省级地区出台尾矿库闭库销号办法，强力推进尾矿库闭库销号，全面提升尾矿库本质安全水平。

下一步，国家矿山安监局将在落实责任、源头管控、监测预警等方面持续发力，防范化解尾矿库安全风险，推动从根本上消除事故隐患，从根本上解决问题。同时，聚焦当前汛期首要任务，确保尾矿库安全度汛。（经济日报）

国际

◇ 2 月份智利铜产量同比增长 9.95%

发表时间 :2024-04-10 09:40:38 来源: 中国矿业网

据 Mining.com 网站援引路透社报道,世界最大产铜国智利国家统计局(INE)周四公报显示,2 月份,该国铜产量为 42.02 万吨,同比增长 9.95%。

2 月份,该国制造业生产同比增长 8.8%,远超 5%的路透社对经济学家的问卷调查结果。

◇ 西澳金伯利地区镍潜力吸引矿企关注

发表时间 :2024-04-10 09:41:49 来源: 中国矿业网

据 MiningNews.net 网站报道,斯塔弗利矿产公司(Stavelly Minerals)执行主席克里斯·凯恩斯(Chris Cairns)会告诉所有最近听到澳大利亚镍矿产业已是夕阳行业的说法与事实严重不符,他将投入自己及股东的资金来证明他的观念。

近日,斯塔弗利倍加关注其在西澳州金伯利地区的镍矿项目,投资大约 50 万欧元获得了附近法尔肯金属公司(Falcon Metals)80%的股权,从而再次进一步扩大其鹰岩(Hawkstone)镍矿项目。

此举将鹰岩沿鲁伊斯白云岩(Ruins Dolerite)进一步扩展,并在新发现的墨林(Merlin)岩浆型铜镍钴矿床以及最近发现的高品位道格莱戈(Dogleg)附近扩大了面积,后者由 IGO 和巴克斯顿资源公司(Buxton Resources)持有。

凯恩斯称,西金伯利地区沿一条长大约 30 公里的未勘探矿段发现岩浆型镍硫化物矿床的“机会很多”,在浅部有断续分布的磁性异常。该地区最近还圈定了一

个高重力异常，可能是深部的一个镁铁质岩浆房，与加拿大沃伊塞湾（Voisey's Bay）世界级镍矿东迪普斯（Eastern Deeps）侵入岩相似。

并购法尔肯给鹰岩项目增加了两项申请，自从 2023 年以 140 万美元的股票从法尔肯的母公司查理斯矿业公司（Chalice Mining）购买该项目以来，斯塔弗利一直在开展工作。

凯恩斯称，斯塔弗利准备在最近完成的航空重力调查基础上进行地面物探工作，计划对最好的靶区开展钻探验证。

斯塔弗利还申请了政府基金钻探一个 800 米深的金刚钻孔来对岩浆房进行验证。

这正是企业所需要的。因此，如果说能有所发现的话，同法尔肯的交易为其提供了选择。

下一个沃伊塞湾？

曾经是一名地质学家的凯恩斯认为，位于墨林下面并延伸到鹰岩长达 20 公里的镁铁质岩浆房与一些世界级铜镍矿比如诺瓦-博林格尔（Nova-Bollinger）、金川、诺里尔斯克（Norilsk）或沃伊塞湾的地质背景相似，这些地区自从 1970 年代以来很少进行勘探。

鲁伊斯白云岩仅在过去的 10 年中被真正认识，但是由于地处偏远、工作刚开始以及镍价波动，即使资金充裕的矿企比如 IGO，也未在该地区进行过系统的勘探工作。

虽然正如一些人所说，好发现赢得市场，但总是有更多的项目需要包括资金在内的投入。

凯恩斯宣扬金伯利地区的声音有点弱小，但并不孤独。除了 IGO 和巴克斯顿以外，再往西，德瑞诺特资源公司(Dreadnought Resources)在塔拉吉-扬皮(Tarraj-Yampi)地区寻找火山块状硫化物(VMS)初步取得成功。

护镍者

凯恩斯的不同之处在于他对镍的钟情，以及他对验证新的地质概念的关注和执念。

他在维多利亚州发现了“星期四铁帽”(Thursday Gossan, TG)铜金矿，坚信在西澳州一定能取得世界级镍矿发现，为电池市场提供高纯金属，比印尼红土型镍矿更绿色、更便宜。

年初，他在参加 RIU 勘探者会议上指出，“即使印尼镍产量增长，实现净零排放目标对镍的需求也会高出预期产量”。之后，他一直在重复这话。

情况更糟了

凯恩斯认为，镍市场的形势已经变得更为糟糕。

莱昂矿业(LionOre)在镍价 6000 美元/吨的时候开发了埃米利安(Emily Ann)镍矿，诺瓦-博林格尔在镍价下跌的时候投产，但这两个矿已转为盈利。

合适的项目常常在错误的时间被发现，但预期镍生产缺口 23%的情况下，这是鹰岩项目崛起的合适时间吗？

凯恩斯的回答是肯定的，特别是如果金伯利发现能够在镍价低于 25 年平均价 15754 美元/吨的情况下。

他认为，一个优质镍矿床“总是低于成本曲线，与红土型镍矿相比更能盈利”。

市场有错吗？

岩浆熔离型硫化物矿床是开发成本最低的镍矿之一，品位高、规模大，比红土型镍矿、芒特凯斯（Mt Keith）等浸染状镍矿或坎巴尔达（Kambalda）等品位高规模小的镍矿更有吸引力。

凯恩斯认为，澳大利亚镍矿关闭是市场扭曲的表现。

时间会告诉我们斯塔弗利反周期投资是否会有回报。

目前，投资者似乎对此无动于衷，也许是担心公司近年年初仅筹资 140 万美元。



如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。

电话：010-85692735，传真：010-65884109，

Email: zonghe@cccmc.org.cn