

# 中国五矿化工进出口商会

## 每周行业要闻汇编

(2025 年第 16 期 总第 24 期)

### 综合新闻

#### 一、把握新形势 擘画新蓝图——习近平总书记重要讲话为谋划“十五五”时期经济社会发展指明方向

“今年是‘十四五’规划收官之年，要在加紧落实规划目标任务的同时，适应形势变化，把握战略重点，科学谋划好‘十五五’时期经济社会发展。”习近平总书记4月30日在上海主持召开部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会并发表重要讲话。

广大干部群众表示，习近平总书记重要讲话为谋划“十五五”时期经济社会发展指明方向。越是形势复杂，越要下好先手棋、打好主动仗，以自身发展的确定性应对形势变化的不确定性。要按照总书记重要指示精神，立足当前、着眼长远、科学谋划，以高水平规划引领高质量发展。

“经过‘十四五’这几年的发展，我们的信心和底气不断增强。”国家统计局国民经济综合统计司司长付凌晖说，2021年至2024年，我

国经济实现 5.5%的年均增长，高于同期世界经济增速近 2 个百分点，新质生产力培育壮大，发展质量稳步提高。

“做好‘十五五’规划编制，应注重在复杂宏观环境中抓住关键性、决定性因素精准谋划，同时注重各类政策协调配合、形成放大叠加效应。”董煜表示，“只要我们一以贯之谋发展、一茬接着一茬干，必将推动我国经济社会发展不断取得新的更大成就。”

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化承前启后的关键时期。

习近平总书记强调，各地区谋划“十五五”时期经济社会发展，要在全国大局中精准定位，加强规划衔接。

（新华社）

## 二、第 137 届广交会闭幕 多项指标刷新历史纪录

新华社广州 5 月 5 日电（记者 丁乐、詹奕嘉）第 137 届中国进出口商品交易会（广交会）线下展于 5 月 5 日在广州闭幕，到会境外采购商人数和现场意向出口成交等多项指标刷新历史纪录。截至 5 月 4 日，共有来自 219 个国家和地区的 28.89 万名境外采购商到会，较去年春季同期举行的第 135 届广交会同比增长 17.3%；现场意向出口成交 254.4 亿美元，同比增长 3%。

据广交会承办方中国对外贸易中心数据，新兴市场仍是广交会最大客源地，本届广交会共建“一带一路”国家采购商 18.75 万人、同比增

长 17.4%，占比达 64.9%；金砖国家采购商 7.24 万人，同比增长 24.1%；RCEP 成员国采购商 6.48 万人，同比增长 6.9%；欧美采购商 5.19 万人，同比增长 3.4%。

与此同时，本届广交会共有 140 家工商机构组团参会，同比增长 17.6%；头部跨国采购企业达 376 家，创历史新高。

本届广交会共建“一带一路”国家成交占比超六成，传统市场成交保持稳定。企业现场展示产品超 455 万件，其中新产品 102 万件、绿色低碳产品 88 万件、智能产品 32 万件。

广交会创办于 1957 年，每年春秋两季各举办一届。第 137 届广交会闭幕后，广交会线上平台继续全年常态化运行。第 138 届广交会将于 10 月 15 日至 11 月 4 日在广州分三期举办。

（新华社）

### 三、我国信贷结构持续优化 重点领域金融支持更加有力

新华社北京 5 月 2 日电（记者 吴雨）记者日前从中国人民银行了解到，今年以来，中国人民银行综合运用多种货币政策工具，保持货币信贷合理增长，督促银行持续优化信贷结构，推动经济持续回升向好。

3 月末，专精特新中小企业贷款余额 6.3 万亿元，同比增长 15.1%；绿色贷款余额超 40 万亿元，比年初增长 9.6%；普惠小微贷款余额约 35 万亿元，同比增长 12.2%；普惠小微授信户数约 6200 万户，一季度增加 93 万户，较去年同期多增 55 万户。

由此可见，科技创新、绿色低碳、普惠金融等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度明显增强。与此同时，居民资金需求也出现更多积极变化。

数据显示，3月末，我国住户居民消费贷款余额近60万亿元，一季度增加约2500亿元，同比多增超2000亿元；个人住房贷款余额约38万亿元，一季度增加约2200亿元，同比多增超2000亿元。

值得一提的是，今年以来中长期贷款持续保持较高增速，为稳投资提供资金保障。3月末，主要金融机构本外币全部产业中长期贷款同比增长8.5%。其中，制造业中长期贷款增长9.3%；工业中长期贷款增长11.2%；基础设施业中长期贷款增长8%；不含房地产业的服务业中长期贷款增长7.5%，均高于各项贷款平均增速。

贷款利率关系着企业的融资成本，也影响着个人的贷款负担。一季度贷款利率保持在历史低位，经营主体和居民利息负担持续减轻。今年3月份，新发放企业贷款加权平均利率约为3.3%，同比下降0.45个百分点；新发放的普惠小微企业贷款利率约为3.6%，同比下降0.55个百分点。

记者了解到，下一步，中国人民银行将用好用足适度宽松的货币政策，发挥好货币政策工具总量和结构双重功能，创设新的结构性货币政策工具，围绕稳就业、稳增长重点领域，精准加力做好金融支持。

（新华社）

#### 四、一季度“两新”政策加力扩围继续显效

今年以来，国家发展改革委认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，会同各地区各有关部门用足用好超长期特别国债资金，推动“两新”加力扩围政策继续显效。一季度，“两新”政策带动全国设备工器具购置投资同比增长19%，拉动社会消费品零售总额同比增长4.6%，继续有力支撑扩消费、稳投资、促转型、惠民生。

一、有力增强消费活力。一季度，在汽车、家电、手机、电动自行车、家装等消费品以旧换新政策带动下，全国限额以上单位通讯器材类、家用电器和音像器材类、家具类商品零售额同比分别增长26.9%、19.3%、18.1%，增速分别比1—2月份加快0.7个、8.4个、6.4个百分点；文化办公用品类零售额增长21.7%，持续保持快速增长，仅此四项就拉动社会消费品零售总额增长1.4个百分点。3月份，汽车类零售额由1—2月份下降转为增长5.5%。

二、有力拉动投资增长。一季度，设备工器具购置投资同比增长19%，在1—2月份高增速基础上进一步加快1个百分点，比全部投资高14.8个百分点；对全部投资增长的贡献率为64.6%，比1—2月份提高2.3个百分点。与“两新”密切相关的消费品制造业、装备制造业、制造业技改、原材料制造业投资分别增长13.5%、8.9%、7.2%、4.3%，增速比全部投资分别高9.3个、4.7个、3.0个、0.1个百分点。

三、有力畅通经济循环。带动相关行业生产和效益同步向好，一季度规模以上通用设备、专用设备、汽车、智能消费设备、家用电力器具

制造业增加值同比分别增长 9.4%、4.1%、11.8%、11.4%、10%。加快重要资源回收利用，一季度全国新增智能化社区回收设施 2800 余个，“两新”行动以来总计新增近 1.4 万个；废弃电器电子产品回收量同比大幅增长 70%，主要互联网回收平台的废旧手机回收额同比增长 50%，废钢铁、废有色金属回收利用量稳中有升。

四、有力提升标准水平。一季度，新增发布“两新”领域国家标准 17 项。截至目前，2024 年和 2025 年“两新”领域计划制定修订的 294 项国家标准中，已累计发布 185 项。设备更新方面，出台能耗限额、设备能效、污染物和碳排放等国家标准 85 项，支撑产业转型升级。消费品以旧换新方面，发布家电、家居、汽车、厨卫用具等国家标准 57 项，保障消费品质量安全。回收利用方面，发布废旧车用动力电池、废弃电器电子产品、退役光伏组件回收利用等国家标准 43 项，支撑废旧产品设备高水平循环利用。

五、有力支持民营经济发展。2024 年以来，超长期特别国债支持大规模设备更新资金积极向民营企业项目倾斜，其中工业设备更新、回收利用领域支持民营企业项目的资金占比超过 80%。超长期特别国债资金支持消费品以旧换新的汽车、家电、手机、家装等领域，均属于民营经济传统优势行业。一季度，民间项目投资（扣除房地产开发民间投资）增长 6.0%，其中制造业、基础设施民间投资分别增长 9.7%、9.3%，增速比全部制造业投资、全部基础设施投资分别高 0.6 个、3.5 个百分

点。市场信心持续回升，3月制造业采购经理指数为50.5%，连续两个月回升。

（国家发展改革委）

## 五、短期波动不改经济长期向好大势——解读4月份PMI数据

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会4月30日发布数据显示，尽管4月份我国制造业采购经理指数（PMI）为49%，比上月下降1.5个百分点，但我国经济总体产出持续扩张，长期向好的基本面没有改变。

受前期制造业较快增长形成较高基数叠加外部环境急剧变化等因素影响，4月份制造业PMI回落至临界点以下。不过，高技术制造业等相关行业继续保持扩张，以内销为主的制造业企业生产经营总体稳定，企业预期仍保持乐观主基调。

由于外贸环境发生变化，我国制造业出口受到影响，国外需求短期收紧。4月新出口订单指数为44.7%，较上月下降4.3个百分点。国外需求的收紧拖累了制造业整体市场需求，制造业新订单指数为49.2%，较上月下降2.6个百分点，在连续2个月运行在51%以上后落入收缩区间。

受外部需求收紧影响，生产整体也略有下降。4月份，制造业生产指数为49.8%，较上月下降2.8个百分点。供需整体偏弱运行带动原材料和产成品价格下行，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为47%和44.8%，比上月下降2.8和3.1个百分点。

“4 月份外贸环境的变化给我国制造业带来一定的扰动，市场需求和企业生产短期有所放缓，原材料采购、市场价格等方面也有所波动，但是我国经济底座依然稳固。”中国物流信息中心分析师文韬说，我国超大规模市场、完备产业链供应链体系等优势持续发挥作用，有效抵御了外部冲击；同时，前期出台的一系列政策带动经济行稳致远。

从行业看，高技术制造业 PMI 为 51.5%，明显高于制造业总体水平，其生产指数和新订单指数均位于 52%及以上，高技术制造业延续较好发展态势。此外，农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、医药等行业生产指数和新订单指数均位于 53%及以上，国内超大规模市场潜力持续释放。

从市场预期看，4 月份，生产经营活动预期指数为 52.1%，继续位于扩张区间。其中，食品及酒饮料精制茶、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均位于 58%及以上较高景气区间，部分行业企业对近期发展信心较强。

非制造业方面，4 月份，非制造业商务活动指数为 50.4%，虽比上月下降 0.4 个百分点，但今年以来，连续 4 个月保持在略高于 50%的水平，延续平稳扩张运行态势。

细分指数变化显示，居民旅游休闲相关活动表现良好，休闲和出游意愿有所提升，信息服务业等相关行业持续活跃，新动能发展势头较好。

在清明小长假带动下，4 月份，航空运输业商务活动指数和新订单指数较上月有明显上升，指数水平均在 55%以上；文体娱乐业商务活动指数和新订单指数均升至 51%以上；电信运营服务业商务活动指数保持

在 58%以上，今年以来持续运行在 55%以上；互联网及软件技术服务业连续 2 个月上升，升至 55%以上，环比升幅明显。

随着各地工程项目建设有序推进，土木工程建筑施工进度有所加快。4 月份，建筑业商务活动指数为 51.9%，位于扩张区间。其中，土木工程建筑业商务活动指数为 60.9%，比上月上升 6.4 个百分点。

综合 PMI 产出指数方面，4 月份，该指数为 50.2%，虽比上月下降 1.2 个百分点，但仍高于临界点。其中，构成综合 PMI 产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为 49.8%和 50.4%。

“综合 PMI 产出指数自 2023 年 1 月以来始终位于临界点以上，我国经济总体产出持续扩张，长期向好的基本面没有改变。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说，下阶段，要认真贯彻落实中央政治局会议精神，统筹国内经济工作和国际经贸斗争，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。

（新华社）

## 矿产要闻

---

### 一、澳大利亚 Lynas 削减 1-3 月稀土氧化物产量

由于工厂的维护和改进工作，澳大利亚矿物生产商 Lynas 稀土公司在 1 月至 3 月将其稀土氧化物产量减少了 46%。在 4 月 28 日发布的 1-3 月季度报告中，Lynas 将截至 6 月 30 日财年的氧化物总产量目标维持在

10500 吨不变。在经历了两个季度的产量下降后，该公司 4 月至 6 月将增加产量。

今年 1 月至 3 月，莱纳斯生产了 1,911 吨稀土氧化物，其中包括 1,509 吨氧化镨钕，同比减少了 12%。上个季度，该公司在马来西亚建造了镨和铽加工厂，预计将分别于 5 月和 6 月开始提炼这两种矿物。

莱纳斯进军镨和铽生产之际，全球最大的镨和铽出口国——中国出台稀土出口管制导致一些公司限制了稀土出口。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

## 二、乌美签署矿产协议，详情公布

美国财政部当地时间 4 月 30 日宣布，美国和乌克兰签署协议建立美乌重建投资基金。根据声明，美国财政部和美国国际开发金融公司(DFC)将与乌克兰政府合作，最终确定项目的进行。乌克兰当地时间 5 月 1 日，乌克兰第一副总理兼经济部长斯维里坚科在社交媒体上透露，根据乌克兰总统弗拉基米尔·泽连斯基与美国总统唐纳德·特朗普达成的协议，她与美国财政部长斯科特·贝森特共同签署了《美乌重建投资基金成立协议》，即此前各界所称的“美乌矿产协议”。依据乌方 5 月 1 日公布的协议内容，美乌共同创建乌克兰重建投资基金，旨在吸引全球投资注入乌克兰。

（上海有色网）

### 三、一季度赞比亚铜产量同比增长 30%

据矿业周刊 (Mining Weekly) 报道, 赞比亚矿业部长保罗·卡布斯韦 (Paul Kabuswe) 4 月 30 日称, 一季度赞比亚铜产量为 22.4 万吨, 较去年同期的 17.3 万吨增长大约 30%。卡布斯韦在公告中称, 产量增长主要因为两家公司, 即孔科拉铜业公司 (Konkola Copper Mines) 和莫帕尼铜矿 (Mopani Copper Mines)

(自然资源部)

### 四、澳大利亚工党提议建关键矿产储备

据矿业周刊报道, 如果现政府在即将举行的大选中获胜, 澳大利亚工党将建立关键矿产储备, 以应对全球贸易冲突带来的关键矿产供应风险。政府一位发言人称, 工党政府将初步投资 12 亿澳元构建战略储备, 明年下半年开始运作。总理安东尼·阿尔巴尼斯 (Anthony Albanese) 周四宣布了这一政策。

(自然资源部)

### 五、2025 一季度钨出口同比下降 28.49%

据海关数据统计, 2025 年 3 月出口钨品 723 吨 (折合钨, 下同), 同比下降 55.67%。3 月氧化钨、蓝钨、APT 和碳化钨等出口量为零, 主要受出口管制影响, 钨品出口同比急剧下降。1-3 月累计出口钨品 2954 吨, 同比下降 28.49%。

分类产品看，1-3月钨冶炼产品出口量1354吨，同比下降23.46%；钨粉末产品出口1089吨，同比下降44.19%；钨材出口512吨，同比下降24.01%。钨冶炼产品中，蓝色氧化钨下降50.31%，下降较多。钨粉末产品中，碳化钨累计出口量同比下降69.51%，混合料下降41.04%。

(安泰科)

## 石化要闻

---

### 一、中石化，第一季度营收7353.56亿

4月28日，中国石化发布2025年第一季度业绩报告。公司第一季度营收7353.56亿元，同比下降6.9%；归母净利润132.64亿元，同比下降27.6%。

(江苏化工网)

### 二、2024年全国氢气产量超3650万吨

国家能源局举行例行新闻发布会，国家能源局能源节约和科技装备司副司长徐继林表示，我国高度重视氢能产业发展，通过加强顶层设计，制定产业政策，积极推动氢能技术创新，各地也有序探索氢能产业发展和项目落地模式。截至2024年底，全国各地累计发布氢能专项政策超560项，22个省级行政区将氢能写入政府工作报告，因地制宜推进氢能产业布局。

下一步，国家能源局将会同相关部门积极发挥氢能产业发展部际协调机制作用，推动地方结合自身基础条件科学合理布局氢能产业，实现产业健康有序发展。

(江苏化工网)

### 三、2025 年重点石化产品产能预警报告发布

近日，中国石油和化学工业联合会副会长孙伟善在 2025 石化产业发展大会上发布《2025 年度重点石化产品产能预警和投资方向》报告(下称《报告》)。

《报告》今年主要选取产量大、影响广、与民生关系紧密且关注多、投资热门的产品进行预警分析，主要结果显示：

一是我国原油加工能力增长，产能利用率下降；二是丙烯产能扩张，产业链整体呈现供需失衡；三是烧碱盈利良好，耗氯产品效益低迷；四是纯碱开工率维持高位，效益大幅下滑；五是钛白粉产能增速放缓，出口面临反倾销；六是 BDO 产能快速扩张，全行业亏损加剧；七是合成树脂产能快速增长，市场风险增大；八是有机硅产能增长迅速，行业亏损经营；九是聚醚多元醇开工低，利润大幅下降；十是部分农药产品产能利用率低下。

《报告》还综合评估装置开工率、盈利情况、拟在建产能与当前消费比重、产业特点以及未来需求增长前景等指标，对相关行业和产品投资风险进行了高风险、较高风险的分级预警，公布了 24 种产能预警产品。

其中，处于高风险预警级别的产品共 14 种，分别是炼油、丙烯、环氧丙烷、丙烯腈、三氯乙烯、聚氯乙烯等，建议审慎投资，在建项目放缓建设节奏，规划项目暂缓开工建设。较高风险预警级别的产品共 10 种，分别是聚丙烯、烧碱、尼龙 66、钛白粉等，建议项目科学论证后审慎决策。

《报告》提出，行业要审慎投资大宗石化化工产品，对高风险的石化化工产品应审慎投资，提高新建项目的工艺先进性、安全性、环保性，深入分析下游产品链及目标市场，科学评估项目综合竞争力，避免低水平重复建设及产能集中投放对市场造成巨大冲击。同时，新建项目应以高端化、差异化为目标，优化下游产品结构、加快高端化延伸，探索有特色、有竞争力的高端化发展路径。行业还要重点推进聚乙烯、聚丙烯等大宗合成材料产品牌号及质量高端化升级，推进溶聚丁苯橡胶、稀土顺丁橡胶等依赖进口的品种生产技术提升和产业化，满足国内消费结构不断升级的需要。

（中国石油和化工网）

#### 四、高端化工新材料呼唤国产化突破

我国化工新材料产业对电子信息、新能源汽车、医疗服务等新兴产业发展起到重要支撑作用，但在高端领域自给率不足。在中美贸易摩擦等外部环境影响下，石油和化工行业仍需以科技创新推动传统产业结构升级、着力推进全产业链国产化进程，在化工新材料领域取得新突破。

聚焦高端应用领域，多位与会专家指出，尚有多种关键材料亟待技术创新与国产化突破，尤其是电子材料及其相关领域，如用于通信的导热材料、电磁屏蔽材料，用于半导体的光刻胶和掩膜版等。

化工材料是医疗领域的重要支撑，但高端领域自给率较低。石油和化学工业规划院副总工程师张丽表示，我国在中低端医用材料市场已占据主导地位，但高端市场进口占比仍超 60%。她希望企业加大研发投入、推动产学研用深度融合、优化产业链布局、加强临床验证，提升国产材料的性能和质量。

(中国化工报)

## 五、煤炭“七十二变”：技术加持！煤炭上演高能变形记

我国加快推动煤炭清洁高效利用，煤炭加工转化是统筹发展和安全、提升能源保障能力、推动行业优化升级的必然选择。以煤基航天煤油为例，我国现用的石油基航天煤油由环烷基原油炼制，而环烷基原油储量稀缺，仅占世界原油总储量的 2%左右。与之相比，煤直接液化油品以环烷烃为主，含量达 85%以上，可作为航天能源战略备份。煤制油在保障我国能源安全方面作用关键，是重要的“底牌”，关键时刻能发挥兜底作用。

煤炭从单一燃料向原料和燃料并重转变，背后是全行业优化供给结构、推动科技创新和产业创新深度融合的努力。中国煤炭工业协会数据显示，我国煤制油、煤制气、煤制烯烃、煤制乙二醇产能不断发展，煤

基特种燃料、煤基生物可降解材料、高强丝等产业培育也取得积极进展。

此外，政策引导对科技创新至关重要。“十四五”以来，宁夏科技厅大力支持现代煤化工产业科技创新，聚焦煤制油、煤基烯烃等领域，组织实施自治区重点研发计划项目 20 余项，支持建设宁东现代煤化工中试基地等科技创新平台载体，借助东西部科技合作机制，汇聚区内外科技创新资源，提升参与国家重点研发计划项目的能力。

(集贤网)

## 五金建材要闻

---

### 一、20 家装企千亿营收总盈利不到 4000 万

20 家上市装企披露 2024 年经营数据，15 家营收同比下滑，仅 5 家增长；9 家归母净利润增长，11 家下滑，降幅最大的是中天精装（-5239.15%）。20 家上市装企实现总营收 1039.28 亿元，但总盈利仅 0.356 亿元，有 12 家亏损，亏损前三分别为 ST 中装（-17.87 亿元）、\*ST 东易（-11.71 亿元）、\*ST 建艺（-8.29 亿元）；仅 8 家实现盈利，除贝壳的家居家装板块净利润率较高（30.74%），其余 7 家均较低（0.07%-8.0%）。截至 2024 年末，20 家上市装企（涉家装）的应收款总额已经达到 522.26 亿元，应付款总额则达到了 587.76 亿元，15 家应付款大于应收款，其中维业股份差额最大，应收 38.77 亿元，应付 104.98 亿元，应付款占总资产比例高达 74.61%。从总负债率看，\*ST 东易（157.93%）、\*ST 建艺（105.24%）、\*ST 宝鹰（100.5%）位居前三。由

于经营困境，\*ST 建艺、\*ST 东易、\*ST 宝鹰、\*ST 名家 4 家装企存在退市风险，ST 中装、ST 瑞和、ST 柯利达 3 家也存在重大风险。

（《陶业要闻》综合整理）

## 二、15 家陶卫企业应收 116 亿、应付 95 亿

15 家中国建筑卫生陶瓷及相关上市公司（A 股）一季度经营汇总：10 家营收下降，降幅在 1.74%-21.24%之间，5 家增长，增幅在 3.37%-76.91%之间，15 家企业一季度总营收 140.66 亿元，比 2024 年一季度的 134.28 亿元增长 4.75%；7 家净利润亏损，8 家实现盈利，盈利企业中有 5 家实现增长，15 家企业一季度净利润总额为 5.142 亿元，比 2024 年一季度的 6.407 亿元下降 19.74%。与 2024 年末相比，3 家应收款增长，12 家下降，但降幅不大，15 家企业总应收款比 2024 年末仅减少 1.94 亿元；应付款下降明显，15 家企业总应付款降至 95.811 亿元，比 2024 年末的 112.615 亿元减少 16.804 亿元。

（《陶业要闻》综合整理）

## 三、1-3 月我国陶瓷砖出口 6.31 亿美元，同比下降 30.65%

据海关统计数据，2025 年 3 月，我国出口陶瓷砖 4297.81 万 m<sup>2</sup>，同比增长 42.44%，出口总额为 2.61 亿美元，同比增长 9.97%；陶瓷砖出口均价为 0.34 美元/kg 与 6.08 美元/m<sup>2</sup>。1-3 月，我国陶瓷砖出口合计 6.31 亿美元，较去年同期下降 30.65%。3 月我国陶瓷砖产品出口国家

或地区前 10 位依次是菲律宾、泰国、韩国、越南、马来西亚、澳大利亚、新加坡、柬埔寨、中国香港、以色列。3 月，出口前十的省份中，仅浙江、山东和四川相较去年同期出现了下滑，其余均实现增长。其中，广东省陶瓷砖出口额占出口总额的 38.33%，相较去年同期增长 15.77%。

（陶瓷资讯）

#### 四、1-3 月我国进口陶瓷砖 2453 万美元，同比增长 42.47%

据海关相关数据统计，2025 年 3 月，我国进口陶瓷砖 28.94 万 m<sup>2</sup>，同比增长 24.72%，进口总额为 1436.47 万美元，同比增长 94.28%；均价为 2.92 美元/kg、49.63 美元/m<sup>2</sup>。1-3 月，我国进口陶瓷砖 2453 万美元，相较去年同期增长 42.47%。3 月，我国陶瓷砖进口前三国家是意大利、西班牙和土耳其，其中意大利和西班牙进口瓷砖分别同比增长 106.84%、70.38%。我国陶瓷砖进口额前 5 位的省（市）分别是浙江、广东、上海、北京、海南。其中，进口瓷砖总额最高的地区是浙江，占总额比为 54.76%，相较去年同期增长 2071.15%。

（陶瓷资讯）

#### 五、2025 陶瓷行业 5 大技术趋势

1、仿古回归，质感升级工艺叠加结合成标配；2、数码喷釉技术新突破，西斯特姆新设备首秀；3、喷墨技术微创新，针对性解决生产痛点；

4、通体布料趋近成熟，配合模具还原真石肌理；5、技术融合趋势明显，整体解决方案受欢迎。

(陶城报)

五金建材部汇编

2025. 5. 7