



每周行业要闻

第 673 期

(2024 年 01 月 08 日—2024 年 01 月 14 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 为我国经济长期稳定发展提供制度保障 社会主义市场经济的体制优势 1	
◇ 形成构建新发展格局的雄厚支撑 超大规模市场的需求优势.....	3
◇ 助力增强经济发展内生动力、韧性、潜力 产业体系配套完整的供给优势 6	
◇ 为全面建设社会主义现代化国家提供人才支撑 大量高素质劳动者和企业家的人才优势	8
◇ 2023 年 12 月份工业生产者出厂价格同比下降 2.7% 环比下降 0.3% 11	
◇ 国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读 2023 年 12 月份 CPI 和 PPI 数据 17	
二. 石化	19
国内	19
◇ 2023 年我国油气产量当量超 3.9 亿吨.....	19
◇ 全球首套 175 兆帕压裂装备在綦页深 1 井应用.....	20
国际	20
◇ 亚洲炼油商或面临柴油供应过剩局面.....	20
◇ 石油投资者担忧 2024 年供应过剩.....	22
三. 五金建材卫浴	23
◇ 探路 2024 大家居八大趋势、五大挑战与三种机遇.....	23
四. 矿产有色钢材	29

国内	29
✧ 两部门发布：强化矿山等重点领域应急机器人研制.....	29
国际	30
✧ 2023 年智利矿产勘查投资创 9 年来新高.....	30

一. 财经要闻

◇为我国经济长期稳定发展提供制度保障 社会主义市场经济的体制优势

2024年01月12日 来源：人民网

社会主义市场经济体制是中国特色社会主义的重大理论和实践创新。改革开放以来，我们确立社会主义市场经济的改革方向，更大程度更广范围发挥市场在资源配置中的基础性作用，实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制的历史性转变。党的十八大以来，我们坚持全面深化改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，充分发挥经济体制改革的牵引作用，推动社会主义市场经济体制不断完善、社会主义市场经济更好发展。社会主义市场经济体制把社会主义制度同市场经济有机结合起来，既发挥市场经济的长处，又发挥社会主义制度的优越性，为我国经济长期稳定发展提供了制度保障。

有利于解放和发展社会生产力。社会主义市场经济体制能够正确处理政府和市场关系，尊重市场经济一般规律，使市场在资源配置中起决定性作用，充分发挥市场机制信息灵敏、激励有效、调节灵活、平等开放等优势，提升资源配置效率；最大限度减少政府对市场资源的直接配置和对微观经济活动的直接干预，更好发挥政府作用，切实转变政府职能，深化行政体制改革，创新行政管理方式，健全宏观调控体系，加强市场活动监管，加强和优化公共服务，有效弥补市场失灵。正确处理政府和市场关系，不是简单增减政府和市场的职能作用，而是对二者统筹把握，实现优势互补、有机结合、协同发力。同时，坚持“两个毫不动摇”，促进各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。这有利于培育更多充满活力的经营主体，充分调动各类经营主体的积极性，能够引导各类企业通过改革创新、合规经营、转型升级不断提升发展质量。

有利于宏观经济稳定发展。用中长期规划指导经济社会发展，是我们党治国理政的一种重要方式，对于宏观经济稳定发展具有重要意义。中长期发展规划既能充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，又能更好发挥政府作用。新中国成立以来，我国已经编制实施了14个五年规划（计划），有力推动了经济社会发展、综合国力提升、人民生活改善。在制定中长期规划过程中，我们党坚持把远大理想和阶段性目标统一起来，着眼长远、把握大势，不断研究新情况、作出新规划，接续奋斗、艰苦奋斗、不懈奋斗，确保我国经济社会发展的战略方向和战略重点，增强发展的稳定性和可持续性，从根本上超越了资本主义国家政策前后不一、朝令夕改的弊端。

有利于集中力量办大事。新中国成立后，我们在十分落后的条件下开启社会主义现代化建设，只有集中资源和精力解决最紧迫、人民群众最关注的重大问题，才能实现更快更好发展。我国社会主义市场经济体制的一个重要特征是坚持党的领导，发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用。我们党总是立足国家整体利益、根本利益、长远利益来谋划工作并指导资源配置，团结带领人民集中力量办大事。正因如此，我们才能在一穷二白的基础上建立起独立的比较完整的工业体系和国民经济体系，用几十年时间走完西方发达国家几百年走过的工业化历程，创造出经济快速发展奇迹。

有利于促进社会公平、推进共同富裕。推动发展必须正确处理效率和公平的关系。社会主义市场经济体制坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，优化收入分配格局，健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系，既能够创造比资本主义更高的效率，又能够让改革发展成果更多更公平惠及全体人民，更好实现效率与公平相兼顾、相促进、相统一。在发展中，我们不断创造条件、完善制度，通过合理的制度安排正确处理增长和分配的关系，把“蛋糕”做大做好的同时把“蛋糕”切好分好，不断促进社会公平、全体人民共同富裕。

有利于扩大高水平对外开放。经济全球化是时代潮流，是科技进步和生产力发展的必然要求。我国在发展社会主义市场经济过程中，坚持实行更加积极主动的开放战略，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，吸收借鉴国际成熟市场

经济制度经验和人类文明有益成果，全面对接国际高标准市场规则体系；推动共建“一带一路”高质量发展，优化区域开放布局，实施自由贸易试验区提升战略，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，深度参与全球产业分工和合作，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。这有利于推动形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局，拓展中国式现代化的发展空间。

当前，我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境，必须进一步深化改革开放，把我国社会主义市场经济的体制优势充分发挥出来，不断增强社会主义现代化建设的动力和活力。要加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动。强化企业创新主体地位，发挥政府在营造良好创新环境方面的重要作用，加快实现高水平科技自立自强。强化就业优先导向，构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系，提升公共服务水平，促进共同富裕和人的全面发展。不断扩大高水平对外开放，坚定奉行互利共赢的开放战略，全方位为中国式现代化源源不断注入新的动力。

（作者权衡为上海社会科学院党委书记）

◇形成构建新发展格局的雄厚支撑 超大规模市场的需求优势

2024年01月12日 来源：人民网

市场需求是经济增长的重要动力。一般而言，消费和投资是一个国家市场需求的两个重要组成部分。从消费看，市场需求的规模主要取决于该国的人口数量、购买力、购买欲望等。其中，购买力、购买欲望又取决于该国宏观经济总量和居民可支配收入水平等。从投资看，市场需求的规模主要取决于该国经营主体的数量、规模及其拥有的资本和投资能力等。同时，消费和投资紧密联系、相互促进。在开放经济条件下，一国的投资需求规模与该国消费需求规模和出口规模也密切相关。

新中国成立特别是改革开放以来，我国创造了世所罕见的经济快速发展和社
会长期稳定两大奇迹，已稳居世界第二大经济体，形成了超大规模市场。我国有 14
亿多人口、4 亿多中等收入群体，人均国内生产总值接近高收入国家门槛，消费需
求广阔且增长潜力巨大。我国已有 1.8 亿多户经营主体，储蓄率较高，能够对扩大
投资形成有力支撑。同时，作为世界第一大货物贸易国，2023 年前三季度我国货
物贸易进出口平稳运行、积极向好，带来的投资需求规模也是巨大的。当今世界百
年未有之大变局加速演进，世界经济增长动能不足，市场成为最稀缺的资源。在这
一背景下，我国超大规模市场的需求优势，对自身发展和世界发展都具有重大意义。

增强我国经济发展活力。一个国家的经济活力与其市场规模密切相关。比如，
超大规模市场具有规模效应和集聚效应，有利于降低市场交易成本；具有丰富应用
场景和放大创新收益的优势，有利于促进科技创新和产业升级。加快建设全国统一
大市场，破除妨碍各种生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍，促进
现代流通体系建设，能够充分发挥我国市场的规模效应和集聚效应，降低制度性交
易成本和全社会流通成本，提高市场运行效率；通过广阔市场需求引导创新资源有
效配置，促进创新要素有序流动和合理配置，完善促进自主创新成果市场化应用的
体制机制，能够摊薄创新成本，帮助相关企业依靠在国内市场获得的低成本优势走
向国际市场，支撑科技创新和新兴产业发展，推进高水平科技自立自强。可见，充
分发挥我国超大规模市场的需求优势，能够大大增强经济发展活力。

增强我国经济发展稳定性。大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。建
设统一大市场、畅通市场大循环，能够推动增加物质产品、积聚社会财富、增进人
民福祉、增强国家实力，从而形成一个螺旋式上升的稳定发展过程。当前，根据我
国经济发展实际情况，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，有助于贯通生产、
分配、流通、消费各环节，提升供给体系对需求结构的适配性，实现经济在高水平
上的动态平衡，使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程，为我国稳
定发展提供支撑。与此同时，我国超大规模市场和产业、区域发展的多样性差异性
有利于抵御和化解外部冲击。在当前国际形势充满不稳定性不确定性的背景下，立
足国内、依托国内大市场优势，充分挖掘内需潜力，为我国经济发展提供支撑，有

利于降低外部冲击和外需下降带来的影响，也有利于在极端情况下保证我国经济基本正常运行和社会大局总体稳定。

为世界经济增长扩大空间。今天的中国是紧密联系世界的中国，我国经济已经深度融入世界经济，是世界经济增长的主要动力源和稳定器。内外需市场是相互依存、相互促进的。当前，全球经济复苏缓慢。我国持续扩大对外开放，推动建设开放型世界经济，为其他国家、跨国企业发展提供了广阔的市场机遇和需求空间。我国经济具有回升向好、长期向好的基本趋势，随着我国经济持续发展、开放的大门越开越大，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，将为国际社会注入更多正能量，对全球可持续、包容性增长发挥更大作用。

习近平总书记指出：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”我们要坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，把国内大循环建立在内需主动力的基础上，提升国际循环质量和水平。大力实施扩大内需战略，建立和完善扩大居民消费的长效机制，完善扩大投资机制，适度超前部署新型基础设施建设，扩大高技术产业和战略性新兴产业投资，持续激发民间投资活力。深化供给侧结构性改革，扩大有效供给，加快建设现代化经济体系，持续推动科技创新、制度创新，突破供给约束堵点、卡点、脆弱点，增强产业链供应链的竞争力和安全性，努力以自主可控、高质量的供给适应满足现有需求，创造引领新的需求。进一步全面深化改革，加快推进有利于提高资源配置效率的改革，有利于提高发展质量和效益的改革，有利于调动各方面积极性的改革，聚焦重点问题，加强改革举措的系统集成、协同高效，打通淤点、堵点，激发整体效应。

（作者韩保江为中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）

◇ 助力增强经济发展内生动力、韧性、潜力 产业体系配套完整的供给优势

2024年01月12日 来源：人民网

产业体系是经济体系的重要内容，也是建设社会主义现代化强国的重要基础。新中国成立后特别是改革开放以来，我国产业发展取得了举世瞩目的成就，形成了产业体系配套完整的供给优势。一是产业规模大。我国已经成为世界第一制造大国，2022年制造业增加值占全球比重近30%，制造业规模连续多年居世界首位。二是门类齐全。我国已建成门类齐全、独立完整的现代工业体系，拥有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类，成为全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。三是集群化特征明显。在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等地形成了许多具有国际竞争力的专业化产业集群，产业集聚效应不断释放。四是配套能力强。多数材料、组件都能在我国找到本土供应商，高效协作的制造业网络不仅能满足大规模标准化生产需求，而且能快速响应个性化定制需求。我国产业体系配套完整的供给优势，对于经济发展保持强劲的内生动力、韧性、潜力发挥着重要作用，主要体现在以下几个方面。

提升我国产业竞争力。产业竞争力对于构建新发展格局、推动高质量发展具有重要意义。一个国家的产业竞争力主要来自于其组织大规模分工协作的广度、深度和复杂程度。我国产业规模大、体系完备、配套能力强，为组织大规模分工协作提供了基本前提，有利于形成规模经济、集聚经济和范围经济，使我国产业发展具有成本优势。从国际比较来看，生产相同产品，我国企业可以更为便捷高效地获取所需的原材料、零部件和中间品，降低生产的组织成本和物流成本。产业体系配套完整，确保我国产业发展具有品类优势，既能够提供全方位、多样化的产品和服务，也能够满足高度复杂、高度集成的工业产品生产需求。产业体系配套完整，也能确保我国产业发展具有速度优势，促进不同产业领域企业之间形成更为高效的交流

与合作，促使各行业的上中下游更易形成聚合优势，从而对社会需求作出迅速反应，更快推动前沿技术向大规模生产转化。

增强我国经济发展韧性。当前，世界进入新的动荡变革期，我国发展面临的不确定、难预料因素增多。依托完备的产业体系和强大的配套能力，我国可以进行从传统产业到新兴产业、从技术研发到生产制造的全行业全产业链布局。这有利于提升我国产业链供应链韧性和安全水平，打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系，为稳定宏观经济大盘、积极应对复杂严峻的外部环境提供产业基础。特别是在遇到外部不确定、难预料因素干扰时，我们依然能够保证各个产业领域组织生产和供应产品，保障产业链供应链安全稳定，在关键时刻不掉链子，实现经济社会的循环畅通，维护国家发展安全。

培育新的经济增长点。进入新时代，人民对美好生活的向往更加强烈。产业体系配套完整有助于打通产业链各环节，在供给侧对社会新需求作出快速反应，不断推出新产品、提供新服务，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。门类齐全的产业体系和巨大的产业规模，也为前沿技术转化提供了完备的产业链配套，能够将新产品、新技术快速大规模产业化，并在这一过程中持续改进工艺、降低成本、提高性能。基于我国完整的产业链条，产业链上下游企业能够实现更为高效便捷的沟通交流，促进行业知识技术扩散，推动产业体系优化升级。这些都有利于催生新产业新业态新模式，激活发展新动力、增强发展新动能，不但能够为推进新型工业化提供坚实根基，而且能够培育新的经济增长点。

助力我国深度参与国际分工合作。产业体系配套完整的供给优势，进一步巩固了我国制造大国的地位，可以更充分挖掘国内市场需求，推动产业结构优化升级。在国内大市场中成长起来的优质企业，将因此形成较强的国际竞争力，高效集聚全球创新要素，培育国际知名品牌，拓展参与全球价值链的广度和深度，更好融入经济全球化进程。产业体系配套完整的供给优势，也有助于我国吸引外资外企来华投资，深化产业链供应链国际合作，推动国内循环和国际循环在更高层次上相互促进。

应当看到，我国产业体系配套完整的供给优势不是自然就有的，也不是每一个大国必然会形成的，而是新中国成立后特别是改革开放以来，我们党科学分析形势、把握发展大势，制定正确的路线方针政策取得的重要成果。新征程上，要牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，不断巩固并用好我国产业体系配套完整的供给优势，实施制造业重点产业链高质量发展行动，加强质量支撑和标准引领。大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工智能发展。推动短板产业补链、优势产业延链，传统产业升链、新兴产业建链，推进产业智能化、绿色化、融合化，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，增强中国经济发展内生动力、韧性、潜力。

（作者司海平、刘小鸽单位：中国政法大学商学院、国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部）

◇为全面建设社会主义现代化国家提供人才支撑 大量高素质劳动者和企业家的优秀人才

2024年01月12日 来源：人民网

人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。习近平总书记强调：“国家发展靠人才，民族振兴靠人才。”我国人口规模巨大，劳动年龄人口接近9亿，劳动力资源丰富。同时，劳动年龄人口受教育程度持续提升，2022年平均受教育年限达到10.93年。党的十八大以来，我国深化人才发展体制机制改革，加快建设人才强国，人才资源总量达到2.2亿人。高素质劳动者规模庞大，高技能人才超过6000万人，研发人员总量多年居世界首位，成为支撑中国制造、中国创造的重要力量。企业家队伍日益壮大。改革开放以来，一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长，形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。截至

2022 年底，我国共有企业法人单位 3200 多万个；2023 年《财富》世界 500 强企业榜单中，我国企业有 142 家，数量位居全球榜首。

综合来看，我国已成为全球规模最宏大、门类最齐全的人才资源大国，具有大量高素质劳动者和企业家的人才优势。发挥好人才优势、持续优化人才发展环境，在改革人才培养、使用、评价、服务、支持、激励等机制方面下功夫，将持续增强人才效能。

为推动高质量发展夯实基础。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，需要高素质劳动者。充分激发我国大量高素质劳动者的劳动热情、创造潜能，支持和引导他们在各行各业各个领域充分发挥主力军作用，有利于提高全要素生产率，夯实高质量发展的动力基础。企业高质量发展是经济高质量发展的重要基础，自主创新是增强企业核心竞争力、实现企业高质量发展的必由之路。支持和引导企业家做创新发展的探索者、组织者、引领者，勇于推进生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效激发员工创造力，将推动企业创新发展，夯实高质量发展的微观基础。

为构建新发展格局提供支持。加快构建新发展格局，是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策，将夯实我国经济发展的根基、增强发展的安全性稳定性。大量高素质劳动者和企业家的人才优势，为提升产业链现代化水平、推进关键核心技术攻关等提供重要依托，为构建新发展格局提供强大的人力要素支持。比如，加速集聚、重点支持一流科技领军人才和创新团队，围绕国家重点领域、重点产业，组织产学研协同攻关，有利于推动一批关键核心技术取得突破，加快实现高水平科技自立自强；企业家立足中国、放眼世界，提高把握国际市场动向和需求特点的能力，提高把握国际规则能力，提高国际市场开拓能力，提高防范国际市场风险能力，带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展，有利于促进国内国际双循环。

为增强综合国力提供保障。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，我们还会遇到不少风险和挑战，必须不断增强我国综合国力。综合国力竞争说到底还是人才竞争。哪个国家拥有人才上的优势，哪个国家最后就会拥有实力上的优势。牢牢把握并充分利用我国社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势，离不开充分发挥人才资源的积极性、主动性、创造性。加快建设人才强国，加快建设世界重要人才中心和创新高地，把中华大地打造成为各类人才大有可为、大有作为的热土，将有力激发各类人才创新活力，为上述优势的有效发挥提供保障，把我国大量高素质劳动者和企业家的人才优势转化为发展优势，增强我国经济实力、科技实力、综合国力。

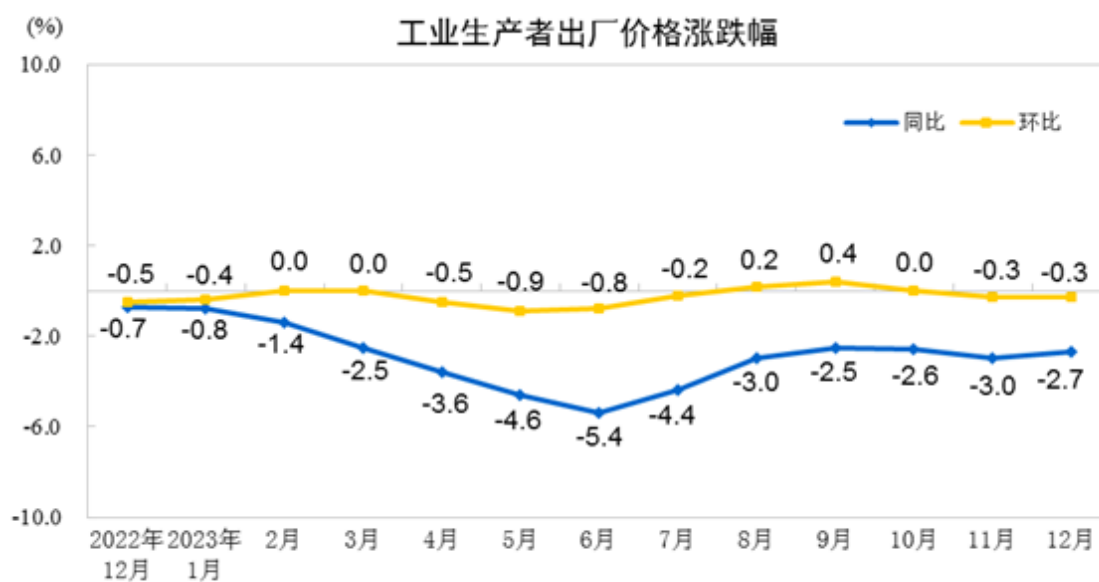
党的二十大报告提出：“人才是第一资源”。踏上新征程，要着眼强国建设、民族复兴的战略安排，充分发挥大量高素质劳动者和企业家的人才优势，深入实施人才强国战略，为全面建设社会主义现代化国家提供坚实人才支撑。要坚持党管人才原则，实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，完善人才战略布局，坚持各方面人才一起抓，建设规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。大力弘扬企业家精神，持续优化尊重企业家、弘扬企业家精神的发展环境，加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，全面构建亲清政商关系，为广大企业家人才提供更为广阔的发展空间。充分发挥市场在人才资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，促进人才顺畅有序流动，最大限度保护和激发人才活力，提高人才资源配置效率；完善收入分配制度，坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，提高劳动报酬在初次分配中的比重，构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制，激发劳动者创新创造活力。积极营造尊重人才、求贤若渴的社会环境，公正平等、竞争择优的制度环境，待遇适当、保障有力的生活环境，为人才心无旁骛钻研业务创造良好条件，在全社会营造鼓励大胆创新、勇于创新、包容创新的良好氛围。深化人才发展体制机制改革，真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才，把各方面优秀人才集聚到党和人民事业中来。

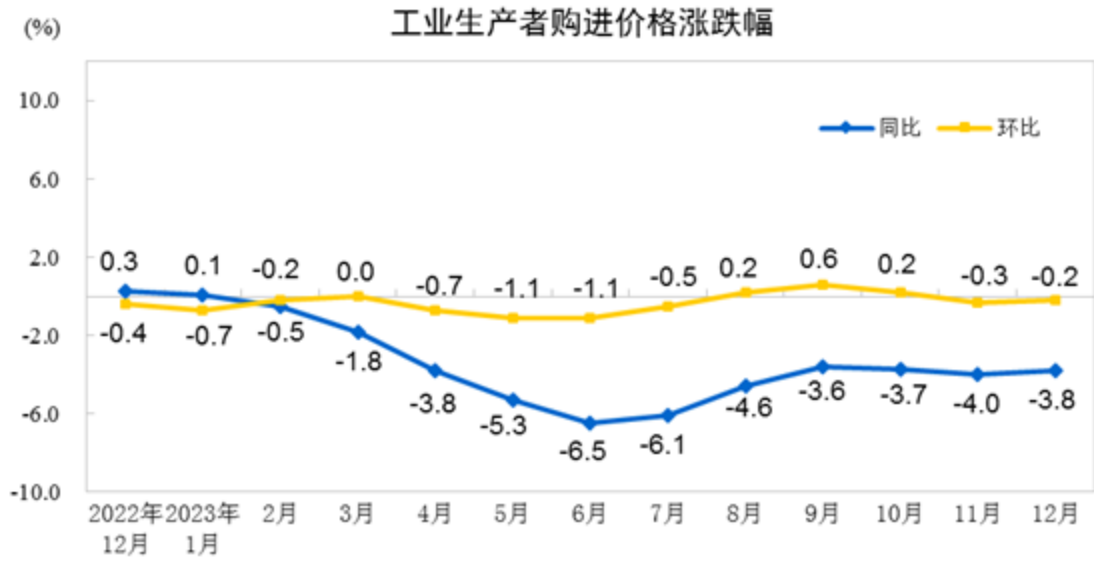
（作者莫荣为中国劳动和社会保障科学研究院院长）

◇ 2023年12月份工业生产者出厂价格同比下降2.7% 环比下降0.3%

2024/01/12 来源：国家统计局

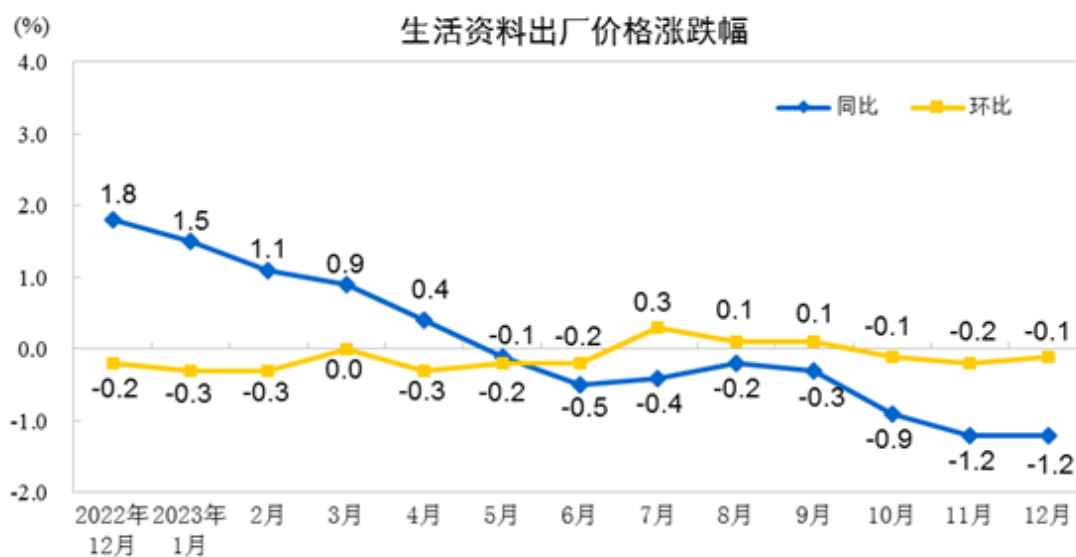
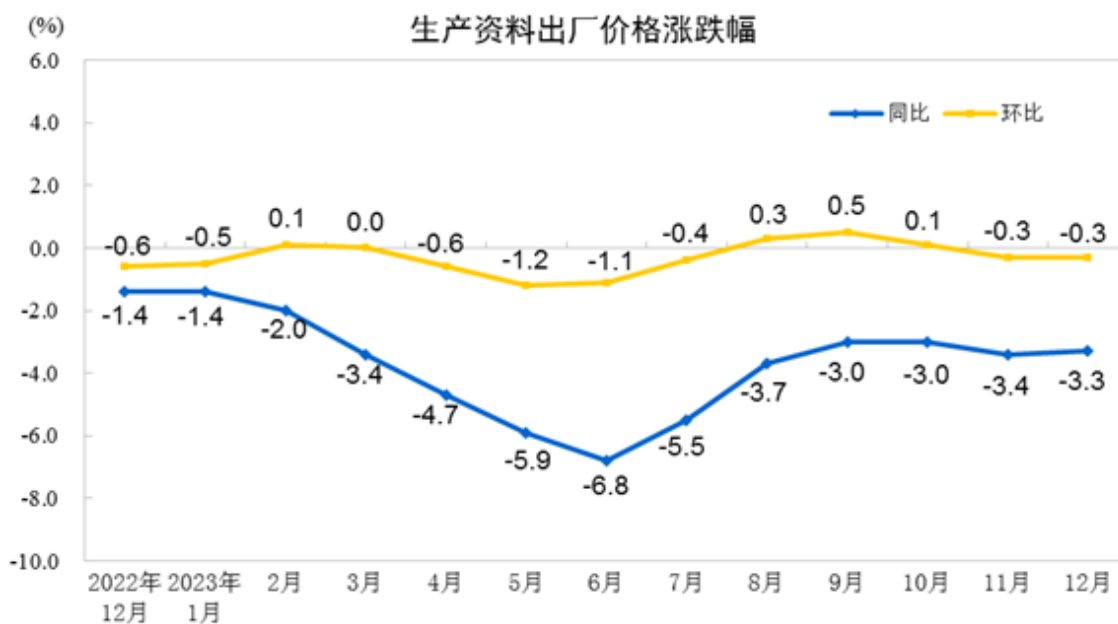
2023年12月份，全国工业生产者出厂价格同比下降2.7%，环比下降0.3%；工业生产者购进价格同比下降3.8%，环比下降0.2%。2023年全年，工业生产者出厂价格比上年下降3.0%，工业生产者购进价格下降3.6%。





一、12月份工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降 3.3%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 2.44 个百分点。其中，采掘工业价格下降 7.0%，原材料工业价格下降 2.8%，加工工业价格下降 3.2%。生活资料价格下降 1.2%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.30 个百分点。其中，食品价格下降 1.4%，衣着价格上涨 0.1%，一般日用品价格下降 0.1%，耐用消费品价格下降 2.2%。



工业生产者购进价格中，建筑材料及非金属类价格下降 7.6%，燃料动力类价格下降 7.2%，农副产品类价格下降 7.0%，化工原料类价格下降 6.1%；黑色金属材料类价格持平；有色金属材料及电线类价格上涨 1.6%。

二、12 月份工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降 0.3%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.22 个百分点。其中，采掘工业价格下降 1.1%，原材料工业价格下降 0.5%，加工工业价格下降 0.2%。生活资料价格下降 0.1%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.03 个百分点。其中，食品价格下降 0.3%，衣着和一般日用品价格均下降 0.2%，耐用消费品价格上涨 0.1%。

工业生产者购进价格中，农副产品类价格下降 1.0%，化工原料类价格下降 0.7%，燃料动力类价格下降 0.5%，有色金属材料及电线类价格下降 0.1%；黑色金属材料类价格上涨 0.7%，建筑材料及非金属类价格上涨 0.3%。

2023 年 12 月工业生产者价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	2023 年 涨跌幅 (%)
一、工业生产者出厂价格	-0.3	-2.7	-3.0
生产资料	-0.3	-3.3	-3.9
采掘	-1.1	-7.0	-7.7
原材料	-0.5	-2.8	-4.4
加工	-0.2	-3.2	-3.3
生活资料	-0.1	-1.2	-0.1
食品	-0.3	-1.4	0.2
衣着	-0.2	0.1	1.1
一般日用品	-0.2	-0.1	0.5
耐用消费品	0.1	-2.2	-1.1
二、工业生产者购进价格	-0.2	-3.8	-3.6
燃料、动力类	-0.5	-7.2	-5.3
黑色金属材料类	0.7	0.0	-6.2
有色金属材料及电线类	-0.1	1.6	-0.7
化工原料类	-0.7	-6.1	-8.3
木材及纸浆类	0.1	-6.2	-3.1
建筑材料及非金属类	0.3	-7.6	-5.9
其它工业原材料及半成品类	-0.2	-2.4	-1.5
农副产品类	-1.0	-7.0	-2.2
纺织原料类	-0.2	0.0	-3.0
三、主要行业出厂价格			
煤炭开采和洗选业	0.0	-16.5	-11.9

石油和天然气开采业	-6.6	-1.6	-10.2
黑色金属矿采选业	3.2	17.4	-1.9
有色金属矿采选业	0.1	6.9	6.0
非金属矿采选业	-0.2	-2.3	0.2
农副食品加工业	-0.7	-4.7	-0.6
食品制造业	0.0	-1.1	-0.6
酒、饮料和精制茶制造业	0.0	1.2	1.2
烟草制品业	0.0	1.3	0.9
纺织业	-0.5	-1.6	-3.2
纺织服装、服饰业	-0.1	0.4	0.8
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	0.2	-1.5	-1.4
造纸和纸制品业	-0.1	-5.8	-5.3
印刷和记录媒介复制业	-0.2	-0.8	-0.6
石油、煤炭及其他燃料加工业	-3.0	-5.8	-8.3
化学原料和化学制品制造业	-0.7	-6.3	-9.0
医药制造业	-0.5	0.1	0.3
化学纤维制造业	-0.5	1.3	-2.7
橡胶和塑料制品业	-0.3	-3.3	-3.5
非金属矿物制品业	0.1	-7.9	-6.7
黑色金属冶炼和压延加工业	0.8	-1.9	-9.6
有色金属冶炼和压延加工业	-0.3	0.4	-3.0
金属制品业	-0.2	-2.2	-3.1
通用设备制造业	-0.1	-0.6	-0.3
汽车制造业	0.2	-1.2	-1.2
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	0.2	-0.5	0.2
计算机、通信和其他电子设备制造业	-0.6	-3.9	-1.7
电力、热力生产和供应业	0.8	-0.9	1.2
燃气生产和供应业	2.3	-0.8	1.1
水的生产和供应业	0.1	1.2	0.6

附注

1. 指标解释

工业生产者价格指数包括工业生产者出厂价格指数 (Producer Price Index for Industrial Products, 简称 PPI) 和工业生产者购进价格指数。

工业生产者出厂价格指数反映工业企业产品第一次出售时的出厂价格的变化趋势和变动幅度。

工业生产者购进价格指数反映工业企业作为中间投入产品的购进价格的变化趋势和变动幅度。

2. 统计范围

工业生产者出厂价格统计调查涵盖 40 个工业行业大类、1300 多个基本分类的工业产品价格；工业生产者购进价格统计调查涵盖 9 大类、800 多个基本分类的工业产品价格。

3. 调查方法

工业生产者价格调查采取重点调查与典型调查相结合的调查方法，涉及全国 4 万多家工业企业。

4. 统计标准

工业行业划分标准的依据是《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）。

5. 数据说明

由于“四舍五入”原因，有时会出现合计数据与分类数据高值或低值相同的情况。部分分类或行业价格变动幅度较小，按“四舍五入”保留 1 位小数后涨跌幅为 0，在表述价格变动情况时视为持平。

◇国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读 2023 年 12 月份 CPI 和 PPI 数据

2024/01/12 来源：国家统计局

国家统计局今天发布了 2023 年 12 月份全国 CPI（居民消费价格指数）和 PPI（工业生产者出厂价格指数）数据。对此，国家统计局城市司首席统计师董莉娟进行了解读。

一、CPI 环比由降转涨，同比降幅收窄

12 月份，受寒潮天气及节前消费需求增加等因素影响，CPI 环比由降转涨，同比降幅收窄；扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.6%，涨幅保持稳定。

从环比看，CPI 由上月下降 0.5% 转为上涨 0.1%。其中，食品价格由上月下降 0.9% 转为上涨 0.9%，影响 CPI 上涨约 0.17 个百分点。食品中，雨雪寒潮天气影响鲜活农产品生产储运，加之节前消费需求增加，鲜菜、鲜果及水产品价格分别上涨 6.9%、1.7% 和 0.9%，合计影响 CPI 上涨约 0.19 个百分点。非食品价格下降 0.1%，降幅比上月收窄 0.3 个百分点，影响 CPI 下降约 0.06 个百分点。非食品中，受国际油价持续下行影响，国内汽油价格下降 4.7%，降幅比上月扩大 1.9 个百分点，影响 CPI 下降约 0.17 个百分点，是拉低 CPI 环比涨幅的主要因素；元旦假期出行、娱乐和家庭服务需求增加，交通工具租赁费、电影及演出票价格分别上涨 4.7% 和 1.1%，飞机票价格由上月下降 12.4% 转为上涨 0.4%，家政服务价格上涨 0.4%；购物需求增加叠加促销活动结束，扣除能源的工业消费品价格由上月下降 0.1% 转为上涨 0.3%。

从同比看，CPI 下降 0.3%，降幅比上月收窄 0.2 个百分点。其中，食品价格下降 3.7%，降幅比上月收窄 0.5 个百分点，影响 CPI 下降约 0.70 个百分点。食品中，猪肉价格下降 26.1%，降幅收窄 5.7 个百分点，影响 CPI 下降约 0.43 个百分点，是

带动 CPI 同比下降的主要因素；鸡蛋、牛羊肉、食用油和禽肉类价格降幅在 1.7%—8.4%之间。非食品价格上涨 0.5%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点，影响 CPI 上涨约 0.38 个百分点。非食品中，中药材价格上涨 17.7%，涨幅比上月有所回落；旅游和宾馆住宿价格分别上涨 6.8%和 5.5%，飞机票价格下降 7.3%；燃油小汽车和新能源小汽车价格分别下降 6.4%和 5.4%，降幅均有扩大。

二、PPI 环比下降，同比降幅收窄

12 月份，受国际油价继续下行、部分工业品需求不足等因素影响，全国 PPI 环比下降，同比降幅收窄。

从环比看，PPI 下降 0.3%，降幅与上月相同。其中，生产资料价格下降 0.3%，降幅与上月相同；生活资料价格下降 0.1%，降幅比上月收窄 0.1 个百分点。国际油价继续下行，带动国内石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格分别下降 6.6%、3.0%，合计影响 PPI 环比下降约 0.18 个百分点。有色金属市场需求不足，有色金属冶炼和压延加工业价格下降 0.3%，其中铅冶炼、铝冶炼价格分别下降 2.1%、0.5%；铜冶炼价格受输入性等因素影响上涨 1.4%。煤炭开采和洗选业价格持平。受成本上升等因素影响，燃气生产和供应业价格上涨 2.3%。临近年底部分基建项目加快施工，水泥等建筑材料供给偏紧，水泥制造价格上涨 2.2%，有色金属冶炼和压延加工业价格上涨 0.8%。装备制造业中，锂离子电池制造、计算机通信和其他电子设备制造业价格分别下降 1.9%、0.6%；汽车制造业价格上涨 0.2%。另外，农副食品加工业、纺织业价格分别下降 0.7%、0.5%；食品制造业价格持平。

从同比看，PPI 下降 2.7%，降幅比上月收窄 0.3 个百分点。其中，生产资料价格下降 3.3%，降幅收窄 0.1 个百分点；生活资料价格下降 1.2%，降幅与上月相同。主要行业中，非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业价格分别下降 7.9%、1.9%，降幅分别收窄 0.3、0.4 个百分点；化学原料和化学制品制造业、石油煤炭及其他燃料加工业、石油和天然气开采业价格降幅在 1.6%—6.3%之间，均有收窄。

煤炭开采和洗选业价格下降 16.5%，降幅扩大 0.7 个百分点；电气机械和器材制造业、计算机通信和其他电子设备制造业价格分别下降 4.3%、3.9%，降幅分别扩大 0.3、0.4 个百分点。另外，文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨 4.1%，化学纤维制造业价格上涨 1.3%，有色金属冶炼和压延加工业价格上涨 0.4%。

二. 石化

国内

◇ 2023 年我国油气产量当量超 3.9 亿吨

日期：2024-01-10 来源：新华社

国家能源局 1 月 9 日发布的数据显示，2023 年我国国内油气产量当量超过 3.9 亿吨，连续 7 年保持千万吨级快速增长势头，创历史新高。

国家能源局石油天然气司司长刘红说，原油产量达 2.08 亿吨，同比增产 300 万吨以上，较 2018 年大幅增产近 1900 万吨，国内原油 2 亿吨长期稳产的基本盘进一步夯实。海洋原油大幅上产成为关键增量，产量突破 6200 万吨，连续四年占全国石油增产量的 60%以上。页岩油勘探开发稳步推进，新疆吉木萨尔、大庆古龙、胜利济阳 3 个国家级示范区及庆城页岩油田加快建设，苏北溱潼凹陷多井型试验取得商业突破，页岩油产量突破 400 万吨，再创新高。

“天然气产量达 2300 亿立方米，连续 7 年保持百亿立方米增产势头。”刘红说，四川、鄂尔多斯、塔里木三大盆地是增产主阵地，2018 年以来增产量占全国天然气总增产量的 70%。非常规天然气产量突破 960 亿立方米，占天然气总产量的 43%，成为天然气增储上产重要增长极。

◇全球首套 175 兆帕压裂装备在綦页深 1 井应用

日期：2024-01-12 来源：中国石化报

1月10日，全球首套175兆帕压裂装备在勘探分公司重点探井綦页深1井成功应用，顺利完成该井第一阶段前7段压裂施工。该套压裂装备具有中国石化自主知识产权，其现场成功应用，标志着中国石化超深层压裂装备迈入“世界第一方阵”，进一步助力我国超深层页岩气勘探。

压裂施工压力高、复杂缝网形成难度大等世界级难题，是制约我国超深层页岩油气增储上产的“拦路虎”，研制开发超高压压裂设备成为油气行业重大技术攻关方向。

勘探分公司联合中原石油工程公司、石化机械公司等单位，历时两年研制投产了全球首套175兆帕大通径压裂管汇和175兆帕压裂井口，升级改造了全套175兆帕压裂装备，施工压力比前期装备增加25%。勘探分公司精密组织现场施工，确保装备安全高效运行。綦页深1井完成第一阶段压裂施工后，能有效形成沟通地下页岩气的立体缝网，为超深层页岩气出井修建了“高速公路”。

国际

◇亚洲炼油商或面临柴油供应过剩局面

日期：2024-01-12 来源：中国石化报

分析人士表示，在中东新炼厂投产的推动下，2024年亚洲柴油供应将大幅增长，并可能超过该地区的需求增长。因此，柴油价格预计下跌，这意味着亚洲炼油商将面临连续两年柴油利润率下滑的局面。

2022 年，柴油平均利润率飙升至每桶 45 美元的历史最高水平，原因是俄罗斯供应中断，使得全球柴油库存降至纪录低点。在中国允许更多燃料出口和世界各地炼厂提高产量后，2023 年柴油平均利润率下降了近 50%。根据挪威能源咨询公司 Rystad、Sparta Commodities 咨询公司和费氏全球能源咨询公司（FGE）的预测，2024 年，随着供应增加，柴油平均利润率可能下降 23%，至每桶 18 美元左右。

Sparta Commodities 咨询公司分析师詹姆斯曾表示，“2023 年 10 月以来，柴油利润率在欧洲，甚至在全球范围内都呈下降趋势，并且可能持续到 2024 年”。

能源咨询公司伍德麦肯兹估计，包括中东在内的亚洲地区 2024 年柴油供应量预计增长 3.8%。分析师表示，虽然亚洲地区仍将通过运输业和建筑业推动 2024 年的全球柴油需求增长，但柴油利润率可能下降。Rystad 估计，2024 年亚洲地区的柴油需求预计增长 3%。而国际能源署（IEA）的数据显示，2024 年全球柴油需求增幅为 1%。Rystad 表示，2024 年亚洲柴油需求将增长 26 万桶/日，主要来自中国和印度。

当科威特的阿祖尔炼厂和阿曼的杜古姆炼厂增加产量和出口量时，中东地区的柴油供应将增加。FGE 数据显示，预计 2024 年，中东地区的柴油产量将从 2023 年的 304 万桶/日增加到 312 万桶/日，而中东地区的需求增长可能与过去持平。

虽然中东地区大部分柴油出口倾向于欧洲，但詹姆斯表示，由于担心西方的柴油需求受到影响，可能导致更多柴油流向东方。Vortexa 公司分析师瑟瑞娜表示，新加坡、马来西亚和巴基斯坦可能是中东柴油出口目的地。这意味着与亚洲柴油的竞争将加剧，如果需求滞后，可能拖累亚洲地区的柴油利润率。

分析人士表示，2024 年上半年，中国成品油出口量可能上升。中国海关数据显示，2023 年中国柴油出口量比 2022 年增长 19% 以上，占中国成品油出口总量的比例略高于 30%。

在中国柴油出口量增加预期出现之际，对中国柴油消费的预测也好坏参半。FGE、Energy Aspects 和 Rystad 等 3 家咨询公司预测，2024 年中国柴油需求增长值可能在 0~4%，具体增速取决于中国的经济增速。此外，贸易人士称，两家新炼厂预计 2024 年下半年增加 15 万桶/日的柴油产量。

◇石油投资者担忧 2024 年供应过剩

日期：2024-01-12 来源：中国石化报

路透社近期对 30 位经济学家和分析师的调查结果显示，石油投资者对市场走势有诸多担忧，包括供应过剩、经济增长放缓和中东紧张局势，这些因素都可能引发油价波动。

2023 年，北海布伦特原油均价为 80 美元/桶，市场需求达到创纪录的 1 亿桶/日。经济学家和分析师表示，2024 年北海布伦特原油均价预计为 84.43 美元/桶。

挪威能源咨询公司 Rystad、航运情报公司 Kpler、能源咨询公司伍德麦肯兹和美国金融巨头摩根大通都表示，在非欧佩克产油国产量增长的拉动下，预计 2024 年石油供应量将增加 120 万~190 万桶/日。

全球金融集团麦格理能源分析师表示，预计 2024 年将出现季度供应过剩。投资者将密切关注 2024 年一季度的供应数据，以了解欧佩克+是否实施计划中的自愿减产 220 万桶/日。

伍德麦肯兹分析师表示，为了评估欧佩克+自愿减产的遵守情况，2024 年 1~3 月将是关键期。

分析人士表示，虽然受到制裁，但伊朗的石油仍将继续流入全球市场，从而压低油价。伊朗目前石油产量为 340 万桶/日，但其目标是到 2024 年 3 月增至 360

万桶/日。以圭亚那和美国为首的非欧佩克产油国预计 2024 年将提高产量，从而增加轻质低硫原油的供应。此外，由于欧佩克+减产，高硫原油供应将继续收紧。

三. 五金建材卫浴

◇探路 2024 大家居八大趋势、五大挑战与三种机遇

2024-01-11 大材研究-公众号

又是新的一年正式进入轨道，大家居行业里的各种攻势已陆续铺开。

看清趋势、把握走向，无疑有助于业内人士赢得新一年的机会。那么，2024 年可能发生哪些新的变化？

对于这一问题，本文从市场规模、经营模式、产品、技术、渠道、终端、资本市场等角度入手，进行初步研判，以供参考。

八大趋势

1、从市场总量来看，预计整体回暖的可能性存在变数，不同市场的波动仍然比较明显。

零售、整装、电商等市场，存在增长的可能。存量房市场带来的家居家装需求，将占到更重要的份额。智能、适老品类预计保持增长。

2、存量市场开发将赢得更多企业的重视，并且出现更多产品、营销、引流、服务等措施。

基于焕新产品、焕新套餐、从拆旧到焕新的一站式服务等探索，还会有更多新策略落地，逐步构建存量市场运营体系。

3、大家居战略、多品类融合战略、整家定制战略、门墙柜一体化战略、智能空间战略等，预计还是 2024 年的热点。

产品与交付还将进一步完善，入场的企业与经销商继续增加。其中，一些成功转型的经销商，将继续浮出水面，成为学习对象。

4、资本市场或许会有改善，今年已经是非常深的低谷，改善的空间非常大，预计 2024 年会有一些改观。

无论是已上市公司的表现，还是新增的上市公司数量，应该都会有所改善。

对于成长期的家居家装企业，融资难度仍然比较大。有潜力的企业，获得头部龙头收购的可能性还有，预计会发生更多并购案例。

5、智能技术、人体工学、数字化设计、数字化生产、AIGC 等数智技术应用，预计还会有更多新的成果出现，带来更令人惊喜的产品与体验。

6、渠道方面，整装渠道、直播电商渠道、县乡镇下沉渠道、设计师渠道等资源开发，还将维持较大的力度。

经销商零售依然是主导，围绕经销商建立线下营销闭环、实现全域引流获客，将是 2024 年继续发力的突破点。

大宗采购渠道的运营还将继续走稳健路线，保持较严的风控措施，央资、国企资源成为重点开发对象。

7、适老家居的热度预计会有新的表现，从智能卧室、智能卫浴等场景入手，适老家居的市场渗透率将进一步提高。

但是，该业务的高增长可能性比较小，2024 年还是沉淀、提升与积累的阶段。

8、降本增效还是 2024 年的主题

从智能制造、数字化工具应用、信息化管理、流程优化等多种措施入手，降低运营成本，提高效率，进而增强综合竞争力，对企业而言，将决定成败。

小结一下：

整个市场环境依然存在众多挑战，房地产投资、新房销售面积等改善预期不算理想。

虽说竣工面积在 2023 年出现增长，但对 2024 年家装家居消费起到多大的支撑作用，还有待观察。毕竟竣工面积需要转化为销售面积，才能更现实地促进家居家装消费。

五大挑战

整个大家居市场的底气，更多还要靠存量房装修需求力挺，无疑，需要更强有力的营销动作触达客户，需要更具优势的产品与服务打动客户。

1、产品的挑战：每条赛道都非常拥挤，产品同质化相对严重，需要在 2024 年继续推出在设计、功能、材质、概念、色彩等方面更具吸引力的爆款产品，或者更具新意、更具打动力的新一代产品。

但产品的颠覆式创新，已经非常困难，如何突破，对研发设计人员的挑战很大。

2、整装渠道的挑战：目前，越来越多的企业与经销商拓展装企渠道资源，走整装业务路线，但利润较低、结算较慢，如何实现利润与营收的平衡，还需要继续优化策略。

3、电商增长的挑战：平台电商、直播电商等线上渠道，需要探索出新的运营方式。

尤其是直播电商，受头部主播的虹吸效应影响，后续的直播很难实现有效带货，出不了效果，如何突破？将是企业继续面临的严峻挑战。

依托天猫、京东、拼多多等主流电商平台的旗舰店，格局有些固定，需要更多成长型的家居电商企业健康生长。

4、终端营销的挑战：小区营销、社群爆破、门店落地活动、社交媒体种草、设计师活动等措施，都已经打成一片红海。

如何根据自己的能力优势，找准发力点，建立起终端经营优势，始终是厂商面临的核心经营难点。

5、大宗业务的挑战：大宗采购渠道依然重要，但风险相对比较大，央国企资源的竞争呈现白热化，能够拿到央国企采购订单的家居企业，仅是少数。

如何有效拓展大宗业务，如何实现大宗渠道的拓宽与风险可控的平衡，还需要继续动态完善策略。

作为四万亿规模的舞台，大家居行业的机遇从不缺乏。市场是变化的，每年都有各种机遇出现。

即使是传统的家居品类，依然有新生的机会出现，正所谓“老树开新花”“旧瓶装新酒”。

企业需要根据自身的能力与资源，需要主动发现一些机遇，甚至创造机遇。

三种机遇

2024年，至少在三个方向上，还有新机会值得拥抱与挖掘。

一是网红产品会带来机会。

大材研究建议，大家要多到社交媒体、大型展会上看看，向做得比较好的同行学习交流，会发现一些有价值的消费与趋势产品信息。

尤其是发现一些网红家居产品，抓准两三个就可能助推企业获得新的成长。

二是渠道方面的机会。

只要某个渠道没有垄断力量的存在，那这个渠道就值得做，只要我们在某些方面比同行做得更好一些。

比如有社区资源的拎包渠道可以做，小红书、直播+短视频可以做，设计师渠道也同样有潜力。

市场很卷，但并没有饱和，没有僵化，洗牌不停发生。

三是服务方面的机会。

大家居行业的服务升级，不过近几年才开始的。尤其是定制家居业务的繁荣，带来了很大的改变，促成免费量房、免费设计、免费送装等成为标配。

后来，免费家居维保被部分有条件的厂商采纳，逐步推广开来。但是，服务的天花板远未到来，很多企业跟经销商都没有做好服务，比如售后跟进服务这一点，大多数公司都没有做到。

所以，我们认为，在服务升级上，还有很多细节可以完善。以服务树口碑，以服务留客户，对提升企业的竞争力并实现超车也是大有帮助的。

四. 矿产有色钢材

国内

◇两部门发布：强化矿山等重点领域应急机器人研制

发表时间：2024-01-11 来源：中国矿业网

近日，应急管理部、工业和信息化部印发《关于加快应急机器人发展的指导意见》，明确提出到2025年，研发一批先进应急机器人，大幅提升科学化、专业化、精细化和智能化水平；建设一批重点场景应急机器人实战测试和示范应用基地，逐步完善发展生态体系；应急机器人配备力度持续增强，装备体系基本构建，实战应用及支撑水平全面提升。

意见围绕加强应急机器人急需技术攻关、强化重点领域应急机器人研制、推进应急机器人实战应用、深化应急机器人发展环境建设四方面重点任务，提出15项具体举措。

加强应急机器人急需技术攻关方面，意见提出，针对应急机器人多功能集成化的需求，研制一批高性能载荷。加强环境感知及目标侦察类载荷研究，提升机器人高效搜索类作业的能力。突破无人机、机器人等装备集群协同作业关键技术，以及人机协同作业技术。加强云计算、人工智能、大数据等在应急机器人中的创新应用，提升机器人智能化水平。重点攻关无人机群组飞行技术、集群控制技术、地面移动机器人自主任务规划技术、人机协同作战技术、灾区快速全景建模技术、快速三维建模技术、灾情快速评估技术、灾情感知能力快速部署技术、灾前灾后精准比对扫描技术，以及灾区环境感知多源信息融合技术、灾情大数据挖掘技术、基于智能算法的灾害隐患点识别技术等。

强化重点领域应急机器人研制方面，意见指出，结合森林草原防灭火工作的特点，开展机器人研制与应用，解决当前部分人工作业存在的困难和危险，包括利用

无人机代替人工巡检，减少林火监测盲区，提升巡防效率。重点针对传统设备难以深入中深层埋压和狭小空间等复杂作业环境的难题，加强搜救机器人研制，强化环境探测、生命搜索、生命通道构建、远程通信、应急物资投送等任务支撑。重点聚焦“断路、断网、断电”等极端条件下应急指挥通信保障及灾情侦察需求，依托无人机等加强新型应急通信保障平台研制，研制基于无人机的自主部署通信基站，研制基于临近空间太阳能无人机、飞艇等航空器的应急指挥通信平台等，提升极端条件下应急指挥通信网络构建、灾情侦察等能力，打通应急指挥通信“最后一公里”。

此外，意见还指出，聚焦实战场景，加强应急机器人应用战术战法研究，完善遥控操作、人机协同、多机协作等技术。强化无人智能装备体系化研究，构建系统化解决方案。加强高山峡谷、“断路、断网、断电”等特殊场景下无人机等装备的应用研究，制定应对策略及战术方案。结合各地实际和灾害类型，选择灾害高风险区域，开展应急机器人试点示范，加强先进技术装备推广，提升实战保障能力。针对应急管理实战需求，建设抗洪抢险测试基地、高原性能测试基地、森林草原火灾救援测试基地、地震和地质灾害搜救测试基地、石化与新能源火灾救援测试基地等一批实战应用测试基地。

国际

◇ 2023 年智利矿产勘查投资创 9 年来新高

发表时间：2024-01-09 来源：中国矿业网

据 BNAmericas 网站报道，智利国家铜业委员会(Cochilco)的最新报告显示，2023 年，101 家矿业公司投资 8.327 亿美元在智利勘查矿产，投资额创 2014 年以来最高水平，占全球勘查预算的 6.5%，较上年增长 13.8%。这些企业来源为：51%来自加拿大，24%来自澳大利亚，只有 14%来自智利。主要勘查矿种为铜、金和锂。

报告显示，从公司规模看，小型企业为 88 家，中型企业有 6 家，国有或其他类型企业有 6 家。在智利勘探的企业大多从勘探开发专业股票交易所发行股票来筹集勘探资金。

该机构报告涉及企业有 75 家在澳交所和加拿大多伦多证券交易所上市。

Cochilco 梳理了 226 个处于不同阶段和不同矿种的勘查项目。其中，31%的项目处于初步或早期勘查，52%处于中期阶段，17%处于后期阶段。

一半以上的勘探目标矿种为铜（53.1%），其次是金（25.7%）和锂（10.6%）。

从地区上看，大多数勘查区位于智利北部，其中 91%在北部五大区。阿塔卡马 100 个，居首位，其次是安托法加斯塔 50 个，科金波大区有 30 个。

Cochilco 认为，智利仍是拉丁美洲最主要的勘查目的地，位居世界第四。近年来，矿产品特别是铜、金和锂价上涨是勘查投资增长的主要原因。



如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。

电话：010-85692735，传真：010-65884109，

Email: zonghe@cccm.org.cn