**【免责声明】**

**该文本是我商会为方便企业应诉组织翻译的，仅供参考，不具任何效力。应以当地国家（地区）公布的最新及有效法律法规及当地贸易救济调查机关发布的官方通知为准。如有疑义，请咨询相关法律专家，我商会不负责解释工作。**

**特此声明。**

**中国食品土畜进出口商会**

**经济部（本部门）**

**对外贸易和国际事务秘书处（SECINT）**

**对外贸易秘书处（SECEX）**

**贸易保护和公共利益局（SDCOM）**

巴西 巴西利亚 联邦区议会大厦，布洛科街，萨拉408号，邮编：70.053-900

联系方式：(+55 61) 2027-7770 – decom@mdic.gov.br

**生产商/出口商问卷**

调查向巴西出口的原产自**中国**的**由木材、热塑性树脂（塑料树脂）或其他材料制成的用于书写、绘图和/或着色的铅笔（含有石墨芯或颜料或碳酸盐基着色芯）**的产品是否存在倾销行为，（上述产品）通常归类于MERCOSUR海关编码（NCM-共同市场名称- Nomenclatura Comum do MERCOSUL）的**9609.10.00**项目下，且（上述产品）倾销行为对国内行业造成损害。

。

SECEX行政程序52272.003183/2019-37

联系方式： （+55 61） 2027-9337 或 2027-9366 或电子邮件lapisad@mdic.gov.br

**一般性说明**

1. 本问卷要求（公司）提供资料，使贸易保护和公共利益局（SDCOM）能够确定公司是否向巴西倾销了原产自中国的由木材、热塑性树脂（塑料树脂）或其他材料制成的用于书写、绘图和/或着色的铅笔（含有石墨芯或颜料或碳酸盐基着色芯），（上述产品）通常归类于MERCOSUR通用命名法的9609.10.00项目下**。**

1. 本问卷中的说明及载于通知中的关于启动调查的说明均应被遵守。
2. 公司答复问卷的封面应使用附件I中的格式，并由有权代表公司行事的人员签署。

1. 所有提交的文件须始终参阅受调查产品及分配给本调查表并载于本调查表封面的流程编号。
2. 本问卷答复须清晰准确，并指出所提供信息的来源。与本调查程序有关或相关的全部信息均可提供，即使问卷中并未要求提供。
3. 本问卷答复应仅反映公司的销售交易，即使公司控制或受另一方控制，或与巴西进口商关联或相关。
4. 在任何情况下生产者/出口商与巴西进口商一起作出的答复都不被接受。

1. SDCOM可能进行现场核查，以检查公司记录并确认本答复信息。在进行最终现场核查时，（公司）须保留用于准备本问卷答复的工作文件及辅助文件。
2. 基于保密条款提交的信息须随附请求保密的适当理由，并附上相应保密信息的非机密摘要。无法提交该非机密摘要须有充足理由。
3. 信息保密的理由及相应保密信息的非机密摘要均须出现在本问卷答复的限制性版本中。
4. 本问卷答复的保密版本及其他保密信息须在其所有页面中标注“保密”字样，并在每页的顶部和底部以红色字体标注。
5. 本问卷答复的限制性版本须在其所有页面中标注“限制”字样，并在每页的顶部和底部以蓝色字体标注。
6. 未明确标注为机密或限制的所有信息将作为公开信息处理。
7. 本问卷答复的机密版本和受限制版本必须同时通过 Decom 数字系统传输。
8. 电子文件须具有".pdf"或".xlsx"扩展名。
9. 处理数据时，尤其是在".xlsx"格式表中，字母字段须左对齐，数字字段右对齐。
10. 日期须以 12/34/5678格式设置为日期字段，而非字母字段，其中：位置 1 和 2 表示（=） 天，位置 3 和 4 表示（=） 月份，位置 5 到 8 表示（=） 年。
11. 货币价值对应的数据须用点分隔千位数，用逗号分隔小数点后数字。如： 2.2550,30.
12. 须填写本问卷的所有字段。如对数字字段无答复，则输入数字0;如对字母字段无答复， 请输入“无”“不适用”“不可用”等字样，并根据个案情况解释原因。
13. 所有工作表须包含选定的计算过程和使用的所有公式。
14. 根据2018年6月8日发布的SECEX第30号条例，对本问卷的答复须通过Decom数字系统提交。
15. 答复本问卷的期限始于本问卷通信日期后的第一个工作日。

**I 关于公司的信息**

*本节的目的是收集信息，以便形成对公司总体观点。您将在下列问题中找到有关公司运营、法律和会计结构以及公司与关联方关系的问题。*

1. **一般信息**

公司名称（与公司营业执照相同）：

地址：

电话号码：

网站：

1. **在SDCOM面前代表公司的授权代表**

提供一个收件人信息及SDCOM发送的文件必须转发到的地址。

名字：

职位：

地址：

电话号码：

电子地址（电子邮件）：

1. **公司结构及分支机构**
	1. 提供反映公司运营结构的组织结构图，并说明每个部门的运作情况。特别重要的是，对参与被调查产品的开发、制造、销售和/或分销的部门的描述应足够详细，以便使SDCOM能够完全了解所述活动。
	2. 提供公司及其在国内外分支机构运营的、与被调查产品相关的所有研发设施、生产设施、销售和/或行政办公室列表及其各自所在地。
	3. 提供反映公司法律结构的组织结构图，包括所有关联方。具有以下情况之一将被视为关联方：
		1. 一方在另一方的公司中承担责任或担任领导职务;
		2. 当事人在法律上被确认为商业伙伴;
		3. 双方为雇主和雇员关系;
		4. 任何人直接或间接拥有、控制或享有（公司）任何组织和该组织5%或以上的有表决权的股份;
		5. 一方直接或间接控制另一方;
		6. 各方直接或间接地由第三方控制;
		7. 两方共同直接或间接地控制第三方;
		8. 双方是同一家庭的成员;或
		9. 与客户、供应商或放款人存在经济、财务或技术依赖的关系。
	4. 说明被归类为关联方的公司是否参与被调查产品的制造、原材料供应或提供服务，或营销方面的经营活动，并详细描述各关联方的生产经营活动。
	5. 列出直接或间接持有公司资本、公司控制人资本和/或公司控制人的其他子公司资本的5% 以上的股东。
	6. 公司可能会（被要求）发布一份详述所要求信息的公开公告。
	7. 详述是否存在任何会干扰公司经营活动的特定行业政策。
	8. 描述（如有）给予该被调查产品的制造、营销和/或出口的任何直接或间接的政府激励。
2. **会计和财务实践**
	1. 详述公司的会计和财务实践，即如何保存会计财务记录及公司使用的财务年度。
	2. 说明公司财务会计数据在财务报表中的汇总方式。
	3. 详细解释公司的销售记录方式，并说明用于此目的的所有账簿。
	4. 提供说明公司使用的系统及其财务会计账簿流程图。
	5. 说明公司如何在关于国内市场销售额、向第三国市场出口额、向巴西出口额以及（如有）针对自贸区和出口加工区的销售额记录中进行分类。
	6. 描述公司的成本核算会计系统及该系统如何用于记录、分类、汇总和分配在正常业务过程中生产被调查产品时产生的成本。该描述须以文字叙述形式并加上流程图。
	7. 描述公司如何记录（被调查产品）整个制造过程中产生的成本，并区分公司保存的所有辅助成本明细账。说明公司的成本会计系统与财务会计系统的对账方式。
	8. 说明公司使用的会计软件（如：SAP、Oracle 等）。
	9. 提供（公司）最近两个会计年度的以下财务文档。如果您的公司的会计年度与调查情况不一致，我们将要求公司附上试算表、损益报告以及按月、每季度或每半年的、涵盖调查期间的其他文件。
		* 1. 完整的会计科目表;
			2. 经审计的合并财务报表，包括账目的解释说明及审计师意见;
			3. 公司为被调查产品编制或保存的内部科目余额表和损益表。
			4. 向公司所在国家/地区的地方或国家政府提交的损益表或任何其他类型的财务记录。
	10. 如果产品是由关联方出口到巴西的，则须提供该关联方在同一期间内的、第4.9项中所述的文件。
	11. 除第4.9项所述的文件外，SDCOM还可索取与在国内外市场上生产或销售被调查产品的其他关联方有关的其他文件。

**请填报负责答复上述"有关公司信息"部分的员工的信息。**

名字：

职位：

电话号码：

电子地址（电子邮件）：

**II 被调查产品**

**被调查产品：**

1. 原产自**中国**的由**木材、热塑性树脂（塑料树脂）或其他材料制成的用于书写、绘图和/或着色的铅笔（含有石墨芯或颜料或碳酸盐基着色芯）**的产品，（上述产品）通常归类于MERCOSUR海关编码（NCM-共同市场名称- Nomenclatura Comum do MERCOSUL）的**9609.10.00**项目下。
2. 反倾销调查期

2018年1月至2018年12月

1. （倾销）损害调查期

 将2014年1月至2018年12月时间段按照以下时间分为五个时段：

P1 - 2014年1月至2014年12月

P2 - 2015年1月至2015年12月

P3 - 2016年1月至2016年12月

P4 - 2017年1月至2017年12月

P4 - 2018年1月至2018年12月

**III 产品和生产流程**

*本节的目的是收集有关外国公司产品的信息，以便与上述被调查产品进行公平比较。此外，本节旨在了解外国公司生产其产品的生产流程。*

**5. 公司产品**

5.1 详细说明（公司）供国内市场消费的产品及出口至第三国和巴西的产品，并说明其原材料、化学成分、模型、尺寸、容量、功率、存在形式、用途和应用及分销渠道，并说明与识别该产品有关的其他特征。

5.2 如有，请提供宣传资料、产品目录、营销材料或反映产品技术信息的其他文件。

5.3 说明在（公司）国内市场销售的产品、出口到第三国市场的产品和出口到巴西的产品之间的差异。

5.4 详细描述公司在正常业务过程中使用的产品编码系统 （CODPROD），包括识别产品不同类型/型号的完整前缀、后缀和其他符号，并提供完整的代码清单，并附上组成代码的元素说明及其各自的商业名称的说明。

5.5 说明是否存在根据不同销售市场对产品进行分类的特定产品编码系统。

5.6 根据下列特征，将公司的产品编码与产品识别码 （CODIP） 关联：

5.6.1. 对于外部材料的类型：

|  |  |
| --- | --- |
| **代码** | **请明确** |
| A1 | 木材 |
| A2 | 树脂 |
| A3 a An | 其他（请明确） |

5.6.2. 对于核心材料类型：

|  |  |
| --- | --- |
| **代码** | **请明确** |
| B1 | 颜料 |
| B2 | 石墨 |

提供的产品识别码（CODIP）由反映产品特性的字母数字组合表示。字母数字组合应从与产品最相关特征开始按降序排列，以反映对产品每个特征的重要性。如果公司认为有其他特征应反映在 CODIP 上，则应提出增加特征。（公司）须在本答卷的提交截止日期之前提交增加特征请求，提交此请求不需要授权委托书。但是为符合SECEX条例（2018年第30号）第2条的规定，授权委托书须在（本答卷）截止日期前提交。如不满足此要求，公司答卷行为将被视为无效。

**6. 生产流程**

 **6.1 一般生产流程**

 6.1.1 详细描述公司的生产流程，并特别说明以下各项：原材料、辅助材料、使用的设备及产量单位（如单位、千克、吨等）。如有，请按产品销售目的地（国内市场、出口第三国及出口巴西）说明产品生产流程中的差异。

 6.1.2 请提供生产流程图，该流程图应描述（公司生产产品）使用的技术路线、生产过程的主要步骤及所使用的主要设备，并说明是否有其他替代生产流程。如有，请说明这些生产流程之间的主要区别。

 6.1.3 如产品生产是在一个以上的工厂或设施进行的，请标明上述每个工厂或设施，并详细描述每个工厂或设施所从事的生产活动。

 6.1.4 说明（公司）是否将产品生产过程中的任何部分外包，如产品维护、模具制造、生产设备供应等。

 6.1.5 说明（公司）是否提供来料加工服务。来料加工服务指一公司通过该服务向公司提供原材料，（由公司）加工后再将其返还给该公司，并收取生产过程中产生的费用。

 6.1.6 列出生产被调查产品生产过程中产生的所有副产品及废料，并说明上述材料在生产周期中是否重新使用或以任何方式重复使用，或由于没有任何经济（利用）价值而被出售或抛弃。

 6.1.7 说明公司的常规生产方式（即连续或批量生产）及相应班次数量。

 6.1.8 说明公司是否还生产其他产品。

 6.1.9 阐明被调查产品的生产线是否用于生产其他产品。

 6.1.10 根据附录II中提供的格式，说明产品生产线及其各自生产的标称装机容量及有效装机容量，并说明所使用的计量单位。如产品是在多条生产线或设备中生产制造的，请分别提供此类信息。

 6.1.11如产能用于制造其他产品，则应按照6.8项及6.9项要求在附录“其他”类（附录II中）中单独列出这些产品的生产情况。

 6.1.12根据附录III中提供的格式，说明货物库存情况。请在下方说明情况，并提供以重量单位（千克或吨）及其他贸易单位（单位、件、公升等）计量的附录III。

 **6.2 有关联方参与的生产过程**

 6.2.1 说明公司是否从关联方购买原材料、生产投入、服务或生产设备等。

 6.2.2 列明公司从每个关联方获取并应用于生产中的所有生产要素。对本问卷所述的每种产品，请按照附录IV进行说明其生产要素情况:

1. 在P5部分中从关联方购买的生产要素的价值和数量。
2. 上述P5部分交易中转移的货物的单价。
3. 如关联方向非关联购买者出售同类产品，请附上反映非关联方支付的价格的文件。

**请填报负责答复上述"有关公司信息"部分的员工的信息。**

姓名：

职位：

电话号码：

电子地址（电子邮件）：

**IV 分销和销售流程**

*本节的目的是收集有关产品分销和销售流程的信息。这些信息将用于评估公司提供的信息，使SDCOM* *能够在同一贸易水平上进行适当的比较。因此在调查过程中，公司被允许在必要时对上述信息作出调整*。

**7. 分销过程**

 7.1 提供公司用于以下目的的每个分销渠道的流程图及说明：

 (i) 国内市场销售；

 (ii) 向第三国出口；及

 (iii) 向巴西出口

 7.2 描述公司在上述（i）、（ii）和（iii）中使用的分销渠道中的中介机构履行的职能和服务。

 7.3 说明分销流程中由公司支付的、由中介机构支付的和由关联公司支付的服务分别是什么。

 7.4 在上述（i）、（ii）和（iii）项中提供客户类别列表（例如当地分销商、最终用户、贸易公司等），并在每种情况下具体说明所使用的分销渠道。

**8. 销售流程**

**8.1 一般销售**

 8.1.1 详细描述在项目7下填报的每种销售方式及销售过程。

 8.1.2 详细说明公司在上述项目7中（i）（ii）（iii）中使用的付款条件（如到期付款、提前付款、折扣、回扣等）。

 8.1.3 提供公司在国内市场、第三国市场及对巴西销售的被调查产品价目表，并根据公司在第8.1.2条下填报的付款条件对上述价目表进行分类。

 8.1.4 填报在上述第7项中（i）（ii）（iii）中对直接销售和通过中介机构销售是否有任何限制，特别是在销售数量、地理范围及其他条件方面。

 8.1.5 如受调查产品销售给分销商，请填报公司是否仅销售给授权经销商。

 8.1.6 请解释公司是向经销商提供客户名单与经销商进行联合销售，还是为经销商提供售后协助或任何其他可将经销商与客户区分开的服务。并请附上公司与经销商之间签订的合同或销售条款的复印件。

 8.1.7 请填报公司销售方式（如现货销售、按合同销售等）。如是按合同销售，请列明客户。

 8.1.8 请填报公司是否执行掉期合约。

 8.1.9 请填报公司是否已经在其他非公司品牌处销售过类似产品。

 8.1.10 根据第6.1.9项下填报的信息，填报公司是否还销售过公司同时生产的其他产品，以及在国内市场上转卖购买的或进口的其他产品的情况。

 8.1.11 指出被调查产品是否存在不同类型的包装（如：散装、圆柱/桶装、大袋装、托盘装等）及在上述（i）（ii）（iii）中每种包装的通常运输体积。

 8.1.12 描述在上述（i）（ii）（iii）中交付产品的商业条款（如：到岸价、离岸价、出厂价等）。

 8.1.13 描述公司和中介机构偶尔提供的服务，如与销售支持、库存维护、售后和推广有关的活动。

 **8.2 向关联方销售（"关联方"）**

 8.2.1 根据第3.3项提供在国内市场、用于比较的第三国市场及在巴西购买公司产品的所有关联方清单，并标明被调查产品是供个人消费还是用于经销。

 8.2.2 解释关联方的价格政策，以数量和收入金额为依据的公司对应于每个关联方的销售额百分比。

 8.2.3 根据第8.1.1项中指定的销售流程，描述由关联方负责的职能与公司互动的其他公司负责职能有所不同。

 8.2.4 描述关联方偶尔提供的服务（如销售支持、库存维护、技术支持、售后及与推广相关的活动）

 **8.3 国内市场销售和向第三国市场的出口**

 内销的数据是当前调查中确定正常价值的基础，须在附录V填报。因此必须提供与这些销售有关的所有数据，即使公司认为不应使用内销数据计算正常价值，并提供了向第三国市场出口的数据作为替代数据，也须提交内销数据。

 8.3.1 如公司认为不应使用内销数据计算正常价值，请阐明公司判断上述国内市场销售数据不可用于计算正常价值的原因。

 8.3.2 填报公司三个最大出口市场以确定正常价值。如公司选择提供不属于前三大出口市场的其他国家/地区的出口数据，请明确公司的选择并详细说明理由。

 **8.4 国内市场和向第三国市场出口的销售退货记录**

 8.4.1 详细描述如何记录公司在国内市场的销售、对第三国市场的出口销售及向巴西出口销售的相关信息。

 8.4.2明确指明在附录中填报的退货金额数据是否已给予贴息。

 8.4.3 使用以下格式填报公司在P5部分填报的收入金额和数量：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 收入金额（单位） | 数量（计量单位） |
| 国内市场销售 |  |  |
| 向第三国市场出口 |  |  |
| 对巴西的出口 |  |  |

**请填报负责答复上述"有关公司信息"部分的员工的信息。**

名字：

职位：

电话号码：

电子地址（电子邮件）：

**V 确定正常价值**

*本节的目的是收集数据，以帮助巴西调查当局计算同类产品的正常价值。因此要求公司提供有关国内市场销售、向第三国市场出口以及公司在产品制造、分销和销售方面发生的成本的信息。重要的是公司必须填报所有可用数据。请注意，如公司填报的数据被认为不适合计算正常价值，则调查当局有权决定将基于现有最佳信息（计算被调查产品正常价值）。填报信息的汇总必须与您的会计系统和附录VIII中填报的信息一致。*

**项目 A 国内市场销售、向第三国市场出口**

*本项目旨在指导公司如何在附录V中记录有关国内市场销售和向第三国出口的信息。*

**A.1. 销售和向第三国出口记录**

A.1.1. 即使公司认为由于存在第8.3.1项中所述的原因，并证明在本调查中不使用上述记录是合理的，公司也必须提交与国内市场销售相关的可用数据（1.0到37.0字段）。

A.1.2. 如公司决定提供有关向第三国市场出口的数据，请您填写 38.0 到 45.0字段。

A.1.3. 填报的数据必须参考本答卷P5部分内容。

A.1.4. 附录 V 字段说明：

字段编码 1.0： 产品代码

字段名称： DCODPROD

描述： 填报公司在正常经营过程中分配给相似产品的产品代码。

说明： 产品代码应为项目5第三部分（产品和生产过程）第 5 项下填报的产品代码。

**字段编码 2.0： 产品标识代码**

字段名称： DCODIP

描述： 根据项目5第三部分（产品和生产过程）记载的产品特征填报产品的标识码。

说明： DCODIP 由字母数字代码表示，该代码反映产品的特性，并从最相关的特征起按降序排列每个重要特性。

**字段编码 3.0： 发票号码**

字段名称： DFAT

描述： 填报会计系统中分配给发票的参考编号。

说明： 描述发票编号系统。说明是否存在数值序列或任何其他编码体系，在这种情况下，应提供代码的每个组成部分的说明。

**字段编码 4.0**： **发票日期**

字段名称： DDATAFAT

描述： 填报发票日期。

说明： 日期必须以 日/月/年格式提交。

**字段编码 4.1： 销售日期**

字段名称： DVENDT

描述： 填报选择的日期（如合同日期或发票日期）作为比较市场中的销售日期。如果您使用的日期因交易记录的类型而异（例如，在某些交易记录中，您使用合同的日期，而在另一些交易记录中使用发票日期），则必须创建一个字段，以将日期与交易记录类型相关联（如用 CONT代表合同，FAT代表发票）。如果您的公司使用其他方法来确定销售日期，请说明理由并做出解释。

日期必须以 日/月/年格式提交。

说明： 一般来说，销售日期是发票日期。但在长期合同中，销售日期可以是合同日期。销售日期不得晚于发货日期。

字段编码 5.0： 发货日期

字段名称： DDATAEMB

描述： 填报从工厂或分销仓库向客户发货的日期***。***分销仓库为公司工厂以外的任何其他仓库、仓储场所。

说明： 日期必须以日/月/年格式提交。

**字段编码6.0： 客户代码**

字段名称： DCLICOD

描述： 填报客户名称或公司会计系统内部的客户代码。

说明： 提供客户名称和代码的完整列表，将代码与其公司名称相关联。

**字段编码 6.1： 客户名称**

字段名称： DCLINOM

描述： 填报每个客户的公司名称。

说明： 填报所有国内和境外客户的名称。

**字段编码7.0**： **客户关系**

字段名称： DRELCLI

描述： 填报客户与公司是否关联，使用以下代码：

1 = 非关联客户

2 = 非关联经销商

3 = 关联客户

4 = 关联经销商

说明： 关联方的定义在第3.3项下。

**字段编码 8.0： 客户类别**

字段名称： DCATCLI

描述： 填报客户类别。

1 =工业用户

2 = 最终用户

3 = 贸易公司

4 =本地分销商

5 = 零售商

6 至 n =指定其他类别客户

说明： 请指出同一客户被分类为多个客户类别的情况，并解释需要此类处理的原因。

**字段编码 9.0 （1至n）**： **付款收据日期**

字段名称： DPAGDT（1 到 n）

描述： 填报公司记录的从客户收到付款的日期。日期必须以日/月/年格式提交。

说明： 如果公司无法在规定的期限内收集付款日期，请解释原因。如果客户尚未支付特定发票的款项，请不要填写此字段。如果付款是分期的，则插列填写每月付款数据。

**字段编码10.0： 交货条款**

字段名称： DTERENT

描述： 填报交货条件

1 = 送货上门（公司承担货物交付给客户前发生的运输和保险费用*）*

2 = 在客户指定地点交货（公司承担至客户指定的地点交货前发生的运输和保险费用）

3 = 出厂交货

4 至 n = 指定任何其他交货条件

说明： 描述交货条件，并指明每种交付条件使用的代码及其含义。说明公司（在每种交付条件下）承担的运输和保险费用等。

**字段编码 11.0** ： **销售数量（填报单位，尤其是重量单位：公斤或吨）**

字段名称： DQTDVEND

描述： 填报每笔交易中售出的数量（填报单位，尤其是重量单位：公斤或吨）。

说明： 解释如果出现退货的情况，将如何影响公司的总账和销售明细账。

**字段编码 11.1： 销售数量（单位）**

字段名称： DQTDCOM

描述： 填报销售时的数量单位

**FIELDS 12.0 到 37.0：** 以当地货币填报所有金额

 Inform the unit (sold or traded)

**字段编码 12.0： 毛单价（货币/单位）**

字段名称： DPRBRUTO

描述： 填报毛单价。请说明价格对应的单位（货币/千克或吨，或货币/销售单位）。折扣和回扣应分别填报在字段编码 13 和 14 中。

说明： 填报的此价格中应包含销售税。

**字段编码 13.1： 单位商品提前付款折扣（货币/单位）**

字段名称： DDESPANT

描述： 如果货款已经预付，并且因此已给予客户折扣，则填报单位商品的折扣金额，并说明此类折扣是否以冲减、未来销售或商品折扣的形式给予。

说明： 请解释公司给予提前付款折扣的政策。如果此类折扣因客户而异，请简要说明每类客户适用的政策。并解释如何计算单位折扣，提供折扣计算工作表作为附件。如适用，请提供此类折扣的样本单据。

**字段编码 13.2： 单位数量折扣（货币/单位）**

字段名称： DDESQTD

描述： 如因销售（采购）数量而给予客户折扣，则请填报每单位商品此类折扣的金额。此字段处仅须填报开具发票后给予的折扣。

说明： 请解释公司给予数量折扣的政策。如果此类折扣因客户而异，请简要说明每类客户适用的政策。并解释如何计算单位折扣，提供折扣计算工作表或类似文件作为答卷附件。

**字段编码 13.（3 至n）： 其他折扣（货币/单位）**

字段名称： DOUTDES

描述： 填报给予客户每一单位商品的其他折扣额，并说明在填报字段 12.0 中的毛单价时是否已经考虑此折扣。请为每种其他折扣插入一个单独的字段。填报的每个折扣记录须在发票上有对应的说明。

说明： 请解释公司给予质量折扣的政策，说明此类折扣是否以冲减、未来销售或商品折扣的形式给予。如果此类折扣因客户而异，请简要说明每类客户适用的政策。并解释如何计算每单位商品的折扣，提供折扣计算工作表或类似文件作为附件。

**字段编码 14.（1 至 n）： 返利（货币/单位）**

字段名称： DABAT

描述： 填报给予客户的各种返利的单位金额（每一单位商品的返利额），并说明在填报字段 12.0 中的毛单价时是否已考虑此类返利。为每种返利单独加列填报。

说明： 请解释公司的返利政策，描述每个返利项目的条款和条件。如果返利因客户类别而异，请简要说明给予每类客户的返利。如可以，请提供每类返利的文件，如样本合同。

**字段编码 15.0：单位信用费用（货币/单位）**

字段名称： DCUSTFIN

描述： 请填报公司的每单位商品产生的短期信用费用。如果公司在调查期间没有接受任何短期贷款，则使用商业银行在销售日发布的短期贷款的利率计算。信用费用应依据装运日期到付款日期之间的天数按逐笔交易计算。如果公司无法从公司的记录中确定实际付款日期，则可以用应收账款平均周转天数进行计算。

说明： 提供用于计算信用费用的公式和显示平均短期利率计算的工作表。说明计算中使用的短期利率的来源，并提供相关证明文件。

**字段编码16.0： 单位利息收入（货币/单位）**

字段名称： DRECJUR

描述： 填报每单位商品因发票延迟付款产生的利息收入。

说明： 描述公司向客户收取滞纳金的条件。如果实践中该滞纳金因分销渠道或客户类别而异，请解释差异原因以及方式。

字段编码 17.0： 交易税（货币/单位）

字段名称： DIMPOSTO

说明： 填报每单位商品发生的交易税。

字段编码 18.0： 装运地点

字段名称： DLOCSAI

描述： 如果装运地点与产品生产地点不同，则填报装运地点。

字段编码 19.0： 分销通道

字段名称： DCANDISTR

描述： 此字段中指定的分销渠道应符合第 IV.7 节的描述。

1 = 渠道 1

2 = 渠道 2

3 - n = 渠道 3至渠道 n

字段编码 20.0： 付款条款

字段名称： DCONDPAG

描述： 填报给予客户的付款期限

 1 = 发票开具后 30 天

2 = 发票开具后 60 天

3- n = 根据需要填写其他付款条款

说明： 描述公司的每种付款条款，并说明每种付款条款的代码。如果付款条款因销售渠道而异，请解释二者是如何相关的。说明付款条款或其代码是否注明在每张发票上，或者客户是怎样同意付款条款的。上面列出的付款条款代码只是示例，公司可以根据需要进行调整。

**字段编码 21.0： 贸易调整水平（货币/单位）**

字段名称： DNCAJUST

描述： 填写公司认为需要调整贸易水平的金额，由不同分销渠道、客户类别等因素造成的价格差异，通过调整这些差异，可对市场中实际价格进行充分比较。

说明： 解释公司认为有必要调整交易水平的理由，并在工作表中说明计算方式。

|  |
| --- |
| **字段编码 22.0 至 26.0：**填报将商品从工厂运输至客户交货地中发生直接费用的信息。应在这些字段中填报运输商品所产生的所有直接费用。如需要，可以添加字段。 |

字段编码 22.0： 单位内陆运费 - 工厂到配送仓库（货币/单位）

字段名称： DFRETINT

描述： 填报从工厂到配送仓库或其他中间地点的每单位商品内陆运费成本。如有必要，根据计算运费的因素（例如重量、体积），来分摊计算单位内陆运费成本。如果产品直接从工厂发给客户，则请仅在字段编码24.0下填报运输成本。

说明： 描述公司将产品运送到分销仓库或其他中间地点的运输方式，并报告调查期间内公司与承运商的任何关联关系。如果货物是由普通承运人承运，请提交每笔交易发生的具体运费；当一个以上类型或尺寸的商品一起发运，请说明运费分摊方法。如果无法确定每笔货物的运费成本，请描述公司如何计算单位商品的运费。请将工作计算表作为答卷附件。如果公司使用自己的车辆运送产品，请解释公司如何计算每笔销售的运费，并提供按费用类型（例如燃油）分类的总费用。请将工作计算表作为答卷附件。

**字段编码 23.0： 单位仓储费用—销售前 （货币/单位）**

字段名称： DDARMPV

描述： 填报销售前发生的每单位商品直接仓储费用。售后费用须填在字段编码 30.0 下。此字段中填报的仓储费用应仅包括在分销仓库发生的费用，而不包括在生产厂发生的费用。有关仓储的间接销售费用必须填报在字段编码 34.0 下。

字段编码 24.0： 单位内陆运费 — 工厂/仓库到客户（货币/单位）

字段名称： DFRETINTCLI

描述： 填报从工厂或配送仓库（或其他中间地点）到客户交货地的单位内陆运费。如果由于一次货运中涉及多种货物而需要分摊运费，则应根据运费计算因素（例如重量、体积）来分配运费。

说明： 描述公司向客户交付商品的运输方式，并报告调查期间内公司与承运商的任何关联关系。如果通过普通承运人承运，请提交每笔交易发生的具体运费；当一个以上类型或尺寸的商品一起发运，请说明运费分摊方法。如果无法确定每笔货物的运费费用，请描述公司如何计算单位商品的运费。请将工作计算表作为答卷附件。如果公司使用自己的车辆运送产品，请解释公司如何计算每笔销售的运费。请将工作计算表作为答卷附件。

字段编码 25.0： 单位内陆保险费（货币/单位）

字段名称： DSEGINT

描述： 填报从工厂或配送仓库到客户交货地的单位内陆保险费。

说明： 描述公司如何计算单位商品的内陆保险费，并请将工作计算表作为答卷附件。

字段编码 26.0： 目的地

字段名称： DDEST

说明： 填报客户的交货地点。

**字段编码 27.0： 佣金（货币/单位）**

字段名称： DCOMIS

描述： 填报支付给销售代理（不论是否关联）的单位商品的佣金金额。如果支付了多种佣金,则请在插入字段填报每种佣金。

说明： 描述支付佣金的条件以及佣金率是如何确定的。说明佣金金额是否因支付佣金的对象而异以及是否因该对象与公司关联而异。请为各类佣金分别提供一份样本合同。

**字段编码28.0： 销售代理**

字段名称： DAGENT

描述： 填报支付佣金的销售代理的名称和对应的内部代码。如果支付佣金的对象超过一个，则请插入字段填报各销售代理的名称和代码。

说明： 提供委托销售代理名称的列表和每个代理的对应内部代码、适用的佣金率以及该代理是否与公司有关联。

**字段编码 29.0： 销售代理关系**

字段名称： DRELAG

描述： 填报关联关系的代码

 1 = 无关联

 2 = 关联

字段编码30.0： 单位仓储费用 —售后（货币/单位）

字段名称： DDESPARMPS

描述： 填报提供给客户的每单位商品的售后仓储直接费用。在此字段中填报的仓储费用应仅包括直接费用，减去从客户收到的报销金额。间接费用须在字段编码 34.0 中填报。

说明： 描述提供给客户的任何仓储服务。提供接收仓储服务的客户名称和代码的列表，包括所用仓库的名称和位置。说明仓库是否由与公司有关联的独立实体运营, 并说明关联关系性质。提供合同副本或其他证明文件，以证明发生的该费用是作为一个销售条件。描述计算单位仓储费用的方法，并提交工作表作答卷附件。如果仓库归公司或关联公司所有，请描述公司如何分摊仓库运营的直接和间接费用。

字段编码 31.0： 单位广告费用（货币/单位）

字段名称： DDESPROP

描述： 填报针对同类产品的单位商品产生的广告费用。这是公司向客户的客户做广告所花费的费用。作为间接销售费用一部分的向客户做广告所产生的所有广告费用应填报在字段编码34.0。

说明： 分别描述针对公司客户的广告项目和针对客户的客户的广告项目。请分别提供每项支出的单独列表，并提供工作表以说明如何摊销向客户的客户做的广告。

**字段编码 32.0： 单位技术服务费用（货币/单位）**

字段名称： DDESPASS

描述： 填报单位技术服务费用，仅包括直接费用减去从客户收到的报销金额。请将间接技术服务费用作为间接销售费用的一部分填报（字段编码 34.0）。

说明： 描述所提供的与同类产品销售直接相关的技术服务。描述这些服务收到的任何报销金额。提供直接和间接费用的列表，以及显示每笔同类产品直接销售费用的分摊工作表。

字段编码 33.（1-n）： 单位商品的其他直接销售费用（货币/单位）

字段名称： DDESPODIR （1-n）

描述： 填报在其他字段未填报的，公司在销售同类产品时发生的其他直接销售费用的单位成本。插入单独的字段中报告每项额外直接销售费用。仅包括直接费用减去从客户收到的报销款。

说明： 描述每种类型的直接销售费用，以及公司认为与同类产品销售直接相关的依据，包括所有直接和间接费用的列表，并提供一个工作表以说明每笔同类产品销售直接费用的分摊方式。

**字段编码 34.0： 单位商品的间接销售费用（货币/单位）**

字段名称： DDESPIND

描述： 填报在国外市场销售产品时发生的间接销售费用的单位成本（如销售办公室租金和销售人员的工资）。如果生产商和关联经销商产生了间接销售费用，则请为每个公司的间接费用插入单独的字段填报。

说明： 描述发生的间接销售费用，提交发生的间接费用列表，并提供工作表以说明这些费用的分摊方法，以及从字段编码 30.0 到 33.(1-n)下填报的直销费用中分离的间接费用。如果不止一家公司发生间接销售费用，应为每家公司提交单独的工作表。

**字段编码 35.0： 单位库存成本（货币/单位）**

字段名称： DDESPEST

描述： 填报持有待售库存的单位商品的机会费用（时间成本），按公司实际负担短期债务的实际费用计算。如果公司在调查期间没有借入短期贷款，请使用已公布的商业短期贷款利率。

说明： 描述被调查产品在销售前是被如何存储的，以及销售给第一个非关联客户（或者如果公司填报此类销售时向关联客户）前的平均库存时间长度。填报的费用应基于从生产结束到装运至客户的时间。请标明计算中使用的短期利率来源。

**字段编码 36.0： 单位商品的包装费用（货币/单位）**

字段名称： DCUSTEMB

描述： 填报包装的单位成本，包括人工、材料和间接费用。如果产品是在多个工厂生产的，则填报所有工厂的加权平均包装费用。

说明： 描述使用的包装类型。对于每种包装类型，提供一个工作表说明单位包装材料、人工和制造费用的计算过程。工作表应包括包装材料列表、每种材料的平均成本以及每种材料的使用量。此外，根据包装类型填报平均工时数和每小时平均人工成本（包括福利）。提供包装产生的制造费用列表，并说明这些费用是如何分摊到每种包装类型的。

**字段编码 37.0： 单位商品的总成本（货币/单位）**

字段名称： DCUSTPROD

说明： 根据项目 B 中提交的单位商品成本（不包括销售费用）填报单位商品总成本。

|  |
| --- |
| **字段编码 38.0 至 45.0：**如果公司正在填报第三国的销售，请回复以下项目。如果国内市场的销售被认为不足以计算正常价值，将使用这些信息。请以美元填报所有金额。 |

**字段编码 38.0： 单位国际海运费（货币/单位）**

字段名称： DFRETINTL

说明： 填报从制造国出口港到第三国入境港的货物发生的单位商品的国际海运费。

说明： 说明货运承运人是否为关联公司。提供与被调查商品承运人的任何合同。描述公司如何计算单位国际运费，并将工作表作为答卷附件。

**字段编码39.0： 单位国际保险费（货币/单位）**

字段名称： DSEGINTL

描述： 填报从制造国出口港到第三国入境港的货物发生的单位商品的国际保险费。

说明： 描述公司如何计算单位商品的国际保险费，并将工作表作为答卷附件。

字段编码40.0： 从港口到仓库的第三国单位内陆货运费（货币/单位）

字段名称： DFRET3ARM

描述： 填报从第三国入境港到关联经销商仓库或其他中间地点所产生的任何单位商品运费。如果直接销售给非关联第三国客户，则填报从第三国入境港至非关联客户的单位运费。

说明： 描述公司如何计算单位商品的内陆运费，并将工作表作为答卷附件。

字段编码 41.0： 从仓库到非关联客户的第三国内陆运费（货币/单位）

字段名称： DFRET3CLI

描述： 填报从关联第三国经销商仓库发货给非关联客户的单位商品运费。

说明： 描述公司如何计算单位商品的内陆货运费用，并将工作表作为答卷附件。

字段编码42.0： 单位第三国内陆保险费（货币/单位）

字段名称： DSEGINT3

描述： 填报在第三国境内发货的单位商品的第三国内陆保险费用。

说明： 描述公司如何计算单位商品的第三国内陆保险费，并将工作表作为答卷附件。

字段编码 43.0： 第三国港杂费（货币/单位）

字段名称： DMCARCORR

描述： 填报在第三国/地区发货所产生的单位商品的任何额外港杂费。

说明： 描述公司如何计算单位商品的第三国港杂费，并将工作表作为答卷附件。

字段编码44.0： 第三国关税（货币/单位）

字段名称： DII3

描述： 填报支付过的任何单位商品的第三国关税和海关费用。

说明： 描述公司如何计算单位商品的第三国关税和海关费用，并将工作表作为答卷附件。

**字段编码 45.0： 关税退税（货币/单位）**

字段名称： DREMBIMP

描述： 填报产品从制造国出口到第三国时收到的单位商品的任何退税金额。

说明： 解释如何计算收到的退税金额，并将工作表作为答卷附件提交。

|  |
| --- |
| **填报负责回答上述"国内市场和向第三国市场出口销售"部分的员工信息。**名字：职位：电话号码：电子地址（电子邮件）： |

|  |
| --- |
| **项目 B - 总成本** |

*本项目提供有关如何在附录六中填报公司成本数据的说明。*

*因此，本项目的目的是评估销售和出口信息是否与公司的正常运营一致。此外，对成本结构的描述在必要时有助于确定正常价值。*

*无论目的地（国内市场、向第三国出口或向巴西出口），都应告知公司与生产该产品相关的实际成本。因此，如果公司使用标准成本法，该成本应被调整，并应提供标准成本调整成实际成本的详细方法。*

**B.1. 记录数据**

B.1.1. 附录六必须根据以下字段的说明并以当地货币表示的金额填写。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A** | 可变成本 | 填报总可变成本，该成本应对应列 A.1、A.2、A.3 和 A.4 的总和。 |
| **A.1.n** | 主要原材料/投入 | 填报生产产品中使用的每种主要原材料和生产投入的总成本。通过在工作表中插入新列（A.1.1 到 A.1.n）来区分每个参数。原材料成本必须包括运输费用、进口关税和通常与产品采购相关的其他成本。但是，必须去掉国内间接税相关的成本（例如增值税）。对于填报的每个主要原材料或生产投入，在工作表中添加一列，以涵盖该主要原材料或生产投入的单位消耗量及数量单位。这一字段中单位消耗应理解为生产单位商品所需的某一主要原材料或生产投入的数量。 |
| **A.2** | 其他原材料/生产投入 | 填报用于生产单位商品的其他原材料或生产投入所产生的总成本。 |
| **A.3.n** | 能源 | 必须填报生产产品过程中产生的能源消耗总成本，包括水、电或任何其他能源（如热能、蒸汽或燃气）等所有能源成本。必须在工作表中插入新列（A.3.1 到 A.3.n）来填报每项数据。对于每个填报的能源，在工作表中插入一列填报单位能源消耗量及其数量单位。这一字段中单位消耗量应理解为生产单位商品所需的某种能源的数量。 |
| **A.4.n** | 其他可变成本 | 填报在产品生产过程中其他可变成本的总成本。在此字段下，必须对被认为与生产成本相关的其他可变成本进行区分。必须在工作表中插入新列（A.4.1 到 A.4.n）来填报每项其它成本。最后一栏（A.4.n）可包含被视为不相关的所有其他可变费用的总和，即不单独区分的可变成本而不必具体说明每项费用。对于每个填报的成本项，在工作表中插列单独填报，其中包含该成本项的有效单位消耗量及数量单位。这一字段中，单位消耗量应理解为生产单位商品所需的某种成本项的数量。 |
| **B** | 人工 | 填报人工总成本，该总成本应对应列 B.1 和 B.2 的总和。应理解为参与生产的所有员工，包括工资、奖金、加班、休假、保险、疾病补助和其他福利。 |
| **B.1** | 直接人工 | 填报直接参与产品生产的所有员工的总成本，应包括工资、奖金、加班、休假、保险、疾病补助和其他福利。此外，在右侧的列中，填报直接人工的单位消耗量，即生产单位商品所需的工时数。 |
| **B.2** | 间接人工 | 填报非直接参与产品生产的所有员工总成本。它应包括工资、奖金、加班、休假、保险、疾病补助和其他福利。 |
| **C** | 固定成本 | 填报总固定成本，该成本应对应列 C.1 和 C.2 的总和。 |
| **C.1** | 折旧 | 填报分摊到产品上的折旧金额。解释分摊方法。将折旧费与对应的财务报表核对。 |
| **C.2.n** | 其他固定一般成本 | 填报在产品生产过程中其他固定总成本。解释用于分摊此成本的计算方法。将这些费用与对应的财务报表勾稽。在此字段下，必须分项填报与生产成本相关的其他固定成本。必须在工作表中插入新列（C.2.1 到 C.2.n）来填报各项数据。最后一栏（C.2.n）可填报所有其它不需要单区分的固定成本，而不必具体说明此类费用。 |
| **D** | 制造成本 | 填报 A+B+C 总和。 |
| **E** | 行政和一般费用 | 计算此类费用与公司财务报表中销售货物成本 （CGS） 的比率。引用的比率须适用于 D 列中填报的生产成本。提供上述比率的计算方法，该比率须包含公司销售管理费用的每个总账科目的名称和总金额。 |
| **F** | 信贷费用（收入） | 计算此类费用与公司财务报表中销售成本 （CGS） 的比率。参照的比率须是D 列中填报生产成本所适用的。提供上述比率的计算方法，该比率必须包含公司信贷费用（收入）的每个总账科目的名称和总金额。 |
| **G** | 其他费用（收入） | 计算此类费用与公司财务报表中销售成本 （CGS） 的比率。参照的比率须是D 列中填报生产成本所适用的。提供上述比率的计算公式，该比率必须包含你公司其他费用（收入）的每个总账科目的名称和总金额。 |
| **H** | 总成本 | 填报 D+E+F+G 总和。 |

B.1.2. 应当单独提供P5每个月的附录六所列同类产品的成本信息。

B.1.3. 当产品有不同的产品控制编码（CODIP）时，如第三节第 5.6 节所述，对于每个产品控制编码，公司必须填写 B.1.2 中的工作表集。

B.1.4 如果如 6.1.4 中所填报的产品在超过一个工厂或设施生产，公司必须提供：

a） 按前面B.1.2中描述的工作表集，填报每个工厂或设施的成本；和

b） 包含不同工厂或设施平均总成本的附加工作表。

**填报负责回答上述"生产成本"部分的员工的信息。**

名字：

职位：

电话号码：

电子地址（电子邮件）：

**VI 确定出口价格**

*本节的目的是收集数据，以辅助巴西调查机关计算出口到巴西产品的出口价格。*

*填报的汇总信息须与公司的财务系统和第七节附录八中填报的信息相勾稽。*

**项目 C 向巴西出口**

*本项目旨在指导公司在附录七中填报向巴西出口的信息。*

*如果向巴西的出口是通过不在巴西境内的关联方进行的，公司应该提供两个附件七的数据库，其中第一个包含公司（生产商）的信息，第二个包括关联方的信息。*

**C.1. 出口到巴西记录**

C.1.1 必须在附录七中填报与向巴西出口有关的数据。

C.1.2 填报的数据必须参考 P5。

C.1.3根据本节中提供的说明填写。

字段编码 1.0： 产品代码

字段名称： ECODPROD

描述： 填报公司在正常经营过程中分配给特定被调查产品的产品代码。

说明： 产品代码应为第三节（产品和生产过程）第 5 项下填报的产品代码。

**字段编码 2.0： 产品标识代码Product Identification Code**

字段名称： ECODIP

描述： 根据第三节第5项（产品和生产过程）填报产品标识代码。

说明： ECODIP 由字母数字代码表示，该代码反映产品的特性，每个特性按重要性降序填报。

**字段编码 3.0： 发票号码**

字段名称： EFAT

描述： 填报在财务系统中给每个发票分配的参考编号。

说明： 描述此数据文件中填报的发票号的发票编码系统。说明是否存在数值顺序或任何其他编码系统，如存在编码系统，则应提供代码中的每个要素的描述或说明。

字段编码4.0: 发票日期

字段名称： EDATAFAT

描述： 填报发票日期。

说明： 日期必须以日/月/年的格式提交。

字段编码 4.1： 销售日期

字段名称： EVENDT

描述： 填报选择（例如，合同日期或发票日期）作为对巴西出口的销售日期。如果公司使用的日期因交易类型而异（例如，在某些交易记录中，公司使用合同的日期，而在另一些交易记录中，公司使用发票日期），则必须插入一个字段将日期与交易类型相关联（例如，合同对应 CONT，发票对应 FAT）。如果公司使用其他方法来确定销售日期，请说明理由并做出解释。

日期必须以日/月/年格式提交。

说明： 一般来说，销售日期是发票日期。但是在长期合同中，销售日期可以是合同日期。销售日期不得晚于装运日期。

字段编码 5.0： 装运日期

字段名称： EDATAEMB

描述： 填报自工厂或分销仓库向客户发货的装运日期。分销仓库可理解为不在公司工厂所在地的任何其他仓库。

说明： 日期必须以日/月/年格式提交。

字段编号 6.0： 客户代码

字段名称： ECLICOD

描述： 填报客户名称或公司会计系统内部的客户代码。

说明： 提供客户名称和代码的完整对照表。

**字段编号 6.1： 客户名称**

字段名称： ECLINOM

描述： 填报每个客户的名称。

说明： 填报所有国内和境外客户的名称。

**字段编号 7.0** ： **客户关系**

字段名称： ERELCLI

描述： 填报客户与公司是否关联，使用以下代码：

1 = 非关联客户

2 = 非关联经销商

3 = 关联客户

4 = 关联经销商

说明： 如前所述，关联方的定义在第3.3项下。

**字段编号 8.0： 客户类别**

字段名称： ECATCLI

描述： 填报客户类别

1 = 工业用户

2 = 最终用户

3 = 贸易公司

4 = 本地分销商

5 = 零售商

6 至 n =指定其他类别

说明： 请指出同一客户被分类为多个客户类别的情况，并解释需要此类处理的原因。

字段编号9.（1 到 n）： 付款收据日期

字段名称： EPAGDT （1 到 n）

描述： 填报公司的记录文件上客户收到付款的日期。日期必须以日/月/年格式提交。

说明： 如果公司无法在规定的期限内收集付款日期，请解释原因。如果客户尚未支付特定发票的款项，请不要填写此字段。如果是分期付款的，则插入字段填报每月付款数据。

**字段编号 10.0： 贸易术语（INCOTERMS）**

字段名称： ETERCOM

描述： 填报贸易术语 （**INCOTERMS**）

1 = CIF

2 = FOB

3 = ex work

4 = CFR

5 至 n = 指定任何其他贸易术语 （**INCOTERMS**）

说明： 描述贸易术语（INCOTERMS），并指明用于每种术语及其含义的代码。说明公司发生的交通和保险费用等费用。

**字段编号 11.0 ：**  **销售数量（填报单位，尤其是重量单位：公斤或吨）**

字段名称： EQTDVEND

描述： 填报每笔交易中售出的数量（填报单位，尤其是重量单位：公斤或吨）。

说明： 解释如果出现退货的情况，将如何影响公司的总账和销售明细账。

**数量 11.1： 销售数量（单位）**

字段名称： EQTDCOM

描述： 填报销售时的数量单位

**字段编号 12.0 到 37.0：** 以美元填报所有金额。

 注明单位(出售或交易)

**字段编号 12.0： 毛单价（货币/单位）**

字段名称： EPRBRUTO

描述： 填报毛单价。说明用什么计量单位（货币/公斤或吨， 或货币/销售单位）。折扣和回扣应分别填报在字段编码 13 和 14 中。

说明： 填报此价格中包含的销售税。

**字段编号 13.1： 单位商品提前付款折扣（货币/单位）**

字段名称： EDESPANT

描述： 如果货款已经预付，并且因此已给予客户折扣，则填报单位商品的折扣金额，并说明此类折扣是否以冲减、未来销售或商品折扣的形式给予。

说明： 解释公司给予提前付款折扣的政策。如果此类折扣因客户而异，请简要说明每个客户类别采用的政策。解释公司如何计算单位商品折扣，提供折扣计算工作表或其他等效文件作为答卷附件。

**字段编号 13.2： 单位数量折扣（货币/单位）**

字段名称： EDESQTD

描述： 如有销售（采购）的数量而给予的折扣，则填报每单位商品的此类折扣金额。仅当发票开出之后给予折扣时，才填写此字段。

说明： 解释公司给予数量折扣的政策，明确此类折扣是否以冲减、未来销售或商品折扣的形式发放。如果此类折扣因客户而异，请简要说明对每个客户类别采用的政策。解释公司如何计算每单位商品的折扣。提供折扣计算工作表或其他等效文件作为答卷附件。

字段编号 13.（3 至 n）： 其他折扣（货币/单位）

字段名称： EOUTDES （3 到 n）

描述： 填报给予客户的其他折扣的每单位商品金额，并说明在填报字段 12.0 中的毛单价时是否已经考虑此折扣。为每种折扣单独加列填报。表上的每个记录必须对应于发票的一行*。*

说明： 解释公司给予其他折扣的政策，明确此类折扣是否以冲减、未来销售或商品折扣的形式给予。如果此类折扣因客户而异，请简要说明每个客户类别采用的政策。解释公司如何计算每单位商品的折扣。提供折扣计算工作表或其他等效文件作为答卷附件。

**字段编号14.（1 至 n）： 返利（货币/单位）**

字段名称： EABAT（1 到 n）

描述： 填报为每单位商品给予客户的每种返利的金额，并说明在填报字段 12.0 中的毛单价时是否已考虑此类返利。为每种返利单独加列填报。

说明： 解释公司的返利政策，描述每个返利计划的条款和条件。如果返利因客户类别而异，请简要说明给予每个客户的返利。如果可以，为每种返利提供包括样本协议在内的证明文件。

**字段编号 15.0： 单位信用费用（货币/单位）**

字段名称： ECUSTFIN

描述： 请填报公司的每单位商品产生的短期信用费用。如果公司在调查期间没有接受任何短期贷款，则使用商业银行在销售日发布的短期贷款的利率计算。信用费用应依据装运日期到付款日期之间的天数按逐笔交易计算。如果公司无法从公司的记录中确定实际付款日期，则可以用应收账款平均周转天数进行计算。

说明： 提供用于计算信用费用的公式和显示平均短期利率计算的工作表。说明计算中使用的短期利率的来源，并提供相关文件。

**字段编号 16.0： 单位利息收入（货币/单位）**

字段名称： ERECJUR

描述： 填报每单位商品上因发票延迟付款产生的利息收入。

说明： 描述公司向客户收取滞纳金的条件。如果实践中该滞纳金因分销渠道或客户类别而异，请解释其差异原因和方式。

字段编号 17.0： 交易税（货币/单位）

字段名称： EIMPOSTO

描述： 填报每单位商品上发生的交易税。

**字段编号 18.0： 装运地点**

字段名称： ELOCSAI

描述： 如果装运地点与产品制造地不同，则填报装运地点。

**字段编号 19.0： 分销通道**

字段名称： ECANDISTR

描述： 此字段中指定的分销渠道应符合第 IV.7 节所述的渠道。

 1 = 渠道 1

 2 = 渠道 2

 3 - n = 渠道 3直到渠道 n

字段编号 20.0： 付款条款

字段名称： ECONDPAG

描述： 填报给予客户的付款期限

1 = 发票开具后 30 天

2 = 发票开具后 60 天

3- n = 根据需要填写其他付款条款

说明： 描述公司每种付款条款，并列明每个付款条款的代码。如果付款条款因销售渠道而异，请解释它们是如何关联的。指出是否在每个发票上都注明付款条款或其编码，或者说明客户如何同意付款条款。上面列出的付款条款代码只是示例，公司可以根据公司的需要进行调整。

|  |
| --- |
| **字段编号 21.0 至 33.0：**填报将商品从工厂运输到客户/交货地所产生的直接成本费用信息。应在这些字段中填报运输商品所产生的所有直接费用。如果需要，可以添加字段。下列字段包含了国际运输通常发生的运输费用类型。如果销售条件包括所有运输成本，则无需将成本分开。在这种情况下，公司应在一个字段中填报并进行说明。 |

**字段编号 21.0： 单位内陆运费 - 工厂到配送仓库（货币/单位）**

字段名称： EFRETINT

描述： 填报从工厂到配送仓库或其他中间地点的每单位商品内陆运费成本。如有必要，根据计算运费的因素（例如重量、体积等）分摊内陆运费的单位成本。

说明： 描述公司将商品运送到分销仓库或其他中间地点的运输方式，并报告调查期间公司与承运商的任何关联关系。如果货物是由普通承运人承运，请提交每笔交易发生的具体运费，如果一个以上类型或尺寸的商品一起发运，请说明运费分摊方法。如果无法具体确定每批货物的运费成本，请描述公司如何计算单位运费。请将工作表作为答卷附件。如果公司使用自己的车辆运送产品，请解释公司如何计算每笔销售的运费，并提供按费用类型（例如燃油）分类的总费用。请将工作计算表作为答卷附件。

**字段编号 22.0： 单位仓储费用 - 销售前（货币/单位）**

字段名称： EDARMPV

描述： 填报销售前发生的每单位商品的直接仓储费用。售后费用必须在字段 38.0 中填报。此字段中填报的仓储费用应仅包括在生产厂分销仓库之外的其它仓储地点发生的费用。有关仓储的销售间接费用必须在字段 41.0 和 42.0 中填报。

**字段编号 23.0： 单位内陆运费 - 工厂/仓库到装运港（货币/单位）**

字段名称： EFRETINEMB

描述： 填报从工厂或配送仓库（或其他中间地点）到客户交货地的单位内陆运费或运输成本。如果装运中涉及多种物料而需要分摊，则应根据运费计算因素（例如重量、体积）来分配运费。

说明： 描述公司向客户交付商品的运输方式，并报告调查期间公司与承运商的任何关联关系。如果货物由普通承运人装运，当该承运人运送超过一种类型或尺寸的商品时，请提交每笔交易发生的具体运费和分摊方法。如果无法确定每笔货物的运费费用，请描述公司如何计算单位商品的运费。请将工作计算表作为答卷附件。如果公司使用自己的车辆运送产品，请提供按费用类型（例如燃油）产生的总费用，并说明公司用于分配每次销售产生的费用的方法。将工作表作为答卷附件。

字段编号 24.0： 单位内陆保险（货币/单位）

字段名称： ESEGINT

描述： 填报从工厂或配送仓库到客户交货地的单位内陆保险费。

说明： 描述公司如何计算单位商品的内陆保险费，并请将工作计算表作为答卷附件。

**字段编号 25.0： 货代和港杂费（货币/单位）**

字段名称： EMCARCORR

描述： 填报制造国家/地区发生的任何货代和港杂费用的单位成本。

说明： 描述公司如何计算货代和港杂费的单位成本，并提供工作表作为答卷附件。

**字段编号 26.0： 单位国际运费（货币/单位）**

字段名称： EFRETINTL

描述： 填报从制造国出口港到第三国入境港的货物发生的国际运费的单位成本。

说明： 说明公司与货运承运人是否关联。提供适用于被调查产品的任何与承运商的合同。描述公司如何计算单位国际运费，并提供工作表作为答卷附件。

**字段编号 27.0： 单位国际保险（货币/单位）**

字段名称： ESEGINTL

描述： 填报从制造国出口港到第三国入境港的货物发生的国际保险费用的单位成本。

说明： 描述公司如何计算国际保险的单位成本，并提供工作表作为答卷附件。

字段编号 28.0： 单位巴西内陆运费 - 从港口到仓库（货币/单位）

字段名称： EFRETINTPOAR

描述： 填报每单位商品从巴西港口到关联经销商仓库或其他中间地点所产生的运费。如果商品直接出售给非关联第三国客户，则报告从第三国入境港向非关联客户运输的单位运费。

说明： 描述公司如何计算内陆运输的单位成本，并提供工作表作为答卷附件。

字段编号 29.0： 单位巴西内陆运费- 从仓库到非关联客户（货币/单位）

字段名称： EFRETINTCLI

描述： 填报从巴西关联经销商仓库发货给非关联客户的单位运费。

说明： 描述公司如何计算内陆运输的单位成本，并提供工作表作为答卷附件。

**字段编号 30.0： 其他巴西的单位运输费用（货币/单位）**

字段名称： EOUDESPTRANSP

描述： 填报在巴西发生的任何额外运输费用的单位成本。

说明： 描述公司如何计算此额外运输费用的单位成本，并提供工作表作为答卷附件。

**字段编号 31.0： 巴西单位内陆保险（货币/单位）**

字段名称： ESEGINTBRA

描述： 填报巴西内陆保险的单位成本。

说明： 描述公司如何计算巴西内陆保险的单位成本，并提供工作表作为答卷附件。

**字段编号 32.0： 巴西关税（货币/单位）**

字段名称： EIIBRA

描述： 填报向巴西联邦税务局支付的关税额以及为产品支付的相应的单位海关费用。

说明： 描述公司如何计算支付给海关的单位金额，并提供工作表作为答卷附件。

**字段编号 33.0： 关税退税（货币/单位）**

字段名称： EREMBIMP

描述： 填报产品从制造国出口到巴西时每单位商品收到的退税金额。

说明： 解释如何计算收到的关税退税金额，并提供工作表作为答卷附件提交。

**字段编号 34.0： 佣金 （货币/单位）**

字段名称： ECOMIS

描述： 填报支付给关联或非关联的销售代理的每单位商品的佣金金额。如果支付了多种佣金，则插入列单独填报每种佣金。

说明： 描述支付佣金的条件以及佣金率是如何确定的。说明佣金金额是否因支付佣金的一方及该方存在关联关系而异。请提供所有相关佣金的样本协议。

**字段编号 35.0： 销售代理**

字段名称： EAGENT

描述： 填报指定委托销售代理的名称和内部代码。如果支付了多种佣金，请报告每个销售代理的名称和代码。

说明： 提供委托销售代理的名单和每个代理的内部代码、适用的佣金率以及该代理是否与公司关联。

**字段编号 36.0： 销售代理关系**

字段名称： ERELAG

描述： 用代码表示是否有关联关系

 1 = 非关联

 2 = 关联

**字段编号 37.0：** **单位仓储费用 = 售后（货币/单位）**

字段名称： EDESPARMPS

描述： 填报提供给客户的每单位商品的售后仓储费用。此字段中填报的仓储成本应仅包括直接费用，减去从客户收到的报销款。间接费用则必须在字段 41.0 和 42.0 中报告。

说明： 描述销售后提供给客户的任何仓储服务。提供接受仓储服务的客户名称和代码，包括所用仓库的名称和位置。说明仓库是否由与公司关联的独立实体运营，并说明关联关系的性质。提供相关合同副本或其他证据，证明发生该费用是销售的条件。描述计算仓储单位成本的方法，并提交工作表作为答卷附件。如果仓库归公司或关联公司所有，请描述公司如何分配仓储工序的成本。

字段编号 38.0： 每单位商品的广告费用（货币/单位）

字段名称： EDESPROP

描述： 填报针对同类产品的单位广告成本。这是公司向客户的客户宣传同类产品所付出的代价。在字段 41.0 和 42.0 中，作为间接销售费用的一部分向客户报告为向客户做广告而发生的所有广告费用。

说明： 分别描述针对客户的广告项目和针对客户的广告计划。提供每项支出的单独列表，并提供工作表，证明向客户的客户投放广告费用如何分摊。

**字段编号 39.0： 每单位商品的技术服务费用（货币/单位）**

字段名称： EDESPASS

描述： 填报技术服务的单位成本。仅包括直接费用减去从客户收到的报销款。在字段 41.0 和 42.0 中报告间接技术服务费用，作为间接销售费用的一部分。

说明： 描述所提供的与同类产品销售直接相关的技术服务。描述为这些服务收到的任何报销款。提供直接和间接支出的列表及工作表，证明对同类产品逐笔交易的间接费用是如何分摊的。

**字段编号 40.（1-n）： 每单位（货币/单位）的其他直接销售费用**

字段名称： EDESPODIR （1-n）

描述： 填报在其他字段未填报的，公司在销售同类产品时发生的其他直接销售费用的单位成本。插入单独的字段中报告每项额外直接销售费用。仅包括直接费用减去客户收到的报销款。

说明： 描述每种类型的直接销售费用，以及公司认为其与同类产品销售直接相关的依据。提供包括所有直接和间接费用的清单，并提供工作表，说明对同类产品每次销售直接费用的分配。

字段编号 41.0： 在制造国/地区发生的单位间接销售费用（货币/单位）

字段名称： EDESPIND

描述： 填报在国外市场销售产品时发生的间接销售费用的单位成本（如销售办公室的租金和销售人员的工资）。如果生产商和关联经销商产生了间接销售费用，则请为每个公司的间接费用插入单独的字段填报。

说明： 描述发生的间接销售费用。提交发生的间接费用列表，并提供工作表以说明这些费用的分摊方法，以及字段 37.0 到 40 .(1-n) 下填报的直销费用中分离的间接费用。如果不止一家公司发生间接销售费用，应为每个公司提交单独的工作表。

字段编号 42.0： 在巴西发生的每单位商品间接销售费用（货币/单位）

字段名称： EDESPINDBRA

描述： 填报在巴西市场销售产品时发生的间接销售费用的单位成本（例如，销售办公室租金和销售人员的工资）。如果生产者或关联经销商产生了间接销售费用，则为每个公司的费用创建单独的字段。

说明： 描述发生的间接销售费用。提供发生的间接费用清单，并提供显示这些费用如何分配的工作表，以及从字段编码 37.0 到 40.（1-n）下填报的直销费用中分离的间接费用。如果不止一家公司发生间接销售费用，应为每个公司提交单独的工作表。

字段编号43.0： 制造国（货币/单位）单位库存成本

字段名称： EDESPEST

描述： 填报从制造国/地区生产完成到运往巴西期间发生的单位库存（时间）成本，按公司发生的短期债务的实际费用计算。如果公司在调查期间没有借入短期贷款，请使用已公布的商业短期贷款利率。

说明： 描述被调查产品在装运前是如何储存的，提供制造国/地区库存的平均时间长度，并提供在巴西生产的产品的平均库存时间长度。填报成本时应基于从生产结束到发货给客户的时间。请标明计算中使用的短期利率的来源。

字段编号44.0： 单位商品在巴西的库存成本（货币/单位）

字段名称： EDESPESTBRA

描述： 填报从产品到达巴西到从巴西仓库或其他中间地点发货到第一个非关联客户的每单位商品的时间成本，按公司发生的短期债务的实际费用计算。如果在调查期间没有借入短期贷款，请使用已公布的商业短期贷款利率。

说明： 描述被调查产品在发货前在巴西如何储存，并提供巴西库存的平均时间长度。说明计算中使用的短期利率的来源。提供工作表作为答卷附件。

**字段编号 45.0： 每单位商品的包装成本（货币/单位）**

字段名称： ECUSTEMB

描述： 填报包装的单位成本。包括人工、材料和间接费用。如果产品是在多个工厂生产的，则报告所有工厂的加权平均包装成本。

说明： 描述使用的包装类型。对于每种包装类型，提供工作表显示每个单位的包装材料、人工和间接费用的计算过程。工作表应包括包装材料清单、每种材料的平均成本以及每种材料的使用量。此外，填报每个包装类型的平均工时数和每小时平均人工成本（包括福利）。工作表应包括包装中产生的间接费用清单，并描述这些费用是如何分配给每种包装类型的。

字段编号 46.0 在巴西发生的单位商品再包装成本（货币/单位）

字段名称： ECUSTREMBRA

描述： 填报包装的单位成本。包括人工、材料和间接费用。

说明： 描述巴西使用的重新包装类型。对于每种类型的重新包装，提供一个工作表，填报每单位商品使用的包装材料、人工和费用的计算过程。工作表应包括包装材料列表、每种材料的平均成本以及每种材料的使用量。此外，通过包装类型报告平均工时数和每小时平均人工成本（包括福利）。包括包装中产生的间接费用列表，并描述这些费用是如何分配给每种包装类型的。

**字段编号 47.0 单位总成本（货币/单位）**

字段名称： ECUSTPROD

描述： 根据项目 B 中报告的信息（不包括销售费用）填报单位总成本。

**字段编号 48.0 单位海关价值（货币/单位）**

字段名称： EVALINTER

描述： 填报单位产品的巴西实际海关价值（海关税是根据海关价值确定的）。

**字段编号 49.0 进口日期**

字段名称： EDATAINTERN

描述： 填报进口申报的日期。

**字段编号 50.0 进口商**

字段名称： ENOMEIMPORT

描述： 填报出口单据上的巴西进口商。

说明： 提供一份清单，其中包含巴西进口商的名称及其用于识别他们的内部代码或缩写。

**字段编号 51.0 目的地**

字段名称： EDESTINO

描述： 填报向客户交货的地点。

 **填报负责回答上述"向巴西出口"部分的员工的信息。**

名字：

职位：

电话号码：

电子地址（电子邮件）：

# 七 总销售额

*本节规定了如何填写附录八的信息，该附录涉及公司的总体销售数据。*

# 项目 D = 总销售记录

*本附录中提供的信息旨在汇总公司的数据，并能够完成总体测试。因此，本节的目的是分析问卷答复中提供的所有信息的一致性。*

**D.1.说明**

D.1.1.要求提供的价格和数量信息必须填报，同时必须考虑到相应的期间。

D.1.2.必须强调：本节报告的所有总数必须等于附录五和附录七中之前报告的总数。然而，在附录八中，将需要补充其面前的附录中提供的信息。

D.1.3.所提供的所有信息必须与你公司会计的文件证据一致，在进行可能的现场核查时，会与这些会计记录核对。

D.1.4.如果对应的模式中没有相应的销售，请填入数字"0"。

D.1.5.附录八中的数据记录必须考虑到第8.4项中提供的答案，其中涉及你公司对销售退货的处理。要求在填报数据时保持一致性，即，如果以前填报的数据扣除了销售利润，则附录八中的数据也必须扣除销售利润。

**D.2.国内销售记录 （A）：**

D.2.1. 字段 A 下的信息必须考虑到以下各项的总计：

（a.1）自产自销的产品，必须与附录五中报告的数据一致。此外，根据项目3.3项下的定义，区分关联销售和非关联销售。

（a.2）转售进口的同类产品（如果已经在项目 8.1.7 下填报）。

（a.3）转售在公司所在国国内市场采购的同类产品（如果已经在项目 8.1.7 下填报）。

（a.4）销售或转售公司进口的或在国内市场购买的其他产品（如果已经在项目 8.1.8 下填报）。

**D.3.向第三国市场出口的记录（B）：**

D.3.1. 字段 B 下的信息必须考虑到以下项的总和：

（a.1）公司自产产品的出口：在附录五中填报的向第三国市场出口的数据，加上所述期间向除巴西以外的所有其他国家出口的所有出口销售。此外，根据项目3.3项下的定义，区分关联和非关联销售。

（a.2）同类进口产品的出口。

（a.3）在你公司所在国国内市场采购的同类产品的出口。

（a.4）你公司进口的或在国内市场采购的其他产品出口。

**D.4.向巴西（C）出口的记录：**

D.4.1. 字段 C 下的信息必须考虑到以下项的总和：

（a.1）出口由公司自产的产品，必须与附录七中报告的数据一致。此外，根据项目3.3项下的定义，区分关联和非关联销售。

（a.2）出口同类产品。

（a.3）出口你公司在国内市场采购的同类产品。

（a.4）出口你公司进口的或在国内市场采购的其他产品。

**附件I**

责任承诺

利益相关方：

法定代表人：

法定代表人职位：

电话号码：

地址：

电子通讯地址：

我特此证明本问卷所载信息的真实性，我知道这些信息须进行现场核实。

我授权贸易救济和公共利益小组委员会（SDCOM）使用本问卷中的信息。

我知道，作为保密文件提交的资料，只要合理，将被作为保密文件处理，并且根据法律，未经我所代表的一方的明确同意，不会被披露。

地点和日期

法定代表人的签名

法定代表人姓名（需能够看清）

法定代表人职位