



# 每周行业要闻

第 644 期

(2023 年 5 月 8 日—2023 年 5 月 14 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

## 目 录

|  |    |
|--|----|
| 一. 财经要闻 .....                                      | 1  |
| ◇ 2023 年 4 月份工业生产者出厂价格同比下降 3.6% 环比下降 0.5% .....    | 1  |
| ◇ 4 月份 CPI 同比上涨 0.1% .....                         | 5  |
| ◇ 专家：预计二季度 GDP 同比增长 7.6% 或将成为全年高点 .....            | 6  |
| ◇ 一季度全国用电量增速加快，这些省份增幅超 10% .....                   | 8  |
| ◇ 报告：与中国“脱钩”将使德国 GDP 缩水 2%，相当于减少 600 亿欧元 .....     | 10 |
| ◇ IMF 警告美国债务违约将拖累全球经济：连续加息已伤害多国 .....              | 11 |
| ◇ 美国 4 月 CPI 同比上涨 4.9% 美国整体通胀水平仍处高位 .....          | 12 |
| ◇ 德国 3 月工业产出环比下降 3.4% .....                        | 13 |
| 二. 石化 .....  | 13 |
| 国内 .....   | 13 |
| ◇ 商务部：对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶继续征收反倾销税 .....            | 13 |
| ◇ 中国海油 2022 年原油增量占全国总增量超六成 十年累计上缴利税 11224 亿元 ..... | 16 |
| ◇ 中国 4 月原油、煤炭进口量环比双双下滑 .....                       | 18 |
| 国际 .....   | 20 |
| ◇ 4 月石油产量下滑，OPEC 要进一步减产？ .....                     | 20 |
| ◇ 俄罗斯 4 月减产几乎达标，美国仍悲观：官方大幅下调油价预期 .....             | 21 |
| ◇ 油价暴跌欧佩克要再次突击减产？阿联酋油长表示“还不急” .....                | 23 |
| ◇ 伊拉克已探明原油储量“+100 亿桶” .....                        | 24 |
| ◇ 美国能源部长：将力争在 6 月之后补充战略石油储备 .....                  | 24 |
| 三. 五金建材卫浴 .....                                    | 25 |
| ◇ 4 月瓷砖出口好转？下半年订单或回流 .....                         | 25 |
| ◇ 陶瓷这一市场规模将增至 1.4 万亿元 .....                        | 29 |
| 四. 矿产有色钢材 .....                                    | 31 |
| 国内 .....   | 31 |
| ◇ 市场淡季铜价破位 冶炼企业加工费用走高 .....                        | 31 |
| ◇ 赣锋锂业欲再收锦泰钾肥 5% 股权 标的最新估值达 50 亿元 .....            | 35 |
| 国际 .....   | 37 |

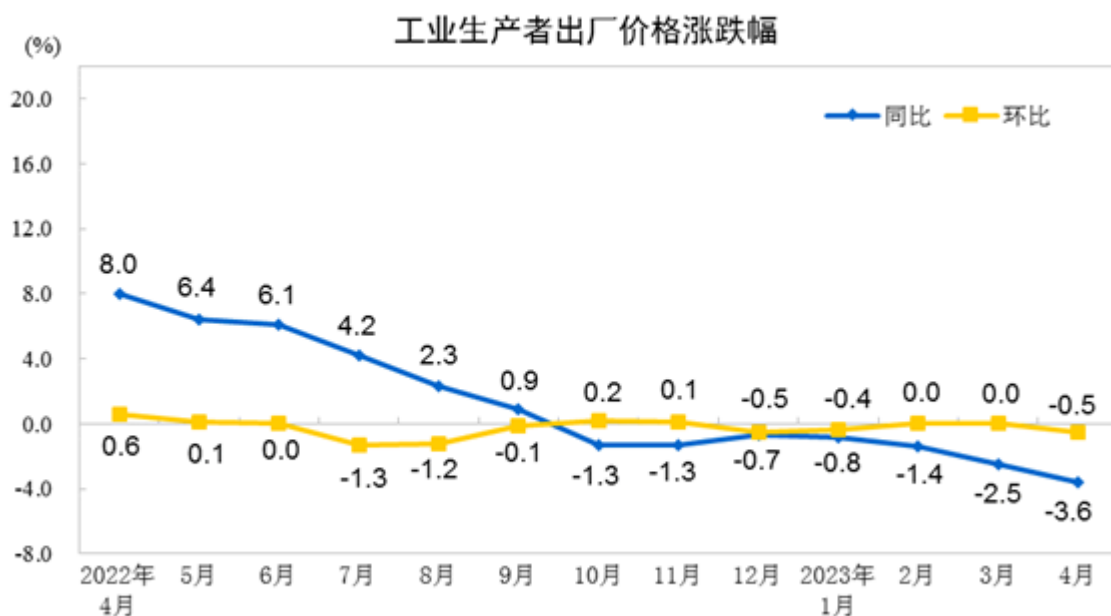
✧ 巴西铁矿石国家希望吸引锂矿投资者 .....37

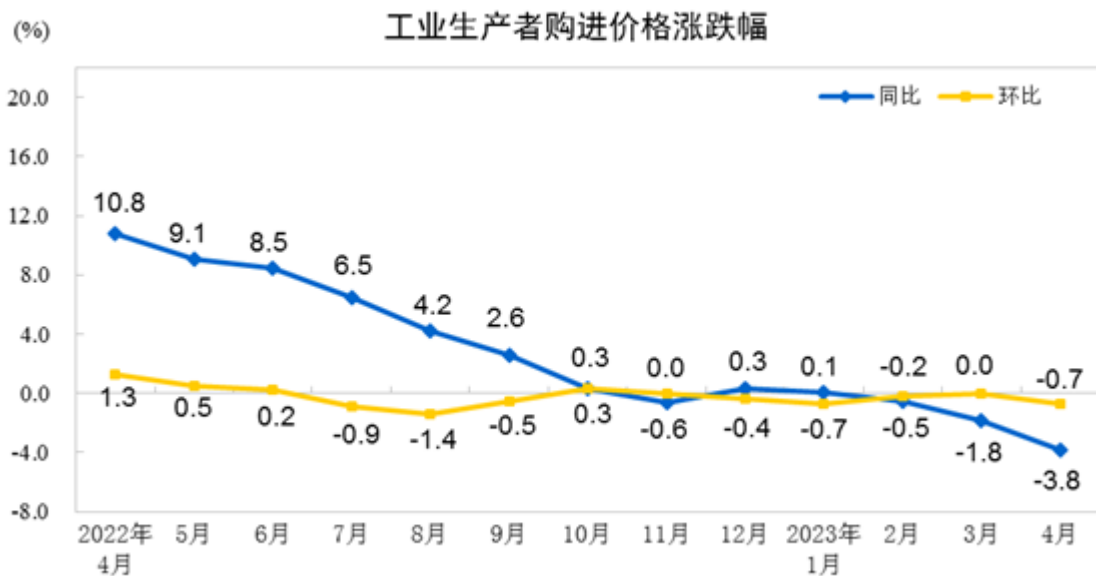
## 一. 财经要闻

◇ 2023年4月份工业生产者出厂价格同比下降3.6% 环比下降0.5%

2023/05/11 来源：国家统计局

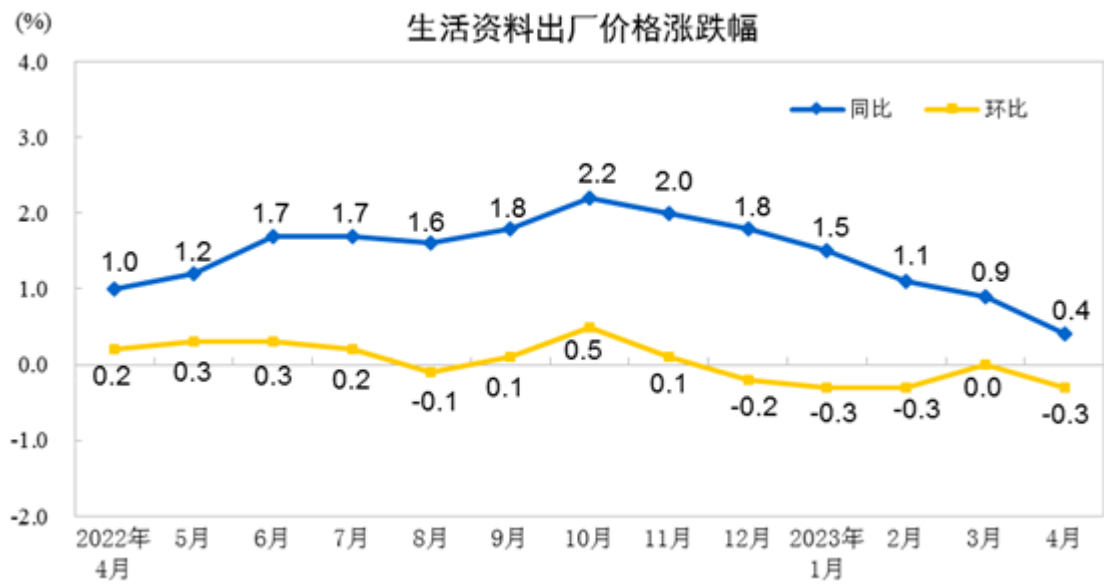
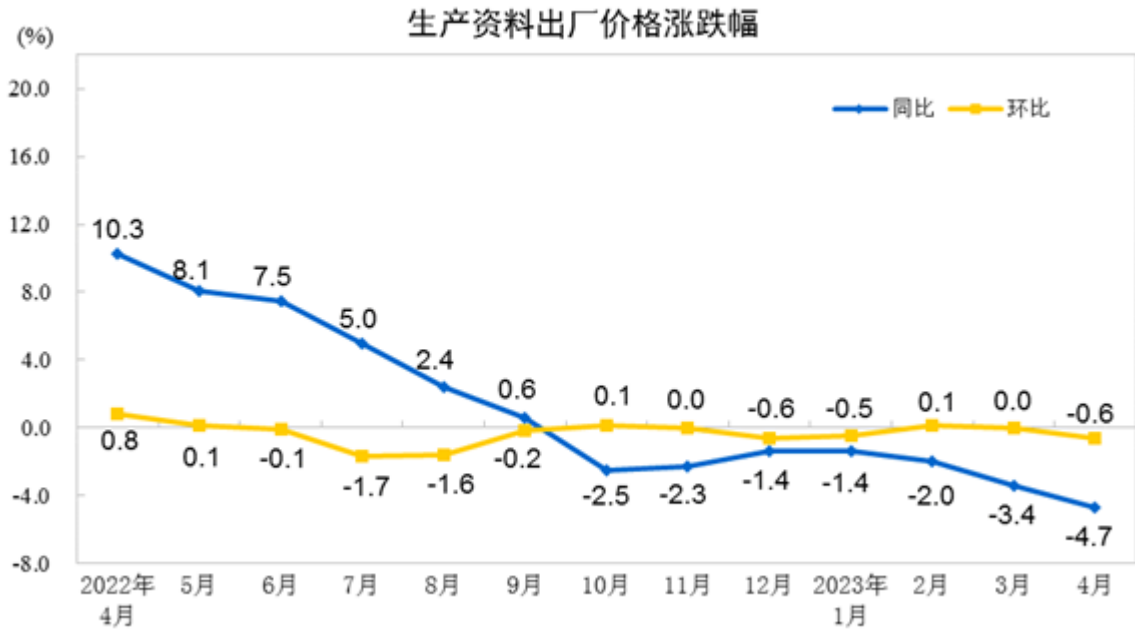
2023年4月份，全国工业生产者出厂价格同比下降3.6%，环比下降0.5%；工业生产者购进价格同比下降3.8%，环比下降0.7%。1—4月平均，工业生产者出厂价格比去年同期下降2.1%，工业生产者购进价格下降1.5%。





### 一、4月份工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降 4.7%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 3.66 个百分点。其中，采掘工业价格下降 8.5%，原材料工业价格下降 6.3%，加工工业价格下降 3.6%。生活资料价格上涨 0.4%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.11 个百分点。其中，食品价格上涨 1.0%，衣着价格上涨 2.0%，一般日用品价格上涨 0.4%，耐用消费品价格下降 0.6%。



工业生产者购进价格中，化工原料类价格下降 9.2%，黑色金属材料类价格下降 9.0%，燃料动力类价格下降 5.3%，有色金属材料及电线类价格下降 4.5%，建筑材料及非金属类价格下降 4.4%；农副产品类价格上涨 1.2%。

## 二、4月份工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降0.6%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.44个百分点。其中，采掘工业价格下降2.0%，原材料工业价格下降0.8%，加工工业价格下降0.4%。生活资料价格下降0.3%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.07个百分点。其中，食品价格下降0.5%，衣着和一般日用品价格均持平，耐用消费品价格下降0.3%。

工业生产者购进价格中，燃料动力类价格下降2.0%，化工原料类和农副产品类价格均下降1.1%，黑色金属材料类价格下降0.4%；建筑材料及非金属类价格上涨0.3%，有色金属材料及电线类价格上涨0.2%。

2023年4月工业生产者价格主要数据

|                    | 环比涨跌幅<br>(%) | 同比涨跌幅<br>(%) | 1—4月同比<br>涨跌幅 (%) |
|--------------------|--------------|--------------|-------------------|
| <b>一、工业生产者出厂价格</b> | <b>-0.5</b>  | <b>-3.6</b>  | <b>-2.1</b>       |
| 生产资料               | -0.6         | -4.7         | -2.9              |
| 采掘                 | -2.0         | -8.5         | -2.9              |
| 原材料                | -0.8         | -6.3         | -3.0              |
| 加工                 | -0.4         | -3.6         | -2.8              |
| 生活资料               | -0.3         | 0.4          | 1.0               |
| 食品                 | -0.5         | 1.0          | 2.1               |
| 衣着                 | 0.0          | 2.0          | 1.9               |
| 一般日用品              | 0.0          | 0.4          | 0.7               |
| 耐用消费品              | -0.3         | -0.6         | -0.2              |
| <b>二、工业生产者购进价格</b> | <b>-0.7</b>  | <b>-3.8</b>  | <b>-1.5</b>       |
| 燃料、动力类             | -2.0         | -5.3         | 1.6               |
| 黑色金属材料类            | -0.4         | -9.0         | -7.7              |
| 有色金属材料及电线类         | 0.2          | -4.5         | -3.0              |
| 化工原料类              | -1.1         | -9.2         | -6.6              |
| 木材及纸浆类             | -1.4         | 0.2          | 2.6               |
| 建筑材料及非金属类          | 0.3          | -4.4         | -4.8              |
| 其它工业原材料及半成品类       | -0.3         | -1.0         | -0.3              |
| 农副产品类              | -1.1         | 1.2          | 3.6               |
| 纺织原料类              | 0.0          | -4.8         | -4.2              |
| <b>三、主要行业出厂价格</b>  |              |              |                   |
| 煤炭开采和洗选业           | -4.0         | -9.3         | -2.9              |
| 石油和天然气开采业          | 0.5          | -16.3        | -8.3              |
| 黑色金属矿采选业           | -0.1         | -10.8        | -7.1              |

|                      |      |       |       |
|----------------------|------|-------|-------|
| 有色金属矿采选业             | -0.6 | 2.7   | 5.0   |
| 非金属矿采选业              | 0.1  | 3.0   | 3.0   |
| 农副食品加工业              | -1.3 | 1.1   | 3.9   |
| 食品制造业                | -0.2 | -0.4  | 0.3   |
| 酒、饮料和精制茶制造业          | -0.2 | 1.0   | 1.4   |
| 烟草制品业                | 0.0  | 0.5   | 0.5   |
| 纺织业                  | -0.1 | -4.2  | -3.7  |
| 纺织服装、服饰业             | 0.1  | 1.5   | 1.2   |
| 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业    | 0.4  | -0.9  | -1.0  |
| 造纸和纸制品业              | -1.2 | -4.5  | -2.8  |
| 印刷和记录媒介复制业           | -0.2 | -0.7  | -0.5  |
| 石油、煤炭及其他燃料加工业        | -2.3 | -11.4 | -2.8  |
| 化学原料和化学制品制造业         | -1.1 | -9.9  | -7.2  |
| 医药制造业                | 0.0  | -0.1  | 0.1   |
| 化学纤维制造业              | 1.1  | -2.9  | -2.7  |
| 橡胶和塑料制品业             | -0.5 | -3.8  | -3.0  |
| 非金属矿物制品业             | -0.1 | -5.6  | -6.1  |
| 黑色金属冶炼和压延加工业         | -1.0 | -13.6 | -11.8 |
| 有色金属冶炼和压延加工业         | 0.2  | -8.6  | -6.6  |
| 金属制品业                | 0.0  | -3.9  | -3.4  |
| 通用设备制造业              | 0.0  | -0.1  | -0.1  |
| 汽车制造业                | -0.2 | -1.0  | -0.8  |
| 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业 | -0.3 | 0.5   | 0.8   |
| 计算机、通信和其他电子设备制造业     | -0.7 | -0.7  | -0.2  |
| 电力、热力生产和供应业          | -0.2 | 1.6   | 2.4   |
| 燃气生产和供应业             | -2.7 | 1.4   | 5.7   |
| 水的生产和供应业             | 0.0  | 0.4   | 0.4   |

#### ◇ 4 月份 CPI 同比上涨 0.1%

新华社北京 5 月 11 日电（记者魏玉坤）国家统计局 11 日发布数据，4 月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨 0.1%，涨幅比上月回落 0.6 个百分点。

“4 月份，市场供应总体充足，消费需求逐步恢复，CPI 环比下降 0.1%，同比上涨 0.1%。扣除食品和能源价格的核心 CPI 环比由上月持平转为上涨 0.1%，同比上涨 0.7%，涨幅与上月相同。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

统计数据显示，4 月份，食品价格同比上涨 0.4%，涨幅比上月回落 2 个百分点。食品中，禽肉类、鲜果、食用油和猪肉价格分别上涨 6.7%、5.3%、4.8%和 4%，

涨幅均有回落；鲜菜价格下降 13.5%，降幅扩大 2.4 个百分点。

4 月份，非食品价格同比上涨 0.1%，涨幅回落 0.2 个百分点。非食品中，服务价格上涨 1%，涨幅扩大 0.2 个百分点；工业消费品价格下降 1.5%，降幅扩大 0.7 个百分点，主要是能源价格回落较多，其中汽油和柴油价格分别下降 10.6% 和 11.5%，降幅分别扩大 4 和 4.2 个百分点。

4 月份，受国际大宗商品价格波动、国内外市场需求总体偏弱及上年同期对比基数较高等因素影响，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）环比下降 0.5%，同比下降 3.6%。（完）

## ◇ 专家：预计二季度 GDP 同比增长 7.6% 或将成为全年高点

2023 年 05 月 10 日 中证报

作为全年经济增长的关键期。二季度经济形势如何？财政政策、货币政策将如何发力巩固经济复苏基础？对于市场关注的热点问题，接受中国证券报记者采访的专家认为，在低基数效应下，二季度 GDP 同比增速将比一季度明显加快。考虑到经济还处于修复通道，财政政策将在稳投资和促消费方面发挥积极作用；货币政策方面，结构性货币政策工具大有可为。

### 经济将迎来快速修复期

“二季度经济增长可能比一季度明显加快。”不少业内人士判断。

中信证券首席经济学家明明认为，国内经济已逐步克服此前新冠疫情的负面影响，走上复苏通道，预计二季度经济将迎来快速修复期。仲量联行大中华区首席经济学家庞溟认为，目前，市场主体内生动力和社会有效需求持续积极修复，叠加低基数效应，二季度 GDP 同比增速有望达到 7% 左右。预计二季度工业生产、投资、社零等宏观指标均将出现较为全面、强劲的复苏和改善。

中国银行研究院日前发布的报告分析，二季度消费有望延续较好恢复势头，基建和制造业投资将继续较快增长，房地产投资逐步企稳，出口增速有望筑底修复，叠加去年同期基数较低，预计二季度 GDP 同比增长 7.6% 左右，或将成为全年高点。



需要关注的是，尽管二季度经济在基数效应下同比增速将有所反弹，但环比增速可能放缓。民生银行首席经济学家温彬表示，从环比角度看，考虑到经济内生动能仍然偏弱，预计二季度经济将呈现环比放缓、同比反弹态势。

## **财政政策继续靠前发力**

为巩固经济恢复基础，业内人士认为，二季度积极财政政策将继续靠前发力，为稳经济注入强劲动能。

“一季度，全国一般公共预算支出 67915 亿元，同比增长 6.8%，增速快于全年预算，预算执行进度为 24.7%，较去年同期加快 0.9 个百分点，较好落实了前置发力的要求。”温彬表示，展望二季度，财政政策将会继续加力，巩固经济回升势头。

作为积极财政政策的重要抓手，专项债在二季度有望保持较快发行。专家表示，预计地方专项债发行规模在 5 月、6 月将继续增加，二季度达到发行高峰。预计二季度专项债发行力度和规模将继续保持在较高水平，做到前置发力、持续发力、精准发力、有效发力，以实现稳基建、稳投资、稳增长和打基础、利长远、补短板、调结构的统一。

专项债重点投向交通基础设施、市政和产业园区、保障性安居工程、卫生健康、教育养老、文化旅游、农林水利等领域重大项目，有力支持了重点项目和重大民生工程建设，带动和扩大了有效投资。

除带动扩大有效投资，财政政策在促消费方面也有望加力。温彬表示，财政部门将围绕更好发挥消费基础性作用，积极完善政策措施。多渠道增加居民收入，提高中低收入居民的消费能力，包括及时安排相关的就业补助资金，帮助就业困难人员、高校毕业生等重点群体就业创业，多渠道支持稳岗扩岗，帮助企业留人招人等。

## **更多运用结构性货币工具**

从货币政策来看，一季度全面降准落地，总量工具使用的必要性降低。

当前货币政策总体进入观察期，总量工具使用必要性下降。华泰证券首席固收分析师张继强认为，二季度货币政策整体处于“舒适区”，短期内进一步加码的

必要性不强。

结构性货币政策工具有望加力。温彬表示，结构性货币政策工具和专项债都是稳固经济复苏的重要抓手，此外，可充分发挥政策性开发性金融工具作用，吸引社会配套资金进入，共同加大对基建项目的支持力度。

招商银行研究院宏观经济研究所所长谭卓认为，结构性工具将聚焦重点、合理适度、有进有退，继续加大对普惠金融、绿色发展、科技创新、基础设施建设等重点领域和薄弱环节的支持。信贷将保持合理增长，节奏趋于平稳。

“需要指出的是，当前我国经济恢复基础还不牢固，巩固经济恢复基础，一方面，政策不宜过度刺激，避免引发通胀和资产价格泡沫；另一方面，要呵护经济平稳增长，货币政策更多运用结构性工具，财政政策综合运用减税降费和专项债，提振微观主体信心与活力。”粤开证券首席经济学家罗志恒说。

## ◇ 一季度全国用电量增速加快，这些省份增幅超 10%

2023 年 05 月 08 日 18:51 界面新闻

一季度电力数据积极向好，反映经济增长企稳回升。

国家能源局数据显示，今年一季度，全国全社会用电量 2.12 万亿千瓦时，同比增长 3.6%。这较上年四季度增速提高 1.1 个百分点。

分产业看，第一产业用电量 266 亿千瓦时，同比增长 9.7%。第二产业用电量 1.38 万亿千瓦时，同比增长 4.2%；第三产业用电量 3696 亿千瓦时，同比增长 4.1%；城乡居民生活用电量 3424 亿千瓦时，同比增长 0.2%。

按照国家统计局定义，第一产业是指农、林、牧、渔业；第二产业包括采矿业、制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业以及建筑业；第三产业即服务业，是指除第一产业、第二产业以外的其他行业。

用电量是经济增长的“晴雨表”。随着疫情政策放开及复工复产推进，国内经济加快恢复，这也反映在用电数据上。

中电联日前发布的《2023 年一季度全国电力供需形势分析预测报告》显示，今年 1-2 月、3 月，全社会用电量同比分别增长 2.3%、5.9%。3 月用电量增速比前两个月回升较多，一方面有上年同期部分地区疫情形成的低基数因素；另一方面

是受当前国内经济运行企稳回升的拉动。

中电联数据显示,1-3月,全国工业用电量达1.36万亿千瓦时,同比增长4.4%,占全社会用电量的比重为64.2%。

其中,3月全国工业用电量5031亿千瓦时,同比增长6.5%,占全社会用电量的比重为68.3%。

具体到行业看,一季度四大高载能行业用电量合计5657亿千瓦时,同比增长4.2%。

其中,建材行业用电量同比增长7.5%,有色行业用电量同比增长5.9%,黑色行业用电量同比增长2.7%,化工行业用电量同比增长1.7%。

高技术及装备制造业用电量2113亿千瓦时,同比增长4%。其中电气机械和器材制造业、医药制造业、汽车制造业同比增长超过5%,分别为22.8%、9.1%和5.7%。

消费品制造业用电量1207亿千瓦时,同比下降1.7%;其他制造业行业用电量1136亿千瓦时,同比增长5.2%。

值得一提的是,一季度中国高技术及装备制造业用电量显著提升。其中,3月全国高技术及装备制造业用电量整体同比增长10.8%,用电量达842亿千瓦时。

分省份看,一季度,全国26个省份全社会用电量实现正增长,多省份实现超10%的同比增幅。

一季度,工业大省浙江实现了11大行业中8个行业用电量同比正增长,制造业用电量回升到接近历史的高点。

据央视新闻报道,国网浙江电力市场营销部主任张彩友表示,31类制造业中,6类行业用电创2019年以来月度用电新高。超八成制造业用电趋势积极向好,行业用电增长面持续扩大。

宁夏、青海、甘肃、西藏全社会用电量增速领跑全国,1-3月同比增速均超10%,其中西藏3月增速高达36.6%。

内蒙古和广西也表现亮眼,一季度用电量同比增速超过8%。全国仅贵州、江西、湖北、湖南和北京未实现一季度用电量正增长。

宁夏在1-2月和1-3月均保持全国全社会用电量增速之首,增速分别为16.4%和14.6%。该省1-3月计算机、通信和其他电子设备制造业用电量同比大涨1.13倍。

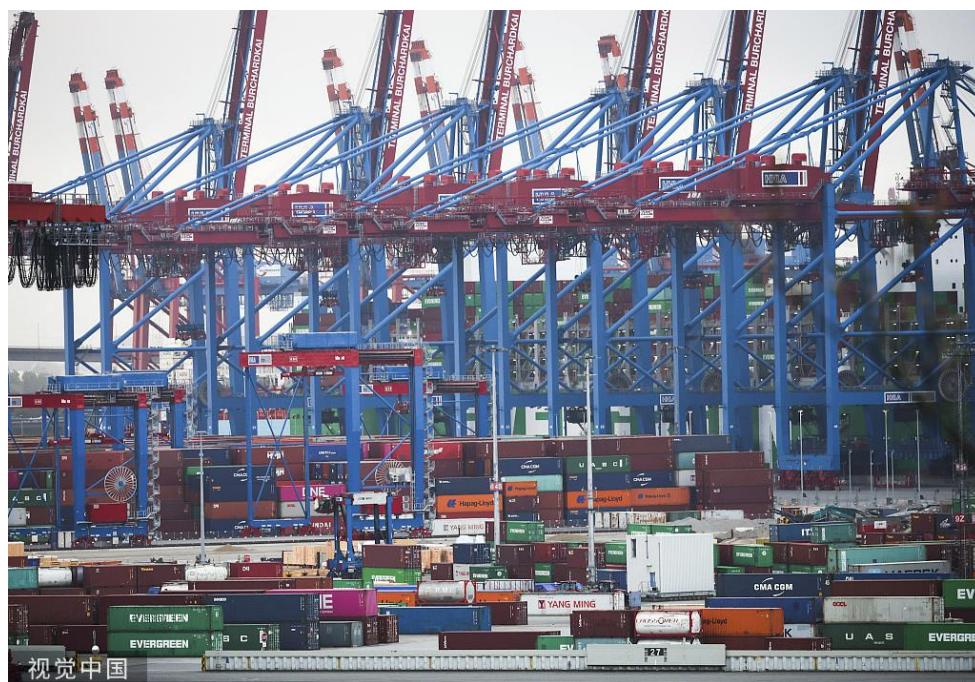
此外，江苏3月光伏设备及元器件制造用电量同比增66.1%，新能源车整车制造用电量同比升62.1%，汽车制造业用电量也同比增长13%。

国网江苏电力发展策划部副主任刘玉方称，江苏在新能源等新兴产业的用电量增长，反映了其持续扩大产业链规模、推动工业制造业加快“向新向绿”转型。

## ◇ 报告：与中国“脱钩”将使德国GDP缩水2%，相当于减少600亿欧元

2023年05月08日 环球网

[环球时报驻德国特约记者 青木]近日，德国一些政客屡屡强硬要求德国企业减少依赖，引发舆论界热议对华“脱钩”可能发生的后果。德国之声7日援引奥地利经济研究所的最新研究报告称，如果德国经济真的与中国“脱钩”，将导致德国的GDP缩水2%，相当于减少600亿欧元。



德国之声称，这份研究受慕尼黑家族企业基金会委托，背景是关于德国经济对中国及其他国家依赖性的政治讨论。除了中国之外，该报告还提到对英、对美“脱钩”的影响，分别为GDP缩水2%和3%。《明镜》周刊援引该报告的内容称，即使在适应“脱钩”多年之后，德国经济依然会受到影响，损失仍将达0.6%，即约170亿欧元。与世界贸易关系紧密的城市受到“脱钩”的影响更大，比如以出

口为导向的大众集团总部所在地——沃尔夫斯堡。“脱钩”后，沃尔夫斯堡的繁荣度将下降近 1/5。

这份报告写道，“脱钩”将对国民经济产生长期影响，“因此，政治家必须非常谨慎地处理这个问题，即便采取的措施还不足以与个别供应国或部门完全脱钩。”该研究明确提到了欧盟争取战略自主的措施。

舆论热议对华“脱钩”负面影响的同时，德国商界对部分政客阻挠中德企业正常合作表示不满。据德国《图片报》7日报道，德国物流业大亨克劳斯-迈克尔·库恩在接受媒体采访时，对绿党籍德国经济部长哈贝克阻挠中国航运公司中远集团收购汉堡港码头感到不满。他认为，这是对德国总理去年作出决定的否认。

报道称，去年 10 月，德国联邦内阁会议批准中远海运收购汉堡港“福地”码头 24.9% 股权。在库恩看来，哈贝克从一开始就想阻碍这起与中国的交易。现在，哈贝克终于找到了“后门”。4 月下旬，德国经济部声称，汉堡港方面违反了联邦信息技术安全局（BSI）发布的条例，在将“福地”码头报告为“关键基础设施”一事上延误。这意味着，德国经济部将重新审查这起收购案，审查结果又将无期限地拖延下去。

《图片报》报道称，汉堡港运营商汉堡港口与物流公司（HHHLA）在接受该报采访时否认了所谓延误的说法，指出此前都按规定注册信息。当时，联邦政府作出决定时，哈贝克的部门知道所有的细节，BSI 也了解具体情况。

报道称，中远进驻码头对汉堡港来说极其重要，因为届时将有更多的中国船只停靠汉堡港。汉堡市长辰切尔一直强调这一点。

## ◇ IMF 警告美国债务违约将拖累全球经济：连续加息已伤害多国

2023 年 05 月 12 日 来源：海外网

美国两党仍未达成债务上限妥协

海外网 5 月 12 日电国际货币基金组织（IMF）11 日警告称，美国如果出现债务违约，将对美经济造成非常严重影响，并拖累全球经济；当前多国经济已受到美国加息伤害，使得未来全球经济增长处于不利预期中。

IMF 女发言人朱莉·科扎克在当天的简报会上表示，美国债务违约的潜在后果

包括将导致更高的利率、经济上更广泛的不稳定；加之过去数年来各类危机带来的冲击，经济将面临严峻形势。“美国违约的威胁发生在世界经济复杂时期”，科扎克说。“我们的评估是，美国如果出现违约，不仅对美国而且对全球经济都会产生非常严重的影响。我们强烈敦促美国各方达成共识，紧急解决这个问题。”

科扎克介绍，到目前为止，美国不断加息已经伤害了不少国家，尤其是那些陷入债务困境和经济面临脆弱性的国家。IMF 估计，全球 15% 的低收入国家因美国不断加息而处于债务困境中，45% 处于风险之中。基于上述经济现状，IMF 已经将未来五年的全球增长视为三十多年来最弱势的增长。

美国财政部长耶伦早前也警告说，美债违约“将引发全球经济衰退”，并“将削弱美国的全球经济领导地位，引发外界对美国政府捍卫国家安全能力的质疑”。美国政府在今年 1 月份达到了借款的法定上限，此后财政部一直在使用特殊会计措施。耶伦告诉国会，这些措施最早可能在 6 月 1 日到期，届时美国将出现债务违约。（海外网 侯兴川）

## ◇ 美国 4 月 CPI 同比上涨 4.9% 美国整体通胀水平仍处高位

2023 年 05 月 10 日 第一财经

尽管近期美国通胀显示出持续缓和的迹象，但仍远高于美联储 2% 的通胀目标。美国劳工部 10 日公布的数据显示，今年 4 月份美国消费者价格指数（CPI）同比上涨 4.9%，整体通胀水平仍处于高位。

### 金融市场对美联储 6 月加息的预期升温

尽管近期美国通胀显示出持续缓和的迹象，但仍远高于美联储 2% 的通胀目标。尤其是近期公布的美国 4 月份非农就业报告数据好于预期，加剧了投资者对美联储在 6 月继续加息以及在更长时期把利率维持在峰值的担忧。目前，芝商所“美联储观察工具”显示，市场预计美联储 6 月加息的概率已经从上周的不足 10%，升至现在的 22.3%。

非农数据显示，4 月份美国失业率环比下降 0.1 个百分点至 3.4%，与 1 月失业率同处该指标自 1969 年 5 月以来最低水平。分析人士担忧，美国就业市场的韧性或给通胀带来新的上行压力。

## ◇ 德国 3 月工业产出环比下降 3.4%

2023 年 05 月 08 日 14:52 环球市场播报

德国联邦统计局周一公布的数据显示，德国 3 月工业产出萎缩幅度大于预期，主要受汽车产量下滑影响，表明高利率打压支出导致需求疲软。

数据显示，3 月份工业产出环比下降 3.4%，降幅远超经济学家预期的 1.3%。2 月份的数据为增长 2.1%。

与去年同期相比，3 月工业产出增长了 1.8%，增幅高于 2 月份的 0.7%。

3 月份，除能源和建筑业之外的工业产出环比下降 3.3%。能源产出环比增长 0.8%，建筑产出下降了 4.6%。

今年第一季度，德国工业产出环比增长了 2.5%。

## 二. 石化

### 国内

## ◇ 商务部：对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶继续征收反倾销税

2023 年 05 月 09 日 商务部网站

### 商务部公告 2023 年第 17 号 关于原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶所适用反倾销措施期终复审裁定的公告

2005 年 5 月 10 日，商务部发布 2005 年第 23 号公告，决定对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶征收反倾销税。原审措施实施之后，应相关利害关系方申请，商务部先后对措施发起了两次期间复审、两次期终复审及两次更名复审。

2021 年 1 月 29 日，商务部发布 2021 年第 3 号公告，2020 年 12 月 31 日英国脱欧过渡期结束后，之前已对欧盟实施的贸易救济措施继续适用于欧盟和英国，

实施期限不变；该日期后对欧盟新发起的贸易救济调查及复审案件，不再将英国作为欧盟成员国处理。

2022年5月9日，应中国氯丁橡胶产业申请，商务部发布2022年第14号公告，决定自2022年5月10日起，对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶所适用的反倾销措施进行第三次期终复审调查。考虑到英国氯丁橡胶的实际情况，申请人未对原产于英国的进口氯丁橡胶所适用的反倾销措施提出期终复审申请。自2022年5月10日起，对原产于英国的进口氯丁橡胶适用的反倾销措施终止实施。

商务部对如果终止反倾销措施，原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶的倾销继续或再度发生的可能性，以及对我国氯丁橡胶产业造成的损害继续或再度发生的可能性进行了调查。根据调查结果，并依据《中华人民共和国反倾销条例》（以下简称《反倾销条例》）第四十八条，商务部作出复审裁定（见附件）。现将有关事项公告如下：

#### 一、复审裁定

商务部裁定，如果终止反倾销措施，原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶对我国的倾销可能继续或再度发生，对我国氯丁橡胶产业造成的损害可能继续或再度发生。

#### 二、反倾销措施

依据《反倾销条例》第五十条的规定，商务部根据调查结果向国务院关税税则委员会提出继续实施反倾销措施的建议。国务院关税税则委员会根据商务部的建议作出决定，自2023年5月10日起，对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶继续征收反倾销税，实施期限为5年。

征收反倾销税的产品范围是原反倾销措施所适用的产品，与商务部2005年第23号公告中的产品范围一致。具体如下：

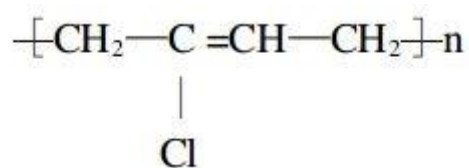
产品名称：氯丁橡胶，又称氯丁二烯（氯丁）橡胶

英文名称：Chloroprene Rubber（CR）

产品种类：有机化工产品

化学结构式：





具体描述：外观呈乳白色至米黄色或浅棕色片状或块状物，不含滑石粉以外的机械杂物，无焦烧粒子。其物理及化学特性为：由 2-氯-1, 3-丁二烯经乳液聚合制成的均聚物。其分子量一般为 10-20 万，相对密度 1.15-1.25，玻璃化温度-45℃，有极性，具有规整的分子排布和可逆的结晶性能。

主要用途：氯丁橡胶主要用作电线电缆护套、胶管、耐油橡胶制品、耐热传送带、印刷胶棍、胶皮水坝、建筑用密封条、公路填缝密封胶、桥梁支座、油田用电缆防水帽、阻燃橡胶制品、各种密封圈垫以及化工设备防腐衬里和氯丁橡胶胶粘剂等，以及用于建筑防水材料、密封材料、粘合剂、海洋开发、医疗卫生、能源开发等方面。

该产品归在《中华人民共和国进出口税则》：40024910 和 40024990。

根据商务部 2017 年第 19 号公告的规定，对各公司征收反倾销税税率如下：

### **日本公司：**

1. 日本电化株式会社 20.8%  
(Denka Company Limited)
2. 东曹株式会社 10.2%  
(TOSOH CORPORATION)
3. 昭和电工株式会社 20.8%  
(SHOWA DENKO K. K.)
4. 其他日本公司 43.9%

### **美国公司：**

所有美国公司 151%

### **欧盟公司：**

1. 阿朗新科德国有限公司 11%

(ARLANXEO Deutschland GmbH)

2. 埃尼橡胶法国有限公司 53%

(Polimeri Europa Elastomères France S.A.)

3. 其他欧盟公司 151%

### 三、征收反倾销税的方法

自 2023 年 5 月 10 日起，进口经营者在进口原产于日本、美国和欧盟的氯丁橡胶时，应向中华人民共和国海关缴纳相应的反倾销税。反倾销税以海关审定的完税价格从价计征，计算公式为：反倾销税税额=海关完税价格×反倾销税税率。进口环节增值税以海关审定的完税价格加上关税和反倾销税作为计税价格从价计征。

### 四、行政复议和行政诉讼

根据《反倾销条例》第五十三条，对本复审决定不服的，可以依法申请行政复议，也可以依法向人民法院提起诉讼。

### 五、本公告自 2023 年 5 月 10 日起执行

附件：中华人民共和国商务部关于原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶所适用反倾销措施的期终复审裁定. pdf

商务部

2023 年 5 月 9 日

## ◇ 中国海油 2022 年原油增量占全国总增量超六成 十年累计上缴利税 11224 亿元

5 月 11 日消息，中国海洋石油集团有限公司（下称中国海油或公司）今天发布《中国海洋石油集团有限公司 2022 年可持续发展报告》。报告显示，2022 年，中国海油大力实施增储上产“七年行动计划”，全年实现公司油气总产量 1.2 亿吨油当量，创历史新高。公司国内原油和天然气分别同比增产 339 万吨和 27 亿立方米，原油增量占全国总增量的 60%以上，增量占比连续 4 年列国内首位，保障国家能源安全“主力军”作用更加凸显。

2022 年中国海油生产成品油 1462 万吨，进口 LNG2669 万吨，天然气发电量

218 亿千瓦时，国内天然气销量 614 亿立方米，缴纳利税费 2191.6 亿元，海外项目实现油气产量 4624 万吨油当量；中国海油 6 个定点扶贫县市全部提前脱贫摘帽，在中央单位定点帮扶工作考核中连续五年获最高“好”评。

报告还回顾总结了“中国海油新时代十年”的成就。中国海油十年来累计上缴利税 11224 亿元，“世界 500 强企业”排名 65 位。

十年来，中国海油国内新增探明石油储量 29.42 亿吨、天然气地质储量 15781 亿立方米，储量发现接近过去 30 年总和。国内原油累计产量约 4.5 亿吨，天然气累计产量约 1662 亿立方米；先后发现“渤中 26-6”“垦利 10-2”等 5 个亿吨级油田和“渤中 19-6”“陵水 17-2”（深海一号）等 4 个千亿立方米级气田，储量能源基础得到进一步夯实。

中国海油十年来加快挺进深海步伐，深水装备、技术、工程、管理能力全方位提升。基本形成以“奋进号”为代表的深水舰队，拥有各类深水船舶平台 66 艘，自营开发建设“深海一号”气田、“流花 16-2”油田群等深水和超深水大油气田，我国海洋石油工业实现从 300 米向 1500 米超深水历史性跨越。

在绿色低碳发展方面，中国海油稳步推进新能源新业务，发布“碳达峰、碳中和”行动方案，锁定长期 LNG 资源合同量约 3400 万吨/年，成为国内第一大、全球第二大 LNG 贸易商；江苏盐城“绿能港”等一批绿色低碳项目建成投产，稳步推进我国首个深远海浮式风电示范项目、海上碳封存示范工程投产，启动“气化长江”“气化珠江”等工程。

在科技创新方面，中国海油获得国家科技进步奖 15 项，取得以“深海一号”能源站、“璇玑”旋转导向与随钻测井技术为代表的一批重大技术装备成果，出台《数字化转型顶层设计》，完成 6 个数字化转型示范工程建设。

中国海油坚持将资产布局向“一带一路”优化。在海外 22 个国家拥有 43 项资产，“一带一路”地区油气产量占海外油气总量比例提升至 31%；连续五年参加进博会，累计签约金额突破 500 亿美元。

在精准帮扶方面，中国海油十年来直接投入帮扶资金 9.87 亿元，出资央企扶贫基金 16 亿元，实施帮扶项目 300 多个；帮助 6 个县市脱贫摘帽，助力减贫超过 10 万人；投入 4.21 亿元开展海洋生态环境保护及其他公益慈善活动，5 次荣获国内最高规格慈善奖项“中华慈善奖”。

发布会上，国资委产权局副局长赵亮对中国海油可持续发展及 ESG 工作表示肯定，表示央企控股上市公司要发挥产业“排头兵”和创新“领跑者”重要作用，把强化 ESG 管理作为加快实现高质量发展、推动中国特色估值体系加快落地和推进中国式现代化的重要实践，力争走在前列、作出表率。

中国海油董事长、党组书记汪东进表示中国海油将坚决承担好保障国家能源安全责任使命，加快推进世界一流企业建设，为满足人民群众美好生活的需要、促进经济社会稳定发展勇担时代使命。

这是中国海油连续第 18 年发布可持续发展报告，报告被社科院综合评定为五星级。同时，也是首次联合中国海油全部 5 家控股上市公司进行 ESG 报告集中发布，并将“海外社会责任报告”独立成篇。（新浪财经 刘丽丽）

## ◇ 中国 4 月原油、煤炭进口量环比双双下滑

2023 年 05 月 10 日 来源：华尔街见闻

今年 4 月，我国煤炭、原油进口量较上月有所回落，大豆、成品油等商品进口量环比增长。

5 月 9 日，海关发布数据显示，今年前 4 个月，我国进出口总值 3.43 万亿人民币，同比增长 8.9%；其中，出口总值 2.03 万亿人民币，同比增长 16.8%；进口 1.41 万亿人民币，同比微缩 0.8%。

### (1) 2023年4月全国进出口总值表（人民币值）

发布时间：2023-05-09 10:35 文章来源：海关总署 【字体：大 中 小】 下载  分享    

单位：亿元人民币

| 项 目   | 4月       | 1至4月累计    | 4月与上月环比增减±% | 4月与去年同期同比增减±% | 1至4月累计与去年同期同比增减±% |
|-------|----------|-----------|-------------|---------------|-------------------|
| 进出口总值 | 34,346.6 | 133,231.9 | -7.4        | 8.9           | 5.8               |
| 出口总值  | 20,265.5 | 76,729.2  | -6.0        | 16.8          | 10.6              |
| 进口总值  | 14,081.1 | 56,502.7  | -9.4        | -0.8          | 0.02              |
| 进出口差额 | 6,184.4  | 20,226.4  | -           | -             | -                 |

注：进出口差额值为“+”表示出口大于进口；为“-”表示出口小于进口。

今年前 4 个月，**铁矿砂、原油、煤进口量增价跌，天然气进口量减价扬，大豆进口量价齐升。**

从进口量看，在 3 月大增的基数上，4 月原油进口量同比减少 1.45%，环比减少 18.93%；成品油同比继续大增 195.73%，环比增加 12.46%；煤及褐煤同比增长

72.73%，环比减少 1.19%。

非能源商品方面，大豆、未锻轧铜及铜材、钢材进口量现不同程度下降，其中钢材进口量同比下降 38.83%，环比减少 14.21%。铜矿砂、铁矿砂增长较为平稳。

今年前 4 个月，煤及褐煤累计同比增长 88.8%，成品油累计同比增长 68.6%，钢材累计同比减少 40.10%。

|         |         |          |         |         |         |          | 进口量：万吨  |
|---------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|---------|
|         | 4月      | 3月       | 环比涨跌幅   | 2022年4月 | 同比涨跌幅   | 前4个月累计进口 | 累计同比涨跌幅 |
| 大豆      | 726.28  | 685.30   | 5.98%   | 807.90  | -10.10% | 3028.61  | 6.80%   |
| 原油      | 4240.70 | 5230.81  | -18.93% | 4303.04 | -1.45%  | 17876.95 | 4.60%   |
| 成品油     | 438.01  | 389.46   | 12.46%  | 148.11  | 195.73% | 1358.70  | 68.60%  |
| 铁矿砂及其精矿 | 9044.19 | 10022.89 | -9.76%  | 8605.61 | 5.10%   | 38468.40 | 8.60%   |
| 铜矿砂及其精矿 | 210.26  | 202.13   | 4.02%   | 188.36  | 11.63%  | 875.90   | 6.70%   |
| 未锻轧铜及铜材 | 40.73   | 40.82    | -0.22%  | 46.53   | -12.47% | 169.48   | -12.60% |
| 天然气     | 897.75  | 886.85   | 1.23%   | 808.83  | 10.99%  | 3568.72  | -0.30%  |
| 钢材      | 58.49   | 68.18    | -14.21% | 95.63   | -38.83% | 249.77   | -40.10% |
| 煤及褐煤    | 4067.59 | 4116.50  | -1.19%  | 2354.86 | 72.73%  | 14247.60 | 88.80%  |

数据来源：中国海关总署 制表：华尔街见闻

从进口值看，受油价波动影响，4 月原油进口值同比减少 23.02%，降幅高于进口量；成品油、天然气、煤及褐煤进口值均出现不同程度增长。大豆、未锻轧铜及铜材、钢材进口值下降。

今年前四个月，大豆、成品油及煤进口值增长较为迅速，同比分别增长 21.9%、36.4%及 66.5%；原油、铜材及钢材进口值现不同程度下降。

**单价方面，大豆、天然气每吨单价上涨 8-14%，原油、成品油、煤、铁矿砂及铜材等单价下降 4-19%不等。**

大豆每吨进口均价 4559.8 元，上涨 14.1%，天然气每吨 4151 元，上涨 8%。

原油每吨 4017.7 元，下跌 8.9%；成品油每吨 4084.4 元，下跌 19.1%，煤每吨 897.5 元，下跌 11.8%；铁矿砂 781.4 元，下跌 4.6%；未锻轧铜及铜材每吨 6.1 万元，下跌 5.8%。

|         |         |         |         |         |         |          | 进口值：亿元人民币 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|-----------|
|         | 4月      | 3月      | 环比涨跌幅   | 2022年4月 | 同比涨跌幅   | 前4个月累计进口 | 累计同比涨跌幅   |
| 大豆      | 319.78  | 310.59  | 2.96%   | 340.62  | -6.12%  | 1380.99  | 21.90%    |
| 原油      | 1679.48 | 2075.27 | -19.07% | 2181.68 | -23.02% | 7182.49  | -4.70%    |
| 成品油     | 176.37  | 156.29  | 12.85%  | 82.61   | 113.49% | 554.95   | 36.40%    |
| 铁矿砂及其精矿 | 748.06  | 805.00  | -7.07%  | 737.07  | 1.49%   | 3006.00  | 3.60%     |
| 铜矿砂及其精矿 | 330.16  | 306.40  | 7.76%   | 309.89  | 6.54%   | 1319.36  | 1.50%     |
| 未锻轧铜及铜材 | 251.90  | 251.07  | 0.33%   | 309.97  | -18.73% | 1034.25  | -17.60%   |
| 天然气     | 327.70  | 332.58  | -1.47%  | 271.72  | 20.60%  | 1481.38  | 7.70%     |
| 钢材      | 70.90   | 77.54   | -8.56%  | 95.78   | -25.98% | 296.02   | -26.10%   |
| 煤及褐煤    | 343.09  | 360.87  | -4.93%  | 235.47  | 45.70%  | 1278.74  | 66.50%    |

数据来源：中国海关总署 制表：华尔街见闻

## 国际

### ◇ 4月石油产量下滑，OPEC 要进一步减产？

2023年05月12日 文章来源：华尔街见闻

面对跌跌不休的油价，分析师认为 OPEC 可能会在 6 月初召开的部长级会议上宣布进一步减产。

伊拉克和尼日利亚的供应中断导致 OPEC 4 月份石油产量下滑，进一步冲击石油市场。

OPEC 在其周四公布的月度报告中称，由于尼日利亚的生产问题和伊拉克的法律纠纷，其 4 月份的产量下降了 19.1 万桶/日，至 2860 万桶/日。

具体来看，OPEC 援引标普全球普氏能源资讯和 Argus Media 等独立数据提供商整理的的数据称，4 月伊拉克石油日产量较上月减少 20.3 万桶，尼日利亚的石油日产量下滑了 17 万桶。

伊拉克方面，由于巴格达、库尔德和土耳其发生法律纠纷，连接伊拉克石油主产区的半自治库尔德地区和土耳其地中海沿岸一个出口终端的输油管道关闭了一个多月，伊拉克的石油产量因此下滑。目前双方谈判已经取得一些进展，但管道仍未恢复输油。

在产量下滑之际，OPEC 下调了生产目标。OPEC 成员国上月集体宣布减产，沙特阿拉伯计划从 5 月开始减产 100 万桶/天。

这一行动令分析师感到不解，因为他们普遍预计，随着亚洲经济的复苏，今年石油需求会增加。但 OPEC 在最新的报告中维持了需求预测——2023 年的世界石油需求将增加 233 万桶/日。

这可能是出于美国银行业危机加剧经济衰退风险的考虑。在政府干预下，美国小银行获得了短暂的平静，但到 4 月末，西太平洋合众银行等银行再次爆出负面消息，小银行股票遭到抛售。加上美国债务上限的 X 日迫近，市场恐慌情绪加剧。

在这样的背景下，国际油价回吐 OPEC 减产以来全部涨幅后继续下挫。截止周五，布伦特原油报 74.65 美元/桶，跌幅自 OPEC 宣布减产以来超过 10%。

布伦特原油CFD (UKOIL)

74.65 -0.33 (-0.44%)

交易中, 2023-05-12 10:52:09 (北京时间)

+加自选

概览 图表



面对跌跌不休的油价,OPEC 是否会进一步扩大减产计划支撑油价? 注意,OPEC 曾一再重申, 将根据需求预测调整产量, 并不采用指导油价。

分析师认为 OPEC 可能会在 6 月初召开的部长级会议上宣布进一步减产。

“OPEC+甚至还没有真正开始减产,” 北欧斯安银行(SEB)首席大宗商品分析师 Bjarne Schieldrop 在近期的一份报告中表示,“OPEC+有很多‘干火药’,可以在需要时进一步减产。”

#### ◇ 俄罗斯 4 月减产几乎达标, 美国仍悲观: 官方大幅下调油价预期

2023 年 05 月 10 日 来源: 华尔街见闻

媒体称, 俄罗斯能源部数据显示, 4 月俄全国原油产量较 2 月减少逾 44 万桶/日, 接近承诺减产水平。美国能源部报告分别将今明两年的布油预期均价下调 7.5% 和 8.3%, 美油预期均价下调 7.1% 和 7.6%, 预计从明年二季度起, 全球石油库存将持续超过需求。

虽然俄罗斯认为减产的行动已按计划进行, 但美国政府并没有认为原油前景改善。

美东时间 5 月 9 日周二, 媒体援引知情者消息称, 俄罗斯能源部透露, 国内 4 月的减产几乎达到了目标水平。该部门的数据显示, 4 月全国日均生产原油 131.9

万吨。基于每吨 7.33 桶的转换率，产量约合日均 967 万桶，相当于较 2 月的日均产量减少了 44.3 万桶。

俄罗斯能源部数据还显示，4 月原油和凝析油合计日均产量为 145 万吨，约合日均 1063 万桶，较媒体估算的 2 月日均总产量 1110 万桶减少了 47 万桶。

今年 2 月俄罗斯宣布，3 月单独减产 50 万桶/日，作为对西方限价等制裁的还击，3 月又决定，将减产持续到今年底。华尔街见闻此前提到，在 3 月下旬时，俄罗斯副总理就表示将要实现 3 月减产的目标。若本周二的媒体消息无误，将是俄罗斯连续第二个月接近减产承诺。

媒体指出，因为受到西方制裁，俄罗斯认为石油统计数据“敏感”，去年将这类数据做了保密处理，外界很难评估俄罗斯是否履行减产承诺。油市的观察人士一直在密切关注，俄罗斯的海运原油出口和对国内炼油厂的供应，据此了解该国是否一直履行承诺。

据媒体统计，截至 5 月 5 日，俄罗斯的四周内平均海运原油出货量升至去年初媒体开始追踪详情以来最高水平。

就在传出俄罗斯 4 月减产消息的周二，美国能源部下属能源信息署（EIA）发布“短期能源前景”（STEO）报告，下调了今明两年的国际基准布伦特原油和美国 WTI 原油预期价。报告预计：

- 今年布油现货均价为 78.65 美元/桶，较 4 月 STEO 报告预期水平下调约 7.5%；
- 明年布油现货均价为 74.47 美元/桶，较 4 月报告预期水平下调约 8.3%；
- 今年 WTI 原油现货均价料将为 73.62 美元/桶，较 4 月预期水平下调约 7.1%。
- 明年 WTI 现货均价将跌至 69.47 美元/桶，较 4 月预期水平下调 7.6%。

EIA 报告指出，一些 OPEC+ 国家 4 月初宣布，直到今年末，将合计减产 120 万桶/日。此举料将收紧油市供应、推升油价。他们宣布减产后，油价最初的确曾上涨，但市场此后考虑到全球经济疲软的状况、可感知到的全球银行业风险、以及高通胀持续，所以油价此后转为下跌。

EIA 预计，今年夏季用油高峰期的零售汽油均价约为 3.40 美元/加仑，较去年夏季下跌 20%。

同时，EIA 预计今年美国的原油产量将增长 5.1%，至 1253 万桶/日，明年增



长 1.3%至 1269 万桶/日；预计今年石油的总消耗量将增长近 1%至 2050 万桶/日，明年增长 1.4%至 2080 万桶/日。

EIA 认为，由于中国和印度为首的非经合组织（OECD）亚洲国家液体燃料需求增长，今年全球这类需求将增长 160 万桶/日，明年增长 170 万桶/日。能源需求增长将帮助全球油市在今年第三季度到明年一季度之间实现供需平衡，并将布油价格从当前水平推升到 75 至 80 美元/桶间。

不过，从明年第二季度开始，EIA 预计全球的石油库存将持续超过需求，给油价施加下行压力。预计明年全球库存将增长 30 万桶/日，布油现货均价由此跌到 74 美元/桶。

## ◇ 油价暴跌欧佩克要再次突击减产？阿联酋油长表示“还不急”

2023 年 05 月 10 日 财联社

**当地时间周二（5 月 9 日），阿联酋能源部长苏海勒·马兹鲁伊（Suhail Al Mazrouei）告诉媒体，他对目前国际石油市场的短期情况并不那么担心。**

**4 月初，欧佩克+成员国意料外陆续宣布减产，一度推升国际原油期货价格显著上扬。但这一趋势并没有持续太久，近三周美油、布油均大幅走低，双双回到了“突击减产”前的水平。**

具体行情显示，纽约商品交易所的 WTI 原油期货价格现报每桶 72.44 美元，伦敦布伦特原油期货价格报每桶 76.08 美元，分别较上月高位回落了 10 美元。

有分析认为，油价如此暴跌意味着减产成效“付诸东流”，并开始预测欧佩克+可能会“故技重施”。对此马兹鲁伊表示，是否需要进一步调整欧佩克+的供应，是一个集体的决定。

根据四月油市月报的数据，阿联酋的产油量在欧佩克中排名第三，落后于沙特阿拉伯和伊拉克。这一组织准备于下月在维也纳总部举办线下会议。

“我们等等吧，我现在还不能给出预测，这是一个集体的决定。”马兹鲁伊补充称，他并不担心原油市场短期内的情况，因为供需可以设法实现平衡。

不过，他更担心投资低迷会导致未来原油供应出现短缺。马兹鲁伊警告称，供应的更大风险是未来几年的投资水平薄弱，“如果我们没有看到公司和国家进行

投资，我们可能在未来看到短缺。”

先前，欧佩克秘书长海萨姆·阿尔盖斯猛烈抨击了国际能源署（IEA），称 IEA 理应非常谨慎，不要破坏石油行业投资。

## ◇ 伊拉克已探明原油储量 “+100 亿桶”

2023 年 05 月 14 日 央视网

伊拉克石油部长哈扬·阿卜杜勒·加尼日前宣布，伊拉克已探明原油储量增加 100 亿桶，已探明天然气储量增加 8 万亿立方英尺。

根据伊拉克石油部当地时间 5 月 12 日发表的声明，阿卜杜勒·加尼在南方城市巴士拉附近油田出席活动时宣布了上述数据。

声明指出，伊拉克政府在分析巴士拉附近的哈里塞、祖拜尔等地勘探数据后得出原油和天然气储量增加的结论。

伊拉克是石油输出国组织（欧佩克）中第二大产油国，原油出口收入占该国财政收入的 90% 以上。根据欧佩克官网数据，伊拉克已探明原油储量约为 1450 亿桶。伊拉克公布的最新储量数据尚未被欧佩克采纳。

## ◇ 美国能源部长：将力争在 6 月之后补充战略石油储备

2023 年 05 月 12 日 环球市场播报

美国能源部部长 Jennifer Granholm 周四表示，在美国国会对出售战略储备油的授权于 6 月结束后，该部门计划开始购买石油以补充储备。

“届时我们会改变方向，希望能够购买原油，” Granholm 在众议院能源和商业小组委员会的证词中表示。

去年由于俄乌冲突，美国历史性的动用了 1.8 亿桶战略石油储备，导致储备规模处于 40 年低点，Granholm 的讲话提供了迄今为止最详细的补充储备油时间表。

石油交易员一直在密切关注政府何时开始购买石油以补充储备，这可能给供应本已紧张市场带来进一步压力。

### 三. 五金建材卫浴

#### ◇ 4月瓷砖出口好转？下半年订单或回流

2023-05-08 建材网

近年来，中国瓷砖出口量受多方因素影响呈逐年下降趋势：由2016年的10.74亿平方米，下降至2022年的5.81亿平方米。究其原因，一方面印度、越南等国陶瓷产业崛起，蚕食了不少中国陶瓷在海外中低端市场的份额；另一方面，中国陶瓷厂向海外输出产能，在全球20多个国家兴建工厂，冲击了本国陶瓷的出口市场……除此之外，亦有其它多方面复杂原因。

| <b>近十年我国陶瓷砖出口量</b> |            |
|--------------------|------------|
| <b>年份</b>          | <b>出口量</b> |
| 2013 年             | 11.46 亿平方米 |
| 2014 年             | 11.28 亿平方米 |
| 2015 年             | 11.39 亿平方米 |
| 2016 年             | 10.74 亿平方米 |
| 2017 年             | 9.08 亿平方米  |
| 2018 年             | 8.54 亿平方米  |
| 2019 年             | 7.79 亿平方米  |
| 2020 年             | 6.22 亿平方米  |
| 2021 年             | 6.01 亿平方米  |
| 2022 年             | 5.81 亿平方米  |

(图片来源：陶瓷信息汇，侵删)

但与此同时，亦有不少业内人士认为：历经 40 年阔步发展，中国陶瓷工业愈发成熟，产品在国际市场的档次提升有目共睹，再加之国内市场内卷严重、竞争激烈，陶瓷产品走出国门、开辟国外市场是出路之一，近两年越来越多的陶瓷品牌开始了新一轮的全球化布局。

一季度，瓷砖出口“打脸”外贸人？

据海关总署统计数据，3月中国陶瓷砖出口107万吨，同比增长24.9%。但不少陶瓷砖外贸人却表示，业绩并不理想。其中，佛山一陶瓷企业出口部负责人更是说道，3月其所在公司仅出了50个柜，若按每柜1700平方米计算，3月仅出口了8.5万平方米瓷砖。

实际上，并不是没有订单。据知情人士透露，不管是外贸公司还是陶瓷企业，在春节前都接到了不少订单，但受疫情及市场因素的影响，大多数陶瓷企业去年停窑、放假较早，订单都还未正常出货。而春节后，又因市场走势不明朗，陶瓷企业开窑率不高，因而导致1、2月整体出货量少。

到了3月份，全国范围内陶瓷企业开窑率逐步提高，同时销售也开始慢慢复苏。但影响出口的斋月又提前了，因此很多外贸公司都把订单拽在手里，出货意愿并不强烈。更为重要的是，很多陶瓷砖外贸人对砖价是“看跌”的，想着等等，或许可以从中赚取微薄的差价。

果不其然，4月中旬，陶瓷砖的价格出现不同程度的下调。佛山一外贸公司负责人说到，当时出口主流产品——600×600mm抛光砖，在每片8元左右的基础上又下调了几毛钱，看似降价幅度不大，但要知道现在600×600mm抛光砖出口的单价已触底，利薄如纸。

另有知情人士透露，当时600×600mm的砖坯价也从3月的6.2元/片降到6元/片、甚至更低。

与此同时，不少陶瓷砖外贸人告诉《陶瓷信息》，2023年以来，世界局势动荡不安，全球经济缓慢复苏，而且部分国家还收紧货币政策，导致很多客户不敢贸然出货。

一位有着20余年从业经验的陶瓷外贸人也说到，以往客户采购一款产品就是几十个柜，现在一个柜都混装好多系列的产品。不排除这是一种夸张的说法，但可以肯定的是，近几年中国陶瓷砖出口确实面临了诸多的挑战。

有陶企称，4月陶瓷砖出口增长75%

根据海关总署统计数据，2011年中国陶瓷砖出口首次破10亿平方米，达到10.15亿平方米。2013~2015年，中国陶瓷砖更是迎来出口的高峰期，当时陶瓷砖年出口量均超11亿平方米，分别是11.46亿平方米、11.28亿平方米、11.39亿

平方米。

但是，从 2016 年起，中国陶瓷砖出口量连年下跌。2016 年中国陶瓷砖出口 10.74 亿平方米，到了 2022 年已经降至 5.81 亿平方米。其中，2019 年同比下滑的幅度最大，达到 20%左右。

特别是在美国市场，2019 年、2020 年中国就已丧失美国这一最大的海外市场。此外，在南美贸易壁垒，泰国、印度尼西亚 30%及以上的超高关税，欧盟、海湾六国、巴西等国家/地区的反倾销等多种打击下，中国陶瓷砖出口受到了较大影响。

此前，有业内人士将中国陶瓷砖出口进行阶段划分，第一阶段是产品出口，第二阶段是中国制式输出，第三阶段则是陶瓷砖产能输出，到海外建陶瓷厂。

近两年来，国内企业在海外布局建陶产能的力度正在明显加大。据不完全统计，近年来，广东、福建、浙江、山东等地区超过 30 家国内企业，以新建工厂或者出资购买原有工厂的方式，在全球 20 多个国家投资陶瓷厂，其中尤以在非洲地区投资为最。

2017 年，科达制造与广州森大在非洲建成第一条瓷砖生产线，两年时间内完成了 9 条瓷砖生产线。

据科达制造发布的 2022 年年度报告显示，2022 年科达实现营业收入 111.57 亿元，同比增长 13.89%；实现净利润 42.51 亿元，同比增长 322.66%。实现业绩增长的主要原因之一，是其在海外市场保持了强劲的发展势头。

毫无疑问，中国陶瓷砖产能出海严重冲击着中国陶瓷砖的出口。此外，包括印度、越南等在内的陶瓷产国的崛起，蚕食了不少中国陶瓷砖海外中低端的市场份额。

不过，也有陶瓷砖外贸人告诉《陶瓷信息》，“我听几位客户说，疫情三年中国的 VISA 基本申请不到，而印度只须在线申请、两个小时就可通过，因此不少客户转而是到印度采购陶瓷砖。”但印度瓷砖的客诉率很高，给客户带来了不少的售后麻烦。他预测到，下半年这些订单就会回流到中国。

值得一提的是，刚刚过去的 4 月份，似乎又给陶瓷砖外贸人带来了新的信心。上述佛山一陶企出口部负责人告诉《陶瓷信息》，其所在公司 4 月份陶瓷砖出口明显好转，截止 4 月 26 日已出口 200 多个柜，若按 1700 平方米/柜计算，4 月份其公司出口的陶瓷砖超 34 万平方米，同比增长 75%。

## ◇ 陶瓷这一市场规模将增至 1.4 万亿元

2023-05-08 建材网

### 陶瓷这一市场规模将增至 1.4 万亿元

最近几年，数智化持续火爆，成为陶瓷卫浴业的关注焦点。

何为“数智化”？简单理解就是数字化+智能化，是数字经济的升级版。数字化侧重企业内部管控，以提升经营效率为核心，而数智化侧重客户个性需求，以实现企业迭代升级为核心。

数智化改变了传统陶卫业的生产方式和效率，以更加契合时代与市场需求的新技术、新装备、新模式，带来产业结构与经营理念的颠覆式改变。

有业内人士称，随着数智化浪潮的悄然兴起，将深刻改变陶卫业生产模式和产业形态。尤其随着高质量发展成为时代主旋律，数智化将带来前所未有的机遇和挑战。甚至有人断言，未来陶卫企业必将走向数智化发展赛道。

### 2026 年全球智能家居

#### 市场规模将增至 1.4 万亿元

我国家居卫浴业已进入全屋数智化、集成化、定制化、配套化时代。据悉，我国智能马桶家庭普及率每提升 10%，将新增近千亿市场需求量。若家庭普及率提升到 80%，将迎来超 8000 亿市场规模。相关数据显示，预计到 2026 年全球智能家居的市场规模将增至 1.4 万亿元。数智卫浴打开了万亿级市场容量，为陶卫业提供了广阔发展空间和目标使命。

数智化赋能传统陶卫业转型升级，开辟了陶卫业高质量发展新领域、新赛道。国内知名陶卫品牌拥抱数智化的趋势相当明显，一些头部企业早已谋篇布局，争做数智化先锋，推进传统制造业向“制造+服务”升级，提升全要素生产率、利润率和竞争力。

如某卫浴品牌的智能灯塔工厂，每年可生产 400 万套智能马桶，品质合格率达 99%，订单交付时效提升 25%，工厂机器人占比可达 80%。还引入绿色环保设计理念和技术，通过光伏发电、设计减排、节水减排等方式，每年碳减排 1.8 万吨。

另一知名建陶品牌的数字化示范工厂，采用 5G 通讯、大数据、云计算、AI 人工智能、BI 辅助决策等技术的智能化生产线，实现了全业务链数字化运营、全生产流程的高效精益，更把企业的绿色化、减排降碳提高到行业领先新高度。

总体来说，数智化对陶卫业是一次机遇。无论是创新驱动升级实现由大向强，还是跨越传统迈向国际品牌、世界一流，融入数字化、智能化核心的数智经济，正成为全球要素资源重组、经济结构重塑、竞争格局重构、底层逻辑重置的关键力量。陶卫业要抓住历史性机遇，以数智化转型为抓手，坚持创新引领、数智变革，实现产业与产品价值链由低端向中高端转进，助推智造强国、品牌强国为目标的高质量发展。

陶卫业要紧扣消费升级需求，借力数智化趋势，从传统产品供应商向“产品+服务”整体解决方案服务商转变，构建完整有序的数智化生产经营体系和便捷高效的服务生态，让数智化成为高质量发展新动能、经济增长新引擎。

数智化是陶卫业培育新优势的最佳选择。无论是针对降本提质增效的智能化转型，还是提高经营效率、满足客户个性需求的数字化升级，企业要把数智化打造成市场竞争新优势，把满足消费需求的责任和使命做到极致。

同时，切换到数智化轨道，会催生新业态、新模式、新动能，以“鼎新”带动“革故”，促进企业完成对传统产业全方位、全链条改造，提高生产效率和经营效率，实现数智化对传统产业改造升级的放大、叠加、倍增作用，提速、提效、提质高质量发展。

### **产品的数智化趋势更加明显**

此外，产品的数智化趋势更加明显。源自消费升级的倒逼，还有时代发展与社会进步的助推，研发生产符合消费者需求、消费升级需要的数智化陶卫产品，可以更好践行满足美好生活需要的使命。当前，以 80、90 后甚至 00 后担纲主力军的消费群体，接受新鲜事物快，有自己独特性、个性化的智能家居产品需求倾向和目标，并愿意为高品质数智化产品买单，并由此逐步形成数字化、智能化、个性化、定制化等特征的数智化陶卫系列产品需求和消费理念，促使企业将更多科技元素、文化符号和时代潮流融进产品设计当中，赢得数智化产品消费的风口。

数智化发展趋势，可以助力企业落实“双控”政策，达成“双碳”目标。从前文举例中可以看出，数智变革是由内而外全方位、立体化的升级，是绿色发展



的高效载体，尤其“十四五”期间，陶卫企业更需以科技创新和数智变革为支撑，以实现碳达峰、碳中和为方向，深化供给侧结构性改革，实现产业、产品的数字化、智能化、绿色化转型，努力开创绿色低碳、安全高效的高质量发展新局面。

数智化发展趋势，是陶卫产品作为一种生活方式的全新尝试。有人会问，陶卫产品提供的是一种生活方式吗？或许时代进步与消费升级正让肯定回答越发洪亮和有底气。背后则是企业把产品设计、研发目标牢牢锁定“用户思维”的初心坚定不移，致力提升品牌美誉度、消费体验感、产品性价比的匠心坚定不移，勇作满足日益增长美好生活需要不可缺少的陶卫精品、优质服务提供者，幸福生活方式供给者的决心坚定不移。

数智化作为当前确定生最高的趋势，正以可视的速度壮大，可圈可点的成效进步。相信不久的将来，数智化必将成为传统陶卫业的新标签，问鼎国际一流的新名片。

## 四. 矿产有色钢材

### 国内

#### ◇ 市场淡季铜价破位 冶炼企业加工费用走高

财联社5月14日讯（记者 张良德）今年以来，铜市供需处于“强预期弱现实”状态，随着市场进入淡季，铜价出现破位下跌。而与铜价下跌相对的是，二季度铜精矿TC/RC费用（粗炼加工费TreatmentCharges和精炼加工费RefiningCharges）再度走高，铜冶炼企业盈利情况保持较好水平。

#### 消费需求收缩铜价走弱

今年，铜精矿及精铜供给逐渐宽松，市场需求旺季逐渐结束，同时海外高利率环境下需求抑制明显，5月11日铜价开始破位下行。

在日前举办的鹰潭（贵溪）第一届铜产业协同发展论坛上，中国有色金属工业协会铜业分会副秘书长贾叶林表示，由于美元支撑作用失效以及内外需求放缓，铜价出现持续下滑走势。

贾叶林认为，一方面，由于今年一季度以来，美欧的经济衰退预期在增强，另外美元指数的下滑也没有对铜价形成有力支撑。从宏观方面来看，铜价走势逐渐侧重基本面，重点是消费端，而今年外部环境日趋复杂，面临着地缘冲突、产业转移等方面的影响，使铜消费有所放缓。另外国内一季度铜消费市场处于“强预期弱现实”的情况，多方面原因造成铜价走弱。

从供给方面来看，今年1月至4月国内冶炼厂开工情况高于预期，国内精铜产量呈现增长态势。按SMM统计口径计算，国内前4个月精铜产量368万吨，同比增加35万吨，增幅10.6%，其中3月我国精铜产量达95.14万吨，4月精铜产量97万吨，产量同比增幅持续扩大。SMM预期，5、6月份精铜产量可能保持95万吨左右水平。

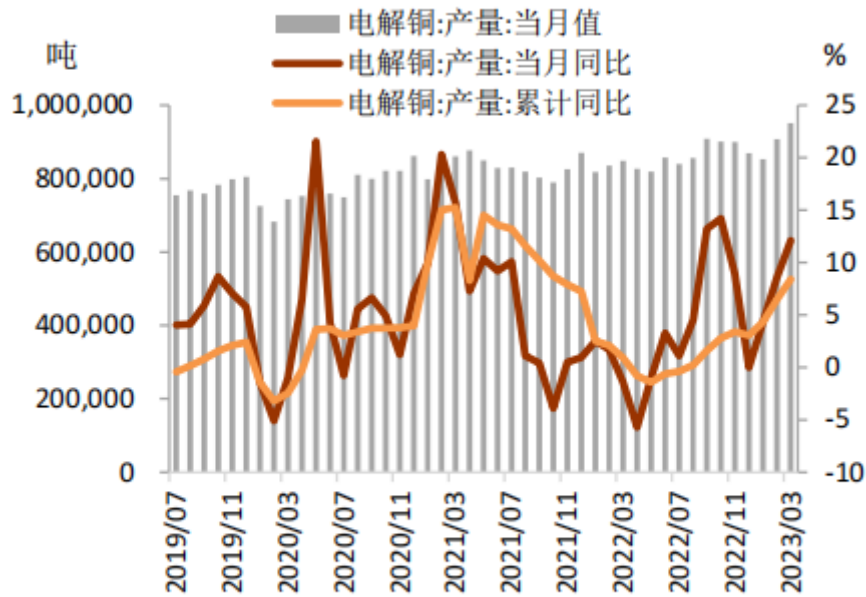
而需求端呈现传统需求走弱，新能源需求上升的情况。上海钢联电子商务股份有限公司联席总裁夏晓坤表示：“新能源车行业的发展，给铜产业带来很多的机会，一辆纯电动汽车用铜量超过80公斤，比传统燃油汽车增长近2.5倍。同时现在新能源车的渗透率大概30%左右，未来这一比例将持续提高。另外，风电和光伏对铜的需求也在增加，其中陆上风电每GW装机需要用铜5000吨左右，海上风电用量在陆上风电用量的2-2.5倍。”

贾叶林认为，从近五年下游消费情况看，传统下游需求进入低速增长区间，未来这部分消费可能进入平台期，但新能源方面尤其是新能源汽车的消费则增长较快。

上海钢联铜事业部分析师肖传康表示：“单论表现，今年新能源板块还是不错的，但行业用铜量的基数不是很高，带来的铜消费还比较有限。需求比较差的还是房地产领域，另外线缆行业整体订单比较差，尤其是漆包线行业，订单下滑在三到四成左右，出口外贸的订单也不是很理想。”

从数据上可以看到，铜消费仍在下跌，SMM调研显示，4月国内主要铜棒企业开工率为69.86%，环比回落0.1个百分点，预期5月份铜棒企业开工率为69.15%，环比继续下降0.7个百分点。

图表 15 中国精炼铜产量变化



资料来源：iFinD，铜冠金源期货

### 电解铜产量（数据来源：iFinD、铜冠金源期货）

肖传康预期，由于目前下游需求表现有减弱的趋势，而国内外库存近期一直处于较低的水平，预计二季度价格或将呈稳步下跌的趋势，不过深跌的可能性比较低，主要是二季度国内冶炼企业检修多，进口铜少且市场库存低，对价格有一定的支撑。

### 冶炼企业加工费用处于历年高点

铜价走低，铜冶炼企业的加工费用则处于历年较高水平，由于精铜矿供给保持高位，上游矿企对冶炼产能需求较高，国内铜冶炼行业盈利能力保持较好水平，并未受到铜价下跌困扰。

今年冶炼企业 TC 费用保持较高水平。2023 年 4 月 SMM 铜精矿指数（月）报 83.38 美元/吨，较 2023 年 3 月增加 5.88 美元/吨，5 月 5 日 SMM 进口铜精矿指数（周）报 85.47 美元/吨，SMM 铜精矿指数持续回升。

矿端供给环境逐渐宽松，进口精矿 TC 持续回升，据澳大利亚海关消息，今年澳大利亚向我国出口了 4000 万美元的铜矿石和铜精矿，为 2020 年以来首次向我国出口。另据安泰科数据，2023 年 4 月份，22 家样本企业合计生产阴极铜同比增

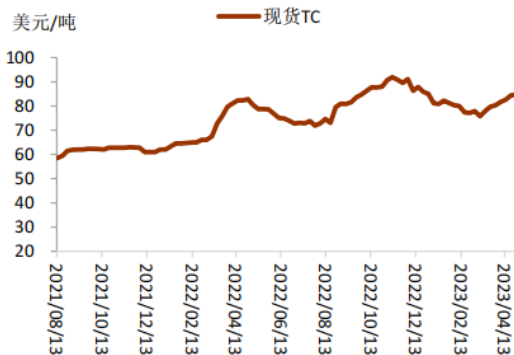
长 18.54%。

SMM 行业分析师吴一帆介绍，智利铜矿研究中心（Cesco）会议在智利召开，吸引市场参与者前往参会，月内铜精矿现货市场成交和询报盘热度降温。整体来看月内不论是混矿还是干净矿的报盘还是比较宽裕的，贸易商对冶炼厂 6-8 月装期的远洋干净矿报盘在 80 美元中位，而冶炼厂的还盘价在 90 美元，炼厂与矿山 6 月份装运的远洋干净矿成交价在 80 美元中位附近。

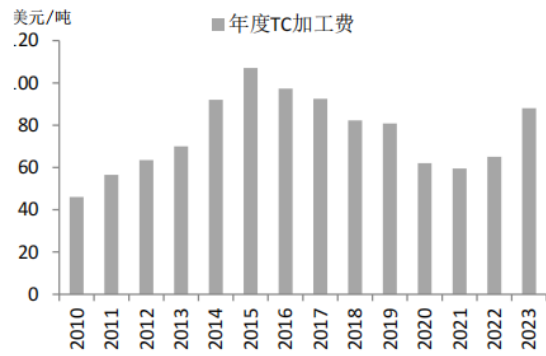
据 SMM 分析，预期二季度进口铜精矿 TC 还将持续回升。二季度中国大冶有色、新疆五鑫、江铜本部、铜陵金冠、青海铜业等冶炼厂进入集中检修期，对原料现货需求持续转弱。

TC/RC 短期价格走高的同时，长单价格也保持较高水平。2023 年，铜精矿长单加工费（TC/RC）为 88 美元/吨、8.8 美分/磅，同比增长 35%，创 6 年新高。CSPT 小组敲定 2023 年第二季度铜精矿现货采购指导加工费为 90 美元/吨及 9.0 美分/磅，较一季度仅小幅下跌 3 美元/吨及 0.3 美分/磅。

图表 11 中国铜精矿现货 TC 走势



图表 12 中国进口铜精矿年度长单 TC 走势

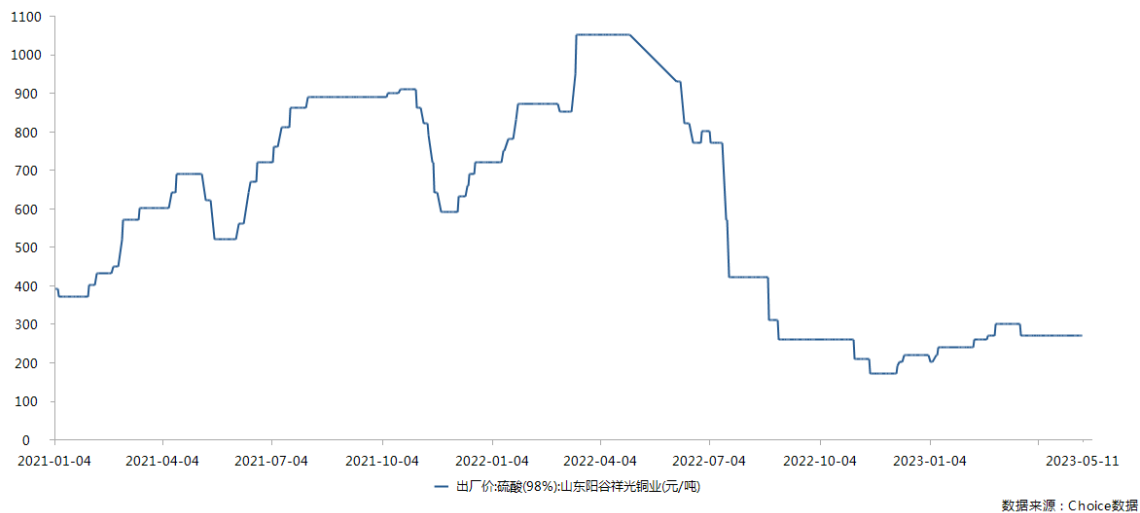


资料来源：iFinD，铜冠金源期货

### TC 价格变化情况（数据来源：iFinD、铜冠金源期货）

国内上市公司由于铜矿自给率不高，冶炼加工收入占公司收入的比例普遍较高。有上市铜企工作人员告诉财联社记者：“相对于铜价的上涨和下跌，TC 价格的变化对公司收入的影响更大。”

贾叶林表示，去年协会与中国铜冶炼骨干企业召开会议达成共识，未来将控制铜冶炼产能的无序扩张，促进整个产业链行业从规模扩张向高质量经济效益方向发展。



### 硫酸价格变化情况（数据来源：Choice）

虽然 TC 价格高于去年，但上市铜企今年上半年整体利润或不及去年同期。今年冶炼企业副产品——硫酸价格出现崩盘式下跌。硫酸从去年同期的 1000 元/吨附近下跌至 300 元/吨以内，而硫酸市场终端需求尚未看到拐点。（编辑 刘琰）

### ◇ 赣锋锂业欲再收锦泰钾肥 5%股权 标的最新估值达 50 亿元

2023 年 05 月 09 日 每日经济新闻

每经记者 胥帅 每经编辑 董兴生

5 月 8 日晚间，锂矿龙头赣锋锂业（SZ002460，股价 62.87 元，市值 1268 亿元）披露了收购计划，公司全资子公司青海良承矿业有限公司欲收购锦泰钾肥 5.4885% 股权。

《每日经济新闻》记者注意到，此番收购，标的公司估值为 50 亿元。相较于万邦达增资时的估值，增值 5 亿元。而在这段时间，碳酸锂经历了高涨到低谷。碳酸锂价格从 10 万元/吨一路涨到 60 万元/吨，再从 60 万元/吨跌到如今的接近 20 万元/吨，标的估值并未因行业变化大起大落。

### 本次收购构成关联交易

5 月 8 日晚间，赣锋锂业发布公告称，2023 年 5 月，公司全资子公司青海良承矿业有限公司与北京万邦达签署了《股权转让合同》，青海良承拟以 2.7 亿元的

交易价格收购北京万邦达持有的锦泰钾肥 5.4885% 股权。本次交易完成后，青海良承将持有锦泰钾肥 39.15% 的股权。因公司副总裁傅利华担任锦泰钾肥的总经理、董事，本次交易构成关联交易。

锦泰钾肥的经营范围包括提钾和盐湖提锂。截至 2023 年 3 月 31 日，锦泰钾肥的资产负债率为 61.88%。2022 年业绩显示，公司 2022 年实现营收 6.5 亿元、净利润 2.5 亿元。2023 年一季度，公司实现营收 2.2 亿元，净利润 7128.8 万元。

锦泰钾肥主要对巴伦马海进行矿产开发。在矿产勘、采方面，锦泰钾肥获得了由青海省自然资源厅颁发的勘查许可证和采矿许可证，拥有面积为 197.961 平方千米的采矿权和 6 万吨/年的钾盐许可生产量，并拥有面积为 174.14 平方千米的探矿权。数据显示，2023 年初至公告披露日，赣锋锂业与锦泰钾肥发生采购和销售金额共计 1.06 亿元。

## 去年底就有股东拟转让

时间回到 2021 年，赣锋锂业、万邦达、正平股份、顺灏股份、蓝晓科技同时公告称，对外投资暨增资锦泰钾肥。锦泰钾肥此次融资估值达 45 亿元。

如今，参考锦泰钾肥近 2 年内增资、股权转让的估值，经交易各方协商确定锦泰钾肥股权估值为 50 亿元。

实际上，从 2021 年到 2022 年，盐湖提锂和相关上游锂资源都是香饽饽，是上市公司争先并购的标的。但从锦泰钾肥的案例来看，在碳酸锂价格从 10 万元/吨一路涨到 60 万元/吨，再从 60 万元/吨跌到如今的接近 20 万元/吨，该标的的估值并没有随之大起大落。

万邦达也不是第一家转让锦泰钾肥股权的企业。2022 年 12 月 31 日，兆新股份曾公告，拟将所持锦泰钾肥股权转让予新金路。不过，新金路放弃入股。

某种程度上讲，相较于锂辉石提锂，盐湖提锂的技术要求、进入壁垒更高。记者曾了解到，相较于察尔汗盐湖，巴伦马海品位相对差一点，这就需要更有效的吸附技术。对赣锋锂业而言，增加持有锦泰钾肥的股权，也有助于进一步强化上游资源的自给。公司也表示，将进一步增加公司锂产品市场份额，保障公司长期稳定发展，有利于提高公司核心竞争力，符合公司上下游一体化和新能源汽车产业发展战略。本次交易会使公司现金流产生一定的净流出，但不会对公司正常

的运营资金产生明显的影响。

## 国际

### ◇ 巴西铁矿石国家希望吸引锂矿投资者

【华通白银网 5 月 9 日讯】外媒 5 月 8 日消息，巴西拥有一些全球最大的铁矿，该州希望吸引投资者投资其锂矿，以满足对锂这种电动汽车电池关键材料日益增长的需求。

米纳斯吉拉斯州州长 Romeu Zema 在一次采访中表示，米纳斯吉拉斯州将欢迎“来自世界各地的投资者”到 Vale do Jequitinhonha，他指的是该州所谓的锂谷。

周二，纽约州和该国矿业和能源部的官员将在纽约纳斯达克股票市场的路演中会见股东、银行家和交易员。据该州政府说，与电动汽车巨头比亚迪公司 (BYD Co.) 高管的会面也将列入议程。

在推动私营部门项目的努力出台之际，南美国家智利正在转变其锂开采和生产模式，政府希望在新合同中获得多数股权。世界各地的企业和政府也在竞相建立区域性电池供应链，以满足不断增长的电动汽车需求，挑战中国的主导地位。

泽马表示：“我们希望出口加工过的锂，准备用于电池。”他补充说，该州计划建立一个工业中心，为其矿产资源增值。“这个比喻就是卖钢铁，而不是铁矿石。”

泽马是一位富有的商人，也是一位得到前总统雅伊尔·博尔索纳罗支持的政治新人，他还发誓要向私营部门提供基础设施、能源和劳动力。

根据美国地质调查局 (US Geological Survey) 的数据，到 2022 年，巴西是世界第五大银白色金属生产国。Vale do Jequitinhonha 拥有 Atlas Lithium Inc. 和 Latin Resources 等潜在生产商。今年 4 月，Sigma Lithium Corp. 开始在该地区生产锂精矿。

- 编辑：HCB 审核：ZXL
- 如有意见或建议，请联系综合部。
- 电话：010-85692770，传真：010-65884109，Email: [huangcb@ccmc.org.cn](mailto:huangcb@ccmc.org.cn)