



每周行业要闻

第 690 期

(2024 年 06 月 03 日—2024 年 06 月 09 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 一季度末，银行业金融机构本外币资产总额同比增长 8.1%——金融服务实体经济能力持续增强	1
◇ 2024 年 5 月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况	4
◇ 我国推动交通运输大规模设备更新 有利于促进投资和消费	9
◇ 全面生效满一年 RCEP 交出亮眼成绩单	10
◇ 发展新质生产力，央企圈定重点	14
二. 石化	18
国内	18
◇ 中阿能源深化合作共赢 助力中阿命运共同体建设	18
◇ 中国石油阿布扎比陆海项目二期 3 座海上油气集输平台全部投产试运	20
国际	21
◇ 全球油气发现量去年降至历史最低水平	21
◇ 韩国称可能发现“大型油气田”	22
三. 五金建材卫浴	23
◇ 九牧、恒洁、乐家、高仪、汉斯格雅、科勒.....最新动态	23
四. 矿产有色钢材	29
国内	29
◇ 首批专门针对正在生产矿山生态修复的国家标准出台	29
国际	31

◇ 澳大利亚与欧盟签署关键矿产备忘录.....	31
-------------------------	----

一. 财经要闻

◇一季度末，银行业金融机构本外币资产总额同比增长 8.1%—— 金融服务实体经济能力持续增强

2024 年 06 月 09 日 08:31 | 来源：经济日报

国家金融监督管理总局近日发布数据显示，一季度银行业资产总规模继续保持平稳增势。专家表示，随着国内需求持续恢复、社会预期向好，金融赋能实体经济将迎来更为广阔的增长空间。

总资产平稳增长

一季度银行业金融机构资产总规模持续增长，不仅反映了银行业自身的发展壮大，更体现出我国经济韧性强、基础稳、潜力大。

数据显示，今年一季度末，我国银行业金融机构本外币资产总额 429.6 万亿元，同比增长 8.1%。其中，大型商业银行本外币资产总额 185 万亿元，同比增长 11.2%，占比 43.1%；股份制商业银行本外币资产总额 71.8 万亿元，同比增长 4.1%，占比 16.7%。

中国银行研究院研究员叶银丹表示，一季度大型商业银行和股份制商业银行发挥了“压舱石”作用，引导金融资源向关键领域和薄弱环节倾斜，也促进了自身资产规模的壮大。分类型看，大型银行资产规模增长更快，这是由于在当前全球及国内经济形势复杂多变的背景下，越来越多居民和企业更加倾向于选择相对稳健的大型银行。

在银行总资产增长的同时，上市银行一季度财报显示，多家银行打响息差保卫战。一季度商业银行净息差为 1.54%，较去年四季度的 1.69%下降 0.15 个百分点，首次跌破 1.6%关口。

招联金融首席研究员董希淼表示，净息差下降，主要由于商业银行主动加大对实体经济减费让利力度，贷款市场报价利率（LPR）持续下降，一季度企业贷款、个人贷款利率均处于历史低位。下一阶段，在推动社会综合融资成本稳中有降的背景下，商业银行净息差可能还会继续下降。在这种情况下，下调存款利率、压降负债成本成为商业银行的共同选择。

风险抵补能力增强

一季度，我国商业银行风险抵补能力整体充足。今年一季度末，商业银行（不含外国银行分行）资本充足率为 15.43%；一级资本充足率为 12.35%；核心一级资本充足率为 10.77%。

叶银丹表示，一季度资本充足率显著提升，风险加权资产增速环比降幅明显，主要受益《商业银行资本管理办法》落地的影响。今年一季度是此办法实施后的第一个季度，受益于调整风险参数，优化内评法覆盖范围和取消监管校准要求等因素，商业银行的风险加权资产有所下降，资本充足率上升。

合理的净利润水平，是商业银行稳健经营、防范风险的重要保障。今年一季度，商业银行累计实现净利润 6723 亿元，同比增长 0.7%；平均资本利润率为 9.57%，较上季末上升 0.63 个百分点。

中国社会科学院金融研究所银行研究室主任李广子表示，银行业金融机构资产平稳增长，说明当前我国银行业金融机构经营状况总体稳健，为防范化解金融风险奠定了坚实基础。

近年来，金融管理部门持续加强协调，加大对商业银行补充资本的支持力度，探索推出更多资本补充工具，增强抗风险能力。

董希淼建议，下一步，应加快建立商业银行资本补充长效机制，以此应对内外部风险冲击。银行需内外源相结合进行资本补充，内源性资本补充主要依靠提升盈利能力，通过利润留存补充资本；外源性资本补充需要从审慎角度出发，根据市场情况统筹运用境内外各类资本工具适当补充。

提升金融服务质效

今年以来，银行业深入贯彻落实中央金融工作会议精神，积极做好“五篇大文章”，统筹优化信贷结构，强化信贷精准赋能小微企业。

小微企业对稳就业、扩内需有着不可替代的作用。从一季度信贷投向看，银行业金融服务能力持续加强。今年一季度末，银行业金融机构用于小微企业的贷款（包括小微企业贷款、个体工商户贷款和小微企业主贷款）余额 74.4 万亿元，其中单户授信总额 1000 万元及以下的普惠型小微企业贷款余额 31.4 万亿元，同比增长 21.1%。

叶银丹表示，一季度，商业银行在普惠金融服务体系指引下，加速集聚优势信贷资源弥补实体经济薄弱环节。随着普惠金融的发展，我国金融市场整体更加包容和成熟，对经济社会发展的贡献也逐步增大。

国家金融监督管理总局日前发布《关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》提出，鼓励开发符合小微企业和个体工商户需求的产品和服务，加大首贷、续贷、信用贷、中长期贷款投放。

据了解，为推动金融精准触达经营主体，银行机构聚焦小微企业跨境结算、融资等环节难点，全面优化金融服务。例如，江西宜丰县依托电商小镇打造跨境电商企业综合服务平台，孵化竹制品小微企业“走出去”，当地银行机构则通过完善汇率避险服务，为小微企业“出海”保驾护航。与此同时，多地银行机构围绕特色

产业创新金融产品，量身定制差异化金融服务方案。专家表示，银行机构只有做好多场景金融服务，才能有力推动金融活水润泽小微企业。

国家金融监督管理总局有关负责人表示，今年将增加对小微企业法人信贷的支持，提高小微企业法人贷款和户数比重。同时，加强金融机构在产品销售、信息披露、收费定价等方面的行为监管，为银行业服务实体经济持续筑牢根基。（记者王宝会）

◇2024年5月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

2024/06/04 09:30 来源：国家统计局

据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示，2024年5月下旬与5月中旬相比，34种产品价格上涨，14种下降，2种持平。

2024年5月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨跌 (元)	涨跌 幅 (%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3744.6	44.9	1.2
线材(Φ8—10mm,HPB300)	吨	3924.7	49.4	1.3
普通中板(20mm,Q235)	吨	3911.6	23.6	0.6
热轧普通板卷(4.75—11.5mm, Q235)	吨	3843.0	36.0	0.9
无缝钢管(219*6,20#)	吨	4522.8	20.6	0.5
角钢(5#)	吨	3983.6	30.3	0.8
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	84234.4	1730.2	2.1
铝锭(A00)	吨	21001.3	399.6	1.9
铅锭(1#)	吨	18368.8	310.5	1.7
锌锭(0#)	吨	24588.8	913.8	3.9
三、化工产品				

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨跌 (元)	涨跌 幅 (%)
硫酸 (98%)	吨	333.4	-8.7	-2.5
烧碱 (液碱, 32%)	吨	818.1	17.1	2.1
甲醇 (优等品)	吨	2503.7	-49.0	-1.9
纯苯 (石油苯, 工业级)	吨	9054.4	224.2	2.5
苯乙烯 (一级品)	吨	9726.5	293.9	3.1
聚乙烯 (LLDPE, 熔融指数 2 薄膜料)	吨	8710.2	129.0	1.5
聚丙烯 (拉丝料)	吨	7712.5	129.2	1.7
聚氯乙烯 (SG5)	吨	6113.9	305.6	5.3
顺丁胶 (BR9000)	吨	13480.2	295.7	2.2
涤纶长丝 (POY150D/48F)	吨	7587.5	162.5	2.2
四、石油天然气				
液化天然气 (LNG)	吨	4298.5	-2.2	-0.1
液化石油气 (LPG)	吨	5067.8	-9.8	-0.2
汽油 (95#国 VI)	吨	9385.7	-25.3	-0.3
汽油 (92#国 VI)	吨	9097.6	-34.9	-0.4
柴油 (0#国 VI)	吨	7678.9	49.3	0.6
石蜡 (58#半)	吨	8232.5	-37.5	-0.5
五、煤炭				
无烟煤 (洗中块)	吨	1228.4	78.7	6.8
普通混煤 (4500 大卡)	吨	682.4	21.0	3.2
山西大混 (5000 大卡)	吨	781.4	20.0	2.6
山西优混 (5500 大卡)	吨	881.6	30.2	3.5
大同混煤 (5800 大卡)	吨	929.5	31.9	3.6
焦煤 (主焦煤)	吨	1956.3	-18.7	-0.9
焦炭 (准一级冶金焦)	吨	1913.5	-99.4	-4.9
六、非金属建材				
普通硅酸盐水泥 (P.O42.5 袋装)	吨	360.6	1.4	0.4
普通硅酸盐水泥 (P.O42.5 散装)	吨	309.9	8.8	2.9
浮法平板玻璃 (4.8/5mm)	吨	1680.4	-24.4	-1.4
七、农产品 (主要用于加工)				
稻米 (粳稻米)	吨	4074.4	0.4	0.0
小麦 (国标三等)	吨	2542.1	-15.2	-0.6
玉米 (黄玉米二等)	吨	2321.5	28.7	1.3
棉花 (皮棉, 白棉三级)	吨	16094.6	213.6	1.3
生猪 (外三元)	千克	16.8	1.5	9.8
大豆 (黄豆)	吨	4614.1	26.7	0.6
豆粕 (粗蛋白含量≥43%)	吨	3477.3	1.3	0.0
花生 (油料花生米)	吨	8552.1	-84.0	-1.0

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨跌 (元)	涨跌 幅 (%)
八、农业生产资料				
尿素（中小颗粒）	吨	2380.9	29.4	1.3
复合肥（硫酸钾复合肥，氮磷钾含量 45%）	吨	3017.7	20.1	0.7
农药（草甘膦，95%原药）	吨	26212.5	-287.5	-1.1
九、林产品				
天然橡胶（标准胶 SCRWF）	吨	14346.9	665.9	4.9
纸浆（进口针叶浆）	吨	6435.8	15.1	0.2
瓦楞纸（AA 级 120g）	吨	2607.5	-4.2	-0.2

注：上期为 2024 年 5 月中旬。

附注

1. 指标解释

流通领域重要生产资料市场价格，是指重要生产资料经营企业的批发和销售价格。与出厂价格不同，生产资料市场价格既包含出厂价格，也包含有经营企业的流通费用、利润和税费等。出厂价格与市场价格互相影响，存在时滞，两者的变动趋势在某一时间段内有可能出现不完全一致的情况。

2. 监测内容

流通领域重要生产资料市场价格监测内容包括 9 大类 50 种产品的价格。类别与产品规格说明详见附表。

3. 监测范围

监测范围涵盖全国 31 个省（区、市）300 多个交易市场的近 2000 家批发商、代理商、经销商等经营企业。

4. 监测方法

价格监测方法包括信息员现场采价，电话、即时通讯工具和电子邮件询价等。

5. 涨跌个数的统计

产品价格上涨、下降、持平个数按照涨跌幅（%）进行统计。

附表 流通领域重要生产资料市场价格监测产品规格说明表

序号	监测产品	规格型号	说明
	一、黑色金属		
1	螺纹钢	Φ 20mm, HRB400E	屈服强度≥400MPa
2	线材	Φ 8-10mm, HPB300	屈服强度≥300MPa
3	普通中板	20mm, Q235	屈服强度≥235MPa
4	热轧普通板卷	4.75-11.5mm , Q235	屈服强度≥ 235MPa, 宽度 1500mm
5	无缝钢管	219*6, 20#	20#钢材, 屈服强度≥245MPa
6	角钢	5#	屈服强度≥235MPa
	二、有色金属		
7	电解铜	1#	铜与银质量分数≥99.95%
8	铝锭	A00	铝质量分数≥99.7%
9	铅锭	1#	铅质量分数≥99.994%
10	锌锭	0#	锌质量分数≥99.995%
	三、化工产品		
11	硫酸	98%	H ₂ SO ₄ 质量分数≥98%
12	烧碱（液碱）	32%	NaOH 质量分数≥32%的离子 膜碱
13	甲醇	优等品	水质量含量≤0.10%
14	纯苯（石油苯）	工业级	苯纯度≥99.8%
15	苯乙烯	一级品	纯度≥99.5%
16	聚乙烯（LLDPE）	熔融指数 2 薄膜料	熔融指数：2.0±0.5g/10min
17	聚丙烯	拉丝料	熔融指数：3.0±0.9g/10min
18	聚氯乙烯	SG5	K 值：66-68
19	顺丁胶	BR9000	块状、乳白色，灰分≤0.20%
20	涤纶长丝	POY150D/48F	半光 167 分特，AA 级
	四、石油天然气		

序号	监测产品	规格型号	说明
21	液化天然气	LNG	甲烷含量 $\geq 75\%$ ，密度 $\geq 430\text{kg/m}^3$
22	液化石油气	LPG	饱和蒸汽压 1380-1430kPa
23	汽油	95#国 VI	国 VI 标准
24	汽油	92#国 VI	国 VI 标准
25	柴油	0#国 VI	国 VI 标准
26	石蜡	58#半	熔点不低于 58°C
五、煤炭			
27	无烟煤	洗中块	挥发分 $\leq 8\%$
28	普通混煤	4500 大卡	山西粉煤与块煤的混合煤，热值 4500 大卡
29	山西大混	5000 大卡	质量较好的混煤，热值 5000 大卡
30	山西优混	5500 大卡	优质的混煤，热值 5500 大卡
31	大同混煤	5800 大卡	大同产混煤，热值 5800 大卡
32	焦煤	主焦煤	含硫量 $< 1\%$
33	焦炭	准一级冶金焦	$12.01\% \leq \text{灰分} \leq 13.50\%$
六、非金属建材			
34	普通硅酸盐水泥	P.0 42.5 袋装	抗压强度 42.5MPa
35	普通硅酸盐水泥	P.0 42.5 散装	抗压强度 42.5MPa
36	浮法平板玻璃	4.8/5mm	厚度为 4.8/5mm 的无色透明玻璃
七、农产品（主要用于加工）			
37	稻米	粳稻米	杂质 $\leq 0.25\%$ ，水分 $\leq 15.5\%$
38	小麦	国标三等	杂质 $\leq 1.0\%$ ，水分 $\leq 12.5\%$
39	玉米	黄玉米二等	杂质 $\leq 1.0\%$ ，水分 $\leq 14.0\%$
40	棉花（皮棉）	白棉三级	纤维长度 $\geq 28\text{mm}$ ，白或乳白色
41	生猪	外三元	三种外国猪杂交的肉食猪
42	大豆	黄豆	杂质 $\leq 1.0\%$ ，水分 $\leq 13.0\%$
43	豆粕	粗蛋白含量 $\geq 43\%$	粗蛋白 $\geq 43\%$ ，水分 $\leq 13.0\%$
44	花生	油料花生米	杂质 $\leq 1.0\%$ ，水分 $\leq 9.0\%$
八、农业生产资料			
45	尿素	中小颗粒	总氮 $\geq 46\%$ ，水分 $\leq 1.0\%$
46	复合肥	硫酸钾复合肥	氮磷钾含量 45%
47	农药（草甘膦）	95%原药	草甘膦质量分数 $\geq 95\%$
九、林产品			
48	天然橡胶	标准胶 SCRWF	杂质含量 $\leq 0.05\%$ ，灰分 $\leq 0.5\%$

序号	监测产品	规格型号	说明
49	纸浆	进口针叶浆	抗张指数 $\geq 85.0\text{N}\cdot\text{m}/\text{g}$, 耐破指数 $\geq 6.5\text{KPa}\cdot\text{m}^2/\text{g}$, 撕裂指数 $\geq 9.0\text{mN}\cdot\text{m}^2/\text{g}$
50	瓦楞纸	AA级 120g	$120\pm 5\text{g}/\text{m}^2$

◇我国推动交通运输大规模设备更新 有利于促进投资和消费

2024年06月08日 13:56 | 来源：人民网

人民网北京6月8日电（记者乔雪峰）推动交通运输大规模设备更新是加快建设交通强国、推动交通运输行业高质量发展、服务构建新发展格局的重要举措，有利于促进投资和消费。

近日，交通运输部、国家发展改革委、财政部等13部门联合印发《交通运输大规模设备更新行动方案》（以下简称《行动方案》）。《行动方案》明确，到2028年，国三及以下排放标准营运类柴油货车加快淘汰；船舶运力结构有效改善；新能源公交车辆推广应用持续推进；重点区域老旧机车基本淘汰，新能源机车规模化替代应用；邮件快件智能安检设备广泛推广使用，寄递领域安检能力大幅提升；北斗终端应用进一步提升；交通运输行业碳排放强度和污染物排放强度不断降低，污染物排放总量进一步下降。

《行动方案》提出要实施七大行动，促进交通能源动力系统清洁化、低碳化、高效化发展，有序推进交通运输行业绿色低碳转型。一是城市公交车电动化替代行动，鼓励老旧新能源公交车及动力电池更新等；二是老旧营运柴油货车淘汰更新行动，加快淘汰更新老旧营运柴油货车，有序推广新能源营运货车等；三是老旧营运船舶报废更新行动，加快高能耗高排放老旧运输船舶报废更新，大力支持新能源清洁能源动力运输船舶发展，完善新能源清洁能源动力运输船舶配套基础设施；四是老旧机车淘汰更新行动，加快老旧机车淘汰，鼓励新能源机车更新等；五是邮政快

递老旧设备替代行动，支持老旧安检设备更新，开展邮政快递末端配送车辆更新，支持老旧分拣设备更新；六是物流设施设备更新改造行动；七是标准提升行动，强化营运车船能耗、排放、技术标准升级，建立新能源机车及配套工程的标准体系等。

此外，《行动方案》还明确了多项保障措施。在配套政策上，将研究制定老旧营运车船报废更新资金补贴实施细则。在加大财政资金支持上，持续实施好老旧营运车船淘汰更新补贴。鼓励有条件的地方统筹利用中央财政安排的城市交通发展奖励资金，支持新能源城市公交车及动力电池更新。

在健全金融保险支持上，发挥科技创新和技术改造再贷款政策工具的激励作用，引导金融机构强化对交通运输技术改造和设备更新的支持。鼓励银行保险机构提供多样化金融服务，提高融资便利度和保险保障水平。

在加强创新支撑上，鼓励行业各类绿色交通创新主体建立创新联盟，建立绿色交通关键核心技术攻关机制。持续制定发布交通运输行业重点节能低碳技术目录，加快节能环保关键技术推广应用。

◇ 全面生效满一年 RCEP 交出亮眼成绩单

2024年6月6日 来源:央视新闻客户端

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）是当今覆盖世界人口最多、经贸规模最大的自由贸易协定，区域内90%以上的货物贸易最终将实现零关税。到今年6月，RCEP全面实施满一周年。RCEP自正式实施以来，已初步形成了共享红利、共促发展的区域合作新局面，推动区域经济进入高质量发展新阶段。

2020年11月15日，东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰共同签署RCEP，并推动协定于2022年1月1日正式生效。我国于2022年1月1日RCEP正式生效。

2023年6月2日，RCEP对菲律宾正式生效，至此，协定对15个签署国全面生效。RCEP区域总人口、GDP总值、货物贸易金额均占全球比重约30%，协定对15方全面生效标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。

据海关统计，今年前5个月，我国对RCEP其他成员国进出口5.11万亿元，同比增长4.5%，对RCEP其他成员国贸易占我国外贸比重超过30%。

什么是“原产地证书”？

作为目前全球最大的自贸协定，RCEP关税减让政策持续释放红利，进一步提升了企业出口产品竞争力，强化了区域产业链、供应链韧性。企业要享受自贸协定项下关税减让，就要靠优惠原产地证书。

那么什么是“原产地证书”呢？通俗来讲，原产地证书相当于“优惠券”，持有者可以享受成员国之间的优惠贸易待遇，包括降低或免除关税。这些证书通常由出口国的海关或贸促会签发，具有唯一编号，是出口商品在国外享受自贸协定关税优惠的重要凭证。

红利不断释放 成员国间经贸往来越发活跃

江苏是外贸大省，RCEP为广大外贸企业带来了实惠。

江苏常熟经济技术开发区内的这家企业主要生产各类镀膜及特种玻璃，产品畅销亚欧地区十多个国家，年出口额超6000万元。近日，南京海关所属常熟海关为企业的一批价值74万元的玻璃产品签发了RCEP原产地证书，货物顺利出口发往日本。

江苏玻璃企业负责人 李志进：凭借海关签发的 RCEP 原产地证书，这批货物抵达国外后，其进口关税将由 6.3% 直接降为 0。今年 1—5 月我们总共申领了 21 份 RCEP 原产地证书，预计可在目的国享受到关税优惠超过 60 万元。

随着 RCEP 不断释放政策红利，各成员国间经贸往来愈发活跃，众多企业也从 RCEP 全面生效带来的关税优惠、通关简化、贸易投资便利化等红利中受益。

南京海关关税处处长 胡文杰：下一步，南京海关将持续推广原产地证书智能审核、无纸化申报等改革措施，助力企业积极融入 RCEP 大市场，切实增强国际竞争力。

RCEP 对 15 个签署国全面生效一周年来，南京海关共签发 RCEP 原产地证书 11.36 万份，签证出口货值 335.65 亿元，签证出口货值居全国海关首位，预计相关企业可享受 RCEP 其他成员国关税优惠 5.03 亿元。江苏省企业享惠进口 RCEP 货值 204.94 亿元，享受关税优惠 4.55 亿元。

进口享惠不停 促进区域产业链双向流动

RCEP 原产地证书在出口方面给企业带来减税降成本的效益。对于进口企业来说，同样可以利用优惠原产地证书享受低关税优惠，从而促进企业提升产品竞争力。

走进江苏自贸试验区苏州片区这家企业的生产车间里，生产线正在将电机与其他零部件组装制成医疗设备用马达。近日，这家企业在苏州工业园区海关的指导下，从日本进口 329 台电机产品，凭借 RCEP 原产地证享受到了约 1.8 万元关税优惠。

苏州电机企业关务负责人 朴莲玉：我们进口的电子产品的关税税率从 12%逐渐下降至 6%。今年 1-5 月份，我公司进口的享惠货值超过 3100 万元，获得了 190 万元的关税优惠。

苏州工业园区海关驻唯亭办事处关税科副科长 马娴：为帮助企业提升 RCEP 享惠水平，指定专员“一对一”服务解决，积极推广多个应用平台，帮助企业进行最优关税税率智能策划。

据统计，今年前 4 个月，江苏省企业享惠进口 RCEP 货值 68.85 亿元，享受关税优惠 1.6 亿元，同比分别增长 24.42%和 36.95%。

上海关区受理 RCEP 享惠进口货值 406.6 亿元

而在上海，RCEP 全面生效一年来，上海关区累计受理 RCEP 享惠进口报关单 4.8 万份，货值 406.6 亿元，税款减让 10.7 亿元，均位列全国首位，同比分别增长 52.4%、45.5%和 70.2%，享惠进口货物主要包括塑料及其制品、机器机械器具以及零件、电气设备及其零件等。

推进经核准出口商制度实施

助企加速出海

经核准出口商制度是 RCEP 的亮点之一。申请并获得该资质的企业可自主开具原产地声明，与传统原产地证书相比具备同等效力且无需签证，方便企业更加灵活地安排物流，进一步提升了通关效率。企业可更为便利地享受协定项下关税优惠，提升通关便利。

江苏常州的这家农业装备企业，新型加工线通过 25 道工序实现了发动机生产过程的连贯统一，6 分钟就能组装完一台轮式拖拉机。

江苏农业装备企业负责人 黄金烽：今年前 5 个月，公司向常州海关申领自贸协定优惠原产地证书签证金额 907 万元，同比增长 73%。

获得经核准出口商资质后，近日这家企业为一批出口到越南的柴油机开具了 RCEP 原产地声明，这也是企业出具的首份原产地证明。

南京海关所属常州海关副关长 庾国锋：目前，常州地区具有经核准出口商资质的企业总共有 9 家。我们也在原产地签证点设置了 RCEP 经核准出口商资质的“培育员”，来主动分析挖掘可享惠企业，来进行“一对一”的精准帮扶，积极推动经核准出口商的扩面增效。

今年以来，南京海关立足外贸经济发展需求，精准施策深入推进经核准出口商制度落地，持续发力引导企业抓住 RCEP 发展机遇尽享政策红利。今年 1—5 月，已指导江苏 48 家企业成功获批经核准出口商，企业自主出具原产地声明份数增长 2.89 倍。

◇发展新质生产力，央企圈定重点

2024 年 6 月 6 日 来源：人民日报海外版

中央企业如何发展新质生产力？“要把创新放在突出位置，创新和质优是重中之重。”国务院国资委党委书记、主任张玉卓这样表示。

近期，国务院国资委召开国有企业改革深化提升行动现场推进会，为央企发展新质生产力圈定重点。

“顶天立地”，解决技术源头问题

国产大飞机、国产大型邮轮、航空发动机、燃气轮机、第四代核电技术……这些重大科技成果出自央企，也是央企多年布局、持续投入的结果。国务院国资委有关负责人明确，未来要更加强化自主创新，加大投入。

2023 年全国研发投入 3.3 万亿元，其央企投入 1.06 万亿元，接近全国的 1/3。“对中央企业来讲，要做到‘顶天立地’。”张玉卓表示，“顶天”方面，中央企业做得比较好，大量科学工程、大的科研成果都出自中央企业。但在“立地”方面，特别是在底层技术、根技术方面，还有不小差距。

2023 年央企在应用基础研究方面投入 600 亿元，占研发投入比重接近 6%。国务院国资委鼓励中央企业进一步加大基础研究和应用基础研究力度，特别是加大目标导向的基础研究投入。

在国有企业改革深化提升行动现场推进会上，国务院国资委进一步明确，要对基础研究、前瞻性颠覆性研究建立中长周期考核和差异化支持制度。要以鲜明的导向加大对创新骨干人员的激励力度，把工资总额增量优先用于作出贡献的科技人才，对承担国家重大科技项目的科研团队工资总额实行单列。

对于技术源头，国务院国资委强调，央企要坚持开放创新、融入全球创新网络，不能关起门来。目前央企在国外一共有 330 家研发中心，今后还将和国内的科研机构、高等院校、头部民营企业和创新型民营企业建立合作关系，通过创新解决新质生产力的技术源头问题。

“中央企业在科技创新方面有很大的潜力。”中国社会科学院经济研究所副研究员张弛认为，不少央企在特定领域内有长期的技术基础和积累，技术研发正不断向前沿突破。未来央企进一步加大基础研究和颠覆性创新研究，开展更多关键共性技术攻关，有利于不断催生新产业、新模式、新动能，推动新质生产力加快发展。

“两端”发力，推进产业发展升级

中国电信依托自身云网融合优势，建成全球规模最大、用户最多、应用最全的量子城域网；国投通过“控股直投+基金投资”，投资参股了粤芯半导体等一批独角兽企业；安徽探索国资引领的投资模式，推动集成电路等战略性新兴产业集聚发展；北京打造电子信息、汽车、节能环保三个“千亿级”产业集群……一批国资央企在产业上深度布局，成效初显。

国务院国资委提出，央企要坚持战略性新兴产业和传统产业“两端”发力，在发展新质生产力中发挥产业引领支撑作用。

一方面，要把战略性新兴产业和未来产业发展摆在突出位置。2023年，央企战略性新兴产业投资同比增长32.1%，按国务院国资委要求，这一比重到2025年要达到35%，在类脑智能、量子信息、可控核聚变等方面要提前布局。

另一方面，央企在传统产业布局较多，要利用新技术进行高端化、智能化、绿色化改造，提升效率。目前这方面已有不少标志性成果，央企建设了100多个智能工厂，还启动了“人工智能+”行动，比如煤矿井下可以实现自动化、无人化、智能化操作。借助人工智能、大模型等，许多传统行业正变得“更智慧”“更聪明”。

“发展战略性新兴产业和推动传统产业转型升级，既要有只争朝夕、时不我待的紧迫感，又要有不可能一蹴而就的清醒认识。”国务院国资委党委委员、副主任王宏志说。

目前，许多央企正集聚优势资源发展战略性新兴产业。国务院国资委明确，在结合实际找准产业切入点的基础上，要坚持有进有退、调整结构，通过盘活低效无效资产、闲置土地等方式，腾挪出资源空间发展战略性新兴产业。同时鼓励央企用好杠杆，撬动更多社会资本协同发展，并灵活运用并购重组、上市融资、产业协同、联合攻关等方式发展战略性新兴产业。

值得一提的是，在推动产业升级发展方面，央企带动作用明显。2023 年，央企采购量达 13 万亿元，通过采购直接拉动产业链上下游、大中小企业 200 万户。近期，国务院国资委启动了产业链融通发展共链行动计划，发布了 1000 多项清单，同 5000 多家企业建立了深层次合作关系。“两端”发力的央企，也有望带动上下游一批企业升级发展。

完善机制，发挥科技创新主导作用

把创新放在突出位置，还要有包容鼓励创新的环境。国务院国资委表示，将进一步完善国有企业科技创新体制机制，打通发展新质生产力的堵点卡点。

一些企业正推动创新链、产业链、资金链、人才链四链融合，充分发挥科技创新在发展新质生产力中的主导作用。东方电气集团组建“科研统筹机构”，在责权明晰的基础上，实现科研项目、资源和人才统筹；中国中车集团通过组建联合研发团队、建立协同研发机制并单列专项奖励等措施，强化内外部跨企跨域联合研发；中国五矿按照“不变体制变机制”的思路，成立“虚拟中央研究院”，有效整合成员单位创新资源。

各家央企所处行业、发展水平不同，创新生态有无通用“解题思路”？

“从实践经验看，从内外体系、考核激励、宽容失败、应用场景等四个方面攻坚发力，是当前完善科技创新体制机制、构建良好创新生态的重要内容。”王宏志说。

考核激励方面，国务院国资委正率先创新示范。比如在新能源汽车领域，国有企业企业发展还不够快。但企业布局新能源汽车，一开始投入大，如果考核当期利润，就不利于企业全速推进。为此，国务院国资委调整政策，对 3 家中央汽车企业进行新能源汽车业务的单独考核，考核技术、市场占有率以及未来发展，破除限制企业发展的机制障碍。

应用场景方面，国资央企正积极推进“三首”推广应用。国有企业要带头优先使用首台（套）装备、首批次材料、首版次软件等自主创新成果，积极提供应用场景、试用环境。目前，至少有 66 家中央企业建立了“三首”采购绿色通道，“还未建立的企业要加快建立，做到畅通管用。”王宏志说。

“发展新质生产力的生态要靠大家一起来营造。”张玉卓强调，央企要摒弃过去一些落后的理念，比如短期投资、短期收益、追求规模、挣快钱等，“现在明确要求中央企业一定要树立在新质生产力上有所作为的理念”。

张弛追踪研究发现，更多央企和国有资本正面向具备基础的战略性新兴产业投资布局，以激励创新为目标的更加完善的考核和监管机制正在加快形成，未来央企将持续以科技创新赋能新质生产力发展。（记者 李 婕）

二. 石化

国内

◇ 中阿能源深化合作共赢 助力中阿命运共同体建设

日期：2024-06-05 来源：中国石油报

6月4日正午时分，伊拉克烈日如火，哈法亚天然气处理厂（GPP）项目进入投产最关键的时刻。这个项目是伊拉克天然气工业发展的重要战略项目之一，也是中伊两国在共建“一带一路”框架下友好合作的又一个项目。项目正式投产后，哈法亚天然气处理厂将成为伊拉克历史上首个成规模的油气联动项目。

GPP 项目是中国石油近年来推动打造对阿立体能源合作的代表性项目。近年来，中国石油坚持服务国家能源外交战略需要，持续深化与阿拉伯国家的油气合作，

在伊拉克、阿联酋、卡塔尔、阿曼等国家参与 10 余个油气合作项目，不断夯实稳产上产资源基础，持续增强工程技术、工程建设领域的市场竞争力。

其中，伊拉克是中国石油海外业务“做大中东”的重要合作区，在伊业务涵盖中国石油全产业链。2023 年，中国石油在伊 4 个投资项目原油权益产量占海外总权益产量的 40%，13 家工程技术、工程建设、装备、科研企业在伊开展业务。

在伊拉克，中国石油和 bp 合作开发了当地最大的油田——鲁迈拉油田，为保障伊拉克民生发展、经济复苏以及当地石油工业重建作出了贡献。哈法亚项目是中国石油第一次以作业者身份与西方大石油公司合作开发的大型项目，是伊拉克国际招标项目中速度最快、执行最好的项目。艾哈代布油田是伊拉克战后重建的第一个对外石油合作项目，提前 3 年实现合同约定的高峰产量目标。今年 1 月，中国石油正式接替埃克森美孚石油公司成为伊拉克西古尔纳-1 油田牵头合同者，进一步巩固了在伊油气业务的资源基础。

阿曼作为海合会成员国，是“一带一路”沿线重要资源国，也是我国重要原油进口国。2002 年起，中国石油开始在阿曼开展合作，投资阿曼 5 区项目，开展工程技术和工程建设业务。阿曼 5 区项目已成为阿曼第三大产油区块。同时，中国石油与阿能源和矿产部签署长期原油贸易协议，积极推动份额油分配，并通过份额油和长协相结合，保障份额油提油稳定性。

中东大区公司负责人表示，中国石油在中东将继续做好与伊拉克等国家发展战略和愿景规划的对接，立足当地资源禀赋和互补优势，务实推动工程服务、科技创新等领域合作，探索开拓新的合作领域，为构建更加立体的能源合作格局，建设中阿命运共同体贡献石油力量。

◇ 中国石油阿布扎比陆海项目二期 3 座海上油气集输平台全部投产试运

日期：2024-06-07 来源：中国石油报

5月30日，记者从中国石油阿布扎比公司获悉，阿布扎比陆海项目二期3座海上油气集输平台全部建成并投产试运。这是中国石油与阿布扎比国家石油公司开展能源合作的又一个里程碑，为进一步深化中阿能源合作作出积极贡献。

3座海上油气集输平台分别位于贝尔巴泽姆区块下辖的贝尔巴泽姆、多乐、萨撒油田，可将油气输送至距油区50公里的泽库岛进行处理并外输销售。项目建设过程中，阿布扎比公司充分发挥一体化优势，建立精细化施工管理制度及流程，以刚性手段严格落实过程监管，持续推动并实现3座海上油气集输平台有序投产，为项目持续增产建产奠定坚实基础。目前，阿布扎比陆海项目二期正在按计划推进钻井，已具备“完钻一口、投产一口”的条件，预计2026年初全部投产投注，持续为实现阿布扎比权益产量目标作出积极贡献。

阿布扎比公司负责人表示，阿布扎比陆海项目二期3座海上油气集输平台成功投产试运，充分展示了中国石油和阿布扎比国家石油公司紧密合作的成果，使双方更有信心进一步在油气投资领域构建全方位、立体化合作格局，开启中阿能源合作新篇章。

国际

◇全球油气发现量去年降至历史最低水平

日期：2024-06-07 来源：中国石化报

据油价网报道，去年全球油气发现量降至历史最低水平的 50 亿桶油当量，而油气勘探成本则上升了近两倍。这是天然气出口国论坛（GECF）近期发布报告中的最新统计数据。土耳其阿纳多卢通讯社援引该统计数据报道称，在新发现的 50 亿桶油当量的油气储量中，60%是石油储量，40%是天然气储量。

该报告称，与 2022 年新发现的 105 亿桶油当量的油气储量相比，2023 年的数据支持了欧佩克的观点，即虽然需求不断增长，但油气行业在新油气供应方面的投资还不够。欧佩克将这一趋势归咎于对能源转型的支持和对油气投资的抑制。

成本问题可能也是油气投资较低的原因之一。该报告称，2023 年天然气勘探成本从 2022 年的 2.6 美元/桶油当量升至 5.3 美元/桶油当量。

天然气出口国论坛数据显示，2023 年石油勘探成本也大幅上升，从 2022 年的 3.5 美元/桶升到 8.8 美元/桶。这可能是因为多数新发现都在深海。2023 年 41% 的新发现是在超深水区，另外 30%是在深水区。

就地理分布而言，在 2023 年新发现的油气储量中，亚洲占比最大，为 32%；其次是拉美，为 21%；欧洲和非洲并列第三，各占 11%。

更高的勘探成本和寻找新油气资源面临的挑战可能进一步抑制油气行业的投资增长，增加欧佩克对石油市场即将出现结构性赤字的担忧，而全球石油需求很大程度上仍在增长。

◇ 韩国称可能发现“大型油气田”

日期：2024-06-07 来源：央视新闻客户端

韩国总统尹锡悦当地时间 6 月 3 日宣布，韩国“东南部近海”可能存在一片储量多达 140 亿桶的大型石油天然气田，今年下半年将开始试验性开采。

尹锡悦在一场新闻发布会上说，这一潜在油气田位于浦项市迎日湾附近。浦项位于韩国首都首尔东南方向大约 260 公里处。

尹锡悦说，勘探结果经韩国国内顶尖研究机构和专家复核，油气储量达 140 亿桶的可能性“非常高”。估计其中四分之三是天然气，四分之一是原油。这一储量可以满足韩国今后 29 年的天然气需求和 4 年的石油需求。

按照韩国产业通商资源部长官安德根的说法，140 亿桶油气储量的市场价值相当于 5 个三星电子公司。后者是韩国市值最高的企业。

产业通商资源部将启动试验性开采，以探明真实储量。韩联社报道，这一过程通常需要三年。安德根说，试验性开采后将为商业开发做准备，预期 2027 年至 2028 年开始建设开采设施，2035 年前后投产。

三. 五金建材卫浴

◇九牧、恒洁、乐家、高仪、汉斯格雅、科勒.....最新动态

1 卫浴品牌大事件

九牧获“中国家居年度星耀品牌”称号

6月4日，首届中国家居国际化高质量发展(新加坡)论坛暨第八届大雁奖颁奖盛典在新加坡隆重举行。凭借突出的产品力、创新力和品牌力，九牧从上百个家居品牌中脱颖而出，成功摘得“中国家居年度星耀品牌”称号，成为卫浴行业唯一获得该奖项的品牌。

相聚长春，恒洁携手设计师共绘质美新篇

5月29日，2024恒洁“质美中国”亚洲青年设计之光全国巡礼来到长春。重庆年代营创室内设计有限公司董事长/设计总监赖旭东、吉林省室内装饰协会执行会长刘家安、方林集团长春分公司设计总监张雷、网易设计全国执行主编张金燕、广州设计周商务总监邓启钊以及长春城市设计先锋们齐聚一堂，深入探讨城市人文底蕴，共同开启长春设计新篇章。

Roca 乐家海口联兴行万佳店开张

5月25日，Roca 乐家海口联兴行万佳店启幕。此次入驻，Roca 乐家将品牌功能与美学灵感相融合，打造一方“有温度”的卫浴空间，以艺术设计、艺术品位、艺术生活，引领卫浴生活新趋势。开业当日，活动现场观者云集，众多行业内的朋友们共同汇聚于此，近距离感受 Roca 乐家带来的视觉与品质的双重盛宴。

德国高仪获 2024 德国标志性设计奖六项大奖

近日，在全球设计界瞩目的盛事——2024 德国标志性设计奖·创新产品奖的获奖名单中，德国高仪以其卓越的设计和非凡的品质，摘得六项大奖的殊荣。其中，两款革命性产品荣获了“Best of Best 至尊奖”，而其他四款杰出产品也分别获得了“Winner 优胜奖”的荣誉。

汉斯格雅智能坐便器获 5A 级质量认证

近日，由国家市场监督管理总局指导，中国建筑卫生陶瓷协会主办的“全国智能坐便器产品质量分级试点结果发布会”在上海隆重召开。作为德国厨卫专家，汉斯格雅荣幸受邀参与本次全国智能坐便器产品质量分级试点，经过严格的品质检测和评估，汉斯格雅纯境 ElementS「水极光」智能一体坐便器在球排放功能、颗粒排放功能、水温稳定性、清洗水流量、坐圈温度均匀性、整机寿命等指标上均达到 AAAAA 级水平，即对标标准 1 级水平、国际领先企业标准，荣获了由中国建筑卫生陶瓷协会颁发的质量分级 5A 级荣誉证书。

科勒旗下三大高端品牌上海喜盈门展厅开幕

近日，科勒公司展厅入驻上海喜盈门国际建材家居品牌中心，现已盛大开业。科勒公司旗下高端品牌 KALLISTA、Jacob Delafon 雅泊丹枫及科勒精选首度集结，以高品质整体厨卫解决方案丰富的设计灵感与产品选择以及一站式的购物服务体验，为消费者带来一场全方位美学盛宴。科勒公司董事会主席兼首席执行官大卫·科勒、科勒厨卫国际业务和新创企业集团总裁阮家明、科勒厨卫集团中国区总裁王振颜、喜盈门国际商业连锁企业副总裁郝宏伟、极家家居总裁任志天、林邦集团董事长徐安林等嘉宾莅临现场，共同庆贺此次盛大开幕。

Masco 登入《财富》杂志美国 500 强企业榜单

6 月 4 日，《财富》杂志发布 2024 年美国 500 强企业排行榜。今年有 4 家家居设备和家具企业上榜，分别是 Stanley Black & Decker（263 位）、Mohawk

Industries（364位）、Newell Brands（460位）和Masco（466位），排名均较去年下滑。其中，Masco今年排名466位，较去年的436位下滑30位，2023年营业收入7967百万美元、利润908百万美元。据了解，Masco旗下拥有卫浴品牌汉斯格雅、得而达、Bristan、Brizo、Kraus等。

瑞尔特接连亮相亚洲内装工业化大会&全球文旅宿博会

5月26日-5月30日，R&T瑞尔特携不降板同层排水装配式卫生间解决方案与子品牌AQUATIZ高端卫浴部品方案，惊艳亮相第九届亚洲内装工业化大会和第四届全球文旅住宿产业博览会两大行业盛会现场，彰显智造实力。作为卫浴空间和家庭水系统解决方案的卓越提供商，R&T瑞尔特在两大展会现场为行业同仁和观众展示了不降板同层排水装配式整体卫浴解决方案与高端卫浴部品方案的结合呈现，以及R&T瑞尔特是如何用新技术解决传统卫浴的弊端。

安华卫浴5款产品获2024德国红点设计大奖

近日，2024德国红点奖公布获奖名单，ANNWA安华卫浴以卓越产品创新力赢得国际权威认可，再度斩获5项红点产品设计奖。红点奖(red dot award)作为全球工业设计顶级奖项之一，被誉为“国际工业设计奥斯卡”，对产品的创新、美学和前瞻性有着极为严苛的标准获得该奖，即意味着产品在设计与品质上均获得了国际权威认证。

埃飞灵卫浴长沙运营中心开业

6月2日，AIFOL卫浴长沙运营中心正式开业，闪耀星城。从此，舒适，品质的生活方式将在长沙绽放，AIFOL将为广大客户带来了极致的卫浴生活体验。在长沙运营中心，顾客可以亲身体会到AIFOL卫浴所倡导的高品质卫浴生活。这里不仅有精致的设计、卓越的品质，更有艺术化的卫浴空间。每一款产品，每一个处色彩都是AIFOL卫浴对空间美学的理解，同时也是对极简生活的展示。

玫瑰岛再次入选《广东省重点商标保护名录》

近日，广东商标协会公示了《广东省重点商标保护名录》名单，玫瑰岛凭借在全卫定制、全景家居领域的品牌影响力，再次入选“广东省重点商标保护名录”。广东省重点商标保护名录旨在加强对本省具有有较高知名度、较大市场影响力商标的保护，是培育提升高价值商标品牌的重要举措。本次入选，充分体现社会各界对玫瑰岛的品牌价值及发展前景的认可，并为玫瑰岛未来技术创新和知识产权保护奠定良好的基础。

建霖家居泰国二期项目竣工

近日，泰国建霖家居成立五周年暨二期项目竣工庆祝活动在泰国芭提雅举行。据悉，泰国建霖家居项目基地面积 10.18 万平方米，年产值 12 亿元人民币，项目分为三期建设，主要用于厨卫及空气产品的生产，未来计划将部分净水产品以及新增的业务需求也投入到泰国基地生产。泰国建霖家居第一期项目已经投产，产能约为 4 亿元/年。

2 家居/地产大事件

冠军磁砖打假胜诉获赔 1500 万元

近日，海鸥冠军有限公司（以下简称“冠军磁砖”）发布一则消息称，近日公司旗下“冠军磁砖”品牌打假胜诉，成功获赔 1500 万元。消息显示，自 2023 年 8 月起，佛山市中级人民法院对多起涉及海鸥冠军有限公司“冠军磁砖”品牌商标侵权及不正当竞争纠纷案作出终审判决。冠军磁砖指控陕西华达陶瓷有限公司、佛山鑫粤盛陶瓷有限公司等多家公司侵犯其商标权，并存在不正当竞争行为。经过法院审理认定，被告公司大量生产、销售与品牌商标近似的瓷砖产品构成共同侵权。法院最终支持原告的诉讼请求，判决被告赔偿海鸥冠军有限公司经济损失及合理维权费用共计 1500 万元。

顾家家居曝光 80 多家山寨网店

近日，顾家家居官方发布一则声明称，近期，总部接到多起消费者投诉，反映在网络平台如淘宝、闲鱼、小红书、拼多多等出现了一批未经顾家品牌认证的非官方产品。这些产品不仅侵犯了顾家家居的品牌形象，也严重损害了消费者的合法权益。顾家家居列举了 84 家未授权网店，包括淘宝平台 37 家、闲鱼平台 41 家、拼多多平台 3 家，以及 1 家小红书店铺及 1 家微信团购店铺。

海外版“居然之家”预计五年左右落成

6 月 4 日，位于新加坡居然之家举办了题为“居然之夜”的「居然之家出海发展战略推介会」圆满成功。本次活动上，居然之家董事长兼 CEO 汪林朋表示，中国家居企业“出海”绝非单打独斗，而应抱团出海。目前居然之家已在柬埔寨、马来西亚、新加坡等东南亚国家设立了直营店或分公司，并将以新加坡为重要节点向东南亚以及全球其他地区辐射开来。未来五年左右，也就是在 2030 年之前，汪林朋董事长预计将在海外再建设一个“居然之家”，不论是营收还是利润都将达到目前居然之家总营收和总利润的 30%以上。

志邦家居首家东京旗舰店开业

6 月 1 日，志邦家居首家日本旗舰店在东京涩谷正式开业。志邦家居通过与日本本地企业株式会社 Design Do 合作，正式授予其代理权，开始了在日本的业务拓展。志邦家居创始人兼 CEO 许邦顺先生在致辞中表示，志邦家居在东京开设首家旗舰店，不仅是其全球化战略的重要一步，也标志着中日两国在家居领域合作的进一步深化。通过提供高端定制化的家居解决方案，志邦家居希望能够为日本消费者带来全新的生活体验，并进一步提升品牌在国际市场的影响力。

投资超 2 亿元诗尼曼广州总部及工厂即将落成

6月5日消息，投资超2亿元打造的诗尼曼家居总部及智能制造基地项目即将完成，从开工建设到全面封顶，历时仅166天，刷新了诗尼曼建设加速度。目前基地建设正紧锣密鼓进行，预估7-8月份可投入使用。随着该项目即将落成，意味着诗尼曼完成以华南、华中、华东、西南地区为轴心的全国战略布局，在广州、荆门、临沂、贵阳构建起完善强大的智能制造交付体系。

3 行业 / 政策动态

2023年卫生洁具产品申请发明专利超过1000项

据中国建筑卫生陶瓷协会发布的数据显示，2023年，经检索卫生洁具类产品共申请专利超过1000项，各品类申请数如下表所示。其中传统坐便器、水嘴、智能坐便器为申请专利数量最多的三大品类，三者合计申请超过600件。卫生洁具行业技术研发与持续创新继续维持高速增长，一方面，受国家政策导向，朝着更绿色、更智能、更环保的方向高质量发展，另一方面，由于中国人口老龄化趋势进一步加速，适老化产品设计已成为当前消费者的重要需求之一。2023年度发明专利的关键词包括：“智能化”、“节水节能”、“适老化设计”、“健康监测”。

《消费品质量分级 淋浴房》团体标准启动暨研讨会议顺利召开

5月30日，全国五金制品标准化技术委员会厨卫五金分会秘书处采用线上方式组织召开了《消费品质量分级 淋浴房》团体标准启动暨标准工作组第一次研讨会。来自九牧厨卫股份有限公司、佛山市质量计量监督检测中心、轻工业标准化研究所、福建西河卫浴科技有限公司、宁波威霖住宅设施有限公司、厦门卓标厨卫技术服务有限公司、福建省水暖卫浴阀门行业协会等相关企业及检测机构近20位专家和代表参加此次会议。

工信部：组织企业申报 2024 年老年卫浴用品推广目录

5 月 27 日，工信部发布《关于组织开展 2024 年老年用品产品推广目录申报工作的通知》，凡在国内注册的开展老年用品研发、生产的企事业单位均可自愿申报老年用品产品推广目录。推广目录产品涵盖老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品、健康促进产品、适老化家居产品、适老环境改善产品等 6 大领域 20 个品类。卫浴辅助产品被列为养老照护产品，为第九品类，涉及产品范围为辅助老年人的二便护理、辅助如厕、淋浴辅助等。

北京抽查发现 20 批次卫浴产品不合格

5 月 31 日，北京市市场监督管理局发布《北京市用水器具产品质量监督抽查结果公告》。北京市市场监督管理局聚焦产品的主要性能技术要求，组织开展了水嘴、淋浴器、便器等用水器具产品质量监督抽查，共检出 20 批次产品不合格。不合格产品存在的主要问题是淋浴器的管螺纹精度，普通坐便器、蹲便器的洗净功能，陶瓷片密封水嘴的流量均匀性等项目不符合相关标准要求。

(文章来源：厨卫画报-公众号)

四. 矿产有色钢材

国内

◇ 首批专门针对正在生产矿山生态修复的国家标准出台

发表时间 :2024-06-04 10:34:08 来源：中国矿业网

自然资源部出台了《煤矿土地复垦与生态修复技术规范》《金属矿土地复垦与生态修复技术规范》《石油天然气项目土地复垦与生态修复技术规范》《矿山土地复垦与生态修复监测评价技术规范》等 4 项国家标准，这是我国首批专门针对正在生产矿山生态修复的国家标准，对生产矿山“边开采、边修复”提出要求，填补了该领域空白。4 项国家标准将于今年 8 月 1 日起正式施行。

自然资源部国土空间生态修复司副司长卢丽华说，矿产资源开发利用有力支撑了国民经济和社会发展，矿山生态保护修复在统筹生态安全和资源安全、推动矿业高质量发展、促进人与自然和谐共生等方面发挥着重要作用，加强矿山生态保护修复，越来越受到各级政府、矿山企业以及社会各界的高度关注。此次出台的 4 项国家标准，要通过大力推进技术标准体系建设，发挥标准规范引领作用，指导矿山企业积极主动、科学有效履行修复义务，助力行政主管部门公平公正、依法依规履行监管职责。

据介绍，为遏制增量、不欠新账，构建源头保护与全过程治理修复相结合的工作机制，自然资源部组织中国地质大学（北京）、自然资源部国土整治中心等有关单位编制形成了 4 项国家标准，规范煤矿、金属矿、石油天然气项目生产矿山生态修复工作，以及生产矿山生态修复过程中的监测评价工作。

据了解，4 项国家标准充分体现新时代生态文明建设的理念，充分衔接相关法律法规及行政管理要求，吸纳基于自然的解决方案、适应性管理等国际先进理念，总结我国成功经验，对矿山企业开展生态修复提出了 5 项基本原则，明确了多个重点环节工作要求，指导企业遵循山水林田湖草沙一体化保护修复理念，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针。通过采取减缓保护、预防控制与复垦修复等多种措施，推动矿山生态修复与矿产资源开采统一规划、统筹实施，及时复垦利用损毁土地，恢复并提升矿区生态系统多样性、稳定性、可持续性，协同推进绿色矿山建设，助力实现人与自然和谐共生。

卢丽华介绍，从制定出台的目的和作用方面看，新发布的标准为矿山企业开展生态修复提供科学支撑。4项标准按照全过程治理修复要求，将生态修复链条由末端治理向源头保护延伸，提出生产过程中地貌重塑、土壤重构、植被重建等具体措施要求，推动“边开采、边修复”，为矿山企业科学开展复垦修复、提高治理效果质量提供了技术支撑，为政府实施有效监管提供有力依据。4项标准细化了矿产资源开采活动全过程不同阶段的生态修复工作任务，突出强调了重要时间节点的生态修复阶段目标和措施，为地方政府和行业主管部门落实法律法规明确的监督管理职责、加强事中事后监管、督促矿山企业依法履行复垦修复义务提供了有力抓手和依据，保障实施精准、有效监管，提升政府管理效能。（人民日报）

国际

✧ 澳大利亚与欧盟签署关键矿产备忘录

发表时间：2024-06-05 14:20:53 来源：中国矿业网

据 MiningWeekly 报道，周二，澳大利亚与欧盟签署一项谅解备忘录，双方将加强关键矿产合作和投资，以降低对于高科技和绿色制造所需关键原材料的对外依赖。

协议规定，未来半年内，双方将合作采取行动加强在关键矿产项目方面的协作。包括成立合资企业，开展合作研究和创新。

“澳大利亚是一个友善的伙伴，也是全球关键矿产领导者之一”，欧盟贸易专员瓦尔迪斯·多姆布罗夫斯基斯（Valdis Dombrovskis）在声明中称。

“此项合作是我们保障欧盟关键原材料可持续供应的重要举措，同时也能扩大澳大利亚投资”。

近些年来，美国和盟友一直在为锂、钴和镍寻找替代来源，这些金属都是制造电脑芯片、太阳能板和军事装备的重要原材料。

同样，欧盟也在非常担忧关键原材料的安全供应。

澳大利亚拥有大量未开发的关键矿产资源，并且一直在寻求通过融资和税收激励措施发展国内加工业，包括 5 月份预算宣布的新措施。



- ✚ 如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。
- ✚ 电话：010-85692735，传真：010-65884109，
- ✚ Email: zonghe@cccmc.org.cn