



每周行业要闻

第 627 期

(2022 年 12 月 10 日—2022 年 12 月 16 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 中央经济工作会议在北京举行	1
◇ 中共中央 国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》	6
◇ 为加快构建新发展格局提供有力支撑——解读扩大内需战略规划纲要	32
◇ 保持恢复态势，总体运行在合理区间——聚焦前 11 个月国民经济运行数据	34
◇ 外汇局：11 月我国外汇市场运行更加平稳	37
◇ MLF 增量续作利率不变 央行呵护资金面平稳跨年	37
◇ 国家级先进制造业集群增至 45 个	39
◇ 2022 年 11 月份规模以上工业增加值增长 2.2%	40
◇ 2022 年 1—11 月份全国固定资产投资（不含农户）增长 5.3%	48
◇ 美联储上调联邦基金利率目标区间 50 个基点	50
二. 石化	51
国内	51
◇ “石油人民币”还有多远？	51
◇ 美想取代俄石油地位，反让中国造船厂订单破纪录，韩企订单爆满	55
◇ 2022 年钾肥行业大事记及影响	59
◇ 2022 年 11 月中国肥料进出口主要品种明细	61
国际	63
◇ 美国前 10 个月轮胎进口量同比增 8.5%	63
◇ 2022 年 10 月马来西亚天胶产量持续下降	63
◇ 俄罗斯 1 月原油出口关税将降至 16.7 美元/吨	64
◇ EIA：上周美国原油库存意外大增 1020 万桶	64
三. 五金建材卫浴	64
◇ 2022 年陶瓷行业超 10 起收购，涉及金额超 40 亿元	64
四. 矿产有色钢材	68
国内	68
◇ 壮大制造强国的钢铁脊梁	68
◇ 12 月上旬重点钢企钢材库存略有上升	69

国际	69
✧ 利润大幅下滑，中国钢铁业如何应对前所未有之挑战?	69
✧ WTO 裁定美对中国等方钢铁和铝产品加征关税违规，美方竟蛮横拒绝	71

一. 财经要闻

◇ 中央经济工作会议在北京举行

新华社北京 12 月 16 日电中央经济工作会议 12 月 15 日至 16 日在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。李克强、李强、赵乐际、王沪宁、韩正、蔡奇、丁薛祥、李希出席会议。

习近平在重要讲话中总结 2022 年经济工作，分析当前经济形势，部署 2023 年经济工作。李克强对明年经济工作作了部署。李强作总结讲话。

会议认为，今年是党和国家历史上极为重要的一年。我们胜利召开党的二十大，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全党全国各族人民迎难而上，砥砺前行，统筹国内国际两个大局，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，加大宏观调控力度，应对超预期因素冲击，发展质量稳步提升，科技创新成果丰硕，改革开放全面深化，就业物价基本平稳，粮食安全、能源安全和人民生活得到有效保障，保持了经济社会大局稳定。成功举办北京冬奥会、冬残奥会。成绩殊为不易，值得倍加珍惜。

会议指出，当前我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，外部环境动荡不安，给我国经济带来的影响加深。但要看到，我国经济韧性强、潜力大、活力足，各项政策效果持续显现，明年经济运行有望总体回升。要坚定做好经济工作的信心。

会议认为，过去 5 年极不寻常、极不平凡，我们经受了世界变局加快演变、新冠肺炎疫情冲击、国内经济下行等多重考验，有效守护了人民生命安全和身体健康，我国经济大船乘风破浪向前。新时代 10 年是我国经济社会发展取得历史性成就、发生历史性变革、转向高质量发展的 10 年。我们历史性地解决了绝对贫困问题，如期全面建成小康社会，我国发展站在新的更高历史起点上。

会议指出，做好经济工作，必须坚持党的全面领导特别是党中央集中统一领导；坚持发展是党执政兴国的第一要务，发展必须是高质量发展，完整、准确、全面贯彻新发展理念；坚持稳中求进工作总基调，坚持实事求是、尊重规律、系统观念、底线思维，把实践作为检验各项政策和工作成效的标准；坚持和完善社

社会主义基本经济制度，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持“两个毫不动摇”；坚持推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放；坚持推动经济发展在法治轨道上运行，依法保护产权和知识产权，恪守契约精神，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

会议强调，做好明年经济工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，扎实推进中国式现代化，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，更好统筹疫情防控和经济社会发展，更好统筹发展和安全，全面深化改革开放，大力提振市场信心，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，有效防范化解重大风险，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

会议要求，明年要坚持稳字当头、稳中求进，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加大宏观政策调控力度，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力。

积极的财政政策要加力提效。保持必要的财政支出强度，优化组合赤字、专项债、贴息等工具，在有效支持高质量发展中保障财政可持续和地方政府债务风险可控。要加大中央对地方的转移支付力度，推动财力下沉，做好基层“三保”工作。

稳健的货币政策要精准有力。要保持流动性合理充裕，保持广义货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配，引导金融机构加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域支持力度。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定，强化金融稳定保障体系。

产业政策要发展和安全并举。优化产业政策实施方式，狠抓传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大，着力补强产业链薄弱环节，在落实碳达峰碳中和目标任务过程中锻造新的产业竞争优势。推动“科技—产业—金融”良性循环。

科技政策要聚焦自立自强。要有力统筹教育、科技、人才工作。布局实施一批国家重大科技项目，完善新型举国体制，发挥好政府在关键核心技术攻关中的组织作用，突出企业科技创新主体地位。提高人才自主培养质量和能力，加快引

进高端人才。

社会政策要兜牢民生底线。落实落细就业优先政策，把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。及时有效缓解结构性物价上涨给部分困难群众带来的影响。加强新就业形态劳动者权益保障，稳妥推进养老保险全国统筹。推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。完善生育支持政策体系，适时实施渐进式延迟法定退休年龄政策，积极应对人口老龄化少子化。

会议强调，明年经济发展面临的困难挑战很多，要坚持系统观念、守正创新。要更好统筹疫情防控和经济社会发展，因时因势优化疫情防控措施，认真落实新阶段疫情防控各项举措，保障好群众的就医用药，重点抓好老年人和患基础性疾病群体的防控，着力保健康、防重症。要更好统筹经济质的有效提升和量的合理增长，坚持以质取胜，以量变的积累实现质变。要更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需，通过高质量供给创造有效需求，支持以多种方式和渠道扩大内需。要更好统筹经济政策和其他政策，增强全局观，加强与宏观政策取向一致性评估。要更好统筹国内循环和国际循环，围绕构建新发展格局，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平。要更好统筹当前和长远，既要做好当前工作，又要为今后发展做好衔接。

会议指出，明年经济工作千头万绪，要从战略全局出发，从改善社会心理预期、提振发展信心入手，纲举目张做好工作。

一是着力扩大国内需求。要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。多渠道增加城乡居民收入，支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。要通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资，加快实施“十四五”重大工程，加强区域间基础设施联通。政策性金融要加大对符合国家发展规划重大项目的融资支持。鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设。要继续发挥出口对经济的支撑作用，积极扩大先进技术、重要设备、能源资源等产品进口。

二是加快建设现代化产业体系。围绕制造业重点产业链，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关，保证产业体系自主可控和安全可靠，确保国民经济循环畅通。加强重要能源、矿产资源国内勘探开发和增储上产，加快规划建设新型能源体系，提升国家战略物资储备保障能力。实施新一轮千亿斤

粮食产能提升行动。提升传统产业在全球产业分工中的地位和竞争力，加快新能源、人工智能、生物制造、绿色低碳、量子计算等前沿技术研发和应用推广。要大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中尽显身手。抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇，勇于开辟新领域、制胜新赛道。

三是切实落实“两个毫不动摇”。针对社会上对我们是否坚持“两个毫不动摇”的不正确议论，必须亮明态度，毫不含糊。要深化国资国企改革，提高国企核心竞争力。坚持分类改革方向，处理好国企经济责任和社会责任关系。完善中国特色国有企业现代公司治理，真正按市场化机制运营。要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。依法保护民营企业产权和企业家权益。各级领导干部要为民营企业解难题、办实事，构建亲清政商关系。

四是更大力度吸引和利用外资。要推进高水平对外开放，提升贸易投资合作质量和水平。要扩大市场准入，加大现代服务业领域开放力度。要落实好外资企业国民待遇，保障外资企业依法平等参与政府采购、招投标、标准制定，加大知识产权和外商投资合法权益的保护力度。要积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定和数字经济伙伴关系协定等高标准经贸协议，主动对照相关规则、规则、管理、标准，深化国内相关领域改革。要为外商来华从事贸易投资洽谈提供最大程度的便利，推动外资标志性项目落地建设。

五是有效防范化解重大经济金融风险。要确保房地产市场平稳发展，扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作，满足行业合理融资需求，推动行业重组并购，有效防范化解优质头部房企风险，改善资产负债状况，同时要坚决依法打击违法犯罪行为。要因城施策，支持刚性和改善性住房需求，解决好新市民、青年人等住房问题，探索长租房市场建设。要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，推动房地产业向新发展模式平稳过渡。要防范化解金融风险，压实各方责任，防止形成区域性、系统性金融风险。加强党中央对金融工作集中统一领导。要防范化解地方政府债务风险，坚决遏制增量、化解存量。

会议指出，要全面推进乡村振兴，坚决防止出现规模性返贫。谋划新一轮全面深化改革。推动共建“一带一路”高质量发展。深入实施区域重大战略和区域

协调发展战略。要推动经济社会发展绿色转型，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，建设美丽中国。

会议强调，对于我们这么大的经济体而言，保持经济平稳运行至关重要。要着力稳增长稳就业稳物价，保持经济运行在合理区间。注重围绕市场主体需求施策，完善政策实施方式，增强时效性和精准性。要坚定不移深化改革，更大激发市场活力和社会创造力。尊重市场规律，深化简政放权、放管结合、优化服务改革，对各类所有制企业一视同仁。要着力发展实体经济，依靠创新培育壮大发展新动能。推动传统产业改造升级，支持战略性新兴产业和现代服务业发展，促进大众创业万众创新纵深发展，最大限度释放全社会的创新创造潜能。要充分挖掘国内市场潜力，提升内需对经济增长的拉动作用。围绕经济发展和民生急需，推动补短板重大项目建设，着力消除制约居民消费的不利因素。加强金融、地方债务风险防控，守住不发生系统性风险的底线。要更大力度推动外贸稳规模、优结构，更大力度促进外资稳存量、扩增量，培育国际经贸合作新增长点。要强化基本公共服务，兜牢基本民生底线，支持引导社会力量增加多元供给，持续增进民生福祉。

会议要求，要准确把握明年经济工作部署要求，敢担当，善作为，察实情，创造性抓好贯彻落实，努力实现明年经济发展主要预期目标，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。要坚定不移深化改革扩大开放，不断增强经济社会发展的动力和活力。要稳妥处置化解重大风险隐患，维护经济金融和社会大局稳定。要按照党中央部署，优化调整疫情防控政策，加强统筹衔接，有序组织实施，顺利渡过流行期，确保平稳转段和社会秩序稳定。要做好岁末年初各项工作，强化市场保供稳价，加强煤电油气运调节，确保群众温暖安全过冬。保障好因疫因灾遇困群众和老弱病残等特殊群体的基本生活，强化安全生产整治，坚决防范和遏制重特大事故发生。

会议强调，各地区各部门和各级领导干部要把思想和行动统一到党的二十大精神 and 党中央关于经济工作的决策部署上来。要坚持把高质量发展作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务，完善党中央重大决策部署落实机制，以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识做好经济工作。新班子要有新气象新作为，加强学习，成为行家里手、内行领导。要坚持真抓实干，求真务实，反

对形式主义、官僚主义，科学精准问责，为担当者担当。

会议号召，全党要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，勠力同心、勇毅前行，努力完成经济社会发展目标任务，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献。

党和国家有关领导同志出席会议。

各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团党政主要负责同志，中央和国家机关有关部门、有关人民团体、中央管理的部分金融机构和企业、中央军委机关各部门主要负责同志等参加会议。（完）

◇ 中共中央 国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》

新华社北京12月14日电 近日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》主要内容如下。

坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系，是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择，是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。为推动实施扩大内需战略，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，制定本规划纲要。

一、规划背景

（一）我国扩大内需已取得显著成效

改革开放以来特别是党的十八大以来，我国在深度参与国际产业分工的同时，不断提升国内供给质量水平，着力释放国内市场需求，促进形成强大国内市场，内需对经济发展的支撑作用明显增强。

消费基础性作用持续强化。最终消费支出占国内生产总值的比重连续11年保持在50%以上。住行消费等传统消费显著增长，城镇居民人均住房建筑面积稳步提高，汽车新车销量连续13年位居全球第一。消费新业态新模式快速发展，2021年实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为24.5%，人均服务性消费支出占

人均消费支出比重为 44.2%。

投资关键作用更好发挥。我国资本形成总额占国内生产总值的比重保持在合理水平，为优化供给结构、推动经济平稳发展提供了有力支撑。基础设施建设水平全面提升，全国综合运输大通道加快贯通，一批重大水利设施建成使用。5G 等新型基础设施建设加快推进，重大科技项目建设取得显著成就，高技术产业投资持续较快增长。医疗卫生、生态环保、农业农村、教育等领域短板弱项加快补齐。

国内市场运行机制不断健全。高标准市场体系加快建设，“放管服”改革持续深化，营商环境不断优化，要素市场化配置、产权制度等重点改革稳步推进，流通体系加快健全，社会保障制度逐步完善，统筹城乡的基本公共服务体系加快形成，市场活力得到有效激发。

国际国内市场联系更加紧密。我国国内生产总值超过 110 万亿元，已成为全球第二大商品消费市场，带动进口规模持续扩大、结构不断优化。国际经贸合作扎实推进，对外开放高地建设进展显著，我国成为最具吸引力的外资流入国之一，利用外资质量不断提高，我国市场与全球市场进一步协调发展、互惠互利。

（二）重大意义

实施扩大内需战略是满足人民对美好生活向往的现实需要。我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，发展要求和发展条件都呈现新特征，特别是人民对美好生活的向往总体上已经从“有没有”转向“好不好”，呈现多样化、多层次、多方面的特点。解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，必须坚定实施扩大内需战略，固根基、扬优势、补短板、强弱项，通过增加高质量产品和服务供给，满足人民群众需要，促进人的全面发展和社会全面进步，推动供需在更高水平上实现良性循环。

实施扩大内需战略是充分发挥超大规模市场优势的主动选择。大国经济具有内需为主导的显著特征。内需市场一头连着经济发展，一头连着社会民生，是经济发展的主要依托。我国经济经过改革开放 40 多年持续快速发展，逐步在市场需求、产业体系、人力资源、软硬基础设施等方面形成了超大规模市场优势，为培育完整内需体系奠定了基础。进一步发挥超大规模市场优势，必须坚定实施扩大内需战略，扩大居民消费和有效投资，增强经济发展韧性，促进经济持续健康发展。

实施扩大内需战略是应对国际环境深刻变化的必然要求。世界百年未有之大变局加速演进，国际力量对比深刻调整，新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界经济增长不平衡不确定性增大，单边主义、保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁。面对复杂严峻的外部环境，必须坚定实施扩大内需战略，以自身的稳定发展有效应对外部风险挑战。

实施扩大内需战略是更高效率促进经济循环的关键支撑。构建新发展格局关键在于经济循环的畅通无阻。促进国内大循环更为顺畅，必须坚定实施扩大内需战略，打通经济循环堵点，夯实国内基本盘；实现国内国际双循环相互促进，也必须坚定实施扩大内需战略，更好依托国内大市场，有效利用全球要素和市场资源，更高效率实现内外市场联通，促进发展更高水平的国内大循环。

（三）机遇和挑战

进入新发展阶段，我国国内市场基础更加扎实，实施扩大内需战略的环境条件深刻变化。展望未来一段时期，国内市场主导国民经济循环特征会更加明显，消费已成为我国经济增长的主拉动力，居民消费优化升级同现代科技和生产方式相结合，我国这一全球最有潜力的消费市场还将不断成长壮大。我国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，与发达国家相比，在很多方面还有较大投资空间，投资需求潜力巨大。同时，中国特色社会主义制度优势显著，宏观经济治理能力持续提升，改革创新不断孕育新的发展动力，全国统一大市场加快建设，商品和要素流通制度环境持续改善，我国生产要素质量和配置水平显著提升，国内市场空间更趋广阔。

同时要看到，我国扩大内需仍面临不少制约。劳动力、土地、环境等要素趋紧制约投资增长，创新能力不能完全适应高质量发展要求，群众个性化、多样化消费需求难以得到有效满足；城乡区域发展和收入分配差距较大，民生保障存在短板，财政金融等领域风险隐患不容忽视，制约内需潜力释放的体制机制堵点仍然较多；国际竞争日趋激烈，把我国打造成国际高端要素资源的“引力场”任重道远。

综合来看，我国扩大内需机遇和挑战都有新的发展变化，总体上机遇大于挑战。必须坚定实施扩大内需战略，准确把握国内市场发展规律，未雨绸缪，趋利避害，在危机中育先机、于变局中开新局，不断释放内需潜力，充分发挥内需拉

动作用，建设更加强大的国内市场，推动我国经济平稳健康可持续发展。

二、总体要求

（四）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，坚持系统观念，更好统筹发展和安全，牢牢把握扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，加强需求侧管理，促进形成强大国内市场，着力畅通国内经济大循环，促进国内国际双循环良性互动，推动我国经济行稳致远、社会安定和谐，为全面建设社会主义现代化国家奠定坚实基础。

（五）工作原则

——坚持党的领导，发挥制度优势。充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，贯彻党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求，把党的领导贯彻到扩大内需战略实施全过程，发挥我国国家制度和国家治理体系多方面显著优势，为扩大内需战略实施提供根本保证。

——坚持人民立场，增进民生福祉。坚持以人民为中心，把满足人民日益增长的美好生活需要作为扩大内需的出发点和落脚点，始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，扎实推动共同富裕，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

——坚持顶层设计，服务全局战略。坚持扩大内需这个战略基点，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，使扩大内需成为构建新发展格局的重要支撑，推动质量变革、效率变革、动力变革，促进供需在更高水平上实现动态平衡。

——坚持改革开放，增强内生动力。坚定不移用改革的办法释放和激发市场潜力，把有效市场和有为政府结合起来，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，破除制约内需增长的体制机制障碍，不断提高要素配置和产品流通效率，同时实施更高水平对外开放，充分利用国际高端要素资源，持续增强国内市场活力。

——坚持系统观念，强化协同高效。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性

布局、整体性推进，加快培育完整内需体系，统筹好供给和需求、消费和投资、内需和外需、数量和质量、国内和国际、速度和效益、效率和公平、发展和安全等重大关系，尽力而为、量力而行，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一，使扩大内需成为一个可持续的历史过程。

（六）发展目标

按照全面建设社会主义现代化国家的战略安排，展望 2035 年，实施扩大内需战略的远景目标是：消费和投资规模再上新台阶，完整内需体系全面建立；新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化基本实现，强大国内市场建设取得更大成就，关键核心技术实现重大突破，以创新驱动、内需拉动的国内大循环更加高效畅通；人民生活更加美好，城乡居民人均收入再迈上新的大台阶，中等收入群体显著扩大，基本公共服务实现均等化，城乡区域发展差距和居民生活水平差距显著缩小，全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展；改革对内需发展的支撑作用大幅提升，高标准市场体系更加健全，现代流通体系全面建成；我国参与全球经济合作和竞争新优势持续增强，国内市场的国际影响力大幅提升。

锚定 2035 年远景目标，综合考虑发展环境和发展条件，“十四五”时期实施扩大内需战略的主要目标是：

——促进消费投资，内需规模实现新突破。消费的基础性作用和投资的关键作用进一步增强。内需持续健康发展，质量效益明显提升，超大规模市场优势充分发挥，国内市场更加强大，培育完整内需体系取得明显进展。

——完善分配格局，内需潜能不断释放。分配结构明显改善，城乡区域发展差距和居民生活水平差距逐步缩小，居民人均可支配收入实际增长和经济增长基本同步。基本公共服务均等化水平持续提升，多层次社会保障体系更加健全，社会事业加快发展。

——提升供给质量，国内需求得到更好满足。供给侧结构性改革取得重大进展，农业基础更加稳固，制造业比重基本稳定，现代服务业加快建设，实体经济发展根基进一步夯实，传统产业改造提升加速推进，新产业新业态加快发展，创新能力显著提升，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，供给体系对国内需求的适配性不断增强。

——完善市场体系，激发内需取得明显成效。统一开放、竞争有序、制度完

备、治理完善的高标准市场体系基本建成，商品和要素在城乡区域间流动更加顺畅，产权制度改革和要素市场化配置改革取得重大进展，营商环境持续优化，公平竞争制度更加完善，现代流通体系建立健全。

——畅通经济循环，内需发展效率持续提升。更高水平开放型经济新体制基本形成，我国与周边区域经济合作程度进一步加深，对周边和全球经济发展的带动作用不断增强。

（七）重点任务

坚持问题导向，围绕推动高质量发展，针对我国中长期扩大内需面临的主要问题，特别是有效供给能力不足、分配差距较大、流通体系现代化程度不高、消费体制机制不健全、投资结构仍需优化等堵点难点，部署实施扩大内需战略的重点任务。

加快培育完整内需体系。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，按照生产、分配、流通、消费和投资再生产的全链条拓展内需体系，培育由提高供给质量、优化分配格局、健全流通体系、全面促进消费、拓展投资空间等共同组成的完整内需体系。

促进形成强大国内市场。着力挖掘内需潜力，特别是推进新型城镇化和城乡区域协调发展释放内需潜能，进一步做大国内市场规模。通过优化市场结构、健全市场机制、激发市场活力、提升市场韧性，进一步做强国内市场，促进国内市场平稳发展和国际影响力持续提升。

支撑畅通国内经济循环。进一步推进各种要素组合有机衔接和循环流转，形成产品服务增加、社会财富积聚、人民福祉增进、国家实力增强的良性国内经济循环。以强大的国内经济循环为支撑，着力推进高水平对外开放，打造国际高端要素资源“引力场”，使国内和国际市场更好联通，以国际循环提升国内大循环效率和水平，实现国内国际双循环互促共进。

三、全面促进消费，加快消费提质升级

最终消费是经济增长的持久动力。顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，扩大服务消费，适当增加公共消费，着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。

（八）持续提升传统消费

提高吃穿等基本消费品质。加强引导、强化监督、支持创新，推动增加高品质基本消费品供给，推进内外销产品同线同标同质。倡导健康饮食结构，增加健康、营养农产品和食品供给，促进餐饮业健康发展。坚持不懈制止餐饮浪费。

释放出行消费潜力。优化城市交通网络布局，大力发展智慧交通。推动汽车消费由购买管理向使用管理转变。推进汽车电动化、网联化、智能化，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。便利二手车交易。

促进居住消费健康发展。坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，加强房地产市场预期引导，探索新的发展模式，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，稳妥实施房地产市场平稳健康发展长效机制，支持居民合理自住需求，遏制投资投机性需求，稳地价、稳房价、稳预期。完善住房保障基础性制度和支持政策，以人口净流入的大城市为重点，扩大保障性租赁住房供给。因地制宜发展共有产权住房。完善长租房政策，逐步使租购住房在享受公共服务上具有同等权利。健全住房公积金制度。推进无障碍设施建设，促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推动数字家庭发展。

更好满足中高端消费品消费需求。促进免税业健康有序发展。促进民族品牌加强同国际标准接轨，充分衔接国内消费需求，增加中高端消费品国内供应。培育建设国际消费中心城市，打造一批区域消费中心。深入推进海南国际旅游消费中心建设。

（九）积极发展服务消费

扩大文化和旅游消费。完善现代文化产业体系和文化市场体系，推进优质文化资源开发，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。鼓励文化文物单位依托馆藏文化资源，开发各类文化创意产品，扩大优质文化产品和服务供给。大力发展度假休闲旅游。拓展多样化、个性化、定制化旅游产品和服务。加快培育海岛、邮轮、低空、沙漠等旅游业态。释放通用航空消费潜力。

增加养老育幼服务消费。适应人口老龄化进程，推动养老事业和养老产业协同发展，加快健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。发展银发经济，推动公共设施适老化改造，开发适老化技术和产品。推动生育政策与经济社会政策配套衔接，减轻家庭生育、养育、教育负担，改善优生优育全程服务，释放生育政策潜力。增加普惠托育供给，发展集中管理运营的社区托育服务。

提供多层次医疗健康服务。全面推进健康中国建设，深化医药卫生体制改革，完善公共卫生体系，促进公立医院高质量发展。支持社会力量提供多层次多样化医疗服务，鼓励发展全科医疗服务，增加专科医疗等细分服务领域有效供给。积极发展中医药事业，着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务。积极发展个性化就医服务。加强职业健康保护。完善常态化疫情防控举措。适时优化国家免疫规划疫苗种类，逐步将安全、有效、财政可负担的疫苗纳入国家免疫规划。

提升教育服务质量。健全国民教育体系，促进教育公平。完善普惠性学前教育和特殊教育、专门教育保障机制。推动义务教育优质均衡发展和城乡一体化。巩固提升高中阶段教育普及水平。着眼建设世界一流大学和一流科研院所，加强科教基础设施和产教融合平台建设。完善职业技术教育和培训体系，增强职业技术教育适应性。鼓励社会力量提供多样化教育服务，支持和规范民办教育发展，全面规范校外教育培训行为，稳步推进民办教育分类管理改革，开展高水平中外合作办学。

促进群众体育消费。深入实施全民健身战略，建设国家步道体系，推动体育公园建设。以足球、篮球等职业体育为抓手，提升体育赛事活动质量和消费者观感、体验度，促进竞赛表演产业扩容升级。发展在线健身、线上赛事等新业态。推进冰雪运动“南展西扩东进”，带动群众“喜冰乐雪”。

推动家政服务提质扩容。促进家政服务业专业化、规模化、网络化、规范化发展，完善家政服务标准体系，发展员工制家政企业。深化家政服务业提质扩容“领跑者”行动。提升家政服务和培训质量，推动社会化职业技能等级认定，加强家政从业人员职业风险保障。推进家政进社区，构建24小时全生活链服务体系。鼓励发展家庭管家等高端家政服务。

提高社区公共服务水平。构建公共服务、便民利民服务、志愿互助服务相结合的社区服务体系，增强社区服务功能，引导社会力量参与社区服务供给，持续提升社区服务质量，提高社区服务智能化水平。支持家政、养老、托幼、物业等业态融合创新。提升社区疫情防控能力和水平。

（十）加快培育新型消费

支持线上线下商品消费融合发展。加快传统线下业态数字化改造和转型升级。

丰富 5G 网络和千兆光网应用场景。加快研发智能化产品，支持自动驾驶、无人配送等技术应用。发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态。健全新型消费领域技术和服务标准体系，依法规范平台经济发展，提升新业态监管能力。

培育“互联网+社会服务”新模式。做强做优线上学习服务，推动各类数字教育资源共建共享。积极发展“互联网+医疗健康”服务，健全互联网诊疗收费政策，将符合条件的互联网医疗服务项目按程序纳入医保支付范围。深入发展在线文娱，鼓励传统线下文化娱乐业态线上化，支持打造数字精品内容和新兴数字资源传播平台。鼓励发展智慧旅游、智慧广电、智能体育。支持便捷化线上办公、无接触交易服务等发展。

促进共享经济等消费新业态发展。拓展共享生活新空间，鼓励共享出行、共享住宿、共享旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，完善具有公共服务属性的共享产品相关标准。打造共享生产新动力，鼓励企业开放平台资源，充分挖掘闲置存量资源应用潜力。鼓励制造业企业探索共享制造的商业模式和适用场景。顺应网络、信息等技术进步趋势，支持和引导新的生活和消费方式健康发展。

发展新个体经济。支持社交电商、网络直播等多样化经营模式，鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台。支持线上多样化社交、短视频平台规范有序发展，鼓励微应用、微产品、微电影等创新。

（十一）大力倡导绿色低碳消费

积极发展绿色低碳消费市场。健全绿色低碳产品生产和推广机制。促进居民耐用消费品绿色更新和品质升级。大力发展节能低碳建筑。完善绿色采购制度，加大政府对低碳产品采购力度。建立健全绿色产品标准、标识、认证体系和生态产品价值实现机制。加快构建废旧物资循环利用体系，规范发展汽车、动力电池、家电、电子产品回收利用行业。

倡导节约集约的绿色生活方式。深入开展绿色生活创建。推进绿色社区建设。按照绿色低碳循环理念规划建设城乡基础设施。倡导绿色低碳出行，发展城市公共交通，完善城市慢行交通系统。完善城市生态和通风廊道，提升城市绿化水平。深入实施国家节水行动。持续推进过度包装治理，倡导消费者理性消费，推动形成“节约光荣、浪费可耻”的社会氛围。

四、优化投资结构，拓展投资空间

善于把握投资方向，消除投资障碍，聚焦关键领域和薄弱环节，努力增加制造业投资，加大重点领域补短板力度，系统布局新型基础设施，着力提高投资效率，促进投资规模合理增长、结构不断优化，增强投资增长后劲。

（十二）加大制造业投资支持力度

围绕推动制造业高质量发展、建设制造强国，引导各类优质资源要素向制造业集聚。加大传统制造业优化升级投资力度，扩大先进制造领域投资，提高制造业供给体系质量和效率。加大制造业技术改造力度，支持企业应用创新技术和产品实施技术改造。完善促进制造业发展的政策制度，降低企业生产经营成本，提升制造业盈利能力。加强制造业投资的用地、用能等要素保障。创新完善制造业企业股权、债券融资工具。

（十三）持续推进重点领域补短板投资

加快交通基础设施建设。完善以铁路为主干、以公路为基础、水运民航比较优势充分发挥的国家综合立体交通网，推进“6轴7廊8通道”主骨架建设，增强区域间、城市群间、省际间交通运输联系。加强中西部地区、沿江沿海战略骨干通道建设，有序推进能力紧张通道升级扩容，加强与周边国家互联互通。加快国家铁路网建设，贯通“八纵八横”高速铁路主通道，有序推进区域连接线建设，加快普速铁路建设和既有铁路改造升级。支持重点城市群率先建成城际铁路网，推进重点都市圈市域（郊）铁路和城市轨道交通发展，并与干线铁路融合发展。完善公路网骨干线路，提升国家高速公路网络质量，加快省际高速公路建设，推进普通国省道瓶颈路段贯通升级。继续推进“四好农村路”建设。加强航空网络建设，加快建设国际和区域枢纽机场，积极推进支线机场和通用机场建设，推动打造京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝世界级机场群。提升水运综合优势，在津冀沿海、长三角、粤港澳大湾区推动构建世界级港口群，支持建设国际航运中心，加快长江等内河高等级航道网建设。构建多层次、一体化综合交通枢纽体系。

加强能源基础设施建设。提升电网安全和智能化水平，优化电力生产和输送通道布局，完善电网主网架布局 and 结构，有序建设跨省跨区输电通道重点工程，积极推进配电网改造和农村电网建设，提升向边远地区输配电能力。优化煤炭产运结构，推进煤矿智能化、绿色化发展，优化建设蒙西、蒙东、陕北、山西、新

疆五大煤炭供应保障基地，提高煤炭铁路运输能力。加快全国干线油气管道建设，集约布局、有序推进液化天然气接收站和车船液化天然气加注站规划建设。大幅提高清洁能源利用水平，建设多能互补的清洁能源基地，以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点加快建设大型风电、光伏基地。统筹推进现役煤电机组超低排放和节能改造，提升煤电清洁高效发展水平。推动构建新型电力系统，提升清洁能源消纳和存储能力。

加快水利基础设施建设。加快推进集防洪减灾、水资源调配、水生态保护等功能为一体的综合水网建设，提升国家水安全保障能力。推动综合性水利枢纽和调蓄工程建设，立足流域整体和水资源空间均衡配置，加快推进跨流域跨区域水资源配置工程建设，实施对区域发展具有重要作用的引调水工程，提升水资源优化配置能力。加强节水基础设施建设。提升水旱灾害防御能力，加快补齐大江大河大湖防洪短板，推进堤防加固、河道治理、控制性工程、蓄滞洪区等建设，加强中小河流治理、山洪灾害防治和病险水库除险加固。推进供水、灌溉、水源工程建设，加强供水区域间联合调度。有条件的地区可将城镇周边的村庄纳入城镇供水体系。强化农村中小型水源工程建设和饮用水水源保护，推进大中型灌区建设与现代化改造。在沿海缺水城市推动大型海水淡化设施建设。

完善物流基础设施网络。统筹国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、示范物流园区等布局建设，优化国家层面的骨干物流基础设施网络，提高跨区域物流服务能力，支撑构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系。优化以综合物流园区、专业配送中心、末端配送网点为支撑的商贸物流设施网络。加快建设农产品产地仓储保鲜冷链物流设施，提高城乡冷链设施网络覆盖水平，推动食品产销供的冷链全覆盖。

加大生态环保设施建设力度。全面提升生态环境基础设施水平，构建集污水、垃圾、固废、危废、医废处理处置设施和监测监管能力于一体的环境基础设施体系，形成由城市向建制镇和乡村延伸覆盖的环境基础设施网络。实施重要生态系统保护和修复重大工程。推动建立生态保护补偿制度。全面推进资源高效利用，建设促进提高清洁能源利用水平、降低二氧化碳排放的生态环保设施。

完善社会民生基础设施。补齐医疗领域建设短板，完善城市传染病救治网络，全面提升县级医院救治能力，持续改善县级医院设施条件，补齐乡镇卫生院、村

卫生室等基础医疗设备配备，全面改善疾控机构设施设备条件，健全口岸公共卫生防控体系，提高公共卫生防控救治能力。加快补齐教育资源短板，加强教育基础设施建设，改善各级各类学校办学条件。增加普惠性养老和医养结合服务设施。完善妇幼健康服务设施，积极规划建设婴幼儿照护和未成年人保护服务机构及设施。提升县级公共文化设施水平，加强广播电视传输覆盖等设施建设。加快高品质、各具特色的旅游景区、度假区、休闲街区建设。提升体育场地设施水平，持续改善群众身边健身设施。

（十四）系统布局新型基础设施

加快建设信息基础设施。建设高速泛在、天地一体、集成互联、安全高效的信息基础设施，增强数据感知、传输、存储、运算能力。加快物联网、工业互联网、卫星互联网、千兆光网建设，构建全国一体化大数据中心体系，布局建设大数据中心国家枢纽节点，推动人工智能、云计算等广泛、深度应用，促进“云、网、端”资源要素相互融合、智能配置。以需求为导向，增强国家广域量子保密通信骨干网络服务能力。

全面发展融合基础设施。推动 5G、人工智能、大数据等技术与交通物流、能源、生态环保、水利、应急、公共服务等深度融合，助力相关行业治理能力提升。支持利用 5G 技术对有线电视网络进行改造升级。积极稳妥发展车联网。

前瞻布局创新基础设施。支持有条件的地方建设区域性创新高地，适度超前布局建设重大科技基础设施。优化提升国家产业创新中心、国家制造业创新中心、国家工程研究中心、国家技术创新中心等产业创新基础设施，强化共性基础技术供给。

五、推动城乡区域协调发展，释放内需潜能

城镇化是扩大内需的重要支撑，把扩大内需战略和新型城镇化战略有序衔接起来，使之成为经济发展的重要推动力。推动城乡区域协调发展是释放内需潜能、促进产业升级的重要举措，坚持全国一盘棋，全面实施乡村振兴战略，坚持实施区域重大战略、区域协调发展战略，增强发展的整体性、协调性，充分释放内需潜在势能。

（十五）推进以人为核心的新型城镇化

推进农业转移人口市民化。深化户籍制度改革，建立健全经常居住地提供基

本公共服务制度，促进农业转移人口全面融入城市，提高市民化质量。完善财政转移支付与农业转移人口市民化挂钩相关政策。依法保障进城落户农民农村土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权，建立农村产权流转市场体系，健全农户“三权”市场化退出机制和配套政策。

培育城市群和都市圈。推进成渝地区双城经济圈等城市群建设，完善城市群一体化发展体制机制，统筹推进基础设施协调布局、产业分工协作、公共服务共享、生态共建环境共治。依托辐射带动能力较强的中心城市，提高通勤圈协同发展水平，培育发展同城化程度高的现代化都市圈。推进超大特大城市瘦身健体，严控中心城市规模无序扩张。完善大中城市宜居宜业功能，支持培育新生中小城市。健全城镇体系，依法依规加强城市生态修复和功能完善，合理确定城市规模、人口密度、空间结构。

推进以县城为重要载体的城镇化建设。推进县城公共服务、环境卫生、市政公用、产业配套等设施提级扩能，增强综合承载能力和治理能力。鼓励东部城镇化地区县城加快发展，支持中西部和东北城镇化地区县城建设，合理引导农产品主产区和重点生态功能区县城建设。按照区位条件、资源禀赋、发展基础，分类引导小城镇发展。促进特色小镇规范健康发展。

推进城市设施规划建设和城市更新。加强市政水、电、气、路、热、信等体系化建设，推进地下综合管廊等设施 and 海绵城市建设，加强城市内涝治理，加强城镇污水和垃圾收集处理体系建设，建设宜居、创新、智慧、绿色、人文、韧性城市。加强城镇老旧小区改造和社区建设，补齐居住社区设施短板，完善社区人居环境。加快地震易发区房屋设施抗震加固改造，加强城市安全监测。强化历史文化保护，塑造城市风貌，延续城市历史文脉。

（十六）积极推动农村现代化

实施乡村建设行动。综合考虑村庄演变规律、集聚特点、现状分布，结合农民生产生活半径，合理确定村庄布局和规模。完善乡村基础设施和综合服务设施，提升农房品质，严格建房安全标准。加强农村生态文明建设和农村人居环境整治。推进农村移风易俗。加大农村地区文化遗产保护力度，保护传统村落、民族村寨和乡村风貌，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。

完善乡村市场体系。健全农产品流通网络，加强农村商贸体系建设，畅通工

业品下乡、农产品进城双向流通渠道。完善以县级物流节点为核心、乡镇服务站为骨架、村级末端网点为延伸的县乡村三级物流节点设施体系，完善农村电商配套服务。培育农产品网络品牌。推动农村居民汽车、家电、家具、家装消费升级。引导县域引入城市消费新业态新模式，充分满足县乡居民个性化、多元化、中高端消费需求。持续依法打击假冒伪劣产品，规范农村市场秩序。

丰富乡村经济形态。深入实施质量兴农战略，推动农村一二三产业融合发展，高质量发展现代农产品加工业，延长农业产业链条。发展各具特色的现代乡村富民产业，壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济、乡村文化等特色产业。完善利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。发展新型农村集体经济，扶持各类新型农业经营主体，提高农业经营效益和农民职业吸引力。推动乡村人才振兴，优化农村创新创业环境，激发农村创新创业活力。

健全城乡融合发展体制机制。强化以工补农、以城带乡，推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。统筹推进城乡规划布局和建设管理，让城乡之间各美其美、美美与共。推动城乡在要素配置、产业发展、安全标准、公共服务、生态保护等方面相互融合和协同发展，促进城乡生产要素平等交换、双向自由流动和公共资源合理配置，逐步缩小城乡发展差距和居民生活水平差距。

（十七）优化区域经济布局

依托区域重大战略打造内需新增长极。以疏解北京非首都功能为“牛鼻子”，持续推动京津冀协同发展。坚持生态优先、绿色发展和共抓大保护、不搞大开发，全面推动长江经济带高质量发展。支持香港、澳门更好融入国家发展大局，积极稳妥推进粤港澳大湾区建设。紧扣“一体化”和“高质量”，提升长三角一体化发展水平。协调上中下游共抓大保护，扎实推进黄河流域生态保护和高质量发展。支持经济发展优势区域增强经济和人口承载能力，提升创新策源能力和全球资源配置能力，促进区域间融合互动、融通补充，培育新增长极，带动全国经济效率整体提升。

推动区域协调发展完善内需增长空间格局。在全国统一大市场框架下充分发挥各地区比较优势，努力实现差异竞争、错位发展，释放区域协调发展的巨大内需潜力。深入推进西部大开发、东北全面振兴、中部地区崛起、东部率先发展，

支持欠发达地区、革命老区等特殊类型地区加快发展，加大对民族地区发展支持力度。推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，完善农村低收入人口和欠发达地区帮扶机制。健全区际利益补偿等促进区域协调发展机制。积极拓展海洋经济发展空间。

六、提高供给质量，带动需求更好实现

供给侧有效畅通可以打通循环堵点、消除瓶颈制约，满足现有需求并进一步引领创造新需求。要面向需求结构变化和供给革命，顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，强化科技自立自强，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，推动供需在更高水平上实现良性循环。

（十八）加快发展新产业新产品

实现科技高水平自立自强。以国家战略性需求为导向优化国家创新体系整体布局，强化以国家实验室为引领的战略科技力量。推进科研院所、高等学校和企业科研力量优化配置、资源共享。健全新型举国体制，确定科技创新方向和重点，改进科研项目组织管理方式。在人工智能、量子信息、脑科学等前沿领域实施一批前瞻性、战略性国家重大科技项目。聚焦核心基础零部件及元器件、关键基础材料、关键基础软件、先进基础工艺和产业技术基础，引导产业链上下游联合攻关。持之以恒加强基础研究，发挥好重要院所、高校的国家队作用，重点布局一批基础学科研究中心。加强科学研究与市场应用的有效衔接，支持产学研协同，促进产业链、创新链、生态链融通发展。强化企业科技创新主体作用。

壮大战略性新兴产业。深入推进国家战略性新兴产业集群发展，建设国家级战略性新兴产业基地。全面提升信息技术产业核心竞争力，推动人工智能、先进通信、集成电路、新型显示、先进计算等技术创新和应用。加快生物医药、生物农业、生物制造、基因技术应用服务等产业化发展。发展壮大新能源产业。推进前沿新材料研发应用。促进重大装备工程应用和产业化发展，加快大飞机、航空发动机和机载设备等研发，推进卫星及应用基础设施建设。发展数字创意产业。在前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，前瞻谋划未来产业。推动先进制造业集群发展，建设国家新型工业化产业示范基地，培育世界级先进制造业集群。

加强创新产品应用。依托我国超大规模市场和完备产业体系，创造有利于新

技术快速大规模应用和迭代升级的独特优势，加速科技成果向现实生产力转化。完善激励和风险补偿机制，推动首台（套）装备、首批次材料等示范应用。建立重要产品快速审评审批机制。

加快推动数字产业化和产业数字化。加强数字社会、数字政府建设，发展普惠性“上云用数赋智”，不断提升数字化治理水平。建立完善跨部门跨区域的数据资源流通应用机制，强化数据安全保障能力，优化数据要素流通环境。加快数据资源开发利用及其制度规范建设，打造具有国际竞争力的数字产业集群，加大中小企业特别是制造业中小企业数字化赋能力度。积极参与数字领域国际规则和标准制定。

激发人才创新活力。遵循人才成长规律和科研活动规律，培养造就更多国际一流的领军人才。加强创新型、应用型、技能型人才培养，壮大高水平工程师和高技能人才队伍。鼓励大型企业与科研院所联合培养科技人才。健全以创新能力、质量、实效、贡献为导向的科技人才评价体系，完善技能人才评价制度。弘扬科学精神和工匠精神，提升全民科学素质。

（十九）积极促进传统产业改造提升

大力发展现代农业。持续强化农业基础地位，加快建立现代农业产业体系、生产体系、经营体系，发展农业专业化社会化服务。健全农业支持保护制度，优化农业生产区域布局，加强粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区建设。优化农业生产结构，扩大紧缺农产品生产。加强高标准农田建设，加强东北黑土地保护和地力恢复，增强粮食综合生产能力。推动畜牧业转型升级，发展标准化规模养殖，强化动物疫病风险防控，推进畜禽养殖废弃物资源化利用。推进水产绿色健康养殖，规范有序发展海洋渔业。强化农业科技和装备支撑，推进农业机械化和农机装备智能化。推动发展智慧农业。

推进制造业高端化、智能化、绿色化。深入实施工业互联网创新发展战略。促进数据、人才、技术等生产要素在传统产业汇聚，推动企业加快数字化改造。发展智能制造、绿色制造，推动生产方式向柔性、智能、精细化转变。构建多层次资源高效循环利用体系，推进大宗固废综合利用，规范发展再制造产业。

优化区域产业产能布局。发挥各地区比较优势，优化区域分工协作格局。优化石化化工、钢铁等重要基础性产业规划布局，严格控制建设高耗能、高排放项

目。不断完善产业结构调整指导目录、西部地区鼓励类产业目录等，支持引导中西部地区和东北地区依托资源要素禀赋，在充分考虑资源环境承载能力基础上承接国内产业梯度转移。推进老工业基地制造业竞争优势重构。加强对重大生产力布局的统一规划和宏观指导，防止盲目投资和重复建设。

持续推动生产性服务业向高端延伸。发展服务型制造，鼓励制造业企业发展生产性服务业，拓展研发设计、供应链协同、系统解决方案、柔性化定制、全生命周期管理等增值服务，促进制造业企业由提供“产品”向提供“产品+服务”转变，提升价值链。推动现代服务业同先进制造业融合发展。积极发展科技服务业。支持智能制造、流程再造等领域新型专业化服务机构发展。发展研发、设计、检测等生产性服务外包，鼓励电子商务等服务业企业向制造环节拓展。引导研发设计企业与制造业企业嵌入式合作。培育专业化、国际化的知识产权服务品牌机构。聚焦提高要素配置效率，推动供应链金融、信息数据、人力资源等服务创新发展。

（二十）着力加强标准质量品牌建设

健全产品和服务标准体系。建立健全全国统一的强制性国家标准体系。构建现代农业全产业链标准体系，完善制造业高端化标准体系，动态调整消费品安全标准，健全旅游、养老、商贸流通等服务业标准体系。优化企业标准“领跑者”制度。大力发展先进团体标准。加快构建国家现代先进测量体系。加强检验检测体系建设。

持续提高产品和服务质量。加强质量安全监管，推进质量分级，稳步提高消费品质量安全水平。健全质量认证体系，完善质量认证采信机制。加快建设覆盖线上线下的重要产品追溯体系，实施优质服务标识管理制度，促进品质消费。

深入实施商标品牌战略。打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌。持续办好中国品牌日活动，宣传推介国货精品，增强全社会品牌发展意识，在市场公平竞争、消费者自主选择中培育更多享誉世界的中国品牌。

七、健全现代市场和流通体系，促进产需有机衔接

完善的市场体系可以推动资源配置实现效益最大化和效率最优化，高效的流通体系能够在更大范围更深程度把生产和消费有机联系起来。要推动形成全国统一大市场，加快健全市场体系基础制度，建设现代流通体系，优化生产要素配置，有效提高市场运行和流通效率，促进生产与需求紧密结合。

（二十一）提升要素市场化配置水平

推进劳动力要素有序流动。营造公平就业环境，保障城乡劳动者享有平等就业权利。建立协调衔接的劳动力、人才流动政策体系和交流合作机制，健全统一规范的人力资源市场体系，完善全国统一的人力资源社会保障公共服务平台，推动公共资源由主要按城市行政等级配置向主要按实际服务管理人口规模配置转变。

推动经营性土地要素市场化配置。健全城乡统一的建设用地市场，合理调节土地增值收益。探索建立全国性的建设用地指标和补充耕地指标跨区域交易机制。加快培育发展建设用地二级市场，推进产业用地市场化配置，推动不同产业用地类型合理转换，探索增加混合产业用地供给。完善城乡基准地价、标定地价的制定与发布制度，逐步形成与市场价格挂钩动态调整机制。充分利用市场机制盘活存量土地和低效用地。

完善知识、技术、数据要素配置机制。深化科技成果使用权、处置权、收益权改革，完善职务科技成果转化激励机制。加大科研单位改革力度，支持科研事业单位试行更灵活的岗位、薪酬等管理制度。建立健全高等学校、科研机构、企业间创新资源自由有序流动机制。建设国家知识产权和科技成果产权交易机构。完善数据要素市场化配置机制，建立数据资源产权、交易流通、跨境传输、安全保护等基础制度和标准规范。

（二十二）加快建立公平统一市场

完善公平竞争的市场秩序。在要素获取、准入许可、经营运行、标准制定、招投标、政府采购等方面，对各类所有制企业平等对待。建立公平开放透明的竞争规则，构建覆盖事前事中事后全环节的竞争政策实施机制，健全公平竞争审查机制，强化公平竞争审查刚性约束。加强和改进反垄断和反不正当竞争执法，完善法律法规。完善市场竞争状况评估制度。

加快构建全国统一大市场。破除地方保护和市场分割，建设高效规范、公平竞争、国内统一市场，破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍，降低全社会交易成本。健全市场准入负面清单制度，全面提升市场准入效能。推进能源、铁路、电信、公用事业等行业竞争性环节市场化改革。深化公共资源交易平台整合共享。合理划分不同层级政府市场监管事权，构建跨区域市场

监管机制，有效防止滥用行政权力限制竞争。

（二十三）建设现代流通体系

优化现代商贸体系。提升城市商业水平，发展智慧商圈，构建分层分类的城市商业格局，打造“一刻钟”便民生活圈。加强县域商业建设，建立完善农村商业体系。加快物联网、人工智能等技术与商贸流通业态融合创新，同时注意防范垄断和安全风险。

发展现代物流体系。围绕做优服务链条、做强服务功能、做好供应链协同，完善集约高效的现代物流服务体系。促进现代物流业与农业、制造、商贸等融合发展。积极发展公铁水联运、江海联运和铁路快运。探索建立城市群物流统筹协调机制，培育有机协同的物流集群。优化国际海运航线，强化国际航空货运网络，巩固提升中欧班列等国际铁路运输组织，推动跨境公路运输发展，支持优化海外仓全球布局，加快构建高效畅通的多元化国际物流干线通道，形成内外联通、安全高效的物流网络。

八、深化改革开放，增强内需发展动力

用足用好改革这个关键一招，实行更高水平开放，能够为深挖国内需求潜力、拓展扩大最终需求提供强大动力。要聚焦重点领域重点问题，加强改革开放举措的系统集成、协同高效，完善促进消费、扩大投资的制度安排，为国内市场发展提供源源不断的动力和活力。

（二十四）完善促进消费的体制机制

持续释放服务消费潜力。实施宽进严管，对可以依靠市场充分竞争提升供给质量的服务消费领域取消准入限制。对于电力、油气等行业中具有自然垄断属性的服务领域，根据不同行业特点实行网运分开，放宽上下游竞争相对充分服务业准入门槛。按照政事分开、事企分开、管办分离的要求，持续推进教育、科技、文化、卫生、体育等领域事业单位改革。

加强消费者权益保护。建立健全适应消费新业态新模式发展特点的新型监管机制。建立假冒伪劣产品惩罚性巨额赔偿制度。健全缺陷产品召回、产品伤害监测、产品质量担保等制度，完善多元化消费维权机制和纠纷解决机制。严格食品药品监管，确保安全。强化重点商品和服务领域价格监管，维护市场价格秩序。

（二十五）推进投融资体制改革

加大对民间投资支持和引导力度。坚持毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，促进公有制经济和非公有制经济优势互补、共同发展。完善支持政策，发挥政府资金引导带动作用，引导民间资本参与新型基础设施、新型城镇化、交通水利等重大工程和补短板领域建设。鼓励民营企业增加研发投入，推动设备更新和技术改造，扩大战略性新兴产业投资，提高自主创新能力，掌握拥有自主知识产权的核心技术。鼓励和引导非国有资本投资主体通过参股控股、资产收购等多种形式，参与国有企业改制重组。切实保护民营企业的合法权益，培育和维护公平竞争的投资环境。加强对民营企业的服务、指导和规范管理。

持续完善投资管理模式。协同推进投资审批制度改革，规范有序推广企业投资项目承诺制、区域评估、标准地改革等投资审批创新经验，加强投资决策与规划和用地、环评的制度衔接。完善投资法规制度和执法机制，健全地方配套制度体系。加强投资项目特别是备案类项目的事中事后监管。建立健全投资审批数据部门间共享机制，推动投资审批权责“一张清单”、审批数据“一体共享”、审批事项“一网通办”。

健全投资项目融资机制。持续优化政府投资结构，加大对补短板领域支持力度。有序推动基础设施领域不动产投资信托基金健康发展。通过多种方式盘活存量资产，形成存量资产和新增投资的良性循环。规范有序推进政府和社会资本合作。鼓励金融机构依法合规提供更多直达实体经济的金融产品和服务。健全政府性融资担保体系。增强资本市场对实体经济的融资功能，提高直接融资特别是股权融资比重。扩大债券融资规模，推进债券市场互联互通。

（二十六）优化营商环境激发市场活力

深化“放管服”改革。持续深化行政审批制度改革和商事制度改革，减少和优化涉企经营许可事项，改革完善生产许可制度，简化工业产品生产许可证审批程序。加快建立全方位、多层次、立体化监管体系，实现事前事中事后全链条全领域监管。提升企业开办标准化、规范化、便利化水平，简化普通注销程序，建立健全企业破产和自然人破产制度。加快推动市场数据跨部门共享，规范商业机构数据公开使用与发布。完善营商环境评价体系。

健全现代产权制度。加强产权保护和激励，完善以公平为原则的产权保护制

度，完善产权执法司法保护制度，全面依法平等保护各类产权。强化知识产权全链条保护，提升知识产权审查能力，建立健全知识产权侵权快速反应、惩罚性赔偿等机制。加强数据、知识、环境等领域产权制度建设，完善自然资源资产产权制度和法律法规。完善国有产权交易制度，完善农村集体产权确权和保护制度。

完善社会信用体系。推进信用法治建设，健全社会信用法律法规和政策体系。依法依规加强信用信息归集、共享、公开、应用，建立公共信用信息同金融信息共享整合机制。建立健全以信用为基础的新型监管机制，加强企业信用状况综合评价，推广信用承诺和告知承诺制，依法依规健全守信激励和失信惩戒机制。强化消费信用体系建设。加强诚信文化建设和宣传教育，营造公平诚信的市场环境和社会环境。

（二十七）发挥对外开放对内需的促进作用

高质量共建“一带一路”。推进基础设施互联互通，拓展第三方市场合作。构筑互利共赢的产业链供应链合作体系，深化国际产能合作，扩大双向贸易和投资，健全多元化投融资体系。加快推进西部陆海新通道高质量发展，提高中欧班列开行质量，推动国际陆运贸易规则制定。支持各地深化与共建“一带一路”国家交流合作。

持续提升利用外资水平。推进投资便利化，稳步推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，健全外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，全面深入贯彻落实准入后国民待遇，促进内外资企业公平竞争。鼓励外商投资中高端制造、高新技术和现代服务产业。加强外商投资合法权益保护。促进引资与引智更好结合，鼓励外资企业进一步融入我国创新体系。

打造高水平、宽尺度、深层次的开放高地。坚持推动更高水平开放与区域协调发展相结合，协同推动扩大内陆开放、加快沿边开放、提升沿海开放层次。建设好各类开发开放平台和载体，加快培育更多内陆开放高地。发挥京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区先导示范效应，打造面向东北亚、中亚、南亚、东南亚的沿边开放合作门户。赋予自由贸易试验区更大改革自主权。稳步推进海南自由贸易港建设，建立中国特色自由贸易港政策和制度体系。

稳步推进多双边贸易合作。实施自由贸易区提升战略，做好区域全面经济伙伴关系协定生效后实施工作，推动商签更多高标准自由贸易协定和区域贸易协定。

促进我与周边国家地区农业、能源、服务贸易、高新技术等领域合作不断深化。推进国际陆海贸易新通道建设。优化促进外贸发展的财税政策，不断完善与我国经济发展水平相适应的关税制度。

扩大重要商品和服务进口。拓宽优质消费品、先进技术、重要设备、关键零部件和重要能源资源进口渠道。支持国内产业转型升级需要的技术、设备及零部件进口，鼓励研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口。扩大与人民生活密切相关的优质商品、医药产品和康复服务等进口。支持边境贸易创新发展。持续办好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会等，推动进口规模扩大、结构优化、来源多元化。

九、扎实推动共同富裕，厚植内需发展潜力

共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中促进共同富裕，正确处理效率和公平的关系，完善收入分配格局，构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排，加大税收、社保、转移支付等调节力度并提高精准性，扩大中等收入群体比重，增加低收入群体收入，合理调节高收入，取缔非法收入，促进社会公平正义，促进人的全面发展，增强内需发展后劲。

（二十八）持续优化初次分配格局

提升就业质量增加劳动者劳动收入。持续实施就业优先战略，坚持经济发展就业导向，扩大就业容量，提升就业质量，促进充分就业。注重缓解结构性就业矛盾，加快提升劳动者技能素质，发展现代职业教育，健全终身职业技能培训制度。加快新一代信息技术与制造业深度融合，挖掘新产业新业态新模式带动就业潜力，创造更多更高质量更高收入的就业岗位。健全就业公共服务体系、劳动关系协调机制，完善重点群体就业支持体系。加快乡村产业振兴，积极促进农民工就业，增加农村居民工资性收入。

提高劳动报酬在初次分配中的比重。坚持居民收入增长和经济增长基本同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高基本同步，增加劳动者特别是一线劳动者劳动报酬。完善企业薪酬调查和信息发布制度，健全劳动者工资决定、合理增长和支付保障机制，健全最低工资标准调整机制。改革完善事业单位工资、国有企业工资分配等制度。积极推行工资集体协商制度。实施渐进式延迟法定退休年龄。

健全各类生产要素参与分配机制。构建知识、技术、数据等创新要素参与收益分配机制，强化以增加知识价值为导向的分配政策，发挥工资激励保障作用。完善国有企业科技人才薪酬激励政策。完善股份制企业特别是上市公司分红制度。完善股票发行、信息披露等制度，推动资本市场规范健康发展。创新更多适应家庭财富管理需求的金融产品，增加居民投资收益。探索通过土地、资本等要素使用权、收益权增加中低收入群体要素收入。

扩大中等收入群体规模。通过开展示范区建设等，探索扎实推动共同富裕的有效路径。推进高等学校和职业院校毕业生、技能型劳动者、农民工等群体稳定增收，培育高素质农民，完善小微创业者扶持政策，支持个体工商户、灵活就业人员等群体勤劳致富，使更多普通劳动者通过自身努力进入中等收入群体。健全公共服务体系，合理减轻中等收入群体负担。

（二十九）逐步健全再分配机制

加大财税制度对收入分配的调节力度。健全直接税体系，完善综合与分类相结合的个人所得税制度，加强对高收入者的税收调节和监管。完善中央与地方财政事权和支出责任划分，推动教育、养老、医疗、住房保障等基本公共服务均等化。完善转移支付制度，重点加大对发展水平相对落后地区的转移支付力度。有序增加社会民生领域资金投入，优化教育支出结构。

健全社会保障制度。推进基本养老保险由制度全覆盖到法定人群全覆盖，完善灵活就业人员参加职工社会保险制度。发展企业年金、职业年金，规范发展第三支柱养老保险。完善基本医疗保险制度，健全重特大疾病医疗保险和救助制度，支持商业健康保险发展。实现企业职工基本养老保险全国统筹，推动基本医疗保险、失业保险省级统筹，巩固完善工伤保险省级统筹。健全社会保障待遇调整机制。完善社会救助制度兜底功能。完善帮扶残疾人、孤儿等社会福利制度。健全退役军人工作体系和保障制度。

（三十）重视发挥第三次分配作用

发展慈善事业。建立健全慈善事业发展体制机制，规范培育发展慈善组织。完善慈善褒奖制度，引导支持有意愿有能力的企业和社会群体积极参与公益慈善事业。

健全志愿服务体系。发展社会工作服务机构和志愿服务组织，壮大志愿者队

伍，搭建更多志愿服务平台，全面提升志愿服务水平。广泛开展志愿服务关爱行动。探索建立文明实践积分银行，将志愿服务活动、践行文明行为等纳入积分管理，促进形成志愿服务良好社会氛围。

十、提升安全保障能力，夯实内需发展基础

把安全发展贯穿扩大内需工作各领域和全过程，着力提升粮食、能源和战略性矿产资源等领域供应保障能力，有效维护产业链供应链稳定，不断提高应对突发事件能力，为国内市场平稳发展提供坚强安全保障。

（三十一）保障粮食安全

推进粮食稳产增产。深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，坚持最严格的耕地保护制度，严守 18 亿亩耕地红线，坚决遏制耕地“非农化”、严格管控“非粮化”。推进合理布局，主产区、主销区、产销平衡区都要保面积、保产量，加大粮食生产政策支持力度，确保口粮绝对安全、谷物基本自给。实施重要农产品保障战略，实现生猪基本自给、其他重要农副产品供应充足。

健全粮食产销储加销体系。落实粮食安全党政同责要求。深化粮食等重要农产品收储制度改革，加快培育多元市场购销主体，科学确定粮食储备规模、结构、布局，完善粮食储备管理体制和运行机制。加强粮食、棉、糖等重要农产品仓储物流设施建设。强化地方储备体系建设，健全层级分明、运作高效的农产品储备体系。深入推进优质粮食工程，加快构建现代化粮食产业体系。持续倡导节粮减损。

加强种子安全保障。建立健全现代种业体系，加强种质资源保护利用和种子库建设，提高资源保护、育种创新、品种测试、良种繁育能力，实施农业生物育种重大科技项目。在尊重科学、严格监管的前提下，有序推进生物育种产业化应用。

（三十二）强化能源资源安全保障

增强国内生产供应能力。推动国内油气增储上产，加强陆海油气开发。推动页岩气稳产增产，提升页岩油开发规模。引导和鼓励社会资本进入油气勘探开采领域。稳妥推进煤制油气，规划建设煤制油气战略基地。深入实施找矿突破战略行动，开展战略性矿产资源现状调查和潜力评价，积极开展现有矿山深部及外围找矿，延长矿山服务年限。持续推进矿山智能化、绿色化建设。

（三十三）增强产业链供应链安全保障能力

推进制造业补链强链。实施产业基础再造工程，健全产业基础支撑体系，加强产业技术标准体系建设。巩固拓展与周边国家产业链供应链合作，共同维护国际产业链供应链稳定运行。实施制造业供应链提升工程，构建制造业供应链生态体系。围绕重点行业产业链供应链关键原材料、技术、产品，增强供应链灵活性可靠性。

保障事关国计民生的基础产业安全稳定运行。聚焦保障煤电油气运安全稳定运行，强化关键仪器设备、关键基础软件、大型工业软件、行业应用软件和工业控制系统、重要零部件的稳定供应，保证核心系统运行安全。保障居民基本生活必需品产业链安全，实现极端情况下群众基本生活不受大的影响。

（三十四）推动应急管理能力建设

增强重特大突发事件应急能力。加强应急物资装备保障体系建设，强化公共卫生、灾害事故等领域应急物资保障，完善中央、省、市、县、乡五级应急物资储备网络。建设国家级应急物资储备库，升级地方应急物资储备库和救援装备库，中央应急物资储备向中西部地区和灾害多发易发地区倾斜。优化重要应急物资产能区域布局，实施应急产品生产能力储备工程，引导企业积极履行社会责任建立必要的产能储备，建设区域性应急物资生产保障基地，完善国家应急资源管理平台。健全应急决策支撑体系，建设应急技术装备研发实验室。加快提升应急物流投送与快速反应能力，完善应急广播体系。

加强应急救援力量建设。完善航空应急救援体系，推进新型智能装备、航空消防大飞机、特种救援装备、特殊工程机械设备研发配备。加大综合性消防救援队伍和专业救援队伍、社会救援队伍建设力度，推动救援队伍能力现代化。推进城乡公共消防设施建设，推进重点场所消防系统改造。强化危险化学品、矿山、道路交通等重点领域生命防护，提高安全生产重大风险防控能力。

推进灾害事故防控能力建设。支持城乡防灾基础设施建设，完善防汛抗旱、防震减灾、防风抗潮、森林草原防灭火、地震地质灾害防治等骨干设施。提升城市防洪排涝能力，逐步建立完善防洪排涝体系。优化国土空间防灾减灾救灾设施布局，推进公共基础设施安全加固，加快构建城乡应急避难场所体系。加强防灾减灾救灾和安全生产科技信息化支撑能力，加快构建天空地一体化灾害事故监测

预警体系和应急通信体系。发展巨灾保险。

十一、实施保障

（三十五）加强党的全面领导

各地区各部门要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，不断提高把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的政治能力、战略眼光、专业水平，抓好重大任务和政策落实。充分调动各方面实施扩大内需战略的积极性、主动性、创造性，为实现规划纲要确定的主要目标提供坚强组织保障。

（三十六）完善组织协调机制

各有关部门要加强实施扩大内需战略部际协调，发挥统筹协调作用，推动落实扩大内需各项工作；定期编制扩大内需战略实施方案，进一步细化实化规划纲要明确的重大任务和重大政策。地方各级政府要因地制宜积极作为，把实施扩大内需战略纳入经济社会发展规划，结合实际制定本地区扩大内需战略政策措施，压实地方落实扩大内需战略责任，创新规划纲要组织实施方式，发挥各方面作用，坚决杜绝形式主义、官僚主义。

（三十七）强化政策协同配合

完善宏观经济治理，不断创新和完善宏观调控，强化宏观政策对实施扩大内需战略的统筹支持。着力发挥规划纲要导向作用，加强财政、货币、就业、产业、投资、消费、环保、区域等政策的协同配合，推动形成扩大内需的政策合力。密切跟踪分析政策落实情况及内需形势变化，加强扩大内需政策研究储备，完善政策制定和执行机制，强化政策成效评估，保障战略目标顺利实现。

（三十八）加大宣传引导力度

各地区各有关部门要加强扩大内需战略的宣传和引导，综合运用各种媒体，通过大众喜闻乐见的形式深入解读扩大内需战略的新举措新要求，进一步营造浓厚社会氛围。及时总结规划纲要实施成效，充分挖掘各地区和不同行业、企业在扩大内需方面的成功案例，通过多种形式及时总结推广好经验好做法。

◇ 为加快构建新发展格局提供有力支撑——解读扩大内需战略规划纲要

新华社记者谢希瑶、潘洁

中共中央、国务院近日印发的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》14日对外发布。15日，国家发展改革委发布《“十四五”扩大内需战略实施方案》。

进入新发展阶段，我国坚定实施扩大内需战略意义何在？将实现怎样的预期目标？有哪些具体部署？记者采访权威人士进行解读。

坚定实施扩大内需战略意义重大

纲要指出，坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系，是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择，是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。

纲要涵盖十一个部分、三十八条，全面阐释我国实施扩大内需战略的规划背景，明确总体要求，提出政策举措。

纲要指出，实施扩大内需战略是满足人民对美好生活向往的现实需要；是充分发挥超大规模市场优势的主动选择；是应对国际环境深刻变化的必然要求；是更高效率促进经济循环的关键支撑。

国家发展改革委副主任赵辰昕说，坚定实施扩大内需战略，是加快构建新发展格局的关键着力点，是推动经济持续健康发展的重要基础，是彰显大国担当的主动选择，是坚持以人民为中心发展思想的必然要求。

纲要指出，综合来看，我国扩大内需机遇和挑战都有新的发展变化，总体上机遇大于挑战。必须坚定实施扩大内需战略，准确把握国内市场发展规律，未雨绸缪，趋利避害，在危机中育先机、于变局中开新局，不断释放内需潜力，充分发挥内需拉动作用，建设更加强大的国内市场，推动我国经济平稳健康可持续发展。

“进入新发展阶段，扩大内需仍大有可为。”赵辰昕说，我国居民消费提质扩容潜力巨大，补短板锻长板投资需求旺盛，推进新型城镇化和区域协调发展将进一步拓宽国内市场空间，市场体系逐步完善有利于充分激发市场活力，供给水平不断提升将引领创造更多市场需求。

明确中长期目标和三大重点任务

“消费和投资规模再上新台阶”“新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化基本实现”“城乡居民人均收入再迈上新的大台阶”……纲要按照全面建设社会主义现代化国家的战略安排，展望 2035 年实施扩大内需战略的远景目标。

纲要还确定了“十四五”时期实施扩大内需战略的主要目标：促进消费投资，内需规模实现新突破；完善分配格局，内需潜能不断释放；提升供给质量，国内需求得到更好满足；完善市场体系，激发内需取得明显成效；畅通经济循环，内需发展效率持续提升。

消费是内需的重要组成部分，促进居民消费是实施扩大内需战略的重要抓手。赵辰昕说，进入新发展阶段，我国有世界规模最大的中等收入群体，人均国内生产总值已超过 1.2 万美元，居民消费优化升级同现代生产方式相结合，是全球最具成长性的消费市场，全面促进消费潜力巨大。下一步，将围绕进一步提升传统消费、扩大服务消费、培育新型消费、倡导绿色消费、拓展农村消费、完善促进消费的体制机制等方面，大力促进消费提质升级。

实施扩大内需战略，其中的一项重点就是要拓展投资空间，发挥投资对优化供给结构的关键性作用。赵辰昕说，我国投资需求潜力仍然巨大，研究表明，我国人均基础设施资本存量只有发达国家的 20%至 30%，传统基础设施建设需求仍然很大，新型基础设施布局建设步伐加快，产业转型升级投入力度亟待加大，民生领域仍有许多薄弱环节。未来一段时期，围绕加快补齐短板弱项，改善供给质量，不断优化投资结构，提高投资效率，更大激发民间投资活力，将为投资需求合理增长增添持久动力。

纲要还部署了加快培育完整内需体系、促进形成强大国内市场、支撑畅通国内经济循环三大重点任务。

“市场是大国的重要战略资源，形成强大国内市场是构建新发展格局的重要支撑，也是大国经济优势所在。”中国国际经济交流中心美欧研究部副部长张茉楠说，纲要锚定 2035 年远景目标，综合考虑“十四五”时期国内外发展趋势和我国发展条件，明确提出三大重点任务，思路更明确、方向更清晰、措施更有力，为促进国内国际双循环良性互动提供指引。

提出八个方面政策举措培育完整内需体系

纲要按照生产、分配、流通、消费、投资再生产的扩大内需全链条，从全面

促进消费、优化投资结构、推动城乡区域协调发展、提高供给质量、健全现代市场和流通体系、深化改革开放、扎实推动共同富裕、提升安全保障能力等八个方面作出部署，实施方案进一步细化了这八个方面的具体任务。

“政策内容体现出鲜明的人民立场。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微表示，一系列以民生福祉为导向的促消费政策将加快推动全体居民生活品质提升和向共同富裕目标迈进。

居民增收事关消费增长，也是社会关注焦点。纲要提出，完善收入分配格局，构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排，加大税收、社保、转移支付等调节力度并提高精准性，扩大中等收入群体比重，增加低收入群体收入，合理调节高收入，取缔非法收入，促进社会公平正义，促进人的全面发展，增强内需发展后劲。

赵辰听说，要把扩大中等收入群体规模作为重要政策目标，优化收入分配结构，扩大人力资本投入，使更多普通劳动者通过自身努力进入中等收入群体。完善初次分配政策体系，提高劳动报酬在初次分配中的比重，拓宽居民经营性、财产性收入渠道。完善再分配调节机制，健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系，切实兜牢民生底线。

◇ 保持恢复态势，总体运行在合理区间——聚焦前 11 个月国民经济运行数据

新华社记者魏玉坤

国家统计局 15 日公布的今年前 11 个月经济数据显示，国民经济顶住国内外多重超预期压力，保持恢复态势，总体运行在合理区间，社会大局保持稳定。

经济总体保持恢复态势

国家统计局新闻发言人付凌晖表示，11 月份，国际环境更趋复杂严峻，外需收缩进一步显现，国内疫情大面积反弹，需求收缩、供给冲击、预期转弱“三重压力”加大，对经济运行制约明显。

“面对新情况新挑战，各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展，切实抓好疫情防控优化政策和稳经济各项政策举措落实，国民经济总体上保持恢复

态势。”付凌晖说。

统计数据显示，农业生产形势较好，全年粮食产量 13731 亿斤，比上年增长 0.5%。投资增长总体稳定，1 至 11 月份，固定资产投资（不含农户）同比增长 5.3%。

“在世界经济下行压力加大、全球贸易动能转弱背景下，我国积极扩大开放，外贸发展韧性彰显。”付凌晖说，1 至 11 月份，货物进出口总额同比增长 8.6%，其中出口增长 11.9%。

前 11 个月，高技术产业投资同比增长 19.9%，快于全部投资 14.6 个百分点；充电桩、风力发电机组、民用无人机、光纤产量同比分别增长 92.7%、39%、30.4%、21%……产业升级发展持续，新动能继续壮大。

“但国际环境复杂演变，世界经济继续走弱，国内疫情反弹影响加大，市场需求不足，经济恢复动能减弱。”付凌晖说，下阶段，要扎实落实稳经济各项政策措施，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长。

工业生产“形”有波动，但“势”仍平稳

11 月份，全国规模以上工业增加值同比增长 2.2%，比上月回落 2.8 个百分点。付凌晖说，工业生产下滑是多重因素共同作用的结果，既有国内疫情反弹、工业生产循环受到冲击的原因，也有世界经济收缩放缓、出口下滑拖累的影响，还有企业产销衔接不畅、经营困难增多的因素。

不过，从累计看，工业生产总体稳定。1 至 11 月份，规模以上工业增加值同比增长 3.8%。多数行业和地区工业保持增长，1 至 11 月份，41 个大类行业中，28 个行业保持增长，占 68.3%；31 个省区市中，25 个地区规模以上工业增加值保持增长，占 80.6%。

从结构看，工业转型升级态势持续。1 至 11 月份，高技术制造业增加值同比增长 8%，装备制造业增加值同比增长 6.2%。

“尽管受短期因素影响，工业生产‘形’有波动，但‘势’仍平稳。”付凌晖说，下阶段，随着优化疫情防控措施显效，稳经济一揽子政策和接续措施落实落细，正常生产生活秩序逐步恢复，交通能源等要素保障继续加强，工业生产将逐步恢复。

就业保持总体稳定具有较多有利条件

最新数据显示，1 至 11 月，全国城镇新增就业达到 1145 万人，完成 1100 万

人的全年目标任务。但 11 月份，受疫情大面积反弹、企业生产经营困难增多影响，全国城镇调查失业率比上月上升 0.2 个百分点。

付凌晖说，11 月份，外来农业户籍劳动力城镇调查失业率为 6%，上升 0.5 个百分点，这部分群体主要以农民工为主，多从事建筑、批发零售等行业，就业稳定性相对较差，容易受到疫情等短期因素影响。

不过，在就业优先政策措施作用下，尤其是针对大学生等重点群体加大帮扶力度，青年人失业率连续下降。11 月份，16 至 24 岁劳动力城镇调查失业率比上月回落 0.8 个百分点。

“从下阶段情况看，就业形势逐步改善，保持总体稳定仍具有较多有利条件。”付凌晖表示，随着疫情防控优化政策和稳经济各项举措进一步落实，我国经济逐步恢复，将带动就业需求扩大，增加就业岗位。各地区各部门强化就业优先政策，积极拓展就业空间，加大重点群体就业帮扶，也为就业稳定提供有力保障。

物价有望继续保持总体稳定

11 月份，我国居民消费价格继续保持温和上涨态势，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨 1.6%，涨幅比上月回落 0.5 个百分点。

“CPI 涨幅回落，主要是由于食品价格涨幅回落的影响。11 月份，食品价格同比涨幅比上月回落 3.3 个百分点，其中猪肉和鲜菜价格回落尤为明显，拉低 CPI 涨幅。”付凌晖说。

据介绍，近期全球大宗商品价格涨幅虽有所回落，但总体上仍处于高位，对国内价格的输入性影响犹存；国内经济逐步恢复，市场需求扩大，加之元旦、春节“两节”临近，猪肉、鲜菜、鲜果价格可能出现季节性上涨，会一定程度加大价格上涨压力。

“尽管存在一定压力，但我国市场供给能力强大，保供稳价措施有力，物价有望继续保持总体稳定。”付凌晖表示，全年粮食实现增产丰收，粮食库存较为充裕，有利于保障粮食价格稳定。生猪产能总体稳定，处于正常合理区间，市场调控有力有效，猪肉价格有望保持平稳。此外，我国产业体系完整，工业生产能力较强，服务供给持续恢复，有利于保障价格稳定。

◇ 外汇局：11 月我国外汇市场运行更加平稳

新华社北京 12 月 15 日电（记者刘开雄）国家外汇管理局 15 日发布数据表明，11 月我国外汇市场运行更加平稳，境内外汇供求保持基本平衡。

从数据看，11 月，银行结售汇逆差环比收窄 47%，综合考虑外汇市场其他供求因素，境内外汇供求更趋平衡。11 月货物贸易项下跨境资金净流入 343 亿美元，环比增长 4%。

“11 月，外商来华直接投资资本金净流入环比增长较快，外资投资境内证券市场呈净增持。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英说，货物贸易、外商直接投资等跨境资金未来仍会稳步流入，将继续发挥稳定外汇市场的基础性作用。

◇ MLF 增量续作利率不变 央行呵护资金面平稳跨年

2022 年 12 月 16 日 来源：经济参考报

12 月 15 日，人民银行开展 6500 亿元中期借贷便利（MLF）操作和 20 亿元公开市场逆回购操作。与 5000 亿元的到期量相比，MLF 加量续作，与此同时，操作利率为 2.75%，与上月持平。

实施全面降准、连续公开市场逆回购操作、通过 PSL（抵押补充贷款）等投放中长期流动性……临近岁末，央行多种手段保障金融市场平稳运行。展望明年，根据日前召开的中共中央政治局会议的精神，稳健的货币政策将更为精准有力。

MLF 增量续作利率不变

业内人士普遍认为，央行此次加量续作 MLF 体现了其维持市场流动性合理充裕的态度。

东方金诚首席宏观分析师王青表示，12 月 MLF 到期量为 5000 亿元，虽然比上月创历史记录 1 万亿大幅减半，但仍属于偏高水平。此次央行实施加量续作，未延续上月的缩量操作，显示其意在加大对市场的中长期流动性投放。

光大银行宏观分析师周茂华也表示，近期同业存单利率上升较快，在一定程度上推升了 MLF 需求；同时，临近年底，适度加大流动性投放，可稳定市场预期。

值得注意的是，此次 MLF 操作利率为 2.75%，与上月持平。招联金融首席研究

员董希淼表示，本次 MLF 中标利率与此前持平，主要是考虑内外均衡问题，而且 12 月全面降准已经降低银行资金成本，这意味着 12 月 20 日 LPR 下降的可能性走低。不过，董希淼也表示，叠加今年以来银行存款利率下降和两次全面降准，银行资金成本已经有所下降。

“12 月 MLF 利率保持不变，意味着当月 LPR 报价基础未发生变化。不过，9 月以来商业银行启动新一轮存款利率下调，而且下调幅度整体上明显大于 4 月开启的年内首轮存款利率下调。12 月降准落地也会降低金融机构资金成本每年约 56 亿元。这些因素会抵消近期市场利率上升的影响，增加报价行下调 LPR 报价加点的动力。”王青说。

年末资金面将保持平稳

本周一至周五，共计 100 亿元逆回购到期，每天 20 亿元到期的逆回购与当日央行公开市场操作基本实现流动性完全对冲。与此同时，央行 12 月 12 日公告表示，以数量招标方式进行了公开市场业务现券买断交易，从公开市场一级交易商买入 7500 亿元特别国债，维护市场货币流动性的总量充裕和结构稳定。业内人士认为，年末市场资金面总体将保持较平稳态势。

作为判断流动性松紧的重要指标，近期关键货币市场利率 DR007 和 R007 等均位于政策工具利率下方。12 月 15 日，银行间质押式回购加权利率涨跌互现，隔夜利率调升 15.06 基点至 1.19%，7 天期回购利率降低 2.38 基点至 1.68%，其他利率均呈现下行波动趋势。

“12 月初央行适时适度降准 0.25 个百分点，释放长期流动性超过 5000 亿元，保证了回购市场资金利率维持在较低水平，金融体系流动性合理充裕。同时 11 月份 PSL 投放量达到 3675 亿元，各类结构性工具加力提效，有力支持了经济重点领域和薄弱环节。货币政策的前瞻性提升，也让利率水平维持在‘不松不紧’的状态。”光大证券首席金融业分析师王一峰预计，临近年末央行会加大公开市场操作力度，在 12 月 MLF 增量续作的基础上，适时启动 14 天逆回购，为平稳跨年提供流动性保证。

从影响市场流动性的因素看，中国银行研究院研究员梁斯同样认为年底不会存在明显的流动性缺口。“三季度货币政策报告提出，为巩固回稳向上态势，做好年末经济工作提供适宜的流动性环境。预计会继续采取削峰填谷操作，确保流

动性总量的稳定。”梁斯表示。

货币政策将更为“精准有力”

近期召开的中共中央政治局会议为明年货币政策如何发力指明方向。不同于以往提过的“灵活适度”、“灵活精准、合理适度”、“松紧适度”，本次会议强调稳健的货币政策要“精准有力”。

“这表明，下一步阶段货币政策将重点在‘精准’和‘有力’两个方面下功夫，进一步提升服务实体经济的精准性和有效性。”董希淼说，“精准”，就要突出结构性货币政策工具作用，加大对重点领域和行业定向“输血”，实施精准滴灌，优化信贷结构。“有力”，应适时降低存款准备金率，为金融机构提供长期稳定的低成本资金，继续向市场发出稳增长、扩内需的明确信号。

从总量看，王一峰认为，2023年新增人民币信贷投放总量将较2022年略多，增速与M2增速较今年略有下降。但随着企业生产活力的增加，M1增速将有所提升，存款定期化现象有所改观，存款准备金率下调仍有空间。

从结构上看，结构性货币政策支持效力会继续强化。在邮储银行研究员娄飞鹏看来，明年货币政策将突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，“在这种情况下预计总量和结构性货币政策都会采用，但将更多采用结构性政策工具，引导资金流向重点领域和薄弱环节。”

王一峰也预计，在前期绿色、普惠、涉农、交通、设备更新改造、保交楼等再贷款的基础上，仍可能进一步增加定向性货币政策支持举措，可能的落脚点在于保障产业链供应链安全领域。（记者 张莫 向家莹）

◇ 国家级先进制造业集群增至 45 个

2022年12月16日 人民日报



数据来源：工信部 制图：汪哲平

记者近日从工信部获悉：伴随着武汉市光电子信息集群等 20 个集群在工信部第三轮先进制造业集群决赛中胜出，我国重点培育的国家级先进制造业集群增至 45 个。

国家级集群成为推动制造业高质量发展的重要载体。45 个国家级集群 2021 年主导产业产值达 19 万亿元，布局建设了 18 家国家制造业创新中心，占全部国家级创新中心数量的 70%，拥有国家级技术创新载体 1700 余家，培育创建了 170 余家国家级单项冠军企业、2200 余家国家级专精特新“小巨人”企业。

国家级集群成为引领带动重点行业和领域创新发展的重要力量。45 个国家级集群中，新一代信息技术领域 13 个、高端装备领域 13 个、新材料领域 7 个、生物医药及高端医疗器械领域 5 个、消费品领域 4 个、新能源及智能网联汽车领域 3 个，覆盖了制造强国建设重点领域。

国家级集群成为引领区域经济发展的重要引擎。45 个国家级集群涉及 19 个省（自治区、直辖市）、3 个计划单列市，其中东部地区 30 个、中部地区 8 个、西部地区 5 个、东北地区 2 个，京津冀、长三角、珠三角、成渝 4 个重点区域集群数量达 30 个，占 2/3。

工信部有关负责人表示，下一步，将紧紧围绕集群培育目标任务，在总结经验基础上，创新思路举措，形成政策合力，加快构建省级—国家级—世界级集群梯次培育发展体系，完善央地联动、部门协同的工作机制，完善产业、创新、财政、金融、区域和公共服务等集群政策支持体系，促进集群交流与合作，推动集群工作不断迈上新台阶。（记者王政）

◇ 2022 年 11 月份规模以上工业增加值增长 2.2%

2022 年 12 月 15 日 来源：国家统计局网站

11 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 2.2%（增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率）。从环比看，11 月份，规模以上工业增加值比上月下降 0.31%。1—11 月份，规模以上工业增加值同比增长 3.8%。



分三大门类看，11月份，采矿业增加值同比增长5.9%，制造业增长2.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业下降1.5%。

分经济类型看，11月份，国有控股企业增加值同比增长2.2%；股份制企业增长4.0%，外商及港澳台商投资企业下降3.7%；私营企业增长1.6%。

分行业看，11月份，41个大类行业中有20个行业增加值保持同比增长。其中煤炭开采和洗选业增长5.5%，石油和天然气开采业增长7.2%，农副食品加工业下降2.9%，酒、饮料和精制茶制造业下降0.7%，纺织业下降4.7%，化学原料和化学制品制造业增长10.8%，非金属矿物制品业增长1.6%，黑色金属冶炼和压延加工业增长9.4%，有色金属冶炼和压延加工业增长9.4%，通用设备制造业下降0.9%，专用设备制造业增长2.3%，汽车制造业增长4.9%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业下降2.9%，电气机械和器材制造业增长12.4%，计算机、通信和其他电子设备制造业下降1.1%，电力、热力生产和供应业下降1.0%。

分产品看，11月份，617种产品中，有227种产品产量同比增长。钢材10919万吨，同比增长7.1%；水泥19172万吨，下降4.7%；十种有色金属588万吨，增长8.8%；乙烯251万吨，增长4.6%；汽车242.3万辆，下降9.9%，其中新能源汽车75.6万辆，增长60.5%；发电量6667亿千瓦时，增长0.1%；原油加工量5961万吨，增长0.3%。

11月份，工业企业产品销售率为96.4%，同比下降0.7个百分点；工业企业实现出口交货值13069亿元，同比名义下降6.6%。

2022年11月份规模以上工业生产主要数据

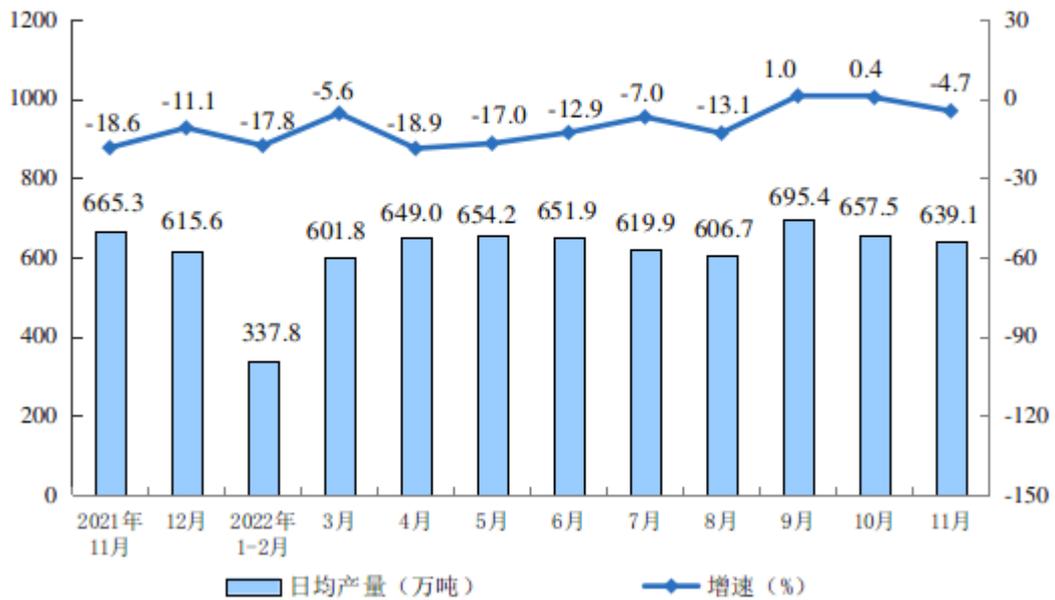
	11月		1—11月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
规模以上工业增加值	...	2.2	...	3.8
分三大门类				
采矿业	...	5.9	...	7.6
制造业	...	2.0	...	3.3
其中：高技术制造业	...	2.0	...	8.0
电力、热力、燃气及水生产和供应业	...	-1.5	...	4.8
分经济类型				
其中：国有控股企业	...	2.2	...	3.5
其中：股份制企业	...	4.0	...	4.9
外商及港澳台商投资企业	...	-3.7	...	-0.3
其中：私营企业	...	1.6	...	3.2
主要行业增加值				
煤炭开采和洗选业	...	5.5	...	8.6
石油和天然气开采业	...	7.2	...	5.6
农副食品加工业	...	-2.9	...	1.0
食品制造业	...	-2.0	...	2.6
酒、饮料和精制茶制造业	...	-0.7	...	6.7
纺织业	...	-4.7	...	-2.5
化学原料和化学制品制造业	...	10.8	...	6.1
医药制造业	...	-3.2	...	-3.7
橡胶和塑料制品业	...	-3.4	...	-1.1
非金属矿物制品业	...	1.6	...	-1.4
黑色金属冶炼和压延加工业	...	9.4	...	1.0
有色金属冶炼和压延加工业	...	9.4	...	5.1
金属制品业	...	-0.3	...	-0.4
通用设备制造业	...	-0.9	...	-1.0
专用设备制造业	...	2.3	...	4.0
汽车制造业	...	4.9	...	7.7
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	...	-2.9	...	2.4
电气机械和器材制造业	...	12.4	...	12.0
计算机、通信和其他电子设备制造业	...	-1.1	...	8.3
电力、热力生产和供应业	...	-1.0	...	4.7
主要产品产量				
布（亿米）	33	-11.1	333	-6.1
硫酸（折100%）（万吨）	815	5.5	8656	-0.8

烧碱（折100%）（万吨）	331	-1.7	3634	2.5
乙烯（万吨）	251	4.6	2633	-1.5
化学纤维（万吨）	551	-4.3	6177	-0.1
水泥（万吨）	19172	-4.7	195010	-10.8
平板玻璃（万重量箱）	7890	-5.6	93029	-3.6
生铁（万吨）	6799	9.7	79506	-0.4
粗钢（万吨）	7454	7.3	93511	-1.4
钢材（万吨）	10919	7.1	122553	-0.7
十种有色金属（万吨）	588	8.8	6181	4.2
其中：原铝（电解铝）（万吨）	341	9.4	3677	3.9
金属切削机床（万台）	5	-13.2	52	-12.5
工业机器人（套）	40113	0.3	402638	-2.6
汽车（万辆）	242.3	-9.9	2500.2	5.6
其中：轿车（万辆）	92.8	-7.4	949.9	9.4
运动型多用途乘用车 （SUV）（万辆）	99.5	-5.1	969.2	11.4
其中：新能源汽车（万辆）	75.6	60.5	634.5	100.5
发电机组（发电设备）（万千瓦）	1901	12.5	15772	14.2
微型计算机设备（万台）	3093	-27.9	38195	-10.8
移动通信手持机（万台）	14170	-13.0	144836	-2.8
其中：智能手机（万台）	10041	-19.8	109241	-3.7
集成电路（亿块）	260	-15.2	2958	-12.0
原煤（万吨）	39131	3.1	409408	9.7
焦炭（万吨）	3739	9.5	43438	0.7
原油（万吨）	1678	2.9	18777	3.0
原油加工量（万吨）	5961	0.3	61599	-3.9
天然气（亿立方米）	189	8.6	1974	6.4
发电量（亿千瓦时）	6667	0.1	76286	2.1
火力发电量（亿千瓦时）	4754	1.4	52953	0.8
水力发电量（亿千瓦时）	779	-14.2	11282	0.9
核能发电量（亿千瓦时）	374	11.1	3780	2.1
风力发电量（亿千瓦时）	602	5.7	6145	12.2
太阳能发电量（亿千瓦时）	158	0.0	2125	14.6
产品销售率（%）	96.4	-0.7(百分 点)	96.6	-1.1(百分 点)
出口交货值（亿元）	13069	-6.6	140467	7.0

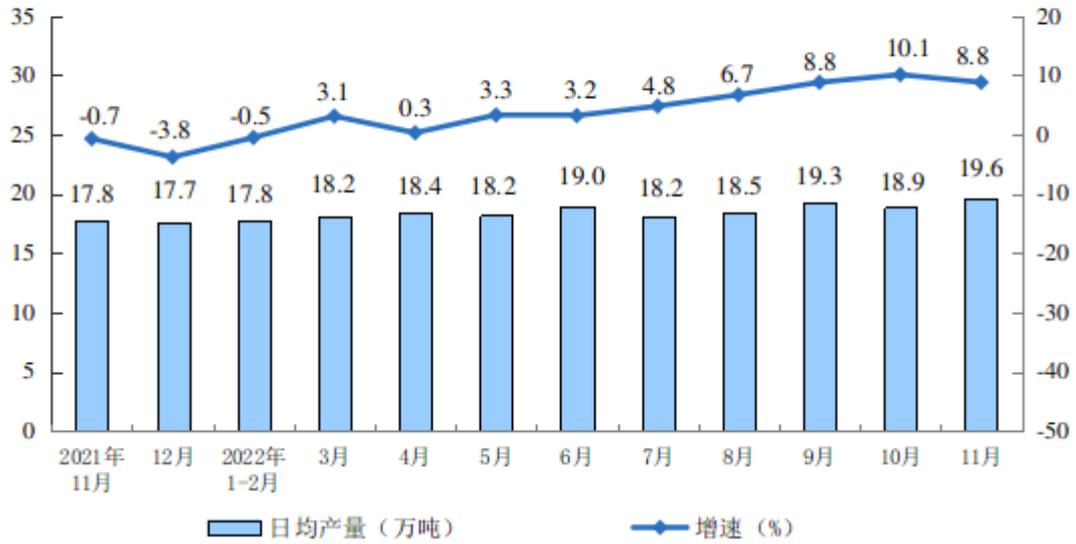
钢材同比增速及日均产量



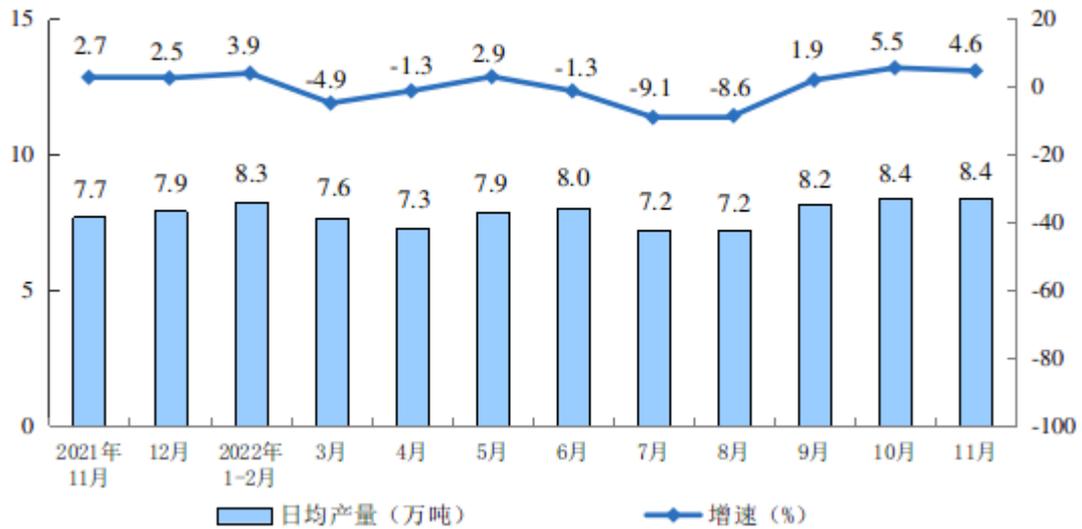
水泥同比增速及日均产量



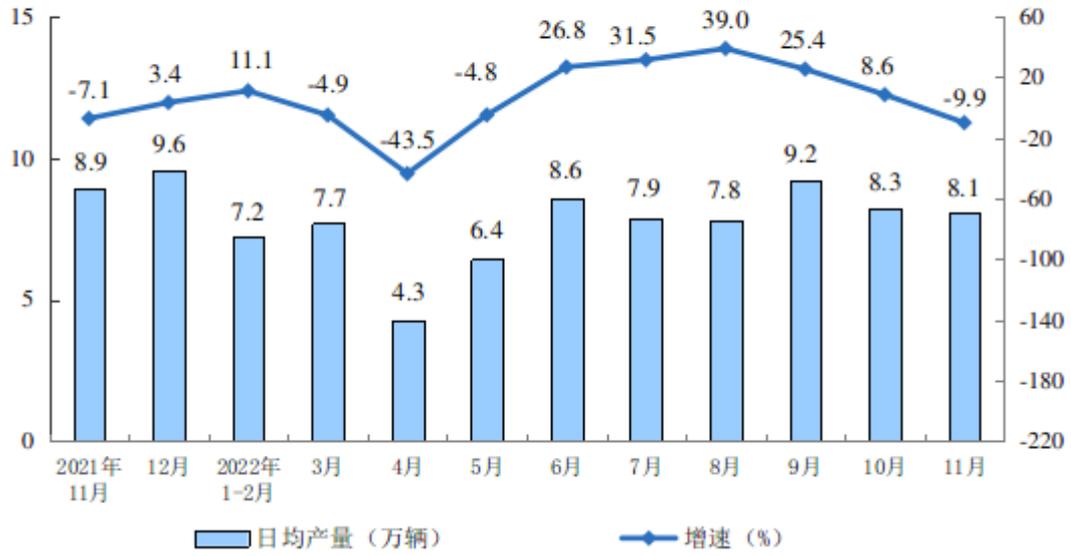
十种有色金属同比增速及日均产量



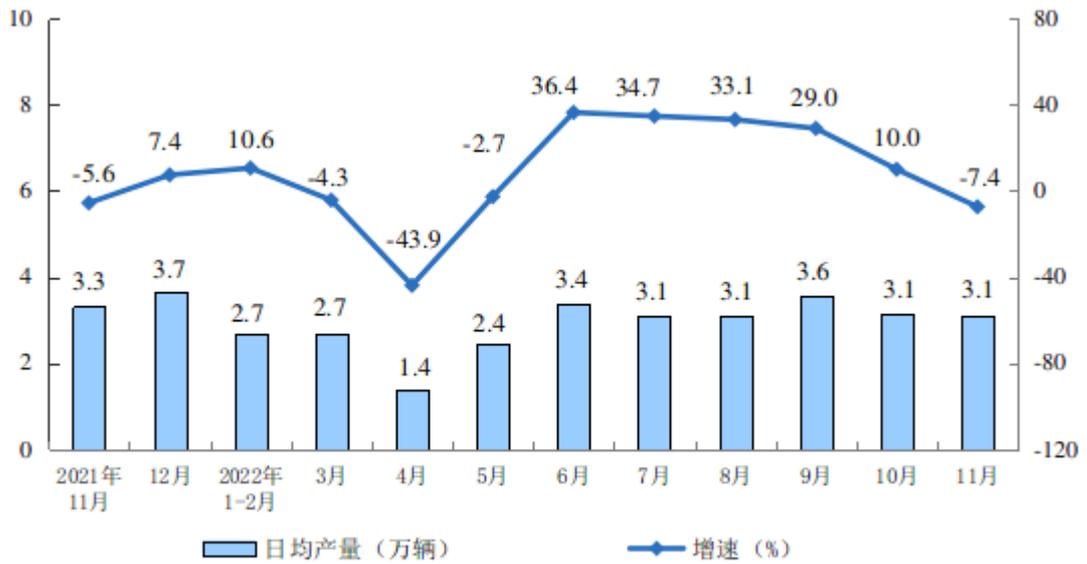
乙烯同比增速及日均产量



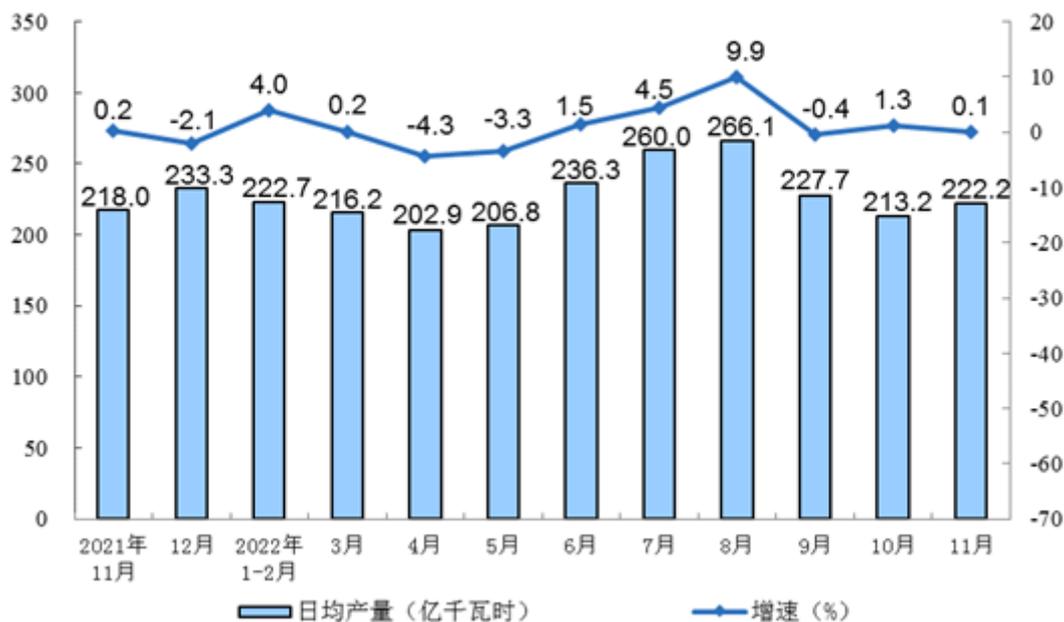
汽车同比增速及日均产量



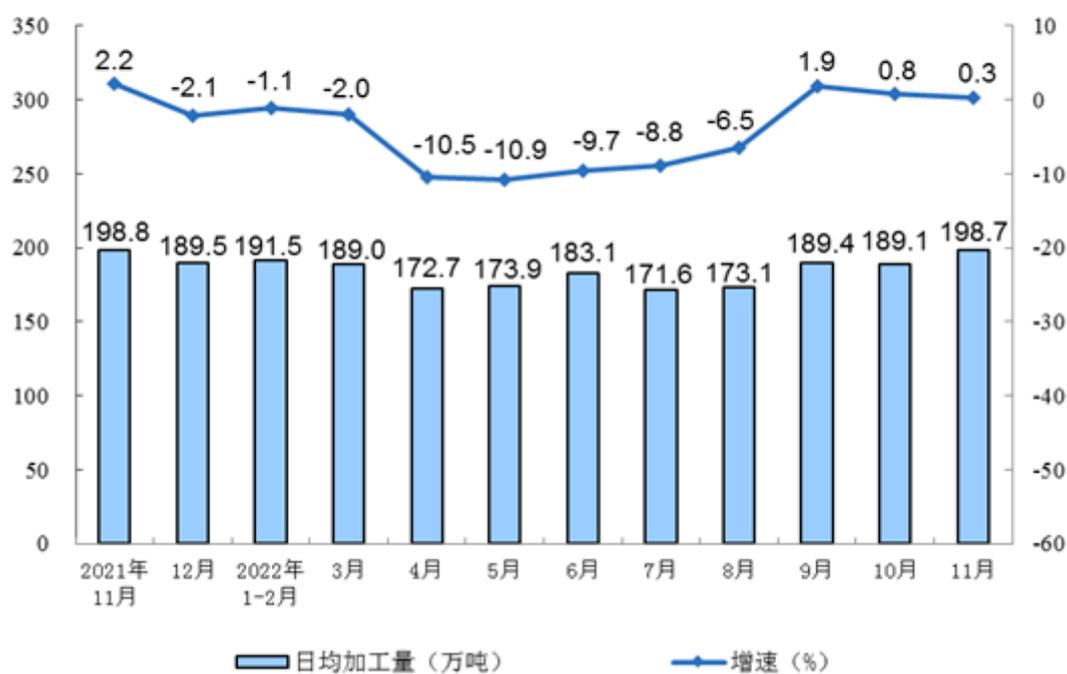
轿车同比增速及日均产量



发电量同比增速及日均产量



原油加工量同比增速及日均加工量



◇ 2022年1—11月份全国固定资产投资（不含农户）增长5.3%

2022年12月15日 来源：国家统计局网站

1—11月份，全国固定资产投资（不含农户）520043亿元，同比增长5.3%。其中，民间固定资产投资284109亿元，同比增长1.1%。从环比看，11月份固定资产投资（不含农户）下降0.87%。



分产业看，第一产业投资13017亿元，同比增长0.7%；第二产业投资166204亿元，增长10.1%；第三产业投资340822亿元，增长3.2%。

第二产业中，工业投资同比增长10.1%。其中，采矿业投资增长0.5%，制造业投资增长9.3%，电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长19.6%。

第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比增长8.9%。其中，水利管理业投资增长14.1%，公共设施管理业投资增长11.6%，道路运输业投资增长2.3%，铁路运输业投资增长2.1%。

分地区看，东部地区投资同比增长3.7%，中部地区投资增长9.4%，西部地区投资增长4.8%，东北地区投资增长0.9%。

分登记注册类型看，内资企业固定资产投资同比增长5.5%，港澳台商企业固定资产投资增长1.0%，外商企业固定资产投资下降3.4%。

2022年1—11月份固定资产投资（不含农户）主要数据

指 标	2022年1-11月份 同比增长 (%)
固定资产投资（不含农户）	5.3

其中：国有控股	10.2
其中：民间投资	1.1
按构成分	
建筑安装工程	5.3
设备工器具购置	4.8
其他费用	5.4
分产业	
第一产业	0.7
第二产业	10.1
第三产业	3.2
分行业	
农林牧渔业	4.8
采矿业	0.5
制造业	9.3
其中：农副食品加工业	15.9
食品制造业	14.9
纺织业	5.4
化学原料和化学制品制造业	19.7
医药制造业	6.2
有色金属冶炼和压延加工业	14.2
金属制品业	11.8
通用设备制造业	14.5
专用设备制造业	12.8
汽车制造业	12.3
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	3.2
电气机械和器材制造业	41.4
计算机、通信和其他电子设备制造业	19.9
电力、热力、燃气及水生产和供应业	19.6
交通运输、仓储和邮政业	7.8
其中：铁路运输业	2.1
道路运输业	2.3
水利、环境和公共设施管理业	11.6
其中：水利管理业	14.1
公共设施管理业	11.6
教育	7.5
卫生和社会工作	27.8
文化、体育和娱乐业	4.5
分注册类型	
其中：内资企业	5.5
港澳台商投资企业	1.0
外商投资企业	-3.4

注：此表中速度均未扣除价格因素。

◇ 美联储上调联邦基金利率目标区间 50 个基点

2022 年 12 月 15 日 来源：新华网

新华社华盛顿 12 月 14 日电（记者许缘）美国联邦储备委员会 14 日结束为期两天的货币政策会议，宣布上调联邦基金利率目标区间 50 个基点到 4.25%至 4.50%之间。今年以来，美联储已累计加息 425 个基点。

美联储当天在会后发布的声明中说，近几个月来美国就业增长强劲，失业率保持在低位，但通货膨胀率仍居高不下。美联储预计，为支持就业最大化和 2%的长期通胀目标，持续提高联邦基金利率目标区间“将是适当的，以便使货币政策立场具有足够的限制性，并随着时间的推移使通胀率恢复到 2%”。

美联储重申，在确定未来加息步伐时，将考虑货币政策的累积紧缩效应、货币政策对经济活动和通胀影响的滞后性以及经济和金融市场发展。同时，美联储还将继续减持国债、机构债务和机构抵押贷款支持证券，坚决致力于将通胀率降至 2%的长期目标。

这是美联储今年以来连续第七次加息。此前美联储连续四次分别加息 75 个基点。

当天，美联储还发布最新一期经济前景预期，预计 2022 年美国经济增长 0.5%，较今年 9 月预测上调 0.3 个百分点，但大幅下调 2023 年经济增长预期 0.7 个百分点至 0.5%。同时，美联储预计今年美国失业率将升至 3.7%，较此前预测低 0.1 个百分点，但 2023 年失业率或升至 4.6%，较此前上调 0.2 个百分点。

物价方面，美联储预计今年通胀率或升至 5.6%，剔除食品和能源价格后的核心通胀率为 4.8%，分别上调 0.2 和 0.3 个百分点。明年美国核心通胀率有望回落至 3.5%，仍远高于 2%通胀目标。

根据经济前景预期，美联储联邦公开市场委员会所有成员均预计明年联邦基金利率将升至 4.75%以上，其中 10 名成员预计利率水平将升至 5%到 5.25%之间，5 名成员预计将升至 5.25%到 5.50%之间。

美联储主席鲍威尔在会后召开的新闻发布会上表示，今年以来美联储采取了有力措施收紧货币政策，但截至目前，快速收紧的全部效果“尚未显现”，美联储仍“有很多工作要做”。美联储官员继续认为通胀风险偏向上行，预计继续加息将是适当的。

二. 石化

国内

◇ “石油人民币”还有多远？

2022-12-13 《国际金融报》

在全球谋求“去美元化”的背景下，进入 21 世纪后，多国开始尝试石油与非美货币之间的结算。时至今日，“石油人民币”站在了世界金融体系的聚光灯下。

在近日举行的中国—海湾阿拉伯国家合作委员会峰会上，中国提出未来 3 到 5 年，愿同海合会国家构建能源立体合作新格局。中国将继续从海合会国家扩大进口原油、液化天然气，加强油气开发、清洁低碳能源技术合作，开展油气贸易人民币结算。

适逢人民币国际化逐渐取得进展，全球各国“去美元化”进程加速，“石油人民币”的概念成为国内外讨论的热点。

“石油人民币”将会对国际原油市场产生哪些深远影响？是否会对美元垄断的石油贸易体系带来冲击？

石油美元体系暂难打破

二次世界大战后，美国主导了美元与黄金挂钩的“布雷顿森林体系”（每盎司黄金兑换 35 美元）。

从上世纪 70 年代开始，世界经济危机不断涌现，美元大幅度贬值，贸易赤字无法承兑足量黄金。1971 年，“黄金美元体系”瓦解，此后“石油美元体系”成为了继续支撑美元霸权的重要因素。

中信证券明明表示，2000 年以来，多国开始尝试“石油-非美货币”，石油结算货币的多元化趋势苗头初显。今年以来，俄乌冲突的爆发以及欧美对俄的金融制裁，使得“去美元化”思潮再起，叠加美国和沙特之间的关系恶化，轮到“石

油美元体系”面临挑战。

在这次中国—海湾阿拉伯国家合作委员会峰会中，外界关注的焦点就是中国与海湾产油国的石油贸易是否将采用人民币结算。

目前，海合会国家是世界油气资源富集地，成员国包括沙特、阿联酋、卡塔尔、科威特、阿曼、巴林六国。其中，沙特作为世界第一大原油出口国，每日出口大约 620 万桶原油。

2021 年，中国前十大原油进口来源国中，海合会国家占据四席。2019 年以来，沙特超过俄罗斯，重返中国最大原油供应国。据中国海关数据，**2022 年 1 月至 10 月，中国自沙特进口原油累计金额为 555.16 亿美元。**

有分析指出，**即使只将沙特其中一部分原油的计价从美元换成其他货币，也意义深远，将在中东国家起到示范作用。**萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊在接受《国际金融报》记者采访时表示，中国是油气市场最大的需求方之一，自从在上海开设油气期货交易平台以来，交易量迅速增加，如果加上未来与中东国家进行石油现货交易结算，中国有望逐步获得与市场规模和国际地位相符的国际油气定价权，助推人民币国际化，得到油气供应方面更大的价格和数量保障。

但值得注意的是，在这次中国—海湾阿拉伯国家合作委员会峰会各官方文件及声明中均未出现就石油人民币结算达成协议的相关表述，而是提出未来 3 到 5 年，中国愿同海合会国家在五个重点合作领域作出努力，涉及“开展油气贸易人民币结算”和“开展本币互换合作”等。

事实上，沙特按照与美国尼克松政府达成的协议，自 1974 年起，一直以美元进行石油贸易，当时的协议包括美国对沙特做出的安全保证。不过近几十年，沙特对美国兑现安全承诺的情况越来越不满意。拜登上台迅速叫停特朗普政府批准的对沙特军售计划，随后又公布卡舒吉遇害案调查报告，矛头直指沙特王储。当时，白宫公开表示，将“重新校准”美国与沙特的关系。

中国人民大学国际能源战略研究中心研究部主任王鹏在接受《国际金融报》记者采访时表示，沙特和美国之间就是利益的互换，沙特承诺石油美元，美国承诺对沙特进行军事保护，没有去除美国对沙特军事保护这个前提，沙特不敢在石油美元问题上有大动作。未来 3 到 5 年中沙合作，要看中国是否能早日从疫情的影响里走出来，以及沙特对美的态度变化。目前，沙特与拜登民主党政府“死磕”，

但不代表两年后美国政府换届美沙关系不会改变。眼下中国与阿拉伯国家逐步发展成为全面合作的战略伙伴关系，美国将怎样行动，是否会借助伊核问题影响中沙关系值得关注。

独立国际策略研究员陈佳告诉《国际金融报》记者，近期中国与多个中东国家签订了长期石油贸易合同。中国有庞大而稳定增长的石油需求，中东地区有OPEC+此类全球石油供给调节机制，与中国签订长约，加速人民币石油的布局，不仅有利于稳定产油国经济增长预期，更是对华战略政策优化使然，是中东地区谋求更多国际话语权，摆脱美元石油桎梏的一个必然表现。但是需要强调的是，中国的人民币体系要在短时间内超车美元体系，尤其是在石油美元这个美元体系最为强势的领域，是有现实难度的。从乌东局势演变来看，现在中国在原油市场需要大力走出去，打破美元石油的封锁线。只有世界主要产油国都愿意跟中国结成长期契约，中国在石油领域的影响力才会有实质性提升，石油贸易以人民币结算的机会才会越来越多。

“去美元化”是渐进过程

俄乌冲突爆发后，美国等国家宣布将部分俄罗斯银行排除在环球银行间金融通信协会（SWIFT）之外，并对俄罗斯实施了史无前例的各种限制措施。

为了减轻以及规避西方制裁带来的伤害，俄罗斯率先宣布推动“去美元化”。4月1日起，俄罗斯向“不友好”国家和地区供应天然气时改用卢布结算。俄政府还表示，不排除将这种结算模式推广到其他领域，液化天然气和农产品等均在考虑范围之内。

今年4月，俄罗斯表示希望与印度等国的贸易中增加使用非西方货币。

印度央行7月推出了国际贸易的卢比结算机制。印度央行称，此举旨在“促进全球贸易的增长，促进印度的出口，支持全球贸易界对卢比日益增长的兴趣”。

今年，以色列首次将加元、澳元、日元和人民币纳入其外汇储备，同时减持美元和欧元，以使其外汇储备多样化。

巴西央行3月底公布的报告显示，美元在巴西外汇储备中的占比从86.03%降至80.34%，欧元占比从7.85%降至5.04%，人民币占比则从1.21%升至4.99%，成为其第三大外汇资产。

“‘去美元化’本身是国际货币体系改革的一个长期呼声，是世界各国对美

元霸权长期对外溢出负面效应的一种表达。美国依靠军事、科技、金融市场领域的比较优势强迫世界主要产油国使用美元结算，试图增加各国美元储备来对全球收取美元铸币税，这是不合理的。世界各国长期以来都热切盼望包括人民币在内的新兴货币对美元霸权形成制衡。”陈佳说。

“从目前来看，在这一波‘去美元化’浪潮下，未来全球货币体系的多元化趋势虽然会更加明确，但未来若要有一种货币能够取代美元在国际上的地位，那么，这种货币应该是会在超越国家、超越经济联盟、超越政治联盟的体制下，被世界大多数国家认可和使用，才可能长期存在和占国际市场的主导地位。”海南大学“一带一路”研究院院长梁海明告诉《国际金融报》记者。

郑磊认为，“去美元化”是一个渐进过程，也是各国未来在储备和交易方面必然进行的调整，随着用人民币交易和结算油气规模的扩大，这个趋势还会加速。但美元在未来很长时间都仍是国际最重要的货币之一，没必要夸大“去美元”的结果。

有序推进人民币国际化

近年来，人民币国际化正有序推进。今年4月，俄罗斯副总理诺瓦克表示，以人民币出售俄罗斯石油和煤炭的协议已经具备，俄财政部和中央银行正细化方案。11月，有俄罗斯企业开始使用人民币与巴西结算化肥，并表示人民币流动性最佳，发展中国家愿意使用人民币支付。

中国银行业协会日前发布的《人民币国际化报告（2021-2022）》显示，2021年人民币是中国跨境收支第二大常用货币、全球外汇储备第五大常用货币、全球外汇交易第八大常用货币。截至2021年末，人民银行在中国内地以外的25个国家和地区设立了27家人民币清算行，覆盖我国港澳台地区、东南亚、欧洲、南北美洲、大洋洲、中东和非洲。

国际货币基金组织（IMF）发布的官方外汇储备货币构成（COFER）数据显示，2022年一季度，人民币在全球外汇储备中的占比达2.88%，较2016年人民币刚加入特别提款权（SDR）货币篮子时上升1.8个百分点，在主要储备货币中排名第五。2022年5月，国际货币基金组织将人民币在特别提款权中权重由10.92%上调至12.28%，反映出对人民币可自由使用程度提高的认可。

不过王鹏指出，人民币不是可自由兑换的国际性货币，它目前在IMF有特别

提款权，但还是依附于美元体系的。

梁海明表示，“国际风险事件升级驱动了越来越多国家采取贸易结算货币多元化策略，以摆脱过度依赖美元计价贸易的局面。此举有助于推动人民币进一步国际化。但是人民币国际化并非是为了取代美元，而是中国为减低对美元的依赖，更加保障自己在经济、金融领域的安全。随着国际化进程的不断向前，人民币越来越受国际市场的重视，越来越多国家都增加外汇储备里的人民币比重。在新挑战、新机遇下，未来只要继续有序地推进人民币国际化，那么，预料最快可在 10 年左右，人民币有望发展成为仅次于美元、欧元的第三大国际货币。”

陈佳认为，“石油美元”本质上作为一个大宗货币本位体系，是“布雷顿森林体系”崩溃后的一个衍生产物，其形成与发展变迁是非常复杂的，尽管这个体系是次优的，大家也期待着发生变革，但历史证明，全球货币本位体系与大宗锚定货币的机制很难朝夕之间发生剧变。但是，只要中国人民币国际化战略稳扎稳打，人民币石油范畴不断深化，未来人民币体系与美元体系在包括石油等大宗市场的碰撞会非常精彩。

在中银证券全球首席经济学家管涛看来，支持人民币国际化行稳致远，关键是做好自己的事情。一方面，尽可能长时间保持财政货币政策的正常状态，确保经济运行在合理区间，保持本币实际购买力的稳定性；另一方面，稳步推进制度型金融开放，加快金融市场的市场化、法治化、国际化建设，为包括境外央行在内的机构投资者创造越来越便利、透明和可预期的市场环境。

记者 李曦子 编辑 王哲希 责任编辑 孙霄

◇ 美想取代俄石油地位，反让中国造船厂订单破纪录，韩企订单爆满

2022-12-13 河南优质国际领域创作者

据环球网 12 月 13 日报道，在俄乌冲突背景下，西方对俄罗斯石油的制裁，大宗商品石油供不应求，海外各国未雨绸缪纷纷订购液化天然气（LNG）运输船，确保能源供应充足。LNG 船的价格也一路水涨船高，从年初到现在，租金涨幅已经超过 500%，日租金最高可达 45 万美元/天。庞大的利润，带动造船厂家的火爆发展。



俄罗斯石油管道

韩国作为老牌 LNG 生产商订单已经满了，中企拿下大订单

韩国三大船企——大宇造船、三星重工、现代重工集团，作为国际 LNG 造船商的老牌企业，靠着品牌效应，已经在国际市场收割大批订单，在 LNG 船市场拥有绝对优势。但今年，鉴于市场的特殊情况，韩国造船企业生产商订单已经爆满，我国沪东中华造船厂强势逆袭，拿下大额订单。

在沙漠建世界杯足球场的卡塔尔政府，已经选定我国沪东中华造船厂，签署价值约 100 亿元的 LNG 运输船。未来，卡塔尔能源还将扩大对华需求，扩大订单数量、完成“百船计划”。



俄北极发现亿吨油田

中国 LNG 石油运输船未来几年发展空间庞大

我国船厂的 LNG 订单数已经从四年前的 10 笔订单，扩大到今年前九个月的 32

笔订单，价值总额翻了 10 倍。未来两年内，国际 LNG 供应船也是面临短缺状况，之所以说中国造船企业发展前景广阔，是源于以下几点；

第一，市场需求旺盛，新造船厂无法满足各国船舶的需求，贸然下大规模订单容易有打水漂的风险，选择韩企或中企，安全保障更高；

第二，韩企造船厂已经积压了 200 多艘船的订单，就算马不停蹄上工，也得排队等到 2027 年，但大宗商品石油是稀缺资源，法德欧洲等国纷纷找门路抢购市场，没有运输工具的国家等不起。

中国船企一路高歌猛进，已有 5 家造船厂具备独立建造 LNG 船的实力，在国际市场发展空间庞大。



普京出席俄气管道开通仪式

俄方嘲讽欧洲人花更多的钱去买美国石油

如果不加快节奏运输石油天然气，从韩企或者是中企采购石油运输船。欧洲各国将面临以更高额的代价从“俄气”转变为依赖美国燃气。

据俄外交部发言人佩斯科夫所称，目前，欧洲国家急于摆脱对俄石油的依赖，却没意识到他们开始对美国石油“上瘾”，逐步陷入不可避免的依赖。认为欧洲的做法非常讽刺，因为从美国买石油比从俄罗斯买石油贵的多，欧洲人是死要面子活受罪。

美方也趁火打劫，不顾欧洲的埋怨和批评，在盟友身上割韭菜。如果稀缺资源变成美国一家独大，美方将进一步扩张其霸权主义和强权思维，利用各国的能

源危机，逼迫盟友牺牲利益。俄乌冲突下，美国盟友看起来才是“躺枪”最多的。



俄乌冲突下西方制裁俄石油

美国真的能取代俄罗斯的能源地位吗？

美国野心勃勃，但其真的能取代俄罗斯的石油地位，成为世界燃气出口大国吗？答案是不能。

第一，俄罗斯探明天然气储量高达 37.4 万亿立方米，排名世界第一。绝对数字的优势，让俄气可以跟沙特在“欧佩克+”上把石油玩得团团转。

第二，美国打能源牌行不通。因为世界并非只有欧洲市场，长期来看，东方存在像中国、印尼、印度这样的大国，就算无法卖给欧洲，俄石油也不会贱卖出去，让美国获取渔翁之利。况且，北约成员国也在私下里与俄气存在贸易往来，明面上的制裁，也杜绝不了俄石油强大市场潜力。

第三，美国虽然积极在建造通往欧洲的输气管道，但其一年出口量仅为 8300 万吨，远不及俄罗斯出口量的 2.3 亿吨，无法满足欧洲多个国家约 1700 亿立方米的庞大石油缺口，美石油供应量，只是杯水车薪。

可见，打铁还需自身硬。美国妄图取代俄罗斯石油大国的地位，目前来看远远行不通。

编辑：杨兰 审核：战刀

◇ 2022 年钾肥行业大事记及影响

1) 印度与加钾签订钾肥大合同

印度与 Canpotex 签署新的氯化钾合同，每吨 CFR590 美元/吨。Canpotex 在 2 月 14 日的一份声明中表示，该公司签署了一份新合同，在 2022 年内以 590 美元/吨 CFR 的价格向印度进口商 IPL 供应钾肥，合同截至时间为 2022 年 12 月 31 日。该价格比先前印度 445 美元/吨 CFR 的合同价格上涨 145 美元/吨。

在国际钾肥价格持续上涨之际，印度率先与国际主要的钾肥供应商签订了大合同价格，奠定了 2022 年的钾肥的价格基调。

2) 中国与加钾签订钾肥大合同

继印度签订 2022 年 钾肥大合同后，中国亦与加钾 canpotex 签订 2022 年钾肥海运大合同，价格为 CFR590 美元/吨，其他条款不变，与印度价格持平，较之 2021 年大合同价格上涨 343 美金，但仍保持了世界洼地的位置，确保了国内钾肥货源供应。

3) 国家投放 100 万吨国家钾肥储备

在 2022 年 3 月份，国家发展改革委、财政部联合印发通知，部署中化集团、中国农业生产资料集团、中国化工建设有限公司近期投放 100 万吨国家钾肥储备，同时积极组织进口钾肥及时投放国内市场，切实保障今年春耕期间农业生产需要。下一步，国家发展改革委将会同有关部门和单位，根据国内外化肥市场形势，积极采取增加国内生产、扩大进口、投放储备、加强市场监管等一系列措施，促进国内钾肥保供稳价。

4) 俄乌冲突升级

2022 年 2 月中旬俄乌战争爆发，欧盟和美国对俄罗斯的石油、天然气、化肥等多项产品进行了制裁。虽然后期化肥被列入制裁豁免名单，但全球化肥、粮食贸易、海运格局依旧因此发生变化，继而影响化肥行情走势。

俄罗斯作为全球最重要的化肥供应国，目前化肥年产量超 5000 万吨，已占全球化肥产量的 13%。根据联合国农业组织数据，2021 年，俄罗斯氮、磷、钾三种肥料的出口贸易值均位居世界前三，占比均在 15%-20%。2020 年和 2021 年出口尿素量分别为 729.2 万吨和 697 万吨，占比全球尿素贸易量的 14%。

地缘政治冲突的不稳定性，直接导致了全球大宗产品、粮食、能源价格的上

涨，加上新冠疫情的影响，暴露出了全球粮食安全的一系列问题。而为了确保中国粮食安全，化肥保供稳价的工作也是势在必行。

5) 粮食补贴

2022年3月11日，财政部消息显示：为缓解农资价格上涨带来的种粮增支影响，稳定农民收入，调动农民种粮积极性，党中央、国务院决策部署，中央财政下达资金200亿元，对实际种粮农民发放一次性补贴。

2022年5月22日，根据党中央、国务院决策部署，统筹考虑农资市场价格走势和农业生产形势，中央财政下达资金100亿元，再次向实际种粮农民发放一次性农资补贴，支持夏收和秋播生产，缓解农资价格上涨带来的种粮增支影响，进一步调动农民种粮积极性。

粮食补贴的对象为实际种粮者，这在很大程度上降低了农资价格上涨给种粮者带来的生产成本压力，从而有效的保护了农业生产用肥的积极性，稳定农业生产，为粮食稳产、增产提供夯实的底部支撑。

6) 出口法检

2021年10月11日，海关总署发布2021年第81号《海关总署关于调整必须实施检验的进出口商品目录的公告》，根据《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例，海关总署决定对必须实施检验的进出口商品目录进行调整，自2021年10月15日起，对涉及出口化肥的29个10位海关商品编号增设海关监管条件“B”，海关对相关商品实施出口商品检验。

在硫酸钾出口法检后，中国的硫酸钾出口量大幅下降，在2022年1-10月份硫酸钾的总出口量仅仅在7.57万吨，同比下降64.74%，一部分的加工型硫酸钾企业无法顺利通过出口订单减轻厂内的销售压力，导致在下半年加工型硫酸钾装置的开工率始终处于较低的水平。

7) 2022版《国家化肥商业储备管理办法》

《国家化肥商业储备管理办法》是为保障春耕化肥供应和价格基本稳定、国内钾肥供应以及灾后应急化肥需要，做好国家化肥商业储备管理工作制定的法规。2022年8月31日，国家发改委、财政部联合印发了2022版《国家化肥商业储备管理办法》，该办法自2022年9月1日起实行，有效期截至2027年8月31日。《国家化肥商业储备管理办法》（发改经贸规【2020】1251号）同步废止。

新版《办法》在化肥储备原则、规模、品种、区域、时间、管控、管理、考核等等都做了明确的规定和相应的修改。投标钾肥储备的承储主体需为单一企业，不接受联合体投标。原则上每 4 年招标一次。钾肥储备中由化肥进口国营贸易企业或非国营贸易企业承储的部分将与救灾肥储备进行联合同步招标，中标企业将同时承担两项储备任务。

8) 亚钾国际与国内七家农资企业战略签约

老挝亚钾国际与国内七家农资企业战略签约《钾肥供销合作框架协议》，七家农资企业包括：黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司（简称“倍丰集团”）、北京浙农科技有限公司（惠多利）（简称“浙农惠多利”）、新洋丰农业科技股份有限公司（简称“新洋丰”）、云南供销供应链管理有限公司、福建平潭福农农资有限公司、四川锐丰供应链管理有限公司、四川禾益隆贸易有限公司，将在 2023 年底向七家合作方销售钾肥合计不超过 155 万吨，但具体的价格尚未公布。

老挝钾在 2022 年反哺国内的氯化钾明显增量，60%含量的氯化钾主要供应港口周边复合肥以及硝酸钾厂，虽然船运装载量多数在 1 万吨左右，但老挝钾可持续供应，保证国内港口货源的需求。

◇ 2022 年 11 月中国肥料进出口主要品种明细

一一 中国肥料出口数据 一一

据中国海关统计，2022 年 11 月中国共出口各种肥料 222 万吨；其中，尿素 37 万吨，硫酸铵 107 万吨，磷酸二铵 20 万吨，磷酸一铵 20 万吨。

2022 年 1~11 月，中国累计出口各种肥料 2242 万吨，同比降幅为 28.4%；累计出口金额 104.99 亿美元，同比降幅为 5.6%。其中，尿素累计出口 230 万吨，同比降幅为 56.3%；硫酸铵累计出口 1127 万吨，同比增幅为 23%；磷酸二铵累计出口 333 万吨，同比降幅为 46.5%；磷酸一铵累计出口 188 万吨，同比降幅为 50.1%。

按养分折算，1~11 月中国累计出口的尿素、硫酸铵、磷酸铵折氮磷钾纯养分为 668.39 万吨。

一一 中国肥料进口数据 一一

进口方面，2022年11月进口各种肥料68万吨。其中，氯化钾和氮磷钾三元复合肥分别进口了64万吨和1万吨。

1~11月，氯化钾累计进口731万吨，同比增幅为0.4%；氮磷钾三元复合肥累计进口69万吨，同比降幅为39.5%。

按养分折算，1~11月累计进口的氯化钾和三元复合肥折氮磷钾纯养分为471.72万吨。1~11月中国主要粮油类农产品（谷物、豆类和植物油）折算隐性进口化肥折纯养分达到760.2万吨，同比降幅为11.8%。

一一 月度进出口明细 一一

2022年11月中国主要肥料品种进出口量值表

(华昌研究小组)

项目		当月量 万吨	报关均价 美元/吨	累计量 万吨	累计金额 亿美元	累计量 同比	累计金额 同比
出 口	所有肥料	222	—	2242	104.99	-28.4%	-5.6%
	其中：尿素	37	532.1	230	13.04	-56.3%	-38.7%
	硫酸铵	107	232.4	1127	29.99	23.0%	79.4%
	磷酸二铵	20	780.4	333	28.06	-46.5%	-15.6%
	磷酸一铵	20	870.3	188	16.31	-50.1%	-14.5%
	▲四个主要肥种所含 氮磷钾养分(折纯)	64.3	1206.5	668.4	—	-36.9%	—
进 口	所有肥料	68	—	826	45.15	-5.3%	74.0%
	其中：氯化钾	64	569.4	731	38.31	0.4%	106.7%
	三元复合肥	1	1163.9	69	5.06	-39.5%	-15.6%
	▲两个主要品种所含 氮磷钾养分(折纯)	38.9	967.2	471.7	—	-4.0%	—
	谷物及谷物粉	316	410.5	5019	184.21	-17.4%	-0.5%
	大豆等豆类	767	665.8	8297	559.41	-8.0%	13.5%
	食用植物油	133	1234.0	714	104.60	-33.8%	-9.0%
▲进口三类粮油农产品 按国内化肥效率折算 隐性进口养分(折纯)	63.5	—	760.2	—	-11.8%	—	
▲注：1. 四种出口化肥养分折纯系数(尿素0.46，硫酸铵0.21，磷酸二铵0.64，磷酸一铵0.60)； 2. 两种进口化肥养分折纯系数(氯化钾0.60，氮磷钾三元复合肥0.48)； 3. 隐性进口化肥折算(化肥效率：谷物19.56，豆类16.76，植物油按20%出油率折豆类)。 化肥效率 = 农产品产量 ÷ 在国内生产这些农产品需要消耗的化肥养分							

国际

◇ 美国前 10 个月轮胎进口量同比增 8.5%

最新数据显示,2022 年前 10 个月美国进口轮胎共计 24684 万条,同比增 8.5%。其中,乘用车胎进口同比增 8.3%至 13994 万条;卡客车胎进口同比增 19%至 5086 万条;航空器用胎同比增 27%至 27 万条;摩托车用胎同比增 5.6%至 336 万条;自行车用胎同比增 9%至 1225 万条。

1-10 月,美国自中国进口轮胎数量共计 3662 万条,同比降 6%。其中,乘用车胎同比降 7%至 256 万条;卡客车胎同比增 51%至 287 万条。

1-10 月,美国自泰国进口轮胎数量共计 4686 万条,同比增 4.2%。其中,乘用车胎为 2678 万条,同比降 2.2%;卡客车胎为 1483 万条,同比增 23%。

泰国、中国为美国轮胎主要进口国。

◇ 2022 年 10 月马来西亚天胶产量持续下降

据马来西亚统计局 12 月 14 日消息,2022 年 10 月天胶出口量同比降 33.2%至 41,548 吨,环比降 23.8%。其中 56.2%出口至中国,其他依次为德国 8.2%、巴西 3.3%、芬兰 3.2%、伊朗 3%。

10 月马来西亚天胶进口量为 79,233 吨,同比降 18.5%,环比降 6.8%。标准胶、浓缩乳胶、其他形状天然橡胶为主要进口类别,其主要进口来源国为泰国、科特迪瓦、菲律宾、缅甸等。

10 月可监控天胶总产量为 31,795 吨,同比降 26.3%,环比降 10.3%。其中小园种植产量占 87.8%,国有种植园产量占 12.2%。

10 月马来西亚天然橡胶库存为 198,122 吨,环比降 0.3%,同比降 29.7%。其中 90.8%库存集中于橡胶加工商手中,下游终端库存占 9.1%,大型种植园主库存占 0.1%。

10 月国内天胶消费总量同比降 34.5%至 28,494 吨,环比降 1.9%。乳胶手套行业依然是马来西亚天胶消费的主力军,消费占比 70.5%,轮胎和胶管消费占比 8.1%,橡胶线占比 8.5%,其他行业占比 12.9%。

◇ 俄罗斯 1 月原油出口关税将降至 16.7 美元/吨

外电 12 月 15 日消息，俄罗斯财政部周四表示，该国明年 1 月原油出口关税料将从今年 12 月的每吨 43.3 美元降至 16.7 美元，尾随国际油价走势，同时这也是该国税制改革的一部分。

◇ EIA：上周美国原油库存意外大增 1020 万桶

外电 12 月 14 日消息，美国能源信息署(EIA)周三公布的库存报告显示，美国原油库存意外增加，汽油和馏分油库存也增加。

EIA 数据显示，截至 12 月 9 日当周，美国原油库存增加 1020 万桶，至 4.241 亿桶，市场此前预估为减少 360 万桶。

EIA 数据显示，俄克拉荷马州的库欣原油库存增加 426,000 万桶。

当周，美国炼油厂的原油加工量下降 459,000 桶/日。

当周美国炼油厂产能利用率下降 3.3 个百分点。

EIA 报告亦显示，截至 12 月 9 日当周，美国汽油库存增加 450 万桶，至 2.236 亿桶，市场预估为增加 270 万桶。

截至 12 月 9 日当周，包括柴油和取暖油的馏分油库存增加 140 万桶，至 1.202 亿桶，此前市场预估为增加 250 万桶。

EIA 报告显示，上周美国原油净进口量减少 31,000 桶/日。

报告还显示，当周美国战略石油储备(SPR)库存减少 474.8 万桶至 3.823 亿桶，降幅 1.23%。

三. 五金建材卫浴

◇ 2022 年陶瓷行业超 10 起收购，涉及金额超 40 亿元

陶瓷行业进入洗牌“深水期”，产能资源日益集中。特别是 2021 年，陶瓷行业的收购、并购一度超过 15 起，数量之多系近些年之最（2021 陶瓷行业超 15 起并购，下一家被收购的企业会是谁？）。2022 年，陶瓷行业虽然经历成本上涨、市场震荡等多重挑战，并购、扩张等现象同比 2021 年大幅减少，但依旧有并购、收

购等现象发生。

据不完全统计，如果把与陶瓷相关的收购、并购范围扩大到全球，2022 年全球与陶瓷相关的收购，依然超过了 10 起，涉及的金额超过 40 亿元。



2022 江西广西产区 均有陶企发起收购

前不久，爱力蒙特瓷砖斥资 5 亿收购马来西亚工厂。此次收购由爱力蒙特以及新加坡合发利集团合作，共同在新加坡成立公司 Hafary Element Pte. Ltd。以该新公司收购马来西亚第二大陶瓷企业 Malaysian Mosaics Sdn. Bhd. 旗下 MML 的二分厂及三分厂，占地面积合共近 400 亩。

这场跨国收购，在佛山陶瓷圈引发关注。

在国内，陶瓷行业今年的收购现象少之又少，但依旧有多起。其中有一起发生在江西产区。今年 5 月 4 日，江西佳宇陶瓷有限公司以 6400 万元成功拍得江西东阳陶瓷有限公司；6 月 21 日，江西佳宇陶瓷有限公司员工正式进驻原东阳陶瓷有限公司，启动生产线的检修。

据了解，江西佳宇陶瓷是全国产能规模最大的陶瓷瓦生产企业，在江西高安、上高、宜丰均布局有生产基地，公司西瓦日产能达 270 万片。此外，2021 年，佳宇陶瓷延伸产品链进军地砖领域，在宜丰冠利陶瓷基地建成投产 1 条日产能 4 万平方米仿古砖生产线。

在广西产区今年也有陶瓷企业收购、并购现象。 2022 年 6 月 28 日，广西高峰陶瓷有限责任公司首条生产线——日产 4 万平方米中板线点火。

广西高峰陶瓷的原址，是新鸿基陶瓷，是广西岑溪市发展建筑陶瓷引进最早的陶瓷企业之一，建于 2010 年。但自 2016 年以来，新鸿基陶瓷因经营不善最终停产，此后一再被租赁生产，2020 年被佛山企业收购，变更为广西冠达陶瓷有限

公司，但冠达陶瓷未实际恢复该陶瓷厂正常经营，2022 年高峰陶瓷从冠达陶瓷手中买下该厂。高峰陶瓷接手后，规划新建 3 条生产线，首条生产线已于今年建成投产。

有行业人士分析认为，虽然 2022 年陶瓷行业受到多方因素影响，陶瓷企业的收购、并购、扩张动作有所放缓，但行业集中度提升是大势所趋，再加之当前各大产区生产成本悬殊较大，以及不少产区已禁止新增陶瓷生产线及项目，在优化产能、优化生产基地布局的强烈需求下，不少优秀陶企仍有通过收购、并购等方式，布局新生产基地的实际需要。

此外，在政策层面，不少产区亦鼓励头部企业兼并中小企业，使有限的生产指标产生更大的产业价值。因此，未来陶瓷行业的并购、收购现象仍将不止。

国外超 8 起陶瓷相关收购 全球最大陶企莫和克今年已发起 3 起收购

2022 年国内陶企收购、并购的热度大幅降低，但与之相反的是，海外部分头部陶企收购热情依然高涨。据不完全统计，国外今年以来陶瓷相关企业收购已有 8 起，除未披露收购金额的 3 起之外，其它 5 起涉及金额达 35 亿元，尤其是全球陶瓷巨头莫和克，今年所发起的收购已有 3 起。

1 月 4 日，墨西哥最大陶瓷生产商 Lamosa (拉莫萨) 以 1.15 亿美元 (折合人民币 7.65 亿元) 完成了对墨西哥公司 Fanosa 的收购。后者是墨西哥发泡聚苯乙烯产品的领先制造商，成立于 1968 年，为墨西哥上市公司。

拉莫萨强调，收购 Fanosa 加强了公司的多元化战略，使公司能够利用现有资源创建一个新的业务增长平台。据悉，拉莫萨计划将 Fanosa 的产品优势融入陶瓷和涂料等现有建材产品的制造过程当中。除了提高陶瓷和涂料产品性能外，融入 EPS 的陶瓷和涂料产品可以减少施工时间和成本。通过收购 fanosa，拉莫萨预计今年的合并收入将增长 8% 左右。

2 月 10 日，英国瓷砖制造商 Victoria 集团以 4080 万英镑 (折合人民币 3.4 亿元) 完成了对土耳其瓷砖制造商 Graniser 的收购。Victoria 是一家位于伊兹密尔的中型瓷砖制造商。Graniser 是土耳其知名陶瓷制造商和出口商，成立于 1997 年，年产能为 2080 万 m²，但并未得到充分利用，此次收购将会为维多利亚集团带来更多正面效益。

3月15日，阿联酋RAK陶瓷集团表示将以3900万欧元（折合人民币2.9亿元）收购德国卫浴企业科鲁迪集团（Kludi Group）。据了解，RAK陶瓷集团专业生产陶瓷墙地砖、餐具、卫生洁具和水龙头等产品。

同样是3月，喷墨打印技术企业赛尔以200万英镑（折合人民币约0.17亿元）完成对MagnaJet的收购，此次收购将贡献约300万英镑即0.25亿元的年收入。

6月3日，莫和克宣布以现金2.93亿美元（折合人民币21亿）从墨西哥多元化集团Grupo Industrial Saltillo收购Vitromex瓷砖业务。Vitromex成立于1967年，主要生产和销售马赛克、装饰性瓷砖、瓷器、釉面陶瓷等，在墨西哥拥有4家制造工厂。此次收购让莫和克的瓷砖业务板块不断扩充，其全球瓷砖巨头的地位也不断巩固。

7月5日，莫和克再次表示已签署了一项购买Foss地板的协议，其表示这将为集团增加新的产品类别并为其业务创造巨大的增长机会。Foss成立于1954年，是世界上最大的无纺布针刺地板和特种地板产品制造商之一，包括室内和室外地毯、剥贴式地毯砖、地毯、地毯衬垫、人造草坪和商用入口、清洁和卫生应用的特种垫。该公司产品使用100%回收PET聚酯，由消费后塑料饮料瓶制成。

10月初，意大利大型陶瓷和豪华浴室家具制造商Italcer集团宣布收购当地驰名岩板品牌Ceramica Fondocalle，具体交易金额未披露。Italcer集团由欧洲私募股权公司Mandarin Capital和多位人士共同成立，旨在打造瓷砖领域的高端集群。当前，Italcer集团是意大利前十大陶瓷生产商，通过收购Fondocalle能够加强其在意大利瓷砖行业中的领导地位，并完善其产品范围。

被收购的岩板品牌Fondocalle成立于1962年，总部位于意大利北部，是国际市场上生产和销售岩板、瓷砖和瓷器的领先公司之一。2021年，Fondocalle的营业额为4350万欧元，而2022年的营业额预计超过5000万欧元。

11月，全球瓷砖生产巨头莫和克宣布已达成协议收购巴西瓷砖制造商Elizabeth Revestimentos。本次收购再加上2018年收购的Eliane，莫和克将成为巴西最大的瓷砖生产商。（全文完）

四. 矿产有色钢材

国内

◇ 壮大制造强国的钢铁脊梁

2022年12月05日 11:11 来源：经济日报 范铁军

近日，工业和信息化部等三部委联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》，指出要坚持立足当前、兼顾长远，用好产业结构调整有利时机，推动制造业高质量发展。作为制造业的重要元素之一，钢铁行业的发展情况值得关注。

当前，钢铁行业发展进入下行周期，呈现需求恢复慢、产量反弹快、价格波动强、企业效益弱的特点。此时是深入推进供给侧结构性改革的关键期，可按照“短期控节奏、中期调结构、长期优格局”的思路全面推进产业结构升级。

从需求端看，受房地产行业的影响，我国钢材市场需求亟需提振。据笔者测算，今年1月份至9月份，我国钢材消费量（不考虑库存变化）约为7亿吨，同比下降约4.2%。而从供给端来看，目前我国钢铁行业复工达产加快推进，粗钢产量快速反弹。在价格方面，4月份月上旬螺纹钢价格突破了5000元/吨，而到了11月份月上旬价格仅为3759元/吨。数据显示，前三季度中国钢铁工业协会会员企业利润总额为928亿元，同比下降71.34%；平均销售利润率仅为1.91%，同比下降4.12个百分点。

通过数据比对可以发现，我国钢铁市场的主要问题在需求侧，但解决问题的方案仍然在供给侧，要立足钢铁产业的特点，从供给端入手，供需协同，多措并举，探索出一条具有中国特色的钢铁强国高质量发展之路。

一是短期控节奏，更好发挥政府作用。用足现有政策，在全国范围内推广环保绩效评级工作，对未完成超低排放改造、环保水平低的企业实施限产，为企业推进绿色化升级改造提供良好环境。用好差别化电价、环保限产、粗钢产量调控等既有举措，加大差异化比例，切实让政策发挥实效，提高企业升级改造的积极性和主动性，倒逼装备、环保、能耗、质量、安全水平差的企业实施改造，扶优汰劣，促进提质增效。通过产业、环保、能源、安全、质检、统计、税务等部门联合执法检查，确保各项政策措施严格落实。

二是中期调结构，充分发挥市场作用。逐步建立起钢铁企业的生产要素资源市场化交易体系，畅通生产要素的流通，促进要素资源向优势企业集聚。持续推动钢铁产业兼并重组工作，并注重多种形式促进钢铁企业间的交流合作和市场协同，以促进区域协同为辅助，实现产业组织的集聚化发展。引导钢铁企业开展产品结构转型升级工作，选择适合企业的产品发展战略，提高产品的有效供给水平，实现专业化转型。着重提高环保、能耗、质量水平，借助新一代信息技术手段，用更少的要素资源产出更多的优质产品，实现资源能源的最大化利用。

三是长期优格局，构建行业发展新态势。要帮助钢铁企业在未来发展中找准自身定位，形成领航企业建生态圈、专业企业稳产业链、同质企业拼成本线的新格局；培育生产工艺新格局，坚持钢铁行业绿色低碳转型发展的主线，形成高转长流程工艺、全废钢电弧炉短流程工艺、低碳冶金新工艺的新格局；强化原料供给新格局，加强顶层设计，逐步形成集国内矿产资源、国际矿产资源和废钢资源于一体的新模式。（本文来源：经济日报 作者：范铁军）

◇ 12月上旬重点钢企钢材库存略有上升

来源：中国钢铁工业协会 · 2022-12-15

据中国钢铁工业协会统计数据显示，2022年12月上旬重点钢铁企业钢材库存量为1534.15万吨，旬环比增加3.76万吨，上升0.25%；比上月同旬减少138.03万吨，下降8.25%；比去年底增加404.46万吨，上升35.80%；比去年同期增加199.90万吨，上升14.98%。

国际

◇ 利润大幅下滑，中国钢铁业如何应对前所未有之挑战？

2022-12-11

今年以来，中国钢铁企业经营承压，利润大幅下滑。中国金属学会理事长、国际标准化组织(iso)原主席张晓刚10日在“2022年中国钢铁技术经济高端论坛”上指出，中国钢铁工业整体进入了新一轮下行周期，呈下游需求疲弱，生产

成本高企，盈利水平大幅下滑的态势。钢铁工业遭遇前所未有的挑战。

中国国家统计局发布的数据显示，2022年1-10月，黑色金属冶炼和压延加工业实现利润总额296.8亿元(人民币，下同)，同比下降92.7%，在41个工业大类行业中，利润总额降幅最大。

钢企经营所遇挑战与目前中国钢铁业所处时点有关。张晓刚说，中国钢铁工业处于增速转轨、结构转型、动能转换“三期叠加”的特殊阶段。受中国国内外宏观形势复杂严峻及多重超预期因素的影响，今年以来行业生产经营出现暂时性困难。

一方面，下游用钢行业的需求下滑，拉低钢材消费。中国工程院原副院长、中国工程院院士干勇在此间表示，今年受疫情多发散发、经济下行压力加大等因素影响，下游用钢行业出现明显减速，特别是房地产业深度调整，主要运行指标大幅下降，拖累钢材消费。需求下滑的同时，粗钢产量也小幅下降。今年1-10月份，中国粗钢产量同比下降2.2%。

另一方面，原料价格高企侵蚀钢企利润。据中国钢铁工业协会统计，前三季度，重点钢铁企业炼焦煤采购成本同比上升51.1%，喷吹煤采购成本同比上升40.3%，进口铁矿石采购成本虽同比下降，但仍高于2019年和2020年。中国钢铁工业协会财务资产部副主任刁力表示，截至11月末，煤、焦价格进一步回升，钢铁企业成本压力依然逐月上升。

未来，资源能源环境将制约钢铁行业发展。刁力表示，一方面，由于国家对高碳排放生产的能耗约束政策，钢铁企业节能减排投入大幅增加，环保设备运行成本居高不下，给钢铁企业降本增效和持续发展带来挑战。另一方面，资源、能源产品价格高企，严重压缩了钢铁企业盈利空间。

钢铁工业如何应对这些前所未有的挑战？

张晓刚认为，当前钢铁行业发展面临新时期、新形势、新问题，为实现钢铁工业的高质量发展，需要依靠科技创新，将外延型经济增长方式转为内涵型增长模式，提高全要素生产率。同时，需要加快推进钢铁企业卓越运营体系的建设，通过加强成本体系控股，深度挖潜对标，精准靶向提效，激发钢铁企业的经营活力，提升企业的核心竞争力。

冶金工业规划研究院党委副书记、院长范铁军也将科技创新视为企业转型发

展的关键。在低碳发展方面，他认为，钢铁业脱碳是技术革命问题，需要通过推进高炉-转炉长流程向电炉短流程发展，加大 ccus(碳捕获、利用与封存)研发、示范及应用，以及突破氢冶金等先进低碳冶金技术推动行业走向脱碳发展。企业还可以通过智能生产和智能管控，实现核心工序精准控制和精细化管理，降本增效。

干勇认为，应聚焦产业链关键环节，推动高质量发展。比如：加强信息化建设，运用数字化转型赋能；研究推进氢能新技术；用全生命周期理论研发产品等。

在发展电炉生产流程方面，中国金属学会副理事长、秘书长王新江认为，未来全废钢电炉将在建筑用长材制造领域(如螺纹钢、圆钢、线材等)逐步取代高炉-转炉流程的份额。这些电炉普通棒材厂应分布在中心城市周边，规模不大，一般为每年 100 万吨左右，循环消纳中心城市废弃物。

本文作者：中新网

◇ WTO 裁定美对中国等方钢铁和铝产品加征关税违规，美方竟蛮横拒绝

【环球时报驻德国特约记者 青木 环球时报特约记者 于文】日内瓦当地时间 12 月 9 日，世界贸易组织 (wto) 发布专家组报告，裁定美国 2018 年对中国等国家和地区的进口钢铁和铝产品加征关税的措施违反 wto 相关规定，驳回美援引 wto “安全例外条款”进行的抗辩。这距离美国实施这些关税已经过去了 4 年 9 个月。因为案件的复杂性和新冠肺炎疫情影响，这一裁决几经推迟，来之不易。中国是诉方之一，商务部新闻发言人 10 日表示，中方对专家组作出的客观、公正裁决表示赞赏。中方希望美方尊重专家组裁决和世贸组织规则，尽快纠正违规措施，与中方和其他世贸成员相向而行，共同维护多边贸易体制。但美国贸易代表办公室发言人 9 日发表声明称，它“强烈反对”wto 专家组的“错误解释和结论”，拜登政府不会取消这些关税。11 日接受《环球时报》记者采访的中国专家都表示，美国的拒绝在意料之中。历史上，对于 wto 做出的不利于自己的裁决，美国往往都是拒不接受，拒不改正。“每个人都知道，这是明显的保护主义，”有美国专家对美联社说。

美国的国家安全主张“没有道理”

“由三名贸易专家组成的世贸组织专家组站在中国、挪威、瑞士和土耳其一边，并鼓励美国使其措施符合 wto 义务。”彭博社称，世贸组织表示，美国在特朗普领导下加征的钢铁和铝关税违反国际贸易规则，“这是对打着特朗普‘美国优先’政治口号政策的谴责”。

2018 年 3 月，时任美国总统特朗普根据美国《1962 年贸易扩展法》第 232 条款，以“维护国家安全”为由对进口钢铁和铝产品分别加征 25%和 10%的关税。美联社称，在此之前，这一条款很少被引用，这些关税激怒了中国和一些美国的长期盟友，包括欧盟和日本。《华尔街日报》称，最初向世贸组织提诉的是中国，包括欧盟在内的其他 8 个国家和组织也加入了此案。“在美国做出让步后，一些国家和组织退出了。”2018 年 11 月，wto 争端解决机构召开会议，同意设立专家组审查美国宣布的措施。

彭博社称，值得注意的是，世贸组织裁决驳斥了美国关于“wto 无法调解事关美国主权安全措施”的论点。美国表示，wto 规则的“例外条款”允许各国政府采取“它认为保护其基本安全所必需的行动”，其措施不受 wto 监督。长期以来，世贸组织出于对各国主权决定的尊重，一直避免涉及国家安全问题的诉讼。但 wto 专家组 9 日在报告中表示，美国的国家安全主张“没有道理”，因为它们不是“在战争或其他严重的国际紧张局势下实施”的。

中国商务部新闻发言人 10 日表示，2018 年以来，美国对部分世贸成员的钢铝产品选择性加征关税，以“国家安全”之名，行单边主义、保护主义之实，严重破坏以规则为基础的多边贸易体制。该措施不仅受到众多世贸成员的共同反对，也在美国国内遭到广泛批评。事实证明，安全例外条款不是单边主义、保护主义的“避风港”。

美国的征税措施也涵盖中国香港。香港特区政府发言人 10 日表示，世贸组织专家组的裁决清楚显示，美国滥用国家安全概念，图谋将经贸问题政治化。事实上，香港只有极少量铝材产品出口到美国，没有本地钢铁产品出口到美国，不可能对美国国家安全造成威胁或损害。

“瑞士 wto 状告美国获胜”，瑞士《20 分钟报》称，由于疫情影响，该诉讼花费了四年多的时间。据报道，瑞士最初向美国提出免除额外关税的友好请求，但

美国没有对此做出反应。

“这是明显的保护主义”

美国贸易代表办公室发言人 9 日发表的声明生动阐释了什么叫蛮横无理。声明称，“wto 无权事后猜测其成员面临的广泛安全威胁”，还指责“wto 无法有效阻止中国等国严重和持续的非市场产能过剩”“世贸组织现在建议美国也必须袖手旁观。美国不会将其基本安全的决策权交给 wto 专家组”。“政治新闻网”9 日称，美方的挑衅态度正值其《通胀削减法》中的大规模补贴引发人们对“美国对基于规则的全球贸易体系”承诺的新担忧。

“每个人都知道，这是明显的保护主义”，美联社 9 日引述乔治梅森大学贸易分析师麦丹尼尔的话说。然而，报道称，该决定可能不会对现实产生影响。“如果美国对裁决提出上诉，那将无济于事。因为自从美国阻止任命新法官后，世贸组织的上诉机构已经 3 年没有运作了。”

彭博社称，钢铝税案后，西方的贸易政策发生了转变。据说美国和欧盟正在考虑对中国钢铁和铝征收新的关税，作为“打击碳排放”努力的一部分。“这是一个转变——从特朗普政府依赖的 wto ‘国家安全例外’漏洞，到以‘保护环境’为名实施贸易限制。”

wto 下周审查美国贸易政策

世贸组织上诉机构原本有 7 名法官，但 2018 年 1 月后仅剩 3 名法官，这是该机构保持运行的最少法官人数。由于美国顽固拒绝延长在任法官任期或任命新的法官，2019 年 12 月，3 名法官中的 2 人任期结束，上诉机构正式停摆。

“下周，拜登政府将在日内瓦面临尴尬处境。”美国《国会山报》10 日报道称，wto 将于 12 月 14 日至 16 日对美国进行贸易政策审查。上次审查原定于 2020 年进行，但由于新冠肺炎疫情被推迟。早在 2018 年，各国就向特朗普政府提出一系列棘手问题，拜登政府也将面临这些问题，其中最重要的是：美国究竟想要什么以换取“解封”wto 上诉机构？当时，面对各方的提问，“美国八次以完全相同的 280 字答复作出回应”。

《国会山报》称，美国应该已预料到这个问题，在 11 月的 wto 会议上发表了一些有趣的评论：它表示美国“不会预先判断”改革应该“是什么样子”，并要求其他国家“以开放的心态进行对话”。评论称：“这离答案还差得很远。说实话，

美国似乎完全满足于现状。”

对外经济贸易大学中国 wto 研究院院长屠新泉 11 日告诉《环球时报》记者，美国现在是世贸组织管理体系的破坏者，其行为是对国际规则、国际法信誉的打击。美国一天到晚说“以规则为基础的国际秩序”，但它自己却带头破坏规则。对于这样的美国，我们应该团结国际社会大多数力量，用国际规则形成道义上的施压，占据道义上的高地。

- 编辑：HCB 审核：ZXL
- 如有意见或建议，请联系综合部。
- 电话：010-85692770，传真：010-65884109，Email: huangcb@cccmc.org.cn