

中国五矿化工进出口商会

每周行业要闻汇编

(2025 年第 12 期 总第 20 期)

综合新闻

一、清风正气满乾坤——习近平总书记引领全党锲而不舍贯彻落实中央八项规定精神

党中央决定，自 2025 年全国两会后至 7 月在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。这是对党员干部思想理论的一次再教育、再武装，是对纪律作风的一次再检阅、再提升。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从制定和落实中央八项规定开局破题，以上率下、锲而不舍加强党的作风建设，刹住了一些多年未刹住的歪风邪气，解决了许多长期没有解决的顽瘴痼疾，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，有力推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。

今年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。常思常悟、细照笃行，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，深入贯彻中央八项规定精

神，我们党必将不断焕发蓬勃生机，团结带领亿万人民在中国式现代化道路上阔步前行。

当前，我国正处在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，始终把中央八项规定作为长期有效的铁规矩、硬杠杠，始终保持同人民群众的血肉联系，始终以优良作风凝心聚力、干事创业，一定能把中国式现代化宏伟事业不断推向前进。

（人民日报）

二、以高质量发展为世界经济提供“稳定锚”

面对国际变局，中国坚定不移推进开放合作，倡导国际通行规则下的公平竞争，维护自由贸易和全球产业链供应链畅通稳定，同各方在互利互惠中实现更大发展

3月23日至24日，中国发展高层论坛2025年年会在北京举行。各国嘉宾围绕“全面释放发展动能，共促全球经济稳定增长”这一年会主题深入交流，不仅探讨了全球经济发展面临的挑战与机遇，也真切感受到中国经济的活力和中国发展的确定性。

当前，全球经济复苏乏力，贸易摩擦阴云笼罩，发展动能明显不足。中国发展高层论坛年会的召开，为凝聚各方发展共识、提振发展信心提供了契机。国内外企业家、政府官员、专家学者和国际组织代表围绕宏观政策与经济增长、改革激发增长新动能、提振消费与扩大内需、以科

技创新引领新质生产力发展、人工智能普惠包容发展、绿色低碳发展与应对气候变化、经济全球化新趋势与扩大制度型开放和全球产业链供应链合作发展等议题展开务实对话，共商发展大计，展现了只有团结合作才能有效应对全球性挑战的共识。

“做多中国”，正成为国际工商界的热词，反映出国际社会对中国经济引擎作用的期待持续升温。本次论坛年会的参会阵容彰显了这一趋势：既有来自欧美国家的苹果、西门子、宝马等跨国公司的负责人，也有来自马来西亚、巴西等全球南方国家的企业高管，覆盖制造业、金融业和服务业等多个领域。这些企业纷纷表示重视中国市场、看好中国机遇，致力于对华长期合作。梅赛德斯—奔驰集团股份公司董事会主席康林松表示，公司发展受益于中国经济的快速增长，并始终致力于在中国的长期投资，以“中国速度”推进创新科技和产品的本土化进程，将继续“在华发展，与华共进”。汇丰集团行政总裁艾桥智表示，随着全球贸易和投资机遇不断涌现，汇丰对助力中国经济未来的繁荣发展充满期待，也将继往开来，为中国与世界经济的深度融合继续贡献力量。

在外部不确定不稳定因素明显增多的情况下，中国正以高质量发展的确定性为世界经济提供“稳定锚”，始终是世界经济发展的稳定动力源。当今世界经济碎片化加剧，单边主义、保护主义上升，经济全球化遭遇逆流。历史经验教训反复证明，开放合作才是共赢之道。作为负责任大国，中国坚定做多边贸易体系的维护者，展现了推动经济全球化的大国担当。中国经济再平衡取得重大进展，经常项目顺差占国内生产总

值的比重由2007年的大约10%下降至目前的1%左右。面对国际变局，中国坚定不移推进开放合作，倡导国际通行规则下的公平竞争，维护自由贸易和全球产业链供应链畅通稳定，同各方在互利互惠中实现更大发展。宝马集团董事长齐普策表示，关税战只有输家，没有赢家，宝马集团始终看好中国经济前景，坚定在华发展信心，愿持续扩大对华投资，加快推进生产和研发本地化，深化与中方伙伴战略合作。

发展是人类社会的永恒主题。中国始终把自身发展同全球发展紧密结合在一起，将坚持经济全球化正确方向，践行真正的多边主义，努力做全球和平发展事业的稳定性、确定性力量，同各方一道携手抵御风险挑战、实现共同繁荣。

（人民日报）

三、李强签署国务院令 公布修订后的《保障中小企业款项支付条例》

新华社北京3月24日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布修订后的《保障中小企业款项支付条例》（以下简称《条例》），自2025年6月1日起施行。《条例》共5章37条，修订的主要内容如下。

一是明确工作职责。细化规定国家和地方层面负责中小企业促进工作综合管理的部门，以及发展改革、财政、住房城乡建设、交通运输、水利、金融管理、国有资产监管、市场监督管理等有关部门，在保障中小企业款项支付工作中的职责。强调省、自治区、直辖市人民政府对本行政区域内保障中小企业款项支付工作负总责。

二是强化款项支付责任。明确机关、事业单位和大型企业支付中小企业款项的期限要求，增加规定大型企业应当自货物、工程、服务交付之日起 60 日内支付款项；按照行业规范、交易习惯合理约定付款期限的，不得约定以收到第三方付款作为向中小企业支付款项的条件或者按照第三方付款进度比例支付中小企业款项。增加规定机关、事业单位和大型企业与中小企业的交易，部分存在争议但不影响其他部分履行的，对于无争议部分应当履行及时付款义务。

三是完善监督管理和投诉处理措施。增加规定县级以上人民政府及其有关部门通过监督检查、函询约谈、督办通报、投诉处理等措施，加大清理拖欠力度。明确受理投诉部门、处理投诉部门、投诉人、被投诉人等各主体的权利义务及投诉处理时限。规定拖欠中小企业款项情节严重或者造成严重不良社会影响的，对大型企业在财政资金支持、投资项目审批等方面依法依规予以限制。

四是加大违法处罚力度。对国有大型企业拖欠中小企业款项造成不良后果或者影响的，以及机关、事业单位和大型企业及其工作人员的打击报复、滥用职权、玩忽职守等违法行为，补充完善了相关法律责任。

（新华社）

四、1-2 月份国民经济起步平稳 发展态势向新向好

1-2 月份，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，

完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，一揽子存量政策和增量政策继续发力显效，工业服务业较快增长，消费投资继续改善，就业形势总体稳定，新质生产力成长壮大，经济运行起步平稳，发展态势向新向好。

（一）工业生产较快增长，装备制造业和高技术制造业加快

1-2 月份，全国规模以上工业增加值同比增长 5.9%，比上年全年加快 0.1 个百分点。分三大门类看，采矿业增加值同比增长 4.3%，制造业增长 6.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 1.1%。装备制造业增加值同比增长 10.6%，比上年全年加快 2.9 个百分点；高技术制造业增加值增长 9.1%，加快 0.2 个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长 3.7%；股份制企业增长 6.6%，外商及港澳台投资企业增长 3.2%；私营企业增长 6.7%。分产品看，新能源汽车、3D 打印设备、工业机器人产品产量同比分别增长 47.7%、30.2%、27.0%。从环比看，2 月份规模以上工业增加值比上月增长 0.51%。2 月份，制造业采购经理指数为 50.2%，比上月上升 1.1 个百分点；企业生产经营活动预期指数为 54.5%。

（二）服务业增势较好，现代服务业较快增长

1-2 月份，全国服务业生产指数同比增长 5.6%，比上年全年加快 0.4 个百分点。分行业看，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，批发和零售业，金融业生产指数同比分别增长 9.3%、8.8%、5.6%、5.5%。2 月份，服务业商务活动指数为 50.0%；服务业业务活动预期指数为 56.9%。其中，航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货

币金融服务、资本市场服务等行业商务活动指数均位于 55.0%以上较高景气区间。

（三）市场销售增长加快，以旧换新相关商品销售较好

1-2 月份，社会消费品零售总额 83731 亿元，同比增长 4.0%，比上年全年加快 0.5 个百分点。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 72462 亿元，增长 3.8%；乡村消费品零售额 11269 亿元，增长 4.6%。按消费类型分，商品零售额 73939 亿元，增长 3.9%；餐饮收入 9792 亿元，增长 4.3%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，限额以上单位粮油食品类、体育娱乐用品类商品零售额分别增长 11.5%、25.0%。消费品以旧换新政策继续显效，限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家具类、家用电器和音像器材类商品零售额分别增长 26.2%、21.8%、11.7%、10.9%。全国网上零售额 22763 亿元，同比增长 7.3%。其中，实物商品网上零售额 18633 亿元，增长 5.0%，占社会消费品零售总额的比重为 22.3%。从环比看，2 月份社会消费品零售总额比上月增长 0.35%。1-2 月份，服务零售额同比增长 4.9%。

（四）固定资产投资增速回升，制造业和高技术产业投资增长较快

1-2 月份，全国固定资产投资（不含农户）52619 亿元，同比增长 4.1%，比上年全年加快 0.9 个百分点；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长 8.4%。分领域看，基础设施投资同比增长 5.6%，制造业投资增长 9.0%，房地产开发投资下降 9.8%。全国新建商品房销售面积 10746 万平方米，同比下降 5.1%，降幅比上年全年收窄 7.8 个百分点；新建商

商品房销售额 10259 亿元，下降 2.6%，降幅收窄 14.5 个百分点。分产业看，第一产业投资同比增长 12.2%，第二产业投资增长 11.4%，第三产业投资增长 0.7%。民间投资同比持平；扣除房地产开发投资，民间投资增长 6.0%。高技术产业投资同比增长 9.7%，其中信息服务业、电子商务服务业、计算机及办公设备制造业、航空航天器及设备制造业投资分别增长 66.4%、31.9%、31.6%、27.1%。从环比看，2 月份固定资产投资（不含农户）比上月增长 0.49%。

（五）货物进出口基本平稳，贸易结构继续优化

1-2 月份，货物进出口总额 65364 亿元，同比下降 1.2%。其中，出口 38812 亿元，增长 3.4%；进口 26551 亿元，下降 7.3%。民营企业进出口增长 2.0%，占进出口总额的比重为 56.4%，比上年同期提高 1.8 个百分点。机电产品出口增长 5.4%，占出口总额的比重为 60.0%。

（六）就业形势总体稳定，城镇调查失业率平稳

1-2 月份，全国城镇调查失业率平均值为 5.3%。2 月份，全国城镇调查失业率为 5.4%，比上月上升 0.2 个百分点。本地户籍劳动力调查失业率为 5.6%；外来户籍劳动力调查失业率为 5.0%，其中外来农业户籍劳动力调查失业率为 5.1%。31 个大城市城镇调查失业率为 5.2%。全国企业就业人员周平均工作时间为 47.1 小时。

（七）居民消费价格同比下降，工业生产者价格降幅收窄

1-2 月份，全国居民消费价格（CPI）同比下降 0.1%，其中 1 月份上涨 0.5%，2 月份下降 0.7%。分类别看，1-2 月份，食品烟酒价格同比下

降 0.7%，衣着价格上涨 1.1%，居住价格上涨 0.1%，生活用品及服务价格下降 0.9%，交通通信价格下降 1.6%，教育文化娱乐价格上涨 0.6%，医疗保健价格上涨 0.4%，其他用品及服务价格上涨 5.9%。在食品烟酒价格中，鲜菜价格下降 5.5%，粮食价格下降 1.4%，鲜果价格下降 0.6%，猪肉价格上涨 8.8%。扣除食品和能源价格后的核心 CPI 同比上涨 0.3%。从环比看，1 月份，全国居民消费价格上涨 0.7%，2 月份下降 0.2%。

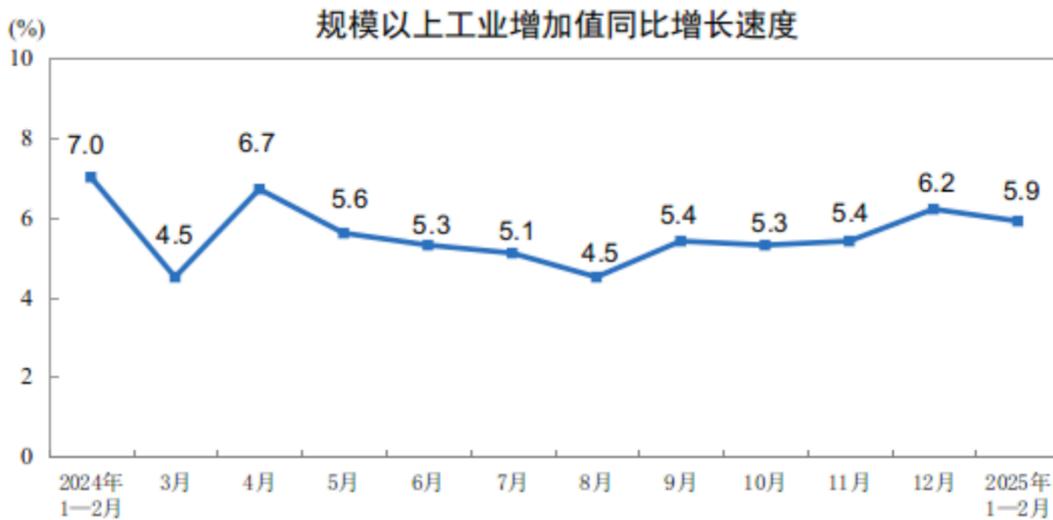
1-2 月份，全国工业生产者出厂价格同比下降 2.2%。分月看，1 月份同比下降 2.3%，环比下降 0.2%；2 月份同比下降 2.2%，降幅比上月收窄 0.1 个百分点，环比下降 0.1%。1-2 月份，全国工业生产者购进价格同比下降 2.3%。

总的来看，1-2 月份，随着各项宏观政策继续发力显效，国民经济延续向新向好态势，发展质量稳步提高。但也要看到，外部环境更趋复杂严峻，国内有效需求不足，部分企业生产经营困难，经济持续回升向好基础还不稳固。下阶段，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央经济工作会议和全国两会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，实施更加积极有为的宏观政策，全方位扩大国内需求，进一步深化改革开放，着力增强动力、激发活力、改善预期，推动经济持续回升向好。

(国家统计局)

五、2025年1—2月份规模以上工业增加值增长5.9%

1—2月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.9%（增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率）。从环比看，2月份，规模以上工业增加值比上月增长0.51%。



分三大门类看，1—2月份，采矿业增加值同比增长4.3%，制造业增长6.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.1%。

分经济类型看，1—2月份，国有控股企业增加值同比增长3.7%；股份制企业增长6.6%，外商及港澳台投资企业增长3.2%；私营企业增长6.7%。

分行业看，1—2月份，41个大类行业中有36个行业增加值保持同比增长。其中，煤炭开采和洗选业增长5.4%，石油和天然气开采业增长0.9%，农副食品加工业增长8.3%，酒、饮料和精制茶制造业增长3.9%，纺织业增长7.0%，化学原料和化学制品制造业增长9.5%，非金属矿物制

品业下降 2.1%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 5.7%，有色金属冶炼和压延加工业增长 6.6%，通用设备制造业增长 9.5%，专用设备制造业增长 3.8%，汽车制造业增长 12.0%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 20.8%，电气机械和器材制造业增长 12.0%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 10.6%，电力、热力生产和供应业增长 0.8%。

分产品看，1—2 月份，规模以上工业 623 种产品中有 378 种产品产量同比增长。其中，钢材 22409 万吨，同比增长 4.7%；水泥 17099 万吨，下降 5.7%；十种有色金属 1294 万吨，增长 1.4%；乙烯 658 万吨，增长 17.6%；汽车 445.4 万辆，增长 13.9%，其中新能源汽车 181.7 万辆，增长 47.7%；发电量 14921 亿千瓦时，下降 1.3%；原油加工量 11917 万吨，增长 2.1%。

1—2 月份，规模以上工业企业产品销售率为 95.5%，同比下降 0.6 个百分点；规模以上工业企业实现出口交货值 22751 亿元，同比名义增长 6.2%。

(国家统计局)

矿产要闻

一、比利时 Campine 氧化铈销售收入增加

2024 年，比利时三氧化二铈 (ATO) 生产商 Campine 的销量和收入均有所增长，原因是中国出口管制加剧了全球供应紧张，推动价格上涨，并提振了对该公司产品的需求。

特种化学品部包括三氧化二锑、阻燃母料和回收聚合物等业务部门，销售额同比增长 6%，达到 22,000 吨。该公司表示，这一增长主要是因为三氧化二锑的海外销售增加。2024 年，Campine 的收入增长了 13%，达到 3.65 亿英镑(合 3.97 亿美元)，高于 2023 年的 3.22 亿英镑。

自 2024 年 9 月中国实施出口管制以来，金属锑和三氧化二锑的全球价格已飙升至创纪录高位，导致所有锑产品的全球供应短缺。由于长期精矿短缺，全球锑价已处于高位。阿格斯昨日对欧洲二级锑和三氧化二锑的价格进行了最新评估，鹿特丹仓成交价同比上涨逾 300%。去年 12 月，中国在美国实施了彻底的锑出口禁令，这进一步加剧了对非中国原料的竞争。

Campine 购买锑金属来生产三氧化二锑及其铅合金配方，该公司此前减少了对中国的依赖，这意味着该公司相对而言没有受到中国出口限制的影响。该公司首席执行官维姆·德沃斯(Wim De Vos)表示：“我们有意减少从中国购买锑金属。“我们从 2017 年的 80%自中国进口降至 2024 年上半年的不到 5%。这使我们免受中国限制的影响，并使我们在海外市场获得更大的三氧化二锑市场份额”他补充道。德沃斯指出，回收能力的提高也降低了购买锑金属的需求。该公司在其多项业务中使用锑，每年消耗 10,000-12,000 吨，是中国以外最大的锑消费国。Campine 能够将金属锑的高成本转嫁给给三氧化二锑消费者，但也担心阻燃剂行业的价格飙升。“2025 年第一季度，我们特殊化学品部门对锑产品的需求仍

然非常高，主要来自海外。然而，寻找额外的锑原料来满足这种更高的需求仍然很复杂，” Compine 表示。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

二、欧盟 2024 年钢铁进口下降，钢铁行业陷入困境

海关数据显示，由于钢铁行业需求持续疲软，欧盟 2024 年钼铁进口量同比下降近三分之一。根据海关数据，欧盟在 2024 年进口了 58,817 吨钼铁，比 2023 年下降了 29.5%。

欧洲钢铁生产商减少了包括钼铁在内的各种产品铁合金的采购量，同时它们还在努力应对建筑和基础设施等关键最终应用行业的采购疲软。去年，欧洲各地的建筑和基础设施项目都有所放缓。这一趋势在今年仍将会继续。

2024 年，阿格斯在鹿特丹的欧洲钼铁平均价格为 49.7 美元/公斤，较 2023 年下降 16%，但仍是自 2008 年以来的第二高平均价格，但市场普遍认为，钼业将很快面临供应增加和需求放缓的压力。荷兰仍然是欧盟最大的钼铁进口国，2024 年进口了 19,091 吨，同比下降了 35%。2024 年，德国取代意大利成为欧盟第二大钼铁进口国，进口量同比增长 0.8%，达到 10,515 吨，而意大利的进口量下降 62%，至 8,764 吨。

去年 12 月，欧盟进口了 3,689 吨钼铁，这是自 2020 年 8 月以来的最低月度进口量，原因是现有需求疲软，加上圣诞节和新年期间的季节性放缓。大多数向欧盟出口钼铁的国家在 2024 年的出货量与前一年相比

有所下降,最大的出口国韩国和荷兰分别下降 18.3%至 12,442 吨和 58.8%至 11,481 吨。亚美尼亚对欧盟的钼铁出口同比大幅下降 75.5%,至 1,988 吨,主要原因是美国于 2023 年 11 月对俄罗斯商人格列布·特罗森科 (GlebTrotsenko) 实施制裁,限制了该国的供应。

(阿格斯金属 ArgusMetals)

三、ReElement 扩大重稀土氧化物生产

AmericanResources 的子公司、总部位于美国的 ReElement

Technologies 公司已经将其稀土精矿精炼从实验室规模扩大到示范规模,目标是提高镨和铽氧化物的产量。从实验室规模到示范规模的转变涉及到 50 倍的产能提升,并促进了所生产材料的商业资格认证。

ReElement 正在从富集物中提取重稀土元素,这是一种重稀土元素的浓缩形式,特别是钷、铈、钆、铽和镨,其目标是满足对磁性级镨和铽氧化物日益增长的需求。该公司还开始在印第安纳州马里恩的商业规模加工厂安装设备,并表示所有必要的基础设施都已到位,并准备好运营。马里昂工厂将有能力生产 2000 吨/年的稀土氧化物和 5000 吨/年的电池级锂,无论是碳酸盐还是氢氧化物,第一阶段的生产在今年年底开始。

ReElement 上月开始每周向“国内及相关供应链内”的客户运送少量高纯度稀土氧化物,包括轻稀土和重稀土。该公司的目标是在其他金属市场拓展业务。该公司已与总部位于南非的 NovareHoldings 达成合作

伙伴关系，将投资 1 亿美元，在非洲建设关键矿产的冶炼能力。两家公司正在为第一家工厂选址，预计将于今年下半年开始开发。ReElement 在 1 月底扩大了与一家南非供应商的关系，该公司计划从这家供应商采购锑矿石——最初每月 1000 吨——以提炼成硫化锑和氧化锑。该公司已经在诺布尔斯维尔工厂将矿石样品加工成硫化物，并希望在马里恩工厂增加商业规模的生产能力。

（阿格斯金属 ArgusMetals）

四、第一量子矿业暂停仲裁，寻求与巴拿马政府重启科布雷铜矿谈

第一量子矿业有限公司（以下简称“第一量子”）已决定暂停对巴拿马的仲裁案件，此举旨在为双方重启关于科布雷铜矿（Cobre Panama）的谈判铺平道路。这一决策标志着第一量子与巴拿马政府之间紧张关系的缓和，同时也为双方重新开启铜矿项目合作提供了可能。

据了解，科布雷铜矿是第一量子在巴拿马的重要资产，然而该矿在 2023 年 12 月被巴拿马前政府关闭。这一决定对第一量子产生了重大影响，因此公司在 2024 年底向迈阿密国际仲裁院提起诉讼，并依据加拿大-巴拿马自由贸易协定寻求高达 200 亿美元的赔偿。然而，随着巴拿马政治局势的变化，第一量子似乎看到了与巴拿马政府和解的机会。为此，第一量子负责科布雷铜矿的巴拿马本地子公司已指示其法律顾问与巴拿马法律团队会面，以推动仲裁程序的暂停。这一行动表明，第一量子愿

意通过谈判来解决与巴拿马政府之间的分歧，而不是继续通过法律途径寻求赔偿。

对于巴拿马政府而言，与第一量子重启谈判也是一个明智的选择。科布雷铜矿作为巴拿马的重要矿产资源，其开发对于促进当地经济发展和创造就业机会具有重要意义。因此，巴拿马政府可能会积极响应第一量子的提议，共同寻求双方都能接受的解决方案。

随着双方谈判窗口的打开，第一量子 and 巴拿马政府有望就科布雷铜矿的重启问题达成共识。这将不仅有助于缓解双方之间的紧张关系，还将为科布雷铜矿的未来发展奠定坚实基础。同时，这也将为其他国际矿业公司在巴拿马的投资提供积极示范效应，进一步推动巴拿马矿业领域的国际合作与发展。

（安泰科）

五、日本希望加入法国的稀土精炼项目

预计日本政府将投资法国南部一个正在规划中的稀土精炼项目。这样做将使供应来源多样化，并缓解在电动汽车和其他产品中使用的关键金属方面对中国的过度依赖。

NHK 了解到，日本金属和能源安全组织（JOGMEC）和主要天然气公司岩谷彻（Iwatani）将与法国初创公司 Carester 共同成立一家稀土精炼公司。国家支持的 JOGMEC 将投资约 1 亿欧元（约合 1.09 亿美元），

以期在 2027 年开始提炼稀土。据了解，日本政府希望向包括汽车行业在内的国内产业供应关键金属。

生产电动汽车和风力发电机的马达需要稀土元素。中国目前提供了日本所需稀土的一半以上。

(产业前沿)

石化要闻

一、PPG：以创新推动行业绿色转型

“中国不仅是 PPG 亚太区的增长引擎，更是全球创新的重要策源地。” PPG 亚太区总裁兼亚太区工业漆涂料及全球电子消费品副总裁聂笑冰表示，作为全球涂料行业领军企业，PPG 始终致力于创新、可持续发展，通过创新解决方案推动行业绿色转型。

中国市场：全球战略的核心与创新策源地

“当下，中国正加速传统制造业向绿色化、智能化转型，涂料行业作为产业链的关键环节，正迎来前所未有的发展机遇。”聂笑冰表示。

自 1994 年在天津经开区设立首家中国工厂以来，PPG 深耕中国市场已逾 30 年，目前拥有 24 家工厂和 8 个研发和技术支持中心，构建了从研发、生产到服务的全产业链布局。2023 年 9 月，PPG 在天津经济技术开发区投入 8000 万美元注册资本的全球涂料创新研究院正式启用，是 PPG 全球级别的涂料创新研究院，旨在辐射中国、亚洲乃至全球市场。

未来，PPG 将持续深化立足中国市场的战略布局，强化本土化研发与供应链协同。聂笑冰表示：“我们坚信，与中国同频，就是与未来同行。通过本土化创新合作，我们不仅能够开发出更贴合中国市场需求的定制化产品和解决方案，还致力于将这些源自中国的创新成果推广至全球市场，实现从技术引进到创新输出的跨越式发展。”

创新实践：绿色技术与数字化双轮驱动

“创新是可持续发展的根基。PPG 每年将约 3% 的销售额投入研发，通过持续创新，为各行业提供高效环保的涂料解决方案。”聂笑冰透露。

PPG 在绿色生产实践方面的成就也为行业树立了标杆。聂笑冰指出：“天津工厂获得绿色领跑者环保绿色 A 级企业认证，不仅展示了我们在中国的可持续生产成果，也为行业提供了可复制的绿色转型经验。”

ESG 成就：从企业责任到行业标杆

聂笑冰介绍，PPG 将环境、社会和公司治理（ESG）理念深度融入运营，并将其视为长期发展的核心驱动力。PPG 承诺从 2023 年起实现 44% 的销售额来自具有可持续优势的产品，到 2030 年将这一比例提升至 50%。此外，该公司在温室气体减排、废弃物处理、用水强度、工艺废料再利用等方面也取得了显著进展。

PPG 始终坚信，企业的成功需与社区共成长。自 2015 年启动“多彩社区”项目以来，PPG 已在全球完成 600 多个公益项目，惠及超 920 万人。在中国，PPG 通过支持乡村学校建设、城市公共空间改造等行动，

助力社区可持续发展，为社区带去了积极的改变，也促进了员工与社区间的良好互动和情感联结。

展望 2025 年，尽管全球供应链波动、原材料成本上涨等不确定性依然存在，PPG 对中国市场的信心坚如磐石。聂笑冰再次强调：“中国经济的韧性与潜力始终是我们信心的根基。我们坚信，凭借本土化产能布局、灵活的供应链管理以及与本土企业的紧密合作，PPG 不仅能有效应对挑战，更将抓住‘双碳’目标与消费升级带来的结构性机遇。”

“新质生产力的核心在于以科技创新驱动效率与质量的双重跃升，实现绿色低碳转型，这与 PPG 的战略高度契合。”聂笑冰表示，未来，PPG 将继续以新质生产力为引领，与合作伙伴共同构建绿色、智能、高效的涂料生态体系，为行业高质量发展注入持久动能。

（中化新网）

二、中石化布局了哪些细分领域

中国化工产业正在飞速发展，涌现出中石化、中石油、中海油及中化等企业。中石化作为我国石化企业的“国家队”，其战略定位及方向始终是行业关注的焦点，中石化凭借庞大的规模和巨大的科研投入，已在化工产业的多个赛道成为佼佼者。

笔者统计了过去 1 年时间内，中石化在化工产业细分领域的布局，希望能够从细微处窥视一点巨头的战略版图扩张方向，为其他化工企业提供参考借鉴。

01 上海石化

2025年2月，上海生态环境局发布《上海石化全面技术改造和提质升级项目环境影响报告书受理公示》，本项目计划投资约213.07亿元人民币，关停现有70万吨/年乙烯、2号氧化、2号聚酯等老旧装置，新建120万吨/年乙烯及下游新材料装置、20万吨/年丁二烯抽提装置（含炔烃加氢）、70万吨/年裂解汽油加氢装置、40万吨/年芳烃抽提装置、30万吨/年醋酸乙烯装置、40万吨/年聚乙烯装置（包括LDPE/EVA联产）、10万吨/年碳酸酯装置（包括5万吨/年电子级碳酸乙烯酯、电子级碳酸二甲酯1万吨/年，电子级碳酸甲乙酯3.3万吨/年，电子级碳酸二乙酯1.4万吨/年，副产聚酯级乙二醇3.5万吨/年）、20万吨/年1#碳五分离装置。与此同时，对炼油装置进行改造，新建300万吨/年加氢裂化装置（含PSA）、120万吨/年溶剂脱沥青装置、20万标立方米/小时POX制氢装置、2×8万吨/年硫磺回收装置、250吨/时酸性水汽提装置、360吨/时溶剂再生装置、14/6万吨/年1#MTBE/丁烯-1装置。

上海石化是中石化系统老牌石化企业，前身创建于1972年，我国70年代最大的现代化石油化纤生产基地，后续历经四期工程扩建，最早的时间在2022年。目前有部分装置处于老化阶段，此次大规模技术改造，也是上海石化持续发展、技术拓展的关键战略方向。笔者相信，此次技术改造后，上海石化将在新材料、绿色低碳技术等领域处于行业前列，技术先进性显著提升。

02 九江石化

2024年12月,九江石化150万吨/年芳烃及炼油配套改造项目获批,总投资106亿元,2025年1月芳烃联合装置桩基开工,标志着项目转入现场实施阶段。新建芳烃、连续重整、加氢裂化等装置,打造“炼油+芳烃+PTA+PET+终端产品”全产业链,推动传统炼化向高端化升级。

九江石化前身为九江炼油厂,1975年国家批准筹建,1980年10月建成投产,是中国石化直属企业,也是江西省唯一的大型石油化工企业。九江石化先后经历了多次改造,其中最晚一次为2022年。目前九江石化部分核心装置(如常减压、催化裂化等)始建时间较早,部分装置存在老化问题。此次九江石化的改造,部分老旧装置通过更新焕发活力,新建装置采用先进技术,整体技术水平处于行业前列。

03 扬子石化

2025年1月24日,中国石化扬子石油化工有限公司乙烯技术升级重构及下游新材料一体化项目环境影响评价征求意见稿公示。该项目总投资115.81亿元,总占地面积48.93公顷,拟对扬子石化现有2套各40万吨/年乙烯装置进行技术升级重构改造,关停现有2套各40万吨/年乙烯和2套各20万吨/年裂解汽油加氢装置(其中1#裂解汽油加氢在95年10月乙烯改造时,同期扩能改造,加工能力达到28.8万吨/年),新建100万吨/年乙烯和50万吨/年裂解汽油加氢装置,本项目乙烯下游同步建设10万吨/年POE、5万吨/年聚乙烯蜡2套高端新材料装置。

扬子石化是中石化具有较强竞争力的一体化企业,1984年开工建设,1990年全面投产,具备1250万吨/年炼油、80万吨/年乙烯、140万吨/

年芳烃生产能力。扬子石化先后经历过三轮技术改造，分别在 1993 年、2000 年和 2025 年，目前炼油、乙烯、聚乙烯及相关配套装置存在一定老化，导致竞争力不强，但通过持续大修和技术更新，安全性和效率得以提升。部分老旧装置通过更新焕发活力，新建装置采用国际先进技术，整体技术水平和环保效能持续提升。

04 中石化川维

2025 年 2 月 5 日，中国石化集团重庆川维化工有限公司年产 2.4 万吨 EVOH 树脂技术升级项目环评的公示。该项目工程总投资 138156 万元，拟在新增场地内新建 2.4 万吨/年 EVOH 树脂生产装置，EVOH 树脂生产技术采用川维化工公司自主研发的聚合、醇解等生产技术，建设工期预计 24 个月。

中石化川维始建于 1970 年，是中国石化在西南地区重要的化工生产基地，也是中石化重要的精细化学品生产基地，先后经历过三次改造，分别在 2010 年、2022 年和 2024 年，目前部分装置，如醋酸乙烯、聚乙烯醇等多建于 1990 年代至 2010 年代，历经多次技术升级，部分早期设备存在管线腐蚀、控制系统老旧等问题。当前推进的 EVOH 树脂等新材料项目建设，部分老旧装置通过更新改造保持运行效率，新建装置代表行业先进水平，整体技术升级步伐加快，有望给川维带来新的增长动力。

05 中石化仪征化纤

2025 年 2 月 12 日，宁夏回族自治区经济和信息化委员会批复中国石化仪征化纤有限责任公司年产 8000 吨特种纤维项目节能评估审查结

果公示。该项目总投资 17.72 亿元，建设包括对位芳纶装置设计规模为年产 4000 吨对位芳纶，聚合单元包括 1 套聚合配料系统、2 套年产 2000 吨聚合反应系统，纺丝单元包括 1 套纺丝配酸系统、8 条年产 500 吨纺丝生产线。

中石化仪征化纤是中石化系统重要的化纤生产企业，始建于 1970 年代，采用“借债建厂、分步建设”模式，一期工程于 1984 年 12 月投产，设计年产 12 万吨涤纶短纤维和 6 万吨聚酯切片，后续通过二期（1990 年）、三期（1995 年）工程逐步扩大产能，现已成为中国石化重要的聚酯及新材料生产基地。此次建设 8000 吨特种纤维项目，也是仪征化纤战略发展的重要代表，未来会向高端化化纤产品迈进。

06 中石化润滑油（天津）有限公司

2025 年 1 月，中石化润滑油（天津）有限公司项目简称，该项目投资额 7.37 亿元，船用油和冷却液生产装置投料试运行，计划建成年产 31 吨的氟油、3 万吨的船用油以及 4 万吨的冷却液，并配备一个容量为 92 万立方米的基础油罐区。

中石化润滑油（天津）有限公司是中石化在北方主要业务之一，也是拓展润滑油业务的重要战略举措。该项目于 2024 年 12 月建成并试生产。未来将依托南港工业区的区位优势，进一步扩大产能并服务石化产业集群需求，为中石化进一步拓展润滑油及特种油项目提供基础。

07 中国石化长城能源化工（宁夏）有限公司

2025年2月8日，《中国石化长城能源化工（宁夏）有限公司6万吨/年PTMEG新材料化学品项目环境影响报告书》报批前公示。该项目总投资93800万元，主要建设6万吨/年PTMEG装置（含THF生产单元），新建乙炔发生、BDO、THF（四氢呋喃）及公辅工程等。

中国石化长城能源化工（宁夏）有限公司是中石化在西北的少数生产基地之一，也是中石化煤化工项目的重要示范基地。公司成立于2010年6月，2014年9月全面打通工艺流程，2016年1月转入商业运营，成为中国石化煤化工板块首家投产企业。中石化在煤化工领域的份额不高，该企业在最近几年投建项目较少，此次发布的新项目投产，是中石化持续向煤化工行业发展的信号，也是弥补石油化工在部分产品环节存在缺失的重要方式。

中石化在新能源领域也积极进行战略部署：

2024年7月启动的“万站沐光”计划，计划到2027年新建1万座光伏站点，覆盖油气矿区、工业园区及加油站，推动分布式光伏与传统业务融合。截至2025年初，已建成4283座光伏加油站，年发电量超13亿千瓦时。

另外，中石化推进新疆库车绿氢示范项目，该项目年产2万吨绿氢，并布局“西氢东送”输氢400公里管道，成为国内首条跨省纯氢输送管道，加氢站网络扩展至128座，覆盖7大氢走廊，目标2030年建成1000座。

中石化在新能源行业的投资不亚于中国任何一家企业，主要战略方向为新能源的基础设施、硬件资源以及原料资源。中石化的新能源战略布局，从供应链一体化到实际运营和销售，通过“传统能源+新能源”双轮驱动，以科技创新为核心，加速向“清洁化、高端化、数字化”转型，目标成为中国及全球综合能源服务商，助力国家“双碳”战略与新型工业化发展。

(江苏化工网)

三、五部门：对石化、化工等行业企业及数据中心强制绿证消费

今年《政府工作报告》提出，扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资。跨境合作成为稳外贸的重要方式之一。今年以来，化工企业加速优化产业链供应链国际合作布局，跨境并购呈现一派火热景象。

跨境跨界并购增多

当前，越来越多的化工企业参与到国际市场竞争中，不少企业在今
年开启了跨境跨界并购。

3月10日，主营生物医用材料的爱美客发布公告，基于战略规划和经营发展需要，子公司爱美客香港与首瑞香港共同设立爱美客国际，拟以现金出资1.9亿美元收购韩国 REGEN Biotech, Inc. 85%股权。爱美客表示，本次交易是该公司开启国际化战略的关键举措。公告显示，标的公司是韩国第一家、全球第三家取得聚乳酸类皮肤填充剂产品注册证的公司。

3月5日，润丰股份子公司 Rainbow North America 宣布在伊利诺伊州香槟市设立新的生产中心。这一战略投资标志着该公司为北美头部作物保护品牌打造全链条供应链解决方案取得了重要进展。Rainbow 北美总经理 Tom Lyons 表示：“此举彰显了我们强化北美作物保护行业供应链的承诺。通过提升生产能力和物流效率，我们将助力合作伙伴在日益复杂且亟待更新的供应链生态中实现增长。”

近日，东方雨虹全资子公司天鼎丰正式宣布，在加拿大投资建设胎基布生产研发物流基地。该项目由天鼎丰与合作伙伴共同投资建设，旨在进一步优化国际化产业布局，提升企业在北美及欧洲市场的全链条服务能力。海天水务集团股份公司也发布公告称，拟通过新设的全资子公司购买德国贺利氏集团旗下光伏银浆事业部相关资产。这标志着海天股份将从供排水、垃圾发电业务跨界进入光伏银浆产业。

打造“投资中国”品牌

打造“投资中国”品牌是我国对稳外资工作作出的具体部署，是创新引资方式、拓宽引资渠道的重要举措，也为外企提供了实现自身跨越的难得机遇。

3月7日，全球涂料巨头佐敦涂料与张家港保税区签订高性能涂料项目投资意向书，拟投资2亿美元建设年产20万吨高性能涂料项目。佐敦涂料表示，这一投资将为佐敦集团巩固行业领先优势提供坚实支撑，有利于涂料产业在张家港保税区集聚发展，为张家港打造先进高分子材料千亿级产业创新集群注入新动能。

3月4日，德国日化巨头汉高旗下公司上海汉高宣布，已完成对苏州博克生物科技股份有限公司的收购。汉高消费品牌亚洲区生产运营及供应链负责人马沐阳表示：“此次收购是汉高深耕区域发展、强化供应链的重要战略举措。中国在生产布局中占据重要地位。”他指出，收购苏州博克后，将进一步推动汉高消费品业务在中国的发展，确保以更高的灵活性和效率满足不断变化的市场需求。

从这些动向中，不难发现一个共同的趋势——不少有远见的外企正借助中国制造的产业链优势，紧锣密鼓在华增资扩产，推动自身生产能力和研发水平提质升级。数据显示，2024年，中国新设立外商投资企业5.9万家，同比增长9.9%，“到中国去”正成为越来越多外企的共识。

开放政策鼓舞人心

外资是参与中国式现代化建设、推动中国经济与世界经济共同繁荣发展的重要力量。今年的全国两会，继续释放扩大高水平对外开放的明确信号，也成为众多跨国公司负责人热议的话题。

拜耳集团处方药事业部全球执行副总裁、中国区总裁周晓兰说：“今年的《政府工作报告》提出，扩大高水平对外开放，《2025年稳外资行动方案》也于近期出台，都让我们充分感受到在华业务发展的政策利好。”3月3日，拜耳启动了位于北京经济技术开发区的拜耳·亦庄开放创新中心，这是拜耳医药保健有限公司在中国布局的首个创新中心。“近年来，中国推出放宽市场准入、加强知识产权保护、优化营商环境、促进人才交流等举措，为拜耳在华发展打开了更广阔的空间。我们非常看好

中国市场的发展潜力，将不断深化本地合作，持续推动在华创新。”周晓兰表示。

帝斯曼—芬美意中国区总裁周涛表示，今年的全国两会释放了大力提振消费、因地制宜发展新质生产力的明确信号。中国政府持续激活消费市场，推动科技创新和产业创新融合，为帝斯曼—芬美意在中国的业务发展提供了更广阔空间。2025年，该公司计划继续追加在华投资，进一步满足中国客户和消费市场日益增长的需求。

（中国化工报）

四、宁德时代洛阳电池生产基地三、四期项目开工

近日，宁德时代洛阳基地三期、四期项目在河南洛阳市伊滨区正式开工。此次开工的三期、四期项目总投资180亿元，计划于2026年10月底建成投用。

据河南洛阳当地媒体消息，3月21日，宁德时代洛阳基地三期、四期项目在河南洛阳市伊滨区正式开工。资料显示，宁德时代洛阳基地是公司全球范围布局的十三大生产基地之一。

2022年6月，宁德时代与洛阳市人民政府签署战略合作协议，协同推进新能源产业生态建设；同年9月，宁德时代披露建设洛阳新能源电池生产基地项目（“中州时代项目”）。

2024年11月26日，宁德时代洛阳基地首批电芯下仓出货，标志着该基地首条电芯生产线正式投产，二期项目正在加速推进中，预计将于

今年6月投产。有消息称，此次开工的三期、四期项目总投资180亿元，计划于2026年10月底建成投用。

此前消息显示，宁德时代洛阳基地将按照“灯塔工厂+零碳工厂”的高标准实施建设，在河南洛阳伊滨区分四期建设年产能120GWh的新能源电池基地。

值得一提的是，就在3月15日，宁德时代零碳城市战略合作暨东营宁德时代零碳产业园项目正式签约。根据协议，山东省东营市与宁德时代将依托双方优势，共建宁德时代在全国的首个高比例绿电直供零碳产业园。

其中，首期在东营垦利区建设40GWh锂电池绿色智造基地，打造“零碳工厂+灯塔工厂”双高标准示范项目，形成全链条绿色产业集群；并适时推出二期，分阶段扩展产能。

（中国石油和化工网）

五、江苏6家石化企业入选石化行业首批环保设施开放单位

3月14日，生态环境部办公厅公布第一批石化、电力、钢铁、建材行业环保设施开放单位共304家，46家石化单位入选。

46家单位中，我省石化行业企业中国石油化工股份有限公司金陵分公司、金桐石油化工有限公司、中国石化集团金陵石油化工有限公司、中国石化扬子石油化工有限公司、中国石化集团南京化学工业有限公司、中海油气（泰州）石化有限公司等6家单位入选，入选的其他单

位分别是中石化（天津）石油化工有限公司、中国石化销售股份有限公司山西太原石油分公司、中国石油天然气股份有限公司呼和浩特石化分公司、中天合创能源有限责任公司化工分公司、沈阳中化化成环保科技有限公司、中石化催化剂大连有限公司、辽宁恒星精细化工有限公司、吉林油田公司职业教育中心、黑龙江建龙化工有限公司、中国石化上海石油化工有限公司、中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司、万华化学(宁波)有限公司、台化兴业（宁波）有限公司、中国石油化工股份有限公司安庆分公司、中石化森美（福建）石油有限公司三明分公司、江西兄弟医药有限公司、中远佐敦船舶涂料(青岛)有限公司、中国石化中原石油化工有限责任公司、湖北和诺生物工程股份有限公司、中石化湖南石油化工有限公司、广东腾龙化工科技有限公司、中科（广东）炼化有限公司、中国石油化工股份有限公司茂名分公司、中石化重庆涪陵页岩气勘探开发有限公司、中国石油四川石化有限责任公司、四川之江高新材料股份有限公司、师宗煤焦化工有限公司、中石油云南石化有限公司、中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司、国能榆林化工有限公司、中国石油天然气股份有限公司玉门油田分公司炼油化工总厂、甘肃康巴斯生物科技有限公司、中国石油青海油田格尔木炼油厂、中国石油天然气股份有限公司青海油田分公司采油三厂联合站、中国石油天然气股份有限公司青海油田分公司采油一厂油泥砂处理厂、中国石化长城能源化工（宁夏）有限公司、塔里木油田公司塔中采油气管理区、中

国石油天然气股份有限公司吐哈油田分公司鲁克沁采油管理区、新疆佳宇恒能源科技有限公司。

环保设施向公众开放是近年来生态环境部门力推的一项工作，旨在通过“敞开门、请进来”的方式，向公众展示生态环境保护工作，并依托设施特性开展相关领域的科普宣教，增强公众的环保意识和科学素养。

2017年以来，生态环境部联合有关部门共同推动生态环境监测、城市污水处理、城市生活垃圾处理、危险废物和废弃电器电子产品处理4类环保设施向公众开放，收到良好效果。在此基础上，2024年底，生态环境部将开放单位进一步拓展到石化、电力、钢铁、建材行业，鼓励4类行业用线下参观或云参观的形式向公众开放。

（江苏化工网）

五金建材要闻

一、600×1200 销售占比攀升，淄博瞄准“腰部市场”

2025年，山东淄博产区凭借600×1200(mm)规格再度扩大产品结构占比，吸引了国内外大量生产订单，该规格的爆发主要是因为消费场景和生产成本达到了平衡点。在消费场景中，600×1200(mm)规格比800×800(mm)装饰效果更好，价格比750×1500(mm)低30%-40%，铺贴费用逐渐亲民，适配家装上墙铺贴、工装地面铺贴及出口需求。从生产端看，600×1200(mm)规格对淄博产区的窑炉设备兼容性更强，多数淄博陶企的窑炉宽度可适配该规格，企业不需要

额外投资生产设备。此外，一些生产企业在生产过程中，可以保持600×1200(mm)规格长期在线，减少换产周期，提高优等率。有业内人士表示，600×1200(mm)处于“性价比最优区间”，精准匹配三四线城市消费升级与一二线城市的轻奢需求。

(陶城报)

二、1-2月我国建筑陶瓷出口继续下滑，幅度加大

海关总署公布1-2月进出口数据：2025年1-2月，建筑陶瓷出口量177万吨，比上年同期下滑14.8%；出口额560639万元，同比下滑41.6%。出口单价降至3167.45元/吨，比上年同期下滑32.7%。从出口量看，2月出口量63万吨，创下近一年最低值，且较去年2月下滑3.5%，但降幅较今年1月有所收窄；从出口额看，2月出口额194431万元，创下近一年单月最低值，较去年2月大幅下滑36.9%；从出口平均单价看，2月出口单价较去年同期下滑35.18%，每吨仅有3086.21元，环比今年1月下降约4%。

(《陶业要闻》综合整理)

三、中国稳居加拿大瓷砖进口量首位

根据加拿大统计局数据，2024年加拿大瓷砖消费量达3180万平方米，较2023年微增1.8%。由于加拿大本土无大规模瓷砖生产，其消费几乎完全依赖进口，进口量与消费量基本持平。以进口量计算，

中国是加拿大最大的瓷砖进口国，进口量同比下降 1.8%至 871.82 万平方米，占加拿大瓷砖进口总量的 27.4%，其次是意大利、西班牙、土耳其和印度。以进口额计算，2024 年加拿大瓷砖进口前五国家分别是意大利、中国、西班牙、美国和土耳其。其中，加拿大从中国进口瓷砖 6849.19 万加元（折合人民币 3.46 亿元），同比增长 1%。

（《陶业要闻》综合整理）

四、2028 年中印包揽全球超半数瓷砖产量

根据 MECS-Acimac 研究中心预测，远东地区瓷砖产量将从 2023 年的 108 亿平方米增至 2028 年的 116 亿平方米，年均增幅 1.6%，瓷砖消费总量预计从 2023 年的 99 亿平方米增至 2028 年的 108 亿平方米，年均增速 1.8%。其中，中国和印度占主导地位。预计到 2028 年，两国合计产量达 97 亿平方米，占全球总产量 178 亿平方米的 54.5%。印度将成为 2028 年产量增幅最大的国家，年均产量增速 5.9%，预计从 2023 年的 24.5 亿平方米升至 32.63 亿平方米，全球市场份额将提升至 18%；其国内瓷砖消费量预计以 7.8%的复合年增长率扩张，2028 年消费规模将较 2023 年增加 7.78 亿平方米，达到 24.78 亿平方米。此外，越南和印尼凭借持续增长的产业竞争力，预计到 2028 年将分别跃居全球第四和第七大瓷砖生产国。

（《陶业要闻》综合整理）

五、2024 年我国塑料浴缸出口量增价跌，进口量额双增

2024 年，我国塑料浴缸出口量为 14.82 万吨，同比增 19.07%，创近年来新高，出口额 7.03 亿美元，同比微降 0.16%。2024 年，塑料浴缸出口单价为 4.74 美元/千克，同比降 16.15%，为 2019 年以来新低。2024 年，我国出口塑料浴缸主要流向美国、加拿大、英国、澳大利亚、波兰、法国、德国、比利时、荷兰、意大利等地，流向前十国的塑料浴缸合计占我国出口总量的 64%，较 2023 年下降了 2 个百分点。2024 年塑料浴缸的平均出口单价为 4.74 美元/千克。2024 年塑料浴缸的出口集中度保持稳定，五省市的合计出口量占全国出口总量的 88%，与 2023 年持平。2024 年塑料浴缸进口量为 1959.75 吨，进口额 1899.74 万美元。相比 2023 年，进口量增加约 22%，进口额增加约 26%。2024 年塑料浴缸平均进口单价约为 9.69 美元/千克，略高于 2023 年的 9.37 美元/千克（上升约 3%）。

（中国建筑卫生陶瓷协会）

五金建材部汇编

2025. 3. 26