

中国五矿化工进出口商会

每周行业要闻汇编

(2025 年第 14 期 总第 22 期)

综合新闻

一、牢牢把握首要任务 决战决胜“十四五”——中国经济高质量发展新观察（上）

习近平经济思想是对新时代我国经济发展实践经验的系统化理论概括，高质量发展是习近平经济思想中具有标识性的重要内容。《习近平经济文选》第一卷中关于以人民为中心的发展思想、新发展阶段、新发展理念、新发展格局、新质生产力的相关著作，构成了具有原创性标识性的经济发展理论，明确了新时代中国经济实现高质量发展之路。

新思想引领新征程。学思践悟以知促行，决战决胜“十四五”。近日，记者走进一线、奔赴现场，实地感受各地区各部门在中国式现代化建设中奋勇争先的蓬勃力量，深刻感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的实践伟力，切实强信心、鼓实劲、促发展。

习近平总书记强调：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。没有坚实的物质技术基础，

就不可能全面建成社会主义现代化强国。必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”

2025年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门坚定信心、苦干实干，稳中求进、善作善成，坚定不移推动高质量发展。

（人民日报）

二、以新发展理念引领高质量发展——中国经济高质量发展新观察（下）

理念是行动的先导。发展理念是否对头，从根本上决定着发展成效乃至成败。

“党的十八大以来我们对经济社会发展提出了许多重大理论和理念，其中新发展理念是最重要、最主要的。”习近平总书记指出，新发展理念是一个系统的理论体系，回答了关于发展的目的、动力、方式、路径等一系列理论和实践问题，阐明了我们党关于发展的政治立场、价值导向、发展模式、发展道路等重大政治问题。

今天，在习近平经济思想科学指引下，创新、协调、绿色、开放、共享，宛如五个不断跳动的音符，正在神州大地上奏响新美的乐章。

新的春天，从田间地头到工厂车间，从生产线到实验室，一派生机勃勃、欣欣向荣的景象。

（人民日报）

三、3月物流业景气指数重回扩张区间 供应链上下游加快恢复

中国物流与采购联合会发布3月份中国物流业景气指数为51.5%，较上月上升2.2个百分点，指数重回扩张区间，供应链上下游加快恢复，产业需求有序释放。

分行业看，铁路运输业、水上运输业、航空运输业和邮政快递业业务总量指数回升幅度较大。实体和网络消费稳定回升，城配物流需求增长较快，邮政快递业业务总量指数为68.2%，环比上升1.9个百分点。航空运输业保持回升态势，客机腹舱利用率较好，航空运输业业务总量指数环比上升2.3个百分点。

分地区看，东中西部三大区域业务总量指数都处于扩张区间。其中，西部地区业务总量指数为50.9%，环比回升2.4个百分点，升幅明显。从新增需求来看，中部地区新订单指数升幅最大，中部地区新订单指数为52%以上，环比回升2个百分点；西部地区新订单指数达到52.9%，指数水平位居首位。

（人民日报）

四、中国外贸发展韧性依然强劲

近期，中国贸促会对近5000家外贸企业开展问卷调查。结果显示，对2025年上半年出口持看好或持平预期的企业占76.1%，认为目前海外客户保持稳定的企业占53.8%。“中国外贸发展的韧性和活力依然强劲，广大外贸企业的拼搏努力令人钦佩！”中国贸促会新闻发言人杨帆说。

据介绍，中国贸促会正配合各地方和相关部门紧抓快办，全力做好稳外贸工作。

——拓市场。今年开年仅一个季度，中国贸促会已组织 107 批次企业家代表团赴东南亚、中亚、中东、欧洲、拉美的 33 个国家和地区对接洽谈、开拓市场。同时，高效受理、批复组展单位出国参展办展计划申请，全力支持企业境外参展办展。一季度已审批计划出国展览项目 285 项，实际执行出国展览项目 221 项，涉及 40 家组展单位和 30 个国家与地区，实际展出面积 8.65 万平方米，参展企业达 6212 家。

出国办展参展是企业拓市场、找订单的重要方式和渠道，也是我国稳外贸政策的重要发力点。中国贸促会首次组织编发《国外重要经贸展览会 2025》，收录 2025 年国外近 200 个城市举办的 1000 余场经贸类展览会项目信息，便于广大企业精准查询、便捷参加。同时，还编写了《中国企业出国参展知识产权保护指南》，集中梳理有关国家的知识产权环境、展会知识产权保护规则等重要信息，帮助企业有效做好纠纷应对。

——搭平台。链博会已经成为中国外贸企业稳链强链、开展国际合作的重要平台。今年一季度中国贸促会已在 25 个国家和地区举办推介会，预计将有近百个外国商协会组织企业参展览展。“我们诚邀全国外贸企业特别是中小企业和民营企业到链博会来找朋友、找订单。此外，我们还将举办上合组织工商论坛、中阿企业家大会、中拉企业家大会等一系列国际化经贸活动，为中外贸易合作搭建高质量平台。”杨帆说。

——优服务。中国贸促会将依托所属商事法律服务机构，加快建设国际一流调解、仲裁机构，做优做精知识产权服务，为广大外贸企业提供全链条、一站式、国际化的商事法律服务，并充分发挥贸法通数字公共服务平台作用，365 天全天候 24 小时不间断地用 8 种语言为企业答疑解惑，深入调研各主要经济体营商环境，为外贸企业出海提供参考。

中国贸促会近日发布的数据显示，今年 2 月，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA 单证册、商事证明书等各类证书 43.19 万份。其中，全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额为 214.98 亿美元，签证份数为 24.32 万份。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额为 56.36 亿美元，同比增长 16.4%；签证份数为 14.2 万份，同比增长 19.96%。“这与开年以来我国外贸开局总体平稳的趋势保持一致。”杨帆说。（记者 李婕）

（人民日报海外版）

五、商务部：继续支持外资企业投资中国、深耕中国

新华社北京 4 月 3 日电（记者谢希瑶、王雨萧）商务部新闻发言人何亚东 3 日说，商务部将坚定不移推进高水平对外开放，继续支持外资企业投资中国、深耕中国。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上，何亚东说，商务部将按照“落实开放举措宜早不宜迟、宜快不宜慢”的要求，加快推进云计算、生物技术、外商独资医院等外资试点项目落地。发挥自由贸易试验区、国家服务业扩大开放试点等开放平台作用，推动扩大电信、医疗领域的

开放试点，稳妥有序扩大教育、文化领域自主开放。推动修订缩减市场准入负面清单，并持续清理外资准入负面清单之外的隐性壁垒，确保“既准入又准营”。

在维护市场公平竞争方面，何亚东说，将按照“做到法律适用上一致、地位待遇上平等”的要求，保障外资企业的国民待遇。会同有关部门保障外资企业在中国生产的产品依法平等参与政府采购，支持外资企业平等参与大规模设备更新、消费品以旧换新，鼓励外资企业积极参与我国标准建设和标准制修订工作等。

在强化服务保障方面，何亚东介绍，将按照“加强同外商沟通交流”的要求，充分发挥商务部重点外资项目工作专班作用，组织实施好“服务保障进外企”走访活动；继续每月召开外资企业圆桌会议，聚焦外资企业重点关注，提升圆桌会效能。

（新华社）

矿产要闻

一. 美国 GreenMet 与 Critical Metals Corp 合作开发格陵兰稀土项目

美国关键矿产公司 GreenMet 宣布与纽约上市的矿业集团 critical Metals Corp 建立合作伙伴关系，共同开发格陵兰岛南部的 Tanbreez 项目，开采重稀土元素。Tanbreez 项目还含有锆和铌，估计拥有 4497 万吨稀土材料（包括已探明的和推断的），约占主岩资源的 1%。

该项目拥有深水峡湾通道，靠近现有的基础设施，并获得了到 2050 年的采矿许可证。一旦投入使用，该项目将特别为国防部门和高科技工业提供稀土元素。

今年 6 月，Critical Metals 以 2.11 亿美元收购了格陵兰 Tanbreez Mining Greenland，此举缓解了丹麦和美国官员此前对该公司可能被一家中国公司收购的地缘政治担忧。Critical Metals 在锂领域也很活跃，该公司正在奥地利开发一座锂辉石矿，为欧洲电池行业提供服务。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

二、2025 年澳大利亚稀土氧化物产量将上升

澳大利亚首席经济学家办公室（OCE）预计，在 2024-25 财政年度的剩余时间里，澳大利亚稀土氧化物产量将攀升，但同期的低价格可能会削减钴和锰的产量。

在截至 6 月 30 日的 2023-24 财政年度，矿业公司生产了 370 万吨锰和 3228 吨氧化镨钕。但 OCE 在其 3 月份的《资源与能源季刊》中表示，锰产量将在明年保持停滞不前，而镨钕氧化物产量预计将跃升 78%，达到 5,750 吨。

OCE 表示，钴和镍价格的持续疲软可能会阻碍钴生产项目的发展。开发 Broken Hill 钴矿项目的 Cobalt Blue 公司在 2 月底告诉阿格斯，该公司已暂停了其矿山和加工中心的进一步工作。在该项目于 2024 年首

次停止工作之前，该公司正在进行一项最终的可行性研究，假设钴价格为 27 美元/公斤。

OCE 表示，由于刚果民主共和国（DRC）决定实施为期四个月的钴出口禁令，近期钴价格上涨不太可能在中期内持续。该预测机构预计，铜产量的持续增长最终将推低钴价，因为钴是铜生产过程的副产品。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

三、2024 年欧盟铜进口量增加

由于受益于新项目的主要国家的进口增加，2024 年欧盟国家的精炼铜进口量比 2023 年增加了 3.2%。但由于能源成本高企导致需求疲软，对德国和法国的出口减少，部分抵消了这一点。

根据海关数据，欧盟国家在 2024 年进口了 171 万吨精炼铜，意大利仍然是主要进口国，占 32%。意大利去年进口了 543,363 吨，比前一年增加了 2%。第二大进口国是德国，为 413,245 吨，比 2023 年下降 13%，比 2022 年下降 35%。由于新冠疫情对经济的长期影响，德国和欧盟其他国家对于精炼铜的需求放缓，随后俄乌战争导致能源价格飙升。由于能源价格飙升导致生产成本上升，汽车行业面临生产延迟和建设项目缩减的问题。

西班牙精炼铜交付量大幅增加，同比增长 28%至 142,231 吨，而瑞典的同比变化最大，进口量增长 119%至 107,794 吨。主要出口国智利在 2024 年向欧盟国家出口了 307,885 吨精炼铜，同比增长 21%，占欧盟进

口量的 18%。刚果民主共和国（DRC）取代波兰成为第二大精炼铜出口国，2024 年向欧盟出口了 200,992 吨铜，同比增长 11%。

去年，智利、波兰和刚果民主共和国对欧盟国家的精炼铜出口占到总出口量的 40%。根据贸易组织国际铜研究小组的数据，虽然世界精炼铜消费量在 2024 年增长了约 2.9%，达到 2733 万吨，但欧洲的需求下滑，主要是由于汽车和建筑行业的低迷。2024 年，伦敦金属交易所三个月期铜价平均为 6,266 美元/吨，比前一年上涨 8.8%。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

四、俄美谈判合作开发俄罗斯稀土项目

俄罗斯主权财富基金基里尔·德米特里耶夫（Kirill Dmitriev）周一透露，俄罗斯已经开始同美国就合作开发该国稀土项目进行会谈。德米特里耶夫向《消息报》（Izvestia）表示，“稀土金属是一个重要的合作领域，我们已经开始就俄罗斯的多个稀土金属项目进行会谈”。德米特里耶夫是 2 月份在沙特阿拉伯举行的双方谈判俄方代表之一。他透露，一些公司已经表达有意成立合资企业。克里姆林宫表示这些谈判尚处于早期阶段。“目前还没有具体细节，但兴趣是显而易见的”，克宫发言人德米特里·佩斯科夫（Dmitry Peskov）周一表示。“利益是相互的，因为我们谈论的是互利的项目”。《消息报》报道称，稀土合作将在未来几周在沙特阿拉伯举行的下一轮俄美谈判中进一步讨论。

2 月份，普京曾建议美国应该对在俄罗斯勘探稀土矿床持开放态度。稀土可用于永磁、智能手机和军用设备。俄罗斯稀土储量位居世界第五。“我们愿意同包括美国在内的任何外国合作伙伴合作”，普京当时说，他列举了多个可以勘探开发稀土的地区，包括西伯利亚和俄罗斯远东地区。

上周，美国总统特朗普称，将很快同乌克兰签署内容广泛的矿产和自然资源协议。乌克兰总统泽连斯基回应称，不会接受任何威胁乌克兰同欧盟一体化的协议。如果希望继续获得美国军事支持，乌克兰除了签署该协议没有其他太多选择。特朗普声称，即将达成的协议将使得美国能够收回向基辅提供的数千亿美元军事援助。反过来，乌克兰则希望该协议包括美国的安全保证。

美国地质调查局（USGS）估计俄罗斯稀土储量为 380 万吨，但俄罗斯声称实际数字要大的多。

（自然资源部）

五、2025 年 2 月钨出口大幅下降

据海关数据统计，2025 年 2 月累计出口钨品 566（折合钨金属，下同），环比下降 66.01%。1-2 月我国出口钨品 2231 吨，同比下降 10.8%。2 月钨品出口急剧下降，净出口为负，在历史上也是比较罕见的，这一方面受春节假期影响，另一方面出口管制导致出口放缓。

分类产品看，1-2 月钨冶炼产品出口量 1000 吨，同比下降 13.33%；钨粉末产品出口 867 吨，同比下降 22.32%；钨材出口 365 吨，同比增长 57.83%。钨冶炼产品中，蓝色氧化钨下降 39.32%，下降较多。钨粉末产品中，碳化钨累计出口量同比下降 49.9%，混合料下降 17.82%。

根据 2 月初发布的出口管制条例，实际消费钨材料的终端用户需提交声明。出口认证手续复杂，认证进程低于此前预期，预计 4 月底才能出口钨产品，欧洲仓库库存下降，钨供应紧张，欧洲市场 APT 价格上涨。

在中国供应不确定的情况下，国外消费商寻求新的供应源。澳大利亚钨矿公司 EQ Resources 宣布，已签署五份独立的承购协议，销售未来两年的产量，合计 9400 吨氧化钨，产品销售到欧洲、北美和亚洲。加拿大阿尔蒙蒂(Almonty) 宣布与美国国防国际 (ADI) 公司达成战略合作，供应钨与钼。不过，国外在产钨矿较少，中国出口中断只是暂时的，未来还要加强与国外消费商合作，中国仍将是主要的钨原料供应商。

（安泰科）

石化要闻

一、“三桶油”锚定能源转型主航道

近日，在国际油价整体呈现上涨态势的大背景下，中国海油、中国石化、中国石油（以下简称“三桶油”）2024 年度财务报告引能源界瞩目。数据显示，“三桶油”合计实现了归母净利润超过 3529 亿元，日均盈利达 9.7 亿元。这一业绩显示出中国石油行业在全球市场中的竞争力，

以及在能源转型背景下的韧性。在传统油气业务保持稳健发展的同时，“三桶油”正以空前的力度推进绿色低碳转型。年报披露，通过构建“油气+新能源”双轮驱动发展格局，3家企业在风电、光伏发电、地热能、氢能、碳捕集利用及封存（CCUS）等业务领域形成突破性进展。绿色竞争新优势逐步成型的同时，独具特色的转型之路不仅为传统油气业务提供了新思路，也为整个能源行业的可持续发展提供了新范式。

（中国化工报）

二、央企材料领域“十大基础科学问题”发布

3月29日，在2025中关村论坛期间，国务院国资委举办的“企业发现与发明论坛”上，首次面向全社会发布中央企业材料领域“十大基础科学问题”，邀请全球科技创新力量同题共答，以基础研究和原始创新能力提升推动材料领域科技创新和产业发展。

问题1 纳米材料领域：微纳尺度传感功能材料的增敏与特异性识别策略研究纳米材料与感知目标在电子-原子-分子等不同尺度的基础传感理论、探索微观介观尺度下多元感知材料体系的多物理场感知耦合机制与灵敏度之间的构效关系模型，开展协同运用物理-化学多场耦合和多模态感知理论研究，增强传感材料智能化识别能力。

问题2 超导材料领域：超导材料组织性能调控机理通过研究纯铌超导材料组织性能调控机制，为超导材料高性能化制备提供理论支撑，实

现高 RRR 值超导铌材和高性能射频超导体腔的制备，满足我国乃至全球大科学工程用超导铌材及铌射频超导体腔的使用需求。

问题 3 未来材料领域：人工智能驱动下的新型材料发现与理性设计面对日益复杂的产品需求和市场竞争，传统的研发模式已难以满足高效、精准的设计要求。构建材料机理数据库，通过大数据分析和机器学习，AI 能够快速识别材料结构与性能之间的潜在规律，显著提升研发效率和产品性能。

问题 4 稀土材料领域：稀土永磁材料成相机理与结构调控方法开展稀土永磁材料成相机理与结构调控方法基础理论研究，完成主相结构、晶界调控等新技术开发，突破稀土永磁材料性能极限，推动实际能量密度达到理论值的 90%，引领稀土永磁材料高端化发展。

问题 5 生物基材料领域：面向纤维新材料的高效生物合成理论通过对纤维新材料的生物合成调控机制及合成路径的研究，加深纤维材料生物合成本质的认知，为纤维材料合成新体系、绿色制备新技术及其工业应用提供坚实的理论支撑，为纤维新材绿色制造新体系和产业技术变革奠定关键基础。

问题 6 钢铁材料领域：极端环境下钢铁材料组织稳定、性能演变与环境相容性机理通过研究强疲劳载荷、超高温、极低温、抗辐照、长时服役材料设计理论及极端环境下组织稳定、性能演变与环境相容性，突破先进钢铁材料高效设计、低碳制造和精准评价等技术，支撑高强韧、耐腐蚀、宽温域等先进钢铁材料自主化。

问题 7 无机非金属材料领域：多场耦合作用下玻璃形成过程中的弛豫机制主要发生在玻璃转变附近的弛豫，是过冷液体向玻璃态转化的关键，对玻璃基础特性起到重要作用。科学家多角度多维度研究玻璃弛豫过程，尚未形成明确统一的认知。揭示玻璃在不同外场因素下的弛豫机制，是明确玻璃本质的核心关键，将促进玻璃科学的巨大进步，也为新型玻璃开发提供重要理论基础。

问题 8 有色金属材料领域：固态电池正极材料表界面离子/电子传输协同机制与动态结构演变规律阐明表界面多场耦合下离子/电子协同传输机制与动态结构演化规律，揭示原子尺度缺陷/畸变/空间电荷层对传输的调控作用，解析循环中副反应/应力/相变驱动的界面劣化机理，突破固态电池共性界面离子通量低技术瓶颈，为固态电池体系构建跨尺度理论支撑。

问题 9 化工新材料领域：聚合催化体系与聚合物多级结构作用机制通过 AI 辅助多尺度建模，对新型催化体系设计、反应路径的动态解析和高分子链拓扑结构、结晶行为与材料性能之间关联机制的研究，结合材料基因组技术，构建“化学键参数-分子间相互作用-宏观性能”多尺度传递函数，阐明多级结构的构效关系传递规律，实现从分子、超分子到宏观尺度的跨层级精准调控，为化工新材料的研发提供理论支撑。

问题 10 核材料领域：极端耦合服役工况下堆芯结构材料的协同失效机制行为模型核电站长寿期(≥ 60 年)运行已成为行业发展的必然趋势，但长寿期高温极端腐蚀环境中多种作用下包壳及堆芯结构材料的氧化腐

蚀、溶解腐蚀、辐照损伤与缺陷演化、缺陷协同作用、微区化学与结构演化机理及老化效应累积的影响仍不明确，需探索宏观失效的关联关系，开发部件材料服役行为模型，为核反应堆堆芯结构材料及核燃料包壳的设计及评价提供指导和支撑，为国产重要部件材料长寿期安全运行提供理论和技术基础。

（江苏化工网）

三、化工新材料“十五五”聚焦三大方向

发展高端新材料是推动化工行业转型升级的关键点。当前，全球化工新材料产业呈现产业快速发展、集聚效应凸显、技术加速迭代的良好局面。“十五五”期间，我国化工新材料创新将进入“引领型”“闯高端”的全新阶段，向高性能、绿色化和智能化方向发展，其中人工智能(AI)是促进产业变革的“新钥匙”。这是记者在3月29日召开的2025年中关村论坛平行论坛——“企业发现与发明论坛”上了解到的信息。

（中国石油和化工网）

四、国产瞬时发泡胶：数秒膨胀成型，精准定制配方，打造极致物流包装体验

国产瞬时发泡胶的工作原理基于特定的化学反应。其主要成分通常包括树脂、发泡剂、催化剂等。当发泡胶从包装容器中挤出时，树脂与发泡剂迅速接触并发生化学反应。发泡剂在催化剂的作用下分解产生气

体，这些气体在树脂体系中形成大量微小气泡，促使胶体迅速膨胀。在极短的时间内，原本体积较小的胶体可膨胀至数倍甚至数十倍，从而填充包装空间，起到缓冲、固定商品的作用。这种快速膨胀的特性，使得瞬时发泡胶能够在现场快速成型，适应各种形状不规则的物品包装需求。

为满足不同物流包装场景的需求，国产瞬时发泡胶在配方设计上展现出高度的灵活性。通过精确调整树脂、发泡剂、催化剂以及其他添加剂的比例，可以实现对发泡胶多项性能的定制。例如，调整发泡剂的含量可以控制发泡倍率，从而决定发泡胶膨胀后的体积大小，以适应不同尺寸物品的包装填充需求。

改变树脂的种类和特性，则能够调节发泡胶的强度、柔韧性和耐候性等。对于需要在恶劣环境下运输的商品，可采用具有高耐候性树脂的发泡胶，确保在长期日晒雨淋或温度湿度变化较大的情况下，依然能保持良好的包装防护性能。而对于一些易碎、精密的电子产品包装，则可通过优化配方，使发泡胶具有更好的柔韧性和缓冲性能，有效吸收运输过程中的冲击力，保护产品不受损坏。

随着科技的不断进步，国产瞬时发泡胶技术也将持续创新发展。在性能提升方面，研究人员将进一步优化配方和工艺，开发出具有更高强度、更好柔韧性、更优隔热隔音性能以及更快固化速度的发泡胶产品。例如，通过引入新型纳米材料，增强发泡胶的力学性能，使其能够承受更大的压力和冲击力，适用于更复杂、恶劣的运输环境。

（集贤网）

五、山东：稳产保供扛牢农业大省责任

春耕时节，山东省坚决扛牢农业大省责任，把保障粮食和重要农产品稳定安全供给作为头等大事，早谋划、早部署、早行动，春耕春管春种工作进展顺利，化肥供应充足，为全年粮食丰收奠定了坚实基础。

按照国家发改委《关于做好 2025 年春耕及全年化肥保供稳价工作的通知》要求，山东省各级部门统筹做好化肥生产、运销等工作。化肥企业开足马力加紧生产，确保肥料产品及时投放市场；交通运输部门加强运力调配，优化农资装运效率，为春耕备耕保驾护航。

山东省化肥和煤化工行业协会统计数据显示，华鲁恒升、瑞星集团、明泉集团、鲁西化工、鲁南化工、鲁北化工、联盟化工、金正大、史丹利等主力化肥企业全力稳生产、保供应，今年一季度预计生产尿素 240 万吨、碳酸氢铵 30 万吨、三元肥 27 万吨、复混肥 220 万吨，除了满足当地用肥需求，还可支援邻近省份春耕生产。

（中化新网）

五金建材要闻

一、缅甸地震致泰国 40 家陶瓷厂严重受损

据泰国当地媒体报道，由于 3 月 28 日发生的缅甸 7.9 级大地震，泰国北部的南邦府陶瓷厂遭受重创。南邦府陶瓷协会会长透露，超过 40 家陶瓷工厂在地震中遭受严重损失，损失总额超过 1000 万泰铢（折合人民币 214 万元）。据悉，地震造成工厂窑具，如窑垫、

窑车、窑板大量损毁。由于窑垫多为进口且价格昂贵，部分工厂囤积了 10-20 年用量的库存，加剧了损失。此外，部分厂房出现开裂，需专业检查。协会已要求工厂排查煤气管道泄漏风险。当前，南邦府陶瓷业从业者们试图尽快清理现场，以便重新开始工作。

（陶瓷资讯）

二、2025 津巴布韦瓷砖需求飙升

据当地媒体报道，2025 年非洲津巴布韦将掀起基建狂潮，在政府和私人投资者的投资下，津巴布韦的住房项目、购物中心、学校、道路、水坝和桥梁等公共基础设施的项目均有所增加。在津巴布韦证券交易所上市的制砖公司 Willdale Limited 董事长 Cleophas Makoni 表示，预计未来一年，建筑业繁荣将延续并带动成交量增长，建筑项目的增加推动了对砖的需求，但公司库存不足限制了销量的增长，导致销量比去年下降了 7%。公司表示，现在需要尽快提高产量，应对即将出现的竞争，这对销量和利润率都构成了威胁。

（陶瓷资讯）

三、骊住集团出售美标母公司旗下浴缸业务，美国卫浴巨头接盘

4 月 2 日，骊住发公告称，已将美标母公司 ASD Holding Corp（简称“ASD”）旗下的浴缸业务转让予美国卫浴企业 American Bath Group, LLC（简称“ABG”）。骊住表示，此次合作将利用两家公司的优势，显

著加强 American Standard（美标）、DXV 和 Eljer 品牌在浴缸领域的知名度和竞争力。两企业将通过合作扩大销售，实现长期成长。本次转让后，ABG 将取得 ASD 旗下浴缸业务的制造及贩卖的独占权。此外，ABG 将取得 ASD 旗下浴缸产品的生产基地，以及 ASD 两个生产基地中的部分生产设备。

（厨卫头条）

四、Cerámica Alberdi 新工厂投产，南美陶瓷行业迎来“超薄”革命

2024 年，阿根廷瓷砖巨头 Cerámica Alberdi 位于布宜诺斯艾利斯省 José Clemente Paz 的 H5 新工厂正式投产。该工厂荣获 2024 年 TecnAwards“南美洲最佳新建陶瓷工厂”，集成了 Sacmi、System Ceramics、Siti B&T Group 等意大利顶级设备制造商的尖端技术。工厂配备连续压制系统，实现每日 25000 平方米产能与 18 米/分钟的压制速度，配备热回收系统，同时优化水电和原材料消耗，可生产最大规格为 1200×2400mm、6mm 厚度的超薄大板。Cerámica Alberdi 预计 2025 年将实现增长。

（Ceramic World Web）

五、1-2 月我国陶瓷砖进口量同比增长 41.28%

据海关相关数据统计，2025 年 1-2 月份，我国陶瓷砖进口 1016.70 万美元，同比增长 3.48%。其中，1 月份进口 500.75 万美元，

同比下滑 0.30%，2 月份进口 515.95 万美元，同比增长 7.44%。1-2 月，陶瓷砖进口量 40.15 万 m²，同比增长 41.28%；陶瓷砖进口均价为 1.79 美元/kg、25.32 美元/m²。2025 年 1-2 月，我国陶瓷砖产品进口国家前 5 的国家中，意大利进口瓷砖相较去年同期，下滑 13.81%，德国进口瓷砖同比增长 607.95%。我国陶瓷砖进口额前 5 位的省（市）分别是广东、上海、北京、浙江、海南。其中，广东省陶瓷砖进口额占进口总额的 38.92%，增长 19.99%。

（陶瓷资讯）

五金建材部汇编

2025.4.9