

中国五矿化工进出口商会

五化商金函〔2021〕83号

关于召开 2021 中国建筑陶瓷产业链国际贸易大会暨 第六届“一带一路”泛家居产业发展与国际合作论坛 的通知

各有关企业、单位、协会：

疫情以来，国内外形势出现新的变化，多重因素叠加对我国经济社会发展产生深远影响。随着疫情防控进入常态化阶段，在复杂多变的内外部环境，建筑陶瓷及泛家具产业如何快速恢复，并在中长期保持持续健康发展，是摆在当前的重要课题。

为帮助企业纾困解难，中国五矿化工进出口商会与佛山市商务局将于 2021 年 10 月 17 日在广东省佛山市共同举办 2021 中国建筑陶瓷产业链国际贸易大会暨第六届“一带一路”泛家居产业发展与国际合作论坛，解读政策及前景展望、剖析“一带一路”市场机遇，帮助中国瓷砖企业以及佛山泛家居企业适应未来更加开放的市场环境和充满不确定性的新形势。

本次大会将邀请政府有关部门领导、著名专家学者就当前全球经济、碳达峰碳中和、RCEP、国际海运等热点议题展开讨论，同时也邀请“一带一路”国家泛家居产业重要专家分析市场趋势，为企业搭建更专业、更高端、更权威的交流平台。预计本次参会代表超 400 人。

现将本次大会相关安排通知如下：

会议时间：2021 年 10 月 17 日（周日）9:00-12:30

会议地点：中国陶瓷总部陶瓷剧场三楼·多功能会议室
佛山市禅城区季华西路 68 号

会议主办：中国五矿化工进出口商会、佛山市商务局

会议承办：中国陶瓷城·中国陶瓷总部

联合承办：佛山市进出口商会

支持单位：佛山市禅城区经济和科技促进局

协办单位：

禅城区工商联会

佛山市公共外交协会

佛山市外商投资企业协会

佛山市陶瓷行业协会

佛山市卫浴洁具行业协会

佛山市照明灯具协会

佛山市家具行业协会

广东省橱柜业商会

佛山市门窗业协会

佛山市智能家居产业协会

佛山市银行业协会

佛山顺德区家居五金协会

佛山市信用管理协会

佛山市侨商投资企业协会

广交会 PDC 设计中心

山东省建筑卫生陶瓷协会

湖北省陶瓷协会

辽宁法库陶瓷协会

中国陶瓷协会美缝专委会

中建材海外经济合作公司

与会媒体：中新社、香港大公报、香港文汇报、香港商报、南方日报、佛山传媒集团（佛山日报、佛山电视台、佛山电台等）、凤凰网、新浪家居、腾讯家居、搜狐家居、人民网、广州日报、中国新闻社、国际商报、珠江时报、南方都市报、香港商报、信息时报、陶卫商讯等相关媒体。

本次大会免费，参会名额有限（每公司限 3 人），请相关单位尽快安排相关参会人员。大会联系方式：

中国五矿化工进出口商会 五金建材部

范晓东，电话：010-85692766，手机：13611364909；

罗 潇，电话：010-85692833，手机：13522112524；

王 芳，电话：010-85692795，手机：13801173518。

传真：010-65887530

邮箱：wjb@cccmc.org.cn

佛山中国陶瓷城集团·中国陶瓷总部 企划部

刘顺欢,手机：13630071001。

附件： 1. 大会议程

2. 大会赞助项目及权益表

3. 大会报名表



附件 1： 大会议程

2021 中国建筑陶瓷产业链国际贸易大会 暨第六届“一带一路”泛家居产业发展与国际合作论坛议程	
9:00 -9:30	大会签到
9:30 -10:00	各级政府及主办机构领导致辞
10:00-10:30	碳中和与碳交易最新趋势及对瓷砖行业的影响 ——商务部外贸司、生态环境部指定专家
10:30-11:00	RCEP 协议下外贸进出口的机遇和挑战 ——陈和, 广东外语外贸大学国际服务经济研究院 副院长
11:00-11:30	疫情下国际货运市场的变局与企业出海应对 ——康树春, 中国物流与采购联合会国际货代分会 会长、中国国际海运网总经理、WIFFA 国际货代 信用合作平台理事长、舱哪儿云科技有限公司董 事长
11:30-12:00	中国泛家居企业如何开拓印尼市场? ——程力军, 印尼家具协会中国总部主席
12:00-12:30	建筑陶瓷行业及泛家居产业领军企业圆桌对话 ——6 家行业领军企业
12:30	活动结束, 合影留念, 自助午餐

附件 2：大会赞助项目及权益表

2021 中国建筑陶瓷产业链国际贸易大会

暨第六届“一带一路”泛家居产业发展与国际合作论坛赞助方案

项目	类型	金额（单位：元）	企业权益
门票	会议费	免费 3 人 (原价 1600/人)	含午、晚餐、茶歇，会议及行业资料，会议纪念品，会议通讯录
赞助	金牌赞助单位 (1 家)	80000	<ol style="list-style-type: none"> 1.主屏幕（主背景板）及会场内、外背景彰显金牌赞助单位标识 2.赠送企业星榜指数平台*价值 10 万元广告及会刊封二彩页广告 3.会前及用餐期间企业宣传短视频（4 分钟以内） 4.企业董事长或 CEO 及参会嘉宾照片、简介、资料录入会刊 5.会场桌面放置企业自备单册宣传材料 6.企业董事长或 CEO 主题发言 5 分钟（下午） 7.免费参会名额不限，欢迎带全体员工听会交流
	银牌赞助单位 (2 家)	50000	<ol style="list-style-type: none"> 1.主屏幕（主背景板）及会场内、外背景彰显银牌赞助单位标识 2.赠送企业星榜指数平台*价值 8 万元广告及会刊内页彩页广告 3.会前及用餐期间企业宣传短视频（2 分钟以内） 4.会场外可设置课桌式展示位 1 个 5.企业董事长或 CEO 主题发言 5 分钟（下午） 6.企业董事长或 CEO 照片、简介、资料录入会刊

			7.会议资料袋内放置企业自备单册宣传材料 8.额外免费参会名额 5 个
	铜牌赞助单位 (4 家)	30000	1.主屏幕（或主背景板）大会铜牌赞助单位 2.赠送企业星榜指数平台*价值 4 万元广告及会刊内页彩页广告 3.会前及用餐期间企业宣传短视频（1 分钟以内） 4.签到台可集中放置企业自备宣传材料 5.会场外易拉宝（可选） 6.额外免费参会名额 3 个
	午餐赞助单位 (1 家)	30000	午餐冠名及形象展示，可展示企业宣传短视频。
宣传 赞助	场 外 展 位	15000	会场外设课桌式宣传展位，可安排专人介绍，自主发放宣传材料
	会 议 资 料 袋	10000	1.资料袋外观由企业设计，经组委会审核 2.会议材料本中彩页广告
	代 表 证	10000	1.代表证正面印刷公司名称；2.会议材料本中彩页广告
	会 刊 彩 页	8000	会议材料彩页广告，内容经组委会审核
	易 拉 宝	5000	会场外易拉宝或摆放宣传资料，内容经组委会审核
	代 表 证 绳 带	4000	代表证绳带印制企业简称或 LOGO

***企业星榜指数平台：**企业星榜指数平台是全国首个对细分行业企业产品实力和内外销能力进行客观评估的指数平台，运行环境是微信小程序，即用即查，随时展示。

企业星榜指数平台功能特点及作用：

1. 全国首个对细分行业企业产品实力和内外销能力进行客观评估的指数；

2. 反映行业龙头企业发展情况和运行情况，纵向对比自身发展；横向对比行业企业排序，体现行业发展各个方面的变化。

3. 各企业指数还可进行排名，体现企业在综合实力以及具体领域方面在行业中所处的地位。

4. 广交会和各种展会期间进行展示，用于企业实力与价格匹配，引导采购商采购，避免恶意竞价；

5. 作为中国在非企业社会责任联盟中大型承建公司在非洲市场开发和援助建设中采购原材料的推荐名单的重要参考；

6. 国家重要援外工程主材目录重点推荐；

7. 国家重要国内工程（如雄安新区重点办公综合体建材综合采购）企业重点推荐；

8. 国内房地产公司（如五矿地产、碧桂园等重点企业）集中采购重点推荐；

9. 国内建材连锁卖场（如红星美凯龙、居然之家）线下销售重点宣传推荐；

10. 线上对接会曝光，采购商可根据排名，直接链接目标供

应商，进行业务洽谈，精准匹配。

11. 为金融机构给企业提供的贷款业务和投资业务贷款等活动提供背景调查参考。

12. 通过企业展示，让国内采购商通过平台深入了解并对接，完善国内销售渠道。

企业星榜指数平台曝光量及广告价值评估：

1. 对国内各省市商务部门对接推广，让政府了解企业真实行业排行情况（100 个以上的全国外贸基地及相关政府部门）；

2. 对国外各经商参处进行行业排名推荐，让对外企业交往活动中更多企业得到曝光，行业交流充分（几十个重要国家经商参处日常沟通）；

3. 广交会期间在建材、卫浴、五金类企业展位上（约 3000 个）张贴平台二维码入口，获取广交会客户曝光量；

4. 商会国内建材展如上海 Surface 展位张贴曝光（约 1 万人次）；

5. 平台内企业所有登录企业（约 1 万家）及其子公司浏览曝光量；

6. 行业专业媒体推广曝光量（行业媒体定期发布，阅读量可达每年 5 万次以上）；

7. 专业客户（如在非企业联盟中企业采购选品、跨境电商企业采购选品）使用过程中的查询和推广曝光量（根据企业入驻情况，点击量可达数万）；

8. 行业专业论坛及大会渠道曝光量（3000 人次/年）；

9. 线上展览渠道曝光量（1000 人次/年）

综上，企业星榜指数平台广告价值如下：

1. 星榜指数平台小程序首页贴图广告首位：10 万元/年；

2. 星榜指数平台小程序首页贴图广告次位：8 万元/年；

3. 星榜指数平台小程序首页贴图广告其它位：4 万元/年；

4. 企业可在星榜指数平台小程序内对平台内来访人员发布滚动条文字通知，2000 元/条·月（总数限 3 条）；

5. 企业星榜指数平台小程序首页贴图广告跳转链接底部贴图广告：2000 元/月；

6. 根据行业惯例及平台针对行业企业福利，2021 年 12 月底之前预定广告位优惠，一律 50%！

附件 3：参会报名表

2021 中国建筑陶瓷产业链国际贸易大会暨
第六届“一带一路”泛家居产业发展与国际合作论坛报名表

企业/单位名称			
姓名			
性别			
手机			
职务			
邮箱			
是否赞助大会			

五矿商会联系人：范晓东 电话：010-85692766，手机：
13611364909，邮箱：wjb@cccmc.org.cn

企业也可微信扫码二维码登记参会：

