

中国五矿化工进出口商会

每周行业要闻汇编

(2025 年第 36 期 总第 44 期)

综合新闻

一、总书记的人民情怀 | “要紧紧抓住高质量发展这个首要任务，全面推进中国式现代化”

习近平总书记指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“要紧紧抓住高质量发展这个首要任务，全面推进中国式现代化”。

什么是高质量发展？

“高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现新发展理念的发展，是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。”习近平总书记高瞻远瞩。

高质量发展之路怎么走？

一场场重要会议、一次次考察调研，习近平总书记对高质量发展提出一系列实践要求，指出“把惠民、利民、富民、改善民生作为科技创

新的重要方向”，强调“拓宽绿水青山转化金山银山的路径，为子孙后代留下山清水秀的生态空间”，要求“及时有效回应群众需求和关切，用心用情办好民生实事”……

今天的中国，创新指数排名升至全球第十位，是全球改善空气质量速度最快的国家，打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会，人均国内生产总值达 95749 元，迈上更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展之路。

高质量发展为了什么？

“中国式现代化，民生为大。”翻山越岭，跋山涉水，走村入户，人民对美好生活的向往，始终是习近平总书记最深的牵挂。（记者 李心萍 邱超奕）

（人民日报）

二、“十四五”时期，科技创新能力稳步提升，科技强国根基不断夯实——中国科技事业取得历史性成就

“‘十四五’是我国科技事业发展历程中具有里程碑意义的五年。”在国新办日前举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上，科技部部长阴和俊表示，在党中央坚强领导下，在全社会共同努力下，我国科技事业取得历史性成就，发生历史性变革。

最新数据显示，2024 年我国全社会研发投入超 3.6 万亿元，较 2020 年增长 48%；研发投入强度达 2.68%；研发人员总量位居世界第一。其中，

基础研究经费达 2497 亿元，较 2020 年增长超过 70%，在量子科技、生命科学、物质科学、空间科学等领域取得一批重大原创性成果，高水平国际期刊论文数量和国际专利申请量连续 5 年世界第一。

(人民日报海外版)

三、第 22 届东博会和峰会闭幕 经贸项目签约超 500 项

新华社南宁 9 月 21 日电（记者 黄耀滕、田子骏）记者从 21 日举行的第 22 届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会闭幕新闻发布会上了解到，截至 9 月 20 日，据不完全统计，共取得成果超 700 项，其中经贸项目签约超 500 项，多领域、多形式成果超 270 项。

据了解，本届东博会高新技术展品比重大幅增加，其中 AI 或 AI 赋能展品占总参展展品比重超 50%。首设的 AI 专馆展出约 1200 项展品，涵盖约 20 款大模型、60 款智能机器人、230 款数字服务平台/系统、520 款 AI 终端产品等，汇聚了多家头部企业的最新成果，生动展现出炫酷科技与生产生活深度融合的美好图景。

据介绍，第 23 届东博会举办时间初定为 2026 年 9 月 17 日至 21 日，主题国将由菲律宾担任，长春市将担任第 23 届东博会中国“魅力之城”。

(新华社)

四、新疆维吾尔自治区成立 70 周年发展成就综述

20 世纪 50 年代，库尔班·吐鲁木大叔想要骑着毛驴上北京看望毛

主席的佳话传遍神州大地。历经旧社会苦难的库尔班大叔当时可能不会想到，70年后，乡亲们下午从县城乘飞机出发，晚上就能到达北京。

曾需数月艰难跋涉的旅程，如今一日可达。这正是新疆维吾尔自治区成立70周年来发展的一个缩影。从百废待兴到百业兴旺，从闭塞边陲到璀璨明珠，新疆的变迁堪称一部波澜壮阔的史诗。

党的十八大以来，新疆各族干部群众沿着习近平总书记指引的方向，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，牢牢扭住社会稳定和长治久安总目标，紧扣铸牢中华民族共同体意识工作主线，书写了一个又一个跨越式发展的奇迹。新时代的新疆，团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好，展现出一幅欣欣向荣、充满活力的美好画卷。

（新华社）

五、中国数字贸易开放水平不断提升

9月25日至29日，第四届全球数字贸易博览会（以下简称“数贸会”）将在浙江杭州举办。在日前国新办举行的新闻发布会上，商务部副部长盛秋平说，截至目前，参展商数量超过1700家，展览总面积15.5万平方米。其中，国际展商占比超过20%，包括70余家全球500强企业；国际客商超1万名，较去年增长54%；主宾国阿联酋和印尼将开设国家馆，系统展示数字经济发展成就；联合国贸发会议等30余个国际组织，百余名嘉宾将围绕数字贸易规则、规制、管理、标准等深度交流，凝聚发展共识。

据了解，数字贸易作为数字技术与国际贸易深度融合的新形态，通过拓展贸易边界、创新贸易模式、赋能贸易主体，正展现出强大韧性和潜力，成为世界各国在全球经济格局深度调整与不确定性加剧背景下的战略选择。今年上半年，我国可数字化交付的服务进出口达到 1.5 万亿元，跨境电商进出口达到 1.3 万亿元，均创历史新高。

商务部表示，将支持地方因地制宜制订促进数字贸易发展的政策措施，推动形成发展数字贸易的工作合力。（记者 王俊岭）

（人民日报海外版）

矿产要闻

一、钢铁行业未来两年目标确定：年均增长 4%，严禁新增产能

9 月 22 日，工业和信息化部等部门联合印发《钢铁行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》，明确未来两年钢铁行业增加值年均增长目标设定在 4% 左右。该方案以“稳增长、防内卷”为核心，为中国钢铁行业的结构性调整与高质量发展指明实施路径。

《工作方案》提出，实施产能产量精准调控、推进钢铁企业分级分类管理，严禁新增产能，引导资源要素向优势企业集聚，通过产量调控促进优胜劣汰，实现供需动态平衡。专家表示，新方案确立的“设备更新”与“低碳转型”成为未来竞争的两大核心议题。根据方案，钢铁企业必须加速淘汰落后设备，尤其是老旧高炉、转炉等限制性生产装备。同时，方案明确要求，到 2025 年底，80% 以上的钢铁产能完成超低排放

改造。

（财联社）

二、第三大铜矿推迟未来两年的铜产量预期

艾芬豪矿业表示，其卡库拉矿脱水计划的第二阶段已启动，但将推迟未来两年的铜产量预期，直至该计划完成。

矿山规划和排产的工作进展顺利，将为卡库拉和卡莫阿（Kamoa）矿山井下采矿作业的产量爬坡提供支持，根据目前的估计，艾芬豪预计短期内地下采矿活动的增加将使年产量恢复到 550,000 吨以上。

同时，公司将在卡库拉矿山完成井下排水的区域进行详实的实地考察后，再公布 2026 年和 2027 年的铜产量指导目标，分布时间比过往常规实践可能有所延迟。

（今日有色）

三、澳大利亚 Peak 稀土支持盛和的收购要约

澳大利亚开发商匹克稀土（Peak Rare Earth）公司建议其股东接受中国生产商盛和资源提出的 1.95 亿澳元（合 1.3 亿美元）的收购要约，而不是投资公司 General Innovation Capital Partners（GICP）提出的更高价值的收购要约。

匹克目前正在开发坦桑尼亚价值 3.2 亿美元的 Ngualla 稀土项目。该公司计划在 20 年内每年生产 3.72 万吨稀土精矿。

9月16日，盛和资源公告称，公司全资子公司赣州晨光稀土新材料有限公司与匹克签署的收购协议已获股东会审议通过。目前，该收购事项已取得坦桑尼亚矿业委员会同意，但还需取得坦桑尼亚公平竞争委员会、澳大利亚法院批准。匹克公司已计划于2025年9月18日举行第二次法庭听证会。

（阿格斯金属）

四、刚果（金）第三次延长钴出口禁令

据Mining.com网站援引路透社报道，三位知情人士透露，由于官员们尚未最终确定取代暂停令的配额制度，刚果（金）政府考虑将钴出口禁令延长至少两个月。

刚果（金）矿业部一名高官表示，该部之所以作出上述决定是因为需要价格进一步回升，也需要更多时间来实施配额制度。

矿业部决定尚需总统批准。总统府和矿业部都未对置评请求进行回应。目前执行中的出口禁令于2月份开始，6月份延长了一次，原定于9月21日周日结束。

（自然资源部）

五、美国 Perpetua 已批准启动铈矿开发项目

新兴美国铈矿商 Perpetua Resources 已获得美国林务局的有条件批准，可开始开发其位于爱达荷州的辉铈矿金矿项目。

经过 8 年的许可审查后，项目终于获批开工。

在联邦加快矿山许可倡议的第一轮项目中，该公司被选中后，于 5 月 19 日获得了推进建设所需的最终许可，但前提是必须获得必要的项目融资以开始施工。

（阿格斯金属）

石化要闻

一、科技部：“十五五”锚定科技强国目标，重点推进五大任务

科技部部长阴和俊 18 日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上表示，“十五五”时期，科技部将锚定科技强国建设的战略目标，重点推进五大任务：

一是加强原创性引领性科技攻关，围绕国家战略亟需超前谋划布局一批新的国家重大科技项目，加强有组织的基础研究，持续增加高质量的科技供给。

二是推动科技创新和产业创新深度融合，进一步强化企业科技创新主体地位，加快建设概念验证、中试验证平台，带动新技术、新产品、新场景大规模应用。

三是一体推进教育科技人才发展，强化科教协同育人和产学研融合用人，在重大科技任务中培养造就一流领军人才和创新团队，构筑人才竞争优势。

四是持续深化科技体制改革，加强国家战略科技力量协同联动，加

快重大科技成果转化应用，发挥国际科技创新中心策源功能，健全国家科技评价制度，构建有利于充分释放科技创新活力和潜能创新环境。

五是建设具有全球竞争力的开放创新生态，继续深入实施“一带一路”科技创新行动计划，积极发起和组织实施国际大科学计划和大科学工程，深度参与全球科技治理。

（中国化工报）

二、新一轮重点行业稳增长方案陆续落地

近期，我国陆续推出新一轮十大重点行业稳增长工作方案，明确下一阶段行业增长目标，并围绕提升供给能力、扩大有效市场、优化发展生态等方面部署一系列举措。

9月13日，工业和信息化部等八部门发布《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026年）》。此前，《电子信息制造业2025—2026年稳增长行动方案》《电力装备行业稳增长工作方案（2025—2026年）》相继发布。

据悉，钢铁、有色金属、石化、建材、化工、机械、轻工业等其他行业稳增长工作方案也将陆续推出，推动这些行业实现质的有效提升和量的合理增长。

从政策部署方向来看，相关方案对不同行业提出针对性举措，优供给、扩需求成为重点。

当前我国部分行业面临结构性转型难题，相关方案着力优化产业发

展环境、提升行业治理现代化水平，有利于剔除非市场因素障碍，推动市场更好发挥“无形的手”作用，实现行业良性发展。未来需要进一步强化保障措施，政府、协会、企业共同发力，其中政府应加强政策引导、标准提升和创新保护，协会应加强行业自律和监督管理，企业应加强创新发展和差异化竞争，从而创造更加公平公正的发展环境。

（江苏化工网）

三、“十四五”时期国资央企高质量发展迈出坚实步伐

国务院新闻办公室 9 月 17 日上午举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，介绍砥砺奋进“十四五”，中央企业高质量发展情况。

数据显示，中央企业资产总额从“十三五”末的 68.8 万亿元增长到 2024 年底的 91 万亿元，年均增速达 7.3%；“十四五”期间中央企业创造的增加值、利润总额，预计将比“十三五”期间分别增长超过 40%、50%，全员劳动生产率、净资产收益率等指标不断改善。

“十四五”时期，国资央企聚焦增强核心功能、提升核心竞争力，接续推进国企改革三年行动和改革深化提升行动，不断向制约中央企业高质量发展的痛点、难点发起攻坚——以市场化方式重组了 6 组 10 家企业，新组建、设立了中国星网、中国电气装备集团等 9 家中央企业，专业化整合扎实开展，加快清理退出非主业非优势业务和低效无效资产。

（中化新网）

四、我国牵头研制的油气管道领域国际标准发布

市场监管总局近日发布消息称，近日，由我国牵头制定的国际标准《石油天然气工业（包含低碳能源）管道输送系统 术语》（ISO 5872:2025）正式发布并施行，以“中国提案，全球共识”的方式，首次在国际上统一了 287 项油气管道输送术语，实现“一术语一定义，全球同义同解”。

术语标准是全球油气管道行业开展技术交流合作的基石。该标准基于我国国家标准《石油天然气工业术语 第 3 部分：油气地面工程》，涵盖基础通用、材料设备、设计、施工、试压、运行维护、腐蚀防护等专业，充分融合了国际各相关方的术语定义和专业理念。

该标准研制历时五年，我国牵头组建了来自 13 个国家的 38 名专家构成的国际工作组，建立“国内—国际”协同工作机制，先后组织召开 21 次国内外专家技术研讨会，完成 25 轮文本迭代，最终形成结构严谨、内容完备的国际标准。

该标准的发布与实施，将为国际油气管道行业提供一套权威、统一的交流框架，显著降低因术语差异导致的沟通成本与技术壁垒，为国际合作与交流奠定坚实基础。

（中国石油和化工网）

五、中国石油三大“首”创突破：从井控到光热筑牢能源安全屏障

中国石油在井控安全、高端化工材料、绿色能源开发三大领域相继

取得重大技术突破，成功研制全球首套防喷器动态剪切试验装置、产出国内首款“液体乙丙橡胶”、建成国内首个塔式水工质高温光热项目。系列成果不仅填补多项国内外技术空白，更以科技自立自强夯实国家能源安全保障基础，为能源产业高质量发展注入强劲动力。

(集贤网)

五金建材要闻

一、哈萨克斯坦陶瓷砖依赖进口，本土产量增长 179%

根据哈萨克斯坦工业和建设部及国家统计局的最新数据，2024 年该国建筑材料产业产值达到 1.336 万亿坚戈(合人民币 176 亿元)，同比增长 6.9%。增长的主要动力来自非耐火陶瓷砖(+7.7%)等品类的扩产。对外贸易方面，2024 年哈萨克斯坦建筑材料出口额达 2.763 亿美元，同比增长 11.8%，主要出口产品包括陶瓷保温制品、瓷砖等。而进口额则达到 13.002 亿美元，同比增长 8.8%，主要供应国是俄罗斯(46.2%)、中国(25.1%)和乌兹别克斯坦(7.3%)，进口产品以水泥制品、矿棉与矿物硅酸盐棉、瓷砖为主。2025 年上半年，该国陶瓷砖产量同比增长 179%。

(厨卫资讯)

二、2024 年全球瓷砖出口量连续第三年下降，土耳其逆势增长 27.8%

《陶瓷世界评论》近日刊发的《世界瓷砖生产和消费》报告显

示，2024 年全球瓷砖出口总量达 26.74 亿 m²，较上年减少 6900 万 m²，下降 2.5%，连续第三年下降。这几乎完全归因于亚洲（从 15.39 亿 m²降至 14.72 亿 m²，-4.3%），实际上主要是中国（-2.5%）和印度（-10.9%）出口的下降。相比之下，其他地区的出口量基本保持不变。欧盟的出口量从 7.7 亿 m²降至 7.68 亿 m²（-0.2%）；中南美洲从 1.38 亿 m²降至 1.32 亿 m²（-4.2%）；北美洲从 4300 万 m²降至 3900 万 m²（-10.8%）；非洲从 1.21 亿 m²降至 1.11 亿 m²（-7.9%）。唯一的亮点是非欧盟欧洲地区的出口量回升（从 1.32 亿 m²增至 1.51 亿 m²，+14.7%），主要得益于土耳其市场（+27.8%）的强劲表现。2024 年，全球前 10 大瓷砖出口国的出口总量占全球总出口量的 84.5%，与 2023 年的比例相近。其中，位列前 4 的中国、印度、西班牙、意大利出口总量占全球出口的 65.3%。

（Ceramic World Web（《陶业要闻》编译））

三、前 8 月建筑陶瓷出口量价齐跌

9 月 18 日，海关总署披露 1-8 月进出口数据。其中，建筑陶瓷出口量 883 万吨，同比下降 1.5%，降幅较上月底减少 0.3 个百分点；出口额 275.24 亿元，同比下降 5.1%，降幅比前 7 月收窄 0.4 个百分点；出口单价每吨 3117.14 元，同比下降 3.78%，降幅比前 7 月收窄 1.02 个百分点。其中，8 月建筑陶瓷出口量 123 万吨，同比增长 0.6%，环比增长 4.2%；8 月出口额 29.19 亿元，同比下降 1.4%，环比下降

13.26%；8月出口单价为每吨2373.07元，同比下降2.3%，环比下降16.8%。

（《陶业要闻》整理）

四、淄博多家陶企涨价

9月17日起，淄博产区主流企业纷纷对外发布涨价函告：750×1500(mm)每片上涨1元；800×1350(mm)每片上涨1元；600×1200(mm)每片上涨0.5元；600×600(mm)每片上涨0.25元；柔性定制产品同步上调，如800×800mm定制200件以下加3元/片，200件以上加2元/片，750×1500mm上调1元；另有企业按出厂价2%涨价。此番集体价格上扬最核心的原因是低利润无法支撑企业长期发展。值得注意的是，这仅仅是第一波涨价，随着供暖季的临近，北方产区或将迎来连番涨。

（陶城报）

五、潮州启动整顿“散乱污危”卫浴企业

潮州市整顿“散乱污危”工业企业工作专班办公室于9月16日发出《关于开展整顿“散乱污危”工业企业行动的通告》，启动为期三年的专项整顿行动。根据通告，本次整顿行动将自2025年8月持续至2028年8月，采取分行业、分阶段的方式稳步推进。其中，2025年8月至2026年8月，集中整顿陶瓷卫浴行业。通告表示，此

行动旨在通过依法治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，淘汰落后产能，最终推动传统产业提质升级，实现经济高质量发展与环境持续改善的双赢目标。

（厨卫资讯）

五金建材部汇编

2025. 9. 24