

中国五矿化工进出口商会

每周行业要闻汇编

(2025 年第 33 期 总第 41 期)

综合新闻

一、《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《弘扬伟大抗战精神，向着中华民族伟大复兴的光辉彼岸奋勇前进》

新华社北京 8 月 31 日电 9 月 1 日出版的第 17 期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《弘扬伟大抗战精神，向着中华民族伟大复兴的光辉彼岸奋勇前进》。这是习近平总书记 2014 年 7 月至 2025 年 5 月期间有关重要论述的节录。

文章强调，中国人民抗日战争是近代以来中国人民反抗外敌入侵持续时间最长、规模最大、牺牲最多的民族解放斗争，也是第一次取得完全胜利的民族解放斗争。中国人民抗日战争的伟大胜利，彻底粉碎了日本军国主义殖民奴役中国的图谋，有力捍卫了国家主权和领土完整，彻底洗刷了近代以来抗击外来侵略屡战屡败的民族耻辱。中国人民抗日战争的伟大胜利，重新确立了中国在世界上的大国地位，中国人民赢得了世界爱好和平人民的尊敬，中华民族赢得了崇高的民族声誉。这个伟大

胜利，是中华民族从近代以来陷入深重危机走向伟大复兴的历史转折点、也是世界反法西斯战争胜利的重要组成部分，是中国人民的胜利、也是世界人民的胜利。

文章指出，中国共产党的中流砥柱作用是中国人民抗日战争胜利的关键。中国共产党坚持全面抗战路线，制定正确战略策略，开辟广大敌后战场，成为坚持抗战的中坚力量。中国共产党始终坚持抗战、反对投降，坚持团结、反对分裂，坚持进步、反对倒退，同各爱国党派团体和广大人民一起，共同维护团结抗战大局。中国共产党人以自己的政治主张、坚定意志、模范行动，支撑起全民族救亡图存的希望，引领着夺取战争胜利的正确方向，成为夺取战争胜利的民族先锋。

文章指出，中国人民抗日战争和世界反法西斯战争，是正义和邪恶、光明和黑暗、进步和反动的大决战。在那场惨烈的战争中，中国人民抗日战争开始时间最早、持续时间最长，以巨大民族牺牲支撑起了世界反法西斯战争的东方主战场，为赢得世界反法西斯战争胜利作出了历史性贡献。中国人民抗日战争和世界反法西斯战争的胜利成果不容置疑，几千万人为独立、自由、和平付出的牺牲不容否定。任何人想要否认、歪曲甚至美化侵略历史，中国人民和各国人民绝不答应。要弘扬正确二战史观，维护联合国权威和地位，坚定捍卫二战胜利成果。

文章强调，在中国人民抗日战争的壮阔进程中，形成了伟大的抗战精神，中国人民向世界展示了天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀，视死如归、宁死不屈的民族气节，不畏强暴、血战到底的英雄气概，百折不挠、

坚忍不拔的必胜信念。伟大的抗战精神，是中国人民弥足珍贵的精神财富，永远是激励中国人民克服一切艰难险阻、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的强大精神动力。要弘扬伟大抗战精神，以压倒一切困难而不为困难所压倒的决心和勇气，敢于斗争，善于创造，锲而不舍为实现中华民族伟大复兴而奋斗，直至取得最后的胜利。

（新华社）

二、新华社评论员：携手构建更加紧密的上海合作组织命运共同体

海河奔流，激荡合作共赢的时代大潮；津门璀璨，映照命运与共的崭新篇章。8月31日至9月1日，2025年上海合作组织峰会将在天津举行，这是中国第五次主办上合组织峰会，也是上合组织成立以来规模最大的一届峰会。习近平主席将同20多位外国领导人和10位国际组织负责人齐聚一堂，总结上合组织成功经验，擘画上合组织发展蓝图，进一步凝聚“上合组织大家庭”合作共识，推动上合组织朝着构建更加紧密命运共同体的目标阔步迈进。

“为者常成，行者常至”。上合组织诞生于中国，以上海命名，对中国有着特殊意义。作为轮值主席国，中方提出2025年“上合组织可持续发展年”主题和“弘扬‘上海精神’：上合组织在行动”口号，着力推进上合组织各领域深化务实合作，用行动诠释责任，用行动成就繁荣。在各方共同努力下，上合组织天津峰会必将成为一届友好、团结、成果丰硕的盛会，上合组织必将进入更加团结、更重协作、更富活力、更有

作为的高质量发展新阶段，为构建人类命运共同体不断贡献“上合力量”。

（新华社）

三、前 7 月全国社会物流总额超 200 万亿元

中国物流与采购联合会近日发布的数据显示：今年 1—7 月，全国社会物流总额 201.9 万亿元，同比增长 5.2%。

工业物流增长态势平稳，增长面持续扩大。1—7 月，工业品物流总额同比增长 5.7%。其中，制造物流总额高于同期全部工业品物流总额 0.5 个百分点。35 个行业物流需求实现同比增长，增长面超过 85%。

进口物流需求结构性改善，高新技术产品支撑作用增强。1—7 月，机床等产品进口物流量增长显著，增速保持在 18%以上。7 月份，集成电路等高技术产品物流量同比增长超过 10%。

单位与居民物流需求稳健增长。1—7 月，单位与居民物品物流总额同比增长 6.2%，实物商品网上零售额增长 6.3%。即时零售、直播带货等新型消费助力相关实体零售同步改善。

数据显示，7 月份业务总量指数为 50.5%，继续保持扩张态势。国际物流成为新增长点，国际航线完成货邮运输量同比增长 21.5%。县乡消费潜能持续激发，7 月份，农村电商物流业务量指数比上月回升 1.1 点。

（记者 欧阳洁）

（人民日报）

四、全国累计实施质量强链项目 1724 个

记者日前从国家市场监督管理总局获悉，目前我国已部署质量攻关标志性项目 289 项，实施质量强链项目 1724 个，组建质量技术创新联合体 1331 个，超过 4200 家链主企业、25 万家链员企业、4800 家赋能机构参与。

(人民日报海外版)

五踔厉奋发绘新篇——8 月全国各地经济社会发展观察

绿色底色愈发鲜明、消费新动能持续壮大、人工智能快速发展、民生举措为百姓添福祉……8 月以来，我国经济运行稳中有进，高质量发展取得新成效，经济社会发展信心和动力不断增强。

观察之一：发展“含绿量”持续提升

8 月 15 日是第三个全国生态日，也是“两山”理念提出二十周年的日子。得益于协同推进降碳、减污、扩绿、增长，我国生态环境持续改善，绿色发展底色鲜明。

观察之二：消费新业态不断涌现

8 月以来，各地消费新业态不断涌现，新型消费正在成为点燃内需的强劲引擎。

观察之三：人工智能展现发展潜力

当前，我国人工智能加速与制造业、服务业等千行百业深度融合，正在成为推动高质量发展的重要引擎。在深圳，无人机穿梭在智慧物流

园区；在山东，菜农通过 AI 种菜机器人管理大棚；在合肥，智能语音系统服务全球用户……从“人工智能”到“人工智能+”，新业态正逐步形成。

观察之四：惠民生举措暖人心

民生无小事，细节见真情。国家疾控局联合多部门发布《健康中国行动—健康环境促进行动方案（2025—2030 年）》，个人养老金领取“降门槛”……8 月以来，教育、健康、养老、就业等领域政策密集出台，让越来越多的群众得到实惠。

《关于逐步推行免费学前教育的意见》日前对外公布，明确从 2025 年秋季学期起，免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费。预计今年秋季学期将惠及约 1200 万人。

多地纷纷出台惠民生政策措施，扎实做好民生保障工作，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，让人民群众更有获得感。

（新华社）

矿产要闻

一、美国关键矿产目录拟新增 6 种矿产

据 Mining.com 网站报道，美国政府关键矿产目录修订草案增添了铜、钾和硅，这也是 2018 年首次发布以来的最重大调整。

美国《能源法案（2020）》要求，关键矿产目录每三年更改一次，上一个版本是 2022 版，现在则包含 54 种矿产。新目录提出增加六种矿

产，包括铜、硅、钾、银、铅和铌，而碲和砷则被剔除。

（自然资源部）

二、日本对非中国锑的进口量增长势头强劲

日本的锑生产商似乎已成功规避了自 2024 年 9 月以来因中国收紧出口管制而引发的潜在原材料供应风险，主要通过将采购来源多样化至亚洲其他地区。

基于海关统计的数据，今年 1 月至 6 月，日本的锑锭进口量同比增长 4.4%，达到 2,157 吨。尽管传统上日本最大的供应商中国大幅减少了对日本的出货量，但进口仍有增长。

日本海关数据显示，日本锑锭进口商通过将供应来源多样化至其他亚洲国家，尤其是缅甸和韩国，成功应对了潜在的供应短缺。

（阿格斯金属）

三、7 月份世界粗钢产量同比下降 1.3%

据世界钢铁协会（World Steel）对 70 个国家的统计，全球粗钢产量在连续两个月大幅下降后，7 月份略有下降。7 月份，世界粗钢产量为 1.501 亿吨，同比下降 1.3%，是今年 7 个月来的最低产量。世界最大粗钢生产国中国 7 月份产量为 7970 万吨，同比下降 4.0%。

（自然资源部）

四、艾芬豪卡莫阿铜矿明年初恢复产能

据 Mining.com 网站报道，艾芬豪矿业公司称，非洲铜产量最大的卡莫阿-卡库拉(Kamoa-Kakula)铜矿东段的排水使得该矿明年初恢复产能。同时，公司将在未来几周提供新的产量目标。艾芬豪公司宣布，四台大功率潜水泵正在加速排水。八周之内，矿山西侧部分能够全部完成排水任务，艾芬豪公司将能够在年底前开采高品位矿段。目前，公司预计将在9月中旬公布新的2026年和2027年生产目标以及矿山计划。

(今日有色)

五、加拿大 Ucore 与 Critical Metals 签署格陵兰稀土承购协议

美国矿业开发商 Critical Metals 签署了一份不具约束力的意向书，向加拿大稀土加商 Ucore rare Metals 提供其格陵兰岛 Tanbreez 项目的稀土原料。

该公司表示，长期承购协议将为 Ucore 提供 10,000 公吨/年的稀土精矿，约占 Tanbreez 项目最初预计产量的 10%。该协议的最初期限为十年。Ucore 希望将稀土精矿用作其位于路易斯安那州亚历山大市的战略金属综合体的原料，从混合稀土碳酸盐中生产稀土氧化物。

该稀土工厂于 5 月破土动工，并获得了联邦和州的资助，其中包括来自美国国防部的 1840 万美元。

(阿格斯金属)

一、2019—2024 年我国油气勘探开发累计投资达 2.24 万亿元

国家能源局近日发布的《中国油气勘探开发发展报告 2025》（以下简称《报告》）显示，2024 年，油气行业持续加大勘探开发力度，油气探明储量高位增长，非常规油气快速发展，中国油气产量当量历史性突破 4 亿吨，连续八年保持千万吨级增长规模，提前两年完成大力提升油气勘探开发力度“七年行动计划”目标，油气自主保障能力显著增强。

报告显示，近年来，国内油气行业持续保持高强度投入，2024 年油气勘探开发投资超 4000 亿元，其中，勘探投资近 900 亿元、开发投资 3100 亿元以上。2019—2024 年，全国油气勘探开发累计投资达 2.24 万亿元，年均投资约 3740 亿元，较 2018 年增加 48%。

（中国化工报）

二、行业经济“三下降” 业界疾呼“反内卷”

石化行业上半年经济运行呈现“六大特点”

（1）原油产量、进口量、加工量、消费量同比增长

上半年，我国原油产量 1.08 亿吨，同比增长 1.3%，为确保原油产量“七连增”奠定了坚实基础。

（2）主要化学品产量、消费量“双增长”

上半年，我国主要化学品总产量同比增长 7.3%。主要产品产量同比增长情况：硫酸 6.3%、烧碱 4.8%、乙烯 10.9%、合成树脂 10.3%、合成

橡胶 5.4%、化肥 9.2%。基础化学品消费量同比增长 6.1%，其中无机化学品增长 2.9%、有机化学品增长 11.2%。主要产品消费量同比增长情况：硫酸 4.2%、烧碱 1.8%、乙烯 12.2%、合成树脂 7%、合成橡胶 5.2%、化肥 7.4%。以上数据表明，无论是产量还是消费量，多种化学品都是正增长，有的还是两位数增长，说明市场对石化产品的需求是稳定的。

(3) 运行面临挑战，板块分化加剧

上半年，石化行业营业收入、利润总额和进出口总额同时下降，这是继 2020 年和 2023 年出现经营业绩下降后的第三次下降。究其原因主要为产品价格持续低位，叠加贸易摩擦和关税壁垒升级、不确定性因素增多、新能源替代加速。

(4) 进出口延续“量增价减”态势

上半年，石化行业进出口总额 4414.3 亿美元、同比下降 6.9%。

(5) 成品油产量、消费量“双下降”

与 2020 年受疫情影响出现的“双下降”有本质不同，今年上半年成品油产量、消费量的“双下降”预示着柴油和汽油消费市场确已达峰。

(6) 原油与主要石化产品价格持续下降

据国家统计局数据，上半年我国石油天然气开采业出厂均价同比下降 9.6%，化学原料和化学品出厂均价同比下降 4.4%。

效益下滑是上半年经济运行面临的最严峻挑战，提质增效仍然是行业经济运行的首要任务，同时下大力气治理行业“内卷式”竞争。

(江苏化工网)

三、2025 年 1—7 月份全国规模以上工业企业利润下降 1.7%

1—7 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 40203.5 亿元，同比下降 1.7%。

1—7 月份，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额 12823.4 亿元，同比下降 7.5%；股份制企业实现利润总额 29742.5 亿元，下降 2.8%；外商及港澳台投资企业实现利润总额 10216.7 亿元，增长 1.8%；私营企业实现利润总额 11183.7 亿元，增长 1.8%。

1—7 月份，采矿业实现利润总额 4930.9 亿元，同比下降 31.6%；制造业实现利润总额 30235.8 亿元，增长 4.8%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额 5036.8 亿元，增长 3.9%。

(中国石油和化工网)

四、国内突破海上稠油规模化热采，6 亿吨储量撑起能源安全压舱石

我国作为能源消费大国，虽常规稀油资源禀赋有限，但稠油储量丰富，已探明储量达 35 亿吨，其中海上需注热开发的高黏稠油探明储量超 6 亿吨，占国内稠油已探明储量的 20%。此前，海上稠油因黏度高、密度大、流动性差，且受海上作业空间有限、开发成本高企等制约，规模化热采开发长期被视为石油行业的世界级难题。中国海油 8 月 30 日宣布，我国海上稠油热采技术实现重大突破，累计产量已突破 500 万吨，成为全球首个掌握海上稠油规模化热采技术的国家。

(集贤网)

五、国家发改委力推“人工智能+”行动实施

国家发改委高技术司副司长张铠麟表示，在《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》实施过程中，国家发改委将进一步加强统筹、强化与各方联动，做好“四个坚持”，凝聚“五方面合力”。

做好“四个坚持”：一是坚持协同联动。二是坚持因地制宜。三是坚持分业施策。四是坚持开放共享。

凝聚“五方面合力”。一是凝聚政府和市场合力。二是凝聚部门协同合力。三是凝聚部门和地方合力。四是凝聚国企和民企合力。五是凝聚人工智能企业和行业用户合力。

(中化新网)

五金建材要闻

一、美国瓷砖公平贸易联盟呼吁对印度瓷砖加征关税

当地时间 8 月 29 日，继美国拟对印度产品加征额外关税的消息传出后，美国瓷砖公平贸易联盟（CFTCT）再次呼吁，对非法倾销至美国市场的印度瓷砖征收反倾销税和反补贴税。美国国际贸易委员会（ITC）表示，此类倾销行为已对美国瓷砖制造业造成损害。该委员会于 2025 年 5 月发布的一份裁定中一致认定：“由于印度瓷砖的进口，美国本土产业正面临实质性损害威胁。”北美瓷砖协会（TCNA）及美国瓷砖公平贸易联盟执行董事 Eric Astrachan 指出：“对于遭遇倾销或补贴的产品，关税是为美国制造商创造公平竞争环境的合

理且必要工具”。

(TCNA (陶业要闻编译))

二、越南对印度瓷砖启动反倾销调查

8月18日，越南工贸部发布第2333/QĐ-BCT号公告称，应越南生产商申请，对原产于印度的瓷砖（越南语：sứ ốp lát）启动反倾销调查。涉案产品的越南税号为6907.21.21、6907.21.22、6907.21.23、6907.21.24、6907.21.91、6907.21.92、6907.21.93、6907.21.94。利益相关方应于2025年11月7日前进行应诉登记。

(中国贸易救济信息网)

三、1-7月我国陶瓷砖出口同比下滑8.37%

据海关统计数据分析，2025年7月，我国陶瓷砖出口总额为2.65亿美元，同比增长5.63%。2025年7月，陶瓷砖出口量5039.67万m²，同比下滑8.61%；陶瓷砖出口均价为0.29美元/kg与5.25美元/m²。今年1-7月，我国陶瓷砖出口合计17.73亿美元，较去年同期下滑8.37%。出口前二十的国家和地区占出口总额的72.6%。出口前二十的国家和地区中，喀麦隆和以色列增长幅度显著，分别同比增长468.08%、120.59%，而菲律宾、韩国、泰国、印度尼西亚、中国香港、日本、哈萨克斯坦相比去年同期均出现下滑。出口前十的省份中，仅广东和浙江较去年同期出现了下

滑，其余均实现增长。其中，江苏、山东、湖北的瓷砖出口额较去年同期增长较大，分别同期增长 206.07%、178.28%、170.96%；广东陶瓷砖出口额占出口总额的 49.62%，较去年同期下滑 15.35%。

（陶瓷资讯）

四、7月我国陶瓷砖进口量额双降

根据海关相关数据统计，2025 年 7 月，我国陶瓷砖进口总额为 767.95 万美元，同比下滑 16.65%；进口量 23.49 万 m²，同比下滑 21.19%；均价为 2.02 美元/kg、32.7 美元/m²。1-7 月，我国进口陶瓷砖 5674 万美元，较去年同期增长 12.61%。7 月，我国陶瓷砖进口前三国家依次是意大利、西班牙、土耳其，其中土耳其进口瓷砖同比增长 2794.19%，意大利、西班牙进口瓷砖分别同比下滑 19.97%、10.66%。我国陶瓷砖进口额前 5 位的省（市）依次是北京、广东、上海、江苏、海南。其中，进口瓷砖总额最高的地区是北京，占总额比为 30.12%，较去年同比增长 16.91%。江苏增长幅度最大，较去年同比增长 418.21%。

（陶瓷资讯）

五、超 7 成陶卫企业营收下滑，4 家净利亏损

截至 8 月 28 日晚，15 家陶卫及相关上市公司半年度业绩均

已披露。据统计，15家公司2025年上半年总营收为322.02亿元，同比增长1.97%，但仅有4家公司实现正增长，超7成营收下滑；15家公司净利润合计18.87亿元，同比增长1.44%，净利润前三分别是科达制造（7.45亿元）、国瓷材料（3.32亿元）和建霖家居（2.38亿元），净利亏损企业数量达到4家，比去年同期增加2家。15家公司应收款合计120.83亿元，比上年末增加2.82亿元；应付款合计99.65亿元，比上年末减少12.97亿元。值得关注的是，15家上市公司毛利率均值约24.44%，有6成企业毛利率高于平均值，因此，虽然有应收款增长叠加应付款收缩的压力，仍有9家现金流净额同比增长，传递出较为积极的信号。

（《陶业要闻》综合整理）

五金建材部汇编

2025.9.3