



# 每周行业要闻

第 680 期

(2024 年 03 月 18 日—2024 年 03 月 24 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

## 目 录

一. 财经要闻 .....	1
◇ 1-2 月份国民经济稳中有升 .....	1
◇ 2024 年 1—2 月份规模以上工业增加值增长 7.0% .....	11
二. 石化 .....	21
国内 .....	21
◇ 中国石油经营业绩连续创历史新高! .....	21
国际 .....	23
◇ 美国原油和汽油库存继续下降.....	23
三. 五金建材卫浴 .....	26
◇ 着眼绿色创新 赋能家居行业可持续发展.....	26
四. 矿产有色钢材 .....	28
国内 .....	28
◇ 《煤矿智能化标准体系建设指南》政策解读.....	28
国际 .....	31
◇ 镍市场持续低迷, 澳大利亚矿商收购镍厂来加工锂.....	31

## 一. 财经要闻

### ◇ 1-2 月份国民经济稳中有升

2024/03/18 10:00 来源：国家统计局

1-2 月份，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险，宏观组合政策效应持续释放，生产需求稳中有升，就业物价总体稳定，发展质量不断改善，经济运行延续回升向好态势，起步平稳。

#### 一、工业生产加快，消费品制造业和高技术制造业回升

1-2 月份，全国规模以上工业增加值同比增长 7.0%，比上年 12 月份加快 0.2 个百分点。分三大门类看，采矿业增加值同比增长 2.3%，制造业增长 7.7%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 7.9%。消费品制造业增加值增长 4.7%，比上年 12 月份加快 4.4 个百分点；高技术制造业增加值增长 7.5%，加快 1.1 个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值增长 5.8%；股份制企业增长 7.3%，外商及港澳台投资企业增长 6.2%；私营企业增长 6.5%。分产品看，3D 打印设备、充电桩、电子元件产品产量同比分别增长 49.5%、41.8%、41.5%。从环比看，2 月份规模以上工业增加值比上月增长 0.56%。2 月份，制造业采购经理指数为 49.1%，企业生产经营活动预期指数为 54.2%。

#### 二、服务业增势较好，现代服务业发展向好

1-2 月份，全国服务业生产指数同比增长 5.8%。分行业看，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，交通运输、仓储和邮政业，批发和

零售业生产指数同比分别增长 12.1%、10.4%、8.2%、7.1%、7.0%。2 月份，服务业商务活动指数为 51.0%，比上月上升 0.9 个百分点；服务业业务活动预期指数为 58.1%。其中，道路运输、航空运输、餐饮、货币金融服务、生态保护及公共设施管理、文化体育娱乐等行业商务活动指数均位于 55.0% 以上较高景气区间。

### **三、市场销售继续恢复，服务消费较快增长**

1-2 月份，社会消费品零售总额 81307 亿元，同比增长 5.5%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 70437 亿元，增长 5.5%；乡村消费品零售额 10870 亿元，增长 5.8%。按消费类型分，商品零售 71826 亿元，增长 4.6%；餐饮收入 9481 亿元，增长 12.5%。升级类商品销售较快，在限额以上单位商品零售额中，通讯器材类，体育、娱乐用品类，汽车类分别增长 16.2%、11.3%、8.7%。全国网上零售额 21535 亿元，同比增长 15.3%。其中，实物商品网上零售额 18206 亿元，增长 14.4%，占社会消费品零售总额的比重为 22.4%。1-2 月份，服务零售额同比增长 12.3%。从环比看，2 月份社会消费品零售总额比上月增长 0.03%。

### **四、固定资产投资增速回升，制造业和高技术产业投资保持较快增长**

1-2 月份，全国固定资产投资（不含农户）50847 亿元，同比增长 4.2%，比上年全年加快 1.2 个百分点；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资同比增长 8.9%。分领域看，基础设施投资同比增长 6.3%，制造业投资增长 9.4%，房地产开发投资下降 9.0%。全国新建商品房销售面积 11369 万平方米，同比下降 20.5%；新建商品房销售额 10566 亿元，下降 29.3%。分产业看，第一产业投资同比下降 5.7%，第二产业投资增长 11.9%，第三产业投资增长 1.2%。民间投资增长 0.4%；扣除房地产开发投资，民间投资增长 7.6%。高技术产业投资同比增长 9.4%，其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长 10.0%、7.8%。高技术制造业中，信息化学品制造业，航空、航天器及设备制造业投资分别增长 43.2%、

33.1%；高技术服务业中，专业技术服务业、信息服务业投资分别增长 36.2%、16.1%。从环比看，2 月份固定资产投资（不含农户）比上月增长 0.88%。

## **五、货物进出口较快增长，贸易结构继续优化**

1-2 月份，货物进出口总额 66138 亿元，同比增长 8.7%。其中，出口 37523 亿元，增长 10.3%；进口 28615 亿元，增长 6.7%。进出口相抵，贸易顺差 8909 亿元。一般贸易进出口同比增长 10.0%，占进出口总额的比重为 65.7%，比上年同期提高 0.8 个百分点。民营企业进出口增长 17.7%，占进出口总额的比重为 54.6%，比上年同期提高 4.2 个百分点。机电产品出口增长 11.8%，占出口总额的比重为 59.1%。

## **六、就业形势总体稳定，城镇调查失业率平稳**

1-2 月份，全国城镇调查失业率平均值为 5.3%。2 月份，全国城镇调查失业率为 5.3%，比上月上升 0.1 个百分点，比上年同月下降 0.3 个百分点。本地户籍劳动力调查失业率为 5.5%；外来户籍劳动力调查失业率为 4.8%，其中外来农业户籍劳动力调查失业率为 4.8%。31 个大城市城镇调查失业率为 5.1%。全国企业就业人员周平均工作时间为 48.0 小时。

## **七、居民消费价格由降转涨，核心 CPI 回升**

1-2 月份，全国居民消费价格（CPI）同比持平，其中 1 月份下降 0.8%，2 月份上涨 0.7%。分类别看，1-2 月份，食品烟酒价格同比下降 1.9%，衣着价格上涨 1.6%，居住价格上涨 0.3%，生活用品及服务价格上涨 0.7%，交通通信价格下降 1.4%，教育文化娱乐价格上涨 2.6%，医疗保健价格上涨 1.4%，其他用品及服务价格上涨 2.9%。在食品烟酒价格中，猪肉价格下降 9.1%，鲜果价格下降 6.6%，鲜菜价格下降 5.1%，粮食价格上涨 0.4%。扣除食品和能源价格后的核心 CPI 同

比上涨 0.8%，其中 2 月份同比上涨 1.2%，涨幅比上月扩大 0.8 个百分点。从环比看，1 月份、2 月份，全国居民消费价格分别上涨 0.3% 和 1.0%。

1-2 月份，全国工业生产者出厂价格同比下降 2.6%。分月看，1 月份同比下降 2.5%，环比下降 0.2%；2 月份同比下降 2.7%，环比下降 0.2%。1-2 月份，全国工业生产者购进价格同比下降 3.4%。

总的来看，1-2 月份，随着各项宏观政策发力显效，国民经济持续回升向好。但也要看到，外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升，国内有效需求不足问题犹存，经济持续回升向好基础还需巩固。下阶段，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央经济工作会议和全国“两会”精神，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，加大宏观调控力度，切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期，不断巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

## 附注

(1) 规模以上工业增加值及其分类项目增长速度按可比价计算，为实际增长速度；其他指标除特殊说明外，均按现价计算，为名义增长速度。

(2) 规模以上工业的统计范围为年主营业务收入 2000 万元及以上的工业企业。

由于规模以上工业企业范围每年发生变化，为保证本年数据与上年可比，计算产品产量等各项指标同比增长速度所采用的同期数与本期的企业统计范围尽可能相一致，和上年公布的数据存在口径差异。主要原因：一是统计单位范围发生变化。每年有部分企业达到规模纳入调查范围，也有部分企业因规模变小退出调

查范围，还有新建投产企业、破产、注（吊）销企业等影响。二是部分企业集团（公司）产品产量数据存在跨地区重复统计现象，根据专项调查对企业集团（公司）跨地区重复产量进行了剔重。

（3）服务业生产指数是指剔除价格因素后，服务业报告期相对于基期的产出变化。

（4）社会消费品零售总额统计范围是从事商品零售活动或提供餐饮服务的法人企业、产业活动单位和个体户。其中，限额以上单位是指年主营业务收入2000万元及以上的批发业企业（单位、个体户）、500万元及以上的零售业企业（单位、个体户）、200万元及以上的住宿和餐饮业企业（单位、个体户）。

由于限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业（单位、个体户）范围每年发生变化，为保证本年数据与上年可比，计算限额以上单位消费品零售额等各项指标同比增长速度所采用的同期数与本期的企业（单位、个体户）统计范围相一致，和上年公布的数据存在口径差异。主要原因是每年都有部分企业（单位、个体户）达到限额标准纳入调查范围，同时也有部分企业（单位、个体户）因规模变小达不到限额标准退出调查范围，还有新开业企业、破产、注（吊）销企业（单位、个体户）的影响。

网上零售额是指通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）实现的商品和服务零售额之和。商品和服务包括实物商品和非实物商品（如虚拟商品、服务类商品等）。

社会消费品零售总额包括实物商品网上零售额，不包括非实物商品网上零售额。

(5) 服务零售额指企业（产业活动单位、个体户）以交易形式直接提供给个人和其他单位非生产、非经营用的服务价值总和，旨在反映服务提供方以货币形式销售的属于消费的服务价值，包括交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等领域服务活动的零售额。

(6) 固定资产投资增速按可比口径计算。

(7) 进出口数据来源于海关总署。

(8) 就业人员是指 16 周岁及以上，有劳动能力，为取得劳动报酬或经营收入而从事一定社会劳动的人员。

(9) 部分数据因四舍五入，存在总计与分项合计不等的情况。

## 附表

### 2024 年 1-2 月份主要指标数据

指 标	2 月		1-2 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
<b>一、规模以上工业增加值</b>	...	...	...	<b>7.0</b>
分三大门类				
采矿业	...	...	...	2.3
制造业	...	...	...	7.7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	...	...	...	7.9
分经济类型				
其中：国有控股企业	...	...	...	5.8
其中：股份制企业	...	...	...	7.3
外商及港澳台投资企业	...	...	...	6.2
其中：私营企业	...	...	...	6.5
产品销售率 (%)	...	...	96.0	-0.1(百分 点)
出口交货值 (亿元)	...	...	21466	0.4

指 标	2 月		1-2 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
<b>二、服务业生产指数</b>	...	...	...	<b>5.8</b>
<b>三、固定资产投资 (不含农户) (亿元)</b>	...	...	<b>50847</b>	<b>4.2</b>
其中：民间投资	...	...	26753	0.4
分产业				
第一产业	...	...	858	-5.7
第二产业	...	...	15837	11.9
第三产业	...	...	34152	1.2
<b>四、房地产开发投资 (亿元)</b>	...	...	<b>11842</b>	<b>-9.0</b>
房屋施工面积 (万平方米)	...	...	666902	-11.0
房屋新开工面积 (万平方米)	...	...	9429	-29.7
房屋竣工面积 (万平方米)	...	...	10395	-20.2
新建商品房销售面积 (万平方米)	...	...	11369	-20.5
新建商品房销售额 (亿元)	...	...	10566	-29.3
商品房待售面积 (万平方米)	...	...	75969	15.9
房地产开发企业本年到位资金 (亿元)	...	...	16193	-24.1
<b>五、社会消费品零售总额 (亿元)</b>	...	...	<b>81307</b>	<b>5.5</b>
其中：限额以上单位消费品零售额	...	...	29920	6.7
按经营地分				
城镇	...	...	70437	5.5
乡村	...	...	10870	5.8
按消费类型分				
餐饮收入	...	...	9481	12.5
其中：限额以上单位餐饮收入	...	...	2374	12.4
商品零售	...	...	71826	4.6
其中：限额以上单位商品零售	...	...	27545	6.2
<b>六、进出口总额 (亿元)</b>	...	...	<b>66138</b>	<b>8.7</b>
出口额	...	...	37523	10.3
进口额	...	...	28615	6.7
<b>七、全国城镇调查失业率 (%)</b>	<b>5.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>5.3</b>	<b>-0.3</b>
		(百分点)		(百分点)
31 个大城市城镇调查失业率	5.1	-0.6	5.0	-0.8
		(百分点)		(百分点)
<b>八、居民消费价格</b>	...	<b>0.7</b>	...	<b>0.0</b>
食品烟酒	...	-0.1	...	-1.9
衣着	...	1.6	...	1.6
居住	...	0.2	...	0.3
生活用品及服务	...	0.5	...	0.7
交通通信	...	-0.4	...	-1.4
教育文化娱乐	...	3.9	...	2.6

指 标	2 月		1-2 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
医疗保健	...	1.5	...	1.4
其他用品及服务	...	3.0	...	2.9
<b>九、工业生产者出厂价格</b>	...	<b>-2.7</b>	...	<b>-2.6</b>
生产资料	...	-3.4	...	-3.2
采掘	...	-5.5	...	-5.7
原材料	...	-3.4	...	-2.9
加工	...	-3.2	...	-3.1
生活资料	...	-0.9	...	-1.0
食品	...	-0.9	...	-0.9
衣着	...	0.3	...	0.2
一般日用品	...	0.0	...	0.0
耐用消费品	...	-1.9	...	-2.1
<b>十、工业生产者购进价格</b>	...	<b>-3.4</b>	...	<b>-3.4</b>

注：

1. 规模以上工业增加值及其分类项目增长速度按可比价计算；其他指标除特殊说明外，增长速度均按现价计算。
2. 进出口数据来源于海关总署。
3. 失业率累计数据为各月平均值。
4. 此表中部分数据因四舍五入，存在总计与分项合计不等的情况。
5. 更加详细数据信息，请见国家统计局官方网站。

## 附图

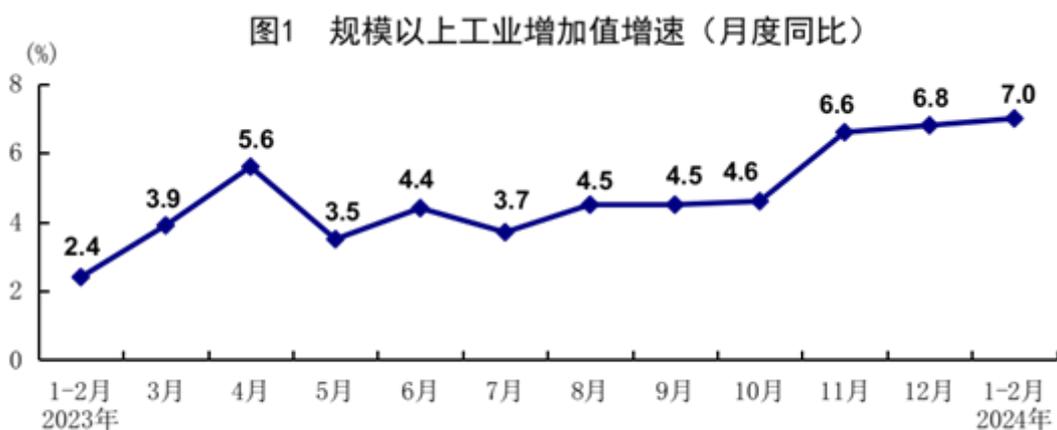


图2 服务业生产指数增速（月度同比）

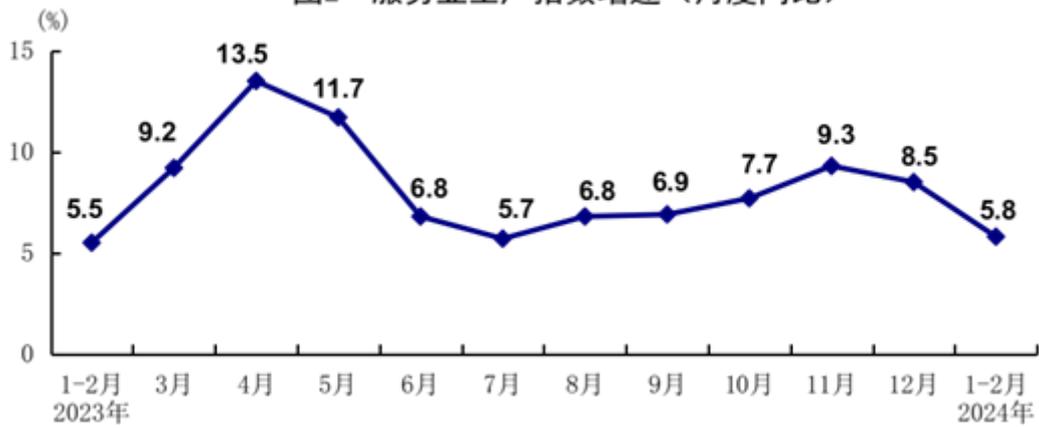


图3 社会消费品零售总额增速（月度同比）

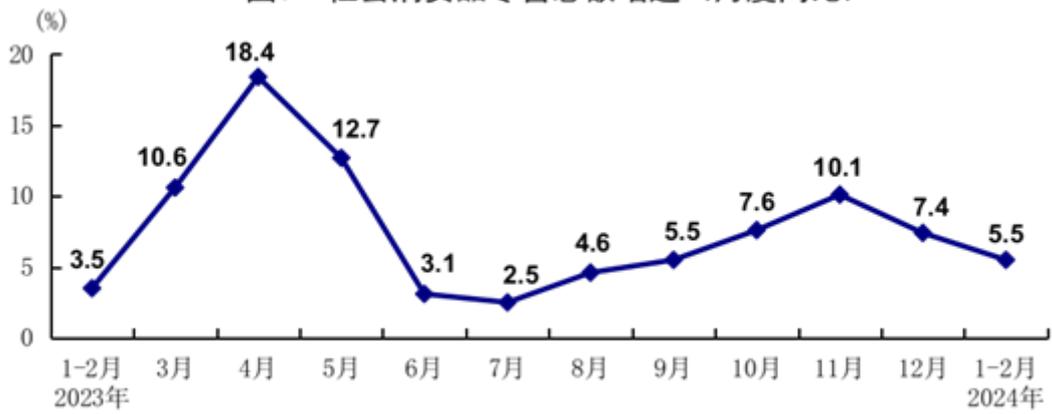


图4 固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

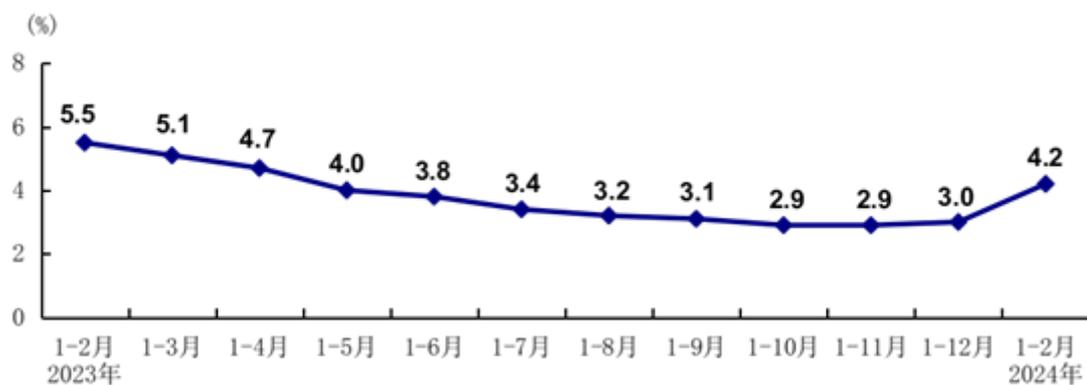


图5 居民消费价格涨跌情况（月度同比）

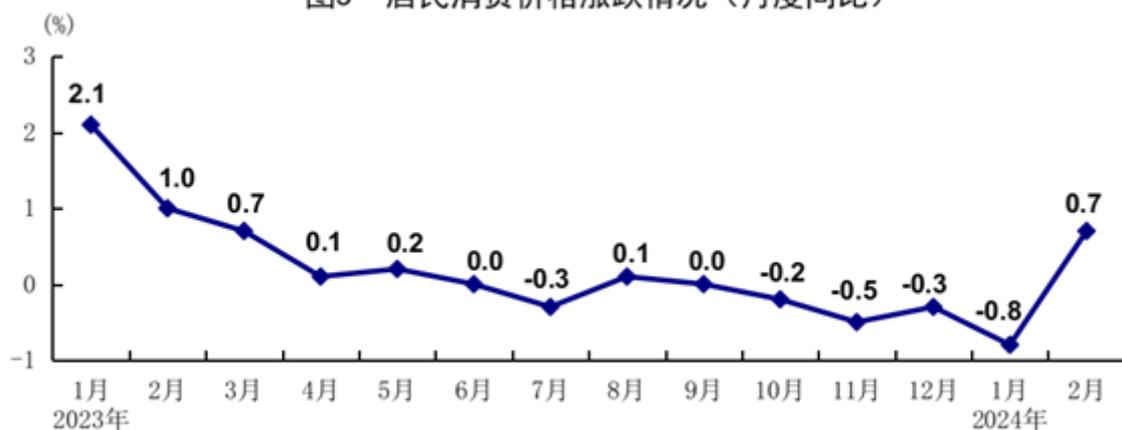
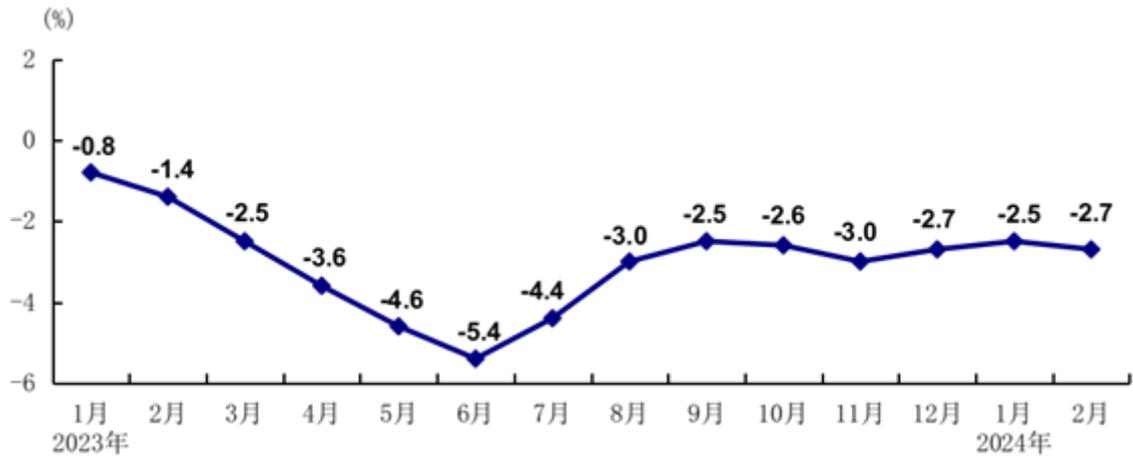


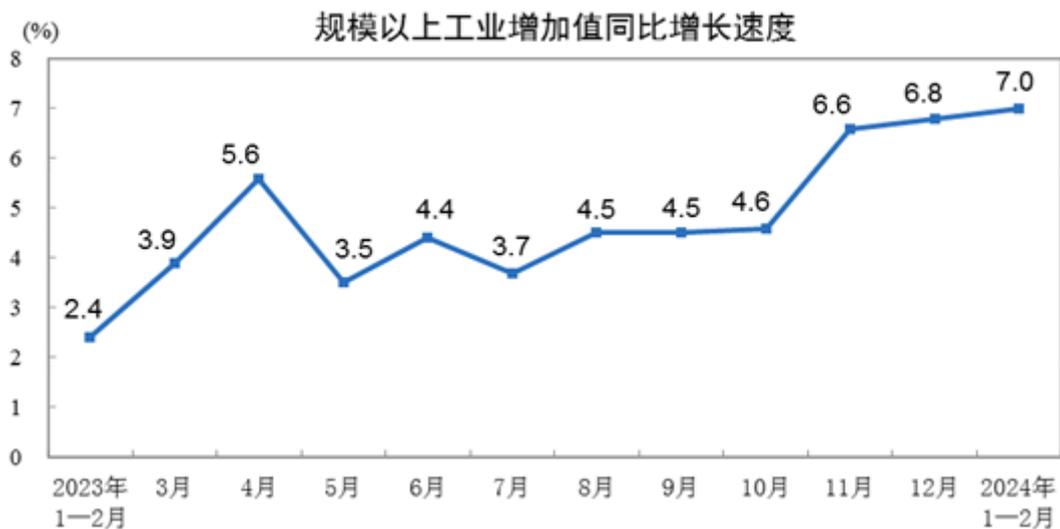
图6 工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）



◇ 2024年1—2月份规模以上工业增加值增长7.0%

2024/03/18 10:00 来源：国家统计局

1—2月份，规模以上工业增加值同比实际增长7.0%（增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率）。从环比看，2月份，规模以上工业增加值比上月增长0.56%。



分三大门类看，1—2 月份，采矿业增加值同比增长 2.3%，制造业增长 7.7%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 7.9%。

分经济类型看，1—2 月份，国有控股企业增加值同比增长 5.8%；股份制企业增长 7.3%，外商及港澳台投资企业增长 6.2%；私营企业增长 6.5%。

分行业看，1—2 月份，41 个大类行业中有 39 个行业增加值保持同比增长。其中，煤炭开采和洗选业增长 1.4%，石油和天然气开采业增长 3.0%，农副食品加工业增长 2.3%，酒、饮料和精制茶制造业增长 8.1%，纺织业增长 6.6%，化学原料和化学制品制造业增长 10.0%，非金属矿物制品业增长 3.9%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 8.7%，有色金属冶炼和压延加工业增长 12.5%，通用设备制造业增长 4.1%，专用设备制造业增长 2.0%，汽车制造业增长 9.8%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 11.0%，电气机械和器材制造业增长 4.6%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 14.6%，电力、热力生产和供应业增长 7.8%。

分产品看，1—2月份，619种产品中有418种产品产量同比增长。其中，钢材21343万吨，同比增长7.9%；水泥18280万吨，下降1.6%；十种有色金属1277万吨，增长5.7%；乙烯515万吨，下降0.9%；汽车383.5万辆，增长4.4%，其中新能源汽车118.9万辆，增长25.6%；发电量14870亿千瓦时，增长8.3%；原油加工量11876万吨，增长3.0%。

1—2月份，规模以上工业企业产品销售率为96.0%，同比下降0.1个百分点；规模以上工业企业实现出口交货值21466亿元，同比名义增长0.4%。

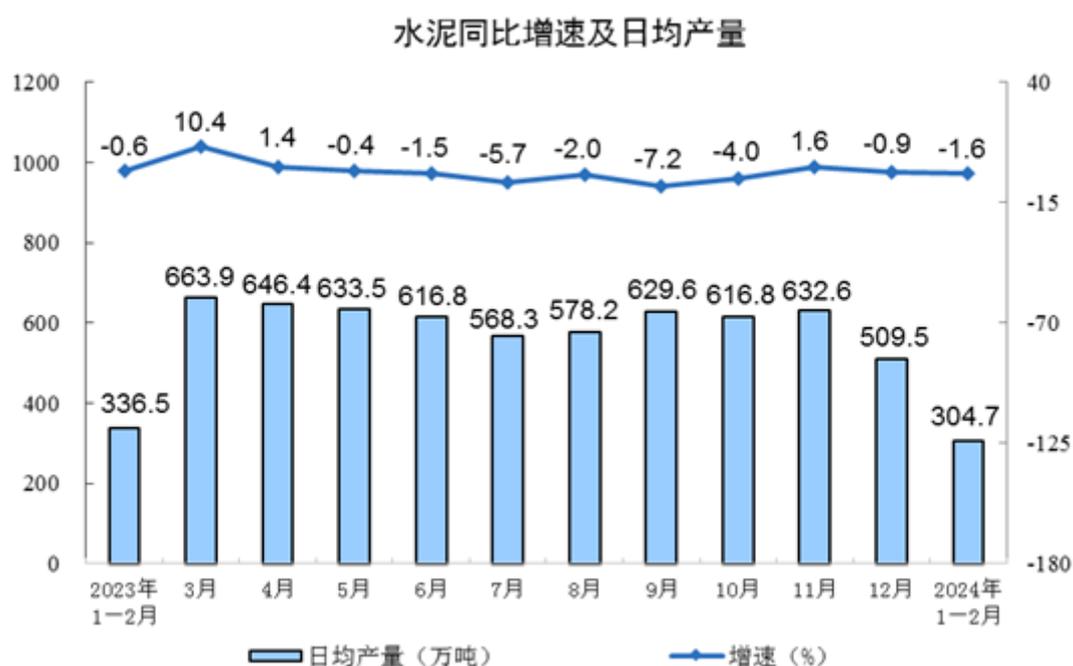
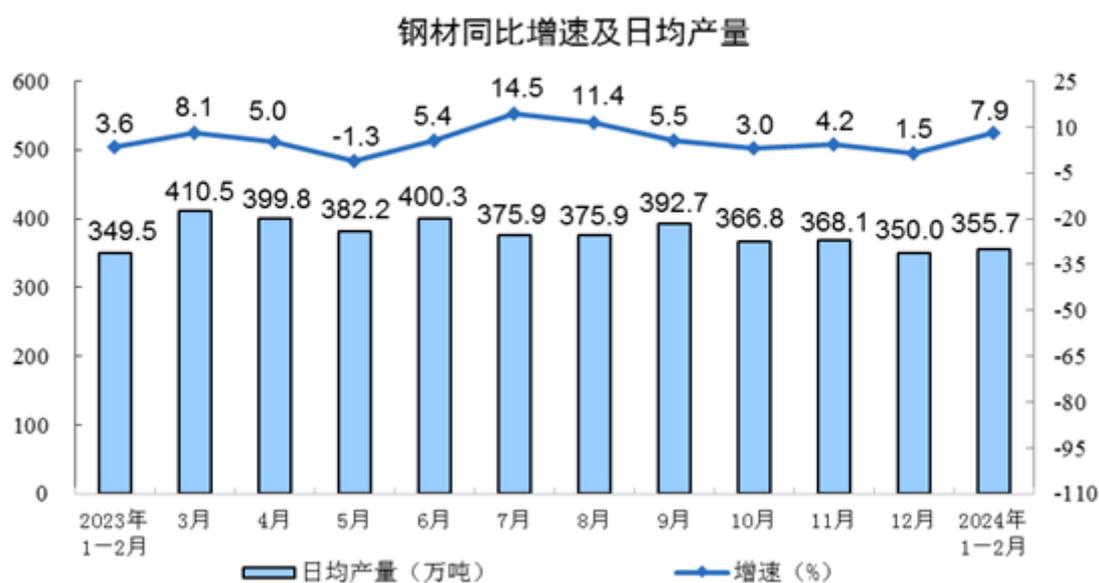
### 2024年1—2月份规模以上工业生产主要数据

指标	1—2月	
	绝对量	同比增长 (%)
<b>规模以上工业增加值</b>	...	7.0
<b>分三大门类</b>		
采矿业	...	2.3
制造业	...	7.7
其中：高技术制造业	...	7.5
电力、热力、燃气及水生产和供应业	...	7.9
<b>分经济类型</b>		
其中：国有控股企业	...	5.8
其中：股份制企业	...	7.3
外商及港澳台投资企业	...	6.2
其中：私营企业	...	6.5
<b>主要行业增加值</b>		
煤炭开采和洗选业	...	1.4
石油和天然气开采业	...	3.0
农副食品加工业	...	2.3
食品制造业	...	7.3
酒、饮料和精制茶制造业	...	8.1
纺织业	...	6.6
化学原料和化学制品制造业	...	10.0
医药制造业	...	-3.5
橡胶和塑料制品业	...	13.1
非金属矿物制品业	...	3.9
黑色金属冶炼和压延加工业	...	8.7

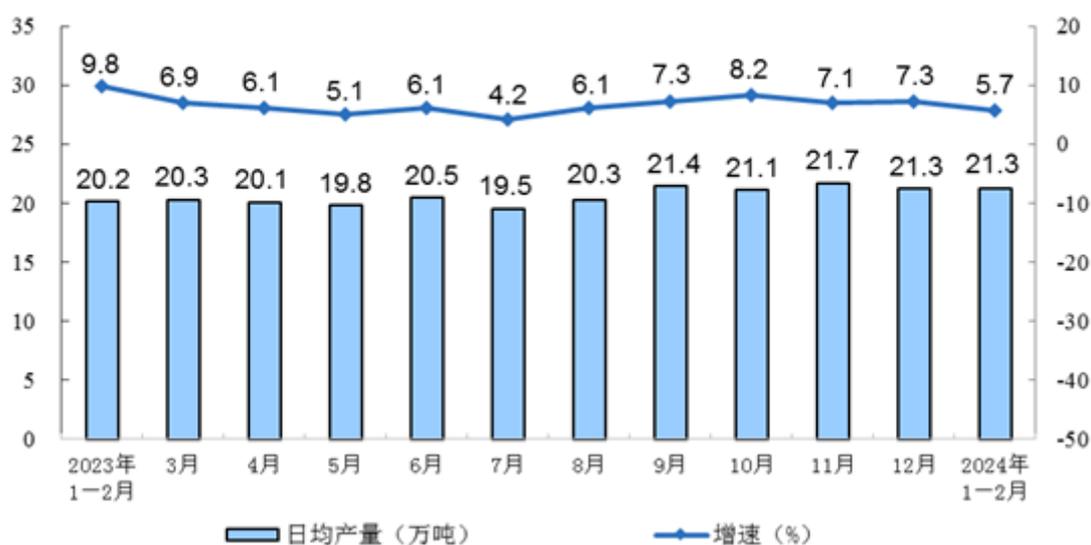
有色金属冶炼和压延加工业	...	12.5
金属制品业	...	7.5
通用设备制造业	...	4.1
专用设备制造业	...	2.0
汽车制造业	...	9.8
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	...	11.0
电气机械和器材制造业	...	4.6
计算机、通信和其他电子设备制造业	...	14.6
电力、热力生产和供应业	...	7.8
<b>规模以上工业主要产品产量</b>		
布（亿米）	48	-0.2
硫酸（折100%）（万吨）	1689	8.5
烧碱（折100%）（万吨）	687	3.3
乙烯（万吨）	515	-0.9
化学纤维（万吨）	1168	27.7
水泥（万吨）	18280	-1.6
平板玻璃（万重量箱）	16194	7.7
生铁（万吨）	14073	-0.6
粗钢（万吨）	16796	1.6
钢材（万吨）	21343	7.9
十种有色金属（万吨）	1277	5.7
其中：原铝（电解铝）（万吨）	710	5.5
金属切削机床（万台）	9	19.5
工业机器人（套）	75992	-9.8
汽车（万辆）	383.5	4.4
其中：轿车（万辆）	127.9	-5.9
运动型多用途乘用车（SUV）（万辆）	160.7	10.4
其中：新能源汽车（万辆）	118.9	25.6
发电机组（发电设备）（万千瓦）	2455	34.1
太阳能电池（光伏电池）（万千瓦）	6993	8.6
微型计算机设备（万台）	4381	-1.3
移动通信手持机（万台）	23406	26.4
其中：智能手机（万台）	17240	31.3
集成电路（亿块）	704	16.5
原煤（万吨）	70527	-4.2
焦炭（万吨）	8039	2.1
原油（万吨）	3511	2.9
原油加工量（万吨）	11876	3.0
天然气（亿立方米）	417	5.9
规模以上工业发电量（亿千瓦时）	14870	8.3
火力发电量（亿千瓦时）	10802	9.7
水力发电量（亿千瓦时）	1390	0.8
核能发电量（亿千瓦时）	691	3.5

风力发电量（亿千瓦时）	1497	5.8
太阳能发电量（亿千瓦时）	490	15.4
产品销售率（%）	96.0	-0.1(百分点)
出口交货值（亿元）	21466	0.4

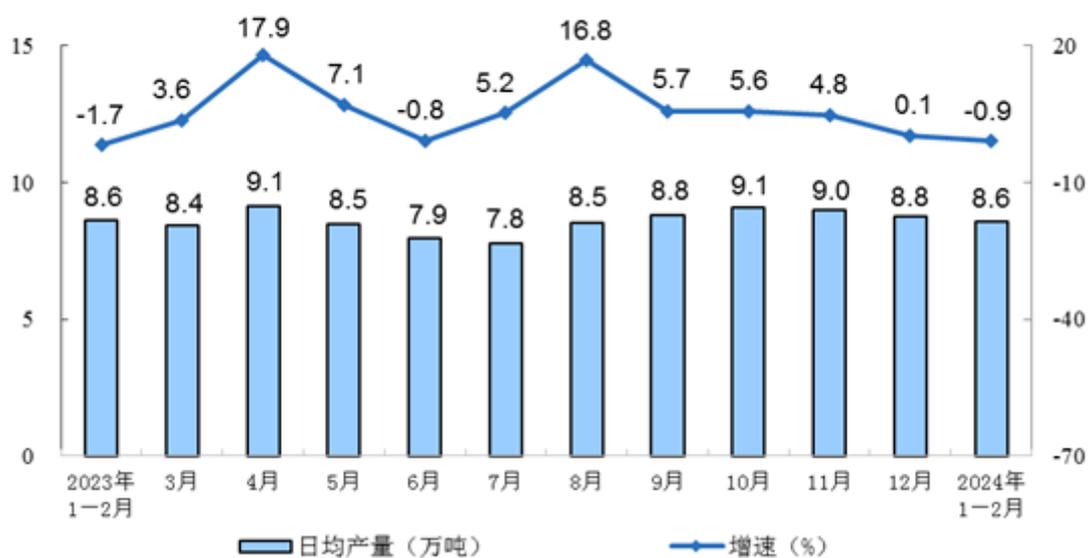
点击下载：[相关数据表](#)



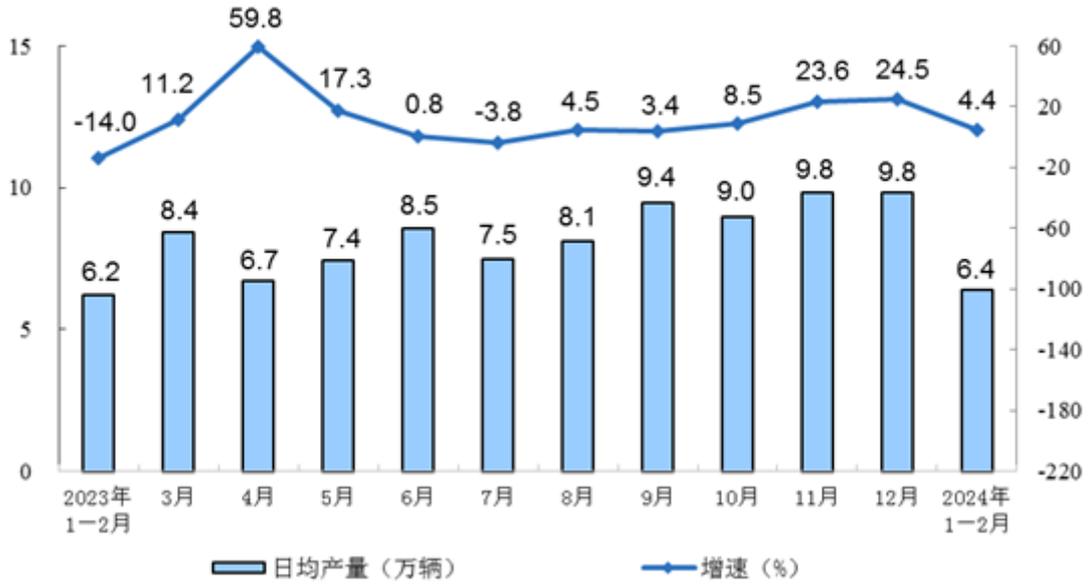
十种有色金属同比增速及日均产量



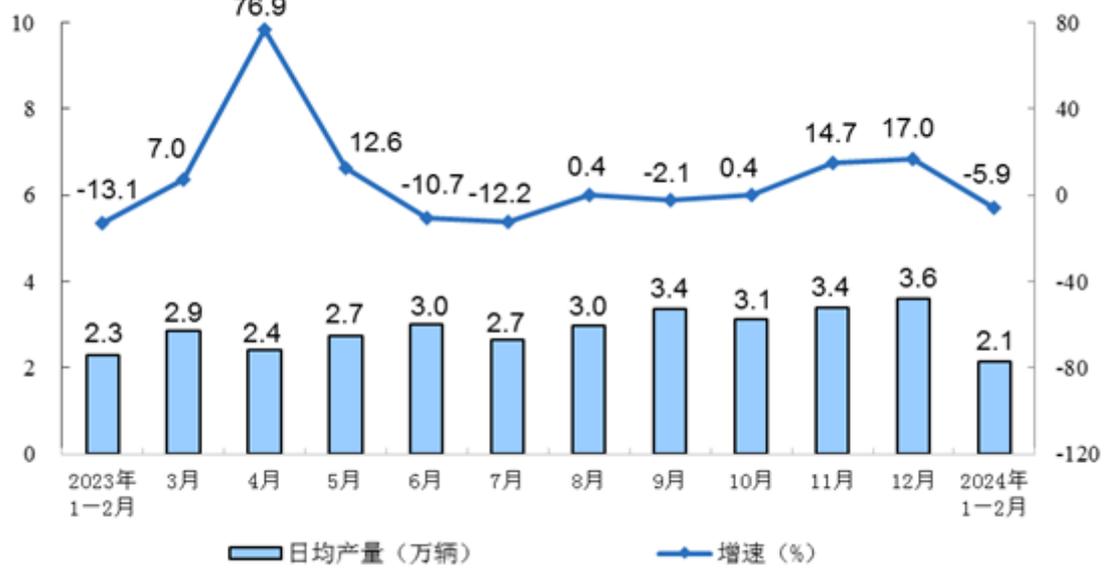
乙烯同比增速及日均产量



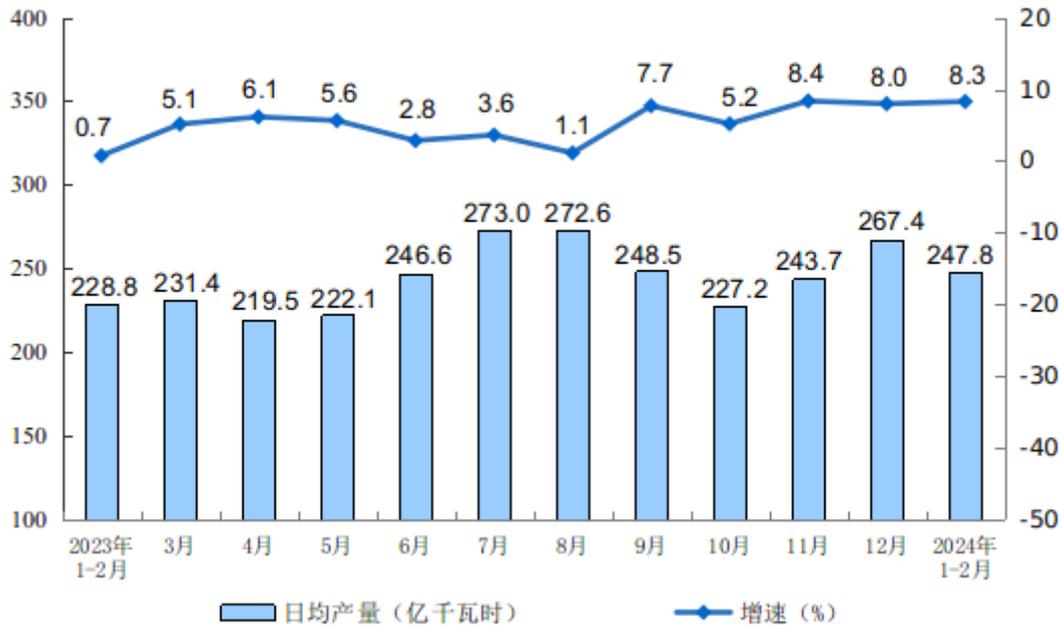
汽车同比增速及日均产量



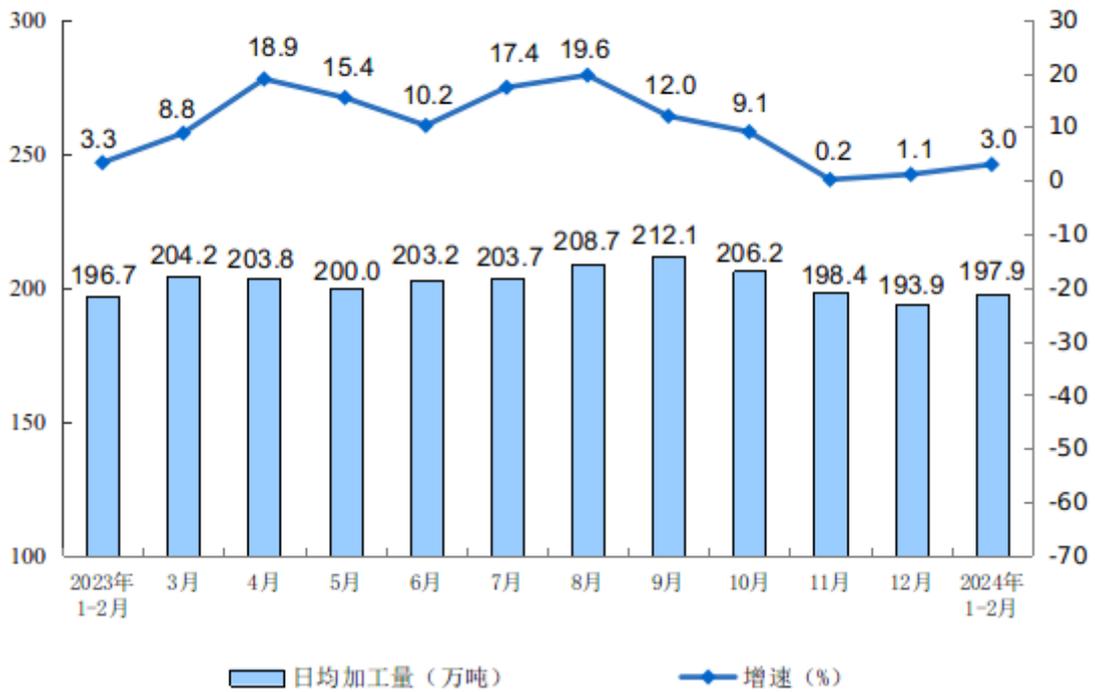
轿车同比增速及日均产量



发电量同比增速及日均产量



原油加工量同比增速及日均加工量



## 附注

### 1、指标解释

**工业增加值增长速度:**即工业增长速度,是用来反映一定时期工业生产物量增减变动程度的指标。利用该指标,可以判断短期工业经济的运行走势和经济的景气程度,也是制定和调整经济政策、实施宏观调控的重要参考和依据。

**产品销售率:**是销售产值和工业总产值的比率,用来反映工业产品的产销衔接情况。

**出口交货值:**是指工业企业自营(委托)出口(包括销往香港、澳门、台湾地区)或交给外贸部门出口的产品价值,以及外商来样、来料加工、来件装配和补偿贸易等生产的产品价值。

**日均产品产量:**是以当月公布的规模以上工业企业总产量除以该月日历天数计算得到。

### 2、统计范围

规模以上工业的统计范围为年主营业务收入 2000 万元及以上的工业企业。

由于规模以上工业企业范围每年发生变化,为保证本年数据与上年可比,计算产品产量等各项指标同比增长速度所采用的同期数与本期的企业统计范围尽可能相一致,和上年公布的数据存在口径差异。主要原因是:(一)统计单位范围发生变化。每年有部分企业达到规模纳入调查范围,也有部分企业因规模变小退出调查范围,还有新建投产企业、破产、注(吊)销企业等影响;(二)部分企

业集团（公司）产品产量数据存在跨地区重复统计现象，根据专项调查对企业集团（公司）跨地区重复产量进行了剔重。

### 3、调查方法

规模以上工业企业工业生产报表按月进行全面调查（1月份数据免报）。

### 4、行业分类标准

执行国民经济行业分类标准（GB/T 4754-2017）。

### 5、环比数据修订

根据季节调整模型自动修正结果，对2023年1月至2023年12月份规模以上工业增加值环比增速进行修订。修订结果及2024年1、2月份环比数据如下：

年份	月份	环比增速 (%)
2023 年	1 月	0.64
	2 月	0.41
	3 月	0.64
	4 月	-0.15
	5 月	0.77
	6 月	0.76
	7 月	0.13
	8 月	0.61
	9 月	0.45
	10 月	0.42
	11 月	0.87
	12 月	0.52
2024 年	1 月	1.16
	2 月	0.56

## 二. 石化

### 国内

#### ◇ 中国石油经营业绩连续创历史新高！

日期：2024-03-20 来源：中国石油报

（2024年3月25日）中国石油天然气股份有限公司[简称“公司”]宣布，2023年公司大力加强油气勘探开发，深入推进炼化转型升级，进一步加大市场营销力度，稳步实施绿色低碳转型，推动油气与新能源融合发展，新能源新材料业务发展跑出加速度，主要生产指标全面增长，在实现油价同比大幅下降16.8%的情况下，公司经营业绩持续增长，连续两年创历史新高，产业链应对油价等宏观因素变化的韧性明显增强。

2023年，按照国际财务报告准则，公司实现营业收入3.0万亿元（人民币，下同）；归属于母公司股东净利润1,611.5亿元，同比增长8.3%，净资产收益率11.1%，平均投资资本回报率10.4%。公司资产负债结构进一步优化，财务状况持续稳健。资产负债率40.8%，比上年末下降1.7个百分点，为近13年来最低；资本负债率15.2%，比上年末下降2.2个百分点，为近15年来最低。经营活动产生的现金流量净额4,566.0亿元，同比增长16.0%；自由现金流1,761.2亿元，同比增长17.1%，均创历史同期最好水平。为积极回报股东，公司董事会建议派发2023年末期股息每股0.23元（含适用税项），全年股息每股0.44元（含适用税项），派息率50%，总派息额约805.3亿元，末期和全年每股股息均创历史同期最好水平。

#### 业绩回顾

油气当量产量再创新高，发展基础进一步夯实。公司持续推进高效勘探，努力提升经济可采储量，在鄂尔多斯、塔里木、四川、渤海湾等重点盆地取得一批重大突破和重要发现。强化老油气田稳产和新区效益建产，原油产量保持稳中有增，天然气产量继续较快增长，占油气当量的比例持续提升。海外业务保持稳健发展，

资产质量不断优化，国际化运营水平持续提升。2023年，公司油气当量产量17.6亿桶，同比增长4.4%。国内油气当量产量15.6亿桶，同比增长3.4%，其中原油产量7.7亿桶，同比增长0.8%；可销售天然气产量4.7万亿立方英尺，同比增长6.0%。新能源业务实现规模化跨越式发展，新能源开发利用能力达到1,150万吨标煤/年、同比增长44%。油气新能源业务实现经营利润1,487.0亿元。

炼化转型升级深入推进，向产业链和价值链中高端迈进。公司抢抓市场恢复有利时机，全力提升加工负荷，不断优化产品结构，提高炼油特色产品和高端化工产品比例，加大化工新材料研发力度，石油焦、润滑油基础油、化工新材料产量大幅增长，乙烯、PX产品产量持续提升，增产线性聚乙烯膜料等通用料和茂金属聚乙烯膜料、医用料等畅销专用料。重点项目建设有序推进，广东石化炼化一体化项目一次投产成功并投入商业运营，吉林石化、广西石化、独山子石化塔里木二期等重点乙烯项目建设进展顺利。2023年，公司加工原油14.0亿桶，同比增长15.3%；生产成品油1.2亿吨，同比增长16.5%；化工产品商品量3,430.8万吨，同比增长8.7%；化工新材料产量137.0万吨，同比增长60%。炼化新材料业务实现经营利润369.4亿元。

销售业务实现量效双增，市场营销能力大幅增强。公司以市场为导向，以效益为中心，抓住国内成品油市场需求恢复的有利时机，大力加强市场营销，强化产销协同，优化资源配置，创新批发与零售一体化运作方式，努力提升成品油销量、市场占有率和价格到位率。稳步推进终端销售业务绿色低碳转型，成功收购普天新能源有限责任公司，积极开展充换电站、加氢站、光伏站等建设布局。大力发展非油业务，非油业务毛利继续大幅增长。国际贸易业务持续完善业务布局和网络建设，优化成品油和化工产品出口，努力推进产业链价值最大化。2023年，公司共销售汽油、煤油、柴油1.7亿吨，同比增长10.1%；国内销售汽油、煤油、柴油1.2亿吨，同比增长17.3%。销售业务实现经营利润239.6亿元。

天然气销售降本增效成效显著，产业链协同创效能力持续增强。公司统筹各类天然气资源采购，优化进口气资源池结构，合理安排天然气进口节奏，有效控制

进口气成本。发挥产业链一体化优势，持续优化市场布局和销售流向，加大高端高效市场开发力度，坚持市场化、专业化营销，积极提升市场占有率，与城燃企业签署中长期购销合同，充分发挥线上交易价值发现作用，努力增销增效，持续做优做强天然气终端销售业务，完善终端营销网络，提升终端业务创效能力。2023年，公司销售天然气2,735.5亿立方米，同比增长5.1%；国内销售天然气2,197.6亿立方米，同比增长6.1%，市场份额继续保持60%以上。天然气销售业务实现经营利润430.4亿元。

### 未来展望

2024年，公司将坚持创新、资源、市场、国际化、绿色低碳五大发展战略，持续优化生产经营，深入推进提质增效，保持油气两大产业链安全、平稳、高效运行；进一步加大油气勘探开发力度，持续推动增储上产，不断夯实公司发展根基；积极应对能源转型和市场需求变化，稳妥推进绿色低碳战略转型，优化调整业务布局，加快发展新能源新材料业务，增强公司可持续发展能力，持续为股东和社会创造价值

## 国际

### ◇美国原油和汽油库存继续下降

日期：2024-03-21 来源：能源舆情

美国石油协会（API）的数据显示，3月15日前的一周内，美国原油库存减少了151.9万桶，而此前分析师预测库存将增加7.7万桶。API报告称，此前一周原油库存大幅增加了552.1万桶。

周二，美国能源部（DoE）报告称，截至 3 月 8 日，战略石油储备（SPR）中的原油库存增加了 70 万桶。目前库存量为 3.623 亿桶。由于市场继续消化和评估乌克兰对俄罗斯炼油厂的袭击，油价在周二 API 数据公布前上涨。

因最近的数据显示美国经济充满活力，美元指数连续第五个交易日攀升。美元走强使石油对持有其他货币的投资者来说更加昂贵，从而抑制了需求。由于市场参与者评估了乌克兰无人机袭击俄罗斯炼油厂对原油和石油供应的影响，上一交易日布伦特和 WTI 均收于 10 月下旬以来的最高水平。

美东时间下午 3:27，布伦特原油价格当天上涨 0.59%，报 87.40 美元，与上周同期相比每桶上涨约 5.30 美元。美国基准原油 WTI 当日上涨 1.02%，报 83.56 美元，与上周二相比每桶上涨近 6 美元。

本周汽油库存也有所下降。汽油库存减少了 157.4 万桶，而前一周则减少了 375 万桶。根据 EIA 的最新数据，截至上周，汽油库存比每年此时的五年平均水平低约 3%。馏分油库存继上周下降 116.2 万桶之后，本周又增加了 51.2 万桶。EIA 最新数据显示，截至 3 月 8 日的一周，馏分油库存已经比五年平均水平低了 7%。库欣库存本周也有所上升，在前一周下降了 99.8 万桶之后，本周又增加了 32.5 万桶。

交易商在美联储提供更多线索之前保持谨慎，尽管持续的供应紧张迹象使油价维持在四个月高点附近，油价在周三的亚洲交易中小幅下跌。越来越多的迹象表明全球供应趋紧，最近几个交易日，原油价格大幅反弹。

此外，石油输出国组织的一些成员国表示，他们将在未来几个月内减产，该组织还将保持目前的减产步伐，直至 6 月份。在需求方面，随着主要炼油厂在长期停产后恢复生产，美国原油需求有望增加。尽管中国石油进口增长速度放缓，但中国的燃料需求在春节假期期间也有所改善。

目前，石油市场的焦点集中在当天早些时候美联储会议的结论上，市场普遍预计美联储将在此次会议上维持利率不变。但任何有关降息的信号都将受到密切关注，在过去三个月通胀数据高于预期之后，交易商也对降息预期的缩减感到不安。

除美联储外，未来几天还将公布一系列重要的采购经理人指数，预计将为全球经济提供更多线索。

### 三. 五金建材卫浴

#### ◇着眼绿色创新 赋能家居行业可持续发展

2024-03-21 人民网—广东频道

3月18—21日，第53届中国国家博会（广州）一期在广州琶洲举办。作为家居行业人流、物流、资金流、信息流等要素大规模聚集流动的全链大展，家博会促进着行业上中下游资源的顺畅流动、高效循环。

在国家逐步推进“双碳”的大背景下，家居企业纷纷布局绿色低碳产品，设计师关注更多可自然降解、可循环利用的新材料……随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展，本届家博会如何贯彻可持续发展理念，进一步促进家居行业绿色发展？

提供绿色创新指引，推动市场良性发展

中国对外贸易广州展览有限公司总经理刘晓敏先生介绍，本届家博会参展品牌超4700家，包括绿色新兴产业和专精特新企业，聚焦绿色方向，汇聚了一大批先进生产力，培育布局战略性新兴产业和未来产业。其中，民用家具展、办公商用展、设备配料展三大品牌展实施精准化、专业化运作，一方面发挥龙头企业的牵引作用辐射至全产业链，另一方面通过展示新产品、新材料、新工艺，激发行业内的创新创造激情。

将玉米、废旧塑料等天然材料或废物回收加工，制成“取于自然，回于自然”的可再生纤维；将成吨的咖啡渣灌入机器，一遍遍摸索调试各种参数与指标，制成以食品废料为家居原材料的咖啡渣椅；将绿色环保概念“武装”到棉花，杜绝一切漂白剂等化学药品而制成的床垫……可以看到，本届家博会现场不乏践行可持续产品研发制造的企业，引领家居行业设计多元化发展和产品转型升级。

“可持续理念是品牌可持续发展的重要保障。”床垫品牌金斯当中国运营总部董事总经理杜杰表示，可持续理念并不游离在商业体系之外，而是需要实现商业上的转化，并于消费需求紧密联系在一起。面对可持续的趋势，星威家居也已经开始了一些布局。比如使用木屑、麦秆、咖啡渣等可持续材料进行的创新应用，部署年产能达 300 万度电的太阳能发电装置等。

### 践行绿色布展，领跑家居行业可持续发展

本届家博会采用两期全馆布局，使用 91 个展馆，展览面积扩大至 85 万平方米，创下规模历史新高。在布展方面，家博会积极倡导绿色展会，向展商和搭建商等推广绿色布展、鼓励绿色参展、引导绿色撤展、倡议绿色会议的环境保护可持续发展理念，推动会展行业实现绿色高质量发展。

可持续性已成为当代设计领域的核心议题。作为“CMF 趋势 LAB”主题的展联合策展人，颜宓提出：“作为设计者，不应一味地追求最新的材料，而是应该思考如何将已经存在的传统材料或废弃物料再利用。”比如，以海洋废弃渔网为再生尼龙短纤产品的原料，制成海洋旅行箱；用野外常见的芦苇作为模板铸造烧制的陶土板，既富个性又便于清理。

在策展实施过程中如何体现可持续的理念？“意思设计展”策展人小杰表示，“意思展设计展实施过程中通常需要把整体展区施工时间尽可能压缩，好给设计师产品布展留时间。因此，我们使用模块化的搭建方式，工厂制作现场组装，提高施工效率，展览结束方便拆装，不轻易产生施工垃圾。模块化的方式也反过来提醒我们考虑布局设计上的可持续性，避免一次性设计。”

近年来，家居行业发展受到社会密切关注。2023 年 7 月，商务部等 13 部门发布关于促进家居消费若干措施的通知，提出“加强绿色家居产品质量和品牌建设。健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系，拓展绿色家居产品认证范围。鼓

励有条件的地区对居民购买绿色家电、绿色家具、绿色建材等绿色家居产品给予支持。”从供给端和需求端推动家居行业绿色发展。

从产品设计、企业理念、布展搭建等各个方面可以看出，本届家博会积极引导行业绿色发展，积极践行国家可持续性发展相关方针政策，引领绿色供应链家居行业发展，为家居消费市场打造重要增长点贡献了活力与机遇！

## 四. 矿产有色钢材

### 国内

#### ◇ 《煤矿智能化标准体系建设指南》政策解读

发表时间 :2024-03-22 13:56:05 来源：中国矿业网

为深入贯彻“四个革命、一个合作”能源安全新战略，落实《国家标准化发展纲要》和《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》《关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》等文件要求，加快构建煤矿智能化标准体系，培育发展新质生产力，国家能源局近日起草印发了《煤矿智能化标准体系建设指南》（以下简称《建设指南》）。现就有关情况解读如下。

#### 一、起草背景

煤矿智能化是煤炭工业高质量发展的技术支撑和迫切需求，煤矿智能化标准体系在推动煤矿智能化发展中发挥着基础性、引领性作用。党中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》明确提出，要围绕能源等领域智慧化转型需求，加快完善相关标准。《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》（发改能源〔2020〕283号）、《关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》（国能发科技〔2023〕27号）

等文件明确了煤矿智能化标准体系建设等领域重点任务。为进一步提升智能化煤矿建设水平，加强煤矿智能化标准体系顶层设计，国家能源局经过广泛调研，在充分听取有关方面意见建议的基础上，组织起草了《建设指南》，明确了煤矿智能化标准体系框架和重点建设内容，指导相关标准制修订，促进标准实施。

## 二、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻“四个革命、一个合作”能源安全新战略，按照统筹规划、有序实施，夯实基础、创新驱动，急用先行、动态完善，国际接轨、开放合作的原则，以促进新一代信息技术和煤炭行业深度融合为主线，制定完善相关标准规范，推动建立系统完备、结构合理、衔接配套、科学严谨的煤矿智能化标准体系。

《建设指南》提出，到2025年，初步建立起结构合理、层次清晰、分类明确、科学开放的煤矿智能化标准体系，满足煤矿智能化建设基本需求；到2030年，煤矿智能化标准体系基本完善，在智能化煤矿设计、建井、生产、管理、运维、评价等环节形成较为完善的系列标准。

## 三、主要内容

《建设指南》围绕构建适应行业发展趋势、满足技术迭代要求、引领产业转型升级的煤矿智能化标准体系，全面提升智能化煤矿建设水平，综合考虑智能化煤矿建设周期和系统层级，主要包括基础通用、信息基础、平台与软件、生产系统与技术装备、运维保障与管理5个标准子体系。

基础通用子体系是煤矿智能化标准体系其他子体系的基础，对煤矿智能化领域的基础共性要求进行规定，包括基础标准、通用标准、设计标准、评价标准4个部分。

信息基础子体系对煤矿智能化系统信息传输和处理所需要的基础设施进行规定，包括信息网络、数据标准、数据中心、信息安全 4 个部分。

平台与软件子体系对煤矿智能化平台载体及应用软件涉及的架构、功能要求、开发管理等进行规定，包括地理信息平台、管控智能平台与煤炭工业软件、数据智能平台、算法智能平台与智能视频系统、数字孪生系统 5 个部分。

生产系统与技术装备子体系对煤矿智能化技术装备和系统的设计、制造、功能要求、测试等进行规定，包括井工煤矿智能化系统与装备、露天煤矿智能化系统与装备、智能洗选系统与装备 3 个部分。

运维保障与管理子体系服务于煤矿智能化建设关键技术标准，为装备和系统正常运行提供保障，对智能化煤矿的生产运行、经营管理进行规定，包括运行维护、设备状态保持、生产管理、智能化园区 4 个部分。

#### 四、组织实施

国家能源局将全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入落实党中央、国务院关于积极稳妥推进碳达峰碳中和的决策部署，推动智能化技术与煤炭产业融合发展，扎实推进煤矿智能化标准体系建设：一是健全工作机制，建立煤矿智能化标准体系工作机制，研究建立煤矿智能化领域标准化组织，在年度能源、煤炭行业标准立项中重点支持；二是强化专业支持，组织煤炭行业有关标准化管理机构、标委会等研究推进煤矿智能化国家标准、行业标准、团体标准制修订；三是推动成果转化，组织煤炭行业相关企业、科研机构等加快煤矿智能化技术协同创新，推动重要科技成果转化应用，加速国内标准和国际标准的双向转化；四是加大宣贯实施，结合煤矿智能化示范项目建设，强化相关标准宣贯实施，加大煤矿智能化相关技术标准宣传培训，支持煤炭企业因地制宜推广应用先进技术标准。（国家能源局）

## 国际

### ◇ 镍市场持续低迷，澳大利亚矿商收购镍厂来加工锂

发表时间 :2024-03-20 14:52:37 来源：中国矿业网

当地时间周一（3月18日），澳大利亚矿业公司 Mineral Resources 宣布，它收购了一家位于西澳大利亚的镍选矿厂，未来将利用该工厂来将锂矿石加工成精矿。

Mineral Resources 斥资 1500 万澳元（折合 980 万美元）从波塞冬镍业有限公司收购了该镍选矿厂，还获得了金矿-斯佩兰斯区的 10 个采矿租约和一个勘探许可证。

据 Mineral Resources 董事总经理 Chris Ellison 介绍，收购这家镍选矿厂是该公司在西澳大利亚州打造“第三个锂加工中心”计划的一部分，一旦投入运营，该工厂将成为其第一家具备锂粉浮选能力的工厂。

由于印尼的低价镍冲击市场，造成严重供应过剩，加上全球经济增速放缓等因素，镍价去年下跌了 45%，镍价目前约为 1.79 万美元/吨。有分析称，印尼的镍产量将继续保持增长，中短期内镍价不会大幅回升。

镍价大幅下跌后，全球大约一半的镍矿无利可图，残酷的现实迫使一些澳大利亚镍生产商关闭了业务。

镍是制作锂离子电池的重要原材料，系实现全球能源转型所必不可少的绿色金属之一。印尼则是世界上最大的镍生产国，该国目前占全球供应量的一半以上，这一比例到 2030 年可能进一步提升至 3/4。

随着 Mineral Resources 收购了一家镍选矿厂，未来可能会有更多锂业公司开始收购镍选矿厂来加工锂。

西澳大利亚州的镍选矿厂位于锂矿附近，陷入困境的镍生产商可能愿意出售其选矿厂资产和相关基础设施，这让锂生产商和开发商有机会以折扣价收购这些资产。

澳新银行高级大宗商品策略师 Daniel Hynes 指出，镍冶炼厂改为加工锂并非难事，工厂的物料流动几乎不会发生变化。（财联社）



如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。  
电话：010-85692735，传真：010-65884109，  
Email: [zonghe@cccmc.org.cn](mailto:zonghe@cccmc.org.cn)